

2024

永續報告書

ESG REPORT



大成為您生命健康而努力

CONTENTS

目錄

關於報告書2

經營者的話4

2024 年大成亮點5

01 永續發展管理

1.1 永續發展推動 12
1.2 重大主題管理 12
1.3 利害關係人鑑別與溝通 13
1.4 重大主題鑑別及排序 14

02 關於大成

2.1 公司簡介 17
2.2 公司治理 23
2.3 營運績效 25
2.4 法規遵循 27

03 產品安全

3.1 產品品質及衛生安全管理 30
3.2 食品安全管理系統 36
3.3 責任供應鏈 36
3.4 客戶服務 39

04 環境永續

4.1 氣候變遷風險管理與因應 42
4.2 能源管理 46
4.3 溫室氣體管理 47
4.4 污染防治管理 48
4.5 動物福利 50

05 社會共融

5.1 健康幸福職場 52
5.2 員工權益與待遇 55
5.3 職場安全環境 60
5.4 社會關懷 66

附錄

附錄一：GRI 索引表 68
附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表 73
附錄三：SASB 準則索引 74
附錄四：氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表 75
附錄五：永續報告書確信 76

關於報告書

報告書概況與發行頻率

大成長城企業股份有限公司 (以下簡稱「大成」) 為實踐企業永續發展及善盡對環境與社會的責任，發行第十版永續報告書，呈現大成在 ESG 各面向重大性議題的因應策略、做法及階段性成果。同時，本報告書也將作為與利害關係人溝通的重要媒介，希望藉由內、外部利害關係人的指導與建議，持續朝符合大眾期待的永續企業方向邁進。

報告書範疇與揭露期間

本報告書之報導期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，(為求資訊揭露完整性，針對部分重大議題，資訊涵蓋期間亦包含部分 2024 年以前或 2025 年資料)，涵蓋範圍包含大成長城集團旗下之大成長城股份有限公司與其他子公司，共計 39 個生產設施，詳如下表。本報告書財務相關數據來源為大成長城股份有限公司 2024 年的合併財務報表。本報告書與「大成長城 2023 年永續報告書」相較，納入更完整的事業群報告範疇，報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈無重要改變，若有資訊重編，將於對應章節中說明。

大成集團母公司	本報告書揭露範疇	大成集團母公司	本報告書揭露範疇
營運總部	大成長城股份有限公司	畜牧場	里港牧場
生產據點 (工廠)	彰化飼料廠		桐德牧場
	屏東飼料廠		布袋牧場
	台南生技飼料廠		六甲一、二場
	柳營精料廠		芳苑自然牧場
	永康一廠		芳苑晉昌牧場
	民雄有機肥料廠		麟洛牧場
	義竹有機肥料廠		官田種雞場
	大園肉品廠		龜洞種雞場
	柳營肉品廠		芳苑路上場
	嘉義食品廠		土雞東山場
大成集團子公司	本報告書揭露範疇	大成集團子公司	本報告書揭露範疇
生產據點 (工廠)	義竹洗選場	畜牧場	六腳一場
	昭成蛋品加工廠		六腳二場
	全能生技廠		六腳三場
	萬能生醫		富源一場
	國成麵粉		富源二場
	欣光食品		富源三場
	新食成		富源六場
	美藍雷柳營土雞廠		富源七場
	美藍雷嘉義食品廠		富祺場

編撰指南

本報告書依全球報告倡議組織之最新版 GRI 準則 (GRI Standards) 進行編撰，即通用準則採用 2021 年版；並於附錄提供 GRI 內容索引。書中亦另揭露美國永續會計準則委員會 (SASB) 所發布之食品加工業永續會計準則指標，以及國際金融穩定委員會 (FSB) 的氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 資訊。此外，大成亦依循臺灣證券交易所之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第四條附表一之一之規定，針對食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者之永續揭露指標要求進行說明，並依第四條之一的附表二說明氣候相關資訊，詳請參閱附錄。

報告書審核與確信

為提升本報告書的透明性與可信賴度，本報告書已委託獨立且具公信力之安侯建業聯合會計師事務所 (KPMG)，依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，進行有限確信 (limited assurance)。確信工作完成後，再提報董事會進行報告書發行前之核閱確認。確信範圍及結論，請詳閱本報告書附錄五之會計師有限確信報告書。

報告書發行時間

大成每年定期發行永續報告書，發行報告書與年度合併財務報告報導期間相同，並公布於大成官方網站。

上一發行版本：2024 年 8 月發行

現行發行版本：2025 年 8 月發行

聯絡資訊

如您對報告書有任何疑問或建議，請與我們聯繫，聯絡資訊如下：

大成長城企業股份有限公司

地址：台南市永康區蔦松二街 3 號

Tel: (06)253-1111 Fax: (06)253-1686

電子郵件：csr@ms.greatwall.com.tw

公司網站：<https://www.dachan.com>

經營者的話

ESG 永續報告書是企業年度經營成果的一部分。作為一家上市公司，我們有責任定期向所有利害關係人揭露大成一年來在永續作為上的具體行動與關鍵數據。本報告不僅回應法規對資訊揭露的要求，更體現我們對社會大眾的承諾，在財務績效之外，展現我們在永續發展上的持續進展與努力方向。

大成自 2023 年起導入 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查方法，並以合併財務報表為邊界，於 2024 年完成 49 個營運據點的盤查。年度溫室氣體總排放量為 1,525,338.182 公噸 CO₂e，其中類別一為 40,278.4728 公噸、類別二為 79,001.8860 公噸、類別三為 61,097.6960 公噸、類別四為 662,142.5065 公噸，相關數據詳見本報告第 50 頁。我們在此項工作的進展，標誌著對溫室氣體排放掌握程度的精進，也奠定了未來碳管理策略的基礎。

為因應全球永續趨勢，我們致力於打造以永續發展為核心的企業競爭力。除了追求長期營收與獲利成長，我們亦將 ESG 原則融入日常營運與管理決策中。2023 年 6 月正式成立 ESG 永續發展部門，並於 2025 年設立董事會層級的永續發展委員會，下轄數個專責工作小組，每年至少向董事會報告一次執行成果與策略進度。

今年，大多數業務單位已積極參與氣候變遷風險與機會的評估。我們彙整 24 項與大成相關的議題，包括 6 項轉型風險、1 項實體風險與 2 項氣候機會，並依據其短期（2025 -2027）、中期（2028 -2030）與長期（2031 -2033）發生可能性，研擬因應策略及財務影響評估，建立系統性的內部管理與控管程序。

2024 至 2025 年間，我們的永續發展工作成果包括：

1. 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證。
2. 完成 2024 年度中英文永續發展報告，並獲得 KPMG 根據食品業指引出具的有限確信報告。
3. 完成 49 個據點的碳排放盤查，全面揭露範圍一與範圍二排放，涵蓋中一、國成、全能、食品服務事業群與萬能等子公司。
4. 推動總裝置容量達 930 千瓦的自用型太陽能發電專案。
5. 建立永續發展內部控制制度，實施內部稽核機制。

展望未來，大成的永續發展目標包括：

1. 完成 ISO 14001（環境管理系統）認證（預計 2025 年 7 月）。
2. 完成 ISO 50001（能源管理系統）認證（預計 2025 年 11 月）。
3. 在新總部與柳營分切廠安裝 930 千瓦自用太陽能系統。
4. 擴大碳排放盤查範圍，涵蓋更多國內外子公司，並持續推動減碳行動。
5. 制定分階段的淨零排放路線圖，涵蓋短、中、長期目標。

大成將秉持「與時俱進、永續發展」的精神，在穩健財務表現的基礎上，不斷深化各項永續作為。我們相信，「民以食為天」，大成的核心價值來自對「食的安全、食的健康與食的美味」的堅持。未來，我們將持續為社會大眾提供值得信賴的產品與服務，邁向更具韌性與責任的永續企業。

董事長 韓家宇

總經理 韓芳豪



2024 年大成亮點

大成 AI 智慧養殖雲

第 21 屆國家品牌玉山獎於 2024 年 10 月 21 日舉行頒獎典禮，「大成 AI 智慧養殖雲」榮獲「最佳產品獎」與「最佳產品首獎」兩項大獎。這兩項殊榮不僅是對大成集團的肯定，亦是展現大成在畜牧產業數位轉型的成果。

2022 年起，大成著手佈建智慧養殖的基礎工程，「大成 AI 智慧養殖雲」已經在自有豬場、蛋雞與種雞場運行超過二年，持續利用收集的數據來優化與訓練系統，並提供科學飼養大數據，讓管理者即時了解飼成效。

大成 AI 智慧養殖團隊已建立自養場的肉雞、土雞、蛋雞、肉豬的飼養數據、生產數據和環境數據資料庫，不僅創建科學的飼參考標準，下個階段更積極協助臺灣畜牧產業轉型，幫助契約豬場實現飼養數據的精準控制度和生產管理效率的提升，推動臺灣畜牧業向前邁進。





2024 年大成亮點

全程無抗飼養全球新趨勢 健康永續創新

為健康與環境永續全球農畜業正朝向全程無抗飼養的新趨勢前進，食品業也積極跟進。大成益活雞於2024年榮獲飲食界奧斯卡「食創獎最高榮譽 - 評審團大獎」，以及「企業永續創新三顆星」大獎。益活雞是臺灣第一個可以規模化全程無抗飼養的白肉雞，從源頭管理、在自有的種雞場挑選優質小雞、飼料營養配方含有獨特益生菌配方，加上高標準飼養管理，讓動物健康，自然就不需要使用抗生素預防疾病，消費者就可以享受最安心鮮美的雞肉。

益活雞基於「愛護永續地球」的理念，使用精準營養的100%全植物性素食飼料配方，兼顧生長速度與育成率，降低飼料浪費與動物性原料的微生物污染。最後，亦能減少雞隻糞便中的氮排放量，大幅減輕環境負擔。

對於牧場或農戶而言，讓養殖肉雞更加環保，也因降低糞便中的氮排放量，有助於改善牧場周邊的氣味，進一步促進了牧場與鄰近社區之間的和諧共存。使牧場和社區能夠在可持續發展的基礎上共存，實現長期的環境和經濟雙贏。





2024 年大成亮點

2024 臺北國際食品展

2024 台北國際食品展主辦單位以「未來食品、食安永續」為主題，大成集團也擴大展出，以食時想到大成為核心，透過豐富多元、與時俱進的各類產品，讓消費者不但吃得安心，吃得健康，更能吃得美味與多元。

大成完全做到從農場到餐桌的垂直整合，擁有最完整的溯源、從品種、動物營養、智慧養殖，配合世界級的檢驗設備，到物流車隊配送。近年發展高技術含量的植物肉、美味便利的冷凍調理食品、東南亞的水產行銷美日韓及歐洲等地，再再展現大成超過一甲子的農畜食品龍頭的活力。

為了讓民眾能安心享受美味，大成與日本昭和產業在臺生產，超越日本等級，全臺第一顆生食級雞蛋，從杜絕垂直感染風險的蛋雞疫苗，到飼料、養雞、洗選、加工、冷藏物流都由大成全程管理，也有符合動物福利友善飼養的散步雞蛋。

隨著節能減碳呼聲高漲，彈性素食者愈來愈多，大成 NEO FOODS 為消費者提供動物以外的蛋白質食物來源，研發團隊採用綜合生產技術，將植物蛋白加工，做出質地口感與真肉相似的食品，同時重視環境保護、食品安全和生產品質。





2024 年大成亮點

大成綠色採購

環境部自 1992 年起推動環保標章制度，2007 年再將綠色採購擴及至民間企業，大成為推行企業環境保護不餘遺力，在採購時選擇具有環保標章、低污染、可回收、省能源等特性的產品，並優先選用具有環境友善管理制度的供應商。大成於 2024 年綠色採購金額達 500 萬以上，榮獲 113 年台南市綠色採購企業獎項，未來大成將持續建立綠色供應鏈，達到資源節約、能源效率和減少碳排放。





2024 年大成亮點

行動公益為愛行動

行政服務部門首次發起行動公益為愛行動「大成美食育樂營」活動，招集了十五位熱心公益的同仁一同參與，在 2024 年 7 月 17 日於嘉義縣六腳國小舉行，對象為六腳國小的學生，此次活動近三十位小朋友報名參加。看似人數不多其實占該校學生三分之二的人數呢！

這次活動主題為「大成美食育樂營」，希望可以讓學生從玩樂中學習，認識美食、學習正確衛生安全等觀念，並透過分組競賽活動，讓小朋友學習團隊分工合作，培養自身責任心與榮譽心，使小朋友從小就能培養正確的態度及養成良好的習慣。藉由我們設計的活動內容傳達正確的知識，讓偏遠學校的學生也能有豐富多元的學習生活體驗，透過行動公益活動能有機會身體力行實踐在地回饋就是做好社會責任的一環，也希望往後將有更多同仁能一同加入此行列，把愛與歡樂傳遞下去。





2024 年大成亮點

海好有您！大成力量攜手淨灘

為響應環保愛地球、守護臺灣美麗的海岸線，大成集團總部在 2024 年 10 月 26 日於臺南市安平區著名的沙灘「觀夕平臺」舉辦「海好有您！大成力量攜手淨灘」的活動。在大成集團副總裁韓家寅與總經理韓芳豪的帶領下，號召約 80 位大成員工攜手參與，進行臺南沿海區域的淨灘，一同以行動淨化環境、愛護海洋資源，為所居住的環境盡一份心力與社會責任。

這次淨灘總共撿拾了 309 公斤，其中包含 259 公斤的不可回收廢棄物與 50.2 公斤的可回收物。

這次淨灘活動另一項重點是執行國際淨灘行動監測 (International Coastal Cleanup，簡稱 ICC)，除了將觀夕平臺區域沙灘上的垃圾撿拾乾淨外，透過 ICC 監測，紀錄海洋廢棄物數據，讓我們在執行淨灘時更能夠瞭解海洋廢棄物的組成，提升環保意識，並將數據提供給相關單位統整分析，期望能制訂更好的改善方向與策略，達到環境減塑廢棄物減量之意義。



01

永續發展管理

- 1.1 永續發展推動
- 1.2 重大主題管理
- 1.3 利害關係人鑑別與溝通
- 1.4 重大主題鑑別及排序



永續發展管理

1.1 永續發展推動

因應國際永續發展趨勢，大成公司期許打造以永續發展為本的競爭優勢，因此在追求永續經營與獲利同時，亦考量環境、社會及公司治理層面，並將其納入公司管理方針與經營活動。為實踐企業社會責任，大成公司於 2023 年 6 月成立 ESG 永續發展處，主要負責永續發展策略與目標擬定、推行 ESG 相關業務。工作重點包含：執行溫室氣體盤查、推行 ISO 14001 與 50001 輔導認證、再生能源建置規劃、工廠節能管理系統、水資源管理系統等。

1.2 重大主題管理

大成依 GRI 準則、SASB 準則所列之永續議題，並依 AA 1000 當責性原則 (AA1000 AccountAbility Principle, 2018)，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，進行鑑別、排序、確證與檢視等之重大主題管理流程。辨識與分析重大主題在經濟、環境和人群 (包含其人權) 的正面與負面衝擊，藉此檢視永續現況，作為永續發展策略與報告書揭露依據。



1.3 利害關係人鑑別與溝通

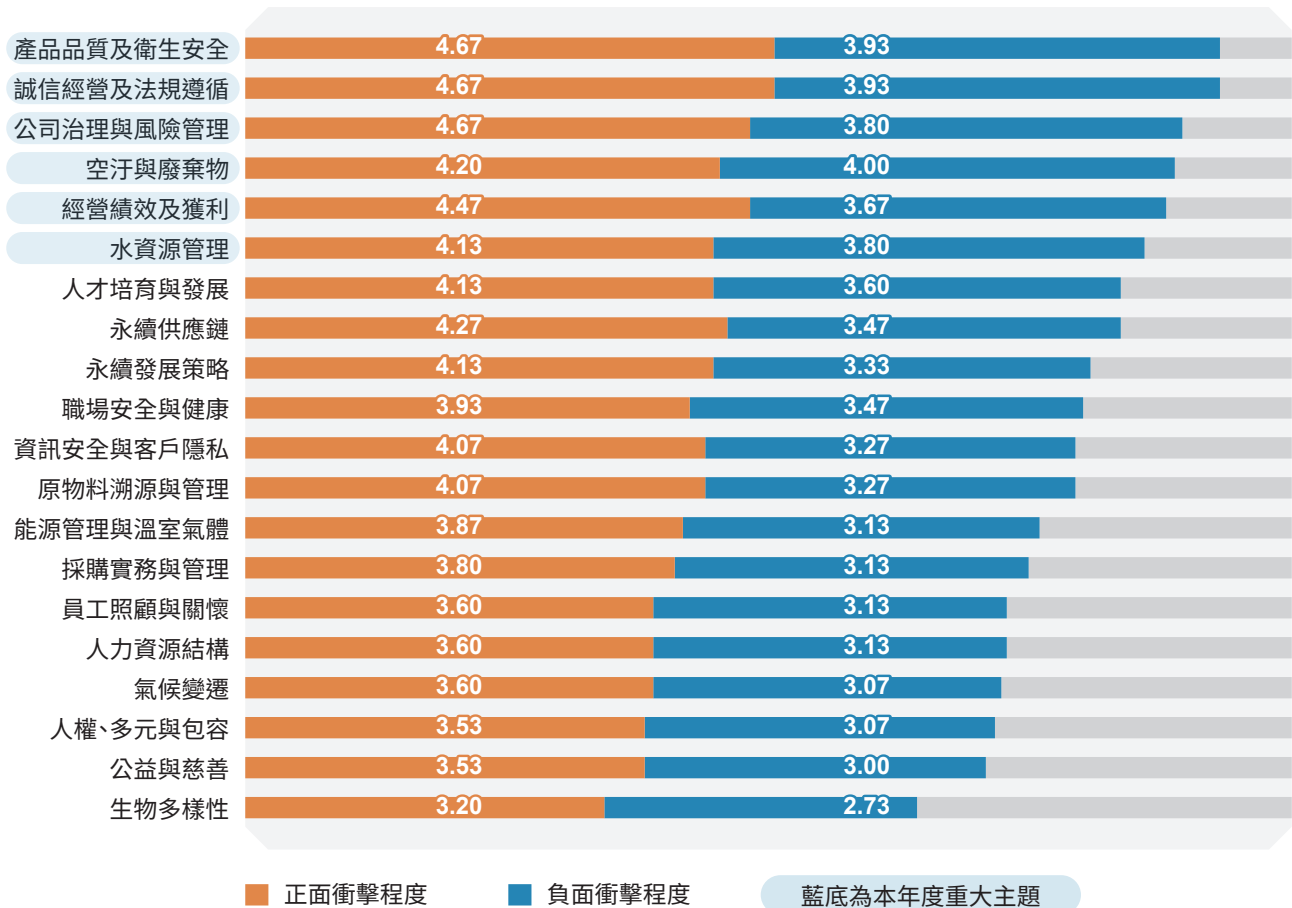
大成評估依營運活動特性及產業屬性，參考 AA1000 利害關係人議合標準，鑑別出員工、客戶、股東／投資人、供應商／承攬商、政府機構、非政府組織與媒體等八大族群。對利害關係人的選擇、溝通頻率、關切議題及回應方式如下表。

利害關係人	利害關係人對公司的意義	溝通管道	溝通頻率
員工	員工是公司營運中不可或缺的合作夥伴，他們的投入與滿意度，直接影響公司的績效、韌性與永續發展潛力。因此，公司積極與員工維持正向互動，視其為長期共同成長的重要利害關係人。	年度績效面談：配合公司發展政策，員工與主管確認目標及達成方式	每年 2 次
		大成 EIP：公布公司人事／組織／產品公告	不定期公告
		管理階層會議：更新業務進度及策略制定	每月 2 次
		前瞻大成內部刊物：讓員工們了解公司發展近況	每兩個月發行
		福委會會議：討論年度福委會議題及活動	每年定期進行
供應商／承攬商／物流商	供應商是公司在效率、品質、創新、風險控管等面向的重要合作夥伴，是企業穩健成長與強化競爭力的關鍵。	工會理監事會、會員代表大會	每季或每年定期召開
		電話、電子郵件	即時
社區	透過社會參與，提升社會正向影響力。	評鑑訪廠	每年定期拜訪
		社區發展協會、管委會等	每年不定期進行
投資人	企業資本結構、治理機制與永續發展的重要參與者。	電話、電子郵件及公司官網	即時
		財報報表公告	每季公告
		股東會召開	每年召開
		網站公開資訊	不定期公開
		公司官網留言	不定期留言
NGO	NGO 是企業在道德責任、永續發展、社會溝通與風險控管上的關鍵利害關係人。公司與 NGO 建立積極的互動關係，不僅可降低外部壓力，還能共同創造對社會與環境更有益的影響力。	發言人	不定期發言
		電話、電子郵件	即時
契養戶	契養農戶為集團農畜生產的核心之一，透過委託契養一條龍的服務，提供最優質的產品	社會公益、公關活動	不定期進行
		業務代表	不定期進行
企業客戶／通路商／消費者	他們是企業生存的根本。他們不只是買家，更是價值共創者、品牌支持者與永續轉型的推動者。公司致力於真正理解、尊重並回應他們的需求與期望，提供最能被信任的產品與服務。	研討會	不定期進行
		電話、電子郵件	即時
		業務代表大會	不定期進行
		研討會	不定期進行
		滿意度問券調查	不定期進行
政府機關	公司積極配合與遵守營運據點的當地政府法規，並杜絕任何形式的不法行為。	年節送禮、餐敘	不定期進行
		電話、電子郵件	即時
媒體	透過媒體傳達集團即時訊息，幫助利害關係人瞭解並強化集團形象	公開資訊發佈	不定期進行
		發送新聞稿	即時
		舉辦記者會	不定期進行

