





目錄	1
關於本報告書	2
董事長的話	4
利害關係人議和	5
重大性議題分析	6

## Chapter One

### 大成長城概況

1.1 關於大成	
1.1.1 基本資料	10
1.1.2 公司沿革	11
1.2 主要業務	
1.2.1 主要業務及產品	12
1.2.2 品牌	13
1.2.3 近兩年生產量值表	
1.2.4 近兩年銷售量值表	14
1.3 營運概況及財務資訊	
1.3.1 營運概況及財務資訊	15
1.3.2 參與公會、協會及倡議組織	16

## Chapter Three

### 供應鏈管理

3.1 大成長城供應鏈	23
3.2 供應鏈管理暨採購實務	
3.2.1 採購原則	23
3.2.2 供應商稽核	24

## Chapter Five

### 勞工及社會關係

5.1 人力資源政策	
5.1.1 員工結構	39
5.1.2 薪酬福利	44
5.1.3 教育訓練	44
5.2 勞資關係	
5.2.1 員工溝通	46
5.2.2 員工福利	46
5.3 職業安全與衛生	49
5.3.1 安全衛生政策	50
5.3.2 安全衛生組織	51
5.3.3 安全衛生輔導與稽核	51
5.3.4 職業災害統計	52
5.3.5 安全衛生訓練與活動	53
5.3.6 員工健康服務與健康促進	53
5.4 社區參與	56

## Chapter Two

### 公司治理

2.1 公司治理架構	
2.1.1 董事會	18
2.1.2 審計委員會	18
2.1.3 薪資報酬委員會	
2.2 企業永續治理	19
2.3 誠信經營	
2.3.1 誠信經營政策	20
2.3.2 誠信經營溝通	
2.4 法規遵循	21

## Chapter Four

### 產品質及衛生安全管理

4.1 產品質及衛生安全管理	
4.1.1 大成產品政策- 產品安心、顧客滿意	26
4.1.2 衛生安全管理	
4.2 產品安全	27
4.2.1 品質檢測中心	28
4.2.2 檢測中心設備與認證	29
4.2.3 檢測費用	30
4.2.4 導入國內、 外食品安全管理系統	30
4.3 產品溯源系統	
4.3.1 內部管理	32
4.3.2 外部溝通	32
4.4 動物福利	
4.4.1 優質環境	33
4.4.2 優質飼料	
4.4.3 糞便處理	35
4.5 客戶服務	36

## Chapter Six

### 環境安全

6.1 綠色生產	
6.1.1 組織內部能源耗用	58
6.1.2 原物料採購及運輸	
6.2 環境污染防治	
6.2.1 環境汙染、 汗水及廢棄物管理	59
6.2.2 相關排放數據統計	
6.3 氣候變遷因應	59
6.4 極端氣候下的糧食危機與創新	60

GRI 指標索引表	61
加強揭露	66
第三方確信聲明書	67

# 關於本報告書

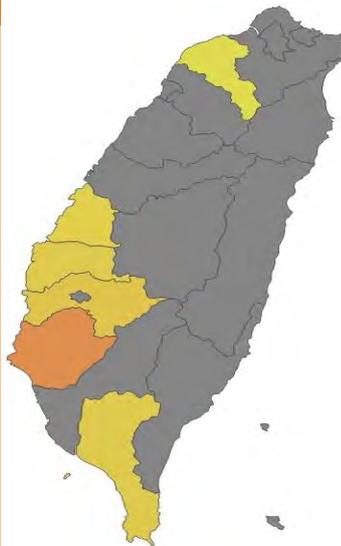


大成長城企業股份有限公司(以下簡稱「大成長城」或「本公司」)為實踐企業永續發展及善盡對環境與社會的責任，發行第八版永續報告書，呈現本公司在ESG各面向重大性議題的因應策略、做法及階段性成果。同時，本報告書也將作為與利害關係人溝通的重要媒介，希望藉由內、外部利害關係人的指導與建議，持續朝符合大眾期待的永續企業方向邁進。

## 報告書範疇與揭露期間

本報告書揭露大成長城於2021年1月1日至2021年12月31日在公司治理、環境、社會三大面向的非財務績效資訊。考量資訊的可比性，部份資料亦回溯至前兩年度。本報告書中的財務績效資訊來自IFRS合併報表數字，其他非財務績效資訊呈現則以台灣母公司及子公司美藍雷之以下營運據點為主：

營運據點	所在地區
總公司	台南
柳營生技飼料廠	台南
台南飼料廠	台南
柳營肉品一廠	台南
柳營肉品二廠	台南
精料廠	台南
永康食品加工廠 (美藍雷)	台南
馬稠後食品加工 廠(美藍雷)	嘉義
關廟牧場	台南
大園電宰廠	桃園
彰化飼料廠	彰化
義竹蛋雞場	嘉義
屏東飼料廠	屏東
里港/鹽埔牧場	屏東
桐德牧場	屏東
福川牧場	屏東
麟洛/布袋牧場	屏東



## 報告書依循標準與外部確信

本報告書編輯架構係參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative)GRI準則之核心選項(Core)，以及G4食品加工行業補充指南(GRI G4 Food Processing Sector Disclosures)。此外，本報告書亦依循金融監督管理委員會「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範，揭露「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達50%之上市公司」應加強揭露的七個項目（詳見本報告書附錄）。本報告書透過重大性分析選擇重大考量面及其對應指標。

本報告書委託安侯建業聯合會計師事務所(KPMG)按照中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信(limited assurance)，確信報告附於本報告書附錄。

## 報告書發行

本報告書為大成長城第八本永續報告書，於2022年9月發行，未來每年則將定期發行前一年度之永續報告書，並於大成長城官方網站發佈。

## 聯絡資訊

如您對報告書有任何疑問或建議，請與我們聯繫，聯絡資訊如下：

大成長城企業股份有限公司

地址：台南市永康區蔦松二街3號

Tel: (06)253-1111 Fax: (06)253-1686

電子郵件：csr@ms.greatwall.com.tw

公司網站：<https://www.dachan.com>

## 董事長的話

過去兩年，歷經新冠疫情嚴峻世界各國採取鎖國政策，英國脫歐、美國與中國、歐盟貿易爭執，貿易保護主義升溫，非洲豬瘟等的變化，使得公司在營運、原物料採購、匯率避險上較過去數年變動頻繁，大宗穀物大幅漲價，台灣新冠疫情於2021年5月發布進入第三級警戒，使得餐飲、夜市、小吃的雞肉、豬肉、食用油脂需求大幅滑落嚴重影響公司的獲利，致2021年獲利無法續創佳績，但仍有一定水準。

大成公司秉持誠信經營、為您健康生命努力的理念，提供健康安心的食品給消費者，持續發布年度永續報告書。公司致力於產銷履歷政策的落實，建立自農場到餐桌的產銷理念，大成品檢中心更是通過衛福部的食品安全檢驗認證，參與政府的食品食安大聯盟計畫，期許消費大眾能對大成產品食的安心。懷著感恩的心，謝謝一路支持大成產品的消費者，感謝員工努力，合作夥伴協助，地方政府支持。面對未來多變的環境，大成將繼續聚焦農畜核心事業，及上下游整合、強化產品品質安全，提升客戶滿意度，以誠信、謙和的心，開啟更前瞻的願景。

董事長 韓家宇



大成  
DaChan  
Greatwall Group

## 利害關係人議合

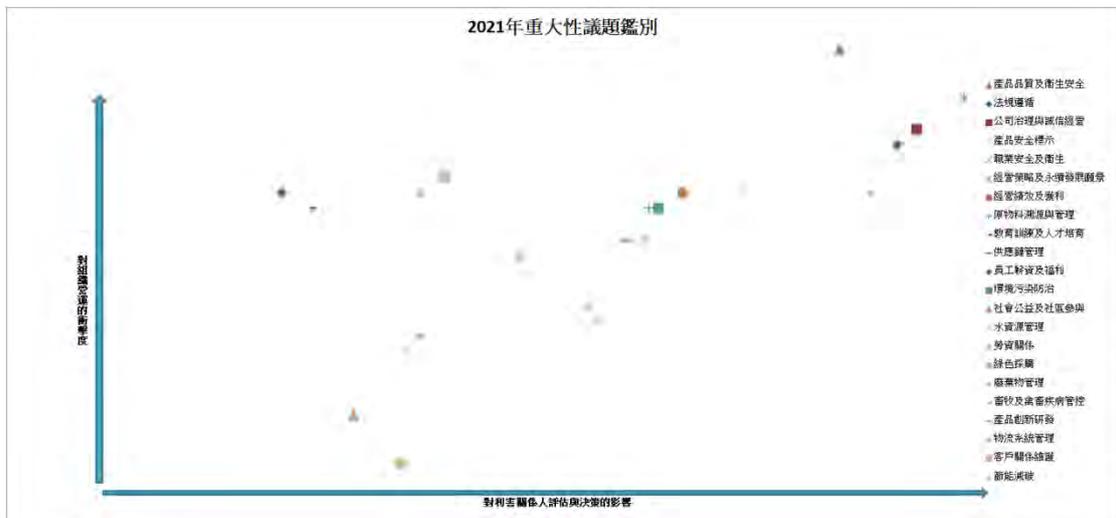
我們召集公司各部門成員並參照 AA1000 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard)設計評分問卷，透過分組討論、問券填寫及考量同業之狀況，鑑別出以下九大類關鍵的利害關係人，並彙整溝通管道及頻率如下表。

類別	溝通管道	溝通頻率
員工	1.年度績效面談：配合公司發展政策，員工與主管確認目標及達成方式。 2.知識管理網站：公布公司人事/組織/產品公告。 3.管理階層會議：更新業務進度及策略制定。 4.「前瞻大成」內部刊物：讓員工們了解公司發展近況。 5.福委會會議：討論年度福委會議題及活動。 6.人事評議委員會: 決策人員晉升。 7.工會理監事會、會員代表大會。	1. 每年2次 2. 每年不定期公告 3. 每月2次 4. 每兩個月發行 5. 每年定期進行 6. 每年定期召開 7. 每季或每年定期召開
供應商/承攬商	1.電話、電子郵件。 2.評鑑訪廠。	1. 不定期進行 2. 每年定期拜訪
社區	1.社區發展協會、管委會等。 2.電話、電子郵件及公司官網。	每年不定期進行
物流商	電話、電子郵件。	每年不定期進行
投資人	1.財報報表公告。 2.股東會召開。 3.網站公開資訊。 4.公司官網留言。 5.發言人。	1. 每季公告 2. 每年召開 3. 每年不定期公開 4. 每年不定期留言 5. 每年不定期發言
NGO	1.電話、電子郵件。 2.社會公益、公關活動。	每年不定期進行
契養戶	1.業務代表。 2.電話、電子郵件。 3.研討會。	每年不定期進行
客戶/通路商	1.業務代表。 2.電話、電子郵件。 3.研討會。 4.滿意度問券調查。 5.年節送禮、餐敘。	每年不定期進行
政府機關	1.公開資訊發佈。 2.公文。 3.研討會。 4.電話、電子郵件。 5.臨廠輔導、稽核、宣導。	每年不定期進行

## 重大性分析

在議題鑑別的部分，我們參考國際永續發展趨勢、同業標竿比較、利害關係人意見回饋，以及各部門同仁討論等方式，找出與大成長城永續發展可能攸關的議題。本年度共辨別出 22 個議題。

在議題排序的部分，我們則根據「對組織營運的衝擊度」以及「對利害關係人評估與決策的影響程度」兩個軸線，設計評分表逐項評估每個議題的重要性，最後繪製出重大性議題矩陣圖。22 個重大性議題於矩陣圖上的分布如下。



根據矩陣圖，並考量金融監督管理委員會「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規範「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50%之上市公司」應加強揭露的七個項目做對應，我們共可辨識出 10 項具有高衝擊性的議題。

各重大性議題之對應章節、衝擊的邊界，以及金管會規範應加強揭露的7個項目對應如下。

重大性議題	對應章節	組織內		組織外		對應的重大考量面及指標 (◆) 與金管會規範加強揭露的7個項目 (●)
		公司	客戶	社區	供應商	
公司治理與誠信經營	公司治理	■	■	■	■	◆ 一般標準揭露 (102-14; 1~7; 10; 45; 18; 16) ◆ 反貪腐 (103, 205-2~3) ◆ 反競爭行為 (103, 206-1)
經營策略及永續發展願景	董事長的話、大成 長城概況	■	■	■	■	◆ 一般標準揭露 (102-14~15)
經營績效及獲利	大成 長城概況	■	■		■	◆ 經濟績效 (103, 201-1~4)
法規遵循	公司治理	■	■	■	■	◆ 環境面法規遵循 (103, 307-1) ◆ 社會面法規遵循 (103, 419-1) ◆ 產品責任面法規遵循 (103, 419-1) ◆ 顧客健康與安全 (103, 416-2) ◆ 產品與服務標示 (103, 417-2) ● 上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數
產品品質及衛生安全	產品責任	■	■		■	◆ 顧客健康與安全 (103, 416-1, ● 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比 ● 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比 ● 上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比
產品安全標示	產品責任	■	■		■	◆ 產品與服務標示 (103, 417-1) ● 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比

