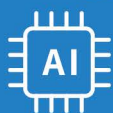




大成長城企業股份有限公司
Great Wall Enterprise Co., Ltd.



2025 大成長城 永續報告書

目錄

CONTENTS

關於報告書	02
經營者的話	05
2025 年大成亮點	06

01 永續發展管理

1.1 永續發展推動	14
1.2 重大主題管理	15
1.3 利害關係人鑑別與溝通	16
1.4 重大主題鑑別及排序	18

02 關於大成

2.1 公司簡介	22
2.2 公司治理	29
2.3 營運績效	34
2.4 法律遵循	36

03 產品安全

3.1 產品品質及衛生安全管理	40
3.2 食品安全管理系統	46
3.3 責任供應鏈	47
3.4 客戶服務	51
3.5 資訊安全管理	53

04 環境永續

4.1 氣候變遷風險管理與因應	56
4.2 能源管理	61
4.3 溫室氣體管理	62
4.4 污染防治管理	64
4.5 動物福利	66

05 社會共融

5.1 健康幸福職場	69
5.2 員工權益與待遇	71
5.3 職場安全環境	79
5.4 社會關懷	85

附錄

附錄一：GRI 索引表	88
附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表	93
附錄三：SASB 準則索引	94
附錄四：氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表	96
附錄五：永續報告書確信	97



關於報告書

報告書概況與發行頻率

大成長城企業股份有限公司 (以下簡稱「大成」) 為實踐企業永續發展及善盡對環境與社會的責任，發行第十一版永續報告書，呈現大成在 ESG 各面向重大性議題的因應策略、做法及階段性成果。同時，本報告書也將作為與利害關係人溝通的重要媒介，希望藉由內、外部利害關係人的指導與建議，持續朝符合大眾期待的永續企業方向邁進。

報告書範疇與揭露期間

本報告書之報導期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，(為求資訊揭露完整性，針對部分重大議題，資訊涵蓋期間亦包含部分 2025 年以前或 2026 年資料)，涵蓋範圍包含大成長城集團旗下之大成長城股份有限公司與其他子公司，共計 68 個生產設施，詳如下表。本報告書財務相關數據來源為大成長城股份有限公司 2025 年的合併財務報表。本報告書與「大成長城 2024 年永續報告書」相較，納入更完整的事業群報告範疇，報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈無重要改變，若有資訊重編，將於對應章節中說明。

大成集團母公司	本報告書揭露範疇		大成集團子公司	本報告書揭露範疇
營運總部	大成長城股份有限公司		生產據點 (工廠)	義竹洗選廠
生產據點 (工廠)	彰化飼料廠			昭成蛋品加工廠
	屏東飼料廠			全能生技廠
	台南一廠			萬能生醫
	台南二廠 ^{註 1}			國成麵粉
	民雄有機肥料場			欣光食品
	義竹有機肥料場			新食成
	大園肉品廠			美藍雷柳營土雞廠
	柳營肉品廠			美藍雷嘉義食品廠
	嘉義食品廠			--
畜牧場	里港牧場	常春竹崎場	畜牧場	六腳一場
	桐德牧場	載興一場		六腳二場
	布袋牧場	阿蓮一場		六腳三場
	六甲場	阿蓮二場		富源一場
	常春民雄二場	--		富源二場

大成集團母公司	本報告書揭露範疇		大成集團子公司	本報告書揭露範疇
畜牧場	芳苑自然牧場	路科場	畜牧場	富源三場
	芳苑晉昌牧場	芳苑路上場		富源五場
	麟洛牧場	土雞東山場		富源六場
	官田種雞場	鹿草種雞場		富源七場
	龜洞種雞場	斗南種雞場		富祺場
	鹽埔牧場	斗南中雞場		六腳小雞舍
	關廟牧場	民雄種雞場		--
	南化牧場	柳營中雞場		--
	水林牧場	柳營種雞場		--
	西港牧場	後壁種雞場 - 菁寮		--
	路竹牧場	後壁種雞場 - 嘉泰		--
	新圍牧場	後壁種雞場 - 中庄		--
	萬丹一場	潮州種雞場		--
	萬丹二場	--		--
	下營牧場	--		--
	福川牧場	--		--
	常春民雄一場	--		--

備註¹: 毛能寵物無實體工廠，委由外部工廠代工生產，再由台南二廠包裝。

編撰指南

本報告書依全球報告倡議組織之最新版 GRI 準則 (GRI Standards) 進行編撰，即通用準則採用 2021 年版；並於附錄提供 GRI 內容索引。書中亦另揭露美國永續會計準則委員會 (SASB) 所發布之食品加工業永續會計準則指標，以及國際金融穩定委員會 (FSB) 的氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 資訊。此外，大成亦依循臺灣證券交易所之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第四條附表一之一之規定，針對食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者之永續揭露指標要求進行說明，並依第四條之一的附表二說明氣候相關資訊，詳請參閱附錄。

報告書審核與確信

內部控制與稽核：透過跨部門的永續資訊管理流程，將永續指標納入日常內控流程。每年由大成稽核處依照《永續內控資訊辦法》，執行獨立之內部稽核查核，確認各項永續資訊之蒐集、編製及揭露均落實依循既定辦法執行，並定期向審計委員會及董事會報告稽核結果。

外部第三方確信：為進一步提升本報告書的透明性與可信賴度，本公司委託獨立且具公信力之安侯建業聯合會計師事務所（KPMG），依據中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行有限確信（Limited Assurance）。確信之具體範圍與結論，請詳閱本報告書附錄之會計師有限確信報告書。

最高治理層級核閱：經內部稽核確認與外部會計師確信工作完成後，本報告書均依規提報董事會進行發行前之最終核閱與確認，落實最高治理階層對於永續資訊之監督責任。

報告書發行時間

大成每年定期發行永續報告書，發行報告書與年度合併財務報告報導期間相同，並公布於大成官方網站。

上一發行版本：2025 年 8 月發行

現行發行版本：2026 年 8 月發行

聯絡資訊

如您對報告書有任何疑問或建議，請與我們聯繫，聯絡資訊如下：

大成長城企業股份有限公司 永續發展處 張紘裴專員

地址：台南市永康區薦松二街 3 號

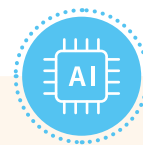
Tel: (06)253-1111#6186 Fax: (06)253-1686

電子郵件：csr@ms.greatwall.com.tw

公司網站：<https://www.dachan.com>



經營者的話



ESG 永續報告書是企業年度經營成果的一部分。作為一家上市公司，我們有責任定期向所有利害關係人揭露大成一年來在永續作為上的具體行動與關鍵數據。本報告不僅回應法規對資訊揭露的要求，更體現我們對社會大眾的承諾，在財務績效之外，展現我們在永續發展上的持續進展與努力方向。

大成自 2023 年起導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查方法，並以合併財務報表為邊界，於 2025 年完成 250 個營運據點的盤查。相關數據詳見本報告第 62 頁。我們在此項工作的進展，標誌著對溫室氣體排放掌握程度的精進，也奠定了未來碳管理策略的基礎。

為因應全球永續趨勢，我們致力於打造以永續發展為核心的企業競爭力。除了追求長期營收與獲利成長，我們亦將 ESG 原則融入日常營運與管理決策中。2023 年 6 月正式成立 ESG 永續發展部門，並於 2025 年設立董事會層級的永續發展委員會，下轄數個專責工作小組，每年至少向董事會報告一次執行成果與策略進度。

今年，大多數業務單位已積極參與氣候變遷風險與機會的評估。除執行 TCFD 外，也依法規要求開始執行 IFRS 導入計畫，並依據其短期（1 年以內）、中期（1 年以上至 5 年以內）與長期（5 年以上）發生可能性，研擬因應策略及財務影響評估，建立系統性的內部管理與控管程序。



2025 至 2026 年間，我們的永續發展工作成果包括：

1. 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證。
2. 完成 250 個據點的碳排放盤查，全面揭露範圍一與範圍二，與部分範疇三排放，涵蓋大成集團海內外子公司據點。
3. 2025 年 7 月嘉義食品廠通過 ISO 14001 (環境管理系統) 認證。
4. 2025 年 11 月台南一廠通過 ISO 50001 (能源管理系統) 認證。
5. 推動總裝置容量達 930 千瓦的自用型太陽能發電專案。
6. 建立永續發展內部控制制度，實施內部稽核機制。

展望未來，大成的永續發展目標包括：

1. 擴大碳排放盤查範圍，涵蓋更多國內外子公司，並持續推動減碳行動。
2. 制定分階段的淨零排放路線圖，涵蓋短、中、長期目標。
3. 正式啟用安裝於新總部與柳營分切廠 930 千瓦太陽能自發系統。

大成將秉持「與時俱進、永續發展」的精神，在穩健財務表現的基礎上，不斷深化各項永續作為。我們相信，「民以食為天」，大成的核心價值來自對「食的安全、食的健康與食的美味」的堅持。未來，我們將持續為社會大眾提供值得信賴的產品與服務，邁向更具韌性與責任的永續企業。

董事長

總經理

韓家宇 韓芳豪





2025 年大成亮點

AI 從牧場到餐桌供應鏈生態系管理平臺

大成集團達能資訊股份有限公司榮獲【食創獎】餐飲服務創新類與產業服務創新類二星的殊榮，不僅是對大成集團的肯定，亦是展現大成在食品產業與餐飲產業數位轉型的成果。

多數餐飲業者在資訊升級策略上，主要著重於 POS 系統導入、線上訂位與會員經營等前端系統建置，然而市場上鮮少有系統以門市進銷存管理為核心進行優化。事實上，食材補給正是餐飲營運的命脈，一旦進銷存出現誤差或斷貨，門市將立即面臨無法正常營業的風險。大成集團將其多年累積的餐飲營運經驗，完整注入【AI 門市管理大師】，針對門市店長、採購人員、財務人員與管理層，分別設計符合其關注重點的管理功能，協助門市從日常營運到後臺管理全面數位化。

AI 門市管理大師可串接各餐飲品牌既有的 POS 系統，取得實際銷售數據，進而自動推算門市即時剩餘庫存量與建議採購數量。門市人員透過 LINE App 即可回報食材耗損，AI 即時完成庫存調整，降低人工盤點與通報錯誤風險。系統同時提供完整的管理後臺，讓採購與財務人員能即時掌握各門市的進銷存狀況與採購進度，協助管理層做出更精準的決策。未來，達能資訊的 AI 供應鏈生態系管理平臺將服務臺灣數百家農畜牧場與餐飲品牌，全面推動食品產業自上游生產到下游消費端的智慧化轉型，完整串聯從牧場到餐桌的流程數據。透過跨產業、跨角色的系統整合，打造涵蓋生產、加工、物流、門市與管理端的 AI 供應鏈生態系，協助食品中小企業與餐飲零售業加速數位化升級，提升產業競爭力。





2025 年大成亮點

優良工程金安獎

大成集團於二〇二五年十一月二十六日，以大成集團企業總部新建土建及機電統包工程獲得勞動部頒發【優良工程金安獎 - 民間工程類佳作】。此獎項不僅象徵營造職安的最高榮譽，更彰顯大成集團在資本支出與大型營建案中，展現出卓越的風險控管與永續治理能力。大成集團與工程合作夥伴潘冀聯合建築師事務所、根基營造股份有限公司一同獲獎，展現大成集團結合專案團隊在工程安全衛生管理與永續建築推動上的卓越亮眼成果。

在 ESG 強化風險控管的理念下，本專案在工程施工階段導入 BIM (Building Information Modeling，簡稱 BIM)，建築資訊模型與 IoT (Internet of Things，簡稱 IoT，物聯網)，提升營運效能與科技減災。BIM 模擬施工吊

裝流程、吊掛半徑、結合專業模型 3D 整合，以降低危害；工區設置人臉辨識門禁管理系統，進行人員進出管制。其次，透過 IoT 智慧電箱開關偵測，與建置漏電檢測裝置，確保進場電動工具之安全功能，強化用電安全。透過教育訓練強化防災演練與熱危害警示配置等，以避免災害發生。這類高標準的科技應用，不僅大幅降低職業災害發生的機率，亦提升了整體工程的執行效率與品質控管，為大成未來的擴廠計畫奠定數位管理範本。大成集團總經理韓芳豪強調，安全文化並非口號，而是企業永續經營 ESG 中不可或缺的核心資產。





2025 年大成亮點

攜手青農力量落實 NAE 飼養模式

大成集團秉持「吃得安心，吃得美味，吃得健康」的理念，推動產業永續升級，長期以高標準打造健康、安全的肉品。作為台灣農畜產業的領導者，大成率先引進美國 NAE 飼養模式 (No Antibiotics Ever，全程不使用抗生素)，推出「益活雞」肉品與食品，積極響應全球防止濫用抗生素，並以實際行動引領產業朝健康、永續發展。

透過飼料、種雞、養殖到食品加工的一條龍垂直整合，提供「益活雞」全程防護。大成投入益生菌研究多年，從上千支菌株中找出益活雞專用的獨家專利益生菌，搭配全植物飼料，有助於雞隻提升腸道健康，促進消化，強化營養吸收，提升免疫力，降低疾病風險，維持雞隻健康狀態。

青農周哲宇返鄉接手牧場後，選擇挑戰難度最高的全程不使用抗生素，期望在家鄉實踐永續與健康的畜牧方式。他表示，自己與大成理念一致，在大成專業獸醫團隊的協助下，從飼料營養設計、疾病防治到環境控制，他一步步克服挑戰。周哲宇說：「雖然過程更辛苦，但看到自己養的雞成為消費者信任的益活雞，這份責任感與成就感值得堅持。」



大成投入益生菌研究多年，從上千支菌株中找出益活雞專用的獨家專利益生菌。



大成專業團隊與青農並肩努力，才讓「益活雞」成為實現夢想的成果。



宏長畜牧場青農周哲宇期望在家鄉實踐永續與健康的畜牧方式。



青農周哲宇返鄉接手牧場後，選擇挑戰難度最高的全程不使用抗生素，期望在家鄉實踐永續與健康的畜牧方式。



2025 年大成亮點

國成麵粉利用自然生物防治減少鼠患

「猛禽棲架」是一項結合傳統智慧與現代科技的生態防護創新技術。藉由在空曠農田架設由竹竿製成的制高點，利用黑翅鳶等猛禽喜好居高臨下俯視獵物的習性，吸引牠們進駐農田捕食野鼠，成功達成「生物防治」以減少化學農藥與老鼠藥的使用。國成麵粉在架設的過程中，由屏科大鳥類生態研究室的洪孝宇教授請其提供意見，利用對環境較友善的方式來防治鼠患採用生物防治法抑制鼠害。

猛禽棲架除了開啟鳥類研究的新視野，在友善農業的推廣上也是非常好的工具。雖然利用猛禽防治鼠害，效果比不上用老鼠藥毒殺，因為猛禽並不會把田間老鼠完全消滅，不過當農友們知道自己田裡有猛禽出現，通常會更願意採行友善的耕作方式，而棲架上拍攝的照片非常吸睛，也可藉此讓社會大眾支持生態友善的農產品。





2025 年大成亮點

大成綠色採購

環境部自 1992 年起推動環保標章制度，2007 年再將綠色採購擴及至民間企業，大成為推行企業環境保護不餘遺力，在採購時選擇具有環保標章、低污染、可回收、省能源等特性的產品，並優先選用具有環境友善管理制度的供應商。大成於 2025 年綠色採購金額達 500 萬以上，榮獲 114 年台南市綠色採購企業獎項，未來大成將持續建立綠色供應鏈，達到資源節約、能源效率和減少碳排放。



Buying power 卓越領航獎

響應經濟部中小及新創企業署舉辦的 Buying power，鼓勵企業向社會創新組織採購，大成長城企業獲得 114 年 Buying power 卓越領航獎。





2025 年大成亮點

行動公益為愛行動

大成行動公益「為愛行動」已連續二年由行政服務部發起執行，本年度於 2025 年 8 月 12 日在嘉義縣六腳國小舉行，共 15 位志工同仁參與，近 25 位學生報名，占全校三分之二學生人數。活動以「大成美食育樂營」為主題，希望透過寓教於樂，帶給偏鄉學生多元的暑期學習體驗。在大成文教基金會提供學校名單協助下，團隊挑選弱勢比例較高的偏鄉學校，並多次與校方溝通學生學習狀況及需求，規劃適齡、安全且具教育性的活動內容。校方也全力支持，提供場地設備，共同讓活動順利進行。活動包含四大關卡：「跳跳 TAMPO」生活常識遊戲、「雞蛋小學堂」解說雞蛋知識、「校園尋雞」六關挑戰學習合作並認識雞隻常識，以及「美食 DIY」手作輕食雞蛋料理。五個小組在同仁的陪伴下完成任務，活動中以軟糖作為積分，讓孩子從遊戲中學習團隊合作與延遲享樂。此次「為愛行動」不僅是一場行動公益活動，更是大成集團深耕在地、重視食品安全精神的展現。

大成以完善的肉雞養殖，從飼料生產→養殖→加工食品→餐桌上的美味一條龍的嚴格品管體系著稱。透過本次活動中雞蛋知識的講解與美食 DIY 的親身體驗，讓偏鄉學生從小就能對大成在地的努力與食安的承諾留下好感與信任。未來我們期許能有更多同仁一同把愛傳遞出去，將企業的專業與社會責任完美結合，持續灌溉在地希望。





2025 年大成亮點

海好有您！大成力量攜手淨灘

為實踐環境永續理念，大成集團於 2025 年 10 月 18 日前往台南黃金海岸沙灘舉辦大成淨灘活動，號召 60 位同仁共同投入海洋淨灘行動。活動開始前，特別邀請環境教育學者進行專業解說，讓同仁了解海洋廢棄物的來源、ICC 國際淨灘行動的精神與海岸保育的重要性。在約 1.2 公里的海岸線區域中，同仁們分組進行撿拾塑膠、保麗龍、玻璃等海洋廢棄物，並依 ICC 標準進行分類。最終共清理 112.5 公斤垃圾，其中包含可回收廢棄物 47.5 公斤與不可回收廢棄物 65 公斤。透過這次活動，同仁不僅以行動守護海岸環境，也深化了對環境永續的認識。大成集團未來將持續推動環境教育與相關實踐，以企業力量守護台灣美麗的海岸線。





—— 永續發展管理 ——

1.1 永續發展推動	14
1.2 重大主題管理	15
1.3 利害關係人鑑別與溝通	16
1.4 重大主題鑑別及排序	18

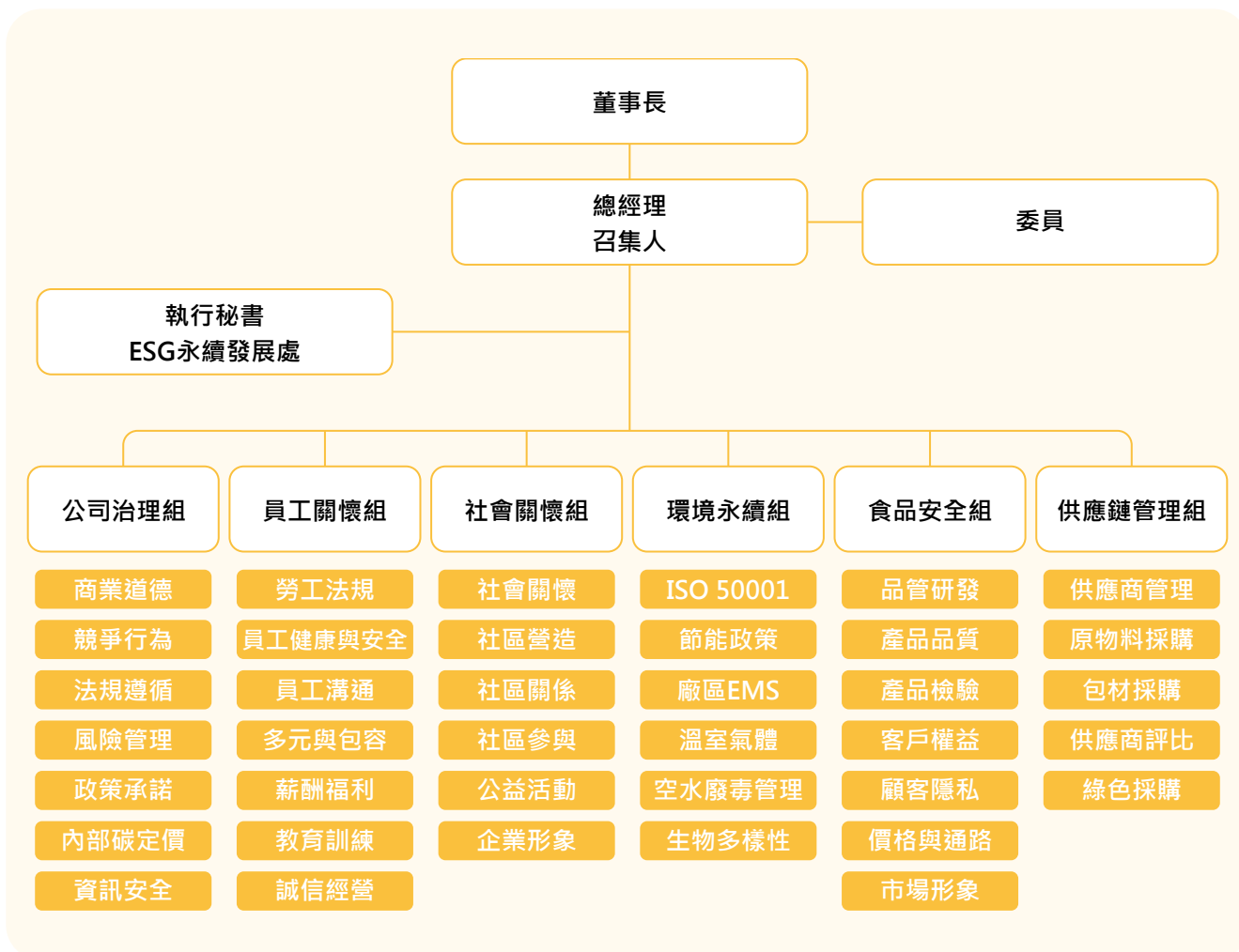
永續發展管理

1.1 永續發展推動

因應國際永續發展趨勢，大成公司期許打造以永續發展為本的競爭優勢，因此在追求永續經營與獲利同時，亦考量環境、社會及公司治理層面，並將其納入公司管理方針與經營活動。為實踐企業社會責任，大成公司於 2023 年 6 月成立 ESG 永續發展處，主要負責永續發展策略與目標擬定、推行 ESG 相關業務。工作重點包含：啟動溫室氣體盤查、辦理 ISO 14064-1 培訓課程、建置再生能源太陽能與沼氣發電、工廠節能管理系統、水資源管理系統等。

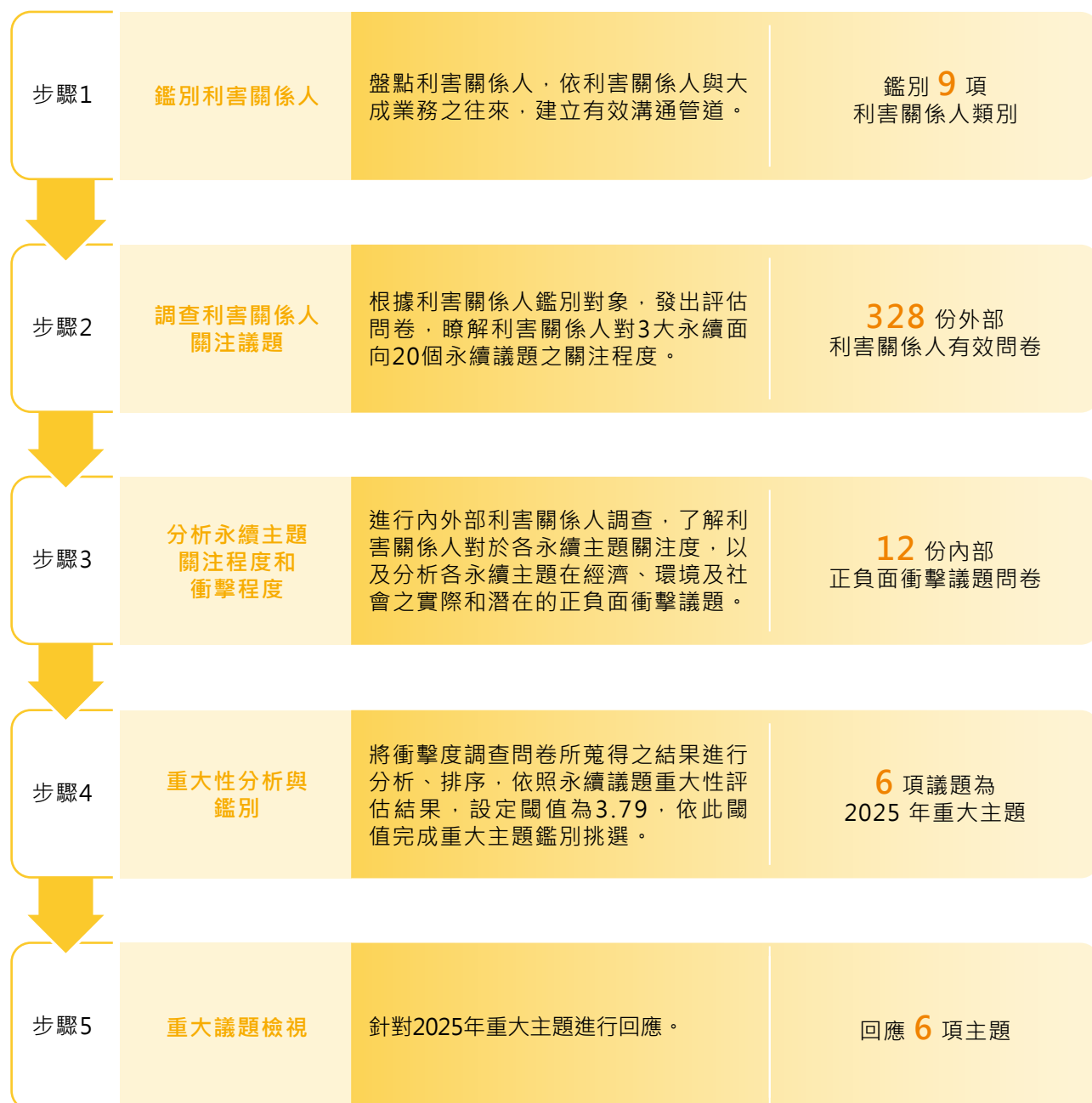
為持續推動並於落實各項方向與目標，大成於 2025 年 7 月成立永續發展委員會，依本公司「永續發展委員會組織規程」，每年至少召開一次委員會，向董事會報告當年度執行成果及下一年度執行計畫，由總經理擔任主席，永續發展處主管擔任召集人，轄下分為六大功能群組，涵蓋公司治理、產品、環境、供應鏈管理、員工和社會公益。永續發展小組由不同領域的高階主管擔任群組召集人，依照各組永續發展工作執行情形、公司營運及利害關係人關切議題，訂定永續工作重點及目標，定期追蹤執行進度後在委員會進行報告。