1.4 重大主題鑑別及排序

參考國家政策趨勢及各種國際準則 (SASB 行業準則、TCFD) 之議題，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 20 項與大成高度相關之永續議題，再逐一確認這些關注議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度，鑑別排序出年度 6 項重大主題，作為本報告書之資訊揭露主軸，提供利害關係人資訊使用者進行有效評價與決策。

重大主題列表



鑑別出重大主題後，大成共鑑別出 6 個重大主題，並以價值鏈作為邊界分析要素，將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

重大主題	衝擊邊界			對應章節	頁碼
	組織內部	上游	下游		
產品責任與安全	V		V	3.1 產品品質及衛生安全管理	P30
廢棄物管理	V			4.4 污染防治管理	P48
水資源管理	V			4.4 污染防治管理	P48
法規遵循	V	V	V	2.4 法規遵循	P27
公司治理與誠信經營	V	V	V	2.2 公司治理	P23
經營績效	V	V	V	2.3 營運績效	P25

2024 年利害關係人問卷回收為 282 份，依照永續議題重大性評估結果，設定閾值為 3.89，依此閾值完成重大主題鑑別挑選，因 2023 年問卷回收為 82 份，鑑別閾值較低，故重大性主題有明顯差異。

2023 年重大主題	2024 年重大主題	變動差異
產品責任與安全	產品責任與安全	--
誠信經營及法規遵循	誠信經營及法規遵循	--
廢棄物管理	空汙與廢棄物管理	--
水資源管理	水資源管理	--
經營績效	經營績效及獲利	--
公司治理與風險管理	公司治理與風險管理	--
永續發展策略	--	刪除
職業健康安全	--	刪除
人才培育與發展	--	刪除

永續風險管理策略

除了落實公司治理，確保日常營運流程皆有良好的管控，大成更進一步實踐企業社會責任，為了因應國際永續發展趨勢，也期許能提升國家經濟貢獻，改善員工、社區環境，以及社會大眾之生活品質，打造以社會責任為本的競爭優勢，因此公司在追求永續經營與獲利的同時，亦考量環境、社會及公司治理層面，並將其納入公司管理方針與經營活動。

大成就永續發展重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：



環境議題

大成遵守政府環境保護相關法規，定期透過生產環境維護改善，消除生產不良因素，飼料廠特訂有「環境與設施管理程序」，確保生產過程不對周遭社區及環境造成污染，並妥善處理廢水及廢棄物。



社會議題

在食品安全及品質方面，每年定期舉辦管理審查會議，針對年度目標、內/外部定期稽核結果，以及未達成事項提出改善對策。且透過無藥物殘留監控作業系統，確認產品及原料百分之百無藥物殘留。在職業安全方面，定期召開會議，研討職災相關議題，以及工安事項宣導。



公司治理議題

公司已訂定公司治理實務守則，並透過公司治理架構及落實 內部控制機制，確保大成所有人員及作業確實遵守相關法令規範。

02

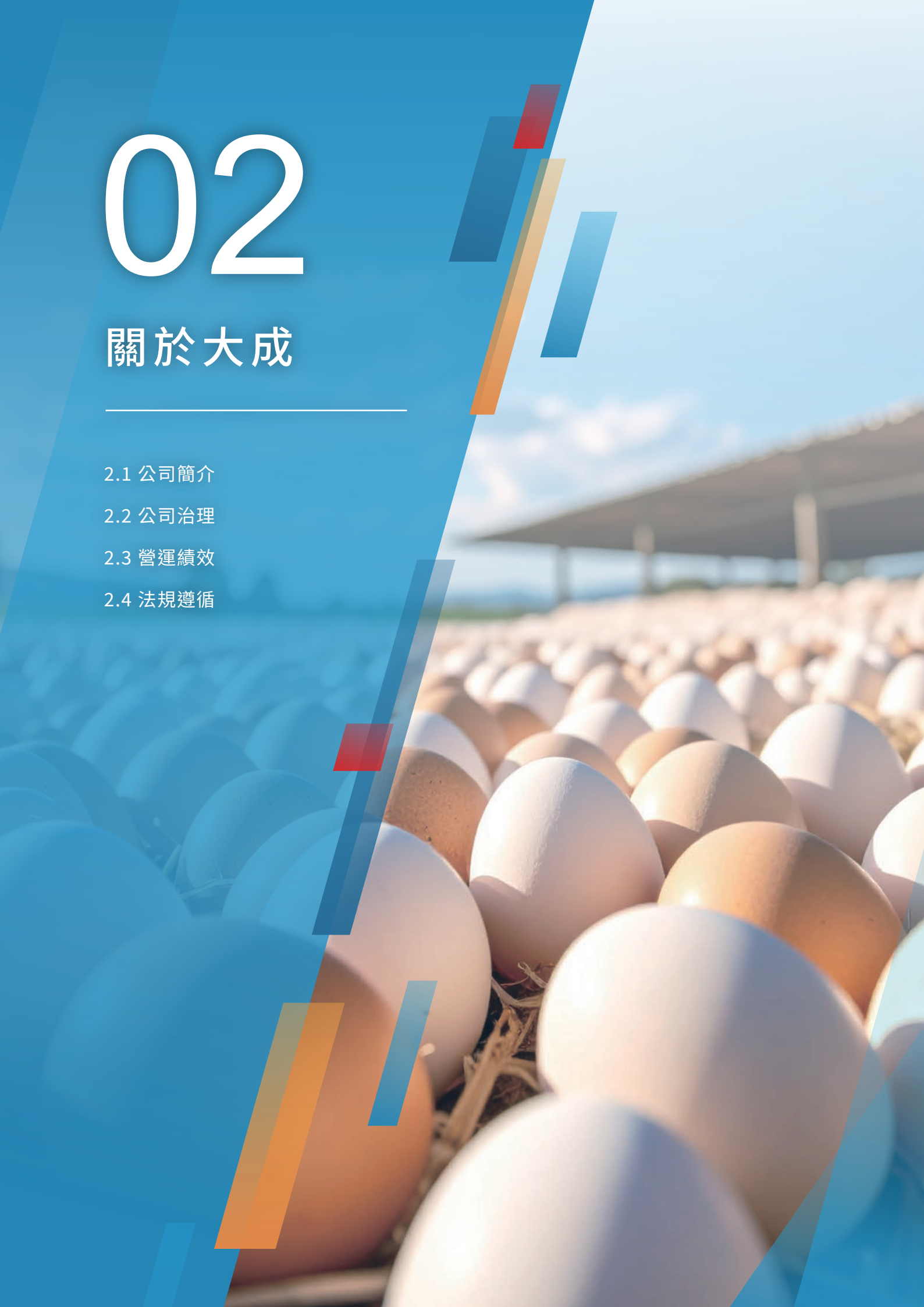
關於大成

2.1 公司簡介

2.2 公司治理

2.3 營運績效

2.4 法規遵循



關於大成

2.1 公司簡介

1957 年大成創辦人韓浩然先生成立泰東農產加工廠，以製造豆油及豆餅為業，開啟了大成發展的扉頁。走過一甲子的歲月，大成以誠信、謙和的心，開啟前瞻願景，現已建立禽畜水產從育種、養殖、飼料、肉品、加工等垂直整合系統，並將油脂與事業擴展，同時延伸到餐飲及物業管理等營運項目。分屬在農糧、肉品、食品、餐飲服務、東南亞及東亞六大事業群。在區域化發展下現已擁有一百多家子公司，營運範疇遍及臺灣、大陸、印尼、越南、馬來西亞、柬埔寨等地區。

公司名稱	大成企業股份有限公司
總部位置	台南市永康區蔦松二街 3 號
產業別	上市食品工業
主要產品與服務	飼料、肉品、消費食品、大宗油脂
集團員工數量 (不含海外)	4,034 人 (截至 2024 年 12 月 31 日)
合併總資產	70,755,170 仟元
合併營業收入	102,749,063 仟元
資本額	8,947,673 仟元
主要服務國家	台灣、香港、大陸、越南、印尼、馬來西亞
營運據點與分佈	飼料廠 (台灣、大陸、越南、馬來西亞及柬埔寨)
	肉品廠 (台灣及大陸)
	種雞場 (台灣及大陸)
	食品加工廠 (台灣及大陸)
	水產加工廠 (印尼及越南)
	豬場 (台灣及越南)
	麵粉廠 (台灣及大陸)

企業沿革

1957~1973
創業維艱

- 1957**
韓浩然、牟清善先生創立泰東農產加工公司
- 1960**
原名「大成油脂公司」設廠於台南市裕農路，產製各類食用油、黃豆粉、豆餅等
- 1966**
更名為「大成農工企業公司」，增建永康一廠，生產各完全配合飼料
- 1969**
增建永康二廠，添置美國皇冠牌最新提油設備，生產深獲社會大眾讚譽與喜愛的「大成沙拉油」
- 1973**
與長城麵粉公司合併，正式更名為「大成長城企業公司」

1974~1996
根基初奠

- 1987**
大成長城企業股票上市，成為台灣第一類股票上市公司
- 1987年5月**
與美國中央黃豆公司(CENTRAL SOYA)簽約合組「全能營養技術股份有限公司」，以發展配合自配飼料市場所需產品為目標
- 1989**
集團於香港中港城成立「大成集團國際總部」，並召開第一次集團策略會議
- 1995**
大成長城企業飼料產銷突破五萬三千噸，成為全台灣完全飼料產銷第一位

1997~2007
產業深耕

- 1997年1月**
與新加坡政府投資公司簽訂合作契約，共同在大陸、東北地區從事飼料、肉雞一條龍、油脂等製造、銷售業務
- 2001年6月**
經股東會通過推尊董事長韓浩然先生為名譽董事長，經董事會決議一致通過，擢昇副董事長韓家宇先生出任董事長、董事長特別助理韓家宸先生出任副董事長、總經理韓家寰先生出任總裁
- 2003年1月**
因應越南飼料市場需求之增加，開始於越南河內地區建廠，並成立亞洲營養技術(河內)有限公司
- 2003年2月**
與日商岩井實業、昭和株式會社共同於天津成立大成昭和有限公司，以生產食品用裹粉
- 2003年3月**
與美商藍雷公司(LAND O' LAKE CO.)合作共同成立大成藍雷(股)公司，將藉此合作提高未來乳牛飼料之市場占有率

2008~2013
飛躍大成

- 2008**
台灣基本農畜群成立大成品檢中心
- 2009**
大成生技中心落成啟用
- 2011**
薪酬委員會成立
- 2012**
標得桃園機場T2餐飲區經營權，並成立好食城品牌專營於商場營運

2014~2017
拓展版圖

- 2014**
 - 購買六腳，義竹蛋雞場，踏入蛋雞垂直整合
 - 與華大基因、萬科、凱達，成立綠倍公司，研究環境治理
- 2017**
 - 成立萬能生醫股份有限公司
 - 成立台畜大成食品有限公司
 - 與香港檀島咖啡及僑泰興投資合資設立檀成餐飲公司

2018~2024
多角化發展

- 2018**
 - 成立中一食品股份有限公司
 - 巴黎十五加入大成餐飲服務群
 - 成立大成安心購零售通路
- 2019**
 - 宣布24億投資嘉義設廠，大成集團食品廠嘉義馬稠後園區正式動工
 - 與日本昭和產業株式會社簽約，針對雞蛋、麵粉領域進行合資合作
 - 柬埔寨飼料廠ANT Feed Co.正式營運
- 2020**
 - 成立新食城股份有限公司正式進入植物肉生產及研發
 - 日本昭和產業株式會正式投資國成麵粉股份有限及中一食品股份有限公司
- 2021**
 - 成立食品發展中心，負責推動與整合大呈各單位食品研發、製造研發等業務
 - 標購馬稠後智慧機械園區土地，以拓展加工營運規模
- 2022**
 - 馬稠後食品廠正式投產
 - 大成食品(蚌埠)一條龍園區動工
- 2023**
 - 安徽蚌埠肉雞整合一條龍正式投產
 - 彰化昭成蛋品加工廠正式啟用
 - 【鹿野土雞MI HON MI SAN】榮獲國家品牌玉山獎
 - 台灣第一顆生食級雞蛋中一食品公司獲得2023食創獎最高榮譽
 - 大成集團總部正式動土
- 2024**
 - 大成益活雞得到2024食創獎企業永續創新三星大獎以及評審團大獎
 - 大成AI智慧養殖系統榮獲2024第21屆國家品牌玉山獎最佳產品全國首獎
 - 鳥貴族引進台灣第一家正式開幕
 - 上品語鮮蛋廣告上映
 - 康能生醫股份有限公司成立
 - 成立大成(美國) Dachan(USA), Inc.-Amy Food, Inc.
 - 基隆好食城開幕 三軍總醫院好食城 得標再次回歸
 - 繼光香香雞攜手大成集團拓展國際版圖，印尼首店盛大開幕

業務內容



飼料

大成以每年五百萬噸黃豆、玉米及小麥採購規模，是東亞地區大宗原料重要的使用者。引進現代化生產設備，全程電腦監控，結合生物科技與營養配方，提供肉雞、蛋雞、鴨、豬、反芻動物、水產品等高飼效、高品質的飼料，是台灣最大的飼料領導品牌。現在中國大陸、越南也擁有多座飼料廠。並由此建立高效率垂直整合體系，保障食品安全上下游源頭管理。



禽肉

大成在台灣、大陸各地均已建立白肉雞、土雞從種雞孵化、契約飼養、飼養輔導、自動化電宰廠與加工廠的垂直整合經營體系，讓消費者享受到更完整安心的雞肉產品，並開始從事肉鴨領域的上下游整合。



蛋雞

大成在台灣設有多所蛋雞場及契約養殖場，提供完善現代化的畜舍，為蛋雞進行定期健康檢測。所生產的雞蛋，經由專業洗選廠，提供消費者及食品加工業者安全優質的品牌蛋及液蛋。



肉豬

2008年大成在台灣屏東縣建立桐德核心種豬場，引進鹿兒島黑豬品系，建立從育種、到契約養殖肉豬場的垂直整合體系，並設有全球首推的固液分離豬廁所，為世界首屈一指的環保淨化種豬場。



水產

1989年大成在印尼進入水產品領域，目前根島生態蝦廣受日本及台灣市場的歡迎，為供應全球草蝦、白蝦、螃蟹等多樣化的水產品。現在台灣設有水產試驗場，在印尼、越南擁有多座水產加工廠，並興建水產飼料廠朝向整合體系發展。



通路

大成所生產的各式農畜漁產品，除供應超市及大型連鎖餐飲外，並在台灣以安心巧廚及大陸姐妹廚房直接販售。近年來也積極開發線上購物，而大成完善的追溯機制，使消費者可運用手機、電腦查詢產品所有生產過程，安心享受新鮮的美味。



油脂

大成從油脂起家，大成沙拉油長期受到市場的肯定。



麵粉

五十多年前大成便進入台灣麵粉製造領域，鐵人及長城兩大品牌始終是台灣食品業最信賴的優質麵粉。現整合兩岸及日本優勢成立大成良友食品公司，擁有上海及天津兩座基地，並設立麵粉製作研發中心與訓練教室。大成更與日本昭和產業合作，成立預拌粉廠，主要銷售大陸各大食品工廠。

關於大成

業務內容



肉品加工

為因應外燴、團膳、休閒、烘焙市場的需求，大成以新鮮的食材與嚴格的製程管理，推出眾多雞肉與豬肉加工食品，現在兩岸已建立多座食品加工廠。



動物營養

為了落實大成集團生物安全與減抗的政策，正式進軍動物疫苗產業，達成由上到下的垂直整合系統，加強農場到餐桌的安全。萬能生醫不只把眼光放在自家牧場，也將目標瞄準國際，逐步拓展海外業務，期望以功效良好、安全性高、品質卓越的動物疫苗產品，朝著成為國際品牌的理想邁進。



植物肉

Neo Foods 致力於為所有顧客提供可持續、營養且美味的植物性食品。透過消除動物屠宰，為消費者提供了環保、無負擔的植物性蛋白質替代品，採用先進的加工技術，為市場提供更美味、更健康的肉類替代品。

經營品牌

麵粉



油品



動物營養



蛋品



餐飲



特殊通路



經營品牌

肉品



海產

根島
野生紅蟳

根島生態蝦！

根島野生海牛仔魚

日本宮城
三碗牛馬
三碗

冷凍食品

Sous Vide
舒迷。



寵物食品



植物肉



動物疫苗



參與公協會組織

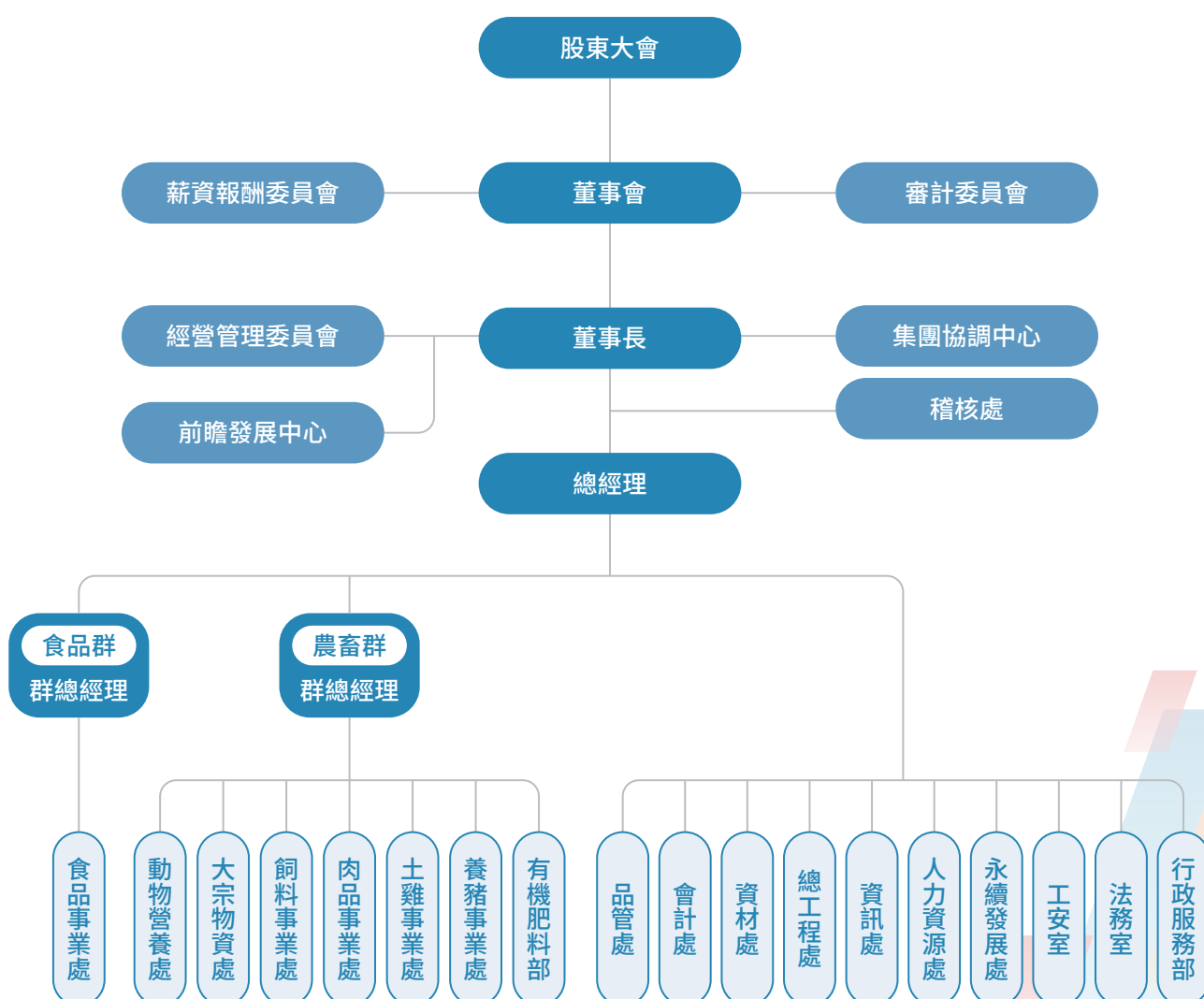
項目	單位名稱	宗旨	身分
1	中華民國紅十字會台南縣支會	成立於 1952 年，宗旨為博愛服務，救人卹兵，歷年均極力推行急救訓練工作，救災賑濟服務等。	會員
2	中華民國全國中小企業總會	成立於 1972 年，歷年來積極協助中小企業永續經營發展，成為中小企業與政府之間的溝通橋樑，以提升中小企業的競爭力。	會員
3	中華民國四健會協會	源起於 1952 年，已推行農村教育運動為主軸，訓練農村青年成為將來有科學知識和技能的農民	會員
4	台灣區飼料工業同業公會	1960 年代政府積極輔導畜牧業走入專業化飼養，由於對原料需求增加，為解決原料進口問題，於 1966 年正式成立工會，成為政府與業者之間的橋梁。	會員
5	台南縣飼料及動物用藥商業同業公會	為飼料及動物用藥業者之樞紐，配合政府宣導政令，歸納全國飼料及動物用藥業者之意見，已爭取本產業經營生存環境之改善。	會員
6	中華民國養雞協會	1963 年養雞協會誕生，致力於建立協會與農政高層溝通管道，讓高層決策者充分了解養雞產業狀況，進而規劃出更符合民意所需的產業政策。	會員
7	大台南總工業會	於 1973 年成立，其組織功能除了勞資調解、講習訓練、工廠觀摩以及推動勞安教育訓練外，亦是全台第一個推展教育學習卷的工業會團體。	會員
8	大台南護理師護士公會	其前身為台南縣護士公會，成立於 1957 年，以促進護理業務發展、推動護理學術交流、提升醫療保健知識，促進全民健康為組織任務。	會員
9	台灣食品科學技術學會	旨在促進食品科學技術研究、宣揚食品科學技術文化、舉辦學術演講會即研討會、發行會刊、參加國際食品科學技術會議等活動。	會員
10	中華民國獸醫病理學會	持續培養國內獸醫病理人才，提升獸醫疾病檢診效能，維護動物健康及提升防檢疫能力而努力。	會員
11	中華民國公開發行公司股務協會	助公開發行公司了解股務相關法令及建立與主管機關之溝通等實務運作事宜。	會員
12	台灣水產協會團體會員	團結全國水產從業人員、漁民團體及漁業機構、企業單位等研究改良水產技術促進水產建設、策劃水產事業發展、協助政府推廣漁業政策。	會員
13	台南市食品安全自主管理聯盟協會	針對食品安全做好自主管理及監督。	會員

