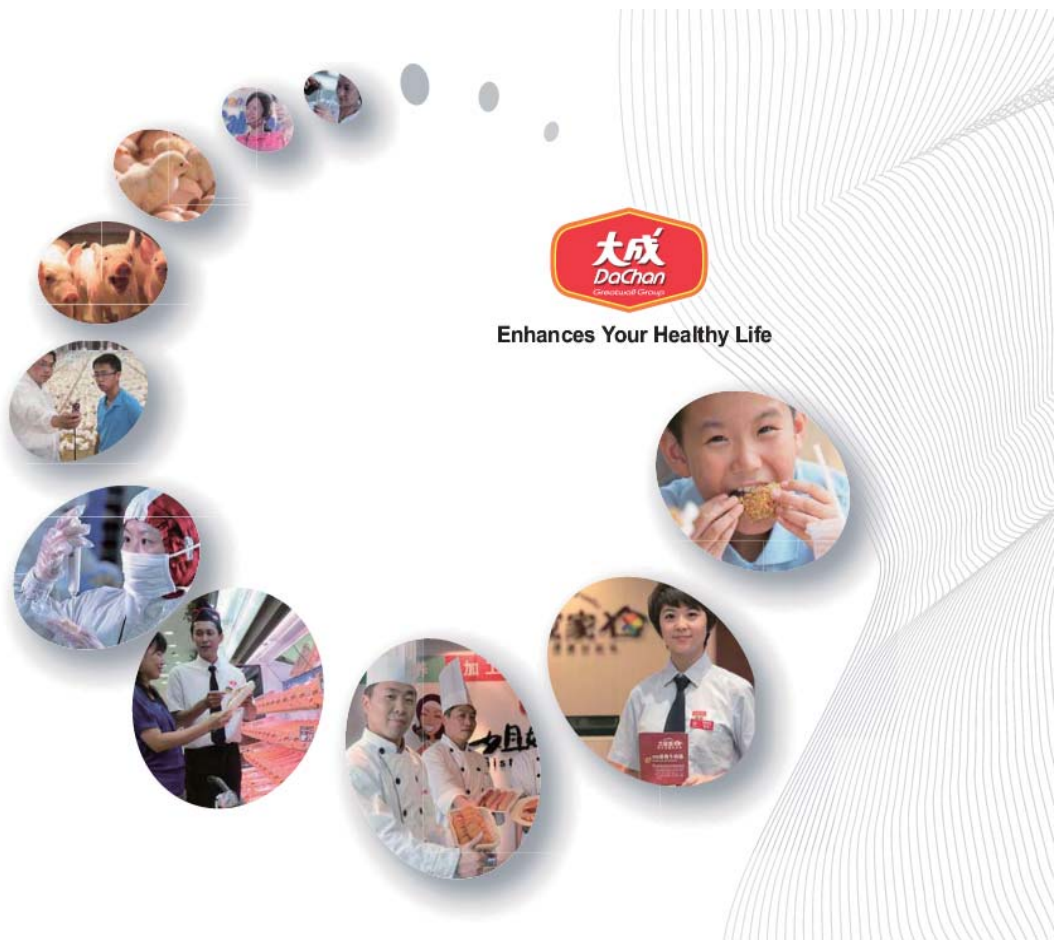


2015

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



大成長城企業股份有限公司

目錄

關於本報告書	4
董事長的話	6
利害關係人議合	7
重大性議題分析	9
1、大成長城概況	12
1.1 公司簡介	12
1.2 主要業務	15
1.3 營運概況及財務資訊	17
2、公司治理	18
2.1 公司治理架構	18
2.2 企業社會責任治理	19
2.3 誠信經營	20
2.4 法規遵循	20
3、供應鏈管理	21
3.1 大成長城供應鏈	21
3.2 供應鏈管理暨採購實務	22
4、產品責任	23
4.1 產品品質及衛生安全管理	23
4.2 產品安全	23
4.3 大成安心雞溯源系統	27
4.4 動物福利	30
4.5 客戶服務	33
5、勞工及社會關係	35
5.1 人力資源政策	35
5.2 勞資關係	37
5.3 職業安全與衛生	38
5.4 社區參與	43
6、環境安全	45
6.1 綠色生產	45
6.2 環境污染防治	45

7、附錄	47
GRI G4 指標索引表	47
第三方確信聲明書	55

關於本報告書

大成長城企業股份有限公司(以下簡稱「大成長城」或「本公司」)為實踐企業永續發展及善盡對環境與社會的責任，發行第二版企業社會責任報告書，呈現本公司在企業社會責任各面向重大性議題的因應策略、做法及階段性成果。同時，本報告書也將作為與利害關係人溝通的重要媒介，希望藉由內、外部利害關係人的指導與建議，持續朝符合大眾期待的永續企業方向邁進。

報告書範疇與揭露期間

本報告書揭露大成長城於 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日在公司治理、環境、社會三大面向的非財務績效資訊。考量到績效資訊的可比較性，部份資訊亦回溯自 2013 及 2014 年。大成在台灣的營運據點包括六座完全飼料廠、兩座肉雞電宰廠、一座肉品加工廠、兩座種雞場、七座專業豬場，一座蛋品洗選場以及一座專業動物營養研發試驗場等等。本報告書中的財務績效資訊來自國際財務報導準則之合併報表數字，其他非財務績效資訊呈現則以台灣母公司及子公司美藍雷之以下營運據點為主：

營運據點	所在地區
總公司	台南
柳營生技飼料廠	台南
台南飼料廠	台南
彰化飼料廠	彰化
屏東飼料廠	屏東
雲林飼料廠	雲林
桃園飼料廠..	桃園
大園電宰廠	桃園
柳營電宰廠	台南
永康肉品加工廠(美藍雷)	台南
里港/鹽埔牧場	屏東
關廟牧場	台南
桐德牧場	屏東
福川牧場	屏東
麟洛/布袋牧場	屏東

報告書依循標準與外部確信

本報告書編輯架構係參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative)第四代永續報告指南(G4)之核心選項(Core)，以及G4食品加工行業補充指南(GRI G4 Food Processing Sector Disclosures)。此外，本報告書亦依循金融監督管理委員會「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規範，揭露「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達50%之上市公司」應加強揭露的七個項目（詳見本報告書附錄）。本報告書透過重大性分析選擇重大考量面及其對應指標。

本報告書委託安侯建業聯合會計師事務所(KPMG)按照中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信(limited assurance)，確信報告附於本報告書附錄七。

報告書發行

本報告書為大成長城第二本企業社會責任報告書，於2016年12月發行，未來每年則將定期發行前一年度之企業社會責任報告書，並於大成長城官方網站發佈。

聯絡資訊

如您對報告書有任何疑問或建議，請與我們聯繫，聯絡資訊如下：

大成長城企業股份有限公司

地址：台南市永康區蔦松二街3號

Tel: (06)253-1111 Fax: (06)253-1686

電子郵件：csr@ms.greatwall.com.tw

公司網站：www.greatwall.com.tw

董事長的話 – 我們做得比你想得多



歷經多次食安事件，消費者最常講的一句話是「現在還有甚麼可以吃的？」。的確，消費者對於現有食品大廠與品牌失去信任感已是不爭的事實，在這種氛圍下，如何爭取消費者在食品安全的信任，是一大挑戰及契機。

秉持溯源為經營理念的大成貫徹產銷履歷精神，您可將大成肉類包裝上的產銷履歷安心碼標籤，輸入大成咕咕雞網站(www.gugugu.com.tw)即可得到完整產銷履歷資訊、農場資訊、飼養過程、電宰記錄與品管檢測報告。

在台灣，大成品檢中心利用全台業界首屈一指的檢驗設備，強化食品安全機制，目前大成擁有三座 TAF 認證的實驗室<TAF 全國認證基金會>，所屬工廠以嚴謹檢驗流程，並通過 ISO22000、ISO9001 及 CAS 等國際品質驗證。以 NIR 掌握原料營養成分以利飼料最佳營養配方作業。以原子吸光儀確認原料無重金屬汙染。以 HPLC 檢驗飼料無藥物殘留及交叉汙染。透過病理檢驗，徹底掌握契約農場動物健康狀況，以 LC/MS/MS 檢驗食品無磺胺劑、瘦肉精、抗生素等藥物殘留。並運用十項微生物檢驗確保產品衛生及品質。

大成從農場到餐桌堅持全程用心，食在安心理念已經拓展到雞蛋、肉雞、肉豬及魚蝦水產品的上下游垂直整合體系，在台灣，大成以核心豬場進行育種改良，結合農民契約養殖，全程掌握飼養過程，運用生物科技技術改善養殖環境及專業飼養技術，提高動物福利；並在以廢水、雨水分道回收再利用的工程，企圖達到畜牧養殖場污水零排放的高標準。低汙染、低排放、高育成率的專業種豬場已成為改善肉豬產業及環保淨化的示範牧場。

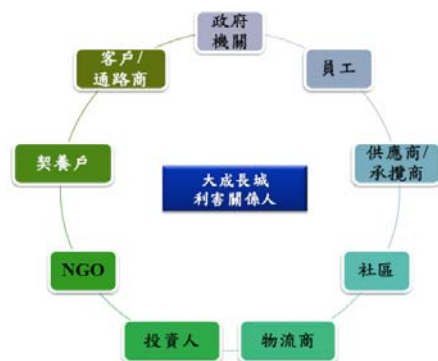
歷經五十多年的成長歷程，大成以誠信精神經營夢想，用謙和態度迎接挑戰，並在前瞻經營策略中持續專注於農處與生命科學的產業領域，未來，我們將持續努力為環境奉獻一份心力，並善盡企業社會責任(Corporate Social Responsibility CSR)，全力創造農畜食品產業的最高價值。

董事長 韓家宇

利害關係人議合

利害關係人鑑別

為了有效鑑別出對大成長城而言最關鍵的利害關係人，我們參照 AA1000 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard)設計評分問卷，並召集公司各部門成員，透過分組討論及問券填寫的方式，並考量同業狀況，鑑別出以下九大類關鍵的利害關係人，並彙整溝通管道及頻率如下表。



利害關係人議合管道與績效

類別	溝通管道	溝通頻率
員工	1.年度績效面談：配合公司發展政策，員工與主管確認目標及達成方式。 2.知識管理網站：公布公司人事/組織/產品公告。 3.管理階層會議：更新業務進度及策略制定。 4.「前瞻大成」內部刊物：讓員工們了解公司發展近況。 5.福委會會議：討論年度福委會議題及活動。 6.人事評議委員會：決策人員晉升。 7.工會理監事會、會員代表大會。	1. 每年 2 次 2. 每年不定期公告 3. 每月 2 次 4. 每兩個月發行 5. 每年定期進行 6. 每年定期召開 7. 每季或每年定期召開
供應商/承攬商	1.電話、電子郵件。 2.評鑑訪廠。	1.不定期進行 2. 每年定期拜訪
社區	1.社區發展協會、廟宇管委會。 2.電話、電子郵件及公司官網。	每年不定期進行
物流商	電話、電子郵件。	每年不定期進行
投資人	1.財報報表公告(每季)。 2.股東會召開(每年)。	1. 每季公告 2. 每年召開

