

大成長城企業股份有限公司 法人說明會

2021.9.30

免責聲明

1. 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果可能明顯不同於表述內容。
2. 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

大綱

- 財務報告
- 公司近況更新
- Q & A

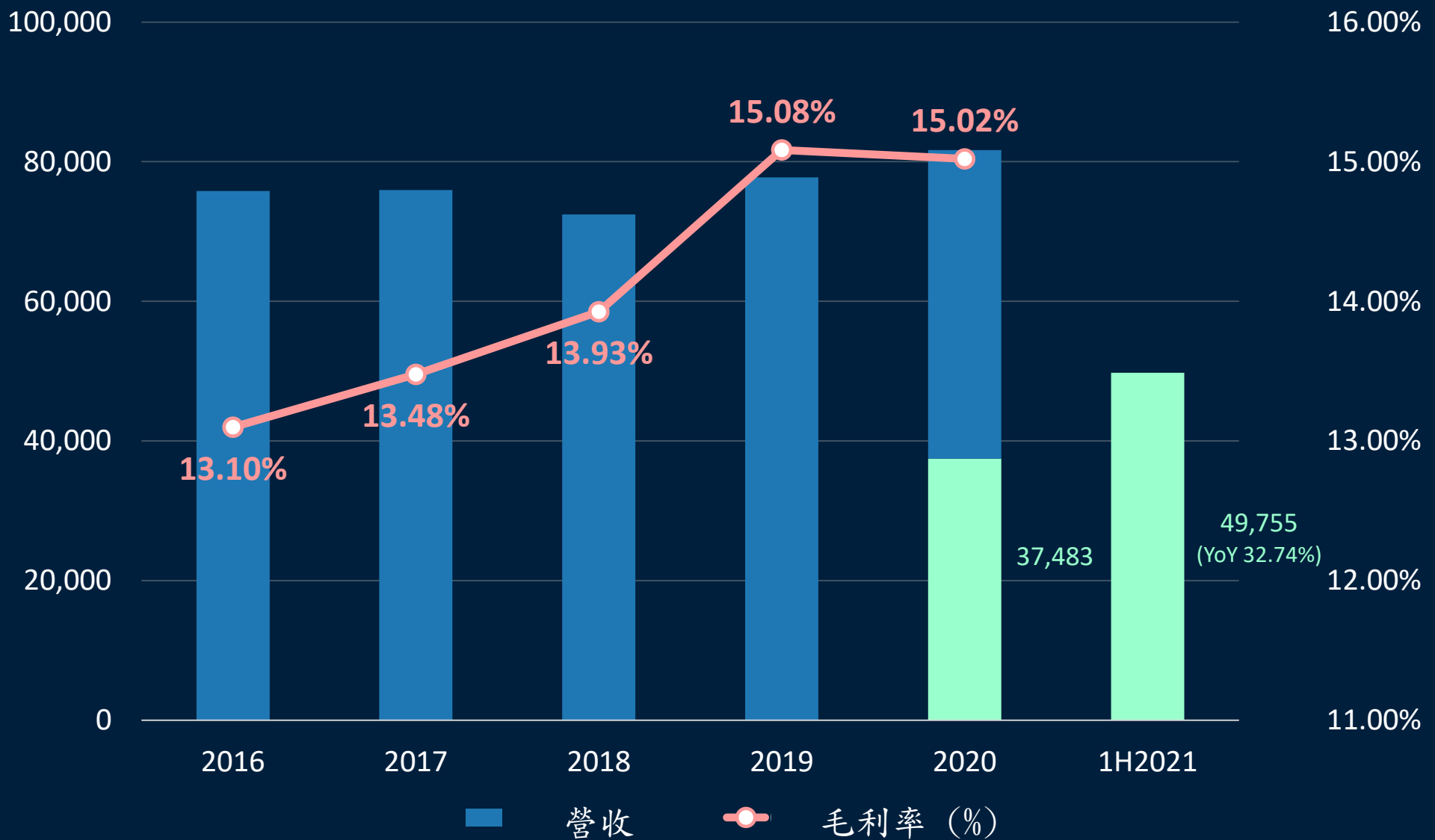
財務報告

合併財務報表

單位:新台幣百萬元	2018		2019		2020		1H2020		1H2021		YoY
營收淨額	72,443	100.00%	77,770	100.00%	81,651	100.00%	37,483	100.00%	49,755	100.00%	32.74%
營收成本	62,355	86.07%	66,039	84.92%	69,389	84.98%	31,882	85.06%	44,153	88.74%	38.49%
毛利	10,088	13.93%	11,731	15.08%	12,262	15.02%	5,602	14.95%	5,601	11.26%	-0.02%
營業費用	7,815	10.79%	8,010	10.30%	8,050	9.86%	3,690	9.84%	4,284	8.61%	16.10%
營業淨利	2,273	3.14%	3,721	4.78%	4,212	5.16%	1,912	5.10%	1,317	2.65%	-31.12%
營業外收(支)	758		131		772		153		351		
稅前淨利	3,031	4.18%	3,853	4.95%	4,983	6.10%	2,064	5.51%	1,668	3.35%	-19.19%
稅後淨利	2,414	3.33%	2,974	3.82%	4,072	4.99%	1,695	4.52%	1,312	2.64%	-22.60%
稅後淨利(歸屬母公司)	2,010	2.77%	2,284	2.94%	3,122	3.82%	1,298	3.46%	1,188	2.39%	
每股盈餘	2.74		2.92		3.99		1.66		1.52		-8.43%
毛利率	13.93%		15.08%		15.02%		14.94%		11.26%		
營益率	3.14%		4.78%		5.16%		5.10%		2.65%		
稅後淨利率	3.33%		3.82%		4.99%		4.52%		2.64%		