2.2 公司治理

董事會

大成的公司治理最高單位為董事會，董事人數授權由董事會議定之，董事名額中獨立董事至少三人，董事及獨立董事選舉採候選人提名制，由股東會就候選人名單中依公司法第 198 條規定之累積投票制度選任之。目前董事會成員共 11 人，分別為 8 位一般董事及 3 位獨立董事，由股東會選任，任期 3 年，董事會每季至少召開一次會議，並邀請會計師及相關業務主管列席旁聽。為確保利益迴避，董事會討論事項若與董事本身或其代表法人有利害關係時，不得加入討論及表決，亦不得代理他人行使表決權。2024 年大成共召開四次董事會，除督促公司遵守主管機關法令要求外，關注整體營運情況，按季檢討營運表現、投資機會、產業動態、國際關注議題，財務數字等。

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，大成董事會成員致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升與凝聚大成最高治理單位在永續發展上的群體智識。大成不定期為董事會安排進修課程，並完整涵蓋經濟、環境及社會等面向課程，以增進董事會成員所需之治理知能及趨勢洞見，2024 年董事會總計進修時數共 66 小時，平均每人進修 6 小時。



董事會績效評估

大成依「上市上櫃公司治理實務守則」每年定期針對董事會、董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會進行績效評估，且將績效評估結果提報董事會，作為遴選或提名董事時之參考依據。本公司已於 108 年 11 月 8 日董事會訂定「董事會績效評估辦法」，並於公司網站揭露。每年定期就董事會及個別董事進行自我或同儕評鑑，董事及董事會每年進行自評一次，董事會評鑑之董事會績效評估、董事會成員績效自評、審計委員會績效評估、薪酬委員會績效評估四項評鑑，共 108 項評估指標，全部衡量指標皆達標，評估結果超越標準。董事會績效評估結果，於 2024 年 03 月 14 日提報董事會。

審計委員會

為提升公司治理機制，協助董事會決策及執行，大成於 2016 年 6 月 24 日起由全體獨立董事組成審計委員會，並依照公開發行公司審計委員會行使職權辦法之規定行使各項職權。本委員會於 2024 年共召開 4 次會議，分別針對合併財務報告、規章修訂、稽核內控及會計師審計公費等做討論，並將決議提報董事會討論。

薪資報酬委員會

為了落實公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，大成依照《證券交易法》第十四條之六及《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》設立薪資報酬委員會，並經董事會訂定組織規程，以資遵循。

薪酬委員會成員經董事會提名討論、資格審查確認無誤後同意委任，大成薪酬委員共三人，2024 年共召開兩次薪酬委員會議，分別針對員工酬勞、董事酬勞及經理人年終獎金制度及給付方式做討論，並將決議提報董事會討論。

因應 ESG 推動執行，目前大成已經有部分工廠推動節水、節能等工藝精進，並列入季獎金發放辦法。未來將繼續推動到各單位。ESG 永續發展處將建議總經理，考慮各單位的永續作為，進行年終獎金時加權考量。

誠信經營政策

大成的企業文化包含三項元素 - 「誠信，謙和與前瞻」，為善盡企業應有的社會責任，大成與關係企業均強調必須以「誠信」做為企業經營之根本，並積極向董事、經理人及所有員工宣導。大成並訂定「誠信經營作業程序及行為指南」中明訂全體員工不得營私舞弊，收受賄賂佣金及回扣，謊報或提供不實資料，使公司蒙受損失。除此之外，公司會定期舉辦員工教育訓練與宣導，使其充份了解公司與關係企業誠信經營之決心；若有違反「工作紀律」之情事，公司與關係企業得視情節輕重，給予警告、申誡、記過等處分，除了處分違規人員外，主管亦須受連帶處分。

2024 年公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及大成內部規定辦理，並無行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。

風險管理

董事會負責發展及控管大成之風險管理政策，大成風險管理政策之建置係為辨識及分析大成所面臨之風險，及設定適當風險限額及控制，並監督風險與風險限額之遵循，內部稽核人員協助董事會監督角色，該等人員進行定期例外覆核風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予董事會。

在原料方面，亦需以全世界為供應來源，以期取得成本最低之原料與服務。面對這樣的競爭環境，以公司的營運規模，發揮全球統籌採購優勢，降低原物料採購成本，進而提升產品品質及售後服務。

面對食品安全的問題層出不窮，整個環境狀況對禽流感、農畜產品藥物殘留疑慮並未消除，因此公司為維持穩定獲利，將在產品結構上進行上下游整合，分散飼料經營風險。

內部控制制度

稽核處協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

稽核報告除查核目的、查核範圍、標示重要性高低以及提出建議方案外，亦會要求責任單位填寫改善報告，定期追蹤查核是否已依行動方案改善完畢。2023 年共立案 35 件稽核案，其中 18 件具查核發現，並依法規規定，按季執行複查並作成追蹤報告至改善為止。

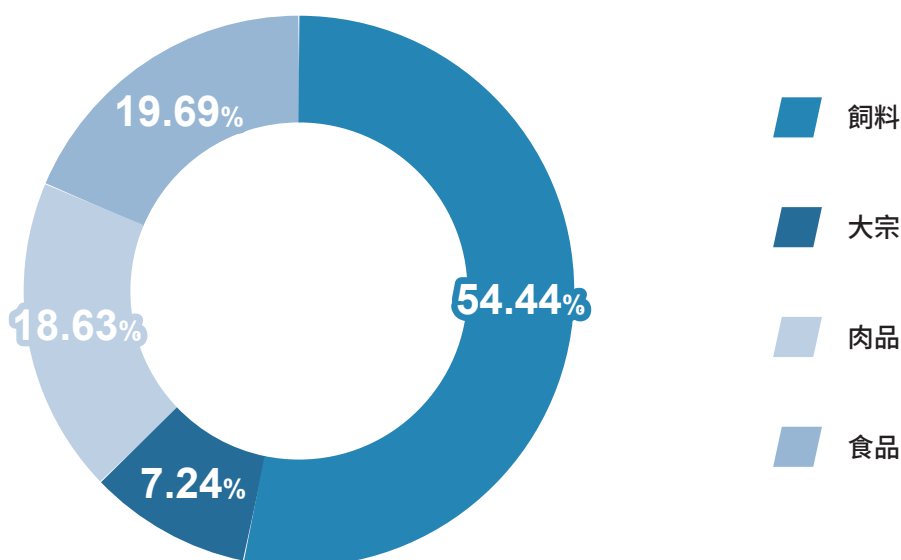
2.3 營運績效

大成長期以來專注於畜產及水產飼料、肉品、黃豆原物料相關產業之發展。飼料及電宰白肉雞市場市占率均已領先同業。除了追求銷售量的成長外，在飼料品質的改善及各產品的嚴格把關，真正自源頭做起為消費者的健康努力；並針對各地環境及動物成長需求，研發出眾多適合動物營養的生技產品。在蛋品方面將配合政府推動洗選蛋政策，大成從飼料營養全方位監控、雞場飼養管理，蛋雞固定檢疫，定期抽驗雞蛋品質及真成品檢驗並配合專業冷鏈物流提供優質蛋品至末端客戶。大成秉持企業社會責任，繼續聚焦農畜核心事業及上下游整合、強化產品品質安全、提升客戶滿意度、以誠信、謙和的心，開啟更前瞻的願景。相關財務資訊請參閱大成 2024 年度年報。

單位：新台幣千元

項 目	2022 年	2023 年	2024 年
直接經濟價值			
營業收入	113,297,286	111,108,929	102,749,063
營業成本	101,938,516	96,148,202	87,948,997
分配經濟價值			
董事、監察人酬勞	40,000	40,000	40,000
股東現金紅利	1,342,151	1,968,488	2,505,348
現金股利 (元 / 股)	1.5	2.2	2.8
股東股票紅利	0	0	0
股票股利 (元 / 股)	0.5	0	0
稅捐支出 (所得稅費用)	575,581	1,165,134	1,203,589
EPS (元)	2.59	4.81	4.21
政府財政補貼	無	無	無
員工福利費用 (含薪資及勞健保等)	6,526,483	7,060,115	7,291,409

2024 年主要商品項目及其營業比重



最近二年生產量值表

生產量值 主要商品 (或部門別)	年度	2023 年			2024 年		
		產能 (公噸)	產量 (公噸)	產值 (千元)	產能 (公噸)	產量 (公噸)	產值 (千元)
飼料		6,257,960	3,906,557	75,442,756	6,402,160	4,038,320	72,692,789
大宗物資		600,000	555,553	10,533,626	600,000	581,891	9,929,708
肉品		432,258	432,163	29,334,057	404,426	474,960	27,618,085
食品		155,028	149,776	15,587,329	199,837	182,450	19,019,942
合計		7,445,246	5,044,049	130,587,678	7,606,423	5,277,620	129,260,525

最近二年銷售量值表

銷售量值 主要商品 (或部門別)	年度	2023 年		2024 年	
		量 (公噸)	值 (千元)	量 (公噸)	值 (千元)
飼料		2,808,214	54,008,833	2,961,020	53,300,579
大宗物資		1,166,765	14,809,060	757,118	7,084,818
肉品		309,816	21,029,459	313,606	18,235,628
食品		167,426	17,424,242	184,917	19,277,103
合計		4,452,221	107,271,594	4,216,660	97,898,128

2024 年大成主要產品銷量表 - 按部門別

部門別	銷售量 (公噸)
飼料	1,360,294
大宗物資	426,150
肉品	247,110
消費食品	82,198
其他	277
合計	2,116,029

備註：範圍為大成長城個體、美藍雷、中一食品、欣光、新食成、萬能、全能、毛能及國成之銷售。

2.4 法規遵循

大成為股票上市公司，公司治理皆依據法規規定，運作情形如下：

1. 大成設有發言人及代理發言人處理股東建議或糾紛等問題，其關係企業亦由大成代為之。
2. 大成藉由與主要股東互動，能隨時掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單，且對持股股東及擔任董監事股東之股權有增減或抵押變動情形，均依規定輸入「公開資訊觀測站」公開揭露，其關係企業亦由大成掌握之。
3. 大成與關係企業係為獨立運作，公司的內部控制制度包含對子公司之監督與管理。
4. 大成與關係企業簽證會計師未擔任大成之董監事及股東，並遵守會計師法暨職業道德規範公報第二號。
5. 大成已設置發言人作為與利害關係人之溝通管道並依規定將訊息公告於公開資訊觀測站；同時亦公布於本行網站，以利投資人查詢，其關係企業亦由大成代為之。公司目前已有架設投資人服務網站，且依規定揭露財務業務資訊。網址：<http://www.dachan.com>，其關係企業則可由合併財務報中得之。
6. 公司設有專人負責資訊蒐集及揭露工作，其關係企業由大成代為之。（詳細請參閱大成官網）

大成設有稽核部門，透過內部稽核定期稽查，如有缺失即建立改善追蹤表按季追蹤改善情況，力求各項營業活動皆遵守主管單位相關法令規章。

2024 年無童工事件發生，亦無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。2024 年大成不符環境相關規定之情事共 15 件（水 5 件、廢棄物 6 件、空汙 4 件），無罰款超過新台幣 100 萬以上之單一重大事件。另大成於 2024 年有 3 件違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件，總共下架 3,043.25kg，已全面改善完成（詳如 3.1 食品安全管理）。

申訴及建議管道

誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，因此，大成設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。

為建立通暢申訴管道並依據勞動檢查法第 32 條規定，大成於 2016 年 8 月 19 日公告同仁申訴相關作業 -- 同仁如發現違反所列範圍之法令內容規定時，得逕向下列機構或人員提出申訴：

1. 所屬單位主管。
2. 人力資源處或企業工會。
3. 員工意見信箱。
4. 各單位所屬勞動局、勞工局及勞動檢查機構。
5. 申訴管道：

申訴專線電話：0800-253-111

申訴專用電子信箱：995@ms.greatwall.com.tw。

2016 年 8 月 19 日公告同仁申訴相關作業，大成之同仁可採用書面提出申訴書，相關人員亦須以嚴格保密方式處理呈報案件，並訂有員工意見信箱辦法及流程。大成對於同仁申訴之所有相關資料，任何參與人員均應保密，違反時依公司獎懲辦法議處，並訂有執行職務遭受不法侵害預防計畫。

03

產品安全

3.1 產品品質及衛生安全管理

3.2 食品安全管理系統

3.3 責任供應鏈

3.4 客戶服務



產品安全

3.1 產品品質及衛生安全管理

產品安心指的不僅是符合法令相關規定，產品安全更必須從原物料採購、進料、儲存、製程、成品、出貨等環節全程管制。至於顧客滿意指的則是產品安全必須符合顧客期望，顧客抱怨也必須完善回覆。

大成各事業部門每年的年度目標即是根據品質政策與食品安全政策展開。年度目標及各部門績效指標每年由各部門主管於管理審查會議提出修訂，經總經理核准後實施，並匯整記錄於「品質目標一覽表」、「部門績效目標展開」等文件進行定期追蹤。各部門必須定期進行資料分析、查核達成情形、執行差異分析，並針對未達成事項提出改善措施，於管理審查會議中報告。

管理審查會議每年定期舉辦一次，由總經理主持，參與部門至少涵蓋各廠生產、品管、大宗物資、採購、飼料部、研發、人資、行政、資訊、倉儲部與稽核處。各部門的報告及討論內容涵蓋年度目標、內 / 外部定期稽核結果，以及針對未達成事項提出改善對策。

大成設立占地約九十坪品質檢測中心，共四層樓，合計約三百六十坪，品檢中心包含以下五項特色：

1. 以樓層區分實驗室，依化驗類別、實驗性質及儀器精密程度，將其分門別類設置於不同樓層，各自獨立以避免實驗室交叉污染。
2. 採用獨立一對一空調系統，實驗室設置萬用抽風罩，隨時將實驗產生之有機溶劑及廢氣抽離，避免交叉污染。
3. 頂樓設置廢棄環保處理器，實驗室廢氣經由廢氣環保處理器加以處理後，方可排出，避免造成環境污染。
4. 各樓層設置緊急沖淋洗眼器、預防意外發生時可隨時緊急處理，保障人員安全。
5. 設置獨立氣體儲存室，依氣體種類及特性區分，並加裝防爆燈，氣體漏氣警報等安全性裝備以確保安全。



衛生安全管理

在衛生安全管理上，大成為求符合政府法令規定，定期透過生產環境維護改善，消除生產不良因素，藉此提昇生品質效能，飼料廠特訂有「環境與設施管理程序」。內容包括廠區環境消毒、環境清潔維護等，有間接提昇品質效能助益。廠區環境係委託具藥品操作合格證照之廠商進行消毒作業，環境清潔維護則由各區域作業人員對所屬環境區域執行整理整頓及清潔工作，並由品管部每週進行巡檢，另事業廢棄物則依規定委外清運。



食品安全管理

大成透過詳細嚴密的產銷履歷嚴格把關，建立高品質而負責任的食品供應鏈，從源頭大宗原料、飼料生產、營養配方、種雞飼養、孵化、契約飼養、到五星級肉品電宰廠，層層把關，大成領先業界自主落實無藥物殘留監控作業系統，確認產品及原料百分之百無藥物殘留。

大成於 2024 年有 3 件違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件，總共下架 3,043.25kg，除椒鹽炸雞產項收回後全數銷毀，其他品項已全面改善完成並重新上架。

另大成基於維護客戶食品安全的立場，進行產品品質把關，若有客戶對於產品疑慮，經確認後會自行回收或下架，2024 年發現鮮蔬水餃在運送中疑似保鮮問題，有雖未違反法規，為確保食品安全，大成自願回收，並規範單位遵循食品安全規範，確保無食品安全疑慮；活力鮮蔬花椰米在 MOMO 商城上架產品，有食品及相關產品標示宣傳廣告社及廣告不實，涉及易生誤解，也於當下立即修改易造成誤解之字眼，以免造成民眾誤解。

產品名稱 / 品項	違反法規名稱	違反事件類別	違反事由	下架重量	下架次數	改善進度	改善成效
極上海老 - 裹粉麵包白蝦	食品安全衛生管理法第 22 條第 1 項	產品標示	因成分有小麥麵粉，包裝未標示麩質過敏源	1,229.85 kg	1	於收到公文後立即修改包裝	將產品包裝加上小麥字樣
CL 舒植豬絞肉	食品安全衛生管理法第 28 條第 1 項	產品標示	外包裝品名標示舒植豬絞肉，成份無豬絞肉，其外包裝未有全素字樣，未能明確表達其本質，涉及易生誤解	1,305.00 kg	1	於收到公文後立即修改標籤	全面將產品名稱後加上素別
椒鹽炸雞	食品安全衛生管理法第 8 條	食品安全	塑膠袋破損導致混入產品	508.40kg	1	於收到公文後立即下架所有產品	- 所有退回之問題產品皆依循廠內既定之廢棄物處理程序進行合法清運 - 改善包材品質，並加強產品品管。

系統認證

大成以國際認證標準，進行例行性自主管理，並努力取得各項認證規格，以生產出值得消費者信賴的產品，為進一步確保食品製造過程之品質及安全性，大成致力於導入 ISO 22000 食品安全管理系統，並取得 CAS 優良農產品認證。且依循 ISO 22000 管理標準、HACCP 活動程序等管理辦法，遵循食品安全衛生管理法，執行食品衛生、安全與品質管理作業，其範圍包括所有的從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度。

- 1990 年 11 月 (大豆沙拉油) 通過經濟部標準檢驗局驗證—GMP。
- 2002 年 9 月通過經濟部標準檢驗局驗證—ISO 9001：2000。
- 2006 年 2 月通過 SGS 驗證，2006 年 4 月全球優先取得瑞士官方 SAS 發證 --ISO 22000：2005。