重大性議題	對應章節	組織內		組織外		對應的重大考量面及指標 (◆) 與金管會規範加強揭露的7個項目 (●)
		公司	客戶	社區	供應商	
原物料溯源與管理	產品責任	■			■	◆ 產品與服務標示 (103,417-1) ● 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比 ● 上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比
職業安全衛生	勞工及社會關係	■		■	■	◆ 勞雇關係 (103,401-1~2) ◆ 職業健康與安全 (103,403-1~2,4) ◆ 訓練與教育 (103,404-2) ● 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比
供應鏈管理	供應鏈管理	■			■	◆ 一般標準揭露 (102-9) ◆ 採購實務 (103,204-1) ◆ 原物料 (103,301-1) ◆ 供應商環境評估 (103,308-1~2) ◆ 供應商勞動實務評估 (103,414-1~2) ◆ 供應鏈人權評估 (103,414-1~2) ◆ 供應鏈社會衝擊評估 (103,414-1~2) ● 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比 ● 上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果



# Chapter One 大成長概況

## 1.1 關於大成

### 1.1.1 基本資料

公司名稱	大成長城企業股份有限公司
總部位置	台南市永康區萬松二街3號
主要產品與服務	飼料、肉品、消費食品、大宗油脂
員工數量	2585人
合併總資產	56,732,130 仟元
合併營業收入	101,437,842 仟元
資本額	8,521,593 仟元

主要服務國家	台灣、香港、大陸、越南、印尼、馬來西亞
營運據點與分佈	飼料廠(台灣、大陸、越南、馬來西亞、緬甸) 電宰廠(台灣及大陸) 種雞場(台灣及大陸) 食品加工廠(台灣及大陸) 水產加工廠(印尼及越南) 豬場(台灣) 麵粉廠(台灣及大陸)

## 1.1.2 公司沿革

1957~1973	<b>創業維艱</b>
1957年	● 韓浩然、牟清善先生創立泰東農產加工公司
1960年12月28日	● 原名「大成油脂公司」設廠於台南市裕農路，產製各類食用油、黃豆粉、豆餅等
1966年	● 更名為「大成農工企業公司」，增建永康一廠，生產各完全配合飼料
1969年	● 增建永康二廠，添置美國皇冠牌最新提油設備，生產深獲社會大眾讚譽與喜愛的「大成沙拉油」
1973年	● 與長城麵粉公司合併，正式更名為「大成長城企業公司」
1974~1996	<b>根基初奠</b>
1978年	● 大成長城企業股票上市，成為台灣第一類股票上市公司
1987年5月	● 與美國中央黃豆公司(CENTRAL SOYA)簽約合組「全能營養技術股份有限公司」，以發展配合自配飼料市場所需產品為目標
1989年	● 集團於香港中港城成立「大成集團國際總部」，並召開第一次集團策略會議
1995年	● 大成長城企業飼料產銷突破五萬三千噸，成為全台灣完全飼料產銷第一位
1997~2007	<b>產業深耕</b>
1997年1月	● 與新加坡政府投資公司簽訂合作契約，共同在大陸、東北地區從事飼料、肉雞一條龍、油脂等製造、銷售業務
2001年6月	● 經股東會通過推尊董事長韓浩然先生為名譽董事長，經董事會決議一致通過，擢昇副董事長韓家宇先生出任董事長、董事長特別助理韓家宸先生出任副董事長、總經理韓家寰先生出任總裁
2003年1月	● 因應越南飼料市場需求之增加，開始於越南河內地區建廠，並成立亞洲營養技術(河內)有限公司
2003年2月	● 與日商岩井實業、昭和株式會社共同於天津成立大成昭和有限公司，以生產食品用裹粉
2003年3月	● 與美商藍雷公司(LAND O' LAKE CO.)合作共同成立大成藍雷(股)公司，將藉此合作提高未來乳牛飼料之市場佔有率
2008~2013	<b>飛躍大成</b>
2008年	● 台灣基本農畜群成立大成品檢中心
2009年	● 大成生技中心落成啟用
2011年12月	● 薪酬委員會成立
2012年	● 標得桃園機場T2餐飲區經營權，並成立好食城品牌專營於商場營運
2014~2017	<b>拓展版圖</b>
2014年	● 購買六腳，義竹蛋雞場，踏入蛋雞垂直整合 ● 與華大基因，萬科，凱達，成立綠倍公司，研究環境治理
2017年	● 成立萬能生醫股份有限公司 ● 成立台畜大成食品有限公司 ● 與香港檀島咖啡及僑泰興投資合資設立檀成餐飲公司
2018~2021	<b>多角化發展</b>
2018年	● 成立中一食品股份有限公司 ● 巴黎十五加入大成餐飲服務群 ● 成立大成安心購零售通路
2019年	● 宣布24億投資嘉義設廠，大成集團食品廠嘉義馬稠後園區正式動工 ● 與日本昭和產業株式會社簽約，針對雞蛋、麵粉領域進行合資合作 ● 緬甸飼料廠Myint Dachan Company正式營運 ● 柬埔寨飼料廠ANT Feed Co.正式營運
2020年	● 成立新食城股份有限公司正式進入植物肉生產及研發 ● 日本昭和產業株式會社正式投資國成麵粉股份有限及中一食品股份有限公司
2021年	● 成立食品發展中心，負責推動與整合大呈各單位食品研發、製造研發等業務 ● 標購馬稠後智慧機械園區土地，以拓展加工營運規模

## 1.2 主要業務

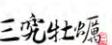
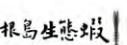
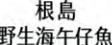
### 1.2.1 主要業務及產品



#### 主要業務及產品

飼料垂直整合事業處	畜產、水產及反芻動物飼料，仔豬、契約豬，蛋品等
肉品事業處	生鮮雞肉及其加工品
食品事業處	雞塊等油炸、燒烤、煙燻之加工肉品，雞肉鬆及麵條
大宗物資部	豆粉及沙拉油、棕梠油等油品

## 1.2.2 品 牌

麵粉	 
油品	
動物營養	 
餐飲	       
特殊通路	   
肉品	   
蛋品	
海產	   
寵物食品	
冷凍食品	         

### 1.2.3 近兩年生產量值表

部門別	產量狀況					
	2020年			2021年		
	產能 (公噸)	產量 (公噸)	產值 (仟元)	產能 (公噸)	產量 (公噸)	產值 (仟元)
飼料	5,852,049	4,172,702	50,324,703	7,141,320	4,267,293	63,894,882
大宗物資	853,904	864,450	10,160,853	600,000	556,607	9,528,526
肉品	419,809	446,559	263,625.15	423,231	465,173	282,927.32
食品	123,115	90,269	8,907,334	125,920	106,661	10,209,468
合計	7,248,877	5,573,981	95,755,405	8,290,471	5,395,734	111,925,608

### 1.2.4 近兩年銷售量值表

部門別	銷售狀況			
	2020年		2021年	
	量 (公噸)	值 (仟元)	量 (公噸)	值 (仟元)
飼料	3,096,181	38,103,939	2,989,126	45,740,161
大宗物資	761,185	9,253,041	1,431,771	19,209,672
肉品	277,050	17,989,965	242,814	17,494,966
消費食品	120,665	12,966,872	142,700	14,585,128
合計	4,255,081	78,313,817	4,806,411	97,029,927

## 1.3 營運概況及財務資訊

### 1.3.1 營運概況及財務資訊

項 目	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
營業收入	75,931,014	72,442,993	77,769,986	81,650,892	101,437,842
營業成本	65698281	62354838	66038732	69388663	90701292
分配於利害關係人之經濟價值					
董事、監察人酬勞	35,000	35,000	35,000	40,000	40,000
股東現金紅利	1,472,789	1,181,913	1,820,146	2,233,815	1,278,238
現金股利	2/股	1.5/股	2.2/股	2.7/股	1.5/股
股東股票紅利	515,476	393,971	0	248,201	426,079
股票股利	0.7元/股	0.5元/股	0元/股	0.3元/股	0.5元/股
稅捐支出 (所得稅費用)	687,210	617,587	878,542	911,142	624,695
EPS	3.28	2.75	2.93	3.88	2.32
政府財政補貼	無	無	無	無	無
員工福利費用 (含薪資及勞健保 等)	45,060,012	5,459,124	5,833,754	5,356,485	6,294,105

### 1.3.2 參與公會、協會及倡議組織

單位名稱	宗旨
中華民國紅十字會台南縣支會	成立於1952年，宗旨為博愛服務，救人卹兵，歷年均極力推行急救訓練工作，救災賑濟服務等。
中華民國全國中小企業總會	成立於1972年，歷年來積極協助中小企業永續經營發展，成為中小企業與政府之間的溝通橋樑，以提升中小企業的競爭力。
中華民國四健會協會	源起於1952年，已推行農村教育運動為主軸，訓練農村青年成為將來有科學知識和技能的農民
台灣區飼料工業同業公會	1960年代，政府積極輔導畜牧業走入專業化飼養，由於對原料需求增加，為解決原料進口問題，於1966年正式成立工會，成為政府與業者之間的橋梁。
台南縣飼料及動物用藥商業同業公會	為飼料及動物用藥業者之樞紐，配合政府宣導政令，歸納全國飼料及動物用藥業者之意見，已爭取本產業經營生存環境之改善。
中華民國養雞協會	1963年養雞協會誕生，致力於建立協會與農政高層溝通管道，讓高層決策者充分了解養雞產業狀況，進而規劃出更符合民意所需的產業政策。
台南縣工業會	於1973年成立，其組織功能除了勞資調解、講習訓練、工廠觀摩以及推動勞安教育訓練外，亦是全台第一個推展教育學習卷的工業會團體。
大台南護理師護士公會	其前身為台南縣護士公會，成立於1957年，以促進護理業務發展、推動護理學術交流、提升醫療保健知識，促進全民健康為組織任務。
台灣食品科學技術學會	旨在促進食品科學技術研究、宣揚食品科學技術文化、舉辦學術演講會即研討會、發行會刊、參加國際食品科學技術會議等活動。
中華民國獸醫病理學會	持續培養國內獸醫病理人才，提升獸醫疾病檢診效能，維護動物健康及提升防檢疫能力而努力。
中華民國公開發行公司股務協會	助公開發行公司了解股務相關法令及建立與主管機關之溝通等實務運作事宜。
台灣水產協會團體會員	團結全國水產從業人員、漁民團體及漁業機構、企業單位等研究改良水產技術促進水產建設、策劃水產事業發展、協助政府推廣漁業政策。
台南市食品安全自主管理聯盟協會	針對食品安全做好自主管理及監督。

# 新創肉 植享雞塊



## Chapter Two 公司治理

## 2.1.1 董 事 會

大成長城的公司治理最高單位為董事會，目前董事會成員共 11 人，分別為 8 位一般董事及 3 位獨立董事，由股東會選任，任期 3 年，董事會每季至少召開一次會議，並邀請會計師及相關業務主管列席旁聽。為確保利益迴避，董事會討論事項若與董事本身或其代表法人有利害關係時，不得加入討論及表決，亦不得代理他人行使表決權。2021 年大成長城共召開六次董事會，除督促公司遵守主管機關法令要求外，關注整體營運情況，按季檢討營運表現、投資機會、產業動態、國際關注議題，財務數字等。大成長城亦透過審計委員會檢視公司董事會及其他制度與日常營運流程符合法令需求。

大成長城企業股份有限公司組織圖



## 2.1.2 審 計 委 員 會

為提升公司治理機制，協助董事會決策及執行，本公司於 2016 年 6 月 24 日起由全體獨立董事組成審計委員會，並依照公開發行公司審計委員會行使職權辦法之規定行使各項職權。本委員會於 2021 年共召開 4 次會議，分別針對合併財務報告、規章修訂、稽核內控及會計師審計公費等做討論，並將決議提報董事會討論。