大成永續發展委員會



1.2 重大主題管理

大成依 GRI 準則、SASB 準則所列之永續議題，並依 AA 1000 當責性原則 (AA1000 AccountAbility Principle, 2018)，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，進行鑑別、排序、確證與檢視等之重大主題管理流程。辨識與分析重大主題在經濟、環境和人群 (包含其人權) 的正面與負面衝擊，藉此檢視永續現況，作為永續發展策略與報告書揭露依據。



1.3 利害關係人鑑別與溝通

大成評估依營運活動特性及產業屬性，參考 AA1000 利害關係人議合標準，鑑別出員工、企業客戶 / 通路商 / 消費者、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商 / 物流商、政府機構、NGO、媒體、社區與契養戶等九大族群。對利害關係人的選擇、溝通頻率、關切議題及回應方式如下表。

利害關係人	利害關係人對公司的意義	溝通管道	溝通頻率
 員工	員工是公司營運中不可或缺的合作夥伴，他們的投入與滿意度，直接影響公司的績效、韌性與永續發展潛力。因此，公司積極與員工維持正向互動，視其為長期共同成長的重要利害關係人。	年度績效面談：配合公司發展政策，員工與主管確認目標及達成方式	每年 2 次
		大成 EIP: 公布公司人事 / 組織 / 產品公告	不定期公告
		管理階層會議：更新業務進度及策略制定	每月 2 次
		前瞻大成內部刊物：讓員工們了解公司發展近況	每兩個月發行
		福委會會議：討論年度福委會議題及活動	每年定期進行
		工會理監事會、會員代表大會	每季或每年定期召開
 供應商 / 承攬商 / 物流商	供應商是公司在效率、品質、創新、風險控管等面向的重要合作夥伴，是企業穩健成長與強化競爭力的關鍵。	電話、電子郵件	即時
		評鑑訪廠	每年定期拜訪
 社區	透過社會參與，提升社會正向影響力。	社區發展協會、管委會等	每年不定期進行
		電話、電子郵件及公司官網	即時
 投資人	企業資本結構、治理機制與永續發展的重要參與者。	財報報表公告	每季公告
		股東會召開	每年召開
		網站公開資訊	不定期公開
		公司官網留言	不定期留言
		發言人	不定期發言

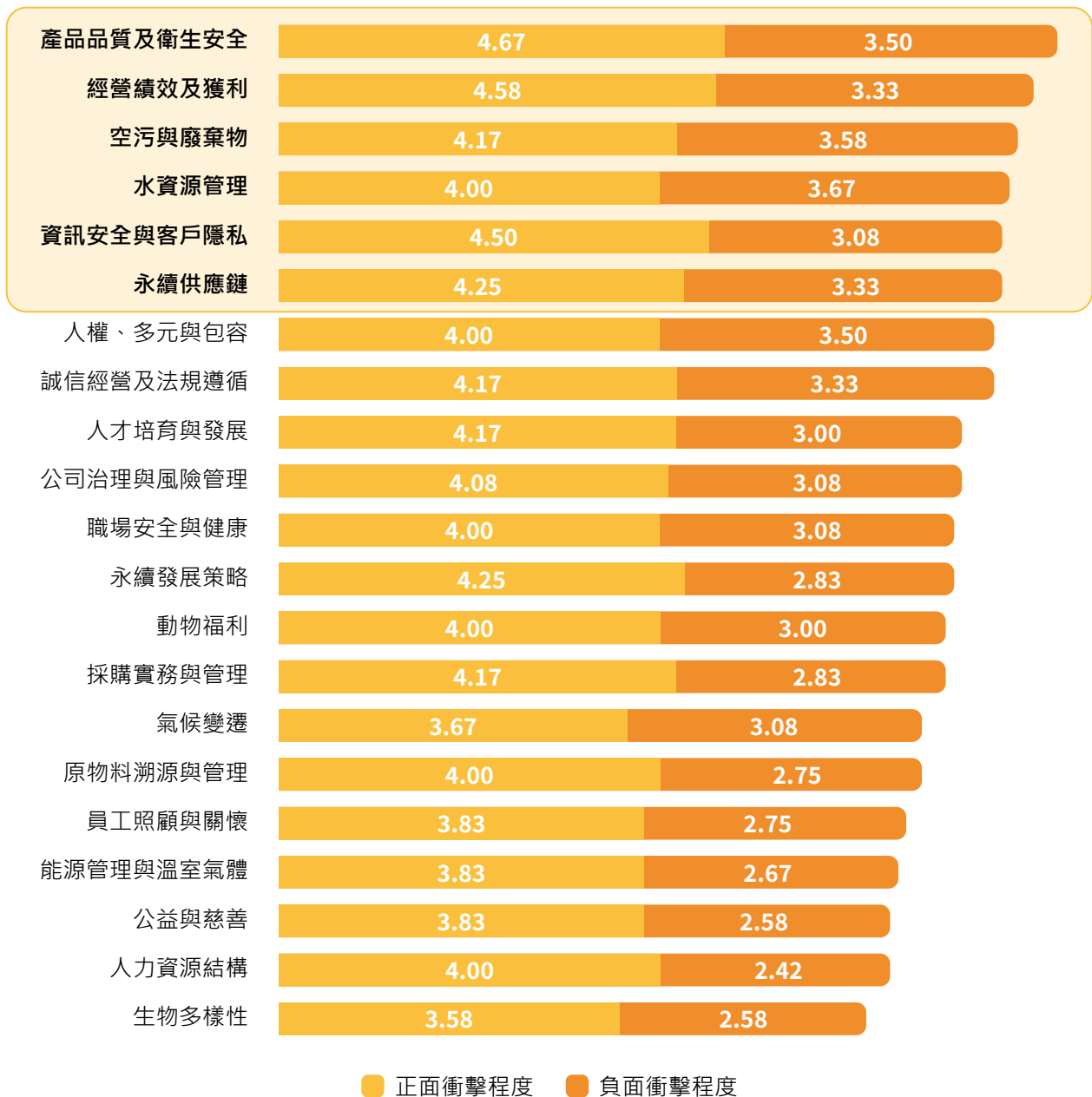
利害關係人	利害關係人對公司的意義	溝通管道	溝通頻率
 NGO	NGO 是企業在道德責任、永續發展、社會溝通與風險控管上的關鍵利害關係人。公司與 NGO 建立積極的互動關係，不僅可降低外部壓力，還能共同創造對社會與環境更有益的影響力。	電話、電子郵件	即時
		社會公益、公關活動	不定期進行
 契養戶	契養農戶為集團農畜生產的核心之一，透過委託契養一條龍的服務，提供最值得信賴的產品。	業務代表	不定期進行
		研討會	
		電話、電子郵件	即時
 企業客戶 / 通路商 / 消費者	他們是企業生存的根本。他們不只是買家，更是價值共創者、品牌支持者與永續轉型的推動者。公司致力於真正理解、尊重並回應他們的需求與期望，提供最能被信任的產品與服務。	業務代表大會	不定期進行
		研討會	
		滿意度問券調查	
		年節送禮、餐敘	
		電話、電子郵件	即時
 政府機關	公司積極配合與遵守營運據點的當地政府法規，並杜絕任何形式的不法行為。	公開資訊發佈	不定期進行
 媒體	公司妥善經營媒體關係、保持資訊透明，善用媒體作為正面溝通、危機處理與永續經營的重要助力。	發送新聞稿	即時
		舉辦記者會	不定期進行



1.4 重大主題鑑別及排序

參考國家政策趨勢及各種國際準則 (SASB 行業準則、TCFD) 之議題，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 21 項與大成高度相關之永續議題，再逐一確認這些關注議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度，鑑別排序出年度 6 項重大主題，作為本報告書之資訊揭露主軸，提供利害關係人資訊使用者進行有效評價與決策。

重大主題列表



大成共鑑別出 6 個重大主題，並以價值鏈作為邊界分析要素，將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

重大主題	衝擊邊界			對應章節	頁碼
	組織內部	上游	下游		
經營績效及獲利	●	●	●	2.3 營運績效	34
產品品質及衛生安全	●		●	3.1 產品品質及衛生安全管理	40
永續供應鏈	●		●	3.3 責任供應鏈	47
資訊安全與客戶隱私	●		●	3.5 資訊安全管理	53
水資源管理	●			4.4 污染防治管理	64
空污與廢棄物	●			4.4 污染防治管理	64

2025 年利害關係人問卷回收為 328 份，依照永續議題重大性評估結果，設定閾值為 3.79，依此閾值完成重大主題鑑別挑選。2025 年因新增 GRI13 農業、水產養殖和漁業 2022 納入重大組題，故重大性主題有明顯差異。

2024 年重大主題	2025 年重大主題	變動差異
產品責任與安全	產品責任與安全	--
空污與廢棄物管理	空污與廢棄物管理	--
水資源管理	水資源管理	--
經營績效及獲利	經營績效及獲利	--
--	永續供應鏈	新增
--	資訊安全與客戶隱私	新增
公司治理與風險管理	--	刪除
誠信經營及法規遵循	--	刪除

永續風險管理策略

除了落實公司治理，確保日常營運流程皆有良好的管控，大成更進一步實踐企業社會責任，為了因應國際永續發展趨勢，也期許能提升國家經濟貢獻，改善員工、社區環境，以及社會大眾之生活品質，打造以社會責任為本的競爭優勢，因此公司在追求永續經營與獲利的同時，亦考量環境、社會及公司治理層面，並將其納入公司管理方針與經營活動。

大成就永續發展重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

- 1. 環境議題：**大成遵守政府環境保護相關法規，定期透過生產環境維護改善，消除生產不良因素，飼料廠特訂有「環境與設施管理程序」，確保生產過程不對周遭社區及環境造成污染，並妥善處理廢水及廢棄物。
- 2. 社會議題：**在食品安全及品質方面，每年定期舉辦管理審查會議，針對年度目標、內 / 外部定期稽核結果，以及未達成事項提出改善對策。且透過無藥物殘留監控作業系統，確認產品及原料百分之百無藥物殘留。在職業安全方面，定期召開會議，研討職災相關議題，以及工安事項宣導。
- 3. 公司治理議題：**公司已訂定公司治理實務守則，並透過公司治理架構及落實 內部控制機制，確保大成所有人員及作業確實遵守相關法令規範。





—— 關於大成 ——

2.1 公司簡介	22
2.2 公司治理	29
2.3 營運績效	34
2.4 法律遵循	36

關於大成

2.1 公司簡介

1957 年大成創辦人韓浩然先生成立泰東農產加工廠，以製造豆油及豆餅為業，開啟了大成發展的扉頁。走過一甲子的歲月，大成以誠信、謙和的心，開啟前瞻願景，現已建立禽畜水產從育種、養殖、飼料、肉品、加工等垂直整合系統，並將油脂與事業擴展，同時延伸到餐飲及物業管理等營運項目。分屬在農糧、肉品、食品、餐飲服務、東南亞及東亞六大事業群。在區域化發展下現已擁有一百多家子公司，營運範疇遍及臺灣、大陸、印尼、越南、馬來西亞、柬埔寨等地區。

公司名稱	大成企業股份有限公司
總部位置	台南市永康區蔦松二街 3 號
產業別	上市食品工業
主要產品與服務	飼料、肉品、消費食品、大宗油脂
員工數量	4,199 人 (截至 2025 年 12 月 31 日)
合併總資產	76,152,381 仟元
合併營業收入	101,221,775 仟元
資本額	8,947,673 仟元
主要服務國家	台灣、香港、大陸、越南、印尼、馬來西亞及美國
營運據點與分佈	飼料廠 (台灣、大陸、越南、馬來西亞及柬埔寨)
	肉品廠 (台灣及大陸)
	種雞場 (台灣及大陸)
	食品加工廠 (台灣、及美國)
	水產加工廠 (印尼及越南)
	豬場 (台灣及越南)
	麵粉廠 (台灣及大陸)

企業沿革

1957~1973年 創業維艱

- 1957年** 韓浩然、牟清善先生創立泰東農產加工公司
- 1960年** 原名「大成油脂公司」設廠於台南市裕農路，產製各類食用油、黃豆粉、豆餅等
- 1966年** 更名為「大成農工企業公司」，增建永康一廠，生產各完全配合飼料
- 1969年** 增建永康二廠，添置美國皇冠牌最新提油設備，生產深獲社會大眾讚譽與喜愛的「大成沙拉油」
- 1973年** 與長城麵粉公司合併，正式更名為「大成長城企業公司」

1974~1996年 根基初奠

- 1978年** 大成長城企業股票上市，成為台灣第一類股上市公司
- 1987年5月** 與美國中央黃豆公司(CENTRAL SOYA)簽約合組「全能營養技術股份有限公司」，以發展配合自配飼料市場所需產品為目標
- 1989年** 集團於香港中港城成立「大成集團國際總部」，並召開第一次集團策略會議
- 1995年** 大成長城企業飼料產銷突破五萬三千噸，成為全台灣完全飼料產銷第一位

1997~2007年 產業深耕

- 1997年1月** 與新加坡政府投資公司簽訂合作契約，共同在大陸、東北地區從事飼料、肉雞一條龍、油脂等製造、銷售業務
- 2001年6月** 經股東會通過推尊董事長韓浩然先生為名譽董事長，經董事會決議一致通過，擢昇副董事長韓家宇先生出任董事長、董事長特別助理韓家宸先生出任副董事長、總經理韓家寰先生出任總裁
- 2003年1月** 因應越南飼料市場需求之增加，開始於越南河內地區建廠，並成立亞洲營養技術(河內)有限公司
- 2003年2月** 與日商岩井實業、昭和株式會社共同於天津成立大成昭和有限公司，以生產食品用裹粉
- 2003年3月** 與美商藍雷公司(LAND O' LAKE CO.) 合作共同成立大成藍雷(股)公司，將藉此合作提高未來乳牛飼料之市場佔有率

2008~2013年 飛躍大成

- 2008年** 台灣基本農畜群成立大成品檢中心
- 2009年** 大成生技中心落成啟用
- 2011年** 薪酬委員會成立
- 2012年** 標得桃園機場T2餐飲區經營權，並成立好食城品牌專營於商場營運

2014~2017年 拓展版圖

- 2014年** 購買六腳、義竹蛋雞場，踏入蛋雞垂直整合
 - 與華大基因、萬科、凱達，成立綠倍公司，研究環境治理
- 2017年** 成立萬能生醫股份有限公司
 - 成立台畜大成食品有限公司
 - 與香港檀島咖啡及僑泰興投資合資設立檀成餐飲公司

2018~2023年 多角化發

- 2018年** 成立中一食品股份有限公司
 - 巴黎十五加入大成餐飲服務群
 - 成立大成安心購零售通路
- 2019年** 宣布24億投資嘉義設廠，大成集團食品廠嘉義馬稠後園區正式動工
 - 與日本昭和產業株式會社簽約，針對雞蛋、麵粉領域進行合資合作
 - 柬埔寨飼料廠ANT Feed Co.正式營運
- 2020年** 成立新食城股份有限公司正式進入植物肉生產及研發
 - 日本昭和產業株式會正式投資國成麵粉股份有限及中一食品股份有限公司
- 2021年** 成立食品發展中心，負責推動與整合大呈各單位食品研發、製造研發等業務
 - 標購馬稠後智慧機械園區土地，以拓展加工營運規模
- 2022年** 馬稠後食品廠正式投產
 - 大成食品(蚌埠)一條龍園區動工
- 2023年** 安徽蚌埠肉雞整合一條龍正式投產
 - 彰化昭成蛋品加工廠正式啟用
 - 【鹿野土雞MI HON MI SAN】榮獲國家品牌玉山獎
 - 台灣第一顆生食級雞蛋中一食品公司獲得2023食創獎最高榮譽
 - 大成集團總部正式動土
- 2024年** 大成益活雞得到2024食創獎企業永續創新三星大獎以及評審團大獎
 - 大成AI智慧養殖系統榮獲2024第 21屆國家品牌玉山獎最佳產品全國首獎
 - 鳥貴族引進台灣第一家正式開幕
 - 上品語鮮蛋廣告上映
 - 康能生醫股份有限公司成立
 - 成立大成(美國) Dachan (USA), Inc.-Amy Food, Inc.
 - 基隆好食城開幕 三軍總醫院好食城 得標再次回歸
 - 繼光香香雞攜手大成集團拓展國際版圖，印尼首店盛大開幕
- 2025年** 成立達能資訊(AI供應鏈)與安食達；收購福圓號；越南事業垂直整合。

業務內容



飼料

大成以每年五百萬噸黃豆、玉米及小麥採購規模，是東亞地區大宗原料重要的使用者。引進現代化生產設備，全程電腦監控，結合生物科技與營養配方，提供肉雞、蛋雞、鴨、豬、反芻動物、水產品等高飼效、高品質的飼料，是台灣最大的飼料領導品牌。現在中國大陸、越南也擁有多座飼料廠。並由此建立高效率垂直整合體系，保障食品安全上下游源頭管理。



禽肉

大成在台灣、大陸各地均已建立白肉雞、土雞從種雞孵化、契約飼養、飼養輔導、自動化電宰廠與加工廠的垂直整合經營體系，讓消費者享受到更完整安心的雞肉產品，並開始從事肉鴨領域的上下游整合。



雞蛋

大成在台灣設有多所蛋雞場及契約養殖場，提供完善現代化的畜舍，為蛋雞進行定期健康檢測。所生產的雞蛋，經由專業洗選廠，提供消費者及食品加工業者安全優質的品牌蛋及液蛋。



肉豬

2008 年大成在台灣屏東縣建立桐德核心種豬場，引進鹿兒島黑豬品系，建立從育種、到契約養殖肉豬場的垂直整合體系，並設有全球首推的固液分離豬廁所，為世界首屈一指的環保淨化種豬場。



水產

1989 年大成在印尼進入水產品領域，目前根島生態蝦廣受日本及台灣市場的歡迎，為供應全球草蝦、白蝦、螃蟹等多樣化的水產品。現在台灣設有水產試驗場，在印尼、越南擁有多座水產加工廠，並興建水產飼料廠朝向整合體系發展。



通路

大成所生產的各式農畜漁產品，除供應超市及大型連鎖餐飲外，並在台灣以安心巧廚及大陸姐妹廚房直接販售。近年來也積極開發線上購物，而大成完善的追溯機制，使消費者可運用手機、電腦查詢產品所有生產過程，安心享受新鮮的美味。



油脂

大成從油脂起家，大成沙拉油長期受到市場的肯定。



麵粉

五十多年前大成便進入台灣麵粉製造領域，鐵人及長城兩大品牌始終是台灣食品業最信賴的優質麵粉。現整合兩岸及日本優勢成立大成良友食品公司，擁有上海及天津兩座基地，並設立麵粉製作研發中心與訓練教室。大成更與日本昭和產業合作，成立預拌粉廠，主要銷售大陸各大食品工廠。



肉品加工

為因應外燴、團膳、休閒、烘焙市場的需求，大成以新鮮的食材與嚴格的製程管理，推出眾多雞肉與豬肉加工食品，現在兩岸已建立多座食品加工廠。



動物營養

為了落實大成集團生物安全與減抗的政策，正式進軍動物疫苗產業，達成由上到下的垂直整合系統，加強農場到餐桌的安全。萬能生醫不只把眼光放在自家牧場，也將目標瞄準國際，逐步拓展海外業務，期望以功效良好、安全性高、品質卓越的動物疫苗產品，朝著成為國際品牌的理想邁進。



植物肉

Neo Foods 致力於為所有顧客提供可持續、營養且美味的植物性食品。透過消除動物屠宰，為消費者提供了環保、無負擔的植物性蛋白質替代品，採用先進的加工技術，為市場提供更美味、更健康的肉類替代品。



調理食品

大成旗下的調理食品廠，設立於桃園、昆山及天津，所推出的眾多知名菜色除支應集團內餐飲系統及國內外餐飲連鎖、便利商店等客戶外，現建立享點子系列年菜與手路菜等品牌享譽業界，並推出多元化的家庭冷凍料理產品深得消費者喜愛。



餐飲

大成集團在餐飲商場營運方面以策略聯盟方式，在兩岸與國際港台知名餐飲品牌合作，一同開拓市場，持續引進多元化美味饗宴，引領美食市場，創造一波又一波嶄新潮流。大成創立『好食城』商場品牌，從規畫、設計、招商、管理，提供完整服務，成功進駐兩岸購物中心、商場、機場、醫院商場及自建住商辦三合一的中環城內，營業據點遍及台灣、北京、天津、南京及徐州等地。



經營品牌

麵粉



油品



動物營養



蛋品



餐飲



特殊通路



海產

根島 野生紅蟳



黃金海老

根島 爆爆蝦

世界で最も豊かな漁場から
日本宮城
三碗 牡蠣

根島野生海午仔魚

根島生態蝦



根島 鸚哥魚片



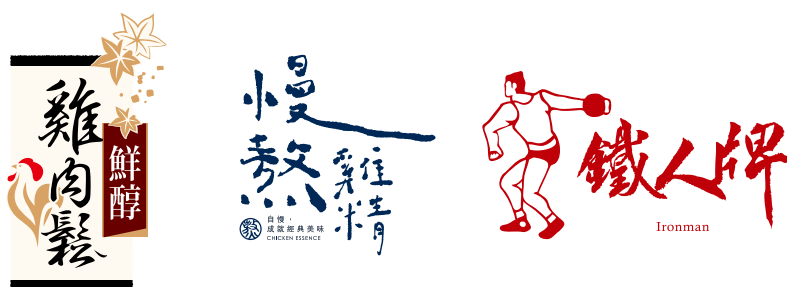
肉品



冷凍食品



常溫食品



寵物食品



植物肉



動物疫苗



參與公協會組織

項目	單位名稱	宗旨	身分
1	中華民國紅十字會台南縣支會	成立於 1952 年，宗旨為博愛服務，救人卹兵，歷年均極力推行急救訓練工作，救災賑濟服務等。	會員
2	中華民國全國中小企業總會	成立於 1972 年，歷年來積極協助中小企業永續經營發展，成為中小企業與政府之間的溝通橋樑，以提升中小企業的競爭力。	會員
3	中華民國四健會協會	源起於 1952 年，已推行農村教育運動為主軸，訓練農村青年成為將來有科學知識和技能的農民	會員
4	台灣區飼料工業同業公會	1960 年代政府積極輔導畜牧業走入專業化飼養，由於對原料需求增加，為解決原料進口問題，於 1966 年正式成立工會，成為政府與業者之間的橋梁。	會員
5	台南市飼料及動物用藥商業同業公會	為飼料及動物用藥業者之樞紐，配合政府宣導政令，歸納全國飼料及動物用藥業者之意見，已爭取本產業經營生存環境之改善。	會員
6	中華民國養雞協會	1963 年養雞協會誕生，致力於建立協會與農政高層溝通管道，讓高層決策者充分了解養雞產業狀況，進而規劃出更符合民意所需的產業政策。	會員
7	大台南總工業會	於 1973 年成立，其組織功能除了勞資調解、講習訓練、工廠觀摩以及推動勞安教育訓練外，亦是全台第一個推展教育學習卷的工業會團體。	會員
8	大台南護理師護士公會	其前身為台南縣護士公會，成立於 1957 年，以促進護理業務發展、推動護理學術交流、提升醫療保健知識，促進全民健康為組織任務。	會員
9	台灣食品科學技術學會	旨在促進食品科學技術研究、宣揚食品科學技術文化、舉辦學術演講會即研討會、發行會刊、參加國際食品科學技術會議等活動。	會員
10	中華民國獸醫病理學會	持續培養國內獸醫病理人才，提升獸醫疾病檢診效能，維護動物健康及提升防檢疫能力而努力。	會員
11	中華民國公開發行公司股務協會	助公開發行公司了解股務相關法令及建立與主管機關之溝通等實務運作事宜。	會員
12	台灣水產協會團體會員	團結全國水產從業人員、漁民團體及漁業機構、企業單位等研究改良水產技術促進水產建設、策劃水產事業發展、協助政府推廣漁業政策。	會員
13	台南市食品安全自主管理聯盟協會	針對食品安全做好自主管理及監督。	會員

