



大成長城企業 股份有限公司

法人說明會

April 14, 2026



免責聲明

1. 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響，因此實際結果可能明顯不同於表述內容。
2. 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。



大綱


一、財務績效

二、重大發展及規劃

三、Q&A

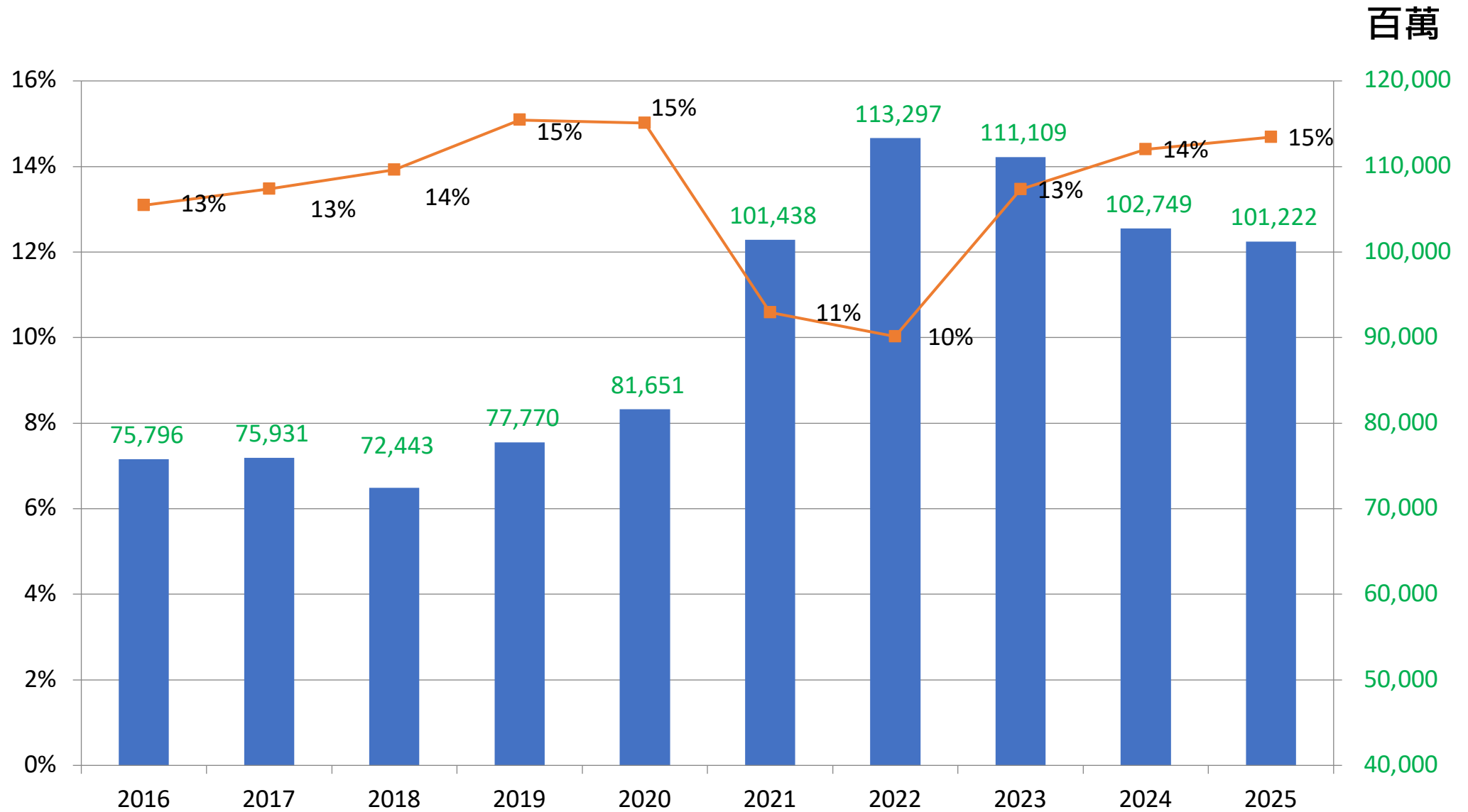


合併損益表：EPS歷史次高、現金配息歷史新高！

單位： 新台幣百萬元	2024	2025	差異%
營業收入	102,749	101,222	-1.5%
營業毛利	14,800	14,863	-
營業淨利	5,337	4,761	-10.8%
稅前淨利	5,620	5,539	-1.4%
稅後淨利	4,416	4,287	-2.9%
稅後淨利 (歸屬母公司)	3,529	3,624	+2.7%
每股盈餘	4.21	4.33	+2.9%
配息	2.83	 3.00	+6.0%