營運表現

單位:新台幣百萬元



各事業群財務資訊

		2020				2Q20				2Q21			
單位:新台幣百萬元		(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(D)	(A)	(B)	(C)	(D)
農糧事業群	金額	22,196.1	7,917.7	30,118.1	2,124.9	5,475.2	1,334.4	6,809.5	559.8	10,493.4	2,271.3	12,764.7	375.3
	YoY									91.7%	70.2%	87.5%	-33.0%
肉品事業群	金額	11,953.6	100.2	12,055.6	833.3	2,579.7	304.1	2,883.8	235.4	3,346.3	22.6	3,368.9	89.3
	YoY									29.7%	-92.6%	16.8%	-62.1%
食品事業群	金額	3,013.6	37.0	3,051.0	136.8	716.6	9.1	725.7	24.1	740.7	7.6	748.3	14.2
	YoY									3.4%	-16.1%	3.1%	-41.1%
餐飲與商場 事業群	金額	1,989.7	11.4	2,004.3	-47.3	442.2	0.2	442.4	-23.9	459.2	2.2	461.4	-26.5
	YoY									3.8%	1016.8%	4.3%	11.0%
東南亞事業 群	金額	2,739.3	-	2,739.3	104.3	533.5	-	533.5	51.9	603.8	-	603.8	-76.5
	YoY									13.2%	-	13.2%	-247.4%
東亞事業群	金額	39,735.3	35.3	39,770.5	1,598.1	9,399.6	4.0	9,403.6	297.9	11,466.5	8.1	11,474.7	47.9
	YoY									22.0%	100.9%	22.0%	-83.9%