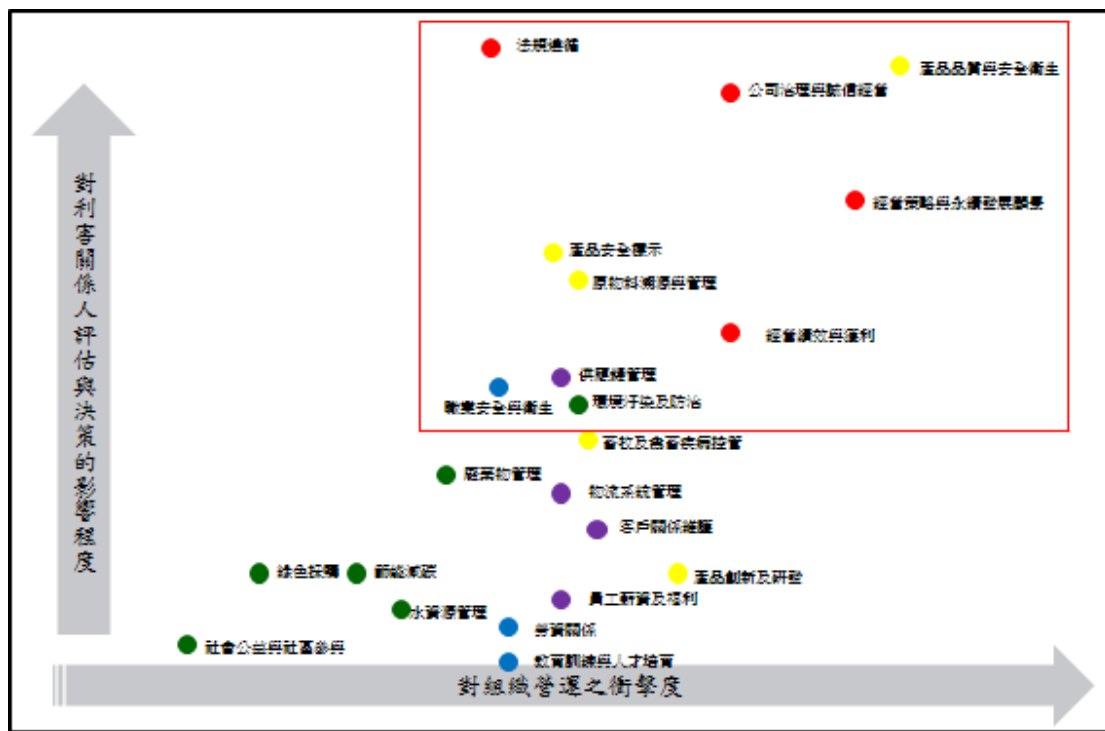
	3.網站公開資訊(不定期)。 4.公司官網留言(不定期)。 5.發言人(不定期)。	3. 每年不定期公開 4. 每年不定期留言 5. 每年不定期發言
NGO	1.電話、電子郵件(不定期)。 2.社會公益、公關活動(不定期)。	每年不定期進行
契養戶	1.業務代表。 2.電話、電子郵件。 3.研討會。	每年不定期進行
客戶/通路商	1.業務代表。 2.電話、電子郵件。 3.研討會。 4.滿意度問券調查。 5.年節送禮、餐敘。	每年不定期進行
政府機關	1.公開資訊發佈。 2.公文。 3.研討會。 4.電話、電子郵件。 5.臨廠輔導、稽核、宣導。	每年不定期進行

重大性分析

我們參照 GRI G4 的重大性分析流程進行重大性議題鑑別。在議題鑑別的部分，我們透過了解國際永續發展趨勢、同業標竿比較、GRI G4 重大考量面、利害關係人意見回饋，以及各部門同仁討論等方式，找出與大成長城永續發展可能攸關的議題。本年度共找出了 22 個議題。

在議題排序的部分，我們則根據「對組織營運的衝擊度」以及「對利害關係人評估與決策的影響程度」兩個軸線，設計評分表逐項評估每個議題的重要性，最後繪製出重大性議題矩陣圖。22 個重大性議題於矩陣圖上的分布如下。

重大性議題矩陣圖



公司治理	勞動關係	環境安全	供應商管理	產品責任
------	------	------	-------	------

根據矩陣圖，並考量金融監督管理委員會「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規範「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50% 之上市公司」應加強揭露的七個項目做對應，我們共可辨識出 10 項具高衝擊性的議題。

各重大性議題之對應章節、衝擊的邊界，以及對應之 GRI G4 重大考量面與金管會規範應加強揭露的 7 個項目對應如下。

重大性 議題	對應章 節	組織內	組織外				對應的 GRI 重大考量面及指標 (◆)
		公司	客戶	社區	供應商		與金管會規範加強揭露的 7 個項目 (●)
公司治理與誠信經營	公司治理	■	■	■	■		◆ 一般標準揭露 (G4-1; 3~9; 13; 17; 34; 56) ◆ 反貪腐 (DMA, SO4~5) ◆ 反競爭行為 (DMA, SO7)
經營策略及永續發展願景	董事長的話、大成長城概況	■	■	■	■		◆ 一般標準揭露 (G1~2)
經營績效及獲利	大成長城概況	■	■		■		◆ 經濟績效 (DMA, EC1~4)
法規遵循	公司治理	■	■	■	■		◆ 環境面法規遵循 (DMA, EN29) ◆ 社會面法規遵循 (DMA, SO8) ◆ 產品責任面法規遵循 (DMA, PR9) ◆ 顧客健康與安全 (DMA, PR2) ◆ 產品與服務標示 (DMA, PR4) ◆ 動物福利 (DMA, FP13) ● 上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數
產品品質及衛生安全	產品責任	■	■		■		◆ 產品及服務 (DMA, EN27) ◆ 顧客健康與安全 (DMA, PR1, FP5) ● 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比 ● 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比 ● 上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比
產品安全標示	產品責任	■	■		■		◆ 產品與服務標示 (DMA, PR3) ● 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比

環境污 染與防 治	環境安 全	■		■		◆ 排放、廢汙水與廢棄物、環境 面法規遵循 (DMA, EN8、15、 22~23、27、29、31)
原物料 溯源與 管理	產品責 任	■			■	◆ 產品與服務標示 (DMA, PR3) ● 上市公司採購符合國際認可之產 品責任標準者占整體採購之百分 比 ● 上市公司依法規要求或自願進行 產品追溯與追蹤管理之情形及相 關產品占所有產品之百分比
職業安 全衛生	勞工及 社會關 係	■		■	■	◆ 勞雇關係 (DMA, LA1~2) ◆ 職業健康與安全 (DMA, LA5,6,8) ◆ 訓練與教育 (DMA, LA10) ● 為改善食品衛生、安全與品質， 而針對其從業人員、作業場所、 設施衛生管理及其品保制度方面 進行之評估與改進及所影響之主 要產品類別與百分比
供應鏈 管理	供應鏈 管理	■			■	◆ 一般標準揭露 (G4-12) ◆ 採購實務 (DMA, EC9) ◆ 原物料 (DMA, EN1) ◆ 供應商環境評估 (DMA, EN32,33) ◆ 供應商勞動實務評估 (DMA, LA14,15) ◆ 供應鏈人權評估 (DMA, HR10,11) ◆ 供應鏈社會衝擊評估 (DMA, SO9,10) ● 上市公司採購符合國際認可之產 品責任標準者占整體採購之百分 比 ● 上市公司對供應商進行稽核之家 數及百分比、稽核項目及結果

1、大成長概況

1.1 公司簡介

1.1.1 基本資料

公司名稱	大成長城企業股份有限公司
總部位置	台南市永康區蔦松二街3號
主要產品與服務	飼料、肉品、食品、大宗物資買賣
主要服務國家	台灣、香港、大陸、越南、印尼、馬來西亞
營運據點數量與分佈	飼料廠 30 座(台灣、大陸、越南、馬來西亞)、電宰廠 8 座(台灣及大陸)、種雞場 4 座(台灣及大陸)、食品加工廠 5 座(台灣及大陸)、水產加工廠 5 座(印尼及越南)、豬場 7 座(台灣)、麵粉廠 4 座(台灣及大陸)
員工數量	1,782 人 (台灣區)(計算至 2015 年 12 月 31 日)
合併總資產	40,027,543 仟元
合併營業收入	78,252,167 仟元
總市值	15,243,364 仟元(以 2015 年 12 月 31 日收盤價計算)

1.1.2 設立之期

1960 年 12 月 28 日

1.1.3 公司沿革

- 本公司創立於 1960 年，原名「大成油脂公司」，設廠於台南市裕農路，產製各類食用油、黃豆粉、豆餅等。「以更好的營養，維護大家的健康」，為營業宗旨。
- 1966 年，更名為「大成農工企業公司」，增建永康一廠，生產各種完全配合飼料。
- 1969 年，增建永康二廠，添置美國皇冠牌最新提油設備，生產深獲社會大眾讚譽與喜愛的「大成沙拉油」
- 1973 年與長城麵粉公司合併，正式更名為「大成長城企業公司」。
- 1975 年購進嘉義塑膠廠，生產本公司所需各種容器及包裝袋。
- 1976 年興建第二飼料廠，購入美國 SPROUT WALDRON 中央電腦控制作業之飼料生產設備乙套。
- 1978 年股票公開發行並上市。