歷年度營收及毛利率曲線圖(合併)



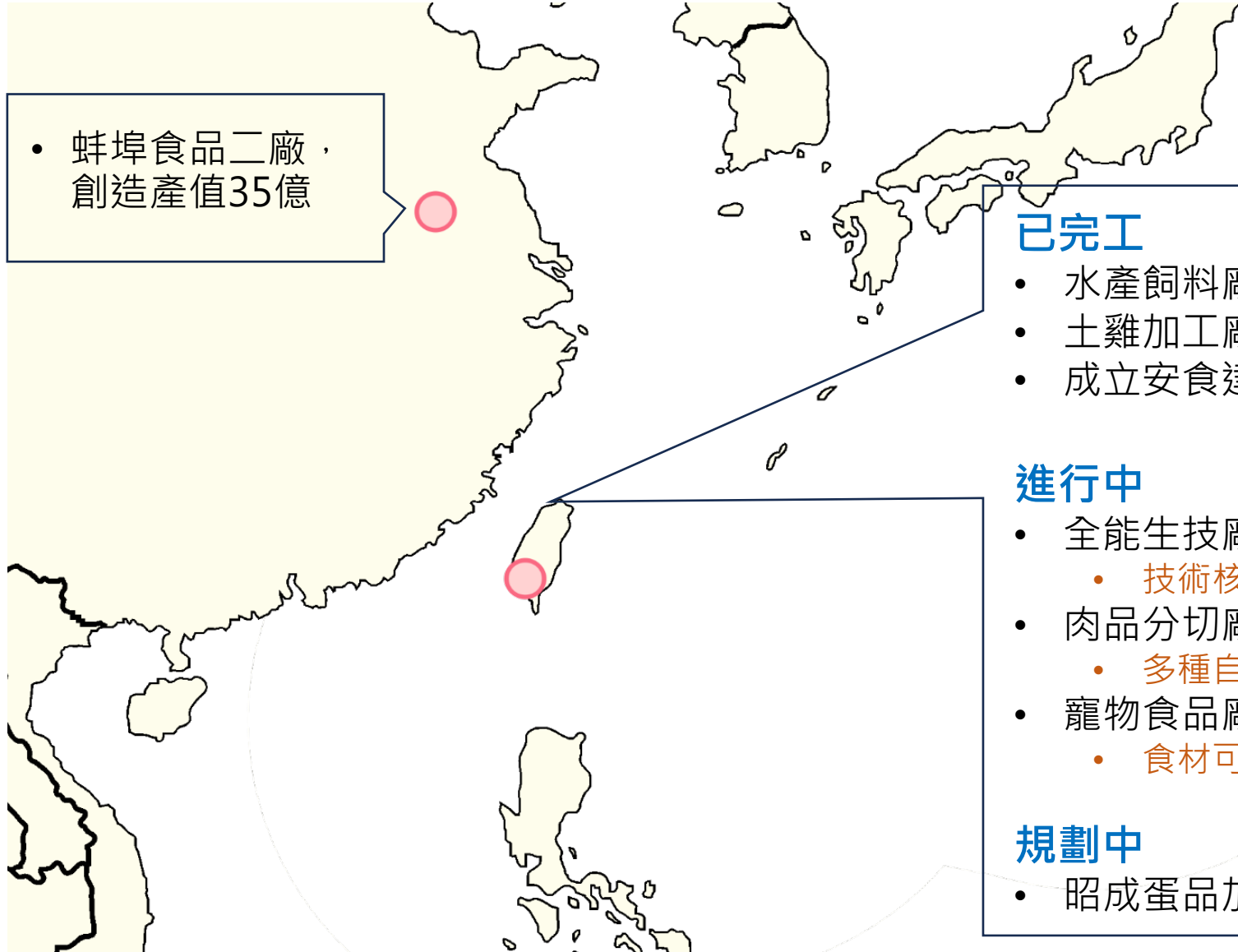


資產負債表

單位： 新台幣百萬元	2024		2025	
	金額	%	金額	%
現金及約當現金	8,135	11%	8,710	11%
流動資產	31,296	44%	32,983	43%
非流動資產	39,459	56%	43,170	57%
總資產	70,755	100%	76,152	100%
短期借款	18,519	26%	22,975	30%
流動負債	32,027	45%	36,372	48%
長期借款	1,670	2%	667	1%
非流動負債	4,207	6%	4,312	6%
總負債	36,234	51%	40,683	53%
權益總計	34,521	49%	35,469	47%
總負債(台灣)	16,785	40%	19,849	42%



重大發展及規劃



- 蚌埠食品二廠，創造產值35億

已完工

- 水產飼料廠 2025/7 投產，創造產值30億
- 土雞加工廠 2026/1 投產，創造產值3億
- 成立安食達，一站購足、全省配送

進行中

- 全能生技廠 2026/7 投產，創造產值12億