2.2 公司治理

董事會運作與組成

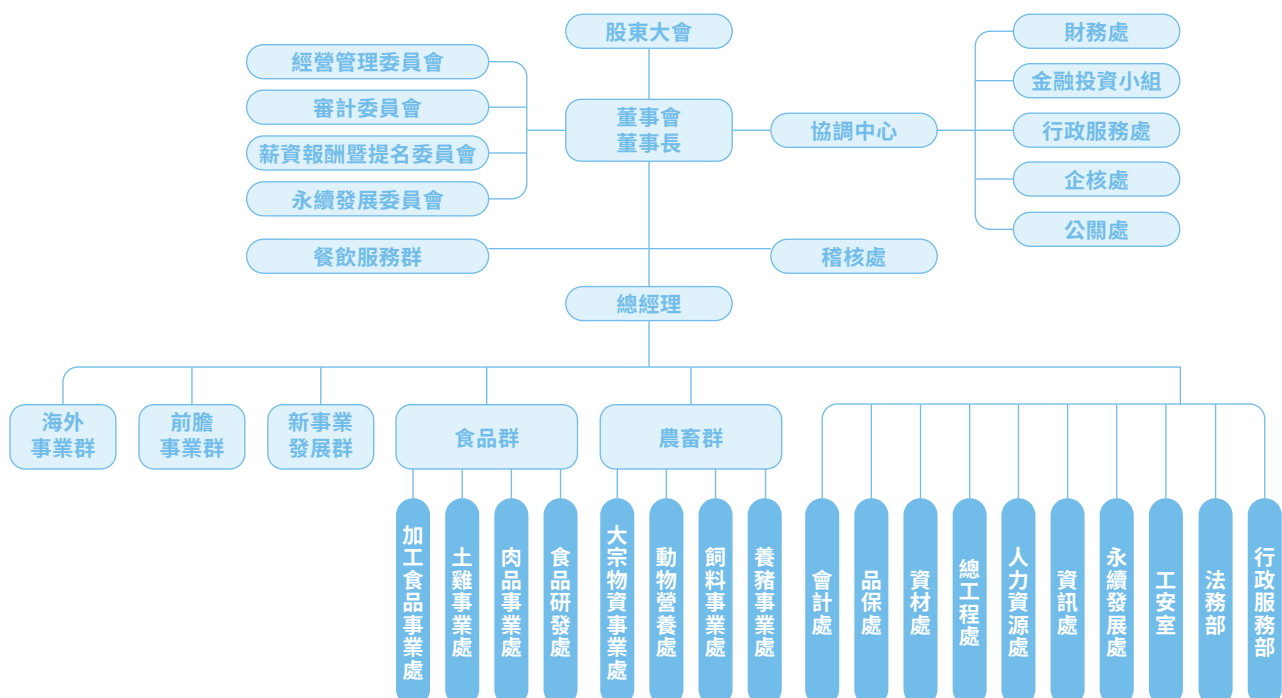
大成公司治理之最高單位為董事會，董事人數授權由董事會議定之，董事名額中獨立董事至少三人，董事及獨立董事選舉採候選人提名制，由股東會就候選人名單中依公司法第 198 條規定之累積投票制度選任之。為落實公司治理之核心價值，強化董事會組成與結構之運作效能，大成「公司治理實務守則」第 20 條已載明：董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 二、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

目前董事會成員共 11 人，分別為 8 位一般董事及 3 位獨立董事，由股東會選任，任期 3 年，關於現任董事會成員之詳細背景資訊、專業能力及兼任狀況，請參閱 2025 年度股東會年報第 15 頁。2025 年大成共召開四次董事會，除督促公司遵守主管機關法令要求外，關注整體營運情況，按季檢討營運表現、投資機會、產業動態、國際關注議題，財務數字等。

利益迴避

大成最高治理單位主席為董事長韓家宇先生，為落實經營權與監督權的分離，董事長目前未兼任總經理或執行長等高階管理職務，藉此維持治理單位與管理階層間的獨立性。在運作規範上，董事會每季至少召開一次會議，並邀請會計師及相關業務主管列席旁聽。為確保利益迴避，董事會討論事項若與董事本身或其代表法人有利害關係時，不得加入討論及表決，亦不得代理他人行使表決權。



董事會進修

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，大成董事會成員致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升與凝聚大成最高治理單位在永續發展上的群體智識。大成不定期為董事會安排進修課程，並完整涵蓋經濟、環境及社會等面向課程，以增進董事會成員所需之治理知能及趨勢洞見，2025 年董事會總計進修時數共 114 小時，平均每人進修 10.4 小時，董事進修情形可參閱公開資訊觀測站（<https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t100sb07>）。

董事會績效評估

大成依「上市上櫃公司治理實務守則」每年定期針對董事會、董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會進行績效評估，且將績效評估結果提報董事會，作為遴選或提名董事時之參考依據。本公司已於 2019 年 11 月 8 日董事會訂定「董事會績效評估辦法」，並於公司網站揭露。每年定期就董事會及個別董事進行自我或同儕評鑑，董事及董事會每年進行自評一次，董事會評鑑之董事會績效評估、董事會成員績效自評、審計委員會績效評估、薪酬委員會績效評估四項評鑑，共 108 項評估指標，全部衡量指標皆達標，評估結果超越標準。董事會績效評估結果，於 2025 年 03 月 12 日提報董事會。

另依辦法應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次，於年度結束時執行當年度績效評估。本公司最近一次於 2024 年委任台灣投資人關係協會執行外部董事會效能評估，分別就董事會組成及專業發展、董事會決策品質、董事會運作效能、內部控制及風險管理及董事會參與企業社會責任程度等 5 大項構面以問卷及實地訪查方式評核，並於該年度出具評估董事會效能評估報告，提交至 2025 年 3 月份董事會報告。

審計委員會

為提升公司治理機制，協助董事會決策及執行，大成於 2016 年 6 月 24 日起由全體獨立董事組成審計委員會，並依照公開發行公司審計委員會行使職權辦法之規定行使各項職權。本委員會於 2025 年共召開 4 次會議，分別針對合併財務報告、規章修訂、稽核內控及會計師審計公費等做討論，並將決議提報董事會討論。

薪資報酬暨提名委員會

為了落實公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，大成依照《證券交易法》第十四條之六及《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》設立薪資報酬委員會，並經董事會訂定組織規程，以資遵循；另為配合主管機關對於提名委員會設置之相關規範及公司治理實務，本公司於 2025 年 7 月 2 日經董事會決議，將原「薪資報酬委員會」正式更名為「薪資報酬暨提名委員會」。

薪酬暨提名委員會成員經董事會提名討論、資格審查確認無誤後同意委任，大成薪酬暨提名委員共三人，2025 年共召開兩次薪酬暨提名委員會議，分別針對員工酬勞、董事酬勞及經理人年終獎金制度及給付方式做討論，並將決議提報董事會討論。

因應 ESG 推動執行，目前大成已經有部分工廠推動節水、節能等工藝精進，並列入季獎金發放辦法。未來將繼續推動到各單位。ESG 永續發展處將建議總經理，考慮各單位的永續作為，進行年終獎金時加權考量。

誠信經營政策

大成的企業文化包含三項元素 - 「誠信，謙和與前瞻」，為善盡企業應有的社會責任，大成與關係企業均強調必須以「誠信」做為企業經營之根本，並積極向董事、經理人及所有員工宣導。大成並訂定「誠信經營作業程序及行為指南」中明訂全體員工不得營私舞弊，收受賄賂佣金及回扣，謊報或提供不實資料，使公司蒙受損失。除此之外，公司會定期舉辦員工教育訓練與宣導，使其充份了解公司與關係企業誠信經營之決心；若有違反「工作紀律」之情事，公司與關係企業得視情節輕重，給予警告、申誡、記過等處分，除了處分違規人員外，主管亦須受連帶處分。另外為避免本公司或內部人因未諳法規規範誤觸或有意觸犯內線交易相關規定，造成公司或內部人訟案纏身，損及聲譽之情事，訂立「防範內線交易管理作業程序」，防範內線交易，保障投資人及維護本公司權益，2025 年公司並無違反內線交易等情事發生。

2025 年公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及大成內部規定辦理，並無行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生，2025 年誠信經營相關執行情形如下：

管道	措施
對內管理	大成「工作規則」(含懲戒措施)、電腦資訊系統使用管理稽核制度、利益衝突申報機制、年度績效考核
對外管理	年報對外宣示誠信政策、商業關係評估與建立、契約條款
成效評估	收集員工及利害關係人回饋、分析檢舉案件處理結果
教育訓練	1. 職員新人訓必修課程：員工工作守則 2. DaChan e 學院辦理相關課程，對現任董事及員工等內部人進行教育宣導，課程內容包括：誠信經營及禁止內線交易法令 3. 以 E-mail 方式寄發宣導通知予各董事，通知所有董事董事會開會日期，以及財務報告公告前之封閉期間，以達教育宣導禁止內線交易目的

申訴及建議管道

誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，因此，大成設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。

為建立通暢申訴管道並依據勞動檢查法第 32 條規定，大成於 2016 年 8 月 19 日公告同仁申訴相關作業 -- 同仁如發現違反所列範圍之法令內容規定時，得逕向下列機構或人員提出申訴：

- (1) 所屬單位主管。
- (2) 人力資源處或企業工會。
- (3) 員工意見信箱。
- (4) 各單位所屬勞動局、勞工局及勞動檢查機構。
- (5) 申訴管道：
 申訴專線電話：0800-253-111
 申訴專用電子信箱：995@ms.greatwall.com.tw。

2016 年 8 月 19 日公告同仁申訴相關作業，大成之同仁可採用書面提出申訴書，相關人員亦須以嚴格保密方式處理呈報案件，並訂有員工意見信箱辦法及流程。大成對於同仁申訴之所有相關資料，任何參與人員均應保密，違反時依公司獎懲辦法議處，並訂有執行職務遭受不法侵害預防計畫。

面向	溝通 / 申訴管道	方式 / 窗口	申訴者保護機制	調查案件流程	辦法名稱
人權面	- 職業不法侵害申訴 - 員工溝通信箱 - 員工意見反映專區	- 專線：0800-253-111 - 信箱：995@ms.greatwall.com.tw - 窗口：人資處 招募暨員關課	對於申訴者資訊均予以保密，僅限於受理相關人員知情，並確保其不因申訴而遭受不當處置。	每則申訴案件均由專人專案處理，視其案件性質交由相關部門處理或召開評議委員會，並要求於期限內回覆予申訴人；情事重大者，呈送董事長，如有高階主管涉入，則呈報至董事會。	員工申訴辦法
產品面	客訴專區	- 飼料客訴專線：0800-631115 - 蛋品客訴專線：06-2530720 - 窗口：顧客服務處	對於客訴者資訊均予以保密，僅限於受理相關人員知情。	將顧客意見收錄至顧客意見處理系統，由顧客服務處擔任統籌窗口，於 24 小時內與顧客聯繫。依爭議事件等級，進行跨部門討論；若有重大客訴情形，提報至董事會。	客訴案件處理流程辦法

風險管理

為本公司建立健全之風險管理作業，透過風險意識建立及對潛在風險之辯識、評估、控制、監督等流程，確保本公司之健全經營及強化公司治理，本公司已訂定「風險管理政策與程序」，以作為各單位風險管理之最高指導原則。

董事會負責發展及控管大成之風險管理政策，以遵循法令，推動並落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解營運所面臨之風險及確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任；另因本公司已設置審計委員會，協助董事會執行其風險管理職責，定期檢視本公司整體風險管理機制之發展、建置及執行效能，針對整體風險的辨析、預防及監控或重大風險管控議題，每年至少一次向董事會提出風險管理報告；另本公司已成立風險管理推動小組，由各單位最高主管擔任風險管理推動小組成員，各小組負有風險管理之責任，應明確辨識其部門所面臨之相關風險，確保風險控管機制與程序能有效執行。

本公司重大風險類型及因應對策：

風險類	風險成因	因應對策
採購風險	1. 政治動盪、經濟危機等外部因素可能導致原物料供應中斷或價格大幅波動。 2. 應商無法按時、按量、按質地提供原物料，可能導致生產中斷、延遲交貨。 3. 原物料品質不合格，可能影響產品品質。	1. 分散原物料採購策略，從美國、阿根廷及巴西等地分散進口大宗穀物，降低原物料價格波動導致的採購風險。 2. 分散原物料採購策略，從美國、阿根廷及巴西等地分散進口大宗穀物，降低原物料價格波動導致的採購風險。
職業安全 (工安)	1. 未符合職業安全衛生法令規定，導致主管機關裁罰或人員受傷。 2. 員工操作機具未按標準作業程序 (SOP) 造成工安事故。	1. 致力教育訓練，推動各項安全衛生管理相關訓練及活動，使員工認知個人安全衛生責任。 2. 導入職業安全衛生管理系統 ISO 45001 & TOSHMS 管理系統，落實員工安全與健康管理。 3. 加強對承攬商及供應商在職業安全衛生議題上的要求及溝通，以提昇其安全衛生績效。 4. 定期實施工安檢查，藉由作業環境監測報告、機械設備自動檢查、安全衛生稽核等方式，共同預防職業災害的發生。
食品安全 (食安)	1. 未善加把關衛生安全管理，導致危害消費者食用衛生安全上隱患。 2. 未遵循食安法之產品與服務之資訊與標示法規規定，導致公司面臨高額罰鍰、產品強制回收下架、企業商譽毀損及法律訴訟。	1. 導入 ISO 22000 食品安全管理系統，並取得 CAS 優良農產品認證，進一步確保食品製造過程之品質及安全性。 2. 採用無藥物殘留監控作業系統，確認產品及原料百分之百無藥物殘留。 3. 依政府規定上傳原料及成品資料至「食品追溯追蹤管理系統」，強化食品安全管理。 4. 本公司擁有三座 TAF 認證及一座 TFDA 認證之國家級實驗室，所有原物料及成品皆按類別逐批經過特定項目檢驗，經國家級實驗室嚴格把關，以確保安全。

風險類	風險成因	因應對策
資訊安全 (資安)	1. 自然災害可能損壞設備，導致資料遺失或系統無法使用。 2. 內部人員疏失或惡意攻擊導致機密資訊遭到洩漏。 3. 軟體漏洞或硬體設備上存在缺陷，導致駭客入侵系統。	1. 資通安全由本公司資訊處負責，共設置 4 人，透過不定期的資安健檢，判斷資訊設備資源投入與系統配置是否存在漏洞。 2. 機房主機配置不斷電與穩壓設備，避免台電意外瞬間斷電造成系統當機；並建置分地備份系統，以確保系統與資料的安全。 3. 伺服器與同仁終端電腦設備內均安裝有端點防護軟體，病毒碼採自動更新方式，防止具有潛在威脅性的系統執行檔之安裝行為。 4. 與外界網路連線的入口，配置企業級防火牆，阻擋駭客非法入侵。 5. 定期宣傳資訊安全與教育訓練，提升個人和組織對資訊安全的意識。
財務風險	利率或匯率波動可能對公司財務狀況造成不良影響。	1. 利率風險主要來自銀行貸款之利率變動，透過外幣融資部位管理，降低公司資金成本。 2. 匯率風險主要來自於採購原物料的成本變動，從事衍生性金融商品交易。

內部控制制度

稽核處協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

稽核報告除查核目的、查核範圍、標示重要性高低以及提出建議方案外，亦會要求責任單位填寫改善報告，定期追蹤查核是否已依行動方案改善完畢。2025 年共立案 35 件稽核案，其中 23 件具查核發現，並依法規規定，按季執行複查並作成追蹤報告至改善為止。

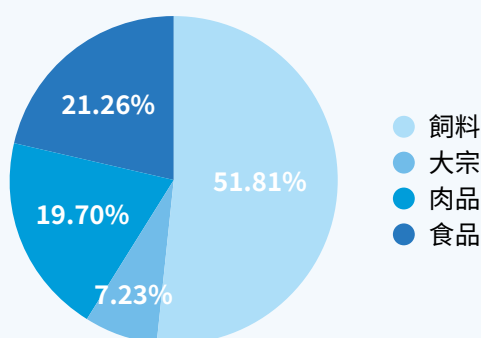
2.3 營運績效

大成長期以來專注於畜產及水產飼料、肉品、黃豆原物料相關產業之發展。飼料及電宰白肉雞市場市占率均已領先同業。除了追求銷售量的成長外，在飼料品質的改善及各產品的嚴格把關，真正自源頭做起為消費者的健康努力；並針對各地環境及動物成長需求，研發出眾多適合動物營養的生技產品。在蛋品方面將配合政府推動洗選蛋政策，大成從飼料營養全方位監控、雞場飼養管理，蛋雞固定檢疫，定期抽驗雞蛋品質及真成品檢驗並配合專業冷鏈物流提供優質蛋品至末端客戶。大成秉持企業社會責任，繼續聚焦農畜核心事業及上下游整合、強化產品品質安全、提升客戶滿意度、以誠信、謙和的心，開啟更前瞻的願景。相關財務資訊請參閱大成 2025 年度年報第 86 頁。

單位：新台幣仟元

項 目	2023 年	2024 年	2025 年
產生的直接經濟價值			
營業收入	111,108,929	102,749,063	101,221,775
營業成本	96,148,202	87,948,997	86,358,406
分配的經濟價值			
董事、監察人酬勞	40,000	40,000	45,000
股東現金紅利	1,968,488	2,505,348	2,657,302
現金股利（元／股）	2.2	2.8	3
股東股票紅利	0	0	0
股票股利（元／股）	0	0	0
稅捐支出（所得稅費用）	1,165,134	1,203,589	1,252,344
EPS（元）	4.81	4.21	4.33
政府財政補貼	無	無	無
員工福利費用（含薪資及勞健保等）	7,060,115	7,291,409	7,697,901

2025 年主要商品項目及其營業比重



2025 年大成主要產品銷量表 - 按部門別

部門別	銷售量（公噸）
飼料	1,379,342
大宗物資	426,487
肉品	248,234
消費食品	85,551
其他	534
合計	2,140,148

備註：範圍為大成、長城、美藍雷、中一食品、欣光、新食成、萬能、全能、毛能及國成之銷售。

2.4 法規遵循

董事會運作與組成

大成為股票上市公司，公司治理皆依據法規規定，運作情形如下：

1. 大成設有發言人及代理發言人處理股東建議或糾紛等問題，其關係企業亦由大成代為之。
2. 大成藉由與主要股東互動，能隨時掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單，且對持股股東及擔任董監事股東之股權有增減或抵押變動情形，均依規定輸入「公開資訊觀測站」公開揭露，其關係企業亦由大成掌握之。
3. 大成與關係企業係為獨立運作，公司的內部控制制度包含對子公司之監督與管理。
4. 大成與關係企業簽證會計師未擔任大成之董監事及股東，並遵守會計師法暨職業道德規範公報第二號。
5. 大成已設置發言人作為與利害關係人之溝通管道並依規定將訊息公告於公開資訊觀測站；同時亦公布於本行網站，以利投資人查詢，其關係企業亦由大成代為之。公司目前已有架設投資人服務網站，且依規定揭露財務業務資訊。網址：<http://www.dachan.com>，其關係企業則可由合併財務報中得之。
6. 公司設有專人負責資訊蒐集及揭露工作，其關係企業由大成代為之。
(詳細請參閱大成官網)

大成設有稽核部門，透過內部稽核定期稽查，如有缺失即建立改善追蹤表按季追蹤改善情況，力求各項營業活動皆遵守主管單位相關法令規章。

2025 年無童工事件發生，亦無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。2025 年大成不符環境相關規定之情事共 20 (廢水 7 件、廢棄物 6 件、空污 6 件、營建工程 1 件)，罰款約 196 萬元，不符勞動及職業安全衛生之罰款 35 萬元。另大成於 2025 年無違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件 (詳如 3.1 食品安全管理)。

裁罰項目	裁罰原因	裁罰金額	改善結果
水污染	產生之廢(污)水排放於地面水體，經採樣檢測結果：生化需氧量、化學需氧量、懸浮固體超過放流水標準限值	NT\$6,600	皆依期限繳納罰鍰並改善完畢
	查場內將運送豬隻車輛清洗之大量畜牧廢(污)水，未妥善處理，逕行經由場內雨水溝排放至場外地面水體造成污染，該行為核已違反水污染防治法相關規定。	NT\$288,000	
	因 pH 調整池線破裂導致廢水洩漏，藉廠內溝渠流至逕流廢水放流口	NT\$493,000	
	檢驗結果懸浮固體檢驗值未符合畜牧業(非草食性動物)放流水標準。	NT\$6,000	

裁罰項目	裁罰原因	裁罰金額	改善結果
水污染	檢驗結果化學需氧量檢驗值，生化需氧量檢驗值，懸浮固體檢驗值，未符合畜牧業（非草食性動物）放流水標準。	NT\$6,000	皆依期限繳納罰鍰並改善完畢
	放流水標準檢驗結果，懸浮固體檢驗值仍未符合畜牧業（非草食性動物）放流水標準。	NT\$6,550	
	檢驗結果懸浮固體檢驗值，未符合畜牧業（非草食性動物）放流水標準。	NT\$6,000	
事業廢棄物	現場發現廢木棧板貯存地點與貴廠廢棄物清理計畫書內容不符。	NT\$6,000	
	現場發現廢木棧板貯存地點與該廠廢棄物清理計畫書內容不符且貯存地點、設施未有防止地面水、雨水流入、滲透之設備或措施。	NT\$6,000	
	廢水處理程序網路申報情形，發現排出之衍生廢棄物（D-0199）皆未申報廢棄物產出貯存。	NT\$12,000	
	現場見有兩桶動物性廢渣（R-0119）露天貯存於污水處理設施旁，其露天貯存部分未有防止地面水、雨水及地下水流入、滲透之設備或措施。	NT\$6,000	
	現場見攔污柵（固液分離機）產生動植物性殘渣混合物（D-0199）及油水分離池產出廢油混合物（D-1799），其未於廢棄物清理計畫書提報。	NT\$6,000	
	現場於廢水處理設施固液分離池旁，見露天放置 1 桶 R-0119 動物性廢渣收集桶，桶內盛裝有動物性廢渣，且未有防止雨水流入等措施，另貯存區地面見有廢棄物散落地面之情事	NT\$12,000	
固定空污	運送木屑未依規定使用防塵布或其他不透氣覆蓋物緊密覆蓋，致木屑逸散於空氣中，業經民眾錄影檢舉。	NT\$120,000	
	檢測現場排放管道（P702）煙道異味污染物檢測，檢測結果異味污染物實測值超過法定排放標準。	NT\$360,000	
	肥料場檢測結果異味污染物實測值，未符合固定污染源空氣污染排放標準。	NT\$100,000	

裁罰項目	裁罰原因	裁罰金額	改善結果
固定空污	飼料製造程序之排放管道進行採樣及檢測分析，檢測項目：異味污染物，經檢測結果空氣污染物實測值未符合固定污染源空氣污染物排放標準。空氣污染物實測值未符合固定污染源空氣污染物排放標準。	NT\$180,000	皆依期限繳納罰鍰並改善完畢
	飼料製造程序之排放管道進行採樣及檢測分析，檢測項目：異味污染物，經檢測結果空氣污染物實測值未符合固定污染源空氣污染物排放標準。空氣污染物實測值未符合固定污染源空氣污染物排放標準。	NT\$100,000	
	檢測現場排放管道執行異味污染物檢測，檢測結果異味污染物實測已超過法定排放標準。	NT\$135,000	
營建工程	工地稽查，現場發現缺失，依「營建業主違反營建工程空氣污染防制設施管理辦法之缺失記點及其處理原則」缺失點數總計32點。	NT\$100,000	





● ——— 產品安全 ——— ●

3.1 產品品質及衛生安全管理.....	40
3.2 食品安全管理系統	46
3.3 責任供應鏈	47
3.4 客戶服務	51
3.5 資訊安全管理	53

產品安全

3.1 產品品質及衛生安全管理

產品安心指的不僅是符合法令相關規定，產品安全更必須從原物料採購、進料、儲存、製程、成品、出貨等環節全程管制。至於顧客滿意指的則是產品安全必須符合顧客期望，顧客抱怨也必須完善回覆。

大成各事業部門每年的年度目標即是根據品質政策與食品安全政策展開。年度目標及各部門績效指標每年由各部門主管於管理審查會議提出修訂，經總經理核准後實施，並匯整記錄於「品質目標一覽表」、「部門績效目標展開」等文件進行定期追蹤。各部門必須定期進行資料分析、查核達成情形、執行差異分析，並針對未達成事項提出改善措施，於管理審查會議中報告。

管理審查會議每年定期舉辦一次，由總經理主持，參與部門至少涵蓋各廠生產、品管、大宗物資、採購、飼料部、研發、人資、行政、資訊、倉儲部與稽核處。各部門的報告及討論內容涵蓋年度目標、內 / 外部定期稽核結果，以及針對未達成事項提出改善對策。

大成設立占地約九十坪品質檢測中心，共四層樓，合計約三百六十坪，品檢中心包含以下五項特色：

1. 以樓層區分實驗室，依化驗類別、實驗性質及儀器精密程度，將其分門別類設置於不同樓層，各自獨立以避免實驗室交叉污染。
2. 採用獨立一對一空調系統，實驗室設置萬用抽風罩，隨時將實驗產生之有機溶劑及廢氣抽離，避免交叉污染。
3. 頂樓設置廢棄環保處理器，實驗室廢氣經由廢氣環保處理器加以處理後，方可排出，避免造成環境污染。
4. 各樓層設置緊急沖淋洗眼器、預防意外發生時可隨時緊急處理，保障人員安全。
5. 設置獨立氣體儲存室，依氣體種類及特性區分，並加裝防爆燈，氣體漏氣警報等安全性裝備以確保安全。

衛生安全管理

在衛生安全管理上，大成為求符合政府法令規定，定期透過生產環境維護改善，消除生產不良因素，藉此提昇品質效能，飼料廠特訂有「環境與設施管理程序」。內容包括廠區環境消毒、環境清潔維護等，有間接提昇品質效能助益。廠區環境係委託具藥品操作合格證照之廠商進行消毒作業，環境清潔維護則由各區域作業人員對所屬環境區域執行整理整頓及清潔工作，並由品管部每週進行巡檢，另事業廢棄物則依規定委外清運。

食品安全管理

大成透過詳細嚴密的產銷履歷嚴格把關，建立高品質而負責任的食品供應鏈，從源頭大宗原料、飼料生產、營養配方、種雞飼養、孵化、契約飼養、到五星級肉品電宰廠，層層把關，大成領先業界自主落實無藥物殘留監控作業系統，確認產品及原料百分之百無藥物殘留。