- 1980 年承購善化油脂廠。
- 1981 年增建第三飼料廠。(現更名為第一飼料廠)。
- 1984 年 5 月與美國貝氏堡公司 (THE PILLSBURY CO,) 簽約合組「美成食品工業股份有限公司」積極發展消費性食品。
- 1987 年 5 月與美國中央黃豆公司 (CENTRAL SOYA) 簽約合組「全能營養技術股份有限公司」，以發展配合自配飼料市場所需產品為目標。
- 1988 年 4 月第二精油設備加入營運。
- 1988 年在印尼轉投資成立「金大成 (印尼) 飼料公司」，為積極拓展東南亞市場之第一步。
- 1989 年承購官田飼料廠，以擴充畜產飼料產能。
- 1990 年 6 月董事長韓浩然先生請辭兼任總經理職務、經董事決議一致通過，擢升執行副總經理韓家震先生出任總經理一職。
- 1990 年 7 月大成系列飲料正式推出上市。
- 1993 年 6 月新建之彰化飼料廠正式加入營運。
- 1993 年 9 月增設肉品廠。
- 1994 年 6 月董事會推舉韓家宇先生為副董事長。
- 1995 年 3 月與台灣省北台肉雞運銷合作社合作經營管理，10 月與台灣省南台肉雞運銷合作社合作。
- 1997 年 1 月與新加坡政府投資公司簽訂合作契約，共同在大陸、東北地區從事飼料、肉雞一條龍、油脂等製造、銷售業務。
- 1998 年 4 月新建之屏東飼料廠正式加入營運。
- 1999 年取得天津萬達公司肉雞一條龍經營權。
- 1999 年 9 月雲林廠加入營運。
- 2000 年 3 月購買南台肉雞運銷合作社設備。
- 2000 年 11 月併購立大上海肉品加工廠。
- 2001 年 6 月飼料部正式啟用 Call center。
- 2001 年 6 月經股東會通過推尊董事長韓浩然先生為名譽董事長，經董事會決議一致通過，擢昇副董事長韓家宇先生出任董事長、董事長特別助理韓家震先生出任副董事長、總經理韓家震先生出任總裁及資深執行副總張鐵生先生出任總經理。
- 2001 年 12 月設立雞精工廠。
- 2002 年 7 月取得大連糧紅有限公司之經營權，成立大連大成糧紅食品有限公司，生產優質麵粉。
- 2003 年 1 月因應越南飼料市場需求之增加，開始於越南河內地區建廠，並成立亞洲營養技術(河內)有限公司。
- 2003 年 2 月與日商岩井實業、昭和株式會社共同於天津成立大成昭和有限公司，以生產食品用裹粉。

- 2003 年 3 月與美商藍雷公司(LAND O' LAKE CO.)合作共同成立大成藍雷(股)公司，將藉此合作提高未來乳牛飼料之市場佔有率。
- 2003 年 4 月大江紡織(股)公司解任本公司之董事職務。
- 2003 年 9 月韓家寅升任執行副總。
- 2003 年 12 月購買遼寧大成農牧由遼寧省牧工商之持股。
- 2004 年 3 月永康加工廠擴建。
- 2004 年 6 月張鐵生升任副執行長，吳麒麟升任總經理。
- 2004 年 7 月購買遼寧大成農牧由中牧實業(股)公司之持股。
- 2005 年 10 月永康生技廠正式投產。
- 2006 年 5 月將熟食、肉品及油脂事業改由美藍雷(股)公司營運。
- 2006 年 12 月成立桃園飼料廠。
- 2006 年 12 月與國豐實業(股)公司合資成立國成麵粉(股)公司。
- 2007 年 12 月成立安心巧廚(股)公司專營百貨公司肉品專櫃。
- 2008 年 11 月成立浩然牧場。
- 2011 年 1 月新埤核心種豬場定名為桐德牧場。
- 2011 年 12 月薪酬委員會成立。
- 2012 年 3 月韓家寅辭去執行副總職務轉任大成食品亞洲執行長。
- 2012 年 7 月吳麒麟卸任總經理轉任子公司董事長，莊坤炎升任總經理。
- 2013 年 5 月於天津靜海之麵粉廠、裹粉廠、熟食廠完工並開始營運。
- 2013 年 10 月成立大成桐德館。
- 2014 年 12 月簽約購買義竹蛋雞場。

1.2 主要業務

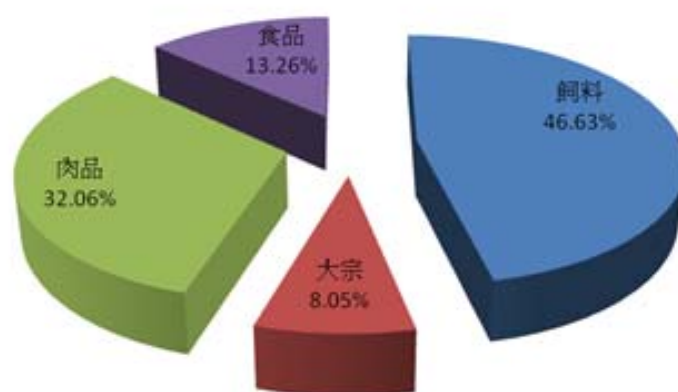
大成長城主要業務範圍包括飼料、肉品、大宗物資、油品及消費食品等表述如下：

1.2.1 主要業務及產品

主要業務及產品

飼料垂直整合事業處	畜產、水產及反芻動物飼料，仔豬、契約豬，蛋品等
內品事業處	生鮮雞肉及其加工品
食品事業處	雞塊等油炸、燒烤、煙燻之加工肉品，雞肉鬆及麵條
大宗物資部	豆粉及沙拉油、棕櫚油等油品

1.2.2 2015 年主要商品項目營業比重



1.2.3 近兩年生產量值表

生 產 量 值 主要商品 (或部門別)	年 度		2014			2015		
			產能 (公噸)	產量 (公噸)	產值 (仟元)	產能 (公噸)	產量 (公噸)	產值 (仟元)
飼 料			5,363,460	3,538,000	59,073,696	5,411,580	3,304,042	49,555,668
大 宗 物 資			500,000	396,672	8,222,213	500,000	476,641	7,517,464
肉 品			669,265	586,359	37,906,821	596,501	497,517	29,815,364
食 品			143,366	85,770	7,064,943	126,925	80,017	6,068,815
合 計			6,676,091	4,606,801	112,267,673	6,635,006	4,358,217	92,957,312

註：集團合併數字

1.2.4 近兩年銷售量值表

銷 售 量 值 主要商品 (或部門別)	年度	2014		2015	
		量 (公噸)	值 (仟元)	量 (公噸)	值 (仟元)
飼料		2,447,276	42,328,964	2,419,420	38,135,410
大宗物資		378,940	7,796,376	401,060	6,581,887
肉品		482,999	33,739,502	406,073	26,216,477
消費食品		97,759	10,410,465	101,779	10,840,325
合計		3,406,975	94,275,308	3,328,332	81,774,099

註：集團合併數字

生 產 量 值 主要商品 (或部門別)	年度	2015 年			
		產量 (公噸)	產值 (仟元)	銷量 (公噸)	銷售額 (仟元)
飼料		1,402,891	16,085,705	832,888	10,424,539
大宗物資		476,641	7,517,464	401,060	6,581,887
肉品		269,924	14,512,903	176,837	10,803,585
消費食品		40,817	1,733,263	23,603	2,199,229
合計		2,190,273	39,849,335	1,434,388	30,009,240

註：僅計算大成長城加美藍雷

1.3 營運概況及財務資訊

1.3.1 營運概況及財務資訊

單位：新台幣仟元

項 目	2012年	2013年	2014年	2015年
營業收入	86,532,609	90,478,017	91,740,920	78,252,167
營業成本	79,566,535	82,822,769	83,742,961	69,848,045
分配於利害關係人之經濟價值：				
董事、監察人酬勞	15,000	15,000	15,000	15,000
股東現金紅利	679,749	566,457	736,394	515,476
現金股利	1.2元/股	1元/股	1元/股	0.7元/股
股東股票紅利	0	1,699,372	0	0
股票股利	0元/股	3元/股	0元/股	0元/股
稅捐支出 (所得稅費用)	253,969	336,698	492,216	482,484
EPS	1.63	2.62	1.70	0.87
政府財政補貼	無	無	無	無
員工福利費用(含薪資及勞健保等)	926,153	940,905	1,034,657	1,123,890

1.3.2 參與公、協會及倡議組織

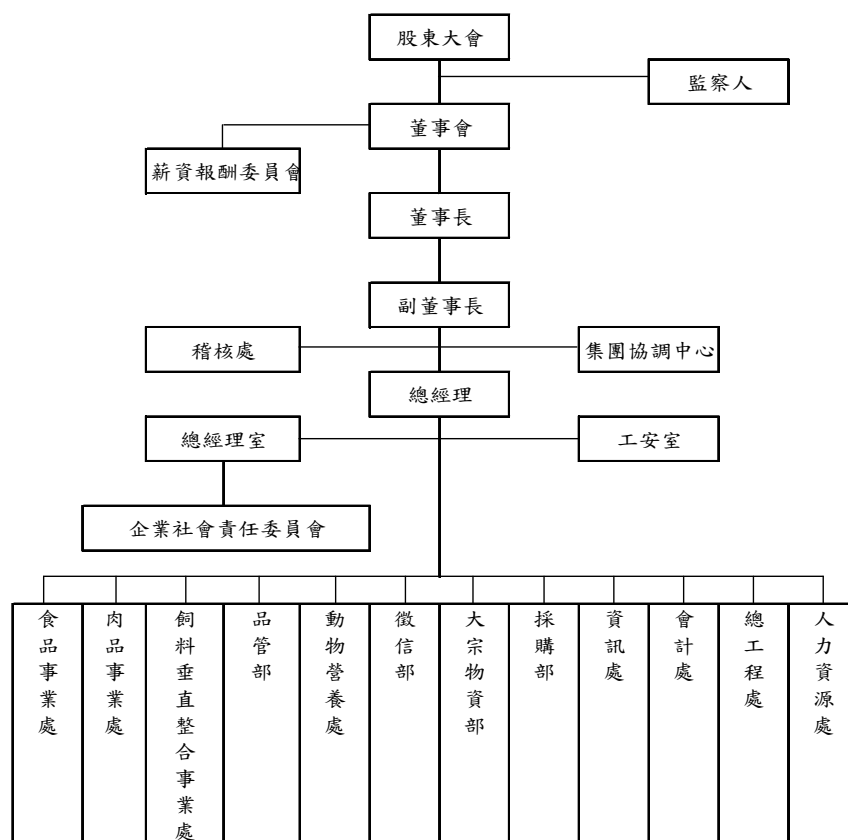
項目	單 位 名 稱	宗旨	身分
1	中華民國紅十字會台南縣支會	成立於1962年，宗旨為「博愛服務、救人如己」，歷年均協力推行急救訓練工作、救災賑濟服務等。	會員
2	中華民國全國中小企業總會	成立於1972年，歷年來積極協助中小企業永續經營發展，成為中小企業與政府之間的溝通橋樑，以提升中小企業的競爭力。	會員
3	中華民國四健會協會	源起於1962年，以推行農村教育運動為主軸，訓練農村青年成為將來有科學知識和技能的農民。	會員
4	台灣區飼料工業同業公會	1960年代，政府積極輔導畜牧業走入專業化飼養，由於對原料需求增加，為解決原料進口問題，於1966年正式成立公會，成為政府與業者之間的橋樑。	會員
5	台南縣飼料及動物用藥商業同業公會	為飼料及動物用藥業者之樞紐，配合政府宣導法令，歸納全國飼料及動物用藥業者之意見，以爭取本產業經營生存環境之改善。	會員
6	中華民國養雞協會	1963年養雞協會成立，致力於建立協會與農政高層溝通管道，讓高層決策者充分瞭解養雞產業狀況，進而規劃出更符合民意所需的產業政策。	會員
7	台南縣工業會	於1973年成立，其組織功能除了學習輔導、講習訓練、工廠觀摩以及推動勞安教育訓練外，亦是全台灣第一個推廣教育學習的工業會團體。	會員
8	大臺南護理師護士公會	其前身為「台南縣護士公會」，成立於1957年，以促進護理業務發展、推動護理學術交流、提升醫療保健知識、促進全民健康為組織任務。	會員
9	台灣食品科學技術學會	旨在促進食品科學技術研究、宣揚食品科學技術文化、舉辦學術演講會及研討會、發行會刊、參加國際食品科學技術會議等活動。	會員
10	中華民國獸醫病理學會	持續培育國內獸醫病理人才，提高獸醫病理診斷效能、維護動物健康及提升防疫能力而努力。	會員
11	中華民國公開發行公司股務協會	助公開發行公司了解股務相關法令及建立與主管機關之溝通實質運作事宜。	會員