 - 技術核心引擎、專利益生菌開發
- 肉品分切廠 2026/7 投產，創造產值20億
 - 多種自動化設備增加RTP、RTC、RTH、RTE產品
- 寵物食品廠預計 2027Q3投產，創造產值5億
 - 食材可溯源，生產高含肉率的頂級乾糧

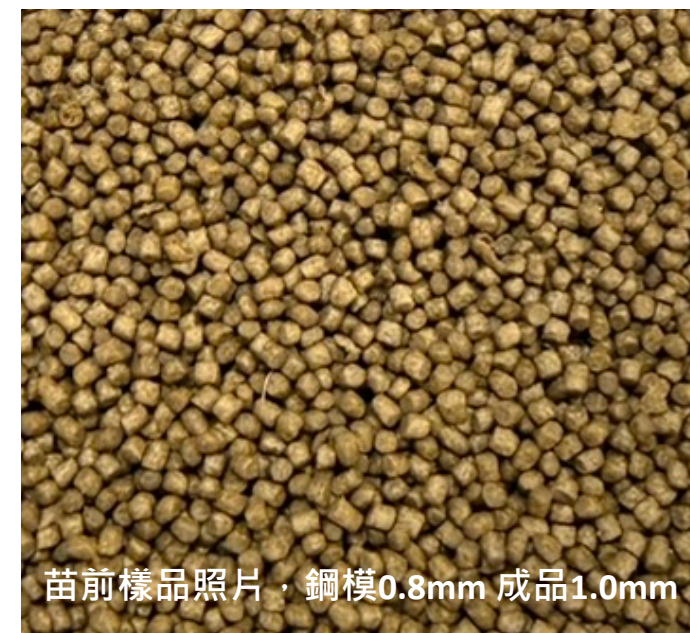
規劃中

- 昭成蛋品加工廠



飼料量超越140萬噸，市佔第一

- **水產飼料空白廠**：2025/7投產、年產能 14萬噸
 - **五大亮點**：
 - **空白廠**：魚蝦不會有藥物殘留，確保食品安全
 - **粉碎機**：原料細度大幅提升，顆粒成型更緊密、表面更平滑，顯著**促進飼料效率**
 - **壓粒機**：**水中安定性提高**，淡水魚料 30-60 分鐘，海水魚料 2-4 小時，飼料不浪費流失
 - **膨化機**：雙軸膨化機生產高價海水魚料，實現小粒徑 (0.81mm)成品上浮率達 90% 以上 (台灣飼料市場第一)，中大粒徑成品上浮率達 99% - 100%
 - **真空噴油吸附**：油脂添加完全吸附，使魚蝦在水中可**完全吸收足夠的熱能**，促進生長
- **大成水產飼料年銷售量 4.6萬噸，台灣共45萬噸**