*(A) 來自外部客戶之收入

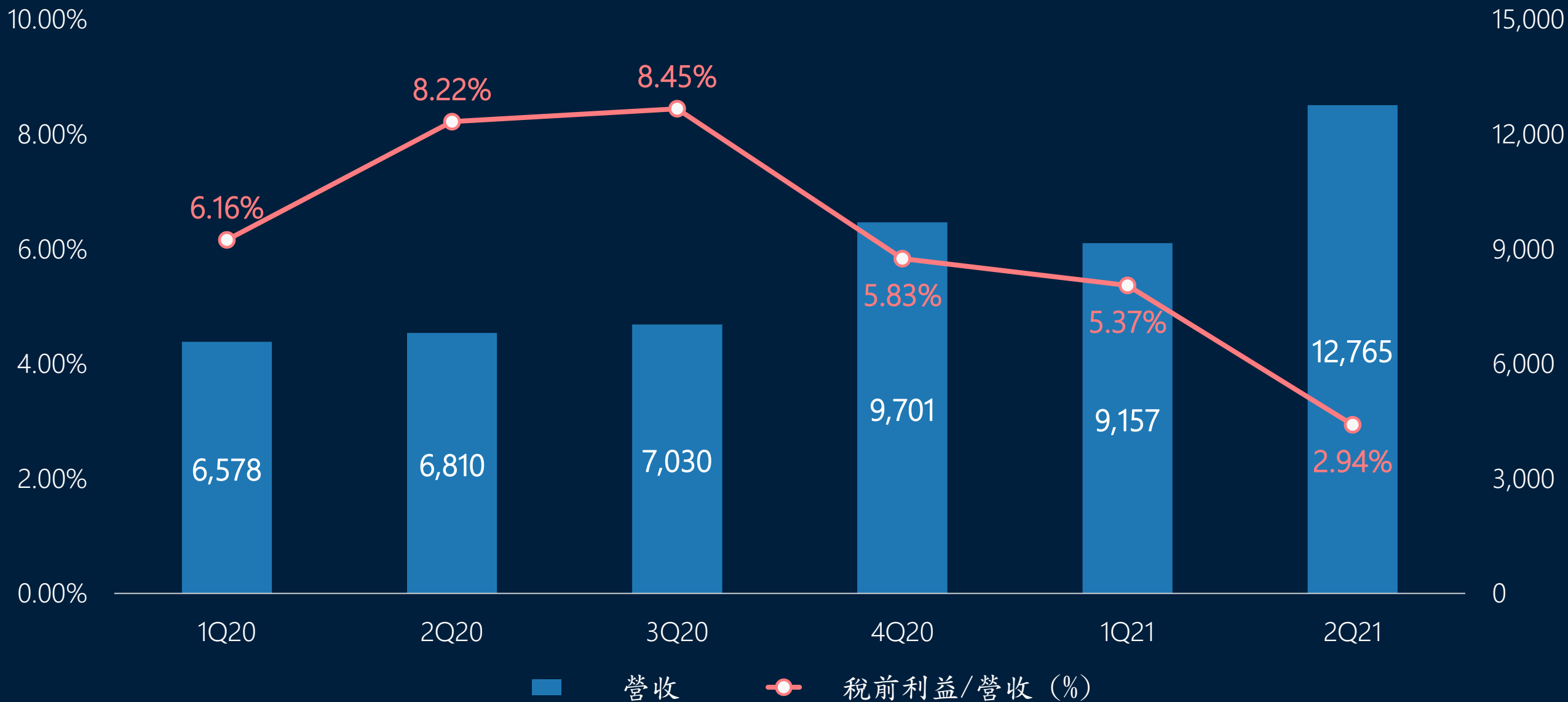
*(B) 部門間收入

*(C) 收入總計

*(D) 應報導部門稅前損益

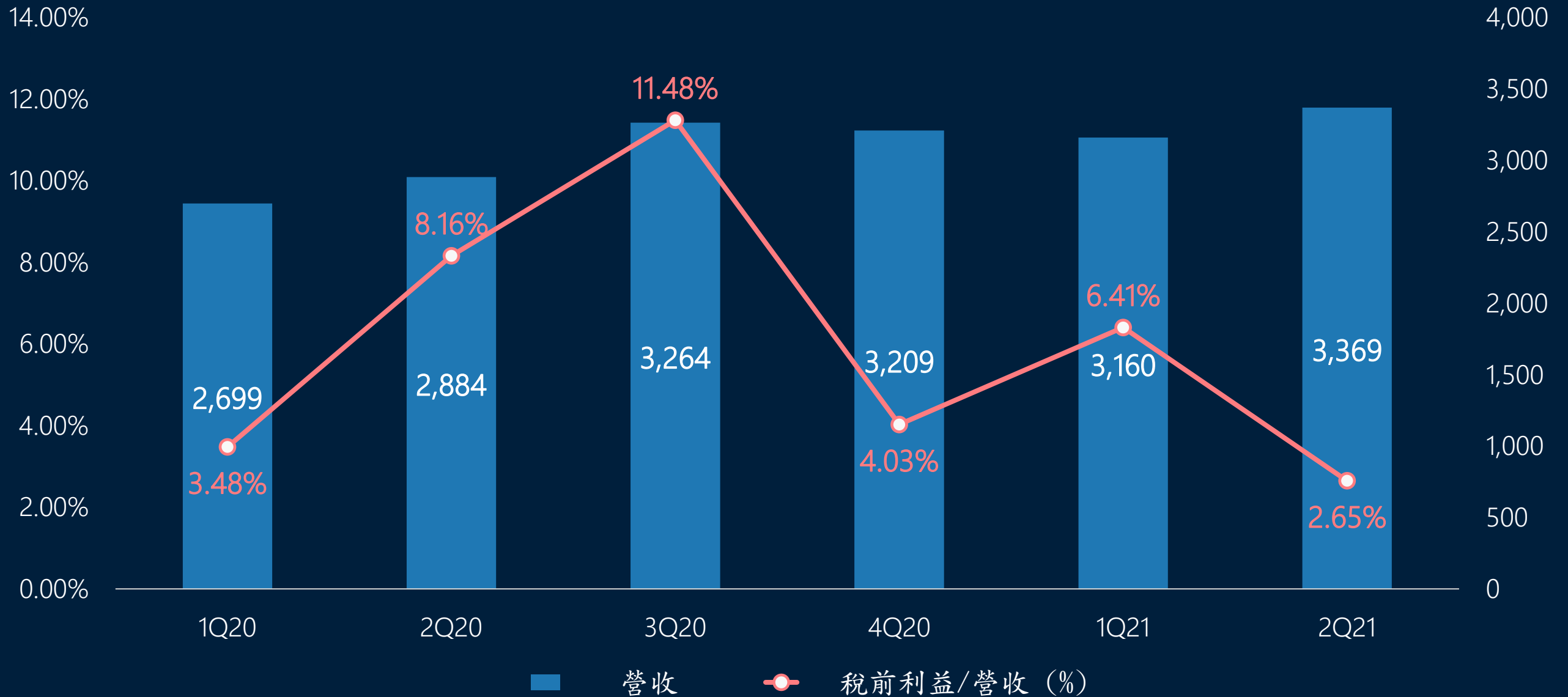
農糧事業群

單位:新台幣百萬元



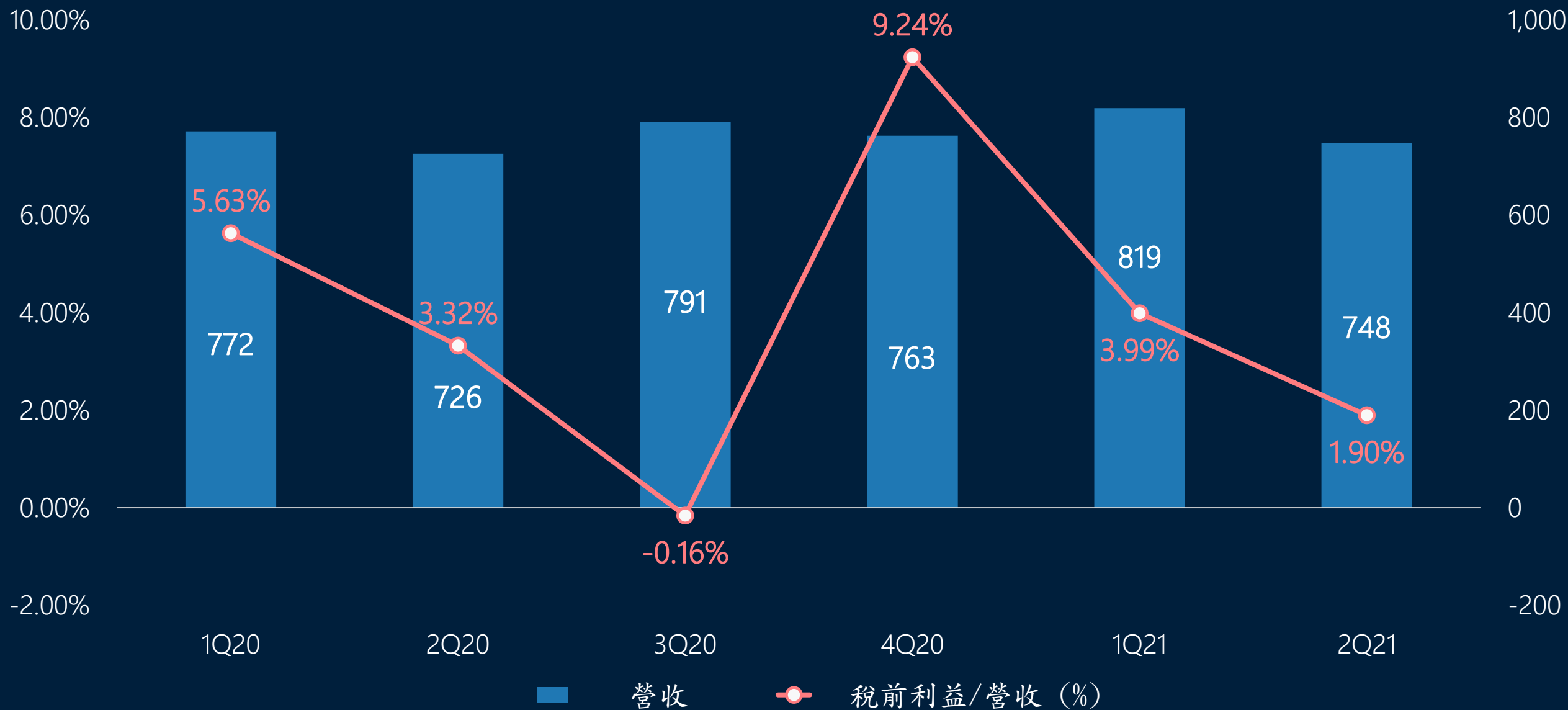