2、公司治理

2.1 公司治理架構

大成長城的公司治理最高單位為董事會，董事會成員共 9 人，分別為 7 位董事及 2 位監察人，由股東會選任，任期 3 年，董事會每季至少召開一次會議，並邀請會計師及相關業務主管列席旁聽。為確保利益迴避，董事會討論事項若與董事本身或其代表法人有利害關係時，不得加入討論及表決，亦不得代理他人行使表決權。2015 年大成長城共召開六次董事會，除督促公司遵守主管機關法令要求外，關注整體營運情況，按季檢討營運表現、投資機會、產業動態、國際關注議題，財務數字等。大成長城亦透過監察人檢視公司董事會及其他制度與日常營運流程符合法令需求。

大成長城企業股份有限公司組織圖如下：



飼料垂直整合事業處包含研發部、飼料生產部、飼料業務部、豬場、蛋品部

食品事業處包含產供部及食品業務部

肉品事業處包含土雞部、肉品生產部、肉品業務部、飼養契約部

薪資報酬委員會

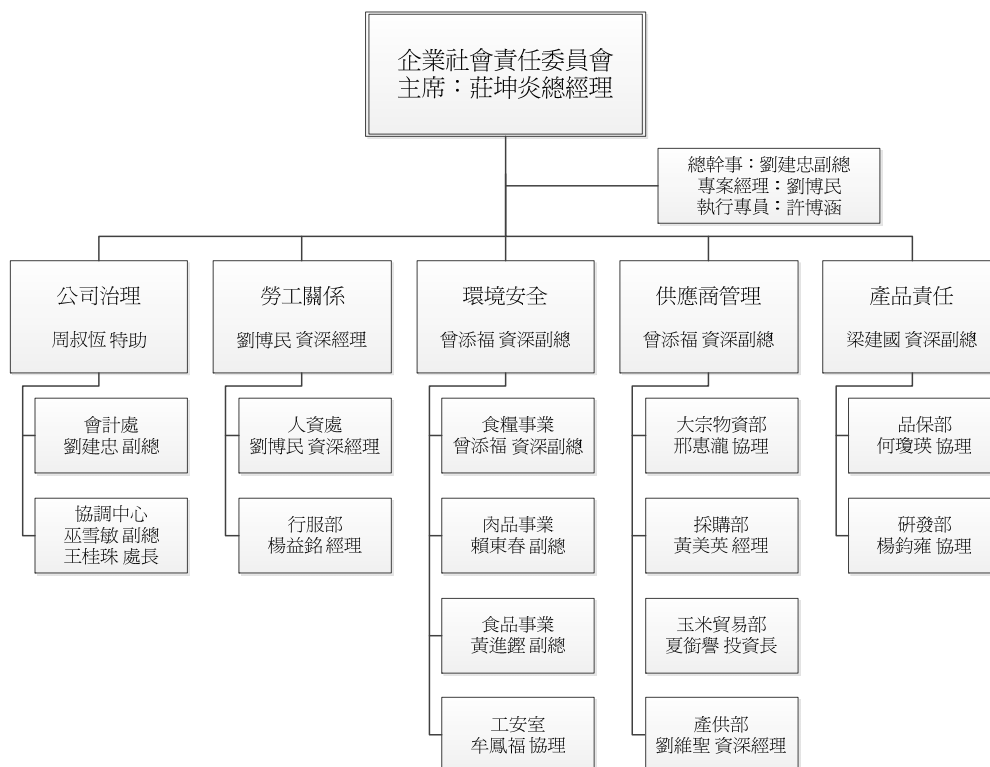
為了落實公司治理，並健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，大成

長城依照《證券交易法》第十四條之六及《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》設立薪資報酬委員會，並經董事會訂定組織規程，以資遵循。

薪酬委員會成員經董事會提名討論、資格審查確認無誤後同意委任，目前本公司薪酬委員共三人，2015 年共召開兩次薪酬委員會議，分別針對員工分紅、董監事酬勞及經理人年終獎金制度及給付方式做討論，並將決議提報董事會討論。

2.2 企業社會責任治理

除落實公司健全治理，確保日常營運流程皆有良好的管控，大成長城更進一步實踐企業社會責任，除了因應國際永續發展趨勢，也期許能提升國家經濟貢獻，改善員工、社區環境，以及社會大眾之生活品質，打造以社會責任為本的競爭優勢，因此，大成長城於 2015 年成立企業社會責任委員會，在追求永續經營與獲利的同時，考量環境、社會及公司治理層面，將其納入公司管理方針與經營活動。大成長城企業股份有限公司企業社會責任委員會由總經理擔任主席，另由財務、會計、人力資源處各推派一位代表組成秘書處，負責統籌協調日常會議、安排教育訓練，以及企業社會責任報告書之編製事宜等。企業社會責任委員會分為公司治理、勞工關係、環境安全、供應商管理，以及產品責任五個小組。組織圖如下：





以誠信、謙和的心，開啟前瞻願景。

2.3 誠信經營

誠信經營政策

大成長城的企業文化包含三項元素-「誠信，謙和與前瞻」，為善盡企業應有的社會責任，本公司與關係企業均強調必須以「誠信」做為企業經營之根本，並積極向董監事、經理人及所有員工宣導。本公司並訂定「誠信經營作業程序及行為指南」中明訂全體員工不得營私舞弊，收受賄賂佣金及回扣，謊報或提供不實資料，使公司蒙受損失。除此之外，公司會定期舉辦員工教育訓練與宣導，使其充份了解公司與關係企業誠信經營之決心；若有違反「工作紀律」之情事，公司與關係企業得視情節輕重，給予警告、申誡、記過等處分，除了處分違規人員外，主管亦須受連帶處分。

2015 年大成長城內部員工無發生任何貪瀆、賄賂、勒索等行為。公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及本公司內部規定辦理，並無行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。

誠信經營溝通

大成長城與供應商明訂其應確保地位超然，不得與公司或其所屬之關係企業間有不當之關係聯繫，並以公平與透明之方式進行商業活動；公司同時設有消費者（0800）免付費服務專線，能即時進行充分溝通，讓消費者的權益有所保障。

為確保誠信經營之落實，大成長城已建立有效之會計制度及內控制度，稽核人員並已定期查核制度遵循情形，其中也包含對子公司的監督與管理。

在資訊揭露上，大成長城已架設網站，揭露公司及其關係企業之歷史沿革等基本資料，並設立財務與投資專區，以即時、公開且透明化的方式，按時於公開資訊觀測站揭露公司之財務及非財務資訊。公司設有專人負責資訊蒐集及揭露工作，定時會更新網站資訊，確保資訊揭露之正確性，其關係企業亦由本公司代為之。

2.4 法規遵循

大成長城的各項營業活動皆立求遵守主管單位相關法令規章，透過內部稽核部門定期稽查，如有缺失即建立改善追蹤表按季追蹤改善情況。本公司遵循各項公司治理、環境保護、勞動相關法令規定及食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則及一般食品衛生標準等規範。2015 年無童工事件發生，亦無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。2015 年本公司不符規定之情事罰款共約 234 萬，明細如下：

2015 年大成長城的原料採購項目、採購量及國內採購比率彙整如下:

事業部門	原物料採購品項	2015原物料採購量(噸)	國內採購比率
飼料部	玉米、黃豆、棕櫚油、添加劑、包材	1,209,654	11%
肉品部	毛雞	79,208	100%
食品部	骨腿、清腿、腿仁、醃漬粉、香辛料	13,370	56%

3.2 供應鏈管理暨採購實務

大成長城原料採購均依照「食品安全，溯源管理」的原則，從供應商管理就嚴格執行審核，務必保障廣大消費者的食品安全。自大成長城得到 ISO 認證後，所有原物料僅向合格供應商購買，我們視正派的供應商為與大成長城一起為食品安全努力的夥伴，因此在供應商夥伴的選擇上，我們以合法、信譽、信用為最重要的篩選與評估方向，在選擇合作供應商時，不僅對其產品作完整的分析，並對供應商原料的來源、生產方式及對環境的影響作各面向的評估，除了每年固定時間查核外，也會針對供應商做不定期的會同稽核。

供應商稽核

大成長城需對供應商做書面及品質檢核，書面審核項目如工廠登記證、營利事業登記證等文件，所提供之產品需提供製造登記證、或輸入許可證等，以證明為合法經營。供應商需是正當的供應商，如果對產品品質有疑慮，我們亦會送國際核可檢驗單位做檢驗。我們會定期對供應商做實地查核，查核項目除生產設備及歷史自主檢驗數據外，亦會針對其原物料進行檢核，務必從源頭保障我們購買產品的安全性，除定期訪廠外，我們也會在日後進行不定期訪廠查核以保障原料品質。

2015 年，我們共針對飼料、肉品及食品三大類的國內供應商進行稽核，供應商稽核的數據統計彙整如下表：

2015供應商稽核結果

事業部門	供應商稽核家數	稽核家數百分比	稽核結果
飼料部	30	19%	優良:27家 普通:3家 差:0家
肉品部	8	5%	優良:6家 普通:0家 差:0家 其他:2家
食品部	34	30%	優良:26家 普通:8家 差:0家