苗前樣品照片，鋼模0.8mm 成品1.0mm



土雞穩定經營，加工廠投產

- **土雞加工廠**：2026/1投產、年產能 900噸、創造產值3億

- 3大亮點：

- **黃金時間加工，鎖住新鮮美味！**

- 在禽肉的生理變化中，IMP (**肌苷酸**) 是決定肉質「**鮮甜美味**」的關鍵指標。雞隻電宰後，肌肉的ATP (三磷酸腺苷) 會分解為ADP、AMP，最終產生具鮮味的IMP。關鍵時間後，IMP會進一步分解，導致鮮甜味下降，所以在最適時間內直接加工，是鎖住新鮮美味的要點。

- **研發適合 2B2C 多種即食產品，台灣土雞特有的Q彈肉質融入料理**

- **推出全程無抗益活雞的料理、兼顧健康與美味的雙重需求**

- 4/9(四)土雞油雞全系列商品在家樂福量販上架囉！





品牌價值升級：上品語深受肯定，銷售大幅成長！

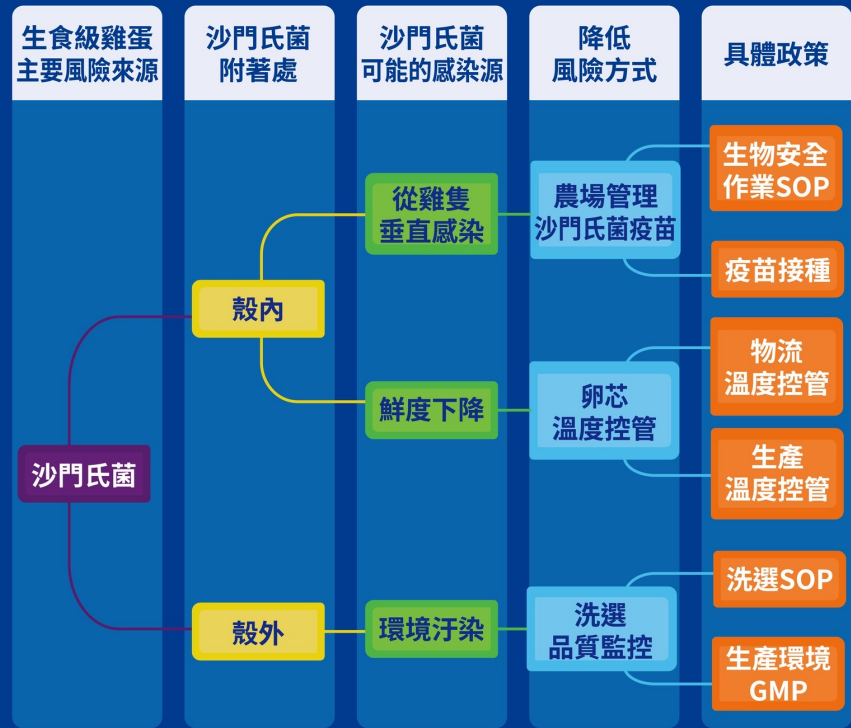


日本技術生食級鮮蛋

- 全聯 500 強商品！
- 銷售渠道：7-11、全家、全聯、大全聯、家樂福、楓康、愛買、Lopia、新光三越、Citysuper
- 合作餐廳：王品和牛涮、富錦樹、乾杯、漢來、橘焱胡同、挽肉與米、饗食天堂、吉野家、點水樓、寒舍、金色三麥、東京百年壽喜燒名店「人形町今半」橋山壽喜燒、初海國際、開井、築間、晶英酒店、豐漁集團



預防沙門氏菌具體政策



獲得國立臺灣大學
人畜共通傳染病研究中心
沙門氏菌監測暨清淨證明



全台第一顆可生食雞蛋
取得SQF最高品質評鑑



證書編號TW/00000959
(嘉義義竹廠)

SQF食品安全品質標準，經由GFSI(全球食品安全促進會)認可的食品安全管理系統，整合「食品衛生」、「食品安全」與「食品品質」三大面向。



品牌價值升級：上品語深受肯定，銷售大幅成長！



新光三越 電梯螢幕

安和路 公車站廣告

捷運站廣告



品牌價值升級：益活雞廣受歡迎，銷售大幅成長！



全程不使用抗生素
No Antibiotics Ever (NAE)