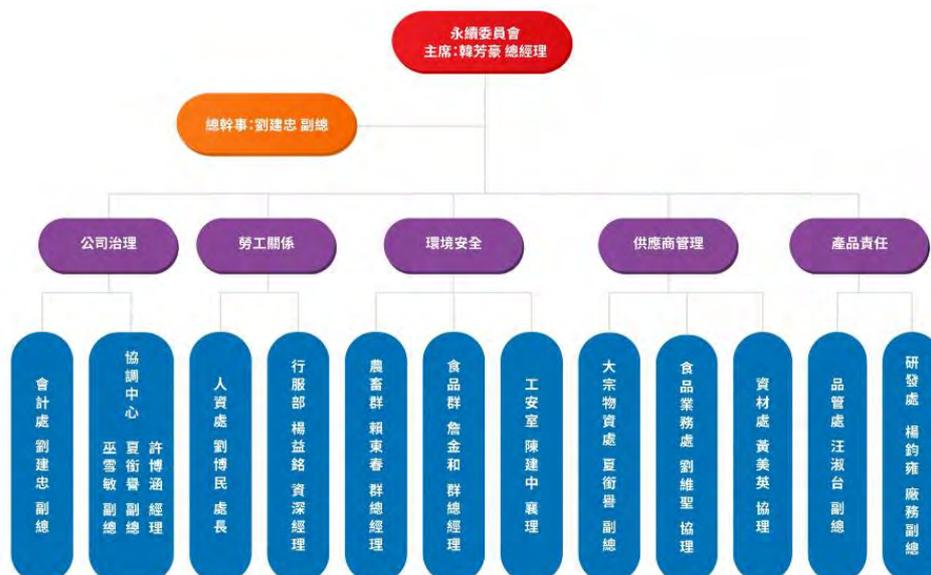
### 2.1.3 薪資報酬委員會

為了落實公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，大成長城依照《證券交易法》第十四條之六及《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》設立薪資報酬委員會，並經董事會訂定組織規程，以資遵循。

薪酬委員會成員經董事會提名討論、資格審查確認無誤後同意委任，本公司薪酬委員共三人，2021年共召開兩次薪酬委員會議，分別針對員工酬勞、董事酬勞及經理人年終獎金制度及給付方式做討論，並將決議提報董事會討論。

## 2.2 企業永續治理

除了落實公司治理，確保日常營運流程皆有良好的管控，大成長城更進一步實踐企業社會責任，為了因應國際永續發展趨勢，也期許能提升國家經濟貢獻，改善員工、社區環境，以及社會大眾之生活品質，打造以社會責任為本的競爭優勢，因此公司在追求永續經營與獲利的同時，亦考量環境、社會及公司治理層面，並將其納入公司管理方針與經營活動。大成長城企業股份有限公司永續委員會由總經理擔任主席。永續委員會分為公司治理、勞工關係、環境安全、供應商管理，以及產品責任五個小組。組織圖如下



### 2.3.1 誠信經營政策

大成長城的企業文化包含三項元素-「誠信，謙和與前瞻」，為善盡企業應有的社會責任，本公司與關係企業均強調必須以「誠信」做為企業經營之根本，並積極向董事、經理人及所有員工宣導。本公司並訂定「誠信經營作業程序及行為指南」中明訂全體員工不得營私舞弊，收受賄賂佣金及回扣，謊報或提供不實資料，使公司蒙受損失。除此之外，公司會定期舉辦員工教育訓練與宣導，使其充份了解公司與關係企業誠信經營之決心；若有違反「工作紀律」之情事，公司與關係企業得視情節輕重，給予警告、申誡、記過等處分，除了處分違規人員外，主管亦須受連帶處分。

2021年公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及本公司內部規定辦理，並無行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。

### 2.3.2 誠信經營溝通

大成長城與供應商明訂其應確保地位超然，不得與公司或其所屬之關係企業間有不當之關係聯繫，並以公平與透明之方式進行商業活動；公司同時設有消費者（0800）免付費服務專線，能即時進行充分溝通，讓消費者的權益有所保障。

為確保誠信經營之落實，大成長城已建立有效之會計制度及內控制度，稽核人員並已定期查核制度遵循情形，其中也包含對子公司的監督與管理。

在資訊揭露上，大成長城已架設網站，揭露公司及其關係企業之歷史沿革等基本資料，並設立財務與投資人專區，以即時、公開且透明化的方式，按時於公開資訊觀測站揭露公司之財務及非財務資訊。公司設有專人負責資訊蒐集及揭露工作，定時會更新網站資訊，確保資訊揭露之正確性。

誠信 謙和 前瞻

## 2.4 法規遵循

大成長城設有稽核部門，透過內部稽核定期稽查，如有缺失即建立改善追蹤表按季追蹤改善情況，力求各項營業活動皆遵守主管單位相關法令規章。本公司遵循各項公司治理、環境保護、勞動相關法令規定及食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則及一般食品衛生標準等規範，無違反衛生主管機關公告法規之事項及無因食品標示及說明而產生違法情事。2021 年無童工事件發生，亦無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。2021 年本公司不符環境相關規定之情事罰款約 390 萬元，不符勞動及職業安全衛生之罰款 57 萬元，其他罰款約 3 萬，罰款總額共約 450 萬元。

# 新創肉 麻婆豆腐醬



## Chapter Three 供應鏈管理

## 3.1 大成長城供應鏈

2021 年大成長城的原料採購項目、採購量及國內採購比率彙整如下

事業部門	原物料採購品項	原物料採購量(噸)	國內採購比率
飼料	玉米、黃豆、棕櫚油、添加劑、包材	1,581,548	44.6%
肉品	毛雞、醃漬粉、辛香料、裹粉、包材	130,365	100.0%
食品	雞肉、辛香料、裹粉、棕櫚油、包材	40,791	73.6%

註：1. 包材經 FSC 認證之採購金額約 1,225 萬，佔總包材採購金額 3%。

2. 棕櫚油經 RSPO 認證之採購金額約 326 萬，佔總棕櫚油採購金額 12%。

3. 飼料部含蛋品部數據。

## 3.2 供應鏈管理暨採購實務

### 3.2.1 採購原則

大成長城原料採購均依照「食品安全，溯源管理」的原則，從供應商管理就嚴格執行審核，務必保障廣大消費者的食品安全。自大成長城得到 ISO 認證後，所有原物料僅向合格供應商購買，我們視正派的供應商為與大成長城一起為食品安全努力的夥伴，因此在供應商夥伴的選擇上，我們以合法、信譽、信用為最重要的篩選與評估方向，在選擇合作供應商時，不僅對其產品作完整的分析，並對供應商原料的來源、生產方式及對環境的影響作各面向的評估，除了每年固定時間查核外，也會針對供應商做不定期的會同稽核。



23



### 3.2.2 供應商稽核

大成長城需對供應商做書面及品質檢核，書面審核項目如工廠登記證、營利事業登記證等文件，所提供之產品需提供製造登記證、或輸入許可證等，以證明為合法經營。供應商需是正當的供應商，如果對產品品質有疑慮，我們亦會送國際核可檢驗單位做檢驗。我們會定期對供應商做實地查核，查核項目除生產設備及歷史自主檢驗數據外，亦會針對其原物料進行檢核，務必從源頭保障我們購買產品的安全性，除定期訪廠外，我們也會在日後進行不定期訪廠查核以保障原料品質。

2021年，我們共針對飼料、肉品、食品等三大類的國內供應商進行稽核，供應商稽核的數據統計彙整如下表：

2021供應商稽核結果							
事業部門	總供應商數	供應商稽核家數	稽核家數百分比	稽核項目	稽核結果		
飼料部	244	38	16%	5項	優良:38家	普通:0家	差:0家
肉品部	185	9	5%	5項	優良:5家	普通:0家	差:0家 其他:4家
食品部	109	44	40%	5項	優良:41家	普通:3家	差:0家

備註:

- 稽核項目:收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合、供應商訪廠稽核表(源頭、證照、許可證、原物料、倉儲管理)等
- 稽核結果-其他:「另針對契養戶稽核結果4家，2021年度4家總計稽核項目共212項，稽核結果為”Y”共172項，”Y”代表該選項正面得分，將稽核結果提供予下游廠商以供其瞭解契養雞養殖戶之養殖狀況」。
- 飼料部含蛋品稽核數據。

我們在篩選及評比供應商時，會選擇與公司企業文化相符、擁有正派經營理念的供應商成為合作夥伴，對於供應商的評選也將增加多項面向作為選擇供應商之條件，包括：如信譽優良、合法經營、勞工人權、環境保護、企業責任、社會衝擊等項目。

大成長城採購的原物料均符合飼料管理、食品加工等相關之規範，如非屬正面表列之項目者，均採購合法進口及生產廠商之產品（廠商均需提供製造或輸入登記證）；採購之食品添加劑也符合食品衛生管理法之規範，採購合法生產及進口之產品（廠商需提供食品添加物許可證），各項原物料採購會先經過縝密的品管手續後，才會生產製造為產品。

新創肉  
蔬食打拋肉



Chapter Four  
產品責任

## 4.1 產品品質及衛生安全管理

### 4.1.1 大成產品政策 - 產品安心、顧客滿意

產品安心指的不僅是符合法令相關規定，產品安全更必須從原物料採購、進料、儲存、製程、成品、出貨等環節全程管制。至於顧客滿意指的則是產品安全必須符合顧客期望，顧客抱怨也必須完善回覆。

大成長城各事業部門每年的年度目標即是根據品質政策與食品安全政策展開。年度目標及各部門績效指標每年由各部門主管於管理審查會議提出修訂，經總經理核准後實施，並匯整記錄於「品質目標一覽表」、「部門績效目標展開」等文件進行定期追蹤。各部門必須定期進行資料分析、查核達成情形、執行差異分析，並針對未達成事項提出改善措施，於管理審查會議中報告。

管理審查會議每年定期舉辦一次，由總經理主持，參與部門至少涵蓋各廠生產、品管、大宗物資、採購、飼料部、研發、人資、行政、資訊、倉儲部與稽核處。各部門的報告及討論內容涵蓋年度目標、內／外部定期稽核結果，以及針對未達成事項提出改善對策。

### 4.1.2 衛生安全管理

在衛生安全管理上，大成長城為求符合政府法令規定，定期透過生產環境維護改善，消除生產不良因素，藉此提昇生品質效能，飼料廠特訂有「環境與設施管理程序」。內容包括廠區環境消毒、環境清潔維護等，有間接提昇品質效能助益。廠區環境係委託具藥品操作合格證照之廠商進行消毒作業，環境清潔維護則由各區域作業人員對所屬環境區域執行整理整頓及清潔工作，並由品管部每週進行巡檢，另事業廢棄物則依規定委外清運。

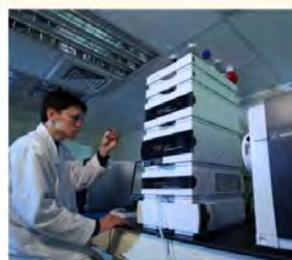
## 4.2 產品安全

大成透過詳細嚴密的產銷履歷嚴格把關，建立高品質而負責任的食品供應鏈，從源頭大宗原料、飼料生產、營養配方、種雞飼養、孵化、契約飼養、到五星級電宰廠，層層把關，我們領先業界自主落實無藥物殘留監控作業系統，確認產品及原料百分之百無藥物殘留。

### 品質保證

#### 多道品質檢驗

層前宰後檢驗，有別於業界快篩，高規格檢驗儀器，準確率接近100%



#### CAS電宰廠

採用最新進電宰設備，全程低溫監控、冷鏈配送，留住雞肉新鮮度。

#### 完整產品溯源

從飼料、農戶、電宰廠到藥殘檢驗皆可追溯，安心透明看得見。



#### 4.2.1 品質檢測中心



品檢中心佔地約九十坪，共四層樓，合計約三百六十坪。大成長城的品檢中心包含以下五項特色：

1. 以樓層區分實驗室，依化驗類別、實驗性質及儀器精密程度，將其分門別類設置於不同樓層，各自獨立以避免實驗室交叉汙染。
2. 採用獨立一對一空調系統，實驗室設置萬用抽風罩，隨時將實驗產生之有機溶劑及廢氣抽離，避免交叉汙染。
3. 頂樓設置廢棄環保處理器，實驗室廢氣經由廢氣環保處理器加以處理後，方可排出，避免造成環境汙染。
4. 各樓層設置緊急沖淋洗眼器、預防意外發生時可隨時緊急處理，保障人員安全。
5. 設置獨立氣體儲存室，依氣體種類及特性區分，並加裝防爆燈，氣體漏氣警報等安全性裝備以確保安全。