大成於 2025 年未有違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件。

大成基於維護客戶食品安全的立場，進行產品品質把關，2025 年發現雞塊與鹹酥雞球內容物有疑似異物，有雖未違反法規，為確保食品安全，大成針對相關情形進行原因分析及提出改善對策，以防範類似事件再次發生。

系統認證

大成以國際認證標準，進行例行性自主管理，並努力取得各項認證規格，以生產出值得消費者信賴的產品，為進一步確保食品製造過程之品質及安全性，大成致力於導入 ISO 22000 食品安全管理系統，並取得 CAS 優良農產品認證。且依循 ISO 22000 管理標準、HACCP 活動程序等管理辦法，遵循食品安全衛生管理法，執行食品衛生、安全與品質管理作業，其範圍包括所有的從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度。

ISO 國際管理系統驗證

系統驗證名稱	通過日期	檢驗單位
ISO 9001 : 2000	2002 年 9 月	經濟部標準檢驗局驗證
ISO 22000 : 2005	2006 年 2 月	SGS 驗證 (2006 年 4 月全球優先取得瑞士官方 SAS 發證)
ISO 22000、HACCP	2016 年 6 月	Intertek

實驗室品質認證

系統驗證名稱	通過日期	檢驗單位
ISO 17025 : 2005	2010 年 6 月	TAF

衛福部食藥署實驗室認證 / 檢驗品項

認證名稱	通過日期	檢驗單位
衛福部食品藥物管理署實驗室認證 (檢驗離子型抗球蟲藥)	2016 年 2 月	衛福部食品藥物管理署
離子型抗球蟲藥檢驗	2018 年 11 月	衛生福利部
乙型受體素類檢驗	2019 年 5 月	衛生福利部

2025 年我們針對從業人員、設施衛生管理及其品保制度方面進行了全面的評估與持續改進。作業場所方面，義竹洗選場新增自動偵測機設備、自動疊箱機，減少包裝區人力，及減少人員職業傷害，提升效率；並已制定各產線之衛生安全管理程序，定期依循衛生安全檢查表，確實完成各項環境衛生、作業場所、人員清潔及機器設備之檢查。

項目	投資項目	增加之效益說明
從業人員	飼料廠及食品製造廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行。	主管及員工對各類安全法規有更清楚了解，以利對於實務進行時之執行與判斷，飼料廠及食品製造廠區皆 100% 進行教育訓練並進而影響各廠區之產品。
作業場所	義竹洗選廠：新增自動偵測機設備、自動疊箱機	1. 自動尖鈍端偵測機：避免因人工檢視，導致異常品未被剔除，為減少作業人員工作負擔，100% 洗選蛋皆會經過自動尖鈍端偵測機。 2. 自動疊箱機：改善包裝區過度人力，及減少人員職業傷害，二號機產線 100% 包裝紙箱產品皆由此設備進行自動疊箱。
衛生管理制度	飼料廠 / 肉品廠 / 食品廠 / 蛋品廠 / 疫苗：品管單位定期進行各項衛生檢查工作並記錄評分。	長期性紀錄評分確保工廠保持衛生並確保生產品質，100% 訂定衛生管理制度並進而影響各廠區之產品。
品保制度	透過食品安全小組管理委員會，定期針對現行工廠食品安全管理制度與法規最新要求相符性進行討論。	確保工廠生產符合最新法規，產品品質維持在法規標準之上，保證食品安全；食品製造廠區 100% 設立食品安全小組並進而影響各廠區之產品。

除此之外，大成同時也是農委會動植物防疫檢疫局屠宰衛生檢查合格廠商，屠前屠後皆有防檢局派任之獸醫師駐廠檢控。大成各廠區導入各項國內、外食品安全管理系統認證之狀況，以及經由通過驗證之產品產量（公噸）及占上述廠區總產量百分比，統計如下：

	ISO 22000	CAS	HACCP	FSSC 22000	TAP	HALAL	GHP	動福品項
經過認證的廠區條列	新食成	大園肉品廠	彰化飼料廠	嘉義食品廠	昭成蛋品加工廠	昭成蛋品加工廠	國成麵粉	昭成蛋品加工廠
	台南一廠	柳營肉品廠	昭成蛋品加工廠	欣光食品	義竹洗選廠	國成麵粉		義竹洗選廠
	彰化飼料廠	美藍雷柳營土雞廠	台南二廠	國成麵粉				
	屏東飼料廠	嘉義食品廠	大園肉品廠	美藍雷柳營土雞廠				
	台南二廠	義竹洗選廠	柳營肉品廠	大園肉品廠				
	大園肉品廠	昭成蛋品加工廠	美藍雷柳營土雞廠	柳營肉品廠				
	柳營肉品廠	欣光食品	嘉義食品廠	昭成蛋品加工廠				
	美藍雷柳營土雞廠		義竹洗選廠	義竹洗選廠				
	嘉義食品廠		國成麵粉					

	ISO 22000	CAS	HACCP	FSSC 22000	TAP	HALAL	GHP	動福品項
經過認證的廠區條列	義竹洗選廠		欣光食品					
	國成麵粉		全能生技廠					
	欣光食品		毛能寵物					
	昭成蛋品加工廠		台南一廠					
	全能生技廠							
	毛能寵物							
經過認證的廠區數量	15 家	7 家	13 家	8 家	2 家	2 家	1 家	2 家
通過驗證之產品產量（公噸）及占上述廠區總產量百分比	飼料 1,602,038 (99.38%) 肉品 91,233 (82.96%) 食品 82,158 (99.99%) 蛋品 33,497 (100.00%)	肉品 69,276 (63.05%) 食品 2,753 (11.25%) 蛋品 7,813 (23.32%)	飼料 1,395,583 (99.28%) 肉品 91,233 (82.96%) 食品 82,150 (100.00%) 蛋品 33,497 (100.00%)	食品 82,150 (100.00%) 肉品 91,233 (83.96%) 蛋品 33,497 (100.00%)	蛋品 2,286 (6.83%)	食品 57,672 (100.00%) 蛋品 5,758 (24.29%)	食品 57,672 (100.00%)	蛋品 285 (0.85%)

安全檢驗

大成品檢中心除 TAF 認證外，也是衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 認證實驗室，維持相關規範要求，使大成的實驗室更具公信力。

2025 年大成集團母公司及國內子公司 (欣光食品、中一食品、國成麵粉及新食成) 食品安全檢驗之實驗室相關支出主要包含人事費用、檢驗相關雜費等，全年投入金額合計約新台幣 8,768 萬元，其中總公司 2,927 萬元，食品群 3,358 萬元，肉品廠 1,435 萬元及蛋品廠 1,048 萬元，占合併營業收入淨額約 0.087%。

事業處名稱	檢驗費用	備註
總公司品保	29,273,319	主要包含人事費用、檢驗相關雜費等
食品群	33,580,875	包含品保人員人事費用及檢驗相關雜費等
肉品廠	14,352,837	包含品保人員人事費用及檢驗相關雜費等
蛋品廠	10,474,879	包含品保人員人事費用及檢驗相關雜費等
合計	87,681,910	

2025 年針對食品安全的內部檢驗測試結果，彙整如下表所示：

品項	種類	樣品數	合格數	合格率
食品群	原料檢驗	15,635	15,635	100.00%
	成品檢驗	94,886	94,886	100.00%
肉品廠	原料屠前藥殘檢驗	2,681	2,681	100.00%
	成品檢驗	12,315	12,315	100.00%
蛋品廠	原料檢驗	24,798	24,798	100.00%
	成品檢驗	2,899	2,899	100.00%

備註：

- 食品原料進廠均需符合法規標準 (原料檢驗項目：多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、腸炎弧菌；麵粉製造原料檢驗項目：水分、粗蛋白質、灰分、測重、粗雜、碎縮麥、千粒重)，不合格且達拒收水準者即以退貨方式處理，成品檢驗項目 (生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、腸桿菌科、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌、彎曲桿菌；麵粉製造成品檢驗項目：總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、黴菌、酵母菌、仙人掌桿菌) 須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品 100% 合格。
- 肉品原料及成品檢驗項目：肉品屠前須經過多重藥殘檢驗及硝基呋喃檢驗，不合格即延後電宰，再次複檢，直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項檢驗項目 (多重藥殘、硝基呋喃、生菌數、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、大腸桿菌群、彎曲桿菌)，皆均須符合相關法規標準方能出貨，確保原料及成品 100% 合格。
- 蛋品檢驗項目：原料 (蛋質、藥物殘留、沙門氏菌、動物用藥)、成品 (微生物)。
- 不合格品均依標準作業程序書規定處理。
- 大成在台灣擁有三座 TAF 認證及一座 TFDA 認證之國家級實驗室，所有原物料及成品皆按類別逐批經過特定項目檢驗，經國家級實驗室嚴格把關，以確保安全。

2025 年針對食品安全的外部檢驗測試結果，彙整如下表所示

品項	種類	樣品數	合格數	合格率
食品群	原料檢驗	162	162	100.00%
	成品檢驗	264	264	100.00%
肉品廠	原料屠前藥殘檢驗	14	14	100.00%
	成品檢驗	55	55	100.00%
蛋品廠	原料	384	384	100.00%
	成品	4,037	4,037	100.00%

非食品事業的內部檢驗測試結果，彙整如下表所示：

品項	種類	樣品數	合格數	合格率
飼料	原料	10,078	8,444	83.79%
	成品	17,627	16,222	92.03%
其他廠	原料	117	117	100.00%
	成品	34	34	100.00%

備註：

1. 原料及成品採逐批抽樣檢驗，各檢驗項目之頻率則視法規及內部規範訂定。
2. 飼料原料及成品檢驗項目：主要包含水分、粗蛋白質、粗脂肪、粗灰分。

非食品事業的外部檢驗測試結果，彙整如下表所示：

品項	種類	樣品數	合格數	合格率
飼料	原料	26	26	100.00%
	成品	26	26	100.00%
其他廠	原料	0	0	0
	成品	87,905	87,905	100.00%

3.2 食品安全管理系統

大成母公司及子公司美藍雷、中一蛋品、食品廠包含新食成與欣光食品、國成麵粉等，從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨皆建立表單，各公司產品均可藉由相關紀錄追溯原料來源及追蹤產品流向。肉品廠、蛋品廠及食品廠並透過品保課定期以表單方式執行模擬追溯追蹤，抽測單一批號產品之表單，往前追溯原料、往後追蹤產品流向，且定期接受客戶稽核，確認肉品廠、蛋品廠及食品廠已建置且有追溯追蹤能力。

油品委由 ISO 22000 認證廠加工，受託廠商已依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定，將出貨予大成油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」，肉類加工食品之輸入、製造、加工、調配及黃豆作業，均依規定上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」。

大成母公司及子公司美藍雷委由外部廠商或集團其他子公司製造之產品均依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」建立相關追溯追蹤管理程序，透過表單或電子化文件保存上一階供應商及下一階客戶之交易資訊，以確保產品具追溯追蹤能力。

依照「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」，除飼料、萬能與大宗原料外，肉品、蛋品與食品，皆有依法規要求或自願進行產品追溯。前述相關可追溯產品（肉品、蛋品、大宗原料與食品）占 2025 年邊界所有產品產量（含飼料）之 16.66%。



3.3 責任供應鏈



大成公司作為食品產業鏈中的關鍵生產者與供應者，肩負保障食品安全與推動永續發展的雙重責任。為確保產品自源頭即具備安全性與合規性，大成建立嚴謹的供應商管理體系，涵蓋原料、添加物、包裝材料等採購來源，並持續強化供應鏈透明度與風險管理能力。

2025 年大成共有 1,414 家供應商，並全數納入風險管理與評估機制之中。我們透過制度化流程，確保與大成合作的供應商均能符合合法性、品質、安全性與永續性等多重標準，與大成共同打造責任供應鏈。

供應商遴選與評鑑機制

新供應商遴選

為確保合作夥伴具備合法經營與產品品質保證，大成在新供應商導入初期，先由採購單位進行書面資料審查，包括工廠登記證、營利事業登記證、製造登記證或輸入許可證等。符合基本條件後，採購單位需填寫《新供應商評鑑調查表》，評估其品質管理、環境衛生、產能與供貨穩定性，經內部簽核流程通過後，方可納入《合格供應商名冊》。

大成自 2023 年起全面導入《供應商承諾書》制度，除要求新合作對象必須簽署外，亦積極邀請既有夥伴共同加入，承諾遵守人權保障、環境保護、職業安全及道德經營等永續發展準則。目前整體簽署比例已達 8 成以上。

既有供應商評鑑

針對既有供應商，大成每年由採購單位依照前一年度合作狀況，執行合格供應商定期評鑑。評鑑項目包含產品品質、價格合理性、交期履行、服務配合度等，並記錄於《供應商成績評核表》。如供應商出現品質異常或重大缺失，將啟動重評機制，視情節進行限期改善或汰換。同時，針對環境與社會面議題，我們持續擴大既有供應商納入永續評估項目的範圍。

實地稽核與驗證機制

為強化供應鏈透明度與風險控制能力，大成每年排定「供應商評鑑查核計畫表」，依據制定的流程針對供應商進行實地訪查。實地稽核內容包含生產流程、生產設備、歷史檢驗數據、原料來源及環境管理制度，並佐以抽驗樣品送交第三方國際認證單位進行檢測，確保食品安全自源頭即被掌控。

透過制度化的資格審查與後續評核，大成確保每一位設備供應商及承攬商皆具備良好的專業能力與安全意識，並與原物料供應商管理機制一同構築企業責任供應鏈，強化對品質、食品安全與永續經營的承諾。

針對「設備」供應商（含承攬商）之遴選與管理機制，大成亦設有嚴謹的作業程序，確保工程品質與營運安全符合高標準要求。凡屬於預算金額達新臺幣壹仟萬元以上之大型工程或設備案，或影響製程之關鍵建廠工程，於邀標前皆須辦理首次報價商之資格評鑑，由採購單位會同工務單位、使用單位與工安單位組成評估小組，針對報價廠商之工程實績、財務狀況、施工能力、安全衛生組織與其他個案相關專業資格進行審查，並填寫「承攬商資格審查表」，合格者始列入「合格承攬商綜合評估一覽表」，作為日後報價與合作之依據。此評鑑合格資格有效期為三年。

若為國營事業認證之優良廠商、獨占市場廠商或國際知名設備廠商，得免除資格評鑑程序。至於非屬大型工程之其他重要設備案，若相關單位認為有必要者，亦可依據上述程序進行資格評鑑。若承攬商於施工期間發生有案之工安意外，於下次報價前必須重新評鑑，以強化風險控管與施工安全。

工程或設備案完工後，將辦理承攬商之驗收後評核。大型工程或建廠重要工程案由採購單位主導，邀集工務、工安與使用單位共同組成評核小組，填寫「承攬商成績評核表」，評估內容涵蓋施工品質、交期達成率、安全衛生配合度、後續維護協調性等面向，作為後續合作與管理之依據。對於非大型工程案，若發起單位認為有執行必要，亦可依據相同流程執行後評核。

大成積極配合政府實施食品業者 HACCP 認證，並於採購時優先考量具有認證的廠商，因此大成與供應商溝通導入 ISO 22000、ISO 9001、HACCP 等認證，針對原料、物料與包材經前述認證之採購比例加以統計管理，確認供應商有無建置與落實各項國際管理系統驗證。

2025 年供應商通過國際管理系統驗證家數 944 家（部分廠商同時取得多項驗證）。

項目	ISO 9001	ISO 22000	HACCP	CAS	CNS 45001	ISO 14001	CNS 15506	OHSAS 18001	TQF1
2025 年取得驗證家數	150	345	331	52	7	32	2	4	29
2025 年占供應商比例	15.9%	36.5%	35.1%	5.5%	0.7%	3.4%	0.2%	0.4%	3.1%
項目	FSSC 22000	SQF	HALAL	ISO 17025	ISO 50001	ISO 45001	GMP	TAP	FSC
2025 年取得驗證家數	103	16	116	5	10	32	35	14	17
2025 年占供應商比例	10.9%	1.7%	12.3%	0.5%	1.1%	3.4%	3.5%	1.4%	1.7%

2025 年，大成共針對飼料、肉品、食品、蛋品、資產採購與其他，六大類的國內供應商進行稽核，供應商稽核的數據統計彙整如下表：

2025 供應商稽核結果							
事業部門	總供應商家數 ¹	供應商稽核家數	稽核家數百分比	稽核項目	稽核結果		
飼料事業處	332	191	57.5%	6 或 7 項 ^{2,6}	優良 :188 家	普通 :2 家	差 :1 家
肉品事業處	71	69	97.2%	7 項 ^{3,6}	優良 :65 家	普通 :4 家	差 :0 家
食品事業處 (含欣光食品、國成麵粉、新食成)	363	342	94.2%	3 或 4 或 5 或 6 或 7 項 ^{4,6,8,10,11,12}	優良 :300 家	普通 :42 家	差 :0 家
蛋品事業處 (中一)	65	58	89.2%	4 或 5 或 7 項 ^{5,6}	優良 :57 家	普通 :1 家	差 :0 家
大成集團資產 採購 - 不含欣光 & 國成	538	472	87.7%	1 或 7 項 ⁷	合格 :472 間		不合格 :0 家
其他	25	10	40.0%	4 項 ⁹	優良 :10 家	普通 :0 家	差 :0 家

備註：

- 總供應商家數之計算方式為 2025 年度有進行採購行為之家數，部分重複供應商列入交易額較大的事業單位計算。
- 飼料事業處稽核項目：收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合、永續採購及供應商訪廠稽核表 (a. 源頭管理、b. 證照、許可證管理、c. 原物料管理及 d. 倉儲管理)。
- 肉品事業處採購稽核項目：收貨品質水準、交期配合、價格水準、協調服務及配合、源頭管理、永續採購、實地訪查。
- 食品事業處原料肉稽核項目：品質水準評鑑、運輸作業控管評鑑、交期及協調配合評鑑及供應商稽核表結果 (a. 品質管理評核及 / 或 b. 現場評核)。
- 蛋品事業處 (中一) 原料蛋稽核項目：昭成廠：品質穩定度、服務態度、價格合理度、交貨情形及配合度；義竹廠：品質、交貨期、價格、客訴處理及永續採購。
- 一般採購稽核項目：收貨品質水準、交期配合、價格水準、協調服務及配合、源頭管理、永續採購、實地訪查。
- 大成集團資產資產採購及設備工程類供應商稽核項目：專案金額達一千萬元以上：施工能力評鑑、價格評鑑、交期評鑑、服務評鑑、現場管理評鑑、工安管理評鑑及永續採購評鑑；非重大性採購：驗收即評核。
- 大宗物資處稽核項目：收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合、永續採購及供應商訪廠稽核表 (a. 源頭管理、b. 證照、許可證管理、c. 原物料管理及 d. 倉儲管理)。
- 萬能生醫稽核項目：品質評鑑、實地訪查評鑑、交期評鑑、後續服務評鑑。
- 欣光食品稽核項目：收貨品質水準評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、服務及協調配合度評鑑、源頭管理評鑑及供應商稽核表結果 (a. 品質管理評核及 b. 現場評核)。
- 國成麵粉稽核項目：資格評鑑、能力評鑑、交期評鑑。
- 新食成稽核項目：收貨品質水準評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、協調服務及配合評鑑、源頭管理評鑑。

原料採購

2025 年大成的原料採購項目、採購量及國內採購比率彙整如下：

事業部門	原物料採購品項	2025 年原物料採購量 (噸)	2025 年國內原物料採購量 (噸)	國內採購比率 %
飼料	大宗原料、添加劑、副料、包材	1,758,231	689,496	39.22%
肉品	添加劑、醃漬粉、香辛料、包材	17,982	17,982	100.00%
食品	添加劑、醃漬粉、香辛料、裹粉、包材	2,833,447	2,777,495	98.03%
蛋品	添加劑、包材、原料蛋	10,280,872	10,279,672	99.99%
其他 (萬能)	包材、原料	2,390	2,390	100.00%

永續採購實踐成果

RSPO 認證 棕櫚油

大成參與棕櫚油永續發展圓桌組織 (RSPO) 成為會員，共同促進可持續棕櫚油產品的增長和使用，並致力與供應鏈合作，推動可持續棕櫚油產品的生產、採購和使用。2025 年採購棕櫚油共 1,460,770 公斤，其中採購具有 RSPO 認證的棕櫚油 84,700 公斤，占 5.8%。

FSC 認證 紙製品

森林認證是推廣世界永續經營的森林，由森林監管委員會 (FSC) 運用市場機制，促進森林可持續經營，FSC 的木業產品則是對「森林友善」的產品，大成持續購買具有 FSC 認證的紙箱，2025 年採購紙箱共 5,818,693 只，其中經 FSC 認證紙箱為 2,361,141 只，占 40.6%。

此外，大成於 2025 年起紙蛋盒亦陸續改採購 FSC 認證紙源，2025 年採購紙蛋盒共 1,199,600 只，其中經 FSC 認證紙蛋盒 783,600 只，占 65.3%。

美國黃豆永續保障協議 (SSAP)

美國大豆種植者不斷提高可持續發展績效，致力於降低土地利用影響、減少水土流失、增加能源使用效率及減少溫室氣體排放。2025 年大成採購黃豆共 453,516 公噸，其中購買具有 SSAP 證書的美國黃豆 295,879 公噸，占 65.24%。

3.4 客戶服務

大成於 2001 年成立 Call Center 部門，開創業界先河，始終秉持「客戶至上」的核心理念。客服人員全年無休、風雨無阻地堅守第一線，不僅處理來電與訂單，更重要的是傾聽並回應來自客戶的聲音與需求。

數位轉型，拓展多元服務管道

隨著「大智移雲」的數位浪潮來襲，Call Center 自 2024 年起全面升級服務模式，拓展至多元化通訊管道，不再侷限於傳統電話服務，包含線上訂貨系統與 AI 智能客服機器人，讓客戶與業務人員的需求能即時被掌握與解決，服務也不再受限於上下班時間。

數據應用，行銷價值加乘

Call Center 在每一次主動或被動的服務互動中，都同步進行數據蒐集與應用。以 2024 年底上線的「飼料部紅利點數 E 化」專案為例，點數原本僅能兌換安心購產品，升級後可作為集團內品牌的抵用金：

- 從兌換行為中可明顯觀察到，客戶兌換意願提升，
- 同時也促進了跨品牌的整體消費，為集團創造更多商機與效益。

客戶關懷，建立信任關係

客服人員依據所屬動物類別的客群，特別是 VIP 客戶，持續強化客戶關係維繫，包含主動提醒訂貨時機、進行產品服務滿意度調查與傳遞即時訊息與活動通知，透過這些互動，建立真實關係與信任感，讓服務深入客戶心中。

系統化管理，提升服務效率

大成導入 SAP 系統，提供「客戶訂料週期表」，作為訂貨提醒與飼養狀況關懷的重要工具。該系統整合龐大的出貨資料，協助客服掌握：

- 客戶用料週期與數量
- 飼養情況背後的潛在需求

客服人員可根據這些資料，適時提醒訂貨，並與業務配合，協助說服客戶提前下單，達成更完善的生產與運輸規劃：

- 減少突發訂單與客訴事件
- 提升司機派送效率與行車安全
- 確保飼料按時、按量送達至飼養場

持續追蹤，打造卓越顧客體驗

大成每年定期進行顧客服務滿意度調查，持續追蹤並優化客戶對產品與服務的整體體驗，確保我們不僅提供優質產品，更透過用心的服務，與客戶建立長久穩定的夥伴關係。

大成每年透過顧客服務滿意度調查，追蹤客戶對大成所提供的產品及服務的滿意度，顧客過去三年滿意度如下表：

年度	2025 年	2024 年	2023 年
滿意度	95.03%	94.54%	94.86%

保障客戶隱私

大成相當重視客戶的隱私，對於客戶的隱私保護方面，大成遵循《個人資料保護法》之相關規範。大成與廠商和客戶間保持良好溝通管道，並對研發、採購、生產、作業及服務提供客訴抱怨處理程序，例如：設有消費者（0800）免付費專線，雙方能即時進行溝通，維持良好關係，並將「消費者滿意」列為品質政策之重要內容，不定期於產銷會議中檢討改進，另外消費者可將肉類產品包裝上的產銷履歷安心碼標籤，追溯到產銷資訊。2025 年並無任何有關侵犯客戶隱私或遺失客戶資料等相關投訴。

3.5 資訊安全管理

資訊安全風險管理架構

- 大成資通安全之權責單位為資訊處，負責規劃、執行及推動資通安全管理事項，並推展資通安全意識。
- 大成稽核處為資通安全監理之查核單位，若查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫並呈報董事會，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。
- 組織運作模式 - 採 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。

一、資通安全政策

1. 維持各資通系統永續運作
2. 防止駭客、各種病毒入侵及破壞
3. 防止人為意圖不當及不法使用
4. 防止機敏資料外洩
5. 避免人為疏失意外
6. 維護實體環境安全