備註：
 1.飼料供應商主要為添加劑、副料及大宗物資，肉品供應商主要為契約雞養殖戶及包材、食品供應商主要為進口原料肉及包材。
 2.飼料部稽核項目為品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合等。
 肉品部一般供應商稽核項目為品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合等。
 契約雞養殖戶稽核項目為接種疫苗、藥殘、環境等。
 食品部一般供應商稽核項目為品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合等。
 進口原料肉稽核項目為品質水準、交貨配合、協調服務及配合等。
 3.稽核結果-其他:將稽核結果提供予下游廠商以供其瞭解契約雞養殖戶之養殖狀況，2015年度稽核項目共102項，稽核結果為"Y"共87項。

目前大成長城在選擇供應商時尚未將勞工人權、環境、社會衝擊等相關議題納入評選標準。未來我們在篩選及評比供應商時，會選擇與公司企業文化相符、擁有正派經營理念的供應商成為合作夥伴，對於供應商的評選也將增加多項面向

作為選擇供應商之條件，包括：如信譽優良、合法經營、勞工人權、環境保護、企業責任、社會衝擊等項目。

大成長城採購的原物料均符合飼料管理、食品加工等相關之規範，如非屬正面表列之項目者，均採購合法進口及生產廠商之產品（廠商均需提供製造或輸入登記證）；採購之食品添加劑也符合食品衛生管理法之規範，採購合法生產及進口之產品（廠商需提供食品添加物許可證），各項原物料採購會先經過縝密的品管手續後，才會生產製造為產品。

4、產品責任

4.1 產品品質及衛生安全管理

大成產品政策- 產品安心、顧客滿意

產品安心指的不僅是符合法令相關規定，產品安全更必須從原物料採購、進料、儲存、製程、成品、出貨等環節全程管制。至於顧客滿意指的則是產品安全必須符合顧客期望，顧客抱怨也必須完善回覆。

大成長城各事業部門每年的年度目標即是根據品質政策與食品安全政策展開。年度目標及各部門績效指標每年由各部門主管於管理審查會議提出修訂，經總經理核准後實施，並匯整記錄於「品質目標一覽表」、「部門績效目標展開」等文件進行定期追蹤。各部門必須定期進行資料分析、查核達成情形、執行差異分析，並針對未達成事項提出改善措施，於管理審查會議中報告。

管理審查會議每年定期舉辦一次，由總經理主持，參與部門至少涵蓋各廠生產、品管、大宗物資、採購、飼料部、研發、人資、行政、資訊、倉儲部與稽核處。各部門的報告及討論內容涵蓋年度目標、內／外部定期稽核結果，以及針對未達成事項提出改善對策。

在衛生安全管理上，大成長城為求符合政府法令規定，定期透過生產環境維護改善，消除生產不良因素，藉此提昇生品質效能，飼料廠特訂有「環境與設施管理程序」。內容包括廠區環境消毒、環境清潔維護等，有間接提昇品質效能助益。廠區環境係委託具藥品操作合格證照之廠商進行消毒作業，環境清潔維護則由各區域作業人員對所屬環境區域執行整理整頓及清潔工作，並由品管部每週進行巡檢，另事業廢棄物則依規定委外清運。

4.2 產品安全

大成透過詳細嚴密的產銷履歷嚴格把關，建立高品質而負責任的食品供應鏈，從源頭大宗原料、飼料生產、營養配方、種雞飼養、孵化、契約飼養、到五星級電宰廠，層層把關，我們領先業界自主落實無藥物殘留監控作業系統，確認產品及原料百分之百無藥物殘留。

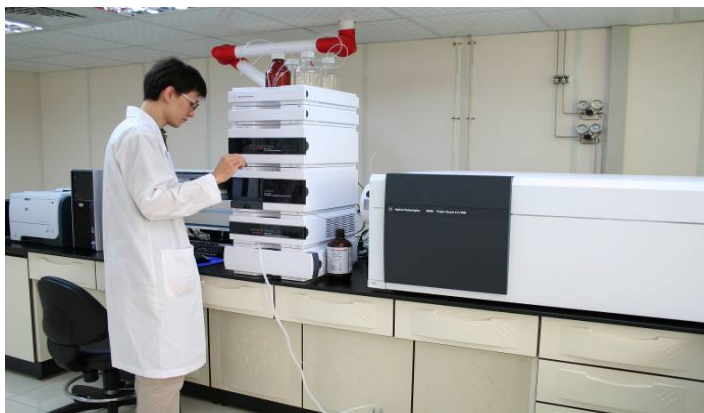
品質檢測中心

大成品檢中心，佔地約九十坪，整棟品檢中心共四樓，合計約三百六十坪。大成長城的品檢中心包含以下五項特色：

1. 以樓層區分實驗室，依化驗類別、實驗性質及儀器精密程度，將其分門別類設置於不同樓層，各自獨立以避免實驗室交叉汙染。
2. 採用獨立一對一空調系統，實驗室設置萬用抽風罩，隨時將實驗產生之有機溶劑及廢氣抽離，避免交叉汙染。
3. 頂樓設置廢棄環保處理器，實驗室廢氣經由廢氣環保處理器加以處理後（汞、鉛、鎘及鹽酸之含量需符合環保法規之要求），方可排出，避免造成環境汙染。
4. 各樓層設置緊急沖淋洗眼器、預防意外發生時可隨時緊急處理，保障人員安全。
5. 設置獨立氣體儲存室，依氣體種類及特性區分，並加裝防爆燈，氣體漏氣警報等安全性裝備以確保安全。



為了提高檢驗精密度及檢驗速率，大成長城另備有臺灣肉品業界第一台 LC/MS/MS，此設備可以檢驗50多種項目，包括近年發生的瘦肉精、四環黴素、拉薩羅等，2015年大成肉品屠宰後檢驗100%無藥殘，該設備維護費用每年約60萬元。



2015年大成長城所有食品安全檢驗之實驗室相關支出分別為品檢中心1,919萬(主要包含人事費用、折舊費用及飼料相關檢驗費用等)、電宰廠698萬(主要包含品保人員人事費用及雜費等)及肉品加工廠395萬(主要為品保人員人事費用)，

合計約新台幣3,012萬元，占合併營業收入淨額萬分之三。

2015年針對食品安全的檢驗測試結果，彙整如下表所示：

品項	種類	樣品數	合格數	合格率
飼料	原料	7756	6111	79%
	成品	5541	5268	95%
肉品	原料	2466	2466	100%
	成品	13622	13622	100%
食品	原料	1348	1348	100%
	成品	3102	3102	100%
合計		33835	31917	94%

備註：

1.原料及成品採逐批抽樣檢驗，各檢驗項目之頻率則視法規及內部規範訂定。

2.飼料原料及成品檢驗項目：水分、粗蛋白質、粗脂肪、粗灰分、粗纖維、礦物質。

3.肉品原料及成品檢驗項目：磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌。

肉品屠前須經過藥殘檢驗，不合格即延後電宰，再次複檢，直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項檢驗項目(磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)均須符合相關法規標準方能出貨，確保原料及成品 100%合格。

4.食品原料及成品檢驗項目：磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌。

食品原料進廠均需符合法規標準(磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)，不合格且達拒收水準者即以退貨方式處理，成品檢驗項目(生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌)須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品 100%合格。

5.不合格品均依標準作業程序書規定處理。

6.大成在台灣擁有三座 TAF 認證之國家級實驗室，所有原物料及成品皆按類別逐批經過特定項目檢驗，經國家級實驗室嚴格把關，以確保安全。

導入國內、外食品安全管理系統

為進一步確保食品製造過程之品質及安全性，大成長城致力於導入 ISO9001 品質管理及 ISO22000 食品安全管理系統，並取得 CAS 優良農產品認證。我們同時也是農委會動植物防疫檢疫局屠宰衛生檢查合格廠商，屠前屠後皆有防檢局派任之獸醫師駐廠檢控。

大成長城各廠區導入各項國內、外食品安全管理系統認證之狀況，以及由以上經過國際或國內認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比統計如下。

	ISO 9001	ISO 22000	CAS
經過認證的廠區條列	柳營生技飼料廠 彰化飼料廠 雲林飼料廠 屏東飼料廠 大園電宰廠 柳營電宰廠 永康肉品加工廠	柳營生技飼料廠 彰化飼料廠 雲林飼料廠 屏東飼料廠 大園電宰廠 柳營電宰廠 永康肉品加工廠	大園電宰廠 柳營電宰廠 永康肉品加工廠
經過認證的廠區數量	7 家	7 家	3 家
占有所有廠區百分比	78%	78%	33%
上述認證廠區生產之產品產量(公噸)及佔大成及美藍雷產品類別百分比	飼料 1,008,623(72%) 肉品 57,587(21%) 消費食品 31,051(76%)	飼料 1,008,623(72%) 肉品 57,587(21%) 消費食品 31,051(76%)	肉品 57,587(21%) 消費食品 31,051(76%)

註:大成沙拉油、耐炸棕櫚油、純炸油、油炸專用油及雞肉鬆 100%委由 ISO22000 認證廠代工生產。

2015 年我們針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行了全面的評估與持續改進，針對這幾個項目的重要改變說明彙整如下。

項目	評估或持續改善說明
從業人員	飼料廠/電宰廠/肉品加工廠: 1.各廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行。 2.持續落實工安制度，確保工作人員安全。
作業場所	肉品加工廠: 裹粉 IQF 壓縮機、急速庫壓縮機及 CF 壓縮機更新、整修及配電等工程，確保凍結效率，提升產品品質。
衛生管理制度	飼料廠/電宰廠/肉品加工廠: 品管單位定期進行各項衛生檢查工作並記錄評分。
品保制度	透過食品安全小組管理委員會，定期針對現行工廠食品安全管理制度與法規最新要求相符性進行討論。

以上改變主要包含鮮肉、飼料及肉品加工等產品之作業人員、作業環境及管理制度進行改善，其中 2015 年肉品加工廠的 IQF 壓縮機、急速庫及 CF 壓縮機更新及整修等正面影響 1,128 公噸消費食品之安全衛生(佔大成及美藍雷消費食品總產量 2.76%)。

4.3 產品溯源系統

為您健康生命努力



內部管理

大成長城母公司及子公司美藍雷自產之肉品及食品，從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨並建立表單 100%可追溯、並透過品保課定期以表單方式執行模擬追溯追蹤，抽測單一批號產品之表單，往前追溯原料、往後追蹤產品流向，且定期接受供應商如 KFC、碁富、好市多、21 世紀等之稽核，確認電宰廠及肉品加工廠已建置且有追溯追蹤能力。

油品委由 ISO22000 認證廠加工，受託廠商已依「應建立食品及相關產品追溯追蹤系統之食品業者」規定，將出貨予本公司油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」(<http://ftracebook.fda.gov.tw>)。