- 2026/03 Costco Passport 銷售量成長8倍！
- 銷售渠道：Costco、全聯、大全聯、家樂福、Mia C 'bon、楓康、愛買、UberMart、MoMo
- 合作餐廳：豆腐集團姜滿堂燒肉、王品集團聚火鍋、路易莎咖啡、勝博殿、豐漁集團-季樂鐵板燒、21世紀、野人舒食



美味實驗室：益活雞是被驗證的鮮甜！



全程不使用抗生素
No Antibiotics Ever (NAE)

	鮮味 Umami		甜味 Sucrose	
	麩氨酸 Glutamic acid	天門冬氨酸 Aspartic acid	絲氨酸 Serine	甘氨酸 Glycine
土雞 (生)	111	44	92	266
益活雞 (生)	215	92	161	556

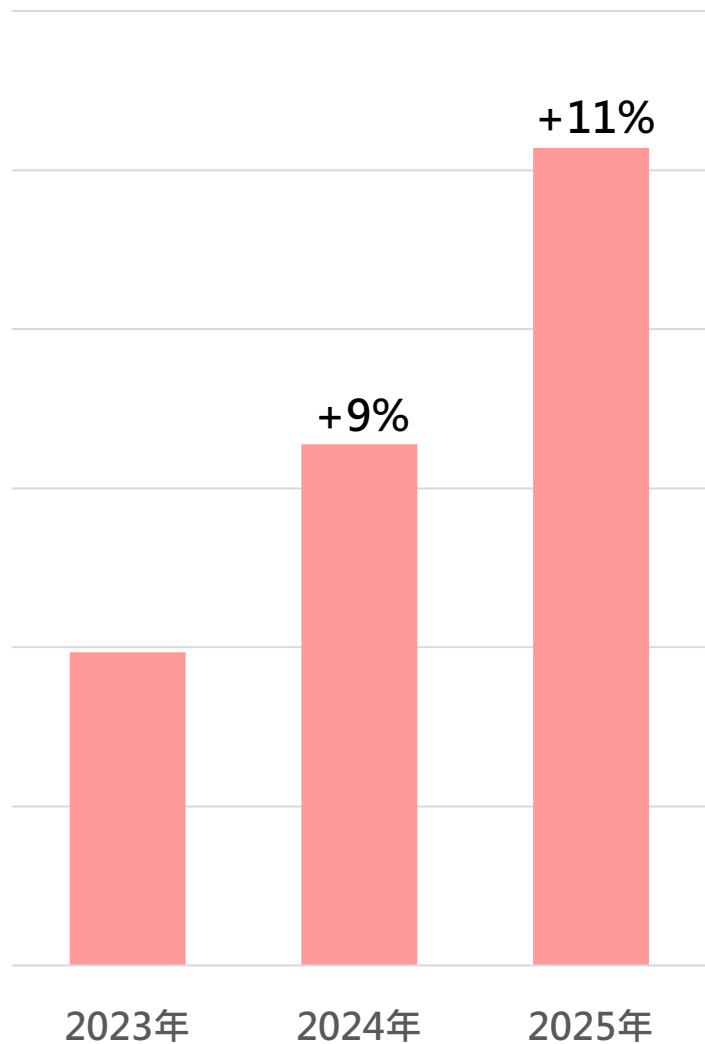


品牌價值升級：益活雞廣受歡迎，銷售大幅成長！





高附加價值事業：食品銷售持續創新高！



• 2025年銷售比前年成長**11%**！

- 深耕與 KA 客戶的關係，提供全方位的專業服務能力
- 加速新品開發的時程
- 與市場緊密結合，提高新品成為爆品的成功率
- 投資自動化設備，提高工作效率





高附加價值事業：食品銷售持續創新高！



Costco 2025/10 上架
月營業額破千萬！



Costco 2025/8 上架
銷售月破萬包！



全聯 2025/8 上架
創新口味，全省熱銷中！



高附加價值事業：食品銷售持續創新高！



7-11 2025/10 上架
銷售超越50萬包！



根島生態蝦獲
2026 ITQI 國際風味評鑑認證 3 星！



全家長銷冠軍：黃金霸王腿條！
全年銷售破百萬包！



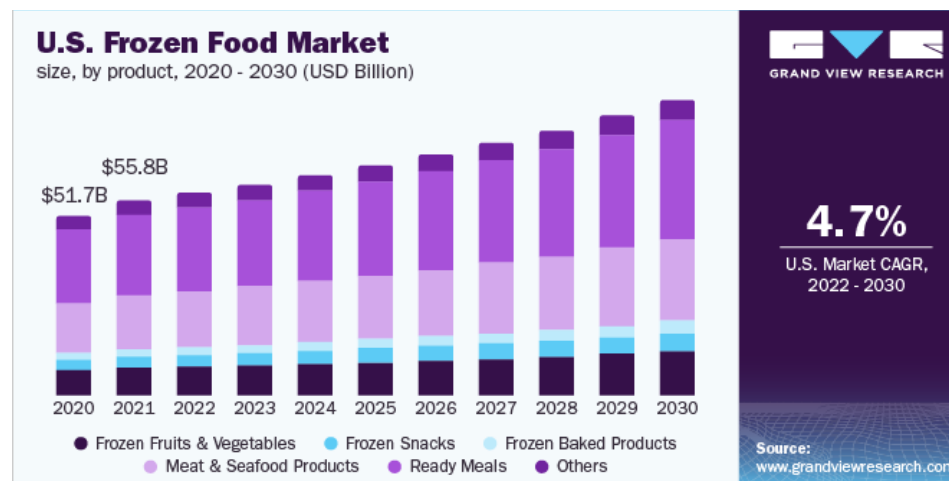
海外成長型市場：越南

- 2019 (USD3500) → 2025 (USD5000) 越南人均GDP複合年增長率：6.5%
- 同期人口複合年增長率：1%，2025年達到1.02億人口，平均年齡34歲
- 人均蛋白質攝取量也同步增加
 - 豬肉攝取量：2021 30kg/人 vs. 2025 39kg/人 (CAGR 6.7%)