二、資通安全具體管理方案

管理方案項目	管理方案內容
電腦設備安全管理	• 本公司電腦主機、各應用伺服器設備均設置於專用機房，機房保留進出紀錄存查。 • 機房內部備有獨立空調，維持電腦設備於適當的溫度環境下運轉；並放置藥劑式滅火器，可適用於一般或電器所引起的火災。 • 機房主機配置不斷電與穩壓設備，避免台電意外瞬間斷電造成系統當機，或確保臨時停電時不會中斷電腦應用系統的運作。
網路安全管理	• 與外界網路連線的入口，配置企業級防火牆，阻擋駭客非法入侵。 • 同仁由遠端登入公司內網存取 ERP 系統，必須申請 VPN 帳號，透過 VPN 的安全方式始能登入使用，且均留有使用紀錄可稽查。 • 配置上網行為管理與過濾設備，控管網際網路的存取，可屏蔽訪問有害或政策不允許的網路位址與內容，強化網路安全並防止頻寬資源被不當占用。
病毒防護與管理	• 伺服器與同仁終端電腦設備內均安裝有端點防護軟體，病毒碼採自動更新方式，確保能阻擋最新型的病毒，同時可偵測、防止具有潛在威脅性的系統執行檔之安裝行為。 • 電子郵件伺服器配置有郵件防毒、與垃圾郵件過濾機制，防堵病毒或垃圾郵件進入使用者端的 PC。
系統存取控制	• 同仁對各應用系統的使用，透過公司內部規定的系統權限申請程序，經權責主管核准後，由資訊室建立系統帳號，並經各系統管理員依所申請的功能權限做授權方得存取。 • 帳號的密碼設置，規定適當的強度、字數，並且必須文數字、特殊符號混雜，才能通過。 • 同仁辦理離（休）職手續時，資訊室依人資離職通知，進行各系統帳號的刪除作業。

管理方案項目	管理方案內容
確保系統的永續運作	- 系統備份：建置分地備份系統，採取日備份機制，異地電腦機房各存一份備份資料，且異地建置備援系統，以確保系統與資料的安全。 - 災害復原演練：各系統每年實施一次演練，選定還原日期基準點後，由備份媒體回存於系統主機，再由使用單位書面確認回復資料的正確性，確保備份媒體的正確性與有效性。 - 租用電信公司兩條數據線路，透過頻寬管理設備，兩線路並聯互為備援使用，確保網路通訊不中斷。
資安宣導與教育訓練	- 提醒宣導：要求同仁定期更換系統密碼，以維帳號安全。 - 資安宣導：提供資通安全實例文件給同仁參考。

三、資通安全的資源投入

資通安全由本公司資訊處負責，共設置 4 人，針對資通安全管理每季會議檢討。針對系統主機的作業系統或重要軟體升級、災害復原演練等重要的資安工作，資訊處每季檢討規劃執行，並透過不定期的資安健檢，判斷資訊設備資源投入與系統配置是否存在漏洞，編列資安預算後執行；並與司法機關簽訂資通安全防護協定，建立資通安全聯防機制。

四、緊急通報程序

當發生資訊安全事件時，發生單位通報資訊處，判斷事件類型並找出問題點，即時處理並留下紀錄。





● ——— 環境永續 ——— ●

4.1 氣候變遷風險管理與因應.....	56
4.2 能源管理	61
4.3 溫室氣體管理	62
4.4 污染防治管理	64
4.5 動物福利	66

環境永續

4.1 氣候變遷風險管理與因應

近年來全球受氣候變遷影響導致極端氣候相關衝擊，故大成參考國際金融穩定委員會發布之氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，以及國際財務報導準則第 S2 號 (IFRS S2) 架構，揭露大成對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。

治理

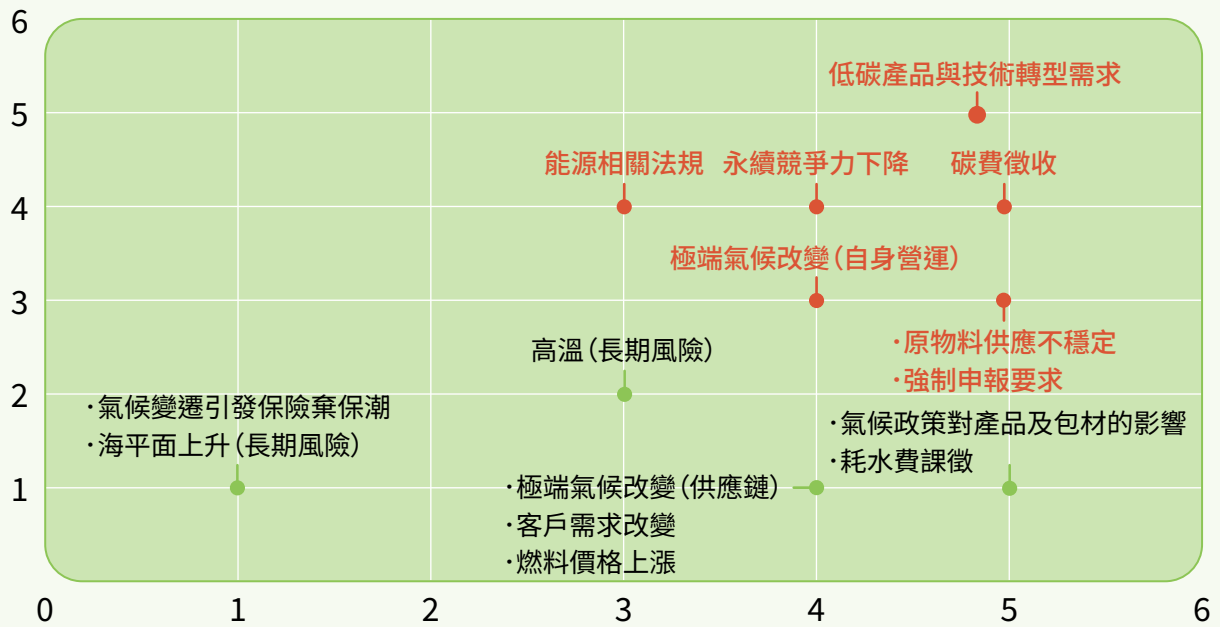
大成 2025 年持續參考 TCFD 與 IFRS S2 架構揭露相關資訊，透過會議討論方式，針對氣候風險及機會進行評估與鑑別，鑑別結果及因應對策經 ESG 永續發展處確認後最終提報至董事會進行後續控管及追蹤。為符合金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」時程規劃，大成已於 2023 年著手進行集團溫室氣體盤查及第三方確信規劃，2025 年已完成母公司與合併報表子公司盤查，預計 2026 年完成確信。溫室氣體盤查及確信時程均按季提報董事會。溫室氣體盤查及確信時程均按季提報董事會，並於 2025 年 8 月呈報董事會 2024 年溫室氣體盤查結果。

風險管理

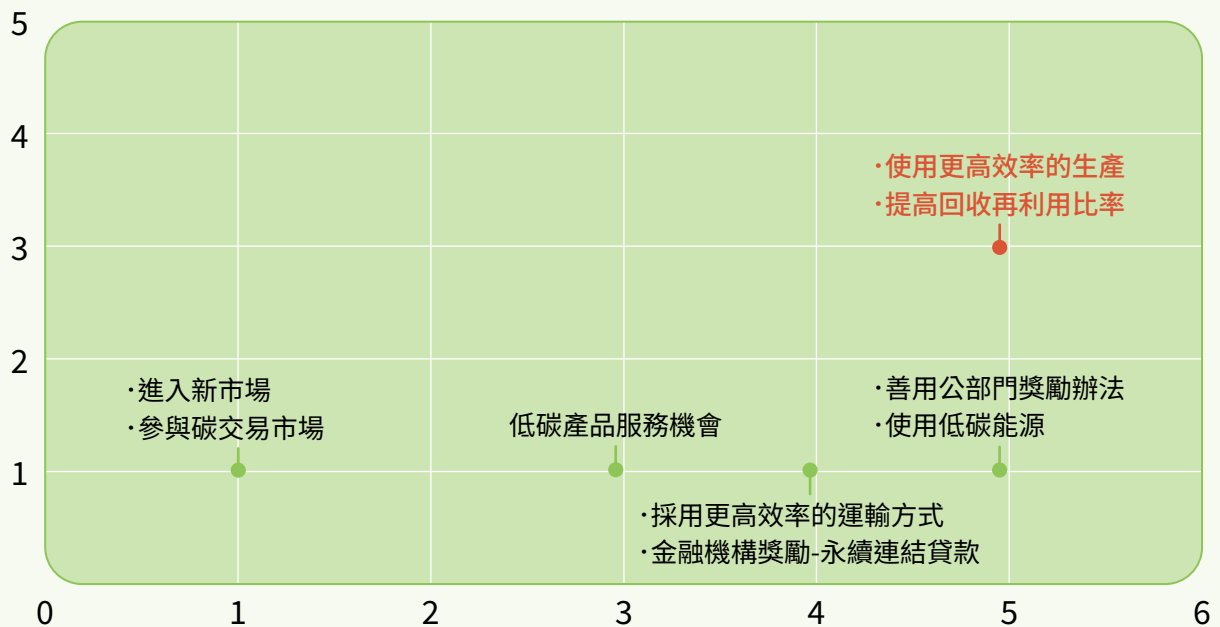
大成參考 TCFD 與 IFRS S2 氣候風險與機會主題來源，包括氣候轉型風險 (政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險 (立即性、長期性) 及機會 (資源效率、能源來源、產品 / 服務、市場、韌性)，並同步參酌標竿企業及同業揭露之氣候風險機會資訊，彙整出與大成較相關之氣候風險及機會主題共 24 題 (15 題風險、9 題機會)，召集資採處、大宗物資、ESG 永續發展處、飼料、養殖等同仁於會議上針對各主題之可能性 (發生機率、頻率) 及衝擊度進行評分，同時評估該氣候風險機會可能發生的時程 (短期 1 年；中期 1 年以上 -5 年；長期 5 年以上)。

依會議評分結果進行排序與討論後，2025 年共鑑別出 6 項轉型風險、1 項實體風險及 2 項機會，並討論大成因應對策及氣候財務影響，以建立內部管理程序。

氣候風險矩陣



氣候機會矩陣



對策

氣候主要風險						
類型	風險主題	對大成影響說明	攸關性	預期時間	對策	潛在財務影響
轉型風險 技術	低碳產品 與技術 轉型需求	大成製程需大量使用電力及天然氣，受限於製程特性以及對產品品質、產能的要求，目前較難積極投入低碳設備及技術開發。 大成雖尚無收到客戶端較明確的低碳要求，仍積極設定減碳目標，近年持續投資節能設備及廢棄物處理設備（如沼氣回收發電、再製有機肥等），短期投入成本高，但推估長期下來能有效降低產品碳足跡，使大成產品更具競爭力。	母公司 子公司	短期	- 短期：追蹤設備能源效率 - 中期：採用高 IE 等級馬達 - 長期：設備汰舊換新、引入高效率設備、有機肥循環經濟	增加資本支出
轉型風險 政策 / 法規	碳費徵收	環境部碳費收費辦法明訂碳費起徵點為年排放溫室氣體達 2.5 萬噸 CO ₂ e，並在 2030 年前分階段擴大起徵對象，大成目前雖未達 2.5 萬噸排放門檻，隨著業務持續發展及法規門檻逐年降低，未來部分廠區將陸續被課徵碳費。大成部分供應商亦為碳費徵收對象，供應商成本轉嫁造成原物料成本提高。	母公司 供應商	中期	- 短期：評估減碳機會 - 中期：繳納碳費 - 長期：評估引進自用發電或儲能設備、更換節能設備	- 增加營業成本 - 增加資本支出
轉型風險 商譽	永續競爭力下降	因應永續趨勢，越來越多永續評鑑指標及客戶要求填寫 ESG 問卷，目前大成在各面向分數均還有成長空間，雖客戶目前暫未有較強硬之要求，未來若無積極改善，可能會影響到企業形象及客戶訂單。	母公司 子公司	短期	- 短期：持續導入 ISO 管理系統 - 中期：完成集團溫室氣體盤查與確信 - 長期：將環境標籤納入商標中	- 減少營業收入 - 增加營業成本

氣候主要風險

類型	風險主題	對大成影響說明	攸關性	預期時間	對策	潛在財務影響
轉型風險 政策 / 法規	強制申報 要求	近年台灣環境部及金管會陸續針對溫室氣體排放及確信訂定相關法規，並須依法進行申報，若未能符合法規要求，可能面臨主管機關裁罰或進一步對大成進行稽核，增加應對成本，違反法規亦可能影響到大成企業形象以及投資人與客戶的觀感。	母公司	短期	- 短期：確保公司符合法規適應性 - 中期：依照法規要求設定年度完成計劃 - 長期：將法規要求項目納入日常執行業務	增加營業成本
轉型風險 市場	原物料供應不穩定	因全球極端氣候如洪水、乾旱、大雪等，可能直接影響到大宗原物料（黃豆、玉米、小麥等）的供貨成本及品質，甚至影響運輸導致供貨延遲及斷貨，直接影響到產品品質及營運成本。	母公司 子公司 供應商	短期	- 部分成本轉嫁至下游 - 增加原物料庫存量 - 接近供應鏈，提高價格敏感度，控管原物料價格波動	增加營業成本
轉型風險 政策 / 法規	能源相關 法規	經濟部再生能源發展條例要求契約容量達 5,000kW 以上需建置一定比例再生能源，各地方自治條例亦陸續提出再生能源設置要求，目前大成已依法完成太陽能板安裝，部分廠區因應產能提升規劃，未來可能高於法規要求之門檻，且未來法規亦將趨嚴，均須進一步規劃建置太陽能板或購買綠電，將提高營運成本。	母公司	中期	- 短期：外購綠電 - 中期：外購綠電、評估綠電自產自用方案 - 長期：編列資本支出發展綠電自用	- 增加營業成本 - 增加資本支出
實體風險	極端氣候 改變（自身營運）	近年颱風發生頻率及強度均有顯著變化，2024 年強颱對部分廠（場）房及設備造成一定程度的破壞，包括雞隻死亡、設備損壞、建物受損等，甚至造成產能中斷，雖大部分災損均可透過保險降低財務影響，但仍對部分廠區造成一定程度的衝擊如災後清理與重建、加班人力成本提高、飼養周期延後等。	母公司 子公司	短期	- 檢視保單，足額投保降低風險衝擊 - 廠（場）房及設備定期檢視及翻修 - 建立災害應變流程與教育訓練，提高員工防災意識與應變效率 - 防災設施建置與維護	- 增加營業成本 - 增加資本支出

氣候主要風險						
類型	機會主題	對大成影響說明	攸關性	預期時間	對策	潛在財務影響
資源效率	使用更高效率的生產	大成主要生產設備皆已使用 10-20 年以上，近年積極提升生產效率，持續投入製程設備汰換並評估電動堆高機取代燃油堆高機之可行性。此外各廠（場）區亦陸續導入能源效率管理，期望能透過能源使用控管及能源效率追蹤，進一步降低生產成本。	母公司 子公司	短期	- 短期：追蹤設備能源效率與產能 - 中期：編列預算更換節能設備 - 長期：設備汰舊換新、增加或安裝能源分析系統進行控管	- 增加資本支出 - 降低營業成本
	提升回收再利用比率	大成積極推動廢棄物循環利用及減量，減少廢棄物處置量，降低處理成本，或進行廢棄物資源化再利用（如有機肥），既可降低廢棄物處置費用，再利用成品亦可外售，降低成本同時亦增加營業收入。	母公司	短期	- 短期：目前已利用雞糞、羽毛與下腳料等製成有機肥、寵物飼料與寵物食品，已有相當知識與技術，並榮獲食品玉山獎 - 中期：持續精進有機肥與寵物食品產品穩定性與品項。 - 長期：持續針對相關可回收廢棄物開發其產品	- 降低營業成本 - 增加營業收入

指標目標

針對主要氣候風險機會項目，大成依循公司營運方針擬定短中長期對策，並設定指標及目標進行控管，每年檢視目標達成狀況，並呈報至董事會，以持續監督與追蹤成果。

指標	短期目標（2025 年）	中期目標（2030 年）	長期目標（2040 年）
溫室氣體減量	3.5%	5%	6.5%
節電	1.0~1.5%	1.5~2.0%	2.0-2.5%
節水	1.0%	1.5%	2.0%
廢棄物減量	1.0%	1.5%	2.0%
廢棄物回收例	維持 85% 以上	維持 85% 以上	維持 85% 以上
再生能源比例	持續評估太陽能自發自用可行性	未來持續評估太陽能自發自用可行性	未來持續評估太陽能自發自用可行性、購買綠電憑證或儲能設備
水資源再利用	有效利用水資源，積極推動製程用水再利用。	有效利用水資源，積極推動製程用水再利用。	有效利用水資源，積極推動製程用水再利用。

4.2 能源管理

大成於 2025 年擬定能源政策，我們的能源政策包含以下五大要求：

一、法規要求

主動鑑別政府能源法規及主管機關要求，定期對員工進行教育訓練，並向利害關係人傳達集團能源政策，確保集團能源管理相關活動，均符合政府法令規範與永續經營理念。

二、效能提升

推動產線節能管理計畫，並投入資源逐步汰換高耗能、低效率設備，並強化各廠區能源管控，以提升能源使用效益與運作效率。

三、綠色採購

鼓勵透過設計與採購高效節能設備，確保組織能有效取得、運用資源達成能源目標與績效同時強化永續發展的企業文化，培育深植人心的綠色理念。

四、全員參與

建立良好的溝通與合作機制，並透過源頭管理、製程節能及重大用能設備管理等措施，促進員工與利害關係人共同參與，以達成減碳與能源管理目標。

五、持續改善

持續推動節能、減廢、減碳目標，並關注全球氣候變遷趨勢，評估其風險與機會，落實能源管理系統，持續改善能源績效，以有效執行及管理能資源。

大成使用的能源主要為外購電力（占總使用能源 68.90%）；2025 年能源消耗總量為 929,119.49（十億焦耳）。大成積極導入再生能源使用，2025 年已規劃建置 2 場太陽能自發自用案場，預計於 2026 年開始發電，未來將持續評估太陽能自發自用可行性。

能源項目		2023 年	2024 年	2025 年
非再生能源	外購電力	463,268.02	577,096.92	640,177.11
	天然氣	231,004.02	316,432.41	236,643.14
	液化石油氣	6,138.85	6,697.55	20,097.07
	柴油	23,374.54	29,967.67	31,044.07
	汽油	696.31	982.88	1,158.10
	消耗燃料 ^{註 1}	30,209.71	37,648.11	52,299.24
消耗能源總量（GJ）		724,481.74	931,177.43	929,119.49
外購電力占比		63.94%	61.97%	68.90%
再生能源百分比		0.00%	0.00%	0.00%
天然氣百分比		31.89%	33.98%	25.86%
集團營收（百萬元）		111,109	102,749	101,221
能源使用強度（GJ / 百萬營收）		6.52	9.06	9.18

備註：

1. 消耗燃料為液化石油氣、汽 / 柴油加總。

2. 係數來源：114 年能源手冊。

4.3 溫室氣體管理

氣候變遷對企業經營有相當大的影響，除了積極進行節能減碳，執行能源管理系統，自 2023 年起，導入溫室氣體盤查 ISO14064-1:2018 之方法學，以集團合併財報為邊界，持續進行溫室氣體盤查。2025 年總共盤查 250 個邊界，包含集團海內外母子公司。

因考量海外類別 3 原物料與產品運輸距離，以及類別 4 購買商品係數取得不易，故類別 3 與 4，修正為類別 3.2 計算廢棄物處理運輸與 4.1 購買產品能源耗損與 4.3 廢棄物處理。

大成溫室氣體排放情形為：類別 1 排放為 301,290.5828 公噸 CO₂e/ 年；類別 2 排放 259,266.6635 公噸 CO₂e/ 年；類別 3 排放 460.9258 公噸 CO₂e/ 年；類別四 27,874.0229 公噸 CO₂e/ 年，共計 588,892.195 公噸 CO₂e/ 年。

排放源			2023 年	2024 年	2025 年
直接排放源	類別 1	固定排放源	30,065.6675	40,278.4728	301,290.5828
		移動排放源			
		製程排放源			
		逸散排放源			
間接排放源	類別 2	外購電力	57,053.6530	79,001.8860	259,266.6635
		外購能源			
	類別 3	上游運輸與配送	120,483.8041	61,097.6960	460.9258
		下游運輸與配送			
	類別 4	購買的商品	1,317,735.0574	1,335,673.9911	27,874.0229
		廢棄物處理			
總溫室氣體排放量			1,525,338.182	1,516,052.0458	588,892.195
集團營收（百萬元）			111,109	102,749	101,222
排放強度（GJ / 百萬營收）			6.52	7.43	5.28

備註：

1. 轉換係數的來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
2. 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。
3. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP) 係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。
4. 以 2024 年電力排碳係數為 0.474 公斤 CO₂e / 度做計算。
5. 溫室氣體排放基準年為 2023 年，選擇該年度為基準年之理由為大成盤查起始年。
6. 2022 年溫室氣體盤邊界只揭露類別一、二與類別四 (用水統計)。

節能減碳成效

1. 2025 年開始導入 ISO 50001 能源管理系統，推行範圍為大成集團國內母子公司據點。
2. 台南生技飼料廠於 2025 年 12 月取得 ISO 50001 能源管理系統認證。
3. 2025 年依場域實際狀況導入節能方案，例如實施採用節能高效率馬達、汰換大電力系統變壓器、老舊高耗能設備等，預計節能 2,035,171 度電，共 1.65% 節電率，優於法規要求。
4. 大成集團據點於分散於台灣各地，配合中央與在地政府法規，租借屋頂與自行建置太陽能，集團至 2025 年止，各據點出租屋頂建置太陽能設置容量為 25,316.56 kWp，自有太陽能設置容量為 3,980.38 kWp。
5. 為配合政府淨零政策，大成針對電力擬定減量策略，集團於 2025 年規劃 2 據點進行太陽能模組自發自用建置，總投資約 3,415 萬元，預計 2026 年完成 933.695kWp 設置，預計每年平均可減 421.71 噸 /CO₂e。
6. 2024 年開始導入 ISO 14001 環境管理系統，推行範圍為大成集團國內母子公司據點。
7. 嘉義食品廠於 2025 年 8 月取得 ISO 14001 環境管理系統認證。
8. 針對大成集團擬訂「環保稽核年度計畫」及「環保（空／水／廢／毒）稽核表單」執行目標，依據規模與場域屬性，每季至每年 1 次不等的環保稽查，確保各場域落實環保政策與日常化管理。

ISO 14001 證書



ISO 50001 證書



原物料採購及運輸

大成主要採購之原料如玉米、黃豆等採用節能減碳的運送方式，儘量與南部同業合船進口，減少運送費用負擔並為減緩氣候變遷盡一份心力。此外，在國內運輸部分亦儘量達成回頭車調度運送，以期減少油料浪費。

包材包裝管理

目前大成生產的產品均與食品及飼料相關，針對與食品直接接觸之包材，其原物料來源依照食品原料同等標準進行供應商資格審查與管理，以確保產品之安全與品質穩定。自 2024 年起，因應推動永續採購政策，大成本包材開始導入使用 RPET 原料，所使用之 RPET 原料來源 100% 取得國內主管機關之認可，可供食品包材使用，以確保產品安全無虞。大成所使用之包材經過多次測試與裁切優化，已調整至適合之大小；在食品包材設計上，亦已調整用色數量，以減少資源浪費並降低對環境之影響。

4.4 污染防治管理

大成於 2024 年擬定環境保護政策，我們的環境政策包含以下五大要求：

一、法規要求：

鑑別政府環保法規及相關單位、組織之要求，同時對員工進行輔導與教育，並傳達給利害關係人，使其了解公司環境保護政策。使公司環境、治理與社會活動，均能遵守政府法令要求及符合環境保護、永續經營與健康促進之理念的方式執行。

二、污染預防：

推行環境管理系統，訂定環保持續改善目標與標的，及積極投入減廢與污染防治的執行與改善，並追求能資源最佳化的運用與有效的管理。

三、資源優化：

推行能源管理計畫，追求能源、水與其他資源之最佳使用效率，並投入資源來執行有效的節能、節水等管控措施。

四、全員參與：

公司與利害關係人建立溝通及合作關係，透過源頭管理、製程減廢與末端妥善處理與再利用手段，使全員共同參與以達到環境保護管理目標。

五、持續改善：

持續推動節能、減廢、減碳目標，並關注全球氣候變遷趨勢，評估其風險與機會，並投入資源以有效執行及管理能資源等措施。

水資源管理

大成遵守政府環境保護相關法規，確保生產過程不對周遭社區及環境造成污染，並妥善處理廢水及廢棄物。

在廢水處理，大成所有廠區的廢（污）水皆經由處理設施處理後，依環保規定提報水污染防治措施，取得許可證明，並依法令排放。放流水水質皆符合主管機關之要求，對生態環境無衝擊，並無對當地水源有重大影響。

2025 年總共盤查 68 個生產設施，相較 2024 年增加 29 個生產設施，除母公司外，新增盤查之生產設施皆為畜牧場，故水資源使用較前一年度上升。

項目	2023 年	2024 年	2025 年	單位
總取水量	1,603.15	4,937.94	7,984.27	千立方公尺
總排水量	1,370.07	2,469.42	2,663.13	千立方公尺
總耗水量	233.09	2,468.52	5,321.14	千立方公尺
取水強度	6.49	2.08	12.68	噸 / 百萬營業額

廢棄物管理

大成之廠區皆無地處生態保護區且無對保護區生物影響情事，應辦理之廢棄物清除處理，大成皆依環境管理系統及環保法令規定辦理，並隨時檢討其減量執行成效，持續改進。

2025 年總共盤查 68 個生產設施，相較 2024 年增加 29 個生產設施，新增盤查之生產設施皆為畜牧場，故廢棄物產生均較前一年度上升。

項目	2023 年	2024 年	2025 年	單位
有害廢棄物	0.012	0.000	0.095	公噸
無害廢棄物	95,308.23	116,217.99	70,486.71	公噸
總重 (噸)	95,308.35	116,217.99	70,486.80	公噸

空污管理

大成企業產品的生產流程中，主要排放的空氣污染物有：粒狀物 (PM)、硫氧化物 (SO_x)、氮氧化物及 (NO_x) 揮發性有機物 (VOCs)，污染源分別來自於製程加工、鍋爐燃燒及廢水處理等過程，為有效蒐集空氣污染物，廠區設置空污防制設備工程、集塵設備等改善，並加強設備維護以提高設備妥善率，未來有效降空氣污染排放，減少對環境的影響。2025 年總共盤查 68 個生產設施，相較 2024 年增加 29 個生產設施，新增盤查之生產設施皆為畜牧場，故空污產生均較前一年度上升。