4. 2010 年 6 月通過 TAF 實驗室品質認證—ISO 17025：2005
5. 2015 年 9 月 29 日正式提出衛福部食品藥物管理署實驗室檢驗離子型抗球蟲藥認證申請，並於 2016 年 2 月 22 日成為衛福部食品藥物管理署實驗室認證（簡稱 TFDA）。
6. 2016 年 6 月取得 Intertek 的 ISO 22000 與 HACCP 驗證。
7. 2018 年 11 月大成品檢中心通過衛福部離子型抗球蟲藥之檢驗。
8. 2019 年 5 月大成品檢中心通過衛福部乙型受體素類之檢驗。

2024 年我們針對從業人員、設施衛生管理及其品保制度方面進行了全面的評估與持續改進。作業場所方面，昭成蛋品廠增設殺菌充填包裝機，影響昭成廠液蛋產線總產量 40.6%；義竹洗選廠新增自動偵測機設備，大園肉品廠執行老舊空間環境更新，避免危險工作環境造成作業人員安全及產品衛生；柳營肉品廠新增乾燥機、貼體包裝機、貼標機、金屬檢測機器與熱水消毒桶等設備，以確保設備保持清潔衛生；並已制定各產線之衛生安全管理程序，定期依循衛生安全檢查表，確實完成各項環境衛生、作業場所、人員清潔及機器設備之檢查。

項目	投資項目	增加之效益說明
從業人員	各廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行。	主管及員工對各類安全法規有更清楚了解，以利對於實務進行時之執行與判斷，各廠區皆 100% 進行教育訓練並進而影響各廠區之產品。
作業場所	昭成蛋品加工廠：增設殺菌充填包裝機。	殺菌充填包裝機：避免因人工充填包裝，而增加產品污染風險，提升產品品質，影響昭成廠液蛋產線總產量 40.6%。（註：係以機台驗收後之產量進行統計）
	義竹洗選廠：新增自動偵測機設備。	避免因人工檢視，人員作業疲勞，導致異常品未被剔除，減少作業人員工作負擔（註 1）。
	大園肉品廠：後處理老舊空間環境更新。	1. 避免工作環境屋頂碎片飛落、漏水，造成作業人員安全及產品衛生。 2. 舊電箱老舊且積灰塵易造成感電、爆炸風險。 3. 舊熱水桶熱水洩漏，有燙傷疑慮。 4. 上述改善事項 100% 影響大園肉品廠之安全及產品衛生。
	柳營肉品廠：新增乾燥機、貼體包裝機、貼標機、金屬檢測機器與熱水消毒桶等設備。	1. 減少氣動零件組損壞，避免產品生產量下降。 2. 增加刀具消毒率、金屬檢測機器，品質與衛生。 3. 係增購設備以提高生產效率，因新舊機台交替使用，影響產品量化評估不易，故未進行量化。
衛生管理制度	飼料廠 / 肉品廠 / 食品廠 / 蛋品廠 / 疫苗：品管單位定期進行各項衛生檢查工作並記錄評分。	長期性紀錄評分確保工廠保持衛生並確保生產品質，100% 訂定衛生管理制度並進而影響各廠區之產品。
品保制度	透過食品安全小組管理委員會，定期針對現行工廠食品安全管理制度與法規最新要求相符性進行討論。	確保工廠生產符合最新法規，產品品質維持在法規標準之上，保證食品安全；食品製造廠區 100% 設立食品安全小組並進而影響各廠區之產品。

註 1：自動偵測機設備，於 2024 年請購，2025 年完成驗收，故 2024 年末進行量化。

除此之外，大成同時也是農委會動植物防疫檢疫局屠宰衛生檢查合格廠商，屠前屠後皆有防檢局派任之獸醫師駐廠檢控。大成各廠區導入各項國內、外食品安全管理系統認證之狀況，以及經由通過驗證之產品產量(公噸)及佔上述廠區總產量百分比，統計如下：

	ISO 22000	CAS	HACCP	FSSC 22000	TAP	HALAL	GMP
經過認證的廠區條列	台南生技飼料廠	大園肉品廠	彰化飼料廠	嘉義食品廠	昭成蛋品加工廠	昭成蛋品加工廠	萬能生醫
	台南飼料廠	柳營肉品廠	昭成蛋品加工廠	義竹洗選廠	義竹洗選廠		
	彰化飼料廠	柳營肉品二廠	精料廠	大園肉品廠			
	屏東飼料廠	嘉義食品廠	大園肉品廠	柳營肉品廠			
	精料廠	義竹洗選廠	柳營肉品廠	昭成蛋品加工廠			
	大園肉品廠	昭成蛋品加工廠	柳營肉品二廠	欣光食品			
	柳營肉品廠	欣光食品	嘉義食品廠	柳營肉品二廠			
	柳營肉品二廠		義竹洗選廠				
	嘉義食品廠		國成麵粉				
	義竹洗選廠		欣光食品				
	國成麵粉		全能營養				
	欣光食品		毛能寵物				
	昭成蛋品加工廠						
	全能營養						
	毛能寵物						
經過認證的廠區數量	15 家	7 家	12 家	7 家	2 家	1 家	1 家

通過驗證之產品產量(公噸)及佔上述廠區總產量百分比	飼料		飼料				
	1,851,402 (99.25%)		747,277 (98.42%)	食品			
	肉品	肉品	肉品	23,729 (100.00%)			
	83,151 (78.80%)	67,192 (63.36%)	83,151 (78.80%)	肉品	蛋品	蛋品	疫苗
	食品	食品	食品	83,151 (78.80%)	1,404 (4.46%)	3,887 (18.67%)	25 (100%)
	76,024 (100%)	2,721 (11.47%)	76,024 (100.00%)	蛋品			
	蛋品	蛋品	蛋品	30,191 (95.77%)			
	30,191 (95.77%)	8,633 (27.38%)	30,191 (95.77%)				

安全檢驗

大成品檢中心除 TAF 認證外，也是衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 認證實驗室，維持相關規範要求，使大成的實驗室更具公信力。

2024 年大成母公司、中一食品蛋品加工廠及國內子公司，所有食品安全檢驗之實驗室相關支出主要包含人事費用、檢驗相關雜費等，分別為品檢中心 2,726 萬、肉品廠 1,057 萬、食品群 2,623 萬及蛋品廠 842 萬，合計共約新台幣 7,248 萬元，約占合併營業收入淨額百分之 0.071%。

事業處名稱	檢驗費用	備註
肉品廠	10,571,735	品保人員人事費用及雜費等
嘉義食品廠	8,838,157	品保人員人事費用及雜費等
中一蛋品	8,416,459	品保人員人事費用及雜費等
總公司品保	27,267,617	主要包含人事費用、飼料相關檢驗及雜費等
欣光食品	7,525,652	品保人員人事費用及雜費等
新食成	216,553	檢驗費用
國成麵粉	9,647,859	品保人員人事費用及雜費等
合計	72,484,032	

2024 年針對食品安全的內部檢驗測試結果，彙整如下表所示：

品項	種類	樣品數	合格數	合格率
食品廠	原料檢驗	1,145	1,145	100.00%
	成品檢驗	9,834	9,834	100.00%
肉品廠	原料屠前藥殘檢驗	2,784	2,784	100.00%
	成品檢驗	11,877	11,877	100.00%
蛋品廠	原料	18,707	18,704	99.98%
	成品	2,493	2,493	100.00%

備註：

- 肉品原料及成品檢驗項目：肉品屠前須經過藥殘檢驗，不合格即延後電宰，再次複 檢，直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項檢驗項目（多重藥殘、生菌數、沙門氏 菌、金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、大腸桿菌群、彎曲桿菌）均須符合相關法規標準方能出貨，確保原料及成品 100% 合格。
- 食品原料進廠均需符合法規標準（原料檢驗項目：多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌），不合格且達拒收水準者即以退貨方式處理，成品檢驗項目（生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、腸桿菌科、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌、彎曲桿菌）須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品 100% 合格。
- 蛋品檢驗項目：原料（蛋質、藥物殘留、沙門氏菌、動物用藥）、成品（微生物）
- 不合格品均依標準作業程序書規定處理。
- 大成在台灣擁有三座 TAF 認證及一座 TFDA 認證之國家級實驗室，所有原物料及成品皆按類別逐批經過特定項目檢驗，經國家級實驗室嚴格把關，以確保安全。

2024 年針對食品安全的外部檢驗測試結果，彙整如下表所示：

品項	種類	樣品數	合格數	合格率
食品廠	原料檢驗	31	31	100.00%
	成品檢驗	160	160	100.00%
肉品廠	原料屠前藥殘檢驗	16	16	100.00%
	成品檢驗	45	45	100.00%
蛋品廠	原料	151	151	100.00%
	成品	420	420	100.00%

除食品安全檢驗外，大成針對旗下產品，包含飼料、疫苗，自主進行安全檢驗，檢驗之實驗室相關支出皆包含人事費用及飼料相關檢驗及研發費用，全能營養為 269 萬、萬能生醫 1,034 萬、毛能寵物 593 萬，合計共約新台幣 1,895 萬元。

事業處名稱	檢驗費用	備註
萬能生醫	10,340,021	品保人員人事費用及雜費
全能營養	2,686,130	品保人員人事費用及雜費
毛能寵物	5,926,399	品保人員人事費用及雜費
合計	18,952,550	

非食品事業的內部檢驗測試結果，彙整如下表所示：

品項	種類	樣品數	合格數	合格率
飼料	原料	10,115	8,411	83.15%
	成品	17,805	16,325	91.69%
其他廠	原料	548	548	100.00%
	成品	214	213	99.53%

備註：

1. 原料及成品採逐批抽樣檢驗，各檢驗項目之頻率則視法規及內部規範訂定。
2. 飼料原料及成品檢驗項目：主要包含水分、粗蛋白質、粗脂肪、粗灰分。

非食品事業的外部檢驗測試結果，彙整如下表所示：

品項	種類	樣品數	合格數	合格率
飼料	原料	0	0	0.00%
	成品	12	12	100.00%
其他廠	原料	0	0	0.00%
	成品	13	13	100.00%

3.2 食品安全管理系統

大成母公司及子公司美藍雷、中一自產之肉品、蛋品及食品，從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨皆建立表單，上述公司所有產品 100% 可追溯。肉品廠、蛋品廠及食品廠並透過品保課定期以表單方式執行模擬追溯追蹤，抽測單一批號產品之表單，往前追溯原料、往後追蹤產品流向，且定期接受如 KFC、碁富、好市多、21 世紀等之稽核，確認肉品廠、蛋品廠及食品廠已建置且有追溯追蹤能力。

油品委由 ISO 22000 認證廠加工，受託廠商已依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定，將出貨予大成油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統 (非追不可)」，肉類加工食品之輸入、製造、加工、調配及黃豆之輸入皆依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定 100% 上傳至非追不可。

大成母公司及子公司美藍雷委由外部廠商或集團其他子公司製造之產品，如油品、雞肉鬆、麵條、土雞產品，未經加工之進口肉品等，皆依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」規定，已建立自上一階供應商到下一階產品出貨客戶之表單或電子文件追蹤，上述公司所有產品達 100% 可追溯。

依照「食品追溯追蹤管理資訊系統 (非追不可)」，除飼料、萬能與大宗原料外，肉品、蛋品與食品，皆有依法規要求或自願進行產品追溯。前述相關可追溯產品 (肉品、蛋品、大宗原料與食品) 占 2024 年邊界所有產品產量 (含飼料) 之 16.02%。

3.3 責任供應鏈

大成公司作為食品產業鏈中的關鍵生產者與供應者，肩負保障食品安全與推動永續發展的雙重責任。為確保產品自源頭即具備安全性與合規性，大成建立嚴謹的供應商管理體系，涵蓋原料、添加物、包裝材料等採購來源，並持續強化供應鏈透明度與風險管理能力。

2024 年大成共有 1,268 家供應商，並全數納入風險管理與評估機制之中。我們透過制度化流程，確保與大成合作的供應商均能符合合法性、品質、安全性與永續性等多重標準，與大成共同打造責任供應鏈。

供應商遴選與評鑑機制

新供應商遴選

為確保合作夥伴具備合法經營與產品品質保證，大成在新供應商導入初期，先由採購單位進行書面資料審查，包括工廠登記證、營利事業登記證、製造登記證或輸入許可證等。符合基本條件後，採購單位需填寫《新供應商評鑑調查表》，評估其品質管理、環境衛生、產能與供貨穩定性，經內部簽核流程通過後，方可納入《合格供應商名冊》。

自 2023 年起，大成導入《供應商承諾書》制度，邀請新供應商簽署並承諾遵守涵蓋人權保障、環境保護、職業安全、道德經營等永續發展準則，2024 年共新增 16 家供應商，簽署比例為 94%。

既有供應商評鑑

針對既有供應商，大成每年由採購單位依照前一年度合作狀況，執行合格供應商定期評鑑。評鑑項目包含產品品質、價格合理性、交期履行、服務配合度等，並記錄於《供應商成績評核表》。如供應商出現品質異常或重大缺失，將啟動重評機制，視情節進行限期改善或汰換。同時，針對環境與社會面議題，我們持續擴大既有供應商納入永續評估項目的範圍。

實地稽核與驗證機制

為強化供應鏈透明度與風險控制能力，大成每年排定「供應商評鑑查核計畫表」，依據制定的流程針對供應商進行實地訪查。實地稽核內容包含生產流程、生產設備、歷史檢驗數據、原料來源及環境管理制度，並佐以抽驗樣品送交第三方國際認證單位進行檢測，確保食品安全自源頭即被掌控。

透過制度化的資格審查與後續評核，大成確保每一位設備供應商及承攬商皆具備良好的專業能力與安全意識，並與原物料供應商管理機制一同構築企業責任供應鏈，強化對品質、食品安全與永續經營的承諾。

針對「設備」供應商（含承攬商）之遴選與管理機制，大成亦設有嚴謹的作業程序，確保工程品質與營運安全符合高標準要求。凡屬於預算金額達新臺幣壹仟萬元以上之大型工程或設備案，或影響製程之關鍵建廠工程，於邀標前皆須辦理首次報價商之資格評鑑，由採購單位會同工務單位、使用單位與工安單位組成評估小組，針對報價廠商之工程實績、財務狀況、施工能力、安全衛生組織與其他個案相關專業資格進行審查，並填寫「承攬商資格審查表」，合格者始列入「合格承攬商綜合評估一覽表」，作為日後報價與合作之依據。此評鑑合格資格有效期為三年。

若為國營事業認證之優良廠商、獨佔市場廠商或國際知名設備廠商，得免除資格評鑑程序。至於非屬大型工程之其他重要設備案，若相關單位認為有必要者，亦可依據上述程序進行資格評鑑。若承攬商於施工期間發生有案之工安意外，於下次報價前必須重新評鑑，以強化風險控管與施工安全。

工程或設備案完工後，將辦理承攬商之驗收後評核。大型工程或建廠重要工程案由採購單位主導，邀集工務、工安與使用單位共同組成評核小組，填寫「承攬商成績評核表」，評估內容涵蓋施工品質、交期達成率、安全衛生配合度、後續維護協調性等面向，作為後續合作與管理之依據。對於非大型工程案，若發起單位認為有執行必要，亦可依據相同流程執行後評核。

大成積極配合政府實施食品業者 HACCP 認證，並於採購時優先考量具有認證的廠商，因此大成與供應商溝通導入 ISO22000、ISO9001、HACCP 等認證，針對原料、物料與包材經前述認證之採購比例加以統計管理，確認供應商有無建置與落實各項國際管理系統驗證。2024 年供應商通過國際管理系統驗證家數 854 家（部分廠商同時取得多項驗證）。

產品安全

項目	ISO 9001	ISO 22000	HACCP	CAS	CNS 45001	ISO 14001	CNS 15506	OHSAS 18001	TAP
2024 年取得驗證家數	117	211	208	30	3	35	1	2	21
2024 年占供應商比例	17.97%	32.41%	31.95%	4.61%	0.46%	5.38%	0.15%	0.31%	33.33%
項目	TQF	FSSC 22000	SQF	HALAL	ISO 17025	ISO 50001	ISO 45001	GMP	
2024 年取得驗證家數	21	70	11	76	8	9	24	28	
2024 年占供應商比例	3.23%	10.75%	1.69%	11.67%	1.23%	1.38%	3.69%	4.30%	

2024 年，大成共針對飼料、肉品、食品、蛋品與其他，五大類的國內供應商進行稽核，供應商稽核的數據統計彙整如下表：

2024 供應商稽核結果							
事業部門	總供應商家數 ¹	供應商稽核家數	稽核家數百分比	稽核項目	稽核結果		
飼料事業處	578	179	31.0%	3 或 6 或 7 項 ^{2,4,6}	優良 :175 家	普通 :3 家	差 :1 家
肉品事業處	143	27	18.9%	7 項 ^{3,4}	優良 :27 家	普通 :0 家	差 :0 家
食品事業處 (含欣光食品、國成麵粉、新食成)	473	357	75.5%	4 或 6 或 7 項 ^{3,4,5,9,10,11}	優良 :244 家	普通 :113 家	差 :0 家
蛋品事業處 (中一)	91	66	72.5%	5 或 7 項 ^{3,4,7}	優良 :62 家	普通 :4 家	差 :0 家
其他	19	17	89.5%	4 項 ⁸	優良 :15 家	普通 :2 家	差 :0 家

備註：

- 總供應商家數之計算方式為 2024 年度有進行採購行為之家數，部分重複供應商列入交易額較大的事業單位計算。
- 飼料事業處稽核項目：收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合、永續採購及供應商訪廠稽核表 (a. 源頭管理、b. 證照、許可證管理、c. 原物料管理及 d. 倉儲管理)。
- 肉品事業處、食品事業處及蛋品事業處 (中一) 一般採購稽核項目：收貨品質水準評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、服務及協調配合度評鑑、源頭管理評鑑、永續採購及供應商稽核表結果 (a. 品質管理評核及 b. 現場評核)。
- 飼料事業處、肉品事業處、食品事業處及蛋品事業處 (中一) 工程發包及設備類供應商稽核項目：施工能力評鑑、價格評鑑、交期評鑑、服務評鑑、現場管理評鑑、工安管理評鑑及永續採購評鑑。
- 食品事業處原料肉稽核項目：品質水準評鑑、運輸作業控管評鑑、交期及協調配合評鑑及供應商稽核表結果 (a. 品質管理評核及 / 或 b. 現場評核)。
- 大宗物資處稽核項目：收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合、永續採購及供應商訪廠稽核表 (a. 源頭管理、b. 證照、許可證管理、c. 原物料管理及 d. 倉儲管理)。
- 蛋品事業處 (中一) 原料蛋稽核項目：品質穩定度、服務態度、價格合理度、交貨情形及配合度。
- 萬能生醫稽核項目：品質評鑑、實地訪查評鑑、交期評鑑、後續服務評鑑。
- 欣光食品稽核項目：收貨品質水準評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、服務及協調配合度評鑑、源頭管理評鑑及供應商稽核表結果 (a. 品質管理評核及 b. 現場評核)。
- 國成麵粉稽核項目：原物料品質評鑑、交貨配合度評鑑、價格評鑑、售後服務評鑑。
- 新食成稽核項目：收貨品質評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、協調服務及配合評鑑、源頭管理評鑑。

原料採購

2024 年大成的原料採購項目、採購量及國內採購比率彙整如下

事業部門	原物料採購品項	2024 年原物料採購量 (噸)	2024 年國內原物料採購量 (噸)	國內採購比率 %
飼料	玉米、黃豆、棕櫚油、添加劑、包材	1,700,306	698,177	41.06%
肉品	添加劑、醃漬粉、香辛料、包材	19,151	19,151	100.00%
食品	添加劑、醃漬粉、香辛料、裹粉、包材	20,395,828	20,341,983	99.74%
蛋品	添加劑、包材、原料蛋	26,425,745	26,425,007	100.00%
其他	包材、原料	4,064	4,064	100.00%

永續採購實踐成果

RSPO 認證棕櫚油	大成參與棕櫚油永續發展圓桌組織 (RSPO) 成為會員，共同促進可持續棕櫚油產品的增長和使用，並致力與供應鏈合作，推動可持續棕櫚油產品的生產、採購和使用。2024 年採購棕櫚油共 1,330,950 公斤，其中採購具有 RSPO 認證的棕櫚油 161,570 公斤，占 12.14%。
FSC 認證紙箱	森林認證是推廣世界永續經營的森林，由森林監管委員會 (FSC) 運用市場機制，促進森林可持續經營，FSC 的木業產品則是對「森林友善」的產品，大成持續購買具有 FSC 認證的紙箱，2024 年採購紙箱共 4,912,395 只，其中經 FSC 認證紙箱 1,427,360 只，占 29.06%。
美國黃豆永續保障協議 (SSAP)	美國大豆種植者不斷提高可持續發展績效，致力於降低土地利用影響、減少水土流失、增加能源使用效率及減少溫室氣體排放。2024 年大成採購黃豆共 451,406 公噸，其中購買具有 SSAP 證書的美國黃豆 97,346 公噸，占 21.57%。