肉品事業群

單位:新台幣百萬元



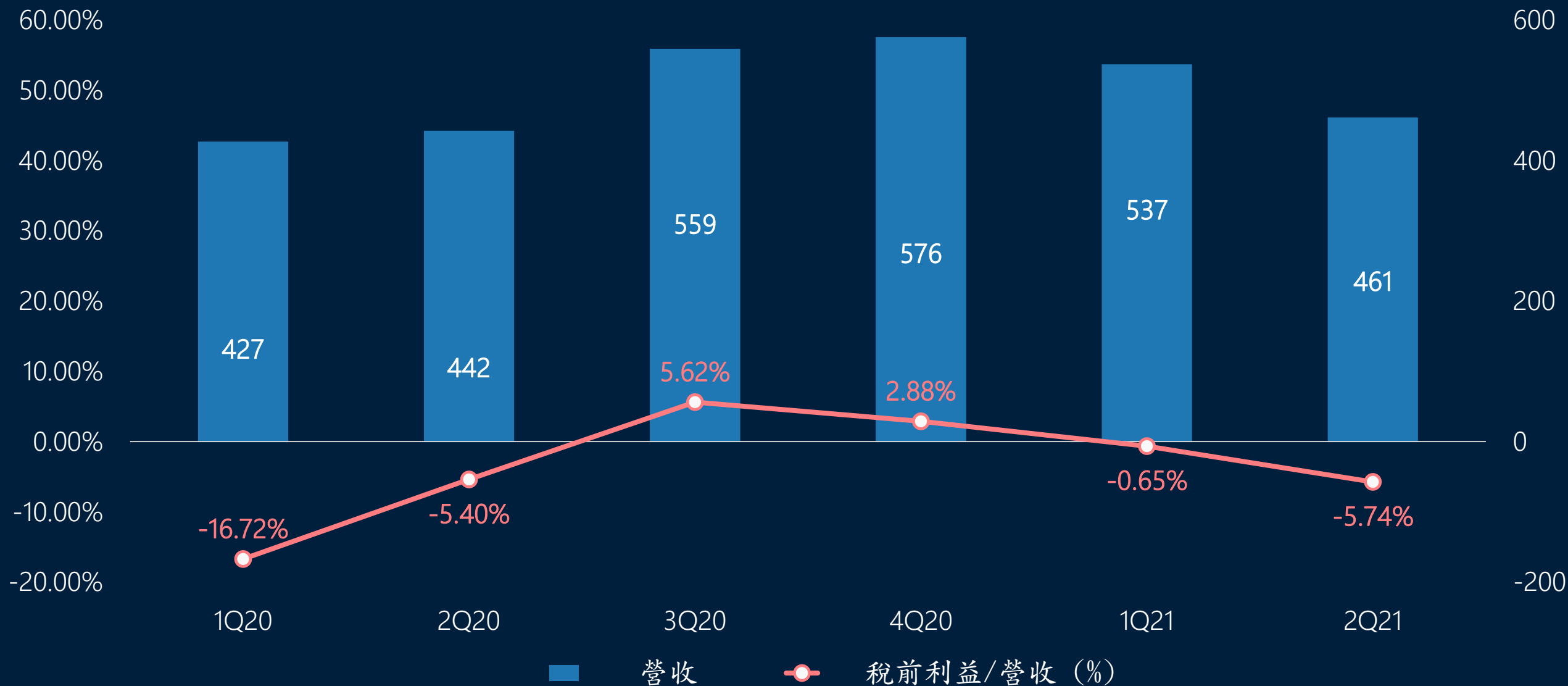
食品事業群

單位:新台幣百萬元



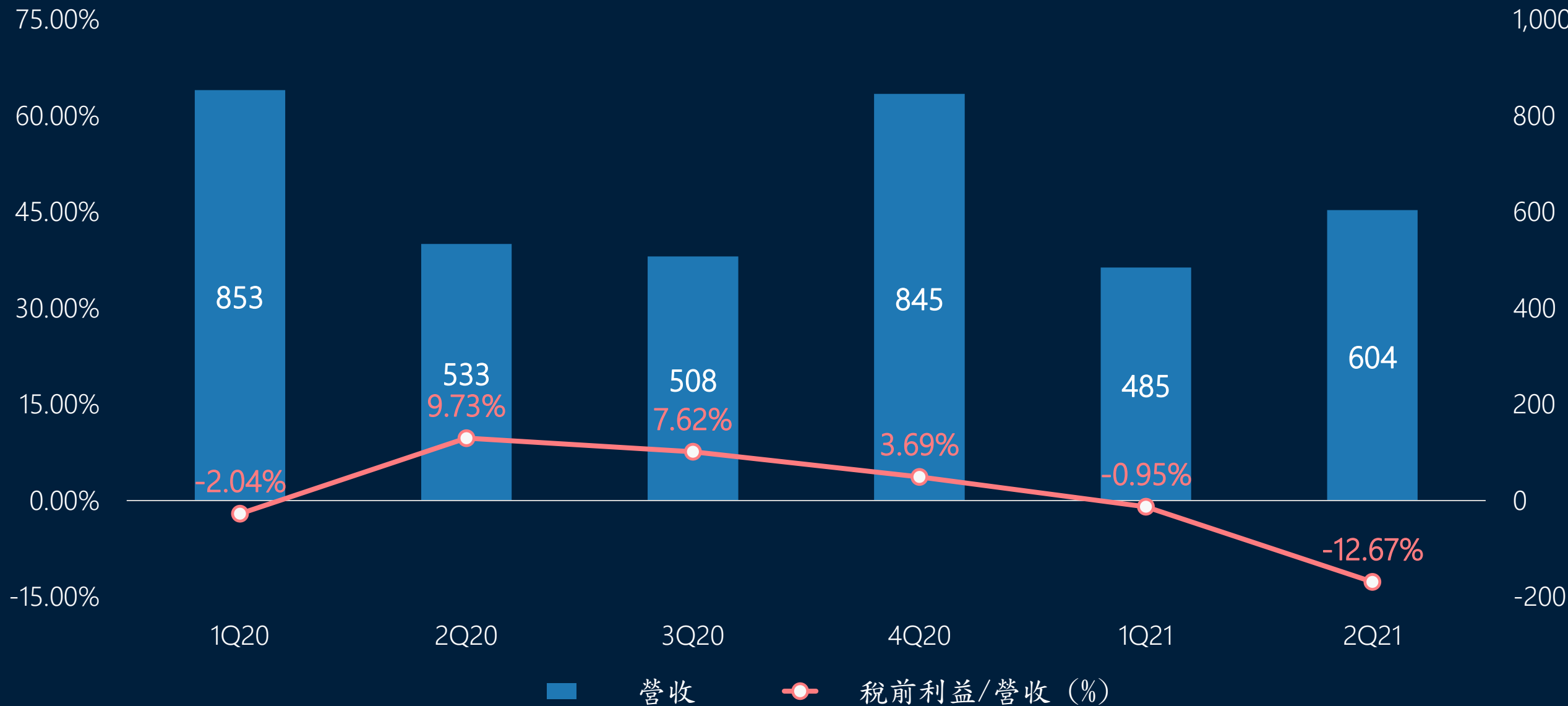
餐飲與商場事業群

單位:新台幣百萬元



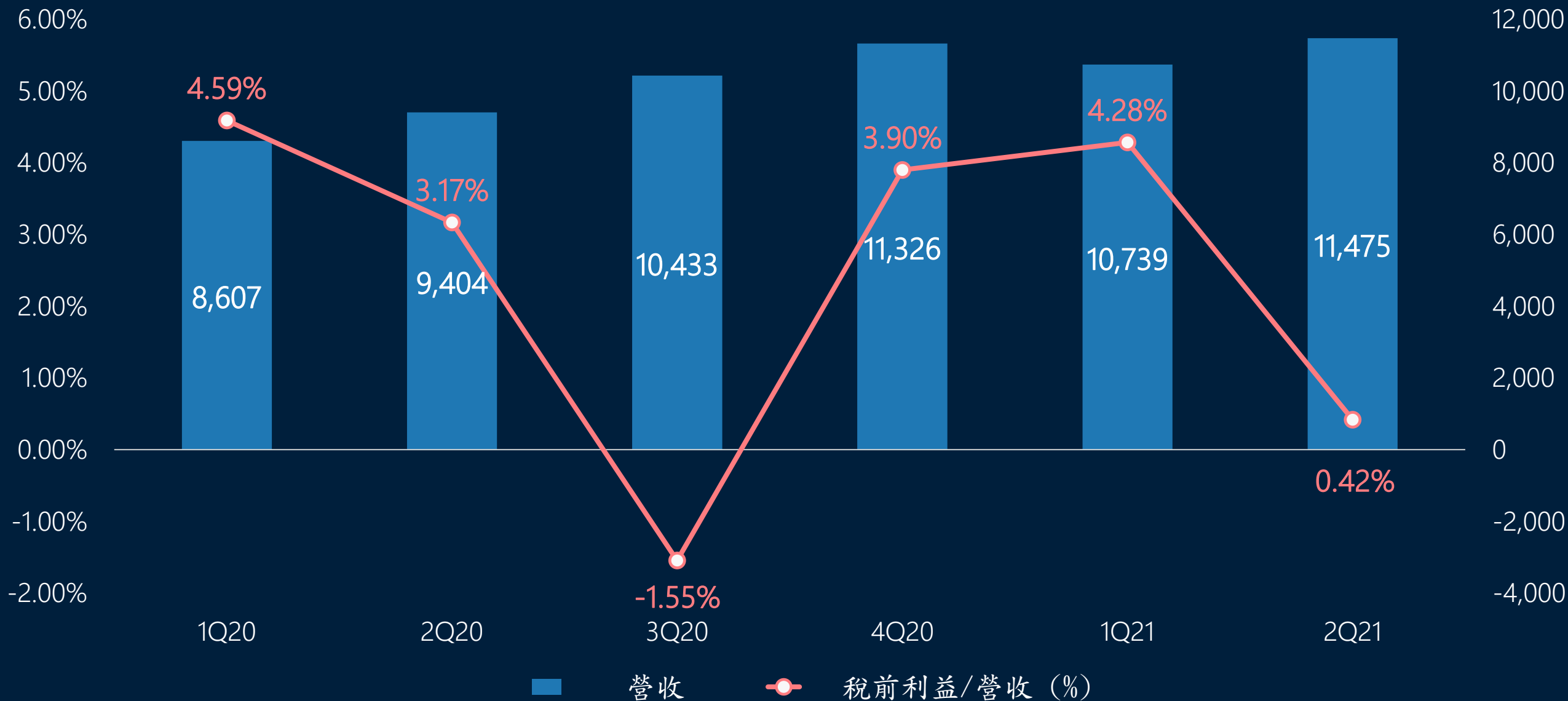