排放種類	2023 年	2024 年	2025 年	單位
粒狀物 (PM)	11.49	18.69	6.35	公噸
氮氧化物 (NO _x)	5.74	4.50	13.70	公噸
揮發性有機物 (VOCs)	0.00	0.59	0.51	公噸
硫氧化物 (SO _x)	0.00	0.00	0.00	公噸

4.5 動物福利

優質環境

雞隻畜養

維護動物福利不僅是對生命的尊重，更是推動永續農業與建構韌性供應鏈的核心基石。為了打造最佳的飼養環境，掌握生物安全並兼顧動物福利，購置密閉水簾式畜舍，優點是擁有自動控制系統，可依設定溫 / 濕度自動調節風速、濕度等動態，通風好、換氣量足，畜舍內溫差小，也可避免外來禽畜所帶來的病媒污染，提供雞隻舒適的空間。

中一富祺畜牧場榮獲 EAST Certified 動物福利標章及友善雞蛋聯盟會員資格，承諾以科學、透明與人道為核心，落實高標準飼養管理。養禽環境以舒適空間、充足活動提供自由沙浴為建場設計，定期執行健康檢查、疫病防治與營養管理，並採用低壓力操作與人道處理程序以減少動物痛苦。同時培訓員工動物福利與良好操作實務。所有措施以保障動物健康、提高產品品質與回應消費者對倫理供應鏈的期待為目標。

我們嚴格遵循國際動物福利標準，積極攜手台灣在地農友，於「純淨山林與清新空氣」的台東池上優質環境中，全面推動友善放牧飼養。我們致力於保障動物的五大自由，透過提供「兼具夜間安全庇護與白天寬廣山坡地」的雙重複合空間，全面取代高密度格籠飼養。讓雞隻得以在無污染的自然生態中自由奔跑、展現抓地與探索等自然天性，從根本強化其身心健康與免疫力。

豬隻畜養

大成針對豬隻動福飼養有明顯差異，核心理念在於提升動物福利和改善生活環境，並透過科技化管理兼顧健康與生產效率。根據母豬和肉豬的習性，更加重視豬隻的自然行為需求、心理健康以及整體照護品質。

在母豬飼養方面，動福豬採用「活動式產房」與「群養欄」設計，不再長時間將母豬限制於狹小的夾欄空間。傳統夾欄雖然方便管理，但容易限制母豬活動，造成壓力與焦躁。相較之下，群養空間能讓母豬擁有更多自由活動範圍，與其他母豬進行社交互動，降低緊迫感與異常行為的發生，更符合動物天性。這樣的設計也能減少母豬因長期限制行動而產生的不適與健康問題。

在肉豬飼養方面，動福豬提供較大的飼養空間，每頭豬約有 1.2 平方公尺的活動範圍，相較於一般豬隻低於 1.0 平方公尺的空間，多出了約 20%。較寬敞的環境能降低擁擠與競爭，讓豬隻有更多活動與休息空間，有助於提升整體舒適度與健康狀態。

此外，也特別強調「環境豐富化」。豬舍內會放置鹽磚、鐵鍊等設施，提供豬隻探索、啃咬與玩耍的機會，滿足牠們天生好奇與覓食的本能。這類措施能有效減少因無聊與壓力造成的咬尾、打架等刻板行為問題，也有助於穩定情緒與心理健康。相對地，一般飼養方式多缺乏相關設施，豬隻較容易因環境單調而出現壓力反應。

透過電子自動餵食站 (ESF) 與感應器監控系統，可精準掌握每頭母豬的進食時間、攝取量、活動狀況與健康數據，並進行數據化分析。這種智慧化管理方式不僅能降低人為疏失，也能及早發現異常情況，提高照護效率與健康管理品質。相比之下，傳統飼養模式多缺乏完整數據紀錄與即時監測機制。

在疾病管理與預防方面，保留完整用藥與健康紀錄，對每頭豬的健康狀況皆有詳細管理，能提升疾病追蹤與食品安全保障。一般豬場則較少有完整的個別紀錄，不利於後續追蹤與管理。

綜合而言，動福的飼養方式不只是提供更大的空間，更是從動物天性、心理健康、環境品質到科技管理等多方面全面改善。透過開放式群養、環境豐富化、智慧監控與完善健康管理，讓豬隻能在較低壓力、更符合自然需求的環境中成長。這種飼養模式不僅提升動物福利，也有助於肉品品質、食品安全與永續畜牧發展，逐漸成為現代畜產業的重要方向。

優質飼料

蛋的品質要好，飼養環境的生物安全控制及無動物用藥的飼料最為關鍵。

大成擁有全台灣最大的飼料加工廠以及最頂尖的研發及品管團隊，會依照蛋雞生長的不同期間，根據不同雞齡、不同時期的營養需求而設計分期飼料，提供雞隻完整的產蛋營養所需。

而牧場內所使用的飼料更是採用完全的素食飼料配方，雞隻採食後所生產之雞蛋，蛋白 Q 彈扎實，蛋黃橙黃而無腥味，無論是簡單的水煮蛋或是滷心蛋，皆能吃出雞蛋最宜人的風味。為了生產出純淨自然的鮮蛋，大成建立可追溯至雞場來源（雞隻和飼養管理），定期抽檢雞隻抵抗力，嚴格把關各階段的品質，原料蛋可以透過農業部 - 家畜產銷履歷資訊管理系統（TAP）所追蹤之出貨量。

循環經濟

養殖業者常面臨禽畜糞便惡臭、無法妥善處理及處理成本高昂造成病原菌傳播，影響畜牧場的經營。牧場針對糞便處理採用 HMD（High temperature / efficiency Microbiological Decomposition 高溫高效微生物分解系統）處理設備，利用高效微生物分解菌種進行有機物降解穩定化，可大幅縮短發酵時間，減少處理流程及人力成本，達到有機廢棄物資源化再利用之目標。

系統結合生物性除臭技術，有效減少臭味散逸；有別於傳統翻堆需要廣大的堆肥場空間，大大降低土地使用成本，並結合自動化輸送系統，更可達到『有機廢棄物不落地』。

大成在循環經濟與永續發展的規劃上，善用本業優勢，發展有機肥、沼氣發電，並設置太陽能板等，創造低碳永續的循環經濟，並與關係企業均編列環保資本支出預算，以改善廢水 / 氣處理設備，藉此塑造環保良好形象，增強競爭優勢，落實生態保護的責任。

大成投入發展契約飼養，建立自有母豬場及保育場，提供小豬給養豬戶育成出售，其中核心種豬場內設施以高規格低碳環保出發，設置三段式污水處理設施，更首創「豬廁所」，配合豬隻習性，由專業人員從出生就訓練小豬在豬廁所排泄，再搭配全球首創的自動豬糞運輸系統，將尿糞分離，使排泄物不會產生氨氣污染空氣，此為近零排放之現代化豬場，並深受美國 IOWA 州立大學、環保署及屏東縣環保局高度肯定。



● ——— 社會共融 ——— ●

5.1 健康幸福職場	69
5.2 員工權益與待遇	71
5.1 健康幸福職場	79
5.3 職場安全環境	85

社會共融

5.1 健康幸福職場

大成的企業精神是：「誠信、謙和、前瞻」，這也代表大成僱用、提拔具有這三項特質或行為的人。大成是全方位動物蛋白的製造者，堅持食品安全的先鋒，對消費者立下美味、安心、健康食品的承諾。這也代表大成歡迎認同此一經營理念的夥伴加入大成。大成求才若渴，竭力尋求最適合大成文化的人才。

大成透過每季業務大會、新人座談會、企業工會會員大會，以及內部雙月刊物「前瞻大成」等各式內外部管道，與同仁溝通並聽取意見，不僅讓同仁們皆清楚大成目標與個人目標的關聯性，同仁們也能採用多元管道表達心聲，協助同仁工作生活，而能群策群力、共同成長、以竟事功。

大成在亞洲各國深耕農畜、食品以及餐飲事業，除了嚴格遵守當地各項勞動法令的要求外，更不因個人之種族、宗教、膚色、黨派、年齡、性別、婚姻或身心障礙等差異，而影響其任用、薪酬、升遷等資格認定。此外，大成並致力於性騷擾防治措施，除於員工新進教育訓練宣導外，並設置處理性騷擾申訴之專線電話，若接獲申訴，調查過程以保護當事人之隱私權為最高原則，藉以提供員工免於性騷擾之工作環境。

企業人力概況

項目 \ 性別	女性						男性						總計
合約類型	永久聘雇 (不定期契約)			臨時 (定期契約)			永久聘雇 (不定期契約)			臨時 (定期契約)			
年齡	未滿 30 歲	30 ， 50 歲	51 歲 以上	未滿 30 歲	30 ， 50 歲	51 歲 以上	未滿 30 歲	30 ， 50 歲	51 歲 以上	未滿 30 歲	30 ， 50 歲	51 歲 以上	
全職	333	924	254	1	0	0	567	1,642	433	3	0	7	4,164
兼職	0	2	0	1	3	7	1	15	2	0	0	4	35
合計	333	926	254	2	3	7	568	1,657	435	3	0	11	4,199

備註：全職定義為「達法定工作時數」；兼職定義為「未達法定工作時數」。

至 2025 年底，大成員工總數為 4,199 人，不包含契約工、工讀生、實習生、委任顧問等非員工之正職且全職工作者為 4,153 人，雇用當地（中華民國國籍）員工比例為 68.45%；性別分布為男性員工 1,730 人（60.85%）、女性員工 1,113 人（39.15%）。大成亦致力發展多元豐富的人才組成，包括保障身心障礙者的就業機會、提升各營業據點任用當地居民擔任高階主管的比例，高階主管（協理等級以上）為本籍員工的比例為 100%，促進多元共榮，也提升大成的整體競爭力。（資料來源：人資系統、人數統計日 2025/12/31）

2025 年度各族群人數統計

	男	女	合計	百分比
一般員工 (非身心障礙且非原住民)	1,658	1,071	2,729	65.71%
本籍身心障礙員工	32	13	45	1.08%
本籍原住民員工	40	29	69	1.66%
外籍員工 (無身心障礙者)	915	395	1,310	31.54%

備註：數據不包含契約工、工讀生、實習生、委任顧問。

2025 年本籍員工年齡分佈

	男	女	合計
30 歲以下	318	243	561
31~40 歲	477	289	766
41~50 歲	517	335	852
51 歲以上	418	246	664
合計	1,730	1,113	2,843

2025 年本籍員工各職級人數統計

	男	女	合計
協理級以上	41	4	45
經副理級	151	26	177
基層主管	241	89	330
一般員工	1,297	994	2,291
合計	1,730	1,113	2,843

2025 年度本籍新進員工人數統計

	男	女	合計	百分比
30 歲 (不含) 以下	98	57	155	4.45%
30~40 歲	64	49	113	3.97%
41~50 歲	63	48	111	3.90%
50 歲以上	44	38	82	2.88%
合計	269	192	461	16.22%

備註：已剔除中途離職人員，以 2025/12/31 當天仍在職才列入計算。

2025 年本籍離職員工人數之年齡年資統計

	男	女	合計	百分比
30 歲 (不含) 以下	43	26	69	2.43%
30~40 歲	39	24	63	2.22%
41~50 歲	34	30	64	2.25%
50 歲以上	12	18	30	1.06%
合計	128	98	226	7.95%

備註：離職人員包含自願及非自願離職、退休。

5.2 員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

人權政策內容

• 目的與範疇：

本公司遵循本國勞動法規及參考國際人權公約，包含「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「國際勞工組織三方原則宣言」與「聯合國工商企業與人權指導原則」等國際規範，制定本公司人權相關政策，杜絕不法侵害或違反人權之行為，據此充分保障員工之合法權益，加強員工與合作夥伴的人權意識，以促進社會正向發展。

本公司人權相關政策及具體管理方案適用於本公司經理人與員工、關係企業、供應商等利害關係人，描述如下：

1. 禁用童工：為保護未成年人之身心健康，本公司禁止雇用未滿 16 歲之人士從事工作。相關人員於招募甄選之篩選履歷表等初步階段，便須依據履歷、畢業年度等相關訊息，進行年齡之辨識，篩選應徵者。
2. 禁止強迫勞動：尊重勞工自由，禁止任何形式的強迫勞動。勞工的工時是由勞資雙方協商之約定為原則，公司依法令與營運狀況，安排出勤時段、排班、排休與休息時間；若法令有變動則依法變更。因工作實際需要，經工會同意方得將正常工作時間依法延長之，延長之工作時間依法給付加班費或補休之申請。
3. 協助員工維持身心健康與工作生活平衡：公司致力打造友善健康職場環境，除了提供安全衛生的工作環境外，定期辦理健康檢查、舉辦家庭日活動，提供社團經費補助與休閒娛樂設施，並聘請職業醫學醫生為同仁提供健康諮詢服務，執行各項積極性預防的服務，期許每一位同仁樂在工作。
4. 反歧視：為確保人員的工作機會平等，杜絕歧視行為，不論僱用、薪資、訓練、晉升、資源分配等各方面，不因國籍、種族、性別、宗教、政治、或社會出身、其他身分等而有區別。公司秉持以能力及貢獻為衡量指標，期能達到員工的權利及機會均等。

權責單位：

• 人權治理架構：

本公司建立以董事會為最高層級治理架構，由本公司永續發展委員會（以下簡稱 ESG 委員會）下成立各種跨部門工作組，其中的員工關懷組與供應鏈管理組，逐步落實公司、供應鏈夥伴的人權治理相關辦法，定期向 ESG 委員會報告執行成果與進展。

• 人權盡職調查

- a. 人權政策聲明：本公司於民國 113 年 12 月 24 日，配合國際勞工組織（International Labour Organization, ILO）之核心勞動標準制定「人資政策聲明」並置於公司網站。本公司以該聲明周知同仁公司尊重人權、重視人才培育及發展之理念，以確保同仁權益，並透過多元、平等、安全的職場環境，吸引、留任及激勵優秀人才，達成公司永續經營之目標。本公司並制定的各項內部辦法訂定各項保護勞動力、禁止非法聘用未成年勞工、尊重結社自由、重視工作環境健康與安全、反歧視、工時、工資與福利等規範。

本公司所制定之「人資政策聲明」與相關其他聲明內容詳如公司官網連結：

- ◆ <https://www.dachan.com/zzhrpolicy>（人資政策聲明）
- ◆ <https://www.dachan.com/zzhrsexualhp>（性騷擾防治聲明）
- ◆ <https://www.dachan.com/zzhrunlawinfring>（不法侵害防治聲明）

本公司各項管理辦法臚列於公司內部網站，可隨時供同仁查閱。

- b. 人權盡職調查流程：



- c. 人權盡職調查範圍及方法：

- i. 本公司於人權議題面向，參考同業相關揭露情形，就本公司同仁職場狀況、本公司大型供應商和承攬商進行監督。
- ii. 就本公司同仁部分，本公司於各年度重點檢查議題如後：薪酬與福利、職場上不法侵害、性騷擾防治、強迫勞動。內部管理辦法如上所述臚列於公司內部網站，本公司也建立並維護有效且可及的申訴管道，確保所有因本公司活動或商業關係而遭受負面人權影響的個人或群體，能夠安全、保密且無懼報復地提出申訴，並獲得即時的處理及回覆。

- ◆ 員工意見信箱：大成員信箱 - 溝通 e 管道 <https://www.surveycake.com/s/aAOdr>
- ◆ 申訴電話：0800-253-1111
- ◆ 申訴專用電子信箱：995@ms.greatwall.com.tw

- iii. 就本公司大型供應商和承攬商，本公司於各年度檢查議題如後：勞工人權、健康與安全、職業安全、環境保護、道德規範、管理制度。公司設有供應商稽核表，在交易前就由採購、品管、研發單位人員與相關主管進行評核，分出優良、合格供應商，不合格者不進行交易；也設有承攬商成績評核表，分別由採購、工務、工安、使用單位與相關主管事先進行評核，分出合格、不合格承攬商，不合格者不會進行後續合作。

d. 2025 年度執行摘要：

i. 經過大型美商客戶依據 RBA Responsible Business Alliance (責任商業聯盟規範) 對其供應鏈供應商的人權盡職調查檢查至少兩次，雖有缺點，但皆提出改善方案，目前仍合格供貨中。美商客戶 RBA 檢查面相至少涵蓋五大面向五大構面：勞工 (Labor)、健康與安全 (Health & Safety)、環境 (Environmental)、道德規範 (Ethics)、管理系統 (Management System)。

ii. 進行年度調薪幅度不落後於業界平均。

iii. 每個月統計各單位加班時數並向集團總經理報告，同時每月追蹤加班時數與十年心血管發生率，依據每年度體檢資料，控管高危險因子者加班時數：根據中華民國心臟學會公布「Framingham Risk Score (佛萊明漢危險預估評分表)」簡稱「心力評量表」，依年齡、膽固醇、高密度膽固醇、血壓、糖尿病、吸菸等六項指標，可估算出未來十年可能罹患缺血性心臟病的機率，以及心臟年齡的參考值，進行加班時數監控。

iv. 舉辦共 17 場次關懷講座，282 名同仁參與，並處理申訴 / 爭議案共 33 件。

v. 人才培訓訓練紀錄：

項目	班次數	總人次	總時數
外部專業訓練	215	215	8,263
內部訓練	129	12,679	60,655
新人訓練	24	278	1,112
通識課程訓練	11	532	1,213

vi. 依據公司健康管理規範執行員工健康檢查。

vii. 職業災害預防與管控：

本公司訂有通報調查與改善措施程序及相關獎懲辦法。期望藉由完整的事務調查內容，發掘出不安全的作業及潛在危害因子，進而採取改善行動以降低同類型事故再發生之機率。

本公司每年定期將職災事故進行各項統計分析 (不含上、下班交通事故)，並於年度會議報告事故統計結果，列舉重大及類似事故作為集團內各事業單位下一年度的預防工作和宣導重點。

官網 <https://www.dachan.com/zzhrpolicy> 與 114 年報頁碼 44~45 頁與 51~53 頁。

大成支持並遵循國際公認之人權規範與原則，包含《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》，以及國際勞工組織之《工作基本原則與權利宣言》，並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。大成特別重視以下人權議題：禁用招雇未滿 16 歲以下童工、員工集會結社自由、確保人員的工作機會平等、杜絕任何形式的歧視、霸凌及騷擾行為、尊重勞工自由禁止任何形式的強迫勞動、提供安全、衛生、健康之工作環境，相關承諾亦公告於官網上。

員工薪酬的核定亦依職位、職務，及個人的專業年資為參考標準，不因年齡、性別、宗教、種族、黨派而有所不同。亦訂定「晉升管理辦法」及「年度調薪管理辦法」，藉由每年的績效考核，促使各級主管與同仁進行績效檢討，以及討論職業發展計畫，使得同仁個人的薪酬所得、績效與發展，能和大成營運有正向的連動。綜合考量經營績效、員工績效表現、基本工資調幅、消費者物價指數與同業調薪狀況等評估調薪幅度。另章程規定，年度如有獲利，應提撥員工酬勞不低 2% (其中基層員工酬勞不低於 0.5%) 及董事酬勞不高於 2%。員工酬勞及董事酬勞相關資訊可至公開資訊觀測站查詢。

為實現職場多元化與平等，全公司的同仁起薪、考評、晉升與獎酬機制完全相同，不分男女，同工同酬，女性職員平均占比為 34.73%，而女性高階主管平均占比為 12.5%。

大成以多樣化，以及具吸引力的薪酬福利政策，吸引、獎勵及激勵人才。各項薪酬福利制度皆符合勞動法令。同仁薪酬的核定亦依職位、職務，及個人的專業年資為參考標準，每年績效考核以及討論職業發展計畫，使得同仁個人的薪酬所得、績效與發展，能有正向發展。2025 年大成非主管職員工數為 2,973 人，較 2024 年增加 116 人，2025 年平均年薪約為 80.7 萬元，較 2024 年增加約 23,714 元，2025 年員工年薪中位數約為 68.9 萬，較 2024 年增加約 23,773 元。

年度	2025 年	2024 年	差異
非擔任主管職務之全時員工人數	2,857	2,973	116
員工年薪平均數	\$783,697	\$807,411	\$23,714
員工年薪中位數	\$665,511	\$689,284	\$23,773

人力資源發展

人才，是大成不斷成長茁壯的基石。除了依據職業安全衛生法，大成定期安排同仁參加各種法規訓練，包含：堆高機作業、高壓氣體、急救人員等。人力資源處也透過訓練課程以及職位輪調的方式培育人才。「職位輪調」為大成培養高潛力人才的方式，各部門的職缺皆開放內部招募，主管們亦能主動推薦人才加入不同單位。藉由橫向的工作輪調，讓高潛力同仁具備多工職能，在職涯選擇上更有彈性。

大成提供員工一個開放多元的學習環境，同仁可透過內、外訓、OJT、Dachan e 學院、及主管、同儕的指導，不斷挑戰自我的成長極限。同時，藉由新進人員、專業職能、主管才能、通識課程、自我啟發的培訓體系等課程，使員工獲得最大的滿足。另一方面，透過職系 / 職等的規劃、工作輪調、專案指派及海外派任，使同仁生涯與職涯相互結合，共同享受知能成長的喜悅，開創美好的未來。

大成已訂定「員工教育訓練管理標準」，並依職能及專業之要求規劃相關培訓課程，以增進員工知能，提升員工整體之素質，提升經營績效，2025 年每人平均訓練時數約 5.04 小時。2025 年相關教育訓練實績如下表：

受訓員工類別與性別與平均受訓時數

年度		2025 年		
項目 \ 性別		總人數 A	受訓總時數 B	平均受訓時數 (B/A)
高階主管	男性	41	86	2.10
	女性	4	6	1.50
中、基層主管	男性	392	10,469	26.71
	女性	115	3,311	28.79
一般人員	男性	1,297	32,489	25.05
	女性	994	24,855	25.01

註：公司可自行調整藍色員工類別或增減表格，且請定義該類人員。

計算公式：各項員工類別中不同性別當年度平均受訓時數 = 當年度各項員工類別中不同性別受訓總時數 / 當年度各項員工類別中不同性別總人數（非受訓人數）。

員工平均受訓時數與費用

年度	2025 年	
項目	受訓總費用 (仟元)	平均受訓總費用 (仟元)
男性	1,529	0.884
女性	898	0.807

計算公式：各性別平均受訓時數 = 當年度各性別受訓總時數 / 當年度各性別總人數（非受訓人數）。

2025 年教育訓練執行狀況表

項目	班次數	總時數	總人次	總費用
專業職能訓	344	68,891	13,317	1,869,797
管理 / 通識課程	11	1,213	278	533,114
新人訓練	24	1,112	532	24,727
合計	379	71,216	14,127	2,427,638
總訓練時數	總人數		平均訓練時數 / 人	
71,216	14,127		5.04	

備註：「總人數」指實際參與者的個別實體數量（不重複計算）；「總人次」則是將「參與次數」累加，代表人流總計（會重複計算）。

職工福利委員會

大成成立職工福利委員會，員工加入比例 100%，由主任委員一人與委員 20 人組成，透過事業單位及受僱員工共同提撥職工福利金，開辦必要的福利措施，以鼓舞員工工作士氣，強化勞資合作關係，主要任務如下：

- 一、職工福利事業之審議、促進及督導事項。
- 二、職工福利金之籌劃、保管及動用事項。
- 三、職工福利事業經費之分配、稽核及收支報告事項。
- 四、其他有關職工福利事項。

職工福利金依下列規定提撥：

- 一、創立時就事業單位資本額提撥 1%。
- 二、事業單位每月營業收入總額內提撥 0.05%。
- 三、事業單位每月於每個職員工人薪津內各提撥 0.5%。
- 四、事業單位下腳變價時提撥 40%。

在員工退休金計畫制度方面，大成依勞基法成立「勞工退休準備金監督委員會」，按月提撥退休金存入台灣銀行專戶，並經精算師精算目前已足額提撥。另自 2013 年 4 月起亦成立「職工退休基金管理委員會」，亦按月提撥退休金存入合作金庫。員工退休制度完全遵守勞基法之規定辦理。另外依據勞工退休金條例，於 2015 年 07 月 01 日（含）以後加入大成的員工，以及選擇適用勞工退休金條例新制的員工，大成依照每位員工月薪的 6% 提撥至員工個人退休金專戶，員工也可選擇自行提撥最多達月薪的 6% 至員工個人退休金專戶。大成在勞動關係或業務調整之最短通知期均依照勞基法規定辦理。

勞資溝通

大成企業（股）企業工會成立於民國 1988 年，截至 2025 年會員人數為 2,100 餘人，佔全體員工數比例 100%，這 30 多年來，歷經 14 屆理、監事與會務人員的努力，勞工透過工會與大成進行良好互動，保障勞工權益及促進勞工福祉，建立勞資雙方互信互惠關係。

工會本身除扮演勞資雙方溝通橋樑外，更積極推動勞工業務，如模範勞工選舉、員工家庭日，以及參與勞資運動會等活動，也因此多次榮獲台南市績優工會。自新勞動三法實施後，工會開始與大成共同草擬團體協約，大成秉持誠信、謙和的企業精神，在誠實互信、平等互利的基礎上，與工會進行協商。於 101 年 3 月雙方首次簽訂書面團體協約，於 2005 年、2020 年、2023 年修訂新約，團體協約所涵蓋的總員工數目已遠超過六成，藉由合約的簽訂，相信勞資雙方更能信守共同理念，共創未來。

團體協約的簽訂對勞資雙方都有所助益，對企業而言，營造良好的工作環境，大成與勞工的關係和諧能減少與勞工的對立衝突，凝聚員工向心力，進而促進大成穩定發展、永續經營。對工會來說，簽訂團體協約不僅讓工會更有力量與大成協商，相關權益也能擁有法律效力的保障，更讓勞工在工作上無後顧之憂。