## 4.2.2 檢測中心設備與認證

大成品檢中心除TAF認證外，也是衛生福利部食品藥物管理署(TFDA)認證實驗室，除維持相關規範要求並持續著手準備申請增項檢驗項目，使我們的實驗室更具公信力。



### 全程品管

食品安全不是一句口號，而是以建立完整的溯源系統，進行從採購、生產管理到終端產品的品質檢驗保證。大成品檢中心擁有全台灣界首屈一指的檢驗設備，包含多部液相層析質譜儀(LC/MS/MS)及氣相層析質譜儀(GC/MS/MS)，強化食品安全的機制，在兩岸我們更擁有五座通過TAF和中國大陸CNAS國家級認證的實驗室，所屬工廠均通過ISO-22000與HACCP國際品質認證！



### 科技研發

大成集團以先進的生物科技技術，持續進行家禽、家畜及漁牧產業有關育種、營養、配方、疫苗等研發作業，並推出領先的生技產品，使禽畜及魚蝦能更有效的健康成長，目前更積極向人的營養領域發展。



### 4.2.3 檢測費用

2021年大成長城母公司及子公司美藍雷所有食品安全檢驗之實驗室相關支出分別為品檢中心2,787萬(主要包含人事費用、折舊費用及飼料相關檢驗及研發費用等)、電宰廠837萬(主要包含品保人員人事費用及雜費等)及肉品加工廠713萬(主要為品保人員人事費用)，另外蛋雞場委由中央畜產會及SGS檢驗費用約21萬，合計共約新台幣4,358萬元，約占合併營業收入淨額萬分之四。

2021年針對食品安全的檢驗測試結果，彙整如下表所示：

品項	種類	樣品數	合格數	合格率
飼料	原料	8,691	6,794	78.2%
	成品	12,501	11,418	91.3%
肉品	原料	2,871	2,871	100.0%
	成品	12,895	12,895	100.0%
食品	原料	1,216	1,216	100.0%
	成品	4,503	4,503	100.0%

備註：

- 1.原料及成品採逐批抽樣檢驗，各檢驗項目之頻率則視法規及內部規範訂定。
- 2.飼料原料及成品檢驗項目：水分、粗蛋白質、粗脂肪、粗灰分。
- 3.肉品原料及成品檢驗項目：肉品屠前須經過藥殘檢驗、硝基呋喃，不合格即延後電宰，再次複檢，直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項檢驗項目(多重藥殘、硝基呋喃、生菌數、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、大腸桿菌群)均須符合相關法規標準方能出貨，確保原料及成品 100%合格。
- 4.蛋雞場使用飼料檢驗項目：磺胺劑、抗生物質及黃麴毒素；成品蛋檢驗項目：動物用藥多重殘留分析、氯黴素、四環黴素類、抗原蟲劑、總生菌數、沙門氏菌、重金屬。
- 5.食品原料及成品檢驗項目：多重藥殘、硝基呋喃、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌。食品原料進廠均需符合法規標準(多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)，不合格且達拒收水準者即以退貨方式處理，成品檢驗項目(生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌)須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品 100%合格。
- 6.不合格品均依標準作業程序書規定處理。
- 7.大成在台灣擁有三座 TAF 認證及一座 TFDA 認證之國家級實驗室，所有原物料及成品皆按類別逐批經過特定項目檢驗，經國家級實驗室嚴格把關，以確保安全。
- 8.飼料品項含蛋品相關檢驗數據。

### 4.2.4 導入國內、外食品安全管理系統

為進一步確保食品製造過程之品質及安全性，大成長城致力於導入 ISO22000 食品安全管理系統，並取得 CAS 優良農產品認證。我們同時也是農委會動植物

防疫檢疫局屠宰衛生檢查合格廠商，屠前屠後皆有防檢局派任之獸醫師駐廠檢控。

大成長城各廠區導入各項國內、外食品安全管理系統認證之狀況，以及由以上經過國際或國內認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比統計如下。

	ISO 22000	CAS
經過認證的廠區條列	柳營生技飼料廠 彰化飼料廠 屏東飼料廠 大園電宰廠 柳營電宰廠 永康肉品加工廠 柳營肉品二廠 義竹蛋雞場	大園電宰廠 柳營電宰廠 永康肉品加工廠 義竹蛋雞場 柳營肉品二廠
經過認證的廠區數量	8家	5家
占有所有廠區百分比	73%	45%
上述認證廠區生產產品之產量(公噸)	飼料及蛋品 1,350,847(32%) 肉品 78,221(17%)	肉品 64,422(14%) 食品 635(0.6%)
及佔合併產品之產量百分比:	食品7,660(7%)	蛋品 5,412(0.1%)

註:大園電宰廠委託「保證責任台灣省北台肉雞運銷合作社」代工生產。

註:大成沙拉油、耐炸棕櫚油、純炸油、油炸專用油及雞肉鬆 100%委由 ISO22000 認證廠代工生產。

2021 年我們針對從業人員、設施衛生管理及其品保制度方面進行了全面的評估與持續改進，針對這幾個項目的重要改變說明彙整如下:

	投資項目	完成日期	增加之效益說明
從業人員	飼料廠/電宰廠/肉品加工廠: 1.各廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行。 2.持續落實工安制度，確保工作人員安全。	持續進行	主管及員工對各類安全法規有更清楚了解，以利對於實務進行時之執行與判斷。  降低員工受傷之可能。
作業場所	嘉義肉品加工廠新設廠線	Apr-21	生熟食作業區分離避免交叉污染，正面影響4,136噸食品之安全衛生(佔大成食品產量3.9%)
衛生管理制度	飼料廠/電宰廠/肉品加工廠: 品管單位定期進行各項衛生檢查工作並記錄評分。	持續進行	長期性紀錄評分確保工廠保持衛生並確保生產品質。
品保制度	透過食品安全小組管理委員會，定期針對現行工廠食品安全管理制度與法規最新要求相符性進行討論。	持續進行	確保工廠生產符合最新法規，產品品質維持在法規標準之上，保證食品安全。

## 4.3 產品溯源系統

### 4.3.1 內部管理

大成長城母公司及子公司美藍雷自產之肉品、食品及蛋品，從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨皆建立表單 100%可追溯。電宰廠及肉品加工廠並透過品保課定期以表單方式執行模擬追溯追蹤，抽測單一批號產品之表單，往前追溯原料、往後追蹤產品流向，且定期接受如 KFC、碁富、好市多、21 世紀等之稽核，確認電宰廠及肉品加工廠已建置且有追溯追蹤能力。

油品委由 ISO22000 認證廠加工，受託廠商已依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定，將出貨予本公司油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」，肉類加工食品之輸入、製造、加工、調配及黃豆之輸入皆依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定 100%上傳至非追不可。

而大成長城母公司及子公司美藍雷由外部廠商或集團其他子公司製造之產品，如油品、雞肉鬆、麵條、土雞產品，未經加工之進口肉品等，皆依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」規定，已建立自上一階供應商到下一階產品



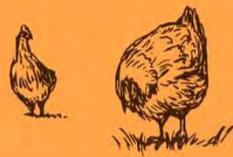
也可避免外來禽畜所帶來的病媒汙染，提供雞隻舒適的空間。

為降低環境對蛋雞生產之影響，密閉水簾式飼養為目前之趨勢，尤其是近年來，因氣候變遷趨嚴、疾病疫情猖獗以及環境保護、動物福祉意識抬頭，傳統蛋雞生產模式已逐漸淘汰，為提昇產業必須考量大自然之變化、時代潮流，改變生產觀念與養殖設備，有效管理養殖環境，提高經營效益，方能永續經營。

#### 4.4.2 優質飼料

蛋的品質要好，飼養環境的生物安全控制及無動物用藥的飼料最為關鍵。大成農場擁有全台灣最大的飼料加工廠以及最頂尖的研發及品管團隊，會依照蛋雞生長的不同期間，根據不同雞齡、不同時期的營養需求而設計分期飼料，提供雞隻完整的產蛋營養所需。

而牧場內所使用的飼料更是採用完全的素食飼料配方，雞隻採食後所生產之雞蛋，蛋白Q彈扎實，蛋黃橙黃而無腥味，無論是簡單的水煮蛋或是溏心蛋，皆能吃出雞蛋最宜人的風味。為了生產出純淨自然的鮮蛋，大成建立可追溯至雞場來源(雞隻和飼養管理)，定期抽檢雞隻抵抗力和蛋品檢驗藥殘，嚴格把關各階段的品質。



**吃好料 成好雞**

大成飼料專家 提供雞隻最適食糧配方

### 4.4.3 糞便處理

養殖業者常面臨禽畜糞便惡臭、無法妥善處理及處理成本高昂造成病原菌傳播，影響畜牧場的經營。牧場針對糞便處理採用HMD (High temperature / efficiency Microbiological Decomposition 高溫高效微生物分解系統) 處理設備，利用高效微生物分解菌種進行有機物降解穩定化，可大幅縮短發酵時間，減少處理流程及人力成本，達到有機廢棄物資源化再利用之目標。

系統結合生物性除臭技術，有效減少臭味散逸；有別於傳統翻堆需要廣大的堆肥場空間，大大降低土地使用成本，並結合自動化輸送系統，更可達到『有機廢棄物不落地』。

## 4.5 客戶服務

大成長城公司於 2001 年成立 Call Center 部門，是業界的創舉，秉持客戶至上的服務根本。客服人員面對的不只是電話及訂單，更多的是來自客戶的聲音與需求，也因此客服人員是全年無休，風雨無阻持續在第一線為客戶服務。我們的工作包括：

### 訂單作業與核對：

- 接單↓打單↓傳送生管↓排程生產↓運輸配送
- 聯繫業代、獸醫、相關人員

所謂：謹慎能捕千秋蟬，小心駛得萬年船。每一張訂單的建立，客服人員都必須細心注意訂單每一個環節，並根據訂單歷史資料評估是否發生異常。在建入時，要注意每位顧客的收料習性不同，反覆核對訂單資料與內容備註，甚至在運輸與生產上必須主動提醒廠方要注意的事項，以確保交期與運輸品質都能讓客戶滿意。

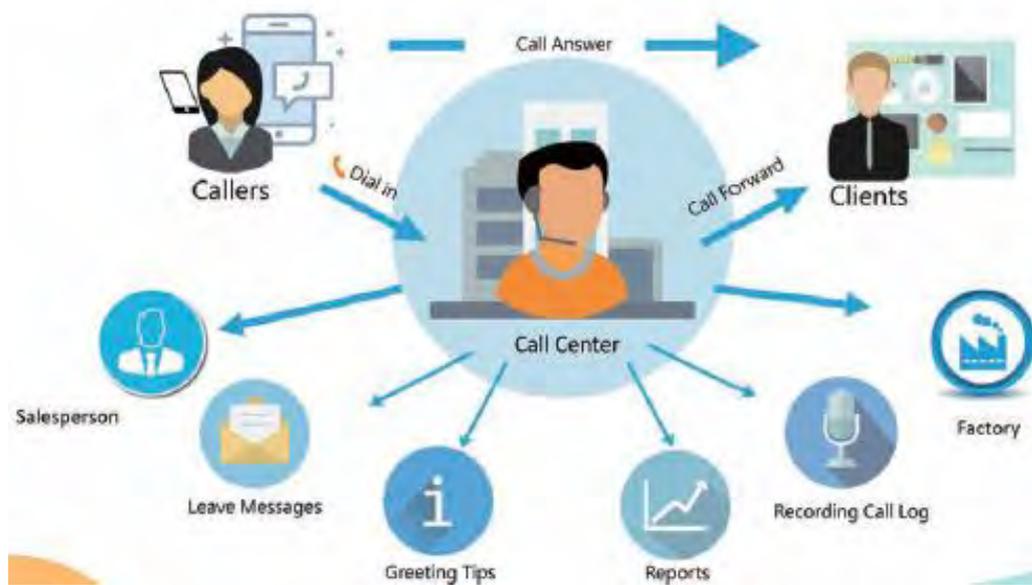
### 戰鬥小組編組：

客服人員針對所分屬之動物別客戶，甚至 VIP 客戶的關係維繫，都必須時時刻刻關注，讓服務直入顧客心裡。提醒訂料、產品服務滿意度詢問、訊息告知、與客戶真實建立關係增加信任感。

### 運用 SAP 提供「客戶訂料週期表」提醒訂料與客戶飼養關懷：

這個週期表系統內含龐大的客戶出貨資料庫，它能让客服人员看清楚並深入了解顧客用料的習慣與飼養背後的用料意涵，概略了解客戶飼養情況並適時提醒客戶，與客戶常常電話溝通，並告知提前下單的好處，也會與業代配合聯繫說服客戶。唯有從容的準備，才能在生產及運輸上達成客戶滿意，減少客戶抱怨事件，司機先生也能更安全駕駛，到每個飼養場按照客戶要求完成卸料。