3.4 客戶服務

大成於 2001 年成立 Call Center 部門，開創業界先河，始終秉持「客戶至上」的核心理念。客服人員全年無休、風雨無阻地堅守第一線，不僅處理來電與訂單，更重要的是傾聽並回應來自客戶的聲音與需求。

數位轉型，拓展多元服務管道

隨著「大智移雲」的數位浪潮來襲，Call Center 自 2024 年起全面升級服務模式，拓展至多元化通訊管道，不再侷限於傳統電話服務，包含線上訂貨系統與 AI 智能客服機器人，讓客戶與業務人員的需求能即時被掌握與解決，服務也不再受限於上下班時間。

數據應用，行銷價值加乘

Call Center 在每一次主動或被動的服務互動中，都同步進行數據蒐集與應用。以 2024 年底上線的「飼料部紅利點數 E 化」專案為例，點數原本僅能兌換安心購產品，升級後可作為集團內品牌的抵用金：

- ◆ 從兌換行為中可明顯觀察到，客戶兌換意願提升。
- ◆ 同時也促進了跨品牌的整體消費，為集團創造更多商機與效益。

客戶關懷，建立信任關係

客服人員依據所屬動物類別的客群，特別是 VIP 客戶，持續強化客戶關係維繫，包含主動提醒訂貨時機、進行產品服務滿意度調查與傳遞即時訊息與活動通知，透過這些互動，建立真實關係與信任感，讓服務深入客戶心中。

系統化管理，提升服務效率

大成導入 SAP 系統，提供「客戶訂料週期表」，作為訂貨提醒與飼養狀況關懷的重要工具。該系統整合龐大的出貨資料，協助客服掌握：

- ◆ 客戶用料週期與數量
- ◆ 飼養情況背後的潛在需求

客服人員可根據這些資料，適時提醒訂貨，並與業務配合，協助說服客戶提前下單，達成更完善的生產與運輸規劃：

- ◆ 減少突發訂單與客訴事件
- ◆ 提升司機派送效率與行車安全
- ◆ 確保飼料按時、按量送達至飼養場

持續追蹤，打造卓越顧客體驗

大成每年定期進行顧客服務滿意度調查，持續追蹤並優化客戶對產品與服務的整體體驗，確保我們不僅提供優質產品，更透過用心的服務，與客戶建立長久穩定的夥伴關係。

大成每年透過顧客服務滿意度調查，追蹤客戶對大成所提供的產品及服務的滿意度，顧客過去三年滿意度如下表：

年度	2024 年	2023 年	2022 年
滿意度	94.54%	94.86%	94.34%

保障客戶隱私

大成相當重視客戶的隱私，對於客戶的隱私保護方面，大成遵循《個人資料保護法》之相關規範。大成與廠商和客戶間保持良好溝通管道，並對研發、採購、生產、作業及服務提供客訴抱怨處理程序，例如：設有消費者 (0800) 免付費專線，雙方能即時進行溝通，維持良好關係，並將「消費者滿意」列為品質政策之重要內容，不定期於產銷會議中檢討改進，另外消費者可將肉類產品包裝上的產銷履歷安心碼標籤，追溯到產銷資訊。2024 年並無任何有關侵犯客戶隱私或遺失客戶資料等相關投訴。

04

環境永續

4.1 氣候變遷風險管理與因應

4.2 能源管理

4.3 溫室氣體管理

4.4 污染防治管理

4.5 動物福利



環境永續

4.1 氣候變遷風險管理與因應

近年來全球受氣候變遷影響導致極端氣候相關衝擊，故大成參考國際金融穩定委員會發布之氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，揭露大成對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。

治理

大成 2025 年持續參考 TCFD 架構揭露氣候相關資訊，透過會議討論方式，針對氣候風險及機會進行評估與鑑別，鑑別結果及因應對策經 ESG 永續發展處確認後最終提報至董事會進行後續控管及追蹤。為符合金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」時程規劃，大成已於 2023 年著手進行集團溫室氣體盤查及第三方確信規劃，2024 年已完成母公司盤查，預計 2026 年完成確信。溫室氣體盤查及確信時程均按季提報董事會，並於 2024 年 8 月呈報董事會 2023 年溫室氣體盤查結果。

風險管理

大成參考 TCFD 氣候風險與機會主題來源，包括氣候轉型風險 (政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險 (立即性、長期性) 及機會 (資源效率、能源來源、產品 / 服務、市場、韌性)，並同步參酌標竿企業及同業揭露之氣候風險機會資訊，彙整出與大成較相關之氣候風險及機會主題共 24 題 (15 題風險、9 題機會)，召集資採處、大宗物資、ESG 永續發展處、飼料、養殖等同仁於會議上針對各主題之可能性 (發生機率、頻率) 及衝擊度進行評分，同時評估該氣候風險機會可能發生的時程 (短期 2025~2027 年；中期 2028~2030 年；長期 2031~2033 年)。

依會議評分結果進行排序與討論後，2024 年共鑑別出 6 項轉型風險、1 項實體風險及 2 項機會，並討論大成因應對策及氣候財務影響，以建立內部管理程序。

氣候風險矩陣



氣候機會矩陣



對策

氣候主要風險						
類型	風險主題	對大成影響說明	攸關性	預期時間	對策	潛在財務影響
轉型風險 技術	低碳產品與技術轉型需求	大成製程需大量使用電力及天然氣，受限於製程特性以及對產品品質、產能的要求，目前較難積極投入低碳設備及技術開發。 大成雖尚無收到客戶端較明確的低碳要求，仍積極設定減碳目標，近年持續投資節能設備及廢棄物處理設備（如沼氣回收發電、再製有機肥等），短期投入成本高，但推估長期下來能有效降低產品碳足跡，使大成產品更具競爭力。	母公司 子公司	短期	◆ 短期：追蹤設備能源效率 ◆ 中期：採用高 IE 等級馬達 ◆ 長期：設備汰舊換新、引入高效率設備、有機肥循環經濟	◆ 增加資本支出
轉型風險 政策 / 法規	碳費徵收	環境部碳費收費辦法明訂碳費起徵點為年排放溫室氣體達 2.5 萬噸 CO ₂ e，並在 2030 年前分階段擴大起徵對象，大成目前雖未達 2.5 萬噸排放門檻，隨著業務持續發展及法規門檻逐年降低，未來部分廠區將陸續被課徵碳費。大成部分供應商亦為碳費徵收對象，供應商成本轉嫁造成原物料成本提高。	母公司 供應商	中期	◆ 短期：評估減碳機會 ◆ 中期：繳納碳費 ◆ 長期：評估引進自用發電或儲能設備、更換節能設備	◆ 增加營業成本 ◆ 增加資本支出
轉型風險 商譽	永續競爭力下降	因應永續趨勢，越來越多永續評鑑指標及客戶要求填寫 ESG 問卷，目前大成在各面向分數均還有成長空間，雖客戶目前暫未有較強硬之要求，未來若無積極改善，可能會影響到企業形象及客戶訂單。	母公司 子公司	短期	◆ 短期：持續導入 ISO 管理系統 ◆ 中期：完成集團溫室氣體盤查與確信 ◆ 長期：將環境標籤納入商標中	◆ 減少營業收入 ◆ 增加營業成本
轉型風險 政策 / 法規	強制申報要求	近年台灣環境部及金管會陸續針對溫室氣體排放及確信訂定相關法規，並須依法進行申報，若未能符合法規要求，可能面臨主管機關裁罰或進一步對大成進行稽核，增加應對成本，違反法規亦可能影響到大成企業形象以及投資人與客戶的觀感。	母公司	短期	◆ 短期：確保公司符合法規適應性 ◆ 中期：依照法規要求設定年度完成計劃 ◆ 長期：將法規要求項目納入日常執行業務	◆ 增加營業成本
轉型風險 市場	原物料供應不穩定	因全球極端氣候如洪水、乾旱、大雪等，可能直接影響到大宗原物料（黃豆、玉米、小麥等）的供貨成本及品質，甚至影響運輸導致供貨延遲及斷貨，直接影響到產品品質及營運成本。	母公司 子公司 供應商	短期	◆ 部分成本轉嫁至下游 ◆ 增加原物料庫存量 ◆ 接近供應鏈，提高價格敏感度，控管原物料價格波動	◆ 增加營業成本

氣候主要風險						
類型	風險主題	對大成影響說明	攸關性	預期時間	對策	潛在財務影響
轉型風險 政策 / 法規	能源相關 法規	經濟部再生能源發展條例要求契約容量達 5,000KW 以上需建置一定比例再生能源，各地方自治條例亦陸續提出再生能源設置要求，目前大成已依法完成太陽能板安裝，部分廠區因應產能提升規劃，未來可能高於法規要求之門檻，且未來法規亦將趨嚴，均須進一步規劃建置太陽能板或購買綠電，將提高營運成本。	母公司	中期	◆ 短期：外購綠電 ◆ 中期：外購綠電、評估綠電自產自用方案 ◆ 長期：編列資本支出發展綠電自用	◆ 增加營業成本 ◆ 增加資本支出
實體風險	極端氣候 改變 (自身營運)	近年颱風發生頻率及強度均有顯著變化，2024 年強颱對部分廠 (場) 房及設備造成一定程度的破壞，包括雞隻死亡、設備損壞、建物受損等，甚至造成產能中斷，雖然大部分災損均可透過保險降低財務影響，但仍對部分廠區造成一定程度的衝擊如災後清理與重建、加班人力成本提高、飼養周期延後等。	母公司 子公司	短期	◆ 檢視保單，足額投保降低風險衝擊 ◆ 廠 (場) 房及設備定期檢視及翻修 ◆ 建立災害應變流程與教育訓練，提高員工防災意識與應變效率 ◆ 防災設施建置與維護	◆ 增加營業成本 ◆ 增加資本支出

氣候主要機會						
類型	機會主題	對大成影響說明	攸關性	預期時間	對策	潛在財務影響
資源 效率	使用更高效 率的生產	大成主要生產設備皆已使用 10-20 年以上，近年積極提升生產效率，持續投入製程設備汰換並評估電動堆高機取代燃油堆高機之可行性。此外各廠 (場) 區亦陸續導入能源效率管理，期望能透過能源使用控管及能源效率追蹤，進一步降低生產成本。	母公司 子公司	短期	◆ 短期：追蹤設備能源效率與產能 ◆ 中期：編列預算更換節能設備 ◆ 長期：設備汰舊換新、增加或安裝能源分析系統進行控管	◆ 增加資本支出 ◆ 降低營業成本
	提升回收再 利用比率	大成積極推動廢棄物循環利用及減量，減少廢棄物處置量，降低處理成本，或進行廢棄物資源化再利用 (如有機肥)，既可降低廢棄物處置費用，再利用成品亦可外售，降低成本同時亦增加營業收入。	母公司	短期	◆ 短期：目前已利用雞糞、羽毛與下腳料等製成有機肥、寵物飼料與寵物食品，已有相當知識與技術，並榮獲食品玉山獎 ◆ 中期：持續精進有機肥與寵物食品產品穩定性與品項。 ◆ 長期：持續針對相關可回收廢棄物開發其產品	◆ 降低營業成本 ◆ 增加營業收入

指標目標

針對主要氣候風險機會項目，大成依循公司營運方針擬定短中長期對策，並設定指標及目標進行控管，每年檢視目標達成狀況，並呈報至董事會，以持續監督與追蹤成果。

指標	短期目標 (2025 年)	中期目標 (2030 年)	長期目標 (2040 年)
溫室氣體減量	1%	5%	10%
節能量	1%	3%	6%
廢棄物回收例	維持 85% 以上	維持 85% 以上	維持 85% 以上
再生能源比例	持續評估太陽能自發自用可行性	未來持續評估太陽能自發自用可行性	未來持續評估太陽能自發自用可行性、購買綠電憑證或儲能設備
水	1. 食品廠持續回收解凍水再利用 2. 有效利用水資源，積極推動製程用水再利用	有效利用水資源，積極推動製程用水再利用	有效利用水資源，積極推動製程用水再利用

4.2 能源管理

大成使用的能源主要為外購電力 (占總使用能源 64.97%) ; 2024 年能源消耗總量為 931,177.44 (十億焦耳) 。大成積極導入再生能源使用，2025 年已設置 2 場太陽能自發自用案場，未來將持續評估太陽能自發自用可行性。

能源項目	2022 年	2023 年	2024 年
外購電力	374,533.66	463,268.02	577,096.92
天然氣	245,919.47	231,004.02	316,432.41
液化石油氣	6,439.22	6,138.85	6,697.55
柴油	28,736.18	23,374.54	29,967.67
汽油	657.31	696.31	982.88
消耗燃料	35,833.72	30,209.71	37,648.11
消耗能源總量 (GJ)	66,285.84	724,481.74	931,177.43
外購電力占比	57.07%	63.94%	61.97%
再生能源百分比	0.00%	0.00%	0.00%
天然氣百分比	37.47%	31.89%	33.98%
集團營收 (百萬元)	113,297	111,109	102,749
能源使用強度 (GJ / 百萬營收)	0.59	6.52	9.06

係數來源 :112 年能源手冊

節能節水管理成效

2024 年大成針對水資源進行減量，尤其在肉品廠部分，2024 年減少使用 102,641 噸自來水，等同於台積電 1 日用水量，也相當於提供 355,159 人一天的用水，節水對大成來說並非口號而是現在進行式，大成夥伴們也共同努力持續的往目標前進。

項次	原理與手法	效益
1	節約製程用水及回收水有效再利用	9,404 (噸 / 年)
2	省水改造計畫	12,121 (噸 / 年)
3	開源節流	81,116 (噸 / 年)
總節水量		102,641(噸 / 年)

4.3 溫室氣體管理

氣候變遷對企業經營有相當大的影響，除了積極進行節能減碳，執行能源管理系統，自 2023 年起，導入溫室氣體盤查 ISO14064-1:2018 之方法學，以集團合併財報為邊界，進行溫室氣體盤查。2024 年總共盤查 49 個邊界，相較 2023 年增加 30 個邊界，除母公司外，新增中一、國成、全能、食品服務事業群和萬能。

大成溫室氣體排放情形為：類別 1 排放為 40,278.4728 公噸 CO₂e/ 年；類別 2 排放 79,001.8860 公噸 CO₂e/ 年；類別 3 排放 61,097.6960 公噸 CO₂e/ 年；類別四 662,142.5065 公噸 CO₂e/ 年，共計 1,525,338.182 公噸 CO₂e/ 年。

排放源		2022 年	2023 年	2024 年
直接排放源	類別一 固定排放源			
	移動排放源			
	製程排放源	16076.6707	30,065.6675	40,278.4728
	逸散排放源			
間接排放源	類別二 外購電力	51,498.9506	57,053.6530	79,001.8860
	外購能源			
	類別三 上游運輸與配送	-	120,483.8041	61,097.6960
	下游運輸與配送			
	類別四 購買的商品	428.3339	1,317,735.0574	1,335,673.9911
	廢棄物處理			
總溫室氣體排放量		68,003.955	1,525,338.182	1,516,052.0458
集團營收 (百萬元)		113,297	111,109	102,749
排放強度 (GJ/ 百萬營收)		0.59	6.52	7.43

備註：

- 轉換係數的來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
- 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。

3. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP) 係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。
4. 以 2024 年電力排碳係數為 0.474 公斤 CO₂e / 度做計算。
5. 溫室氣體排放基準年為 2023 年，選擇該年度為基準年之理由為大成盤查起始年。
6. 2022 年溫室氣體盤邊界只揭露類別一、二與類別四 (用水統計)。

4.4 污染防治管理

大成於 2024 年擬定環境保護政策，我們的環境政策包含以下五大要求：

一、法規要求：

鑑別政府環保法規及相關單位、組織之要求，同時對員工進行輔導與教育，並傳達給利害關係人，使其了解公司環境保護政策。使公司環境、治理與社會活動，均能遵守政府法令要求及符合環境保護、永續經營與健康促進之理念的方式執行。

二、污染預防：

推行環境管理系統，訂定環保持續改善目標與標的，及積極投入減廢與污染防治的執行與改善，並追求能資源最佳化的運用與有效的管理。

三、資源優化：

推行能源管理計畫，追求能源、水與其他資源之最佳使用效率，並投入資源來執行有效的節能、節水等管控措施。

四、全員參與：

公司與利害關係人建立溝通及合作關係，透過源頭管理、製程減廢與末端妥善處理與再利用手段，使全員共同參與以達到環境保護管理目標。

五、持續改善：

持續推動節能、減廢、減碳目標，並關注全球氣候變遷趨勢，評估其風險與機會，並投入資源以有效執行及管理能資源等措施。

廢水管理

大成遵守政府環境保護相關法規，確保生產過程不對周遭社區及環境造成污染，並妥善處理廢水及廢棄物。

在廢水處理，大成所有廠區的廢 (污) 水皆經由處理設施處理後，依環保規定提報水污染防治措施，取得許可證明，並依法令排放。放流水水質皆符合主管機關之要求，對生態環境無衝擊，並無對當地水源有重大影響。

廢棄物管理

大成之廠區皆無地處生態保護區且無對保護區生物影響情事，應辦理之廢棄物清除處理，大成皆依環境管理系統及環保法令規定辦理，並隨時檢討其減量執行成效，持續改進。

空汙管理

大成企業產品的生產流程中，主要排放的空氣污染物有：粒狀物 (PM)、硫氧化物 (SO_x)、氮氧化物及 (NO_x) 揮發性有機物 (VOCs)，污染源分別來自於製程加工、鍋爐燃燒及廢水處理等過程，為有效蒐集空氣污染物，廠區設置空污防制設備工程、集塵設備等改善，並加強設備維護以提高設備妥善率，未來有效降空氣汙染排放，減少對環境的影響。

排放種類	2023 年	2024 年	單位
粒狀物 (PM)	11.49	18.69	公噸
氮氧化物 (NO _x)	5.74	4.50	公噸
揮發性有機物 (VOCs)	0.00	0.59	公噸
硫氧化物 (SO _x)	0.00	0.00	公噸

2024 年總共盤查 49 個邊界，相較 2023 年增加 30 個邊界，除母公司外，新增中一、國成、全能、食品服務事業群和萬能。

項目	2022 年	2023 年	2024 年	單位
總取水量	1,838.34	1,603.15	4,937.94	千立方公尺
總排水量	1,369.54	1,370.07	2,469.42	千立方公尺
總耗水量	468.80	233.09	2,468.52	千立方公尺
有害廢棄物	0.000	0.012	0.000	公噸
無害廢棄物	39,441.91	95,308.23	116,217.99	公噸
總重	39,441.91	95,308.35	116,217.99	公噸

原物料採購及運輸

大成主要採購之原料如玉米、黃豆等採用節能減碳的運送方式，儘量與南部同業合船進口，減少運送費用負擔並為減緩氣候變遷盡一份心力。此外，在國內運輸部分亦儘量達成回頭車調度運送，以期減少油料浪費。

包材包裝管理

目前大成生產的產品均與食品及飼料相關，針對與食品直接接觸之包材，其原物料來源依照食品原料同等標準進行供應商資格審查與管理，以確保產品之安全與品質穩定。自 2024 年起，因應推動永續採購政策，大成部分包材開始導入使用 RPET 原料，所使用之 RPET 原料來源 100% 取得國內主管機關之認可，可供食品包材使用，以確保產品安全無虞。大成所使用之包材經過多次測試與裁切優化，已調整至適合之大小；在食品包材設計上，亦已調整用色數量，以減少資源浪費並降低對環境之影響。

4.5 動物福利

優質環境

為了打造最佳的飼養環境，掌握生物安全並兼顧動物福利，大成不惜重資，購置了成本最高的密閉水簾式畜舍，這種畜舍的優點是擁有自動控制系統，可依設定溫/濕度自動調節風速、濕度等動態，通風好、換氣量足，畜舍內溫差小，也可避免外來禽畜所帶來的病媒污染，提供雞隻舒適的空間。

為降低環境對蛋雞生產之影響，密閉水簾式飼養為目前之趨勢，尤其是近年來，因氣候變遷趨嚴、疾病疫情猖獗以及環境保護、動物福祉意識抬頭，傳統蛋雞生產模式已逐漸淘汰，為提昇產業必須考量大自然之變化、時代潮流，改變生產觀念與養殖設備，有效管理養殖環境，提高經營效益，方能永續經營。