員工福利

大成為充分照顧員工，保障其生活條件，大成提供良好的薪資福利，並組織職工福利委員會，提供或贊助各項有關福利計劃之推展，協助員工維持身心健康與工作生活平衡，大成致力打造一個健康樂活的職場環境，除了提供安全衛生的工作環境外，定期辦理健康檢查、舉辦家庭日活動，提供社團經費補助與休閒娛樂設施，並聘請醫生臨廠為同仁提供健康諮詢服務，執行各項積極性預防的服務，期許每一位同仁樂在工作、無後顧之憂。大成亦注重同仁的「工作與生活平衡」，於台南永康總部成立了「大成生活館」，內建餐廳、宿舍、健身房及韻律教室，務求讓同仁們在下班後都能有放鬆的空間。

2025 年度之婚育或家庭照顧福利補助統計：

項目	補助人數	金額
結婚禮金	38	250,810
奠儀	68	346,800
生育津貼	56	1,081,000
家庭日	1,488	2,976,442

目前大成現行福利措施要項如下：

項目	員工福利
薪資	新進人員薪資不分男女，皆高於台灣勞基法基本工資規定，並依照員工的專業職能及工作職掌敘薪，不因員工性別有所差異。總體員工薪資優於製造業平均水準。 
年終獎金	依據個人考績及大成當年經營績效發給年終獎金。 
健康促進	依照職業安全衛生法規之要求，透過職安衛管理系統的實施與認證，定期執行作業環境測定，並提報安全衛生委員會討論，以制訂相關改善措施或宣導。大成同仁每年皆會接受精密的身體健康檢查，若檢查報告數據超過標準，大成會輔導進行後續複檢與追蹤。 
員工保險	為了讓員工無後顧之憂，依照法令規定為每位員工投保勞工保險及全民健康保險之外。 

項目	員工福利	
退休制度	大成依照每位員工月薪的 6% 提撥至員工個人退休金專戶，員工也可選擇自行提撥最多達月薪的 6% 至員工個人退休金專戶。大成在勞動關係或業務調整之最短通知期均依照勞基法規定辦理。	
育嬰留職停薪	依照性別平等工作法第 16 條規定辦理，大成同仁生育或配偶生育，第一胎發給生育補助 20,000 元、第二胎 40,000 元、第三胎以上 60,000 元。	
績效管理制度	大成所有員工皆須接受年度績效考核。	
福利制度與設施	一、春節摸彩 二、員工伙食補助 三、員工團體保險補助 四、婚禮金 / 喪奠儀 / 生育津貼 五、書報雜誌補助 六、員工康樂活動補助 / 家庭日 七、員工急難救助金 八、員工退休金幣贈送 九、員工福利品 / 三節禮金 十、勞資運動會補助 十一、員工社團補助 十二、辦公室哺集乳室 十三、員工餐廳 十四、員工生活館（運動器材、舞蹈教室、桌球、撞球及 KTV 設施）	



5.3 職場安全環境

大成長城一直持續不斷地關注員工健康及作業安全，除了每年均定期辦理員工一般健康檢查外，依據工作職能及場所環境安排特殊項目檢查，藉此提供員工安全之工作環境與防範工安事故的發生。永康總部轄下設有總機構之工安室，主責規劃全公司各職業安全衛生管理單位之工作事項，並且適時導入職業安全衛生管理系統與審議其執行成果，以確立安全目標和管理方案，透過「制度化」與「系統化」機制，交付相關權責部門並有效地逐步完成，達到提升安全衛生管理水準。另於各地區之事業單位皆遵循職業安全衛生法規，設置專責管理單位與擔負職業安全衛生任務之專職人員，執行各項管理計畫與督導有關部門實施，推動職業安全衛生管理系統運作，透過全員參與及持續改善，降低可能造成危害之風險，以保障全體員工於職場上的工作安全與健康，進而營造良好的企業文化。

安全衛生政策

在大成企業經營理念「誠信、謙和、前瞻」的指導下，以服務品質為前提，各項管理規定一切依安全為本，照顧員工、訪客、承攬商的安全與衛生，防止人員之傷害、財產之損失及職業災害之發生，各級主管需負起安全衛生管理之責任，更需要全體員工積極參與安全衛生改善之活動，使大成邁向零傷害、零疾病、零事故的目標。為落實安全衛生工作，降低潛在風險，大成將持續改善下列承諾事項：

1. 符合法規要求：大成所有服務及活動均遵守並符合安全衛生法規要求。
2. 落實全員參與：建立大成與員工溝通與參與、諮詢之管道，普及全員安全衛生認知文化。
3. 推動風險管理：評估風險與機會，降低潛在風險，以減少對人員及環境衝擊之影響。
4. 致力教育訓練：推動各項安全衛生管理相關訓練及活動，使員工認知個人安全衛生責任。
5. 加強承攬管理：加強對承攬商及供應商在職業安全衛生議題上的要求及溝通，以提昇其安全衛生績效。
6. 持續工作改善：定期審查管理績效，持續朝向零災害、零事故之目標努力，營造健康職場環境。

職業安全衛生管理系統運作及管理組織

本公司建置一套符合自身營運的 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，集團內各場所透過該系統於日常活動中執行一連串危害鑑別、風險評估、運作管制、安全觀察、作業巡視、查核行動及改善工作等管理循環。在大成長城食品事業中，嘉義廠、南園二廠皆通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001 驗證。此管理範疇包含全體員工及工作者，而工作者範圍含括外包廠商、承攬商、供應商、物流運輸業者等相關人員。除了前述管理系統外，永康總部對於集團內屬於第一類（飼料／肉品／食品等）、第二類（動物養殖等）事業單位分別進行每季、每年的稽核頻率，總共執行 55 次定期工安稽核。主要不符合事項為未落實相關安全措施、安全設施未妥善維護等，受稽單位皆會提出改善計畫並於期限內改善完成。

南園二廠系統證書



食品廠嘉義廠系統證書



遵循法規要求成立職業安全衛生委員會，並且訂於每季召開一次會議，檢討職業安全衛生相關事項，如：審議職業災害調查報告、安全衛生教育訓練計畫、作業環境監測報告、機械設備自動檢查、安全衛生稽核、安全衛生管理績效、健康管理及健康促進事項等。委員會內成員組成中，勞工代表人數佔全體委員人數三分之一以上，符合法令規範。

本公司所有員工可透過直屬主管、安衛管理人員或勞工代表諮詢場所內之安全衛生相關議題，如安全衛生管理組織、履行法規要求事項、採購及承攬管制措施等。此外，員工在職場中遭受不法侵害時，亦可透過預防計畫內的申訴方式反應，公司將提供必要協助。

大成長城設有內 / 外部溝通管理程序，可讓工作者表達自身需求和期望、申訴不法事項，本公司對利害關係者採取保密措施，以防止損害其權益或遭受不利處分。



職業安全衛生檢討暨宣導會議



公司內部定期工安稽核

風險評估與承攬管理

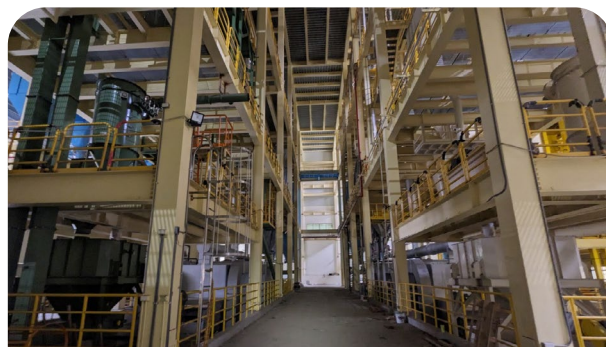
本公司訂有危害鑑別與風險管理程序，每年最少進行一次評估作業。對於生產作業或服務活動中，可能對人員安全衛生造成危害因素加以評估，並於會議中審議結果據此進行改善行動。假若員工在執行工作任務遇到立即性危害，作業主管會立即要求停止作業或離開該危險場所。在處置過程中，工作者可依法自行退避其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態。

大成長城的供應鏈管理制度下，當涉及職安衛相關請購事項，職安管理人員必須確認內容是否符合法令要求。供應商、承攬商、外包商等直接利害關係者亦遵循我方安全衛生管理約定事項，以及訂有承攬商安全衛生管理制度，使廠商人員於從事施工、作業時有所遵循，確保工作場所內所有人員安全。

2025 年，針對新建重點工程或現有廠區改建項目不定期稽核 51 場次，結果發現主要不符合事項為墜落危害、營建類車輛機械操作使用、感電危害及承攬商管理等項目，已立即糾正相關單位並要求提出改善方案。



不定期重點工程安全巡視（一）



不定期重點工程安全巡視（二）

安全衛生輔導與交流

大成長城確信安全衛生教導與災害預防訓練，是提升員工安全衛生認知與意識的重要途徑。由永康總部規劃推動職場安全文化，舉辦諸如職業安全衛生相關講座，今年總計有 53 人次基層主管幹部參訓，整體訓練滿意度達 4.6（滿分 5.0）。集團內各場所規劃籌辦機械設備操作人員 / 作業主管證照培訓與在職教育訓練、災害應變與人員編組演練，以及各項作業安全之內部訓練等。

為維持職業安全衛生管理系統有效運作與持續改進，定期舉辦訓練課程，內容包含 ISO 45001 條文及內部稽核員訓練。本年度總共培訓內部稽核人員 44 人次，以因應未來各事業單位維持管理系統運作需求。



職業安全衛生講座



企業自主防災演練暨義消招募

事故調查與職業災害統計

對於已發生之職災事故，本公司訂有通報調查與改善措施程序及相關獎懲辦法。藉由完整的事務調查內容，發掘出不安全的作業及潛在危害因子，進而採取改善行動以降低同類型事故再發生之機率。

再者，每年定期將職災事故進行各項統計分析（不含上下班交通事故），並於年度會議報告事故統計結果，列舉重大及類似事故作為集團內各事業單位下一年度的預防工作和宣導重點。大成長城 2025 年的職業災害類型主要為被切 / 割 / 擦傷（28.1%）、跌倒（25%）、被夾 / 被捲（15.6%），而近三年之各項安全指標表現如下。

年 份	總經歷工作時數 (單位：小時)		職業傷害人次數統計						職業傷害 所造成的 死亡比率 ^{註 3}		嚴重的職業 傷害比率 (排除死亡 人數) ^{註 4}		可紀錄之 職業傷害 比率 ^{註 5}	
			死亡		嚴重傷害 ^{註 1}		一般傷害 ^{註 2}							
	所屬員工	非僱傭人員	所屬員工	非僱傭人員	所屬員工	非僱傭人員	所屬員工	非僱傭人員	所屬員工	非僱傭人員	所屬員工	非僱傭人員	所屬員工	非僱傭人員
2023	5,919,856	662,344	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	2.20	0
2024 ^{註 6}	7,499,068	698,773	0	0	1	0	29	1	0	0	0.13	0	4.00	1.43
2025	7,822,014	719,706	0	0	2	0	30	0	0	0	0.26	0	4.09	0.00

註 1：損失日數超過 180 天且不包含死亡。

註 2：損失日數在 180 天以下者且 1 天以上。

註 3：職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人次數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工作時數。

註 4：嚴重的職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工作時數。

註 5：可記錄之職業傷害比率 = 職業傷害人次數 (包含死亡、嚴重及一般) × 1,000,000 ÷ 總經歷工作時數。

註 6：2024 年起揭露邊界納入國內子公司。

健康檢查及風險管理

員工是企业最重要的資產，大成長城重視每一位員工的安全健康，於 2025 年投入了上百萬元辦理符合法規之員工健康檢查，受檢率達 98%，另提供優於法規的項目如 B、C 肝篩檢、癌症篩檢等，以及 30 歲以下員工每 5 年檢查一次、30 至 39 歲員工每 3 年檢查一次，和 45 至 64 歲員工每 2 年檢查一次之優於法規的健檢頻率，對於健檢報告指定專人專櫃上鎖保管，並透過健康檢查報告、問卷調查、環境監測、現場危害辨識、分級措施等，建立高風險人員名單，聘請職業醫學專科醫師及護理師進行衛教諮詢，2025 年職醫護臨場共 227 場次，投入約 71 萬元，在異常工作負荷促發疾病的預防、母性保護、人因危害預防、特別危害健康作業等各事件衛教諮詢超過 2400 人次，高風險人員個管率達 100%，並且無職業病之發生。



健康檢查



現場危害辨識



職醫護臨場健康諮詢

針對員工健檢異檢率居冠之過重與肥胖的問題，2025 年度大成長城持續推動減重競賽活動，以提供健康資源、設立獎勵機制，建置支持性環境等策略，鼓勵員工聰明吃、健康動，達成健康體位之目標，整體活動員工平均減重 5.5%，合計減下 335 公斤，並且後續追蹤參加員工健檢數值，低密度膽固醇異檢率自 39% 降至 33%，肝指數自 19.5% 降至 14%，血糖亦由 26.8% 降至 23.8%，顯示相關策略對員工健康有明顯的助益。

除此之外，亦提供其他特定族群之健康促進，如重複性作業者，邀請復健科醫師辦理人因危害預防講座，高心理壓力者邀請心理師辦理情緒調節講座，離鄉背井的移工予以藥物濫用防制及防詐的宣導，以及吸菸族群的菸害防制衛教等。



減重活動頒獎



人因危害預防講座



藥物濫用防制宣導

健康促進與服務

大成長城評估員工需求，配合主管機關政策，以及關注時事衛生議題，積極推動職場健康促進，在 2025 年邀請內外部講師或以線上課程、郵件宣導等多元方式，辦理「性別平等」、「性騷擾防治」、「職業災害預防」、「職場不法侵害預防」、「視力保健宣導」、「急救教育訓練」、「情緒管理與溝通技巧」、「AI 心率檢測」、「三高防治」、「健康飲食」及「傳染病防治」等 90 餘場不同主題及類型的活動，受益約 2800 人次，集團員工代謝症候群的比例由 34% 下降至 27%，調查活動滿意度平均達 95%，在社會心理工作環境層面，大成長城重視員工工作生活平衡，提供藝文賞析補助鼓勵員工適時休閒，在企業社會參與上，持續辦理家庭日，將健康促進推及員工眷屬，目前大成長城已有七個廠區申請通過衛福部健康職場認證健康促進標章，3 個廠區申請通過職場健康促進自主評核，亦持續致力於打造健康職場之預防行動。



AI 心律檢測活動



急救教育訓練



傳染病防治宣導



情緒管理與溝通技巧講座



視力保健宣導



健康職場認證標章

5.4 社會關懷

社區關係向來是企業社會責任的一個維護重點，大成總公司位於台南市永康區，長期受地方人士的照顧與支持，自然要重視敦親睦鄰，為回饋鄉里，鼓勵向學，2025 年參與的在地關懷活動如下：

1. 大成設立大成文教基金會，積極支持國內文化發展，包含鼓勵員工參加文藝文棟欣賞、支持所在地政府文化基金會、傳統藝術活動中心、體育運動選手培訓計畫，以及培養閱讀習慣，將更多的國內書版書籍帶進社區，本公司於 2025 年共捐款（贈）約 453 萬。

項目	實施方式與內容	實施效益	經費
員工文藝欣賞推廣	大成員工藝文欣賞之活動參與	補助動態藝文活動展覽計 401 人次	1,247,235
台南市文化基金會	大台南地區文化藝術活動推廣	辦理在地文學藝術音樂等展演活動	1,000,000
國立傳統藝術中心	國光劇團 - 國光青年人才培育計畫	以演代訓，舉辦多場公演及校園講座	250,000
藍海文化力協會	文化推廣講座、學生研習營隊	推廣講座，體驗導覽課誡，製作直播節目講座	100,000
財團法人影想文化藝術基金會	年度捐贈	台灣文化保存與傳播活動	100,000
台南愛樂管弦樂團	唐老師說故事音樂教育巡迴講座	音樂教育巡迴講座	200,000
成功大學圖書館	移動圖書館 - 偏鄉閱讀推廣	偏鄉閱讀推廣課程	60,000
財團法人孩子的書屋文教基金會	偏鄉教育補助計畫	偏鄉閱讀推廣課程	50,000
科學刊物捐書計畫	捐贈各級學校科學刊物及知識庫使用權限	捐助共七個行政區共 180 班次科學刊物	383,330
大成員工環境教育及食安教育推廣	員工環境教育及食安偏鄉教育活動	企業社會責任及教育推廣	135,791
嘉義縣教育處	優秀運動選手培育計畫	運動選手獎助學金及課業輔導	500,000
台南市體育局	全國中等學校運動會	體育賽事運動推廣	500,000

2. 大成文教基金會也致力於提供教育環境，與所在地政府教育局合作，贊助台南、嘉義、彰化之優秀獎學金，凡位於此地區的高、國中及小學生，操行及學業成績優異的畢業生，均可提出申請，另有與世界展望會、公益學習團體等，提供偏鄉與弱勢兒童獎學金與助學計畫。
3. 大成基於社會責任，歷年來持續參與多項公益與社區活動，無論是寒冬送暖、關懷獨居老人，或當地社區發展協會所舉辦之元宵節、中秋節等社區聯歡活動，大成皆積極配合，而每年社區內宮廟慶典，公司亦派員共襄盛舉，期許透過多元交流與社區建立良好夥伴關係。

4. 大成於 2025 年捐款（贈）財團法人創世社會福利基金會、台北市城市發展交流促進會、中華民國三三企業交流會、雲林華聖啟能發展中心、財團法人敏道家園、台南市政府社會局救災專戶、大台南紅十字會、財團法人屏東縣私立基督教伯大尼之家、海峽兩岸經貿文化交流協會、臺南市柳營區八翁社區發展協會、雲林華聖啟能發展中心、社團法人中華民國乳業協會、社團法人台灣玉山科技協會、2025 量子台灣論壇（台灣量子電腦暨資訊科技協會）、社團法人台灣連鎖暨加盟協會、弘道老人福利基金會、贊助雲林華聖啟能發展中心、財團法人華山基金會等，2025 年共捐款（贈）約 321 萬。
5. 除了贊助並響應公益活動之外，大成也積極配合政府之基礎建設，並主動提供援助。舉例來說，大成台南總公司位處國道一號永康交流道旁，因當地交通動線設計瑕疵，不利於路人安全。有鑑於此，大成配合政府無償提供土地供公眾使用與拆除圍牆進行道路改善工程，以增進交通疏導、安全維護與社區發展。
6. 為實踐環境永續理念，大成集團於 2025 年 10 月 18 日前往台南黃金海岸沙灘舉辦大成淨灘活動，號召 60 位同仁共同投入海洋淨灘行動。活動開始前，特別邀請環境教育學者進行專業解說，讓同仁了解海洋廢棄物的來源、ICC 國際淨灘行動的精神與海岸保育的重要性。在約 1.2 公里的海岸線區域中，同仁們分組進行撿拾塑膠、保麗龍、玻璃等海洋廢棄物，並依 ICC 標準進行分類。最終共清理 112.5 公斤垃圾，其中包含可回收廢棄物 47.5 公斤與不可回收廢棄物 65 公斤。透過這次活動，同仁不僅以行動守護海岸環境，也深化了對環境永續的認識。大成集團未來將持續推動環境教育與相關實踐，以企業力量守護台灣美麗的海岸線。
7. 大成行動公益「為愛行動」已連續二年由行政服務部發起執行，本年度於 2025 年 8 月 12 日在嘉義縣六腳國小舉行，共 15 位志工同仁參與，近 25 位學生報名，占全校三分之二學生人數。活動以「大成美食育樂營」為主題，希望透過寓教於樂，帶給偏鄉學生多元的暑期學習體驗。在大成文教基金會提供學校名單協助下，團隊挑選弱勢比例較高的偏鄉學校，並多次與校方溝通學生學習狀況及需求，規劃適齡、安全且具教育性的活動內容。校方也全力支持，提供場地設備，共同讓活動順利進行。活動包含四大關卡：「跳跳 TAMPO」生活常識遊戲、「雞蛋小學堂」解說雞蛋知識、「校園尋雞」六關挑戰學習合作並認識雞隻常識，以及「美食 DIY」手作輕食雞蛋料理。五個小組在同仁的陪伴下完成任務，活動中以軟糖作為積分，讓孩子從遊戲中學習團隊合作與延遲享樂。此次「為愛行動」不僅是一場行動公益活動，更是大成集團深耕在地、重視食品安全精神的展現。大成以完善的肉雞養殖，從飼料生產→養殖→加工食品→餐桌上的美味一條龍的嚴格品管體系著稱。透過本次活動中雞蛋知識的講解與美食 DIY 的親身體驗，讓偏鄉學生從小就能對大成在地的努力與食安的承諾留下好感與信任。未來我們期許能有更多同仁一同把愛傳遞出去，將企業的專業與社會責任完美結合，持續灌溉在地希望。



附錄

附錄一：GRI 索引表	88
附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與 申報永續報告書作業辦法」對照表	93
附錄三：SASB 準則索引	94
附錄四：氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上 櫃公司氣候相關資訊索引表	96
附錄五：永續報告書確信	97

附錄一：GRI 索引表

使用聲明	大成已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間之內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	GRI 13：農業、水產養殖和漁業 2022

GRI 2 一般揭露：2021

GRI 揭露 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	22	
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	02	
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	02	
GRI 2-4	資訊重編	關於本報告書	02	
GRI 2-5	外部保證 / 確信	附錄	97	
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	22	
GRI 2-7	員工	5.1 健康幸福職場	69	
GRI 2-8	非員工的工作者	5.1 健康幸福職場	69	
GRI 2-9	治理結構及組成	2.2 公司治理	29	
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理	29	
GRI 2-11	最高治理單位的主席	2.2 公司治理	29	
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 公司治理	29	
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	2.2 公司治理	29	
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.2 公司治理	29	
GRI 2-15	利益衝突	2.2 公司治理	29	
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 公司治理	29	
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 公司治理	29	
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 公司治理	29	
GRI 2-19	薪酬政策	2.2 公司治理	29	
GRI 2-20	薪酬決定流程	2.2 公司治理	29	

GRI 揭露 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 2-21	年度總薪酬比率	保密考量和限制， 故資訊暫不揭露	--	保密考量和限制， 故資訊暫不揭露
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	05	
GRI 2-23	政策承諾	2.2 公司治理	29	
		3.1 產品品質及衛生 安全管理	40	
		5.1 健康幸福職場	69	
		5.3 安心職場環境	79	
GRI 2-24	納入政策承諾	2.2 公司治理	29	
		3.1 產品品質及衛生 安全管理	40	
		5.1 健康幸福職場	69	
		5.3 安心職場環境	79	
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人鑑別 與溝通	16	
		2.2 公司治理	29	
		2.4 法規遵循	36	
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 公司治理	29	
		2.4 法規遵循	36	
GRI 2-27	法規遵循	2.4 法規遵循	36	
		5.1 健康幸福職場	69	
		5.3 安心職場環境	79	
GRI 2-28	公協會的會員資格	2.1 公司簡介	22	
GRI 2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人鑑別 與溝通	16	
GRI 2-30	團體協約	5.2 員工權益與待遇	71	

GRI 特定主題揭露：重大主題

GRI 主題	GRI 編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題	GRI 3-1	決定重大主題的流程	1.2 重大主題管理	15
	GRI 3-2	重大主題列表	1.2 重大主題管理	15
	GRI 3-3	重大主題管理	1.2 重大主題管理 2.2 公司治理	15 29
經濟績效及獲利				
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 營運績效	34
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1 氣候變遷風險管理與因應	56
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.2 員工權益與待遇	71
	201-4	取自政府之財務補助	5.2 員工權益與待遇	71
水資源管理				
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.4 污染防治管理	64
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.4 污染防治管理	64
	303-3	取水量	4.4 污染防治管理	64
	303-4	排水量	4.4 污染防治管理	64
	303-5	耗水量	4.4 污染防治管理	64
空污與廢棄物				
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 污染防治管理	64
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 污染防治管理	64
	306-3	廢棄物的產生	4.4 污染防治管理	64
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 污染防治管理	64
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4 污染防治管理	64
永續供應鏈				
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3 責任供應鏈	47
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.3 責任供應鏈	47
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.3 責任供應鏈	47
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 責任供應鏈	47
產品品質與衛生安全				
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 產品品質及衛生安全管理	40

GRI 主題	GRI 編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和 安全法規之事件	2.4 法規遵循	36
資訊安全與客戶隱私				
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客 戶資料的投訴	3.4 客戶服務	51

GRI 特定主題揭露：自願性揭露指標

GRI 主題	GRI 編號	揭露項目	對應章節	頁碼
經濟				
GRI 203 : 市場定位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當 地最低薪資的比率	5.2 員工權益與待遇	71
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 員工權益與待遇	71
GRI 204 : 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 責任供應鏈	47
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 公司治理	29
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 公司治理	29
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 公司治理	29
GRI 206 : 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為 的法律行動	2.4 法規遵循	36
環境				
GRI 301 : 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.3 責任供應鏈	47
	301-2	使用的可再生物料	4.4 污染防治管理	64
GRI 302 : 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	61
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 能源管理	61
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	62
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	62
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	62
社會 (人權)				
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 健康幸福職場	69
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職 員工) 的福利	5.2 員工權益與待遇	71
	401-3	育嬰假	5.2 員工權益與待遇	71

GRI 主題	GRI 編號	揭露項目	對應章節	頁碼
社會 (人權)				
GRI 402 : 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2 員工權益與待遇	71
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職場安全環境	79
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 職場安全環境	79
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.3 職場安全環境	79
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職場安全環境	79
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職場安全環境	79
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職場安全環境	79
GRI 404 : 訓練與教育 2016	403-9	職業傷害	5.3 職場安全環境	79
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 員工權益與待遇	71
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1 健康幸福職場	69
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 員工權益與待遇	71
	405-1	治理單位與員工的多元化	5.2 員工權益與待遇	71
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.2 員工權益與待遇	71
GRI 407 : 結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.2 員工權益與待遇	71
GRI 408 : 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.2 員工權益與待遇	71
GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.2 員工權益與待遇	71
GRI 411 : 原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.2 員工權益與待遇	71
GRI 413 : 當地社區 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.4 社會關懷	85
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.4 社會關懷	85
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 產品品質及衛生安全管理	40
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.4 法規遵循	36
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.4 法規遵循	36