東南亞事業群

單位:新台幣百萬元



東亞事業群

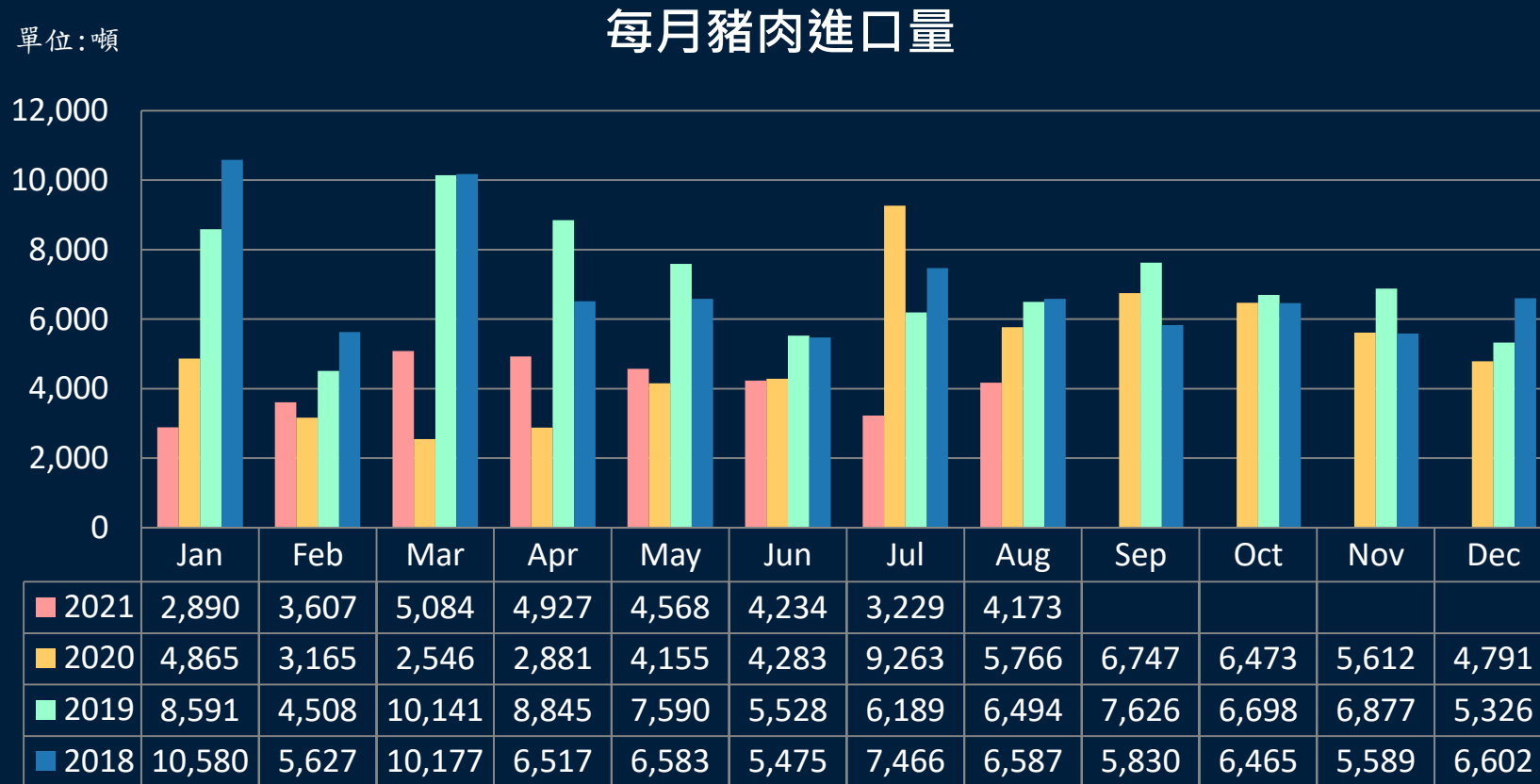
單位:新台幣百萬元



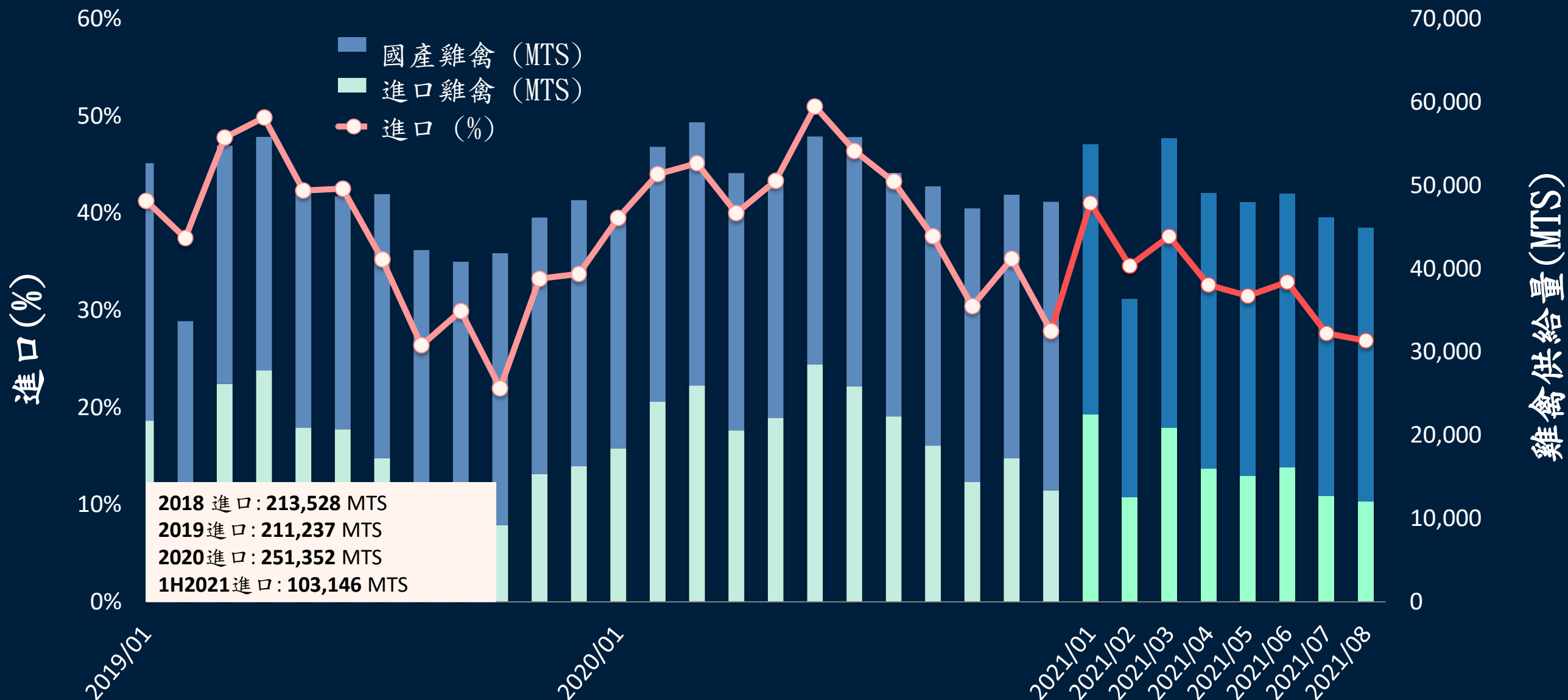
肉豬部門

前景

- 市場整併
- 進口威脅小：口感



雞禽肉品



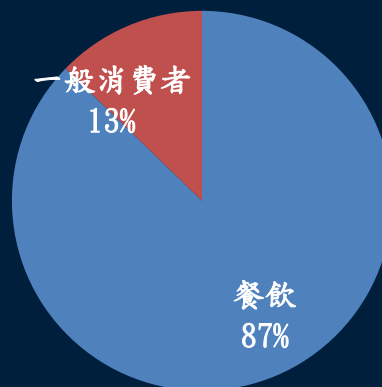