大成長城每年透過顧客服務滿意度調查，追蹤客戶對我們所提供的產品及服務的滿意度，顧客過去三年滿意度如下表：

年度	2019年	2020年	2021年
滿意度	94.45%	94.62%	94.48%

新創肉  
蔬食義大利肉醬



Chapter Five  
勞工關係

## 5.1 人力資源政策

本公司的企業精神是：「誠信、謙和、前瞻」，這也代表我們僱用、提拔具有這三項特質或行為的人。本公司是全方位動物蛋白的製造者，堅持食品安全的先鋒，對消費者立下美味、安心、健康食品的承諾。這也代表我們歡迎認同此一經營理念的夥伴加入大成。我們求才若渴，竭力尋求最適合公司文化的人才。本公司在亞洲各國深耕農畜、食品以及餐飲事業，除了嚴格遵守當地各項勞動法令的要求外，更不因個人之種族、宗教、膚色、黨派、年齡、性別、婚姻或身心障礙等差異，而影響其任用、薪酬、升遷等資格認定。

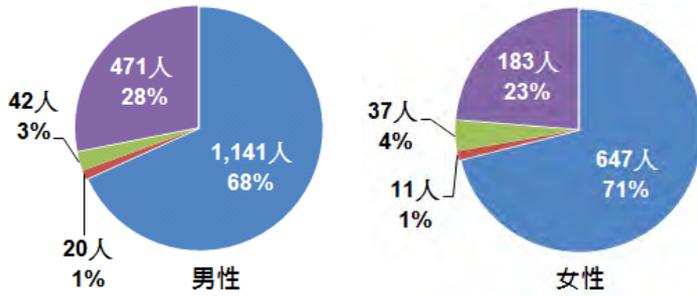


### 5.1.1 員工結構

2021年各族群人數統計			
	男	女	合計
一般員工	1,141	647	1,788
身心障礙員工	20	11	31
原住民員工	42	37	79
外籍員工	471	216	687
合計	1,674	911	2,585

### 2021年各族群人數統計圖

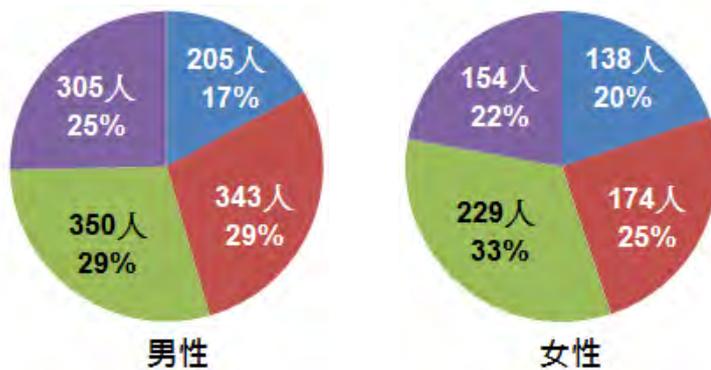
■ 一般員工 ■ 身心障礙員工 ■ 原住民員工 ■ 外籍員工



2021年本籍員工年齡分佈			
	男	女	合計
30歲以下	205	138	343
30~40歲	343	174	517
40~50歲	350	229	579
50歲以上	305	154	459
合計	1,203	695	1,898

### 2021年本籍員工年齡分佈圖

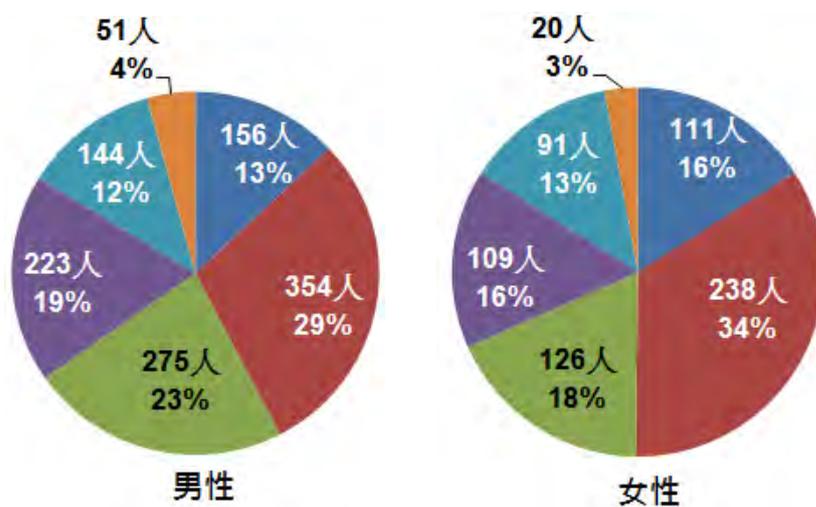
■ 30歲(含)以下 ■ 31~40歲 ■ 41~50歲 ■ 50歲以上



2021年本籍員工年資分佈			
	男	女	合計
1年以下	156	111	267
1~5年	354	238	592
5~10年	275	126	401
10~20年	223	109	332
20~30年	144	91	235
30年以上	51	20	71
合計	1,203	695	1,898

2021年本籍員工年資分佈圖

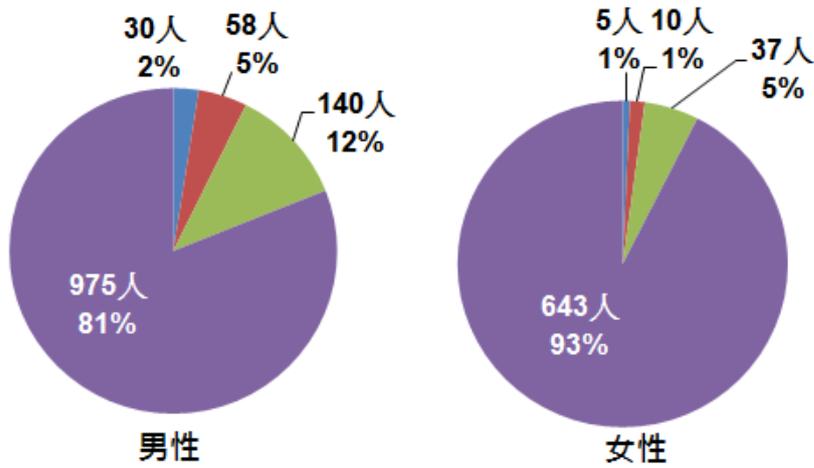
■ 1年以下 ■ 1~5年 ■ 5~10年 ■ 10~20年 ■ 20~30年 ■ 30年以上



2021年本籍員工各職級人數統計			
	男	女	合計
協理級以上	30	5	35
經副理級	58	10	68
基層主管	140	37	177
一般員工	975	643	1618
合計	1,203	695	1,898

## 2021年本籍員工各職級統計圖

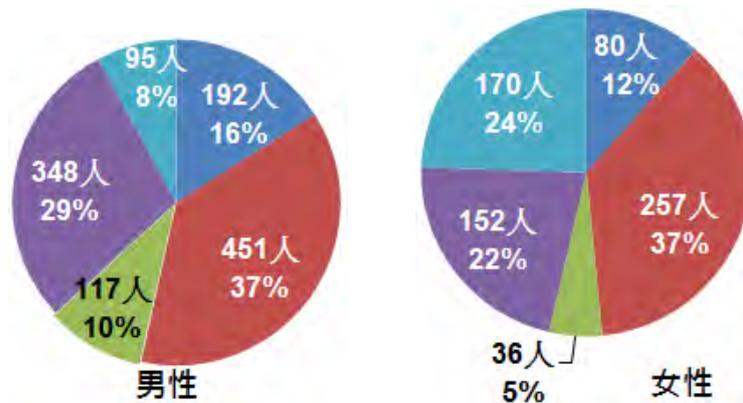
■ 協理級以上 ■ 經副理級 ■ 基層主管 ■ 一般員工



2021年 本籍員工人力素質分析統計			
	男	女	合計
研究所以上	192	80	272
大學	451	257	708
專科	117	36	153
高中職	348	152	500
國中(含)以下	95	170	265
合計	1,203	695	1,898

## 2021年本籍員工人力素質分析圖

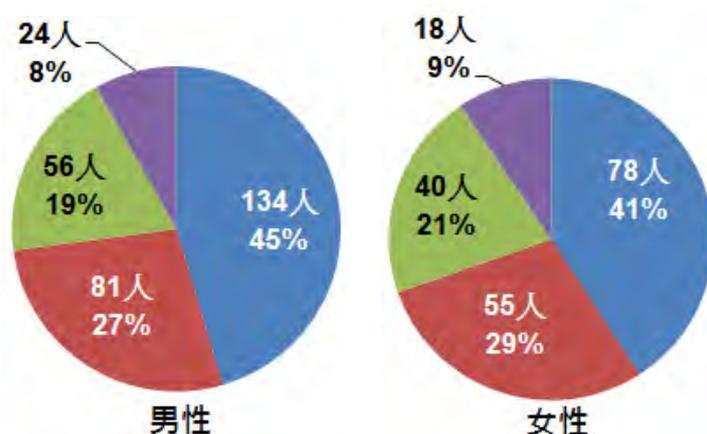
■ 研究所以上 ■ 大學 ■ 專科 ■ 高中職 ■ 國中(含)以下



2021 年度本籍新進員工人數統計			
	男	女	合計
30 歲(含)以下	134	78	212
31~40 歲	81	55	136
41~50 歲	56	40	96
50 歲以上	24	18	42
合計	295	191	486

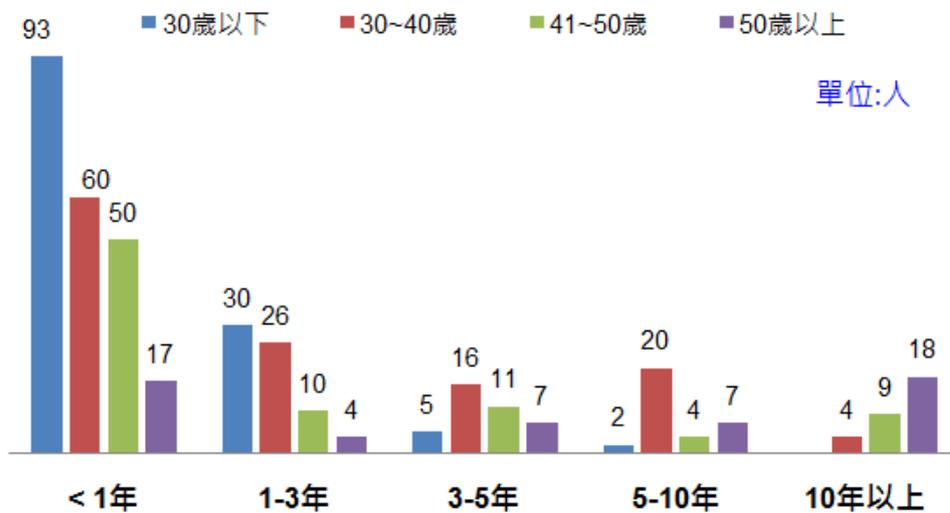
### 2021年本籍新進員工人數統計圖

■ 30歲(不含)以下 ■ 30~40歲 ■ 41~50歲 ■ 50歲以上



2021 年本籍離職員工人數之年齡年資統計						
	< 1 年	1-3 年	3-5 年	5-10 年	10 年以上	合計
30 歲(含)以下	93	30	5	2		130
31~40 歲	60	26	16	20	4	126
41~50 歲	50	10	11	4	9	84
50 歲以上	17	4	7	7	18	53
合計	220	70	39	33	31	393

## 2021年離職人員之年資年齡統計圖



### 5.1.2 薪酬福利

本公司以多樣化，以及具吸引力的薪酬福利政策，吸引、獎勵及激勵人才。各項薪酬福利制度皆符合勞動法令。同仁薪酬的核定亦依職位、職務，及個人的專業年資為參考標準，不因年齡、性別、宗教、種族、黨派而有所不同。更重要的是，藉著每年的績效考核，促使各級主管與同仁進行績效檢討，以及討論職業發展計畫，使得同仁個人的薪酬所得、績效與發展，能和公司營運有正向的連動，2021年公司非主管職員工數為2,403人，較2020增加121人，2021平均年薪約為70萬元，較2020持平，2021員工年薪中位數約為60萬，較2020年增加約一萬元。本公司亦注重同仁的「工作與生活平衡」，於台南永康總部成立了「大成生活館」，內建餐廳、宿舍、健身房及韻律教室，務求讓同仁們在下班後都能有放鬆的空間。