附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表（第四條第一項）

編號	指標	對應章節	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	3.1 產品品質及衛生安全管理	42
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	3.1 產品品質及衛生安全管理	40
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	3.3 責任供應鏈	50
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	3.1 產品品質及衛生安全管理	42-43
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	3.3 責任供應鏈	49
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	3.2 食品安全管理系統 4.5 動物福利	46 67
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	3.1 產品品質及衛生安全管理	44
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	4.2 能源管理	61
九	總取水量及總耗水量	4.4 污染防治管理	65
十	售出產品重量、生產設施場所數量	關於本報告書 2.3 營運績效	02 35

附錄三：SASB 準則索引

主題	編號	會計指標	年度揭露情形
能源管理	FB-PF-130a.1	總能源消耗量	929,119.49 (GJ)
		電網電力百分比	68.90%
		再生能源百分比	0%
水資源管理	FB-PF-140a.1	總取水量	7,984.27 千立方公尺
		總耗水量，高基線水資源壓力或極高基線水資源壓力地區的百分比	• 5,321.14 千立方公尺 • 無來自基線水壓高之區域用水量
	FB-PF-140a.2	違反與水量、水質、法規的件量	7 件
	FB-PF-140a.3	水管理作為與減量策略	詳細參見 4.4 污染防治管理
食品安全	FB-PF-250a.2	供應商獲得 GFSI 認證比	詳細參見 3.3 責任供應鏈
	FB-PF-250a.3	收到的食品安全違規通知的總數	2025 年無食品安全違規通知件數
		已糾正的違規事件百分比	
	FB-PF-250a.4	回收下架事件數量	2025 年無回收下架案件與數量
		回收下架的食品總量	
健康及營養	FB-PF-260a.2	針對消費者所關注健康營養原料與管理產品的討論過程	詳細參見 3.1 產品品質及衛生安全管理
產品標示與行銷	FB-PF-270a.3	違反產業規範或監管單位相關標示或行銷規定的事件數量	2025 年無違反產業規範或監管單位相關標示或行銷規定事件
	FB-PF-270a.4	由於與標示或行銷實務作法相關的法律程序或訴訟而造成的財務損失總額	2025 年無因標示或行銷相關的法律程序或訴訟而造成的財務損失
產品包裝生命週期管理	FB-PF-410a.2	討論如何從包裝的生命週期中降低其對環境影響的策略	詳細參見 4.4 污染防治管理

主題	編號	會計指標	年度揭露情形
原料供應鏈 對環境與社會面 的衝擊	FB-PF-430a.1	食品原料經第三方環境或社會標準 認證比例	• RSPO 棕櫚油為 MB 等級驗證，採購 84,700kg，採購占 5.8%。 • 採購美國永續確保規範 (SSAP) 驗證之黃豆 295,879 噸，占整體購買量 65.24%。 • 採購採購 FSC 認證證紙，採購 2,361,141 只，採購占比 40.6%。 • 大成於 2025 年起紙蛋盒亦陸續改採購 FSC 認證紙源，2025 年採購紙蛋盒共 1,199,600 只，其中經 FSC 認證紙蛋盒 783,600 只，占 65.3%。
	FB-PF-430a.2	供應商社會、環境責任審核不合格率、糾正措施及輕微不符合比例	經評核供應商無違反社會、環境責任之情事
原料採購	FB-PF-440a.1	來自高基線水資源壓力地區或極高基線水資源壓力地區的食品原料百分比	無食品原料來自高或極端高水壓地區
	FB-PF-440a.2	業者應討論食品原料優先清單以及由於環境和社會因素引起的原料採購風險	詳細參見 3.3 責任供應鏈
活動指標	FB-PF-000.A	銷售產品重量	4,203,660 公噸
	FB-PF-000.B	生產工廠數量	64

附錄四：氣候相關財務揭露（TCFD）及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

項目	揭露內容	對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷風險管理與因應	56
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	4.1 氣候變遷風險管理與因應	56
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷風險管理與因應	56
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷風險管理與因應	56
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本年度尚未使用情境分析作為評估工具	--
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本年度尚未執行	--
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本年度尚未執行	--
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	本年度尚未執行	--
9	溫室氣體盤查及確信情形。	4.3 溫室氣體管理	62

附錄五：永續報告書確信



安侯建業聯合會計師事務所 KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話	Tel	+ 886 2 8101 6666
傳真	Fax	+ 886 2 8101 6667
網址	Web	kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

大成長城企業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受大成長城企業股份有限公司（以下簡稱「大成長城」）之委託，對大成長城民國一一四年度（2025年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與報導基準

大成長城依「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之食品工業應加強揭露永續指標所揭露之確信標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

大成長城應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一四年度（2025年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對大成長城民國一一四年度（2025年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。



所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得大成長城民國一一四年度（2025 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談大成長城管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

大成長城民國一一四年度（2025 年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及大成長城管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，大成長城對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：李逢暉 

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一五年八月十一日



附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
1	3.1 產品品質及 衛生安全管理	■從業人員： ·飼料廠及食品製造廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行。主管及員工對各類安全法規有更清楚了解，以利對於實務進行時之執行與判斷，飼料廠及食品製造廠區皆100%進行教育訓練並進而影響各廠區之產品。 ■作業場所： ·義竹洗選廠：新增自動偵測機設備、自動疊箱機。1.自動尖鈍端偵測機：避免因人工檢視，導致異常品未被剔除，為減少作業人員工作負擔，100%洗選蛋皆會經過自動尖鈍端偵測機。2.自動疊箱機：減少包裝區人力，及減少人員職業傷害，二號機產線100%包裝紙箱產品皆由此設備進行自動疊箱。 ■衛生管理制度： ·飼料廠/肉品廠/食品廠/蛋品廠/疫苗：品管單位定期進行各項衛生檢查工作並記錄評分。長期性紀錄評分確保工廠保持衛生並確保生產品質，100%訂定衛生管理制度並進而影響各廠區之產品。 ■品保制度： ·透過食品安全小組管理委員會，定期針對現行工廠食品安全管理制度與法規最新要求相符性進行討論。確保工廠生產符合最新法規，產品品質維持在法規標準之上，保證食品安全；食品製造廠區100%設立食品安全小組並進而影響各廠區之產品。	作業辦法第四條 附表一之一編號一 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。
2	3.1 產品品質及 衛生安全管理	大成於2025年未有違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件。 大成基於維護客戶食品安全的立場，進行產品品質把關，2025年發現雞塊與鹹酥雞雞肉內容物有疑似異物，有雖未違反法規，為確保食品安全，大成針對相關情形進行原因分析及提出改善對策，以防範類似事件再次發生。	作業辦法第四條 附表一之一編號二 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。
3	3.3 責任供應鏈	■ RSPO 認證棕櫚油 大成參與棕櫚油永續發展圓桌組織(RSPO)成為會員，共同促進可持續棕櫚油產品的增長和使用，並致力與供應鏈合作，推動可持續棕櫚油產品的生產、採購和使用。2025年採購棕櫚油共1,460,770公斤，其中採購具有 RSPO 認證的棕櫚油84,700公斤，占5.8%。 ■ FSC 認證紙製品 森林認證是推廣世界永續經營的森林，由森林監管委員會(FSC)運用市場機制，促進森林可持續經營，FSC 的木業產品則是對「森林友善」的產品，大成持續購買具有 FSC 認證的紙箱，2025年採購紙箱共5,815,693只，其中經 FSC 認證紙箱2,361,141只，占40.6%。此外，大成於2025年起紙蛋盒亦陸續改採購 FSC 認證紙源，2025年採購紙蛋盒共1,199,600只，其中經 FSC 認證紙蛋盒783,600只，占65.3%。 ■ 美國黃豆永續保障協議(SSAP) 美國大豆種植者不斷提高可持續發展績效，致力於降低土地利用影響、減少水土流失、增加能源使用效率及減少溫室氣體排放。2025年大成採購黃豆共453,516公噸，其中購買具有 SSAP 證書的美國黃豆295,879公噸，占65.24%。	作業辦法第四條 附表一之一編號三 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
4	3.1 產品品質及 衛生安全管理	經由 ISO 22000 通過驗證之產品產量(公噸)及占該廠區總產量百分比： 1. 經過認證的廠區：新食成、台南一廠、彰化飼料廠、屏東飼料廠、台南二廠、大園肉品廠、柳營肉品廠、美藍雷柳營土雞廠、嘉義食品廠、義竹洗選廠、國成麵粉、欣光食品、昭成蛋品加工廠、全能生技廠、毛能寵物 2. 上述通過驗證之產品產量(公噸)及占上述廠區總產量百分比： · 飼料：1,602,038 (99.38%) · 肉品：91,233 (82.96%) · 食品：82,158 (99.99%) · 蛋品：33,497 (100.00%)	作業辦法第四條 附表一之一編號四 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。
		經由 CAS 通過驗證之產品產量(公噸)及占該廠區總產量百分比： 1. 經過認證的廠區：大園肉品廠、柳營肉品廠、美藍雷柳營土雞廠、嘉義食品廠、義竹洗選廠、昭成蛋品加工廠、欣光食品 2. 上述通過驗證之產品產量(公噸)及占上述廠區總產量百分比： · 肉品：69,276 (63.05%) · 食品：2,753 (11.25%) · 蛋品：7,813 (23.32%)	
		經由 HACCP 通過驗證之產品產量(公噸)及占該廠區總產量百分比： 1. 經過認證的廠區：彰化飼料廠、昭成蛋品加工廠、台南二廠、大園肉品廠、柳營肉品廠、美藍雷柳營土雞廠、嘉義食品廠、義竹洗選廠、國成麵粉、欣光食品、全能生技廠、毛能寵物、台南一廠 2. 上述通過驗證之產品產量(公噸)及占上述廠區總產量百分比： · 飼料：1,395,583 (99.28%) · 肉品：91,233 (82.96%) · 食品：82,150 (100.00%) · 蛋品：33,497 (100.00%)	
		經由 FSSC 22000 通過驗證之產品產量(公噸)及占該廠區總產量百分比： 1. 經過認證的廠區：嘉義食品廠、欣光食品、國成麵粉、美藍雷柳營土雞廠、大園肉品廠、柳營肉品廠、昭成蛋品加工廠、義竹洗選廠 2. 上述通過驗證之產品產量(公噸)及占上述廠區總產量百分比： · 食品：82,150 (100.00%) · 肉品：91,233 (82.96%) · 蛋品：33,497 (100.00%)	
		經由 TAP 通過驗證之產品產量(公噸)及占該廠區總產量百分比： 1. 經過認證的廠區：昭成蛋品加工廠、義竹洗選廠 2. 上述通過驗證之產品產量(公噸)及占上述廠區總產量百分比： 蛋品：2,286 (6.83%)	
		經由 HALAL 通過驗證之產品產量(公噸)及占該廠區總產量百分比： 1. 經過認證的廠區：昭成蛋品加工廠、國成麵粉 2. 上述通過驗證之產品產量(公噸)及占上述廠區總產量百分比： · 食品：57,672 (100.00%) · 蛋品：5,758 (24.29%)	
		經由 GHP 通過驗證之產品產量(公噸)及占該廠區總產量百分比： 1. 經過認證的廠區：國成麵粉 2. 上述通過驗證之產品產量(公噸)及占上述廠區總產量百分比： 食品：57,672 (100.00%)	

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準																																																								
		經由動福品項通過驗證之產品產量(公噸)及占該廠區總產量百分比： 1.經過認證的廠區：昭成蛋品加工廠、義竹洗選廠 2.上述通過驗證之產品產量(公噸)及占上述廠區總產量百分比： 蛋品：285 (0.85%)																																																									
5	3.3 責任供應鏈	2025年，大成共針對飼料、肉品、食品、蛋品、資產採購與其他，六大類的國內供應商進行稽核，供應商稽核的數據統計彙整如下表： <table><tr><th>事業部門</th><th>總供應商家數¹</th><th>供應商稽核家數</th><th>稽核家數百分比</th><th>稽核項目</th><th colspan="3">稽核結果</th></tr><tr><td>飼料事業處</td><td>332</td><td>191</td><td>57.5%</td><td>6或7項^{2,6}</td><td>優良:188家</td><td>普通:2家</td><td>差:1家</td></tr><tr><td>肉品事業處</td><td>71</td><td>69</td><td>97.2%</td><td>7項^{3,6}</td><td>優良:65家</td><td>普通:4家</td><td>差:0家</td></tr><tr><td>食品事業處(含欣光食品、國成麵粉、新食成)</td><td>363</td><td>342</td><td>94.2%</td><td>3或4或5或6或7項^{4,6,8,10,11,12}</td><td>優良:300家</td><td>普通:42家</td><td>差:0家</td></tr><tr><td>蛋品事業處(中一)</td><td>65</td><td>58</td><td>89.2%</td><td>4或5或7項^{5,6}</td><td>優良:57家</td><td>普通:1家</td><td>差:0家</td></tr><tr><td>大成集團資產採購-不含欣光&國成</td><td>538</td><td>472</td><td>87.7%</td><td>1或7項⁷</td><td>合格:472家</td><td colspan="2">不合格:0家</td></tr><tr><td>其他</td><td>25</td><td>10</td><td>40.0%</td><td>4項⁹</td><td>優良:10家</td><td>普通:0家</td><td>差:0家</td></tr></table> 備註: 1. 總供應商家數之計算方式為2025年度有進行採購行為之家數，部分重複供應商列入交易額較大的事業單位計算 2. 飼料事業處稽核項目:收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合、永續採購及供應商訪廠稽核表(a.源頭管理、b.證照、許可證管理、c.原物料管理及d.倉儲管理) 3. 肉品事業處採購稽核項目: 收貨品質水準、交期配合、價格水準、協調服務及配合、源頭管理、永續採購、實地訪查 4. 食品事業處原料肉稽核項目: 品質水準評鑑、運輸作業控管評鑑、交期及協調配合評鑑及供應商稽核表結果(a.品質管理評核及/或b.現場評核) 5. 蛋品事業處(中一)原料蛋稽核項目: 昭成廠:品質穩定度、服務態度、價格合理度、交貨情形及配合度; 義竹廠: 品質、交貨期、價格、客訴處理及永續採購 6. 一般採購稽核項目:收貨品質水準、交期配合、價格水準、協調服務及配合、源頭管理、永續採購、實地訪查 7. 大成集團資產資產採購及設備工程類供應商稽核項目: 專案金額達一千萬元以上:施工能力評鑑、價格評鑑、交期評鑑、服務評鑑、現場管理評鑑、工安管理評鑑及永續採購評鑑; 非重大性採購:驗收即評核 8. 大宗物資處稽核項目: 收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合、永續採購及供應商訪廠稽核表(a.源頭管理、b.證照、許可證管理、c.原物料管理及d.倉儲管理) 9. 萬能生醫稽核項目: 品質評鑑、實地訪查評鑑、交期評鑑、後續服務評鑑 10. 欣光食品稽核項目: 收貨品質水準評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、服務及協調配合度評鑑、源頭管理評鑑及供應商稽核表結果(a.品質管理評核及b.現場評核) 11. 國成麵粉稽核項目: 資格評鑑、能力評鑑、交期評鑑 12. 新食成稽核項目: 收貨品質評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、協調服務及配合評鑑、源頭管理評鑑	事業部門	總供應商家數 ¹	供應商稽核家數	稽核家數百分比	稽核項目	稽核結果			飼料事業處	332	191	57.5%	6或7項 ^{2,6}	優良:188家	普通:2家	差:1家	肉品事業處	71	69	97.2%	7項 ^{3,6}	優良:65家	普通:4家	差:0家	食品事業處(含欣光食品、國成麵粉、新食成)	363	342	94.2%	3或4或5或6或7項 ^{4,6,8,10,11,12}	優良:300家	普通:42家	差:0家	蛋品事業處(中一)	65	58	89.2%	4或5或7項 ^{5,6}	優良:57家	普通:1家	差:0家	大成集團資產採購-不含欣光&國成	538	472	87.7%	1或7項 ⁷	合格:472家	不合格:0家		其他	25	10	40.0%	4項 ⁹	優良:10家	普通:0家	差:0家	作業辦法第四條 附表一之一編號五 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
事業部門	總供應商家數 ¹	供應商稽核家數	稽核家數百分比	稽核項目	稽核結果																																																						
飼料事業處	332	191	57.5%	6或7項 ^{2,6}	優良:188家	普通:2家	差:1家																																																				
肉品事業處	71	69	97.2%	7項 ^{3,6}	優良:65家	普通:4家	差:0家																																																				
食品事業處(含欣光食品、國成麵粉、新食成)	363	342	94.2%	3或4或5或6或7項 ^{4,6,8,10,11,12}	優良:300家	普通:42家	差:0家																																																				
蛋品事業處(中一)	65	58	89.2%	4或5或7項 ^{5,6}	優良:57家	普通:1家	差:0家																																																				
大成集團資產採購-不含欣光&國成	538	472	87.7%	1或7項 ⁷	合格:472家	不合格:0家																																																					
其他	25	10	40.0%	4項 ⁹	優良:10家	普通:0家	差:0家																																																				



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準																																																		
6	3.2 食品安全管理系統	大成母公司及子公司美藍雷、中一蛋品、食品廠包含新食成與欣光食品、國成麵粉等，從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨皆建立表單，各公司產品均可藉由相關紀錄追溯原料來源及追蹤產品流向。肉品廠、蛋品廠及食品廠並透過品保課定期以表單方式執行模擬追溯追蹤，抽測單一批號產品之表單，往前追溯原料、往後追蹤產品流向，且定期接受客戶稽核，確認肉品廠、蛋品廠及食品廠已建置且有追溯追蹤能力。 油品委由 ISO 22000認證廠加工，受託廠商已依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定，將出貨予大成油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」，肉類加工食品之輸入、製造、加工、調配及黃豆輸入作業，均依規定上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」。 大成母公司及子公司美藍雷委由外部廠商或集團其他子公司製造之產品，均依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」建立相關追溯追蹤管理程序，透過表單或電子化文件保存上一階供應商及下一階客戶之交易資訊，以確保產品具追溯追蹤能力。 依照「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」，除飼料、萬能與大宗原料外，肉品、蛋品與食品，皆有依法規要求或自願進行產品追溯。前述相關可追溯產品(肉品、蛋品、大宗原料與食品)占2025年邊界所有產品產量(含飼料)之16.66%。	作業辦法第四條 附表一之一編號六 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。																																																		
	4.5 動物福利	為了生產出純淨自然的鮮蛋，大成建立可追溯至雞場來源(雞隻和飼養管理)，定期抽檢雞隻抵抗力，嚴格把關各階段的品質，原料蛋可以透過農業部-家畜產銷履歷資訊管理系統(TAP)所追蹤之出貨量。																																																			
7	3.1 產品品質及衛生安全管理	大成品檢中心除 TAF 認證外，也是衛生福利部食品藥物管理署(TFDA)認證實驗室，維持相關規範要求，使大成的實驗室更具公信力。 2025年大成集團母公司及子公司（欣光食品、中一食品、國成麵粉及新食成）食品安全檢驗實驗室相關支出主要包括人事費用及檢驗相關雜項費用，全年投入金額合計約新台幣8,768萬元，其中總公司2,927萬元、食品群3,358萬元、肉品廠1,435萬元及蛋品廠1,048萬元，占合併營業收入淨額約0.087%。 <table><tr><th>事業處名稱</th><th>檢驗費用</th><th>備註</th></tr><tr><td>總公司品保</td><td>29,273,319</td><td>主要包含人事費用、檢驗相關雜費等</td></tr><tr><td>食品群</td><td>33,580,875</td><td>包含品保人員人事費用及檢驗相關雜費等</td></tr><tr><td>肉品廠</td><td>14,352,837</td><td>包含品保人員人事費用及檢驗相關雜費等</td></tr><tr><td>蛋品廠</td><td>10,474,879</td><td>包含品保人員人事費用及檢驗相關雜費等</td></tr><tr><td>合計</td><td>87,681,910</td><td></td></tr></table> 2025年針對食品安全的內部檢驗測試結果，彙整如下表所示 <table><tr><th>品項</th><th>種類</th><th>樣品數</th><th>合格數</th><th>合格率</th></tr><tr><td rowspan="2">食品群</td><td>原料檢驗</td><td>15,635</td><td>15,635</td><td>100.00%</td></tr><tr><td>成品檢驗</td><td>94,886</td><td>94,886</td><td>100.00%</td></tr><tr><td rowspan="2">肉品廠</td><td>原料屠前藥殘檢驗</td><td>2,681</td><td>2,681</td><td>100.00%</td></tr><tr><td>成品檢驗</td><td>12,315</td><td>12,315</td><td>100.00%</td></tr><tr><td rowspan="2">蛋品廠</td><td>原料檢驗</td><td>24,798</td><td>24,798</td><td>100.00%</td></tr><tr><td>成品檢驗</td><td>2,899</td><td>2,899</td><td>100.00%</td></tr></table> 1.食品原料進廠均需符合法規標準(原料檢驗項目：多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、腸炎弧菌；麵粉製造原料檢驗項目：水分、粗蛋白質、灰分、測重、粗雜、碎縮參、千粒重)，不合格且達拒收水準者即以退貨方式處理，成品檢驗項目(生菌數、大腸桿菌、大腸	事業處名稱	檢驗費用	備註	總公司品保	29,273,319	主要包含人事費用、檢驗相關雜費等	食品群	33,580,875	包含品保人員人事費用及檢驗相關雜費等	肉品廠	14,352,837	包含品保人員人事費用及檢驗相關雜費等	蛋品廠	10,474,879	包含品保人員人事費用及檢驗相關雜費等	合計	87,681,910		品項	種類	樣品數	合格數	合格率	食品群	原料檢驗	15,635	15,635	100.00%	成品檢驗	94,886	94,886	100.00%	肉品廠	原料屠前藥殘檢驗	2,681	2,681	100.00%	成品檢驗	12,315	12,315	100.00%	蛋品廠	原料檢驗	24,798	24,798	100.00%	成品檢驗	2,899	2,899	100.00%	作業辦法第四條 附表一之一編號七 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。
	事業處名稱	檢驗費用	備註																																																		
總公司品保	29,273,319	主要包含人事費用、檢驗相關雜費等																																																			
食品群	33,580,875	包含品保人員人事費用及檢驗相關雜費等																																																			
肉品廠	14,352,837	包含品保人員人事費用及檢驗相關雜費等																																																			
蛋品廠	10,474,879	包含品保人員人事費用及檢驗相關雜費等																																																			
合計	87,681,910																																																				
品項	種類	樣品數	合格數	合格率																																																	
食品群	原料檢驗	15,635	15,635	100.00%																																																	
	成品檢驗	94,886	94,886	100.00%																																																	
肉品廠	原料屠前藥殘檢驗	2,681	2,681	100.00%																																																	
	成品檢驗	12,315	12,315	100.00%																																																	
蛋品廠	原料檢驗	24,798	24,798	100.00%																																																	
	成品檢驗	2,899	2,899	100.00%																																																	



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
		桿菌群、沙門氏菌、腸桿菌科、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌、彎曲桿菌；麵粉製造成品檢驗項目：總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、黴菌、酵母菌、仙人掌桿菌)須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品100%合格。 2. 肉品原料及成品檢驗項目:肉品屠前須經過多重藥殘檢驗及硝基呋喃檢驗，不合格即延後電宰，再次複檢，直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項檢驗項目(多重藥殘、硝基呋喃、生菌數、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、大腸桿菌群、彎曲桿菌)，皆均須符合相關法規標準方能出貨，確保原料及成品100%合格。 3. 蛋品檢驗項目：原料(蛋質、藥物殘留、沙門氏菌、動物用藥)、成品(微生物)。 4. 不合格品均依標準作業程序書規定處理。 5. 大成在台灣擁有三座 TAF 認證及一座 TFDA 認證之國家級實驗室，所有原物料及成品皆按類別逐批經過特定項目檢驗，經國家級實驗室嚴格把關，以確保安全。	
8	4.2 能源管理	大成使用的能源主要為外購電力（占總使用能源 68.90%）；2025年能源消耗總量為929,119.49(十億焦耳)。大成積極導入再生能源使用，2025年已規劃2場太陽能自發自用案場，預計2026年開始發電，未來將持續評估太陽能自發自用可行性。 ·外購電力：640,177.11十億焦耳 ·天然氣：236,643.14十億焦耳 ·液化石油氣：20,097.07十億焦耳 ·柴油：31,044.07十億焦耳 ·汽油：1,158.10十億焦耳 ·消耗能源總量(GJ)：929,119.49十億焦耳 ·外購電力占比：68.90% ·再生能源百分比：0.00%	作業辦法第四條 附表一之一編號八 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率
9	4.4 污染防治管理	·總取水量：7,984.27 千立方公尺 ·總耗水量：5,321.14 千立方公尺	作業辦法第四條 附表一之一編號九 總取水量及總耗水量
10	2.3 營運績效	2025年大成主要產品銷量表一按部門別 ·飼料：1,379,342公噸 ·大宗物資：426,487公噸 ·肉品：248,234公噸 ·消費食品：85,551公噸 ·其他：534公噸 ·合計：2,140,148公噸 備註：範圍為大成長城個體、美藍雷、中一食品、欣光、新食成、萬能、全能、毛能及國成之銷售	作業辦法第四條 附表一之一編號十 售出產品重量、生產設施場所數量
	關於報告書	共計68個生產設施	



2025 ESG Report

永續報告書

📍 台南市永康區薦松二街3號

☎ TEL:886-6-2531111