- ANT：擴大布局於牧場 (豬場、白肉雞場、蛋雞場...等)



海外成長型市場：美國

- 美國冷凍食品年均複合成長率 4.7%
- 亞洲冷凍食品年均複合成長率 4.5%
- Amy Food
 - Merged in 2024/7
 - 優化工廠：新屋頂、新地板、更新鍋爐系統、設備
 - 優化系統：導入 SAP
 - 優化團隊：研發、財務、生產主管到位





永續發展工作按計畫執行

項次	工作計畫	工作成果
1	ISO 14001 環境管理系統 導入及驗證	<ul style="list-style-type: none">嘉義食品廠於2025/8完成取證
2	ISO 50001 能源管理系統 導入及驗證	<ul style="list-style-type: none">集團共67共單位完成ISO 50001能管系統導入教育訓練ISO50001能源管理系統，台南飼料一廠2025/12完成取證台南飼料一廠2025年總節電量為20.3萬度，共節省61萬元電費依場域實際狀況導入節能方案，年度平均節電率1.65%
3	集團溫室氣體盤查	<ul style="list-style-type: none">2025年完成總公司各廠(場)區暨子公司執行溫室氣體盤查，共250份數據清冊
4	集團溫室氣體盤查系統導入	<ul style="list-style-type: none">2025/9開始推行碳平台軟體，台灣母公司與海內外子公司完成類別1-2教育訓練2026/1完成所有數據輸入與檢核
5	集團再生能源建置規畫	<ul style="list-style-type: none">總公司太陽能：預計2026/4進行模組鋪設柳營肉品廠太陽能：2026/2完成模組鋪設，預計2026/4申請併聯發電
6	2025年永續報告書確信	<ul style="list-style-type: none">於2025/8完成第三方確信與上傳公告
7	TCFD導入與推行	<ul style="list-style-type: none">於2025/4完成TCFD啟始會議，共鑑別出7個風險(技術、政策法規、市場)與2個機會(資源效率)，並針對鑑別結果進行計畫擬訂



謝謝聆聽

Q&A