而大成長城母公司及子公司美藍雷由外部廠商或子公司製造之產品，如油品、雞肉鬆、麵條、土雞產品、欣光食品系列以及水產品食品等，未經加工之進口肉品，依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」規定，已建立自上一階供應商到下一階產品出貨客戶之表單或電子文件追溯追蹤資料。

外部溝通

為帶給消費者更優質且安全的產品，大成長城自發性導入「大成安心雞溯源系統」及「大成鹿野土雞溯源系統」，所有由我們生產的這兩類雞類產品，皆可透過溯源系統追蹤來源，了解產品來自哪間農場、吃了誰的飼料、電宰資訊、品管文件等相關資訊，讓消費者吃的安心。「大成安心雞溯源系統」與「大成鹿野土雞溯源系統」可由「大成咕咕網」連結進入 (<http://www.gugugu.com.tw/>)，消費者只要輸入產品出貨標籤上的溯源條碼，就能查詢到產品來源相關資訊。

大成安心雞溯源系統的運作流程如下：

1. 消費者連結至大成咕咕網，點選「溯源中心」連結至「大成安心雞溯源」
2. 輸入溯源條碼（出貨標籤上的製造日期＋批號）
3. 輕鬆檢閱食品來源畫面



Traceability 溯源系統

大成鹿野土雞溯源系統

請您輸入貼紙上10位數溯源碼，即可查詢到您所食用的大成鹿野土雞相關農場資訊、飼料資訊、電宰資訊及品管文件。大成鹿野土雞，全面嚴格品管讓您更安心。

溯源碼 **GO!**

mail address : yian@ms.greatwall.com.tw

專線:0800-631115 , 0978-016729

(星期一到星期五08:00~17:00)



溯源網站中，您可查詢到：

■ 農場主人資料

您可以知道您所食用的白肉雞，是從哪一個農場出來，由哪一位主人所飼養。

■ 飼料資訊

此區清楚記載著供應雞隻所食用飼料的飼料廠資料，讓消費者更了解大成的飼料廠。

■ 電宰資訊

此區清楚記載電宰雞隻的電宰廠資料，讓您更加了解大成優良的電宰廠。

■ 品管文件

您可以點閱此區的品管文件，透過家畜藥物殘留檢驗紀錄表，防檢局家畜屠前檢查紀錄表，防檢局家畜屠後檢查紀錄表，來了解您所選購的白肉雞所通過藥物殘留檢驗的結果。



進入溯源系統 Enter





4.4 動物福利

優質環境

為了提升台灣養豬產業的競爭力，同時讓民眾品嚐到最安全美味的豬肉，大成集團斥資超過六億投資於養豬事業，並在屏東縣新埤鄉打造六星級核心淨化種豬場，大成核心種豬場內設施以高規格低碳環保出發，設置三段式汙水處理設備，水資源循環利用，經過處理的廢水可回收成為日常用水，更首創「豬廁所」，配合豬隻習性，由專業飼養員從出生就訓練小豬在豬廁所排泄，再搭配全球首創的自動豬糞運輸系統，將尿糞分離，使排泄物不會產生氨氣汙染空氣，畜舍內使用負壓水濺隔離外界病原並調節溫度，使畜舍內不因高溫而產生異味，讓豬隻生活環境舒適，健康成長。



大成所飼養之豬隻 100%由藍瑞斯、約克夏、杜洛克及盤克夏等 4 種品系雜交而生，結至 2015 年底所飼養之數量約為 33,274 頭。小豬出生後即進行以下生理改造程序：

剪尾：出生一天，以電熱剪將尾部剪去 1/3，電熱可於剪尾後止血。再以優碘消毒。

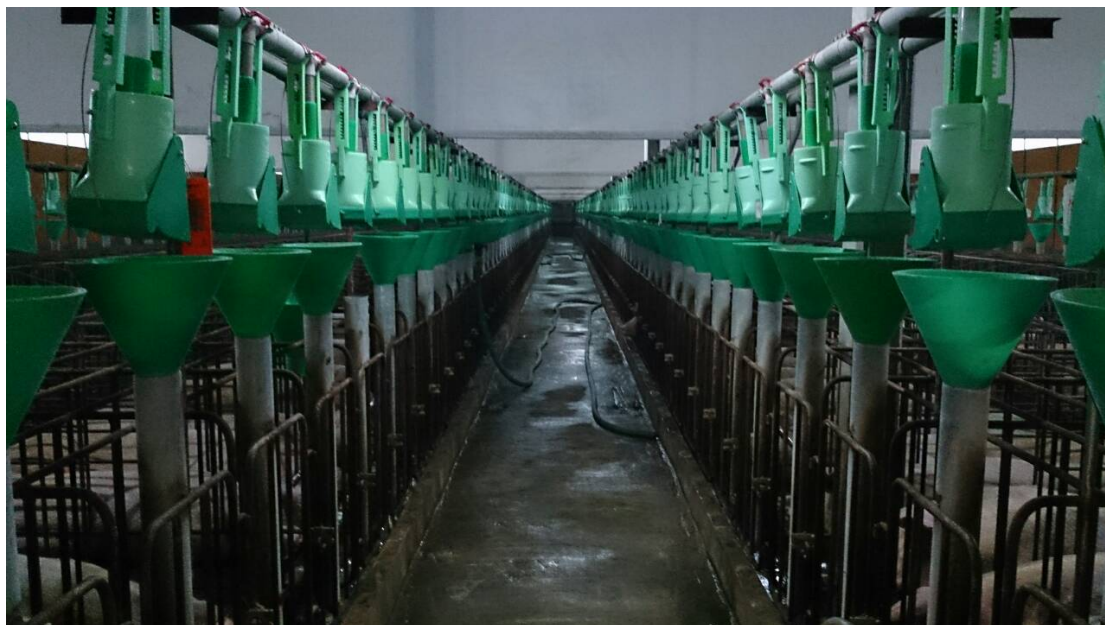
剪耳：出生一天，以剪耳器於耳朵剪下小缺口做記號，再以優碘消毒傷口。

磨牙：目前為符合動物福利，已取消磨牙步驟。

去勢:出生兩周後實施，越早實施對豬隻緊迫越小。一人將小豬倒置固定，以稀釋優碘將陰囊外部消毒，另一人以手術刀將陰囊割破，將睪丸擠出並扯除。麻醉劑為管制藥品，故畜牧場內多以鎮定劑取代。

各階段畜舍及飼養模式

母豬夾欄:



配種後隻母豬及待產母豬接飼養於此，為每格 3*7 尺的連續圍欄，前有飼料槽及飲水器，後方設置條狀地板或孔洞鑄鐵板，讓母豬糞尿可排落水溝。母豬於配種後分娩前為期三個月皆飼養於此。

分娩產床:



母豬於分娩前 2 周移至分娩舍，母豬分娩及哺育小豬皆飼養於此。為一 6*7 尺圍欄，母豬飼養於中央 3*7 尺有設橫桿之夾欄，橫桿係避免母豬突然倒臥壓死小豬。前亦有飼料槽及水碗。兩側各有一 1.5*7 尺空間，供小豬活動，有保溫區裝設保溫燈。母豬分娩後約 25 天即離乳，小豬便移至保育舍，母豬則回到夾欄。

保育舍：



大型圈養空間，兩側有給水器，中央有自動給料桶，有裝設保溫燈、保溫墊，並有電扇通風。

肉豬舍：



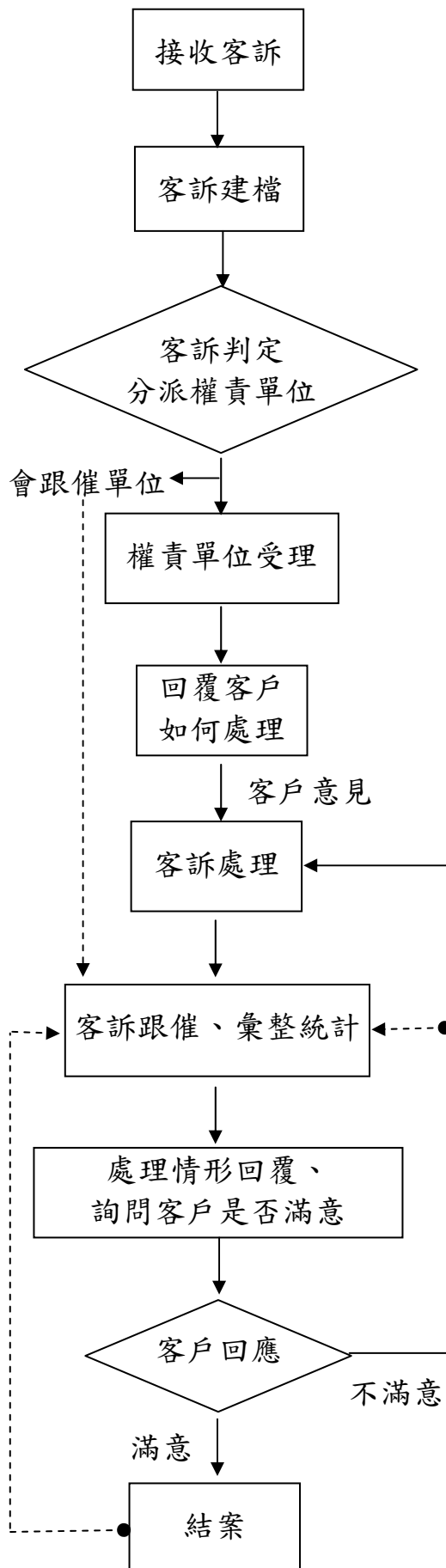
大型圈養空間，兩側有給水器，中央有自動給料桶，並有電扇通風。
肉豬活體隨後於拍賣市場進行出售。

4.5 客戶服務

大成長城設有 Call Center 中心，其主要功能除原本 VIP 服務內容加上電話行銷外，更加上資訊科技。大成長城認為，顧客滿意度即是超越顧客的需要，例如：飼料顧客的需要是飼料能準時送達，而大成長城除滿足客戶需求外，更主動告知顧客出廠時間，如此超出顧客期望。換言之，Call Center 的功能已由原本被動服務轉變成主動出擊的全方位服務，其運作特色如下。