優質飼料

蛋的品質要好，飼養環境的生物安全控制及無動物用藥的飼料最為關鍵。

大成擁有全台灣最大的飼料加工廠以及最頂尖的研發及品管團隊，會依照蛋雞生長的不同期間，根據不同雞齡、不同時期的營養需求而設計分期飼料，提供雞隻完整的產蛋營養所需。

而牧場內所使用的飼料更是採用完全的素食飼料配方，雞隻採食後所生產之雞蛋，蛋白 Q 彈扎實，蛋黃橙黃而無腥味，無論是簡單的水煮蛋或是溏心蛋，皆能吃出雞蛋最宜人的風味。為了生產出純淨自然的鮮蛋，大成建立可追溯至雞場來源（雞隻和飼養管理），定期抽檢雞隻抵抗力，嚴格把關各階段的品質，原料蛋可以透過農業部 - 家畜產銷履歷資訊管理系統 (TAP) 所追蹤之出貨量。

循環經濟

養殖業者常面臨禽畜糞便惡臭、無法妥善處理及處理成本高昂造成病原菌傳播，影響畜牧場的經營。牧場針對糞便處理採用 HMD (High temperature / efficiency Microbiological Decomposition 高溫高效微生物分解系統) 處理設備，利用高效微生物分解菌種進行有機物降解穩定化，可大幅縮短發酵時間，減少處理流程及人力成本，達到有機廢棄物資源化再利用之目標。

系統結合生物性除臭技術，有效減少臭味散逸；有別於傳統翻堆需要廣大的堆肥場空間，大大降低土地使用成本，並結合自動化輸送系統，更可達到『有機廢棄物不落地』。

大成在循環經濟與永續發展的規劃上，善用本業優勢，發展有機肥、沼氣發電，並設置太陽能板等，創造低碳永續的循環經濟，並與關係企業均編列環保資本支出預算，以改善廢水 / 氣處理設備，藉此塑造環保良好形象，增強競爭優勢，落實生態保護的責任。

大成投入發展契約飼養，建立自有母豬場及保育場，提供小豬給養豬戶育成出售，其中核心種豬場內設施以高規格低碳環保出發，設置三段式污水處理設施，水資源循環利用，經過處理的廢水可回收成為日常用水，更首創「豬廁所」，配合豬隻習性，由專業人員從出生就訓練小豬在豬廁所排泄，再搭配全球首創的自動豬糞運輸系統，將尿糞分離，使排泄物不會產生氨氣污染空氣，此為「零污染、零排放、公園化」之現代化豬場，並深受美國 IOWA 州立大學、環保署及屏東縣環保局高度肯定。

05

社會共融

5.1 健康幸福職場

5.2 員工權益與待遇

5.3 職場安全環境

5.4 社會關懷



社會共融

5.1 健康幸福職場

大成的企業精神是：「誠信、謙和、前瞻」，這也代表大成僱用、提拔具有這三項特質或行為的人。大成是全方位動物蛋白的製造者，堅持食品安全的先鋒，對消費者立下美味、安心、健康食品的承諾。這也代表大成歡迎認同此一經營理念的夥伴加入大成。大成求才若渴，竭力尋求最適合大成文化的人才。

大成透過每季業務大會、新人座談會、企業工會會員大會，以及內部雙月刊物「前瞻大成」等各式內外部管道，與同仁溝通並聽取意見，不僅讓同仁們皆清楚大成目標與個人目標的關聯性，同仁們也能採用多元管道表達心聲，協助同仁工作生活，而能群策群力、共同成長、以竟事功，

大成在亞洲各國深耕農畜、食品以及餐飲事業，除了嚴格遵守當地各項勞動法令的要求外，更不因個人之種族、宗教、膚色、黨派、年齡、性別、婚姻或身心障礙等差異，而影響其任用、薪酬、升遷等資格認定。此外，大成並致力於性騷擾防治措施，除於員工新進教育訓練宣導外，並設置處理性騷擾申訴之專線電話，若接獲申訴，調查過程以保護當事人之隱私權為最高原則，藉以提供員工免於性騷擾之工作環境。

企業人力概況

至 2024 年底，大成集團員工總人數（不包含海外）為 4,034 人，不包含契約工、工讀生、實習生、委任顧問等非員工之工作者為 3,871 人，雇用當地（中華民國國籍）員工比例為 69.23%；性別分布為男性員工 2,499 人（65%）、女性員工 1,372 人（35%）。大成亦致力發展多元豐富的人才組成，包括保障身心障礙者的就業機會、提升各營業據點任用當地居民擔任高階主管的比例，高階主管（協理等級以上）為本籍員工的比例為 100%，促進多元共榮，也提升大成的整體競爭力。

2024 年度各族群人數統計				
	男	女	合計	百分比
一般員工（非身心障礙且非原住民）	1,577	970	2,547	65.04%
本籍身心障礙員工	29	16	45	1.15%
本籍原住民員工	44	30	74	1.89%
外籍員工（無身心障礙者）	849	356	1,205	30.77%

資料來源：人資系統，人數統計日 2024/12/31。

2024 年本籍員工年齡分佈			
	男	女	合計
30 歲以下	272	222	494
30~40 歲	464	264	728
40~50 歲	513	313	826
50 歲以上	424	239	663
合計	1,673	1,038	2,711

資料來源：人資系統，人數統計日 2024/12/31。

2024 年本籍員工年資分佈			
	男	女	合計
1 年以下	210	144	354
1~5 年	603	407	1010
5~10 年	341	229	570
10~20 年	312	158	470
20~30 年	144	77	221
30 年以上	63	23	86
合計	1,673	1,038	2,711

資料來源：人資系統，人數統計日 2024/12/31。

2024 年本籍員工各職級人數統計			
	男	女	合計
協理級以上	31	5	36
經副理級	92	24	116
基層主管	158	59	217
一般員工	1,392	950	2342
合計	1,673	1,038	2,711

資料來源：人資系統，人數統計日 2024/12/31。

2024 年度本籍員工人力素質分析統計

	男	女	合計
研究所以上	272	127	399
大學	660	449	1109
專科	126	54	180
高中職	515	244	759
國中 (含) 以下	100	164	264
合計	1,673	1,038	2,711

資料來源：人資系統，人數統計日 2024/12/31。

2024 年度本籍新進員工人數統計

	男	女	合計	百分比
30 歲 (不含) 以下	163	116	279	7.12%
30~40 歲	108	67	175	4.47%
41~50 歲	73	45	118	3.01%
50 歲以上	36	14	50	1.28%
合計	380	242	622	15.88%

備註：已剔除中途離職人員，以 2024/12/31 當天仍在職才列入計算。

資料來源：人資系統，人數統計日 2024/12/31。

2024 年本籍離職員工人數之年齡年資統計

	男	女	合計	百分比
30 歲 (不含) 以下	75	60	135	3.45%
30~40 歲	93	61	154	3.93%
41~50 歲	70	35	105	2.68%
50 歲以上	50	41	91	2.32%
合計	288	197	485	12.39%

備註：離職人員包含自願及非自願離職、退休。

資料來源：人資系統，人數統計日 2024/12/31。

5.2 員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

大成支持並遵循國際公認之人權規範與原則，包含《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》，以及國際勞工組織之《工作基本原則與權利宣言》，並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。大成特別重視以下人權議題：禁用招雇未滿 16 歲以下童工、員工集會結社自由、確保人員的工作機會平等、杜絕任何形式的歧視、霸凌及騷擾行為、尊重勞工自由禁止任何形式的強迫勞動、提供安全、衛生、健康之工作環境，相關承諾亦公告於官網上。

員工薪酬的核定亦依職位、職務，及個人的專業年資為參考標準，不因年齡、性別、宗教、種族、黨派而有所不同。亦訂定「晉升管理辦法」及「年度調薪管理辦法」，藉由每年的績效考核，促使各級主管與同仁進行績效檢討，以及討論職業發展計畫，使得同仁個人的薪酬所得、績效與發展，能和大成營運有正向的連動。綜合考量經營績效、員工績效表現、基本工資調幅、消費者物價指數與同業調薪狀況等評估調薪幅度。另章程規定，年度如有獲利，應提撥 2% 為員工酬勞及不高於 2% 為董事酬勞。員工酬勞及董事酬勞相關資訊可至公開資訊觀測站查詢。

為實現職場多元化與平等，男女擁有同工同酬的獎酬條件及平等晉升機會，女性職員平均占比為 36%，而女性高階主管平均占比為 14%。

大成以多樣化，以及具吸引力的薪酬福利政策，吸引、獎勵及激勵人才。各項薪酬福利制度皆符合勞動法令。同仁薪酬的核定亦依職位、職務，及個人的專業年資為參考標準，每年績效考核以及討論職業發展計畫，使得同仁個人的薪酬所得、績效與發展，能有正向發展。2024 年大成非主管職員工數為 2,857 人，較 2023 年增加 97 人，2023 年平均年薪約為 78.3 萬元，較 2023 年增加約 28,000 元，2024 年員工年薪中位數約為 66.5 萬，較 2023 年增加約 31,000 元。

	2024 年	2023 年	差異
非擔任主管職務之全時員工人數	2,857	2,760	97
員工年薪平均數	\$783,697	\$755,591	\$28,106
員工年薪中位數	\$665,511	\$633,751	\$31,760

人力資源發展

人才，是大成不斷成長茁壯的基石。除了依據職業安全衛生法，大成定期安排同仁參加各種法規訓練，包含：堆高機作業、高壓氣體、急救人員等。人力資源處也透過訓練課程以及職位輪調的方式培育人才。「職位輪調」為大成培養高潛力人才的方式，各部門的職缺皆開放內部招募，主管們亦能主動推薦人才加入不同單位。藉由橫向的工作輪調，讓高潛力同仁具備多工職能，在職涯選擇上更有彈性。

大成提供員工一個開放多元的學習環境，同仁可透過內、外訓、OJT、Dachan e 學院、及主管、同儕的指導，不斷挑戰自我的成長極限。同時，藉由新進人員、專業職能、主管才能、通識課程、自我啟發的培訓體系等課程，使員工獲得最大的滿足。另一方面，透過職系 / 職等的規劃、工作輪調、專案指派及海外派任，使同仁生涯與職涯相互結合，共同享受知能成長的喜悅，開創美好的未來。

大成已訂定「員工教育訓練管理標準」，並依職能及專業之要求規劃相關培訓課程，以增進員工知能，提升員工整體之素質，提升經營績效，2024年每人平均訓練時數約2.05小時。2024年相關教育訓練實績如下表：

2024 年教育訓練執行狀況表				
項目	班次數	總時數	總人次	總費用
專業職能訓	736	36,084	18,140	1,737,384
管理 / 通識課程	12	1,349	602	475,101
新人訓練	53	1,249	133	73,650
合計	801	38,682	18,875	2,286,135
總訓練時數	總人數		平均訓練時數 / 人	
38,682	18,875		2.05	



職工福利委員會

大成成立職工福利委員會，員工加入比例 100%，由主任委員一人與委員 20 人組成，透過事業單位及受僱員工共同提撥職工福利金，開辦必要的福利措施，以鼓舞員工工作士氣，強化勞資合作關係，主要任務如下：

- 一、職工福利事業之審議、促進及督導事項。
- 二、職工福利金之籌劃、保管及動用事項。
- 三、職工福利事業經費之分配、稽核及收支報告事項。
- 四、其他有關職工福利事項。

職工福利金依下列規定提撥：

- 一、創立時就事業單位資本額提撥 1%。
- 二、事業單位每月營業收入總額內提撥 0.05%。
- 三、事業單位每月於每個職員工薪津內各提撥 0.5%。
- 四、事業單位下腳變價時提撥 40%。



在員工退休金計畫制度方面，大成依勞基法成立「勞工退休準備金監督委員會」，按月提撥退休金存入台灣銀行專戶。另自 2013 年 4 月起亦成立「職工退休基金管理委員會」，亦按月提撥退休金存入合作金庫。員工退休制度完全遵守勞基法之規定辦理。另外依據勞工退休金條例，於 2015 年 07 月 01 日(含)以後加入大成的員工，以及選擇適用勞工退休金條例新制的員工，大成依照每位員工月薪的 6% 提撥至員工個人退休金專戶，員工也可選擇自行提撥最多達月薪的 6% 至員工個人退休金專戶。大成在勞動關係或業務調整之最短通知期均依照勞基法規定辦理。

勞資溝通

大成企業(股)企業工會成立於民國 1988 年，會員人數約 1 千餘人，這 30 多年來，歷經 13 屆理、監事與會務人員的努力，勞工透過工會與大成進行良好互動，保障勞工權益及促進勞工福祉，建立勞資雙方互信互惠關係。

工會本身除扮演勞資雙方溝通橋樑外，更積極推動勞工業務，如模範勞工選舉、員工家庭日，以及參與勞資運動會等活動，也因此多次榮獲台南市績優工會。自新勞動三法實施後，工會開始與大成共同草擬團體協約，大成秉持誠信、謙和的企業精神，在誠實互信、平等互利的基礎上，與工會進行協商。於 101 年 3 月雙方首次簽訂書面團體協約，於 2005 年、2020 年、2023 年修訂新約，藉由合約的簽訂，相信勞資雙方更能信守共同理念，共創未來。

團體協約的簽訂對勞資雙方都有所助益，對企業而言，營造良好的工作環境，大成與勞工的關係和諧能減少與勞工的對立衝突，凝聚員工向心力，進而促進大成穩定發展、永續經營。對工會來說，簽訂團體協約不僅讓工會更有力量與大成協商，相關權益也能擁有法律效力的保障，更讓勞工在工作上無後顧之憂。

員工福利

大成為充分照顧員工，保障其生活條件，大成提供良好的薪資福利，並組織職工福利委員會，提供或贊助各項有關福利計劃之推展，協助員工維持身心健康與工作生活平衡，大成致力打造一個健康樂活的職場環境，除了提供安全衛生的工作環境外，定期辦理健康檢查、舉辦家庭日活動，提供社團經費補助與休閒娛樂設施，並聘請醫生臨廠為同仁提供健康諮詢服務，執行各項積極性預防的服務，期許每一位同仁樂在工作、無後顧之憂。大成亦注重同仁的「工作與生活平衡」，於台南永康總部成立了「大成生活館」，內建餐廳、宿舍、健身房及韻律教室，務求讓同仁們在下班後都能有放鬆的空間。



目前大成現行福利措施要項如下：

項目	員工福利
薪資	新進人員薪資不分男女，皆高於台灣勞基法基本工資規定，並依照員工的專業職能及工作職掌敘薪，不因員工性別有所差異。總體員工薪資優於製造業平均水準。
年終獎金	依據個人考績及大成當年經營績效發給年終獎金。
健康促進	依照職業安全衛生法規之要求，透過職安衛管理系統的實施與認證，定期執行作業環境測定，並提報安全衛生委員會討論，以制訂相關改善措施或宣導。大成同仁每年皆會接受精密的身體健康檢查，若檢查報告數據超過標準，大成會輔導進行後續複檢與追蹤。
員工保險	為了讓員工無後顧之憂，依照法令規定為每位員工投保勞工保險及全民健康保險之外
退休制度	大成依照每位員工月薪的 6% 提撥至員工個人退休金專戶，員工也可選擇自行提撥最多達月薪的 6% 至員工個人退休金專戶。大成在勞動關係或業務調整之最短通知期均依照勞基法規定辦理。
育嬰留職停薪	依照性別平等工作法第 16 條規定辦理，大成同仁生育或配偶生育，第一胎發給生育補助 20,000 元、第二胎 40,000 元、第三胎以上 60,000 元。
績效管理制度	大成所有員工皆須接受年度績效考核。
福利制度與設施	一、春節摸彩 二、員工伙食補助 三、員工團體保險補助 四、婚禮金 / 喪奠儀 / 生育津貼 五、書報雜誌補助 六、員工康樂活動補助 / 家庭日 七、員工急難救助金 八、員工退休金幣贈送 九、員工福利品 / 三節禮金 十、勞資運動會補助 - 十一、員工社團補助 - 十二、辦公室哺集乳室 - 十三、員工餐廳 - 十四、員工生活館 (運動器材、舞蹈教室、桌球、撞球及 KTV 設施)

5.3 職場安全環境

大成長城一直持續不斷地關注員工健康及作業安全，除了每年均定期辦理員工一般健康檢查外，依據工作職能及場所環境安排特殊項目檢查，藉此提供員工安全之工作環境與防範工安事故的發生。永康總部轄下設有總機構之工安室，主責規劃全公司各職業安全衛生管理單位之工作事項，並且適時導入職業安全衛生管理系統與審議其執行成果，以確立安全目標和管理方案，透過「制度化」與「系統化」機制，交付相關權責部門並有效地逐步完成，達到提升安全衛生管理水準。另於各地區之事業單位皆遵循職業安全衛生法規，設置專責管理單位與擔負職業安全衛生任務之專職人員，執行各項管理計畫與督導有關部門實施，推動職業安全衛生管理系統運作，透過全員參與及持續改善，降低可能造成危害之風險，以保障全體員工於職場上的工作安全與健康，進而營造良好的企業文化。

安全衛生政策

在大成企業經營理念「誠信、謙和、前瞻」的指導下，以服務品質為前提，各項管理規定一切依安全為本，照顧員工、訪客、承攬商的安全與衛生，防止人員之傷害、財產之損失及職業災害之發生，各級主管需負起安全衛生管理之責任，更需要全體員工積極參與安全衛生改善之活動，使大成邁向零傷害、零疾病、零事故的目標。為落實安全衛生工作，降低潛在風險，大成將持續改善下列承諾事項：

1. 符合法規要求：大成所有服務及活動均遵守並符合安全衛生法規要求。
2. 落實全員參與：建立大成與員工溝通與參與、諮詢之管道，普及全員安全衛生認知文化。
3. 推動風險管理：評估風險與機會，降低潛在風險，以減少對人員及環境衝擊之影響。
4. 致力教育訓練：推動各項安全衛生管理相關訓練及活動，使員工認知個人安全衛生責任。
5. 加強承攬管理：加強對承攬商及供應商在職業安全衛生議題上的要求及溝通，以提昇其安全衛生績效。
6. 持續工作改善：定期審查管理績效，持續朝向零災害、零事故之目標努力，營造健康職場環境。

安全衛生組織

大成長城各廠安全衛生組職在日常運作中執行一連串危害鑑別、風險評估、運作管制、安全觀察、作業巡視、查核行動及改善工作等管理循環。此外，遵循法規要求成立職業安全衛生委員會，並且訂於每季召開一次會議，檢討職業安全衛生相關事項，如：審議職業災害調查報告、安全衛生教育訓練計畫、作業環境監測報告、機械設備自動檢查、安全衛生稽核、安全衛生管理績效、健康管理及健康促進事項等。委員會內成員組成中，勞工代表人數占全體委員人數三分之一以上，符合法令規範。此外對於發生之職災事故，訂有通報調查與改善措施程序及相關懲處辦法。而工作者於職場中遭受不法侵害時，亦可透過內部申訴管道提供必要協助。

大成各廠分別遵循法規要求成立職業安全衛生委員會，並且訂於每季召開一次會議，檢討職業安全衛生相關事項，如：審議職業災害調查報告、安全衛生教育訓練計畫、作業環境監測報告、機械設備自動檢查、安全衛生稽核、安全衛生管理績效、健康管理及健康促進事項等。委員會內成員組成中，勞工代表人數占全體委員人數三分之一以上，符合法令規範。



柳營肉品廠安全衛生委員會



大園肉品廠安全衛生委員會

在永康總部方面，透過每年一次的職業安全衛生檢討暨宣導會議，進行各廠工安管理報告與交流。重點議題如下：

1. 探討年度職業災害事故統計報告。
2. 檢討內部稽核結果與主要的工安缺失改善及優良實績。
3. 各廠工安執行成果與職災改善報告分享。
4. 職場健康管理實務宣導（臨場健康服務、年度健康檢查、健康促進等）
5. 工安相關及其他事項宣導（ISO 45001 管理系統文件改版與採購系統新增功能說明、職災案例分享、法規動態、內部訓練資源等）。



職業安全衛生檢討暨宣導會議（一）



職業安全衛生檢討暨宣導會議（二）

安全衛生輔導與交流

本公司為維持職業安全衛生管理系統有效運作與持續改進，由總公司舉辦訓練課程，內容包含 ISO 45001 條文及內部稽核員訓練，總共培訓內部稽核人員 70 名。因應未來各事業單位維持管理系統運作需求。