### 5.1.3 教育訓練

人才，是大成長城不斷成長茁壯的基石。除了依據職業安全衛生法，公司定期安排同仁參加各種法規訓練，包含：堆高機作業、高壓氣體、急救人員等。人力資源處也透過訓練課程以及職位輪調的方式培育人才。「職位輪調」為本公司培養高潛力人才的方式，各部門的職缺皆開放內部招募，主管們亦能主動推薦人才加入不同單位。藉由橫向的工作輪調，讓高潛力同仁具備多工職能，在職

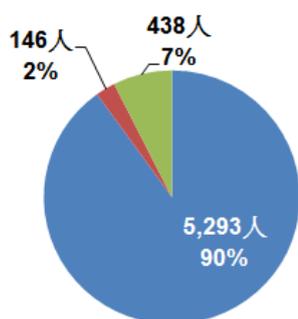
涯選擇上更有彈性。

2021 年教育訓練執行狀況表				
項目	班次數	總時數	總人數	總費用(元)
專業職能訓	403	11,130	5,293	608,724
通識課程	3	696	146	180,051
新人訓練	129	2,198	438	93,240
合計	535	14,024	5,877	882,015

註: 以上教育訓練資料包含，大成長城全台各地之飼料廠及牧場教育訓練時數及費用。

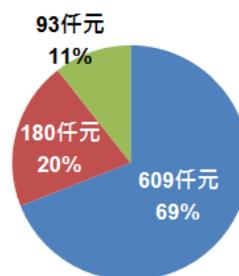
### 2021年各類別訓練之參訓人數

■ 專業職能訓 ■ 通識課程 ■ 新人訓練



### 2021年各類別訓練之訓練費用

■ 專業職能訓 ■ 通識課程 ■ 新人訓練



## 5.2 勞資關係

### 5.2.1 員工溝通



本公司透過每季業務大會、新人座談會、企業工會會員大會，以及內部雙月刊物「前瞻大成」等各式內外部管道，與同仁溝通並聽取意見，不僅讓同仁們皆清楚公司目標與個人目標的關聯性，同仁們也能採用多元管道表達心聲，協助同仁工作生活，而能群策群力、共同成長、以竟事功，此外、公司另設有申訴專線電話、專用傳真及電子郵件信箱。

### 5.2.2 員工福利

#### 5.2.2.1 職工福利委員會

大成長城成立職工福利委員會，員工加入比例 100%，由主任委員一人與委員二十人組成，透過事業單位及受僱員工共同提撥職工福利金，開辦必要的福利措施，以鼓舞員工工作士氣，強化勞資合作關係，主要任務如下：

一、職工福利事業之審議、促進及督導事項。

- 二、職工福利金之籌劃、保管及動用事項。
- 三、職工福利事業經費之分配、稽核及收支報告事項。
- 四、其他有關職工福利事項。

職工福利金依下列規定提撥：

- 一、創立時就事業單位資本額提撥 1%。
- 二、事業單位每月營業收入總額內提撥 0.05%。
- 三、事業單位每月於每個職員工人薪津內各提撥 0.5%。
- 四、事業單位下腳變價時提撥 40%。

### 5.2.2.2 職工福利金動用項目

- 一、春節摸彩
- 二、員工伙食補助
- 三、員工團體保險補助
- 四、婚禮金/喪奠儀/喜幛/輓聯
- 五、書報雜誌補助
- 六、員工康樂活動補助)家庭日(
- 七、員工急難救助金
- 八、員工退休金幣贈送
- 九、員工福利品三節禮金
- 十、勞資運動會補助
- 十一、員工社團補助



#### 團體保險

為員工規劃團體保險，包含壽險、意外險、醫療險、癌症險等，以提高員工保障。



#### 三節禮券

提供三節禮券，於特約地點購物。



#### 員工餐廳、宿舍

妥善照顧員工的食宿。



#### 子女獎學金

獎助品學兼優的同仁子女。



#### 結婚補助

包含員工與子女。



#### 喪葬補助

包含員工、配偶、父母與子女。

### 5.2.2.3 員工福利措施

員工福利措施：

- 一、辦公室哺集乳室
- 二、員工餐廳
- 三、員工生活館(運動器材、舞蹈教室、桌球、撞球及 KTV 設施)

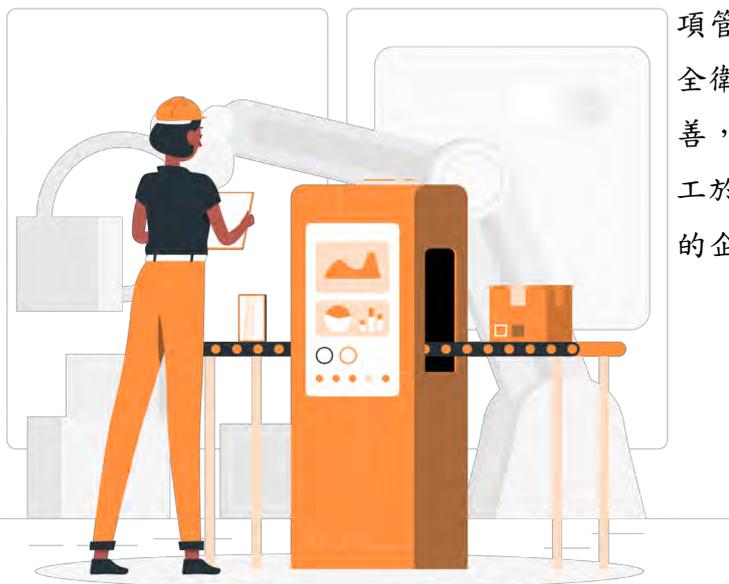


#### 5.2.2.4 員工退休金

在員工退休金計畫制度方面，大成長城依勞基法成立「勞工退休準備金監督委員會」，按月提撥退休金存入台灣銀行專戶。另自 2013 年 4 月起亦成立「職工退休基金管理委員會」，亦按月提撥退休金存入合作金庫。員工退休制度完全遵守勞基法之規定辦理。另外依據勞工退休金條例，於 2015 年 7 月 1 日(含)以後加入本公司的員工，以及選擇適用勞工退休金條例新制的員工，公司依照每位員工月薪的 6% 提撥至員工個人退休金專戶，員工也可選擇自行提撥最多達月薪的 6% 至員工個人退休金專戶。公司在勞動關係或業務調整之最短通知期均依照勞基法規定辦理。

## 5.3 職業健康與安全

大成長城一直持續不斷地關注員工健康及作業安全，除了每年均定期辦理員工一般健康檢查外，依據工作職能及場所環境安排特殊項目檢查，藉此提供員工安全之工作環境與防範工安事故的發生。永康總部轄下設有總機構之工安室，主責規劃全公司各職業安全衛生管理單位之工作事項，並且適時導入職業安全衛生管理系統與審議其執行成果，以確立安全目標和管理方案，透過「制度化」與「系統化」機制，交付相關權責部門並有效地逐步完成，達到提升安全衛生管理水準。另於各地區之事業單位皆遵循職業安全衛生法規，設置專責管理單位與擔負職業安全衛生任務之專職人員，執行各項管理計畫與督導有關部門實施，推動職業安全衛生管理系統運作，透過全員參與及持續改善，降低可能造成危害之風險，以保障全體員工於職場上的工作安全與健康，進而營造良好的企業文化。



### 5.3.1 安全衛生政策

在大成長城企業經營理念「誠信、謙和、前瞻」的指導下，以服務品質為前提，各項管理規定一切依安全為本，照顧員工、訪客、承攬商的安全與衛生，防止人員之傷害、財產之損失及職業災害之發生，各級主管需負起安全衛生管理之責任，更需要全體員工積極參與安全衛生改善之活動，使公司邁向零傷害、零疾病、零事故的目標。為落實安全衛生工作，降低潛在風險，我們將持續改善下列承諾事項：

- 1、符合法規要求：公司所有服務及活動均遵守並符合安全衛生法規要求。
- 2、推動風險管理：降低潛在風險，以減少對人員及環境之影響。
- 3、持續工作改善：定期審查管理績效，持續朝向零災害、成事故之目標努力。
- 4、落實訓練宣導：推動各項安全衛生管理相關訓練及活動，使員工認知個人的安全衛生責任。
- 5、滿足客戶需求：實現對客戶之承諾，並將政策傳達到客戶及全體同仁。
- 6、加強承攬管理：對承攬商及供應商在安全衛生議題上進行了解及溝通以提升其安全衛生績效。

### 5.3.2 安全衛生組織

大成長城各廠安全衛生組織在日常運作中執行一連串危害鑑別、風險評估、安全觀察、執行控制、查核行動及改善工作等管理循環，並且透過永康總部每年一次的職業安全衛生管理審查會議，進行各廠工安管理報告與交流。重點議題如下：

- 1、探討年度職業災害事故統計報告。
- 2、檢討內部稽核結果與主要的工安缺失改善及優良案例。
- 3、各廠工安執行成果與職災改善報告分享。
- 4、工安相關事項(職災案例分享與警惕、各階文件增修訂等)
- 5、健康保護與預防實務說明(母性保護、異常工作負荷、醫護臨場服務等)
- 6、其他事項宣導(管理系統改版建置、參加主管機關職業安全衛生輔導等)



大成長城各廠分別遵循法規要求成立職業安全衛生委員會，並且訂於每季召開一次會議，檢討職業安全衛生相關事項，如：審議職業災害調查報告、安全衛生教育訓練計畫、作業環境監測報告、機械設備自動檢查、安全衛生稽核、安全衛生管理績效、健康管理及健康促進事項等。委員會內成員組成中，勞工代表人數佔全體委員人數三分之一以上，符合法令規範。



### 5.3.3 安全衛生輔導與稽核

大成長城遵循安全衛生法規及管理系統，要求各廠將相關的安衛法規資訊，分享給各權責單位實施法規鑑別，以找出應遵循的法規及場所，並及早因應配合。110 年度推動 1 廠次參與主管機關職業安全衛生輔導計畫。





### 工安稽核作業

定期稽核：第一類事業單位每季一次查核；第二類事業單位每年一次查核。

不定期稽核：發生重大職業災害或具有高風險性之承攬工程時，進行現場查核。

註：所有工安內部稽核結果，將於稽核完成後提供予稽核處作每季績效審核門檻。

2021年，工安室共進行30次定期稽核，並針對新增重點工程或現有廠區不定期稽核41次，結果發現主要不符合事項為墜落危害、捲夾切割、機械安全防護、堆高機操作使用、感電危害、消防設施及承攬商管理等項目，工安室已要求相關單位提出改善方針。



#### 5.3.4 職業災害統計

本公司每年定期將職災事故進行各項統計分析(不含上下班交通事故)，並於年度會議報告事故統計結果，列舉重大及類似事故作為下一年度的預防宣導重點，以防止類似事故再發生。大成長城企業近三年之各項安全指標表現如下。

職業傷害統計														
年份	總經歷工作時數 (單位：小時)		職業傷害人次數統計						職業傷害所造成的 死亡比率註3		嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)註4		可記錄之 職業傷害比率註5	
			死亡		嚴重職業傷害註1		一般職業傷害註2		所屬 員工	非雇傭 人員	所屬 員工	非雇傭 人員	所屬 員工	非雇傭 人員
	所屬 員工	非雇傭 人員	所屬 員工	非雇傭 人員	所屬 員工	非雇傭 人員								
2019	4,464,934	742,711	0	0	1	0	22	0	0	0	0.22	0	5.15	0
2020	4,746,186	744,777	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	3.79	0
2021	4,891,025	683,487	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	2.66	0

註1：損失日數超過180天且不包含死亡。  
 註2：損失日數在180天以下者且1天以上。  
 註3：職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人次數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工作時數。  
 註4：嚴重的職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工作時數。  
 註5：可記錄之職業傷害比率 = 職業傷害人次數(包含死亡、嚴重及一般) × 1,000,000 ÷ 總經歷工作時數。

### 5.3.5 安全衛生訓練與活動

大成長城確信安全衛生教導與災害預防訓練，是提升員工安全衛生認知與意識的重要途徑。每年安排職業安全相關教育訓練、證照人員培訓、在職訓練及消防火災應變演練。總部規劃外部講師工安講座，聘請職業安全技師擔任講師，針對實務面給予建議作法，提升工作人員危害辨識、風險評估所需能力，針對可能導致之危害因素及風險，採取合理、有效及可行之控制措施。