- (一) 維持顧客忠誠度：客服人員秉持為「客戶滿意」觀念服務，與客戶建立長期的互動關係，如此可以留住好顧客，建立顧客忠誠度，根據業者估計，每家企業開發一位新顧客的成本，大約是維持舊顧客成本的十倍。
- (二) 情報中心：客服人員透過客訴系統，將客戶抱怨與建議蒐集後，可做為公司內部產品服務品質改善的重要依據，此外，企業行銷部門可透過 Call Center，了解客戶需求，做為行銷的考量。
- (三) 單一窗口：Call Center 對外客服服務，以「戰鬥小組」編組，每位客服人員負責幾位業務人員的客戶，提供單一窗口功能，減少客戶因不同性質問題與多重窗口溝通的狀況並提供一次購足（One Stop Shopping）服務。
- (四) 價值中心：透過 Call Center 能提供客戶產品以外更多的附加價值，有助於協助顧客解決問題，增加顧客的滿意度。大成長城 Call Center 服務席位共十四位，服務管道為 080 專線服務、傳真、LINE、手機 APP 訂單、電子郵件，單一窗口服務，每天來電量約 700 通，主要電話流量分為 Inbound（來電）及 Outbound（去電）兩種，比例 6：4 為目標，主要客服內容如下列：
 - (一) 訂單服務：接受飼料產品、雞蛋銷售的下單服務，客戶可以透過 0800 專線、FAX、LINE、手機 APP 多元管道向公司下單。
 - (二) 提醒訂料：依戰鬥小組方式，每位客服人員負責六至七位業務人員，針對所有客戶，先記錄每位客戶的訂貨週期，並於該訂料日之前，打電話轉達是否須要訂料。如此，可減少緊急訂料，將生產排程及派車效率改善。
 - (三) 主動出擊：每位客服人員主動與客戶聯繫，關心飼料狀況，特殊節日祝賀及關心，公司資訊的回饋，了解客戶對公司產品、服務建議，即時將訊息回饋給相關人員。
 - (四) 客訴處理：透過客訴系統，客戶有任何品質、運輸或其它問題，可直接找客服人員，客服人員會將客戶抱怨內容記錄清楚，再傳送於負責單位、主管，經由負責單位處理後，再由客服人員向客戶確認處理反應，若滿意則可結案，否則再傳送至高階主管處理。客訴流程如下：

流程如下：



權責人員如下：

管理者、業務、
Call center...等公司全體同
仁、司機

管理者、業務、
Call center...等公司全體同
仁、司機

管理者、業務、
Call center...等公司全體同
仁、司機

(Call center 專業訓練)
品管

飼料廠、研發、業務、Call
center...等

Call center

飼料廠、研發、業務、Call
center...等

品管

Call center
或品管

Call center 或品管

大成長城每年透過顧客服務滿意度調查，追蹤客戶對我們所提供的產品及服務的滿意度，顧客過去四年滿意度自(85.8%提升到 2015 年 89.4%，詳細數據如下表。

年度	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年
滿意度	85.8%	86.2%	85.8%	89.4%

附註：2015 年無侵犯客戶隱私及遺失客戶資料抱怨申訴情形

五、勞工關係

5.1 人力資源政策

本公司的企業精神是：「誠信、謙和、前瞻」，這也代表我們僱用、提拔具有這三項特質或行為的人。本公司是全方位動物蛋白的製造者，堅持食品安全的先鋒，對消費者立下美味、安心、健康食品的承諾。這也代表我們歡迎認同此一經營理念的夥伴加入大成。我們求才若渴，竭力尋求最適合公司文化的人才。本公司在亞洲各國深耕農畜、食品以及餐飲事業，除了嚴格遵守當地各項勞動法令的要求外，更不因個人之種族、宗教、膚色、黨派、年齡、性別、婚姻或身心障礙等差異，而影響其任用、薪酬、升遷等資格認定。

截至 2015 年底，本公司人員分佈及組成結構如下：

人次	女	男	合計
大成長城	573	1,209	1,782

人次	女	男	合計
30 歲(含)以下	113	296	409
31-50 歲	326	698	1,024
50 歲以上	134	215	349
合計	573	1,142	1,782

人次	女	男	合計
副總級以上	1	13	14
協理級	3	9	13
經副理級	5	47	45
一般員工	564	1,140	1,597
合計	573	1,209	1,782

本公司 2015 年度新進員工之性別、年齡與數量分布如下：

人次	女	男	合計
30 歲(含)以下	83	201	284
31-50 歲	71	145	216
50 歲以上	7	14	21
合計	161	360	521
新進員工率	9.3%	20.7%	
員工流動率	15.9%	38.0%	

薪酬福利

本公司以多樣化，以及具吸引力的薪酬福利政策，吸引、獎勵及激勵人才。各項薪酬福利制度皆符合勞動法令。同仁薪酬的核定亦依職位、職務，及個人的專業年資為參考標準，不因年齡、性別、宗教、種族、黨派而有所不同。更重要的是，藉著每年的績效考核，促使各級主管與同仁進行績效檢討，以及討論職業發展計畫，使得同仁個人的薪酬所得、績效與發展，能和公司營運有正向的連動。本公司亦注重同仁的「工作與生活平衡」，於台南永康總部成立了「大成生活館」，內建餐廳、宿舍、健身房及韻律教室，務求讓同仁們在下班後都能有放鬆的空間。

教育訓練

人才，是大成長城不斷成長茁壯的基石。除了依據職業安全衛生法，公司定期安排同仁參加各種法規訓練，包含：堆高機作業、高壓氣體、急救人員等。人力資源處也透過訓練課程以及職位輪調的方式培育人才。「職位輪調」為本公司培養高潛力人才的方式，各部門的職缺皆開放內部招募，主管們亦能主動推薦人才加入不同單位。藉由橫向的工作輪調，讓高潛力同仁具備多工職能，在職涯選擇上更有彈性。

人力資源處每季皆會舉辦「新人訓練」，邀請新進同仁們至各廠區實際了解生產運作的情形。

項目	班次數	總人數	總時數	總費用(新台幣)
新人訓練	72	118	944	20,000
專業職能訓練 (勞安法規訓練)	496	6,893	6,778	393,518
專業職能訓練 (職能管理訓練)	10	321	1,153	188,443
總計	578	7,332	8,875	601,961

註：以上教育訓練資料包含，大成長城全台各地之飼料廠及牧場教育訓練時數及費用。由於場地分散且人數眾多，因此不另區分「男女」及「年紀」類別。

5.2 勞資關係

本公司透過每季業務大會、新人座談會、企業工會會員大會，以及內部雙月刊物「前瞻大成」等各式內外部管道，與同仁溝通並聽取意見，不僅讓同仁們皆清楚公司目標與個人目標的關聯性，同仁們也能採用多元管道表達心聲，協助同仁工作生活，而能群策群力、共同成長、以竟事功，此外、公司另設有申訴專線電話、專用傳真及電子郵件信箱。

在員工福利計畫方面，大成長城成立職工福利委員會，員工加入比例 100%，由主任委員一人與委員二十人組成，透過事業單位及受僱員工共同提撥職工福利金，開辦必要的福利措施，以鼓舞員工工作士氣，強化勞資合作關係，主要任務如下：

- 一、職工福利事業之審議、促進及督導事項。
- 二、職工福利金之籌劃、保管及動用事項。
- 三、職工福利事業經費之分配、稽核及收支報告事項。
- 四、其他有關職工福利事項。

職工福利金依下列規定提撥：

- 一、創立時就事業單位資本額提撥百分之一。
- 二、事業單位每月營業收入總額內提撥 0.05%。
- 三、事業單位每月於每個職員工人薪津內各提撥 0.5%。
- 四、事業單位下腳變價時提撥 40%。

職工福利金動用項目：

- 一、春節摸彩
- 二、員工伙食補助
- 三、員工團體保險補助
- 四、婚禮金/喪奠儀/喜幛/輓聯
- 五、書報雜誌補助
- 六、員工康樂活動補助(家庭日)
- 七、員工急難救助金
- 八、員工退休金幣贈送
- 九、員工福利品三節禮金
- 十、勞資運動會補助
- 十一、員工社團補助

員工福利措施：

- 一、辦公室哺集乳室
- 二、員工餐廳
- 三、員工生活館)運動器材、舞蹈教室、桌球、撞球、(..KTV



員工休閒活動-有氧社



家庭日



生活館健身設備



年輕風采

在員工退休金計畫制度方面，大成長城依勞基法成立「勞工退休準備金監督委員會」，按月提撥退休金存入台灣銀行專戶。另自 2013 年 4 月起亦成立「職工退休基金管理委員會」，亦按月提撥退休金存入合作金庫。員工退休制度完全遵守勞基法之規定辦理。另外依據勞工退休金條例，於 2015 年 7 月 1 日（含）以後加入本公司的員工，以及選擇適用勞工退休金條例新制的員工，公司依照每位員工月薪的 6% 提撥至員工個人退休金專戶，員工也可選擇自行提撥最多達月薪的 6% 至員工個人退休金專戶。公司在勞動關係或業務調整之最短通知期均依照勞基法規定辦理。

5.3 職業健康與安全

大成長城非常重視員工健康及安全，每年均定期辦理員工健康檢查，除了一般檢查之外並依工作職能及場所提供特殊項目檢查，為提供員工安全之工作環境與防範工安事故的發生，總公司設有總機構之工安室，為綜理全公司職業安全衛生相關事務之管理單位，審議及研擬職業安全衛生管理系統並適時導入，以確立安全衛生管理目標，並提升安全衛生管理水準。另於各地區之事業單位皆依循職業安全衛生法規，設立負責職業安全衛生事務的專責部門與專業人員，推動安全衛生管理事項，改善機械設備與環境危害，確保員工於職場上的工作安全，進而營造良好安全文化。

安全衛生政策

在大成長城企業經營理念「誠信、謙和、前瞻」的指導下，以服務品質為前提，各項管理規定一切依安全為本，照顧員工、訪客、承攬商的安全與衛生，防止人員之傷害、財產之損失及職業災害之發生，各級主管需負起安全衛生管理之責任，更需要全體員工積極參與安全衛生改善之活動，使公司邁向零傷害、零疾病、零事故的目標。為落實安全衛生工作，降低潛在風險，我們承諾持續改善，並做到下列承諾事項：



安全衛生組織

大成長城企業於總公司設置「全公司職業安全衛生委員會」，委員會設主任委員1人，由總經理擔任之，其中勞工代表由工會或各廠推舉擔任之且人數佔所有委員人數三分之一以上，以落實勞資雙方反應溝通與監督執行之需求，促進職場環境健康及安全。職業安全衛生委員會定期召開會議，討論安全衛生或健康管理相關議題，傳達公司安全衛生政策，並持續追蹤決議事項的完成進度，達到工安制度的推動。各地區之事業單位亦有各自之職業安全衛生委員會，規劃辦理各廠區之安全衛生事項。「全公司職業安全衛生委員會」組織圖如下。