為積極推動職業安全衛生管理系統績效認可，本公司於食品廠嘉義廠進行 ISO 45001/TOSHMS 驗證前輔導工作，確保符合稽核要求及該廠全員參與。



ISO 45001 內部稽核員教育訓練



嘉義廠 ISO 45001 管理系統輔導

工安稽核作業



定期稽核

第一類事業單位每季一次查核；第二類事業單位每年一次查核。



不定期稽核

發生重大職業災害或具有高風險性之承攬工程時，進行現場查核。

註：所有工安內部稽核結果，將於稽核完成後提供予稽核處作每季績效審核門檻。

2024 年，工安室共進行 56 次定期稽核，並針對新增重點工程或現有廠區不定期稽核 44 場次，結果發現主要不符合事項為墜落危害、捲夾切割、機械安全防護、堆高機操作使用、感電危害、消防設施及承攬商管理等項目，工安室已要求相關單位提出改善方針。關於承攬商管理，亦規範廠商人員出入管制與安衛紀律承諾。其施工項目中，屬於高風險作業者另訂定相應管制措施並由我方人員加強巡視檢查。



公司內部定期稽核



不定期重點工程安全巡視

職業災害統計

大成明訂了《安全衛生作業管制程序書》，假若員工在執行工作任務遇到立即性危害，作業主管會要求立即停止或離開該危害場域。在處置過程中，工作者可依法自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態。

藉由完整的事故調查程序發掘出不安全作業及隱藏性危險，再透過改善行動以降低同類型事故再發生之機率。另設有內部申訴管道與諮詢溝通程序，可讓員工申訴不法事項及表達自身需求和期望。本公司對相關利害關係者採取保密措施，以防止損害其權益或遭受不利處分。

大成每年定期將職災事故進行各項統計分析（不含上下班交通事故），並於年度會議報告事故統計結果，列舉重大及類似事故作為下一年度的預防宣導重點，以防止類似事故再發生。大成企業近三年之各項安全指標表現如下。

職業傷害統計														
年份	總經歷工作時數 (單位：小時)		職業傷害人次數統計						職業傷害 所造成的死亡比率 ^{註3}		嚴重的職業 傷害比率 (排除死亡人數) ^{註4}		可記錄之職業 傷害比率 ^{註5}	
			死亡		嚴重職業 傷害 ^{註1}		一般職業 傷害 ^{註2}							
	所屬員工	非雇傭人員	所屬員工	非雇傭人員	所屬員工	非雇傭人員	所屬員工	非雇傭人員	所屬員工	非雇傭人員	所屬員工	非雇傭人員	所屬員工	非雇傭人員
2022	4,976,225	588,317	0	0	1	0	21	0	0	0	0.20	0	4.42	0
2023	5,919,856	662,344	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	2.20	0
2024 ^{註6}	7,449,068	698,773	0	0	1	0	29	1	0	0	0.13	0	4.00	1.43

註 1: 損失日數超過 180 天且不包含死亡。

註 2: 損失日數在 180 天以下者且 1 天以上。

註 3: 職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人次數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工作時數。

註 4: 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工作時數。

註 5: 可記錄之職業傷害比率 = 職業傷害人次數 (包含死亡、嚴重及一般) × 1,000,000 ÷ 總經歷工作時數。

註 6: 2024 年揭露邊界納入國內子公司。

安全衛生訓練與活動

大成長城確信安全衛生教導與災害預防訓練，是提升員工安全衛生認知與意識的重要途徑。集團內由安全衛生管理單位規劃推動職場安全文化，舉辦諸如職業安全衛生相關講座和活動、各類操作人員／作業主管證照培訓與在職教育訓練、災害應變與人員編組演練，以及各項作業安全之內部訓練等。



職業安全衛生講座



安全衛生看圖徵答活動



災害應變編組演練

健康檢查及風險管理

員工是企业最重要的資產，大成長城重視每一位員工的安全健康，於 2024 年投入了上百萬元辦理優於法規之員工健康檢查以及癌症篩檢，受檢率超過 99%，並透過健康檢查報告、問卷調查、環境監測、現場危害辨識、分級措施等，建立高風險人員名單，聘請職業醫學專科醫師及護理師進行衛教諮詢，2024 年職醫護臨場共 210 場次，投入約 70 萬元，在異常工作負荷促發疾病的預防、母性保護、人因危害預防、特別危害健康作業等各事件衛教諮詢超過 2000 人次，高風險人員個管率達 100%。



健康檢查醫師問診



現場危害辨識



職醫護臨場健康諮詢

針對員工健檢異檢率居冠之過重與肥胖的問題，2024 年度大成長城推動減重競賽活動，以傳遞健康資訊、提供獎勵機制，及推廣周一蔬食日等策略，鼓勵員工聰明吃、健康動，達成健康體位之目標，整體活動員工平均減重 5.67%，合計減下 184 公斤。

而面對高齡化社會，繼續僱用高齡者之趨勢，大成長城針對高齡退休再聘者實施適性評估及配工，確保其工作安全，2024 年度也推動中高齡員工的體適能檢測，使員工能了解其柔軟度、心肺耐力、握力等體適能評量結果，進而提升健康意識以及行動改善。



減重活動頒獎



中高齡體適能檢測活動



體適能登階測驗

健康促進與服務

大成長城評估員工需求，配合主管機關政策，以及關注時事衛生議題，積極推動職場健康促進，在 2024 年邀請內外部講師或以線上課程、郵件宣導等多元方式，辦理「AED & CPR 基本急救課程」、「戒菸、酒、檳榔宣導」、「傳染病防治宣導」、「流感暨新冠疫苗接種」、「糖尿病保健宣導」、「3C 低頭族保健宣導」、「人因危害預防宣導」、「心血管疾病預防宣導」、「高血脂症防治宣導」等 50 餘場不同類型的活動，受益超過 3000 人次，此外，在政策面，2024 年將母性生育補助津貼大幅提高，提供更友善的母性工作環境，目前大成長城已有七個廠區申請通過衛福部健康職場認證健康促進標章，並持續致力於打造健康職場之預防行動。



基本急救課程



流感疫苗接種活動



參與衛生機關健促活動獲職場組冠軍



人因危害預防宣導活動



心血管疾病預防宣導活動



健康職場認證標章

5.4 社會關懷

社區關係向來是企業社會責任的一個維護重點，大成總公司位於台南市永康區，長期受地方人士的照顧與支持，自然要重視敦親睦鄰，為回饋鄉里，鼓勵向學，2024 年參與的在地關懷活動如下：。

#01

大成設立大成文教基金會，積極支持國內文化發展，包含鼓勵員工參加文藝文棟欣賞、支持所在地政府文化基金會、傳統藝術活動中心，以及培養閱讀習慣，將更多的國內書版書籍帶進社區，本公司於2024年共捐款(贈)約324萬。

項目	實施方式與內容	實施效益	經費
員工文藝欣賞推廣	大成員工藝文欣賞之活動參與	補助動態藝文活動展覽計307人次	922,361
台南市文化基金會	大台南地區文化藝術活動推廣	辦理在地文學藝術音樂等展演活動	1,000,000
國立傳統藝術中心	國光劇團 - 國光青年人才培育計畫	以演代訓，舉辦多場公演及校園講座	200,000
藍海文化力協會	文化推廣講座、學生研習營隊	推廣講座，體驗導覽課誼，製作直播節目講座	100,000
財團法人影想文化藝術基金會	年度捐贈	台灣文化保存與傳播活動	100,000
台南愛樂管弦樂團	唐老師說故事音樂教育巡迴講座	音樂教育巡迴講座	200,000
財團法人台北市遠見、天下文化教育基金會	打造台灣軟實力之島公益捐書計畫	公益贈閱 200 套書	350,000
中國圍棋會	舉辦「大成杯」全國圍棋棋聖賽	推廣圍棋技藝	200,000
科學刊物捐書計畫	捐贈各級學校科學刊物及知識庫使用權限	捐助共七個行政區共 180 班次科學刊物	166,670

#02

大成文教基金會也致力於提供教育環境，與所在地政府教育局合作，贊助台南、嘉義、彰化之優秀獎學金，凡位於此地區的高、國中及小學生，操行及學業成績優異的畢業生，均可提出申請，另有與世界展望會、公益學習團體等，提供偏鄉與弱勢兒童獎學金與助學計畫。

#03

大成基於社會責任，歷年來持續參與多項公益與社區活動，無論是寒冬送暖、關懷獨居老人，或當地社區發展協會所舉辦之元宵節、中秋節等社區聯歡活動，大成皆積極配合，而每年社區內宮廟慶典，公司亦派員共襄盛舉，期許透過多元交流與社區建立良好夥伴關係。

#04

大成於2024年捐款(贈) 海峽兩岸經貿文化交流協會、財團法人創世社會福利基金會、財團法人屏東縣私立基督教伯大尼之家、財團法人敏道家園、國立臺灣大學、中華民國養雞協會、台南市官田區二鎮社區發展協會、財團法人華山社會福利慈善事業基金會、三老爺宮管理委員會、社團法人台灣連鎖加盟促進協會、財團法人一粒麥子社會福利慈善事業基金會、台北市城市發展交流促進會、私立華聖啟能發展中心、社團法人台南市腦性麻痺之友協會、社團法人台南市樂活關愛協會等，2024年共捐款(贈)約410萬。

#05

除了贊助並響應公益活動之外，大成也積極配合政府之基礎建設，並主動提供援助。舉例來說，大成台南總公司位處國道一號永康交流道旁，因當地交通動線設計瑕疵，不利於路人安全。有鑑於此，大成配合政府無償提供土地供公眾使用與拆除圍牆進行道路改善工程，以增進交通疏導、安全維護與社區發展。

#06

近年來環保意識抬頭，淨灘儼然已成為全民運動。為了維護臺灣美麗的海岸線與提升同仁愛護環境，響應環保愛地球之觀念，大成集團總部在2024年10月26日於台南市安平區著名的沙灘「觀夕平台」舉辦「海好有您！大成力量攜手淨灘」的活動。在大成集團副總裁韓家寅與總經理韓芳豪的帶領下，號召約80位大成員工攜手參與，進行台南沿海區域的淨灘，一同以行動淨化環境愛護海洋資源，為所居住的環境盡一份心力與社會責任。觀夕平台海岸線約一公里長，近日受颱風及外圍環流影響，該區域防風林有許多樹連根倒塌，原本可以穿梭進去的木棧道已經難以通行，各式各樣廢棄物漂流上岸，大成集團副總裁會後表示：「這裡是從小就會與同學來玩耍的地方，原本是非常漂亮的地方，需要大家共同維護這美麗的海岸。」在所有參與者的努力下，這次淨灘總共撿拾了309公斤，其中包含258.8公斤的不可回收廢棄物與 50.2公斤的可回收物。

#07

2024年大成集團發起行動公益為愛行動活動，招集了15位熱心公益的同仁一同參與，在2024年7月17日於嘉義縣六腳國小舉行，對象即是六腳國小的學生，此次活動近30位小朋友報名參加。看似人數不多其實占該校學生2/3的人數；這次活動主題為「大成美食育樂營」，希望可以讓學生從玩樂中學習，認識美食、學習正確衛生安全等觀念，並透過分組競賽活動，讓小朋友學習團隊分工合作，培養自身責任心與榮譽心，使小朋友從小就能培養正確的態度及養成良好的習慣。藉由我們設計的活動內容傳達正確的知識，讓偏遠學校的學生也能有豐富多元的學習生活體驗。

附錄

附錄一：GRI 索引表

使用聲明	大成已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間之內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用的 GRI 行業準則

GRI 2 一般揭露：2021

GRI 揭露編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	17
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	2
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	2
GRI 2-4	資訊重編	關於本報告書	2
GRI 2-5	外部保證 / 確信	附錄	76
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	17
GRI 2-7	員工	5.1 健康幸福職場	52
GRI 2-8	非員工的工作者	5.1 健康幸福職場	52
GRI 2-9	治理結構及組成	2.2 公司治理	23
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理	23
GRI 2-11	最高治理單位的主席	2.2 公司治理	23
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 公司治理	23
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	2.2 公司治理	23
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.2 公司治理	23
GRI 2-15	利益衝突	2.2 公司治理	23
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 公司治理	23

GRI 揭露編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 公司治理	23
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 公司治理	23
GRI 2-19	薪酬政策	2.2 公司治理	23
GRI 2-20	薪酬決定流程	2.2 公司治理	23
GRI 2-21	年度總薪酬比率	保密考量和限制，故資訊暫不揭露	-
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4
GRI 2-23	政策承諾	2.2 公司治理	23
		3.1 產品品質及衛生安全管理	30
		5.1 健康幸福職場	52
		5.3 安心職場環境	60
GRI 2-24	納入政策承諾	2.2 公司治理	23
		3.1 產品品質及衛生安全管理	30
		5.1 健康幸福職場	52
		5.3 安心職場環境	60
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人鑑別與溝通	13
		2.2 公司治理	23
		2.4 法規遵循	27
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 公司治理	23
		2.4 法規遵循	27
GRI 2-27	法規遵循	2.4 法規遵循	27
		5.1 健康幸福職場	52
		5.3 安心職場環境	60
GRI 2-28	公協會的會員資格	2.1 公司簡介	17
GRI 2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人鑑別與溝通	13
GRI 2-30	團體協約	5.2 員工權益與待遇	55

GRI 特定主題揭露：重大主題

GRI 主題	GRI 編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題	GRI 3-1	決定重大主題的流程	1.2 重大主題管理	12
	GRI 3-2	重大主題列表	1.2 重大主題管理	12
	GRI 3-3	重大主題管理	1.2 重大主題管理 2.2 公司治理	12 23
經濟績效				
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 營運績效	25
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1 氣候變遷風險管理與因應	42
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.2 員工權益與待遇	55
	201-4	取自政府之財務補助	5.2 員工權益與待遇	55
公司治理與誠信經營				
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理	2.2 公司治理	23
法規遵循				
GRI 2 一般揭露 2021	2-27	法規遵循	2.2 公司治理	23
水與放流水				
GRI 303： 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.4 污染防治管理	48
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.4 污染防治管理	48
	303-3	取水量	4.4 污染防治管理	48
	303-4	排水量	4.4 污染防治管理	48
	303-5	耗水量	4.4 污染防治管理	48
廢棄物				
GRI 306： 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.4 污染防治管理	48
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4 污染防治管理	48
	306-3	廢棄物的產生	4.4 污染防治管理	48
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.4 污染防治管理	48
	306-5	廢棄物的直接處置	4.4 污染防治管理	48
產品責任與安全				
產品責任與安全	3-3	重大主題管理	3.1 產品品質及衛生安全管理	30

GRI 特定主題揭露：自願性揭露指標

GRI 主題	GRI 編號	揭露項目	對應章節	頁碼
經濟				
GRI 203: 市場定位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 員工權益與待遇	55
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 員工權益與待遇	55
GRI 204: 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 責任供應鏈	36
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 公司治理	23
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 公司治理	23
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 公司治理	23
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 法規遵循	27
環境				
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.3 責任供應鏈	36
	301-2	使用的可再生物料	4.4 污染防治管理	48
GRI 302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	46
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 能源管理	46
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	47
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	47
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	47
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3 責任供應鏈	36
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.3 責任供應鏈	36
社會 (人權)				
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 健康幸福職場	52
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	5.2 員工權益與待遇	55
	401-3	育嬰假	5.2 員工權益與待遇	55
GRI 402: 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2 員工權益與待遇	55
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職場安全環境	60
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 職場安全環境	60
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.3 職場安全環境	60
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職場安全環境	60
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職場安全環境	60
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職場安全環境	60
	403-9	職業傷害	5.3 職場安全環境	60

GRI 主題	GRI 編號	揭露項目	對應章節	頁碼
社會 (人權)				
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 員工權益與待遇	55
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1 健康幸福職場	52
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 員工權益與待遇	55
GRI 405 : 員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.2 員工權益與待遇	55
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.2 員工權益與待遇	55
GRI 407 : 結社自由與團體 協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.2 員工權益與待遇	55
GRI 408 : 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.2 員工權益與待遇	55
GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.2 員工權益與待遇	55
GRI 411 : 原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.2 員工權益與待遇	55
GRI 413 : 當地社區 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.4 社會關懷	66
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.4 社會關懷	66
GRI 414 : 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.3 責任供應鏈	36
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 責任供應鏈	36
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 產品品質及衛生安全管理	30
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.4 法規遵循	27
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 產品品質及衛生安全管理	30
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.4 法規遵循	27
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.4 法規遵循	27
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 客戶服務	39

附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表（第四條第一項）

編號	指標	對應章節	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	3.1 產品品質及衛生安全管理	30
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	2.4 法規遵循 3.1 產品品質及衛生安全管理	27 30
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	3.3 責任供應鏈	36
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	3.1 產品品質及衛生安全管理	30
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	3.3 責任供應鏈	36
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	3.2 食品安全管理系統	36
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	3.1 產品品質及衛生安全管理	30
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	4.2 能源管理	46
九	總取水量及總耗水量	4.4 污染防治管理	48
十	售出產品重量、生產設施場所數量	關於本報告書 2.3 營運績效	2 25

附錄三：SASB 準則索引

主題	編號	會計指標	年度揭露情形
能源管理	FB-PF-130a.1	1. 總能源消耗量	931,177.44 (GJ)
		2. 電網電力百分比	64.97%
		3. 再生能源百分比	0%
水資源管理	FB-PF-140a.1	1. 總取水量	4,937.94 千立方公尺
		2. 總耗水量，高基線水資源壓力或極高基線水資源壓力地區的百分比	2,468.52 千立方公尺 無位於高或極高基線水分壓力之地區
	FB-PF-140a.2	違反與水量、水質、法規的件量	5 件
	FB-PF-140a.3	水管理作為與減量策略	詳細參見 4.4 污染防治管理
食品安全	FB-PF-250a.2	供應商獲得 GFSI 認證比	詳細參見 3.3 責任供應鏈
	FB-PF-250a.3	1. 收到的食品安全違規通知的總數	3 件食品安全違規通知，已糾正違規事件
		2. 已糾正的違規事件百分比	100%
	FB-PF-250a.4	1. 回收下架事件數量 2. 回收下架的食品總量	3 件食品 安全 違規 通知，回收 下架 約 2,318KG
健康及營養	FB-PF-260a.2	針對消費者所關注健康營養原料與管理產品的討論過程	詳細參見 3.1 產品品質及衛生安全管理
產品標示與行銷	FB-PF-270a.3	違反產業規範或監管單位相關標示或行銷規定的事件數量	2024 年度總計違反標示事件 2 件，違反行銷規定事件 0 件
	FB-PF-270a.4	由於與標示或行銷實務作法相關的法律程序或訴訟而造成的財務損失總額	2024 年因違反廣告標示所造成的財物損失為 40,000 元
產品包裝生命週期管理	FB-PF-410a.2	討論如何從包裝的生命週期中降低其對環境影響的策略	詳細參見 4.4 污染防治管理
原料供應鏈對環境與社會面的衝擊	FB-PF-430a.1	食品原料經第三方環境或社會標準認證比例	1. RSPO 棕櫚油為 MB 等級驗證，採購 161,570kg，採購占 12.14%。
			2. 採購美國永續確保規範 (SSAP) 驗證之黃豆 97,346 噸，占整體購買量 21.57%。
			3. 採購 採購 FSC 認證 證 紙，採購 1,427,360 只，採購占比 29.06%。
原料採購	FB-PF-430a.2	供應商社會、環境責任審核不合格率、糾正措施及輕微不符合比例	經評核供應商無違反社會、環境責任之情事
	FB-PF-440a.1	來自高基線水資源壓力地區或極高基線水資源壓力地區的食品原料百分比	無食品原料來自高或極端高水壓地區
	FB-PF-440a.2	業者應討論食品原料優先清單以及由於環境和社會因素引起的原料採購風險	詳細參見 3.3 責任供應鏈
活動指標	FB-PF-000.A	銷售產品重量	4,216,660 公噸
	FB-PF-000.B	生產工廠數量	66

附錄四：氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

項目	揭露內容	對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.1 氣候變遷風險管理與因應	42
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4.1 氣候變遷風險管理與因應	42
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷風險管理與因應	42
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷風險管理與因應	42
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本年度尚未使用情境分析作為評估工具	-
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本年度尚未執行	-
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本年度尚未執行	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	本年度尚未執行	-
9	溫室氣體盤查及確信情形。	4.3 溫室氣體管理	47

附錄五：永續報告書確信



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

大成長城企業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受大成長城企業股份有限公司（以下簡稱「大成長城公司」）之委託，對大成長城公司民國一一三年度（2024年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

大成長城公司依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之食品工業應加強揭露永續指標所揭露之確信標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