公司近況更新

- 新食品加工廠與 資本支出
- 新創肉 
- 各部門受疫情之影響

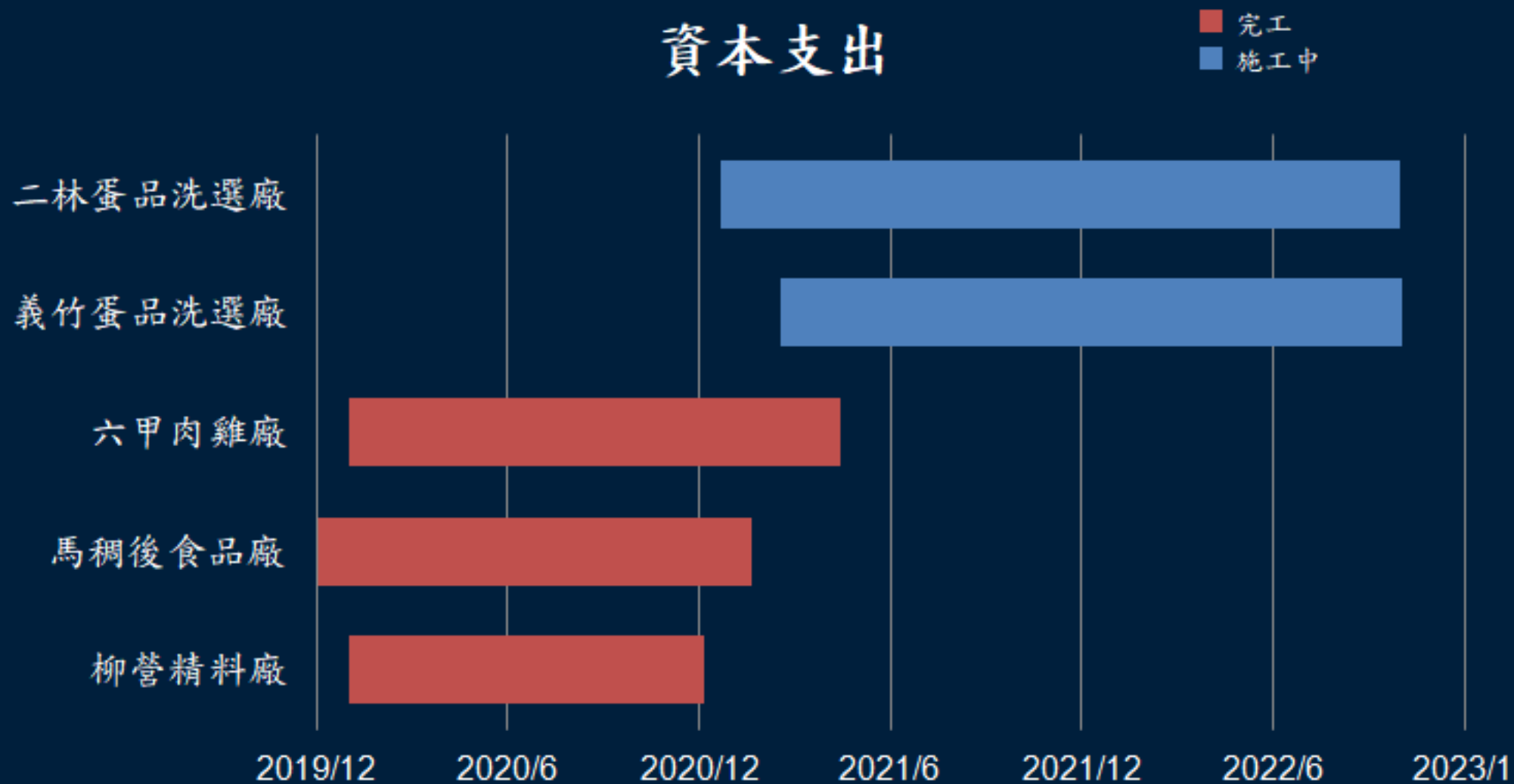
新食品加工廠



2020年營收依終端消費之比例



資本支出



NEOPLANT Based Foods



雞塊、鹽酥雞





植享
早餐肉排



植享
義式肉丸



植享
三杯雞丁



植享
泰式檸檬雞丁



植享
宮保雞丁

優勢 | 與市售品差異性



第二代肉 (HMMA)

- 餐飲店家：可直接調理 (浸泡)
- 一般消費者：質地扎實、質地上更有動物組織特性

新創植物肉
NEOPLANT Based Foods
light up your plate !!

	NEOPLANT	市售他牌
風味	勝 無大豆 / 特殊香草味	
質地	勝 有肉纖維，但非豆乾 多汁，但不糊	
可供支援	勝 素食部門專屬研發團隊 大成資源	
價格	略勝 親民，但非廉價	

NEOPLANT 合作通路



經銷	早餐	餐飲	CVS	QSR	賣場 / 超市	網購	休閒娛樂	外銷
								
	 	   		  	  	 	 	 SG, Longrunn Food

各部門受疫情之影響

- 餐飲
- 植物油
- 雞肉

Q & A