為加強推廣職業安全衛生教育工作，總部舉辦職業安全衛生看圖有獎徵答活動，參與人員達 551 人，符合可抽獎資格人員 539 人，答對通過率 97.8%，以此建立安全衛生文化，並促進全員參與的目標。



### 5.3.6 員工健康服務與健康促進

大成長城為達到同仁預防疾病與促進健康之目的，公司每年定期提供同仁各項健康檢查，及早發現潛在疾病的危險因子，並透過醫護人員的專業健康指導，使同仁於職場上保持良好的健康狀態且預防疾病的發展，營造健康友善的職場環境。



本公司著重於同仁職場健康服務，依廠區規模配置勞工健康服務醫護人員，並聘請各大醫院之職業醫學專科醫師定期至廠區臨場健康服務，給予同仁專業的衛教及健康指導，使同仁在最適合的環境及最佳身心健康狀態下工作，有助於預防職業災害及職業病的發生，更可提昇同仁的身心健康與工作能力。



本公司積極辦理職場健康促進活動，不定期聘請專科醫師或營養師舉辦各種主題的健康講座(與職場壓力共舞、預防過負荷促發心血管疾病、養肌防老健康瘦好)，培養健康職場及工作者，增加職場健康意識，進而促進工作效能，打造勞資雙贏。



本公司持續鼓勵及補助同仁成立社團，以培養規律運動習慣，使同仁擁有健康的  
身體與愉悅的心情。此外公司設置健身房、韻律教室、桌球桌、撞球桌、KTV  
室，並聘請有氧舞蹈或健身教練開立團體運動課程，提升同仁凝聚力及向心力。



新冠肺炎疫起大作戰，全方位攻略、同心抗疫，制定防疫應變計畫，檢視防疫  
資源調度，蒐集彙整各地方政府防疫政策、國內外疫情訊息等，以發布公司最  
新防疫措施及原則，各廠彈性調整管制作為及防疫規定，保障所有同仁健康，  
並維持公司正常營運。



## 5.4 社區參與

社區關係向來是企業社會責任的一個維護重點，大成長城總公司位於台南市永康區，長期受地方人士的照顧與支持，自然要重視敦親睦鄰，為回饋鄉里，鼓勵向學。

大成長城與台南市政府教育局、台南市議會共同合作，設立大成文教基金會大台南永康、柳營地區中小學獎學金，凡位於兩地區的中、小學生，操行及學業成績優異的畢業生，均可提出申請，每校提供兩個名額。



與台南女中學子合影。



於愛迪生公益記者會現場與小朋友合影。



# 新創肉 鬥牛堡排



## Chapter Six 環境安全

## 6.1 綠色生產

### 6.1.1 組織內部能源耗用

2021廠區能源耗用		
能源項目	使用量	單位
水	14,897,291	公噸
電	122,895,209	度
蒸氣	79,758	公噸
天然氣	5,083,711	度
燃油	876,000	公噸
液態瓦斯	431,660	公斤

註：1. 平均每噸飼料耗水 0.06 噸、電 36.57 度、蒸氣 0.05 噸、天然氣 3.22 度及燃油 3.77 公斤。

2. 平均每萬羽電宰耗水 175 噸、電 3,836 度。

3. 平均每公斤蛋耗水 0.08 度、耗電 1.61 度。

### 6.1.2 原物料採購及運輸

大成長城主要採購之原料如玉米、黃豆等採用節能減碳的運送方式，儘量與南部同業合船進口，減少運送費用負擔並為減緩氣候變遷盡一份心力；此外，在國內運輸部分亦儘量達成回頭車調度運送，以期減少油料浪費。

目前大成長城生產的產品均與食品及飼料相關，如有與食品直接接觸之包材均不使用再生原物料，以避免交叉污染發生；至於其他可回收再利用的包材，均銷售給資源回收中心回收，以達資源利用最大化。大成長城所使用的包材經多次測試大小裁切，已調整至合適大小，在食品包材上已調整用色數量，盡量減少浪費，減少對環境之影響。

近年來氣候異常導致颱風漸趨頻繁、強度增強，對公司廠區、設備、貨物受損機率顯著提升。有鑑於此，大成長城已額外增加相關保險項目與投保金額，因應天然災害所造成的損失。

## 6.2 環境污染防治

### 6.2.1 環境汙染、汙水及廢棄物管理

大成長城遵守政府環境保護相關法規，確保生產過程不對周遭社區及環境造成汙染，並妥善處理廢水及廢棄物。

在廢水處理上，大成長城所有廠區的排水皆經由污水處理設施處理後，依環保規定提報水汙染防制措施，取得許可證明，並依法令直接排至水利會灌溉溝渠。廢水排放水質皆符合主管機關之要求，對生態環境無衝擊，並無對當地水源有重大影響。

在廢棄物處理上，則與合格之環保公司簽訂合約，依廠區廢棄物種類分門處理，此外、大成之廠區皆無地處生態保護區及對保護區生物有影響之情形發生。

### 6.2.2 相關排放數據統計

2021排放數據統計	
廢水	1,937,992 公噸
二氧化碳	45,360 公噸
空汙費	658,600 元
廢水/廢棄物處理費	18,197,550 元

註：數據統計之涵蓋範疇：飼料廠、電宰廠、肉品加工廠、豬場及蛋雞場。

## 6.3 氣候變遷因應

茲因全球天氣溫室效應，造成颶風、洪水、旱災及病蟲害，影響威脅農業產量失衡，對於海島型台灣，對於飼料產業長期仰賴進口，所需加工原料---大豆，玉米，主要均需仰賴美國進口，為因應天氣變遷，避免影響大宗原料供貨，為降低供應時效風險及天候逆境因素，大宗原料分別多元向---巴西、阿根廷、印度等國採購；

對於副料供需並建立倉儲安全存量，讓飼料廠能 Just In Time 即時加工生產之亟需，確保對飼料中供給調配動物營養成分所需:蛋白質、脂肪等熱量來源主項成

分，均能達到 CNS 標準；並穩定飼料產品供應飼養戶需求無虞。

本公司飼料廠對產品質要求『不接受不良原料、不生產不良產品、不出貨不良成品』，由於目前進入禽流感及各種呼吸道及疾病好發期，飼料廠於廠區內防疫管理工作，嚴格落實生物安全措施，防範野鳥入侵；並同時管控進廠車輛、運載器具進場過磅消毒及人員量測體溫等，阻隔可能傳播病原的媒介及防範客戶畜禽場間之交叉感染。並與飼養客戶都要有防疫共同體的概念，定期各自做好清潔與消毒工作，安全隔絕感染，改善為有利於防疫之生產模式，期能降低被疫病感染之壓力及維繫生產效率。

對於天災，如：禽流感、非洲豬瘟等疫情，飼料廠對原料接收/產品出貨，以檢測 3Q (QA、QI、QC) 完成檢測，成品符合品質標準後出貨，落實『出貨前車輛過磅確認消毒、準確到達通知客戶端、再完成消毒後卸貨』，避免讓畜養場因疫情影響有交叉感染之虞，確保客戶安心滿意。

## 6.4 極端氣候下的糧食危機與創新

世界正面臨著各式各樣的危機，疫病襲擊，地球暖化氣候變遷，各地乾旱水患頻傳，糧食短缺壓力愈來愈大，如何善盡企業社會責任，為地球盡一份心力，協助解決問題的同時又能滿足消費者對吃的渴望，大成新創植物肉——

Neo foods 因此誕生。生產安心、健康、美味、有永續性，同時讓每個人都負擔得起的食物，是大成的使命。相信植物肉是世界飲食潮流的重要趨勢，也是解決全球氣候變遷與糧食危機的新選擇。

Neo 代表創新，新食成透過產品技術研發與創新，開發出新創植物肉的蛋白質含量媲美真正肉品。和傳統素肉相較，新創植物肉減少添加物，強化均衡營養配方，以期兼顧美味和健康。



## GRI 指標索引表

GRI 準則標題	揭露項目編號	揭露項目標題	揭露位置
組織概況	102-1	組織名稱	1.1 公司簡介
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 公司簡介
	102-3	總部位置	1.1 公司簡介
	102-4	營運據點	1.1 公司簡介
	102-5	所有權與法律形式	1.1 公司簡介
	102-6	提供服務的市場	1.1 公司簡介
	102-7	組織規模	1.1 公司簡介
	102-8	員工與其他工作者的資訊	6.1 人力資源政策
	102-9	供應鏈	3.1 大成長城供應鏈
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.1 公司簡介
	102-11	預警原則或方針	董事長的話
	102-12	外部倡議	1.3 營運概況及財務資訊
	102-13	公協會的會員資格	1.3 營運概況及財務資訊
策略	102-14	決策者的聲明	董事長的話
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	董事長的話
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.3 誠信經營
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	2.3 誠信經營
治理	102-18	治理結構	2.1 公司治理架構
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.1 公司治理架構
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理架構
	102-25	利益衝突	2.1 公司治理架構
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	2.1 公司治理架構
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	2.2 企業社會責任治理
	102-35	薪酬政策	2.1 公司治理架構
	102-36	薪酬決定的流程	2.1 公司治理架構
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	利害關係人議合
	102-41	團體協約	6.2 勞資關係
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人議合

	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人議合	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人議合	
報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	
	102-47	重大主題表列	重大性議題分析	
	102-48	資訊重編	關於本報告書	
	102-49	報導改變	關於本報告書	
	102-50	報導期間	關於本報告書	
	102-51	上一次報告書的日期	2017年12月	
	102-52	報導週期	關於本報告書	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	
	102-55	GRI 內容索引	附錄	
	102-56	外部保證/確信	附錄	
	經濟績效	103	管理方針	董事長的話、2.公司 治理
		201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運概況及財務 資訊
201-2		氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與 機會	5.1 綠色生產	
201-3		定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.2 勞資關係	
201-4		取自政府之財務補助	1.3.1 營運概況及財 務資訊	
市場定位	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	100%	
採購實務	103	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採 購實務	
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 供應鏈管理暨採 購實務	
反貪腐	103	管理方針	2.3 誠信經營	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 誠信經營	
反競爭行為	103	管理方針	2.4 法規遵循	
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行	2.4 法規遵循	

		動	
物料	103	管理方針	6.1 綠色生產
	301-1	所用物料的重量或體積	3.1 大成長城的供應鏈
	301-2	使用的可再生物料	
能源	103	管理方針	6.1 綠色生產
	302-1	組織內部的能源消耗量	6.2 環境污染防治
	302-3	能源密集度	6.1 綠色生產
水與放流水	103	管理方針	6.1 綠色生產
	303-3	取水量	6.1 綠色生產
排放	103	管理方針	6.2 環境污染防治
	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	6.2 環境污染防治
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	6.2 環境污染防治
	305-4	溫室氣體排放密集度	無
	305-5	溫室氣體排放減量	無
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx), 及其他重大的氣體排放	無
廢汗水與廢棄物	103	管理方針	6.2 環境污染防治
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	6.2 環境污染防治
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	6.2 環境污染防治
	306-3	嚴重洩漏	無
	306-4	廢棄物運輸	6.2 環境污染防治
環境面法規遵循	103	管理方針	2.4 法規遵循
	307-1	違反環保法規	2.4 法規遵循
供應商環境評估	103	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	308-2	供應鏈對環境的負面影響, 以及所採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
勞雇關係	103	管理方針	5.1 人力資源政策
	401-1	新進員工和離職員工	5.1 人力資源政策
	401-2	關於營運變化的最短預告期	5.1 人力資源政策

	401-3	育嬰假	5.1 人力資源政策
職業安全衛生	103	管理方針	5.3 職業健康與安
	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職業健康與安
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3 職業健康與安
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 職業健康與安
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業健康與安
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職業健康與安
	403-9	職業傷害	5.3 職業健康與安
教育與訓練	103	管理方針	5.1 人力資源政策
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1 人力資源政策
供應商勞動實務評估	103	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
供應鏈的人權評估	103	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
反貪腐	103	管理方針	2.3 誠信經營
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 誠信經營
反競爭行為	103	管理方針	2.4 法規遵循
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 法規遵循
社會面法規遵循	103	管理方針	2.4 法規遵循
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2.4 法規遵循
供應商社會評估	103	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務

	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
顧客健康與安全	103	管理方針	4.2 產品安全
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	4.2 產品安全
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.4 法規遵循
行銷與標示	103	管理方針	4.2 產品安全
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.2 產品安全
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.4 法規遵循
<b>食品加工行業補充指南</b>			
採購政策	103	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	FP1	向符合公司採購溯源政策的供應商採購的比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	FP2	採購符合國際可信之產品責任標準的採購比例，依不同標準列表	3.2 供應鏈管理暨採購實務
產品責任	103	管理方針	4.2 產品安全
	FP5	由獨立第三方根據國際認可的食品安全管理體系標準認證的生產產品所占產量的百分比	4.2 產品安全