大成長城公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一三年度（2024年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存在重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對大成長城公司民國一一三年度（2024年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。



所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得大成長城公司民國一一三年度（2024 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談大成長城公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

大成長城公司民國一一三年度（2024年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及大成長城公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，大成長城公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

李逢暉



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一十四年八月二十一日



附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準								
1	3.1 產品品質及衛生安全管理	■從業人員： - 各廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行。主管及員工對各類安全法規有更清楚了解，以利對於實務進行時之執行與判斷，各廠區皆100%進行教育訓練並進而影響各廠區之產品。 ■作業場所： - 昭成蛋品加工廠：增設殺菌充填包裝機。殺菌充填包裝機：避免因人工充填包裝，而增加產品污染風險，提升產品品質，影響昭成廠液蛋產線總產量40.6%。(註：係以機台驗收後之產量進行統計)。 - 義竹洗選廠：新增自動偵測機設備。避免因人工檢視，人員作業疲勞，導致異常品未被剔除，減少作業人員工作負擔(註¹)。註¹:自動偵測機設備，於2024年請購，2025年完成驗收，故2024年未進行量化。 - 大園肉品廠：後處理老舊空間環境更新。 - 避免工作環境屋頂碎片飛落、漏水，造成作業人員安全及產品衛生。 - 舊電箱老舊且積灰塵易造成感電、爆炸風險。 - 舊熱水桶熱水洩漏，有燙傷疑慮。 - 上述改善事項100%影響大園肉品廠之安全及產品衛生。 - 柳營肉品廠：新增乾燥機、貼體包裝機、貼標機、金屬檢測機器與熱水消毒桶等設備。 - 減少氣動零件組損壞，避免產品生產量下降。 - 增加刀具消毒率、金屬檢測機器，品質與衛生。 - 係增購設備以提高生產效率，因新舊機台交替使用，影響產品量化評估不易，故未進行量化。 ■衛生管理制度： - 飼料廠/肉品廠/食品廠/蛋品廠/疫苗：品管單位定期進行各項衛生檢查工作並記錄評分。長期性紀錄評分確保工廠保持衛生並確保生產品質，100%訂定衛生管理制度並進而影響各廠區之產品。 ■品保制度： - 透過食品安全小組管理委員會，定期針對現行工廠食品安全管理制度與法規最新要求相符性進行討論。確保工廠生產符合最新法規，產品品質維持在法規標準之上，保證食品安全；食品製造廠區100%設立食品安全小組並進而影響各廠區之產品。	作業辦法第四條 附表一之一編號一 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。								
2	3.1 產品品質及衛生安全管理	大成於2024年有3件違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件，總共下架 3,043.25kg，除椒鹽炸雞產項收回後全數銷毀，其他品項已全面改善完成並重新上架。 另大成基於維護客戶食品安全的立場，進行產品品質把關，若有客戶對於產品疑慮，經確認後會自行回收或下架，2024年發現鮮蔬水餃在運送中疑似保鮮問題，有雖未違反法規，為確保食品安全，大成自願回收，並規範單位遵循食品安全規範，確保無食品安全疑慮；活力鮮蔬花椰米在MOMO商城上架產品，有食品及相關產品標示宣傳廣告社及廣告不實，涉及易生誤解，也於當下立即修改易造成誤解之字眼，以免造成民眾誤解。 <table><tr><td>產品名稱/品項</td><td>極上海老-裹粉麵包白蝦</td></tr><tr><td>違反法規名稱</td><td>食品安全衛生管理法第22條第1項</td></tr><tr><td>違反事件類別</td><td>產品標示</td></tr><tr><td>違反事由</td><td>因成分有小麥麵粉，包裝未標示麩質過敏源</td></tr></table>	產品名稱/品項	極上海老-裹粉麵包白蝦	違反法規名稱	食品安全衛生管理法第22條第1項	違反事件類別	產品標示	違反事由	因成分有小麥麵粉，包裝未標示麩質過敏源	作業辦法第四條 附表一之一編號二 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。
產品名稱/品項	極上海老-裹粉麵包白蝦										
違反法規名稱	食品安全衛生管理法第22條第1項										
違反事件類別	產品標示										
違反事由	因成分有小麥麵粉，包裝未標示麩質過敏源										



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊		適用基準																
		<table><tr><td>下架重量</td><td>1,229.85 kg</td></tr><tr><td>下架次數</td><td>1</td></tr><tr><td>改善進度</td><td>於收到公文後立即修改包裝</td></tr><tr><td>改善成效</td><td>將產品包裝加上小麥字樣</td></tr></table>	下架重量	1,229.85 kg	下架次數	1	改善進度	於收到公文後立即修改包裝	改善成效	將產品包裝加上小麥字樣										
下架重量	1,229.85 kg																			
下架次數	1																			
改善進度	於收到公文後立即修改包裝																			
改善成效	將產品包裝加上小麥字樣																			
		<table><tr><td>產品名稱/品項</td><td>CL舒植豬絞肉</td></tr><tr><td>違反法規名稱</td><td>食品安全衛生管理法第28條第1項</td></tr><tr><td>違反事件類別</td><td>產品標示</td></tr><tr><td>違反事由</td><td>外包裝品名標示舒植豬絞肉，成份無豬絞肉，其外包裝未有全素字樣，未能明確表達其本質，涉及易生誤解</td></tr><tr><td>下架重量</td><td>1,305.00kg</td></tr><tr><td>下架次數</td><td>1</td></tr><tr><td>改善進度</td><td>於收到公文後立即修改標籤</td></tr><tr><td>改善成效</td><td>全面將產品名稱後加上素別</td></tr></table>	產品名稱/品項	CL舒植豬絞肉	違反法規名稱	食品安全衛生管理法第28條第1項	違反事件類別	產品標示	違反事由	外包裝品名標示舒植豬絞肉，成份無豬絞肉，其外包裝未有全素字樣，未能明確表達其本質，涉及易生誤解	下架重量	1,305.00kg	下架次數	1	改善進度	於收到公文後立即修改標籤	改善成效	全面將產品名稱後加上素別		
產品名稱/品項	CL舒植豬絞肉																			
違反法規名稱	食品安全衛生管理法第28條第1項																			
違反事件類別	產品標示																			
違反事由	外包裝品名標示舒植豬絞肉，成份無豬絞肉，其外包裝未有全素字樣，未能明確表達其本質，涉及易生誤解																			
下架重量	1,305.00kg																			
下架次數	1																			
改善進度	於收到公文後立即修改標籤																			
改善成效	全面將產品名稱後加上素別																			
2	3.1 產品品質及衛生安全管理	<table><tr><td>產品名稱/品項</td><td>椒鹽炸雞</td></tr><tr><td>違反法規名稱</td><td>食品安全衛生管理法第8條</td></tr><tr><td>違反事件類別</td><td>食品安全</td></tr><tr><td>違反事由</td><td>塑膠袋破損導致混入產品</td></tr><tr><td>下架重量</td><td>508.40kg</td></tr><tr><td>下架次數</td><td>1</td></tr><tr><td>改善進度</td><td>於收到公文後立即下架所有產品</td></tr><tr><td>改善成效</td><td>1.所有退回之問題產品皆依循廠內既定之廢棄物處理程序進行合法清運 2.改善包材品質，並加強產品品管。</td></tr></table>	產品名稱/品項	椒鹽炸雞	違反法規名稱	食品安全衛生管理法第8條	違反事件類別	食品安全	違反事由	塑膠袋破損導致混入產品	下架重量	508.40kg	下架次數	1	改善進度	於收到公文後立即下架所有產品	改善成效	1.所有退回之問題產品皆依循廠內既定之廢棄物處理程序進行合法清運 2.改善包材品質，並加強產品品管。		作業辦法第四條 附表一之一編號二 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。
產品名稱/品項	椒鹽炸雞																			
違反法規名稱	食品安全衛生管理法第8條																			
違反事件類別	食品安全																			
違反事由	塑膠袋破損導致混入產品																			
下架重量	508.40kg																			
下架次數	1																			
改善進度	於收到公文後立即下架所有產品																			
改善成效	1.所有退回之問題產品皆依循廠內既定之廢棄物處理程序進行合法清運 2.改善包材品質，並加強產品品管。																			
3	3.3 責任供應鏈	■RSPO 認證棕櫚油 大成參與棕櫚油永續發展圓桌組織（RSPO）成為會員，共同促進可持續棕櫚油產品的增長和使用，並致力與供應鏈合作，推動可持續棕櫚油產品的生產、採購和使用。2024年採購棕櫚油共1,330,950公斤，其中採購具有 RSPO 認證的棕櫚油161,570公斤，占12.14%。 ■FSC 認證紙箱 森林認證是推廣世界永續經營的森林，由森林監管委員會(FSC)運用市場機制，促進森林可持續經營，FSC的木業產品則是對「森林友善」的產品，大成持續購買具有 FSC 認證的紙箱，2024年採購紙箱共4,912,395只，其中經 FSC 認證紙箱1,427,360只，占29.06%。 ■美國黃豆永續保障協議(SSAP) 美國大豆種植者不斷提高可持續發展績效，致力於降低土地利用影響、減少水土流失、增加能源使用效率及減少溫室氣體排放。2024年大成採購黃豆共451,406公噸，其中購買具有 SSAP 證書的美國黃豆97,346公噸，占21.57%。		作業辦法第四條 附表一之一編號三 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。																



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
4	3.1 產品品質及衛生安全管理	經由 ISO 22000 通過驗證之產品產量(公噸)及佔該廠區總產量百分比： 1. 經過認證的廠區：台南生技飼料廠、台南飼料廠、彰化飼料廠、屏東飼料廠、精料廠、大園肉品廠、柳營肉品廠、柳營肉品二廠、嘉義食品廠、義竹洗選廠、國成麵粉、欣光食品、昭成蛋品加工廠、全能營養、毛能寵物 2. 上述通過驗證之產品產量(公噸)及佔上述廠區總產量百分比： - 飼料：1,581,402(99.25%) - 肉品：83,151 (78.80%) - 食品：76,024(100%) - 蛋品：30,191(95.77%) 經由 CAS 通過驗證之產品產量(公噸)及佔該廠區總產量百分比： 1. 經過認證的廠區：大園肉品廠、柳營肉品廠、柳營肉品二廠、嘉義食品廠、義竹洗選廠、昭成蛋品加工廠、欣光食品 2. 上述通過驗證之產品產量(公噸)及佔上述廠區總產量百分比： - 肉品：67,192(63.36%) - 食品：2,721(11.47%) - 蛋品：8,633(27.38%) 經由 HACCP 通過驗證之產品產量(公噸)及佔該廠區總產量百分比： 1. 經過認證的廠區：彰化飼料廠、精料廠、昭成蛋品加工廠、大園肉品廠、柳營肉品廠、柳營肉品二廠、嘉義食品廠、義竹洗選廠、國成麵粉、欣光食品、全能營養、毛能寵物 2. 上述通過驗證之產品產量(公噸)及佔上述廠區總產量百分比： - 飼料：747,277(98.42%) - 肉品：83,151(78.80%) - 食品：76,024(100.00%) - 蛋品：30,191(95.77%) 經由 FSSC 22000 通過驗證之產品產量(公噸)及佔該廠區總產量百分比： 1. 經過認證的廠區：嘉義食品廠、義竹洗選廠、大園肉品廠、柳營肉品廠、昭成蛋品加工廠、欣光食品、柳營肉品二廠 2. 上述通過驗證之產品產量(公噸)及佔上述廠區總產量百分比： - 食品：23,729(100.00%) - 肉品：83,151(78.80%) - 蛋品：30,191(95.77%) 經由 TAP 通過驗證之產品產量(公噸)及佔該廠區總產量百分比： 1. 經過認證的廠區：昭成蛋品加工廠、義竹洗選廠 2. 上述通過驗證之產品產量(公噸)及佔上述廠區總產量百分比： - 蛋品：1,404(4.46%) 經由 HALAL 通過驗證之產品產量(公噸)及佔該廠區總產量百分比： 1. 經過認證的廠區：昭成蛋品加工廠 2. 上述通過驗證之產品產量(公噸)及佔上述廠區總產量百分比： - 蛋品：3,887(18.67%) 經由 GMP 通過驗證之產品產量(公噸)及佔該廠區總產量百分比： 1. 經過認證的廠區：萬能生醫 2. 上述通過驗證之產品產量(公噸)及佔上述廠區總產量百分比： - 疫苗：25(100%)	作業辦法第四條 附表一之一編號四 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。
5	3.3 責任供應鏈	2024年，大成共針對飼料、肉品、食品、蛋品與其他，五大類的國內供應商進行稽核，供應商稽核的數據統計彙整如下表：	作業辦法第四條 附表一之一編號五



報告書 對應章節		確信標的資訊							適用基準	
編號		事業部門	總供 應商 家數 ¹	供應商 稽核家 數	稽核家 數百分 比	稽核項 目	稽核結果			對供應商進行稽核 之家數及百分比、 稽核項目及結果。
		飼料事業 處	578	179	31.0%	3或6或7 項 ^{2,4,6}	優 良 :175家	普通: 3 家	差: 1家	
		肉品事業 處	143	27	18.9%	7項 ^{3,4}	優 良 :27家	普通: 0 家	差: 0家	
		食品事業 處(含欣 光食品、 國成麵粉 、新食成)	473	357	75.5%	4或6或7 項 ^{3,4,5,9,10,11}	優 良 :244家	普 通 : 113家	差: 0家	
		蛋品事業 處(中一)	91	66	72.5%	5或7項 ^{3,4,7}	優 良 :62家	普通: 4 家	差: 0家	
		其他	19	17	89.5%	4項 ⁸	優 良 :15家	普通: 2 家	差: 0家	
備註:										
1. 總供應商家數之計算方式為2024年度有進行採購行為之家數，部分重複供應商列入交易額較大的事業單位計算										
2. 飼料事業處稽核項目：收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合、永續採購及供應商訪廠稽核表(a.源頭管理、b.證照、許可證管理、c.原物料管理及d.倉儲管理)										
3. 肉品事業處、食品事業處及蛋品事業處(中一)一般採購稽核項目：收貨品質水準評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、服務及協調配合度評鑑、源頭管理評鑑、永續採購及供應商稽核表結果(a.品質管理評核及b.現場評核)										
4. 飼料事業處、肉品事業處、食品事業處及蛋品事業處(中一)工程發包及設備類供應商稽核項目：施工能力評鑑、價格評鑑、交期評鑑、服務評鑑、現場管理評鑑、工安管理評鑑及永續採購評鑑										
5. 食品事業處原料肉稽核項目：品質水準評鑑、運輸作業控管評鑑、交期及協調配合評鑑及供應商稽核表結果(a.品質管理評核及/或 b.現場評核)										
6. 大宗物資處稽核項目：收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合、永續採購及供應商訪廠稽核表(a.源頭管理、b.證照、許可證管理、c.原物料管理及d.倉儲管理)										
7. 蛋品事業處(中一)原料蛋稽核項目：品質穩定度、服務態度、價格合理度、交貨情形及配合度										
8. 萬能生醫稽核項目：品質評鑑、實地訪查評鑑、交期評鑑、後續服務評鑑										
9. 欣光食品稽核項目：收貨品質水準評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、服務及協調配合度評鑑、源頭管理評鑑及供應商稽核表結果(a.品質管理評核及b.現場評核)										
10. 國成麵粉稽核項目：原物料品質評鑑、交貨配合度評鑑、價格評鑑、售後服務評鑑										
11. 新食成稽核項目：收貨品質評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、協調服務及配合評鑑、源頭管理評鑑										



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
6	3.2 食品安全管理 系統	大成母公司及子公司美藍雷、中一蛋品、食品廠包含新食成與欣光食品、國成麵粉等，從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨皆建立表單，上述公司所有產品100%可追溯。肉品廠、蛋品廠及食品廠並透過品保課定期以表單方式執行模擬追溯追蹤，抽測單一批號產品之表單，往前追溯原料、往後追蹤產品流向，且定期接受如 KFC、基富、好市多、21世紀等之稽核，確認肉品廠、蛋品廠及食品廠已建置且有追溯追蹤能力。 油品委由 ISO22000 認證廠加工，受託廠商已依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定，將出貨予大成油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」，肉類加工食品之輸入、製造、加工、調配及黃豆之輸入皆依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定100%上傳至非追不可。 大成母公司及子公司美藍雷委由外部廠商或集團其他子公司製造之產品，如油品、雞肉鬆、麵條、土雞產品，未經加工之進口肉品等，皆依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」規定，已建立自上一階供應商到下一階產品出貨客戶之表單或電子文件追蹤，上述公司所有產品達100%可追溯。 依照「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」，除飼料、萬能與大宗原料外，肉品、蛋品與食品，皆有依法規要求或自願進行產品追溯。前述相關可追溯產品(肉品、蛋品、大宗原料與食品)占所有產品產量(含飼料)之 16.02%。	作業辦法第四條 附表一之一編號六 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。
	4.5 動物福利	為了生產出純淨自然的鮮蛋，大成建立可追溯至雞場來源(雞隻和飼養管理)，定期抽檢雞隻抵抗力，嚴格把關各階段的品質，原料蛋可以透過農業部-家畜產銷履歷資訊管理系統(TAP)所追蹤之出貨量。	
7	3.1 產品品質及衛生安全管理	大成品檢中心除 TAF 認證外，也是衛生福利部食品藥物管理署(TFDA)認證實驗室，維持相關規範要求，使大成的實驗室更具公信力。 2024年大成母公司、中一食品蛋品加工廠及國內子公司，所有食品安全檢驗之實驗室相關支出主要包含人事費用、檢驗相關雜費等，分別為品檢中心2,726萬、肉品廠1,057萬、食品群2,623萬及蛋品廠842萬，合計共約新台幣7,248萬元，約占合併營業收入淨額百分之0.071%。 2024年針對食品安全的內部檢驗測試結果，彙整如下表所示： 1. 食品群： - 檢驗種類：原料檢驗及成品檢驗 - 檢驗樣品數： - 原料檢驗：1,145件 - 成品檢驗：9,834件 - 檢驗合格數及合格率： - 原料檢驗：1,145件 (100%) - 成品檢驗：9,834件 (100%) - 食品原料進廠均需符合法規標準(原料檢驗項目：多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)，不合格且達拒收水準者即以退貨方式處理，成品檢驗項目(生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、腸桿菌科、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌、彎曲桿菌)須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品100%合格。	作業辦法第四條 附表一之一編號七 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
		2. 肉品廠： - 檢驗種類：原料屠前藥殘檢驗及成品檢驗 - 檢驗樣品數： - 原料屠前藥殘檢驗：2,784件 - 成品檢驗：11,877件 - 檢驗合格數及合格率： - 原料屠前藥殘檢驗：2,784件（100%） - 成品檢驗：11,877件（100%） ·肉品原料及成品檢驗項目:肉品屠前須經過藥殘檢驗，不合格即延後電宰，再次複檢，直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項檢驗項目（多重藥殘、生菌數、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、大腸桿菌群、彎曲桿菌）均須符合相關法規標準 方能出貨，確保原料及成品100%合格。 3. 蛋品廠： - 檢驗種類：原料及成品 - 檢驗樣品數： - 原料：18,707件 - 成品：2,493件 - 檢驗合格數及合格率： - 原料：18,704件（99.98%） - 成品：2,493件（100%） ·蛋品檢驗項目：原料(蛋質、藥物殘留、沙門氏菌、動物用藥)、成品(微生物)。	
8	4.2 能源管理	·外購電力：577,096.92十億焦耳 ·天然氣：316,432.41十億焦耳 ·液化石油氣：6,697.55十億焦耳 ·柴油：29,967.67十億焦耳 ·汽油：982.88十億焦耳 ·消耗能源總量(GJ)：931,177.43十億焦耳 ·外購電力占比：61.97% ·再生能源百分比：0.00%	作業辦法第四條 附表一之一編號八 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率
9	4.4 污染防治管理	·總取水量：4,937.94千立方公尺 ·總耗水量：2,468.52千立方公尺	作業辦法第四條 附表一之一編號九 總取水量及總耗水量
10	2.3 營運績效	2024年大成主要產品銷量表一按部門別 ·飼料：1,360,294公噸 ·大宗物資：426,150公噸 ·肉品：247,110公噸 ·消費食品：82,198公噸 ·其他：277公噸 ·合計：2,116,029公噸 備註：範圍為大成長城個體、美藍雷、中一食品、欣光、新食成、萬能、全能、毛能及國成之銷售	作業辦法第四條 附表一之一編號十 售出產品重量、生產設施場所數量
	關於報告書	共計39個生產設施	



大成長城企業股份有限公司
Great Wall Enterprise Co., Ltd.

2024
大成長城永續報告書
ESG REPORT