## 加強揭露

金融監督管理委員會「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規範「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50%之上市公司」應加強揭露之七個項目

加強揭露項目	揭露章節
1. 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	4.2 產品安全
2. 上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	2.4 法規遵循
3. 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	3.1 大成長城供應鏈
4. 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	4.2 產品安全
5. 上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。 6. 上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	3.2 供應鏈管理暨採購實務
7. 上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	4.2 產品安全



## 安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)  
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,  
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

Telephone 電話 + 886 2 8101 6666  
Fax 傳真 + 886 2 8101 6667  
Internet 網址 home.kpmg/tw

### 會計師有限確信報告

大成長城企業股份有限公司公鑒：

本會計師接受大成長城企業股份有限公司（以下簡稱「大成長城公司」）之委託，對大成長城公司民國一一〇年度（2021年度）企業永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

#### 確信標的資訊與報導基準

大成長城公司依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條第一項第一款規定所加強揭露之資訊及其報導基準詳列於附件一。

#### 公司之責任

大成長城公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述報導基準編製及允當表達民國一一〇年度（2021年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與本報告書編製有關之必要內部控制，以確保本報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

#### 會計師之責任

本會計師係依據財團法人會計研究發展基金會（以下簡稱「基金會」）所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。因有限確信案件對風險之瞭解及考量低於合理確信案件，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者。

#### 品質管制與獨立性

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。



## 所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得大成長城公司民國一一〇年度（2021年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談大成長城公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，針對報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。

## 先天限制

大成長城公司民國一一〇年度（2021年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及大成長城公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

## 結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

## 其他事項

大成長城公司網站之維護係大成長城公司管理階層之責任，對於本確信報告於大成長城公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：施威銘



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一一年九月十四日



附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
1	4.2.4 導入國內、外食品安全管理系統	31-32	<p>2021年我們針對從業人員、設施衛生管理及其品保制度方面進行了全面的評估與持續改進，針對這幾個項目的重要改變說明彙整如下：</p> <p>1. 從業人員(飼料廠/電宰廠/肉品加工廠)：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行。</li> <li>持續落實工安制度，確保工作人員安全。</li> </ul> <p>2. 作業場所：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>嘉義肉品加工廠新設廠線：廠區於2021年4月完成，生熟食作業區分離避免交叉污染，正面影響4,136噸食品之安全衛生(佔大成食品產量3.9%)。</li> </ul> <p>3. 衛生管理制度(飼料廠/電宰廠/肉品加工廠)：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>品管單位定期進行各項衛生檢查工作並記錄評分。</li> </ul> <p>4. 品保制度(飼料廠/電宰廠/肉品加工廠)：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>透過食品安全小組管理委員會，定期針對現行工廠食品安全管理制度與法規最新要求相符性進行討論。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為改善食品衛生、安全與品質，針對從業人員、作業場所、衛生管理制度及品保制度之評估與改進措施</li> </ul>	第四條第一項第一款第一目
2	2.4 法規遵循	21	<p>本公司遵循食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則及一般食品衛生標準等規範，無違反衛生主管機關公告法規之事項及無因食品標示及說明而產生違法情事。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>違反食品安全衛生管理相關法規之事件類別與次數</li> </ul>	第四條第一項第一款第二目
3	3.1 大成長城供應鏈	23	<ul style="list-style-type: none"> <li>包材經 FSC 認證之採購金額約1,225萬，佔總包材採購金額3%</li> <li>棕櫚油經 RSPO 認證之採購金額約326萬，佔總棕櫚油採購金額12%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比</li> </ul>	第四條第一項第一款第三目
4	4.2.4 導入國內、外食品安全管理系統	31	<p>經過 ISO22000 認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比：</p> <p>1. 經過認證的廠區：柳營生技飼料廠、彰化飼料廠、屏東飼料廠、大園電宰廠、柳營電宰廠、永康肉品加工廠、柳營肉品二廠、義竹蛋雞場。</p> <p>2. 上述認證廠區生產產品之產量(公噸)及佔集團合併總產量百分比：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>飼料及蛋品：1,350,847 (32%)</li> <li>肉品：78,221 (17%)</li> <li>食品：7,660 (7%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得 ISO 22000 驗證廠區生產之產量占集團合併總產量之比例</li> </ul>	第四條第一項第一款第四目
		31	<p>經過 CAS 認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比：</p> <p>1. 經過認證的廠區：大園電宰廠、柳營電宰</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得 CAS 驗證廠區生產之產量占集團合併總產量</li> </ul>	

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
			<p>廠、永康肉品加工廠、義竹蛋雞場、柳營肉品二廠。</p> <p>2. 上述認證廠區生產產品之產量(公噸)及估集團合併總產量百分比：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 肉品：64,422 (14%)</li> <li>· 食品：635 (0.6%)</li> <li>· 蛋品：5,412 (0.1%)</li> </ul>	之比例	
5	3.2.2 供應鏈稽核	24	<p>· 2021年，我們共針對飼料、肉品、食品等三大類的國內供應商進行稽核，供應商稽核的數據統計彙整如下表：</p> <p>1. 飼料部：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 稽核家數：38家</li> <li>· 稽核家數百分比：16%</li> <li>· 稽核結果：優良38家、普通0家、差0家 (飼料部含蛋品稽核數據)</li> </ul> <p>2. 肉品部：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 稽核家數：9家</li> <li>· 稽核家數百分比：5%</li> <li>· 稽核結果：優良5家、普通0家、差0家；其他4家 (其他：另針對契養戶稽核結果4家，2021年度4家總計稽核項目共212項，稽核結果為"Y"共172項，"Y"代表該選項正面得分，將稽核結果提供予下游廠商以供其瞭解契養雞養殖戶之養殖狀況。)</li> </ul> <p>3. 食品部：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 稽核家數：44家</li> <li>· 稽核家數百分比：40%</li> <li>· 稽核結果：優良41家、普通3家、差0家</li> </ul> <p>· 稽核項目：收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合、供應商訪廠稽核表(源頭、證照、許可證、原物料、倉儲管理)等。</p>	<p>■ 依據公司內部「食品業系統供應商管理作業程序」、「肉雞事業系統供應商管理作業程序」及「契約部毛雞採購作業程序」</p>	第四條第一項第一款第五目
6	4.3.1 內部管理	32	<p>大成長城母公司及子公司美藍雷自產之肉品、食品及蛋品，從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨皆建立表單100%可追溯。</p>	<p>■ 依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」</p> <p>■ 可追溯之肉品、食品及蛋品占其各類別產品之百分比</p>	第四條第一項第一款第六目
		32	<p>電宰廠及肉品加工廠並透過品保課定期以表單方式執行模擬追溯追蹤，抽測單一批號產品之表單，往前追溯原料、往後追蹤產</p>	<p>■ 依據公司內部「電宰廠產品鑑別與追溯作業程序</p>	

編號	報告書對 應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
			品流向，且定期接受如 KFC、碁富、好市多、21世紀等之稽核，確認電宰廠及肉品加工廠已建置且有追溯追蹤能力。	」及「肉品加工廠產品異常回收作業程序」	
		32	油品委由 ISO22000 認證廠加工，受託廠商已依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定，將出貨予本公司油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」，肉類加工食品之輸入、製造、加工、調配及黃豆之輸入皆依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定100%上傳至非追不可。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 依據「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」</li> <li>▪ 上傳至非追不可產品占所有產品之百分比</li> </ul>	
		32	而大成長城母公司及子公司美藍雷由外部廠商或集團其他子公司製造之產品，如油品、雞肉鬆、麵條、土雞產品，未經加工之進口肉品等，皆依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」規定，已建立自上一階供應商到下一階產品出貨客戶之表單或電子文件追溯追蹤資料。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」</li> </ul>	
	4.3.2外部溝通	33	大成長城自發性導入「大成安心雞溯源系統」及「大成鹿野土雞溯源系統」，所有由我們生產的這兩雞類產品，皆可透過溯源系統追蹤來源，了解產品來自哪間農場、吃了誰的飼料、電宰資訊、品管文件等相關資訊，自2018年度起新增了溯源蛋，讓消費者能從大成官網進入安心溯源系統查詢到產品來源相關資訊，讓消費者吃的更安心。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」</li> </ul>	
	4.4.2優質飼料	34	為了生產出純淨自然的鮮蛋，大成建立可追溯至雞場來源(雞隻和飼養管理)，定期抽檢雞隻抵抗力和蛋品檢驗藥殘，嚴格把關各階段的品質。	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」</li> </ul>	
7	4.2.2檢測中心設備與認證 4.2.3檢測費用	29-30	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 大成品檢中心除 TAF 認證外，也是衛生福利部食品藥物管理署(TFDA)認證實驗室，除維持相關規範要求並持續著手準備申請增項檢驗項目，使我們的實驗室更具公信力。</li> <li>· 大成在臺灣擁有三座 TAF 認證及一座 TFDA 認證之國家級實驗室，所有原物料及成品皆按類別逐批經過特定項目檢驗，經國家級實驗室嚴格把關，以確保安全。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 依據「食品安全衛生管理法」要求或自願設置食品安全實驗室之情形</li> </ul>	第四條第一項第一款第七目

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
	4.2.3 檢測費用	30	<p>2021年大成長城母公司及子公司美藍雷所有食品安全檢驗之實驗室相關支出分別為品檢中心2,787萬(主要包含人事費用、折舊費用及飼料相關檢驗及研發費用等)、電宰廠837萬(主要包含品保人員人事費用及雜費等)及肉品加工廠713萬(主要為品保人員人事費用)，另外蛋雞場委由中央畜產會檢驗費用約21萬，合計共約新台幣4,358萬元，約占合併營業收入淨額萬分之四。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 所有食品安全檢驗之實驗室支出及相關委外檢驗費用</li> <li>▪ 上述檢驗費用占經會計師查核之合併財務報表營業收入淨額之比例</li> </ul>	
		30	<p>2021年針對食品安全的檢驗測試結果，彙整如下表所示：</p> <p>1. 飼料：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 檢驗種類：原料及成品</li> <li>· 檢驗樣品數： <ul style="list-style-type: none"> <li>原料：8,691件</li> <li>成品：12,501件</li> </ul> </li> <li>· 檢驗合格數及合格率： <ul style="list-style-type: none"> <li>原料：6,794件(78.2%)</li> <li>成品：11,418件(91.3%)</li> </ul> </li> <li>· 飼料原料及成品檢驗項目：水分、粗蛋白質、粗脂肪、粗灰分。</li> <li>· 蛋雞場使用飼料檢驗項目：磺胺劑、抗生物質及黃麴毒素；成品蛋檢驗項目：動物用藥多重殘留分析、氯黴素、四環黴素類、抗原蟲劑、總生菌數、沙門氏菌、重金屬。</li> <li>· 飼料品項含蛋品相關檢驗數據。</li> </ul> <p>2. 肉品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 檢驗種類：原料及成品</li> <li>· 檢驗樣品數： <ul style="list-style-type: none"> <li>原料：2,871件</li> <li>成品：12,895件</li> </ul> </li> <li>· 檢驗合格數及合格率： <ul style="list-style-type: none"> <li>原料：2,871件(100%)</li> <li>成品：12,895件(100%)</li> </ul> </li> <li>· 原料及成品檢驗項目：肉品屠前須經過藥殘檢驗、硝基咪喃，不合格即延後電宰，再次複檢，直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項檢驗項目(多重藥殘、硝基咪喃、生菌數、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、大腸桿菌群)均須符合相關法規標準方能出貨，確保原料及成品100%合格。</li> </ul> <p>3. 食品：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 檢驗種類：原料及成品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 各事業部原料及成品合格件數占總檢驗件數之比率</li> </ul>	

編號	報告書對 應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
			<ul style="list-style-type: none"> <li>· 檢驗樣品數：               <ul style="list-style-type: none"> <li>原料：1,216件</li> <li>成品：4,503件</li> </ul> </li> <li>· 檢驗合格數及合格率：               <ul style="list-style-type: none"> <li>原料：1,216件(100%)</li> <li>成品：4,503件(100%)</li> </ul> </li> <li>· 原料及成品檢驗項目：多重藥殘、硝基呋喃、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌。食品原料進廠均需符合法規標準(多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)，不合格且達拒收水準者即以退貨方式處理，成品檢驗項目(生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌)須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品100%合格。</li> </ul>		