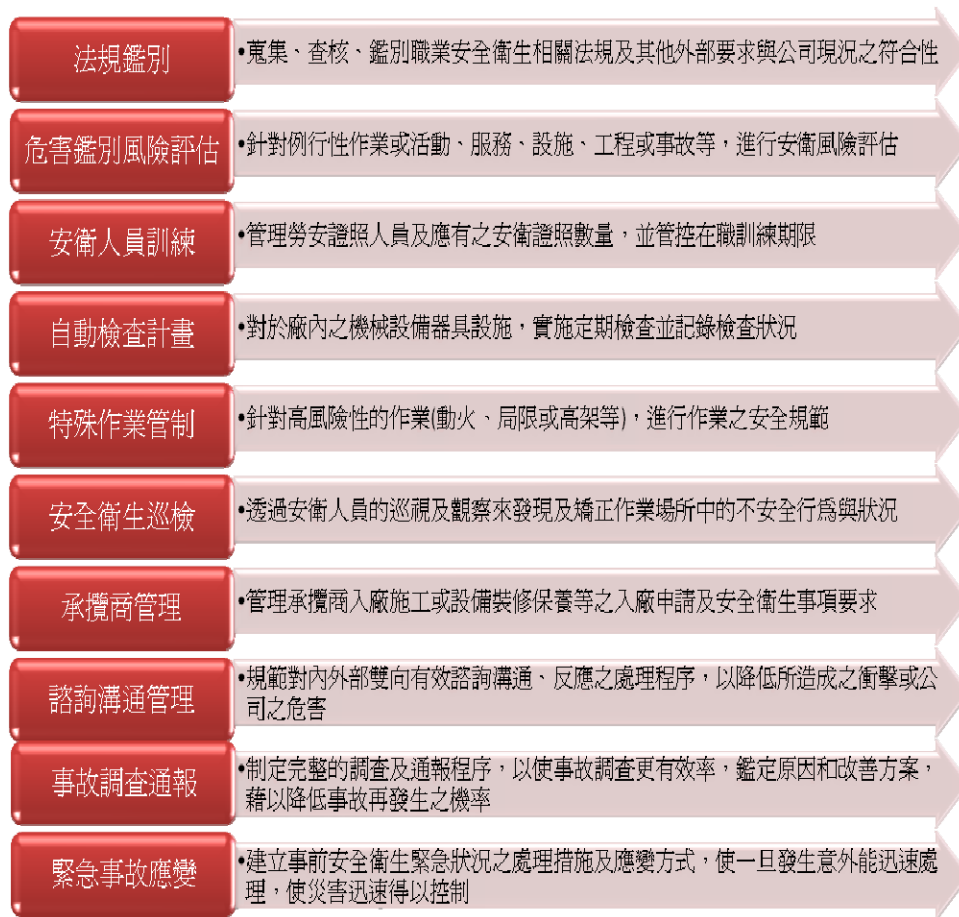
2015 年大成長城各離廠皆依循法規每季召開一次職業安全衛生委員會，總公司則每年召開一次年度管理審查會，重點議題如下：

- 1、研討年度職業災害事故統計報告。
- 2、檢討內部稽核結果與主要的工安缺失改善。
- 3、職災案例分享與警惕。
- 4、相關法令新修訂的宣導及因應討論。
- 5、持續推動職業安全衛生管理系統(OHSAS 18001、ISO 45001)認證事宜。
- 6、職業安全衛生管理系統程序文件及表單修訂。



職業安全衛生管理系統

為提高安全衛生管理成效，統一整合各地區之事業單位職業安全衛生事項，大成長城建置「職業安全衛生管理系統」，從產品進料、生產、運送及服務過程中，注重「安全第一」的管理要點，並透過 PDCA 之循環管控機制，持續改善機台設備與工作環境之危害風險，降低工安事故之發生率。職業安全衛生管理系統的內容說明如下。



安全衛生輔導與稽核

大長城各地區事業單位除了恪守政府相關法規及公司之作業標準程序，自主管理廠內安全衛生事項外，總公司工安室為確保工安管理制度有效落實，並加強工安稽核，依照各事業特性及依循公司之職業安全衛生管理手冊，分為定期與不定期稽核或輔導，並擬定「工安內部稽核計畫」，藉由有效的查核機制，預先查出不安全的設備、環境及不安全的動作、行為，並追蹤至確實改善，為消弭潛在危險因子，預防工安意外事故發生。

工安稽核作業

定期稽核：第一類事業單位每半年一次查核；第二類事業單位每年一次查核。

不定期稽核：發生重大職業災害或具有高風險性之承攬工程時，進行現場查核。

註：所有工安內部稽核結果，將於稽核完成後提供予稽核處作每季績效審核門檻。

2015 年，工安室共進行 27 次定期稽核，並針對新增大項工程不定期稽核數次，結果發現主要不符合事項為機械安全防護、消防設施及承攬商管理等項目，工安室已要求相關單位提出改善方針。



安全衛生管理成效

大成長城總公司工安室每年定期將職災事故進行各項統計分析，並於年度會議報告事故統計結果，列舉重大及類似事故作為下一年度的預防宣導重點，以防止類似事故再發生。大成長城企業 2014 年及 2015 年之各項安全指標表現如下。

飼料事業						
年度	總工時	損失人次數	損失日數	傷害頻率	傷害嚴重率	傷害指數
2015	1,606,885	6	62	3.73	38.58	0.38
2014	1,400,357	4	80	2.86	57.13	0.40

肉品事業						
年度	總工時	損失人次數	損失日數	傷害頻率	傷害嚴重率	傷害指數
2015	2,207,171	12	336	5.44	152.23	0.91
2014	1,786,688	24	298	13.43	166.79	1.50

畜牧事業						
年度	總工時	損失人次數	損失日數	傷害頻率	傷害嚴重率	傷害指數
2015	320,005	8	49	25.00	153.12	1.96
2014	147,749	10	126	67.68	852.80	7.60

註：傷害頻率=(傷害損失人次數÷總經歷工時)×10⁶；傷害嚴重率=(傷害損失日數÷總經歷工時)×10⁶；傷害指數=√[(傷害頻率×傷害嚴重率)÷1000]

5.4 社區參與

大成長城基於企業社會責任，2015 年持續參與非政府組織的公益與社區活動，合作單位包含：財團法人創世社會福利基金會、財團法人伊甸社會福利基金會、財團法人博幼社會福利基金會、財團法人敏道家園、台北市天行者全人關懷協會等；參與之相關社區活動包括社區寒冬送暖、關懷獨居老人，及當地社區發展協會所舉辦之元宵節、中秋節等社區聯歡活動，公司皆積極配合，每年社區內宮廟慶典，公司亦共襄盛舉，期許透過多元交流與社區建立良好夥伴關係。

大成長城 2015 年對各非營利組織的贊助金額總計約 104 萬，明細如下：

CSR-公益捐獻

單位	贊助金額
八義社區發展協會	20,000
八義重興堂管理委員會	10,000
大成盃圍棋棋聖賽	170,000
中華民國義聯協會	20,000
台東知本國小教育儲蓄專戶	50,000
台南市永康區黨松三老爺宮	30,000
台南市聽障者勵進會	11,000
台南縣柳營鄉人生社會服務協會	10,000
成大文教基金會	11,000
屏東基督教伯大尼之家	8,160
柳營代天院管理委員會	10,000
海峽兩岸經協會	80,000
財團法人大武山文教基金會	300,000
財團法人成大經營管理文教基金會	36,000
創世基金會臺中吃飽	100,000
創世基金會	100,000
嘉義敏道家園	78,000



除贊助並響應公益活動之外，大成長城也積極配合政府之基礎建設，並主動提供援助。大成長城台南總公司位處國道一號永康交流道旁，該路段位於省道台1線326k處北上車道，因無機慢車優先道，導致經常發生汽、機車搶道情形，嚴重影響交通順暢與用路人安全。為保障用路人之生命財產與促進社區發展，公司函請政府單位變更都市計劃增設機、慢車道。為改善該路段交通，公司配合拆除圍牆與房屋，並無償提供土地約60坪供道路建置使用，盼能對交通疏導、安全維護與社區發展有所貢獻。而在此工程案規劃過程中，因涉及眾多單位，終於104年11月動工，並於105年5月18通車。



六、環境安全

6.1 綠色生產

組織內部的能源耗用

2015 廠區能源耗用

能源項目	單位	使用量
水	公噸	1,509,002
電	度	68,881,936
蒸氣	公噸	65,183
天然氣	度	2,826,028
燃油	公斤	1,683,942

- 註：1. 平均每噸飼料耗水 0.06 噸、電 34.75 度、蒸氣 0.05 噸、天然氣 3.38 度及燃油 3.16 公斤。
2. 平均每萬羽電宰耗水 206 噸、電 4,399 度、燃油 135 公斤。
3. 2015 年，桃園飼料廠安裝太陽能板，預估可節省電力 300kwh/年。

原物料採購及運輸

大成長城主要採購之原料如黃豆、玉米等採用節能減碳的運送方式，儘量與南部同業合船進口，減少運送費用負擔並為減緩氣候變遷盡一份心力；此外，在國內運輸部分亦儘量達成回頭車調度運送，以期減少油料浪費。

目前大成長城生產的產品均與食品及飼料相關，如有與食品直接接觸之包材均不使用再生原物料，以避免交叉污染發生；至於其他可回收再利用的包材，均銷售給資源回收中心回收，以達資源利用最大化。大成長城所使用的包材經多次測試大小裁切，已調整至合適大小，在食品包材上已調整用色數量，盡量減少浪費，減少對環境之影響。

近年來氣候異常導致颱風漸趨頻繁、強度增強，對公司廠區、設備、貨物受損機率顯著提升。有鑑於此，大成長城已額外增加相關保險項目與投保金額，因應天然災害所造成的損失。

6.2 環境污染防治

環境污染、廢水及廢棄物管理

大成長城遵守政府環境保護相關法規，確保生產過程不對周遭社區及環境造成污染，並妥善處理廢水及廢棄物。

在廢水處理上，大成長城所有廠區的排水皆經由污水處理設施處理後，依環

保規定提報水污染防治措施，取得許可證明，並依法令直接排至水利會灌溉溝渠。廢水排放水質皆符合主管機關之要求，對生態環境無衝擊，並無對當地水源有重大影響。

在廢棄物處理上，則與合格之環保公司簽訂合約，依廠區廢棄物種類分門處理，此外、大成之廠區皆無地處生態保護區及對保護區生物有影響之情形發生。

相關排放數據統計

廢水排放量	公噸	929,849
CO2	公噸	50,471
空污費	元	78,272
廢水/棄物處理費	元	8,619,076

數據統計之涵蓋範疇：飼料廠、電宰廠、肉品加工廠及豬場。

7、附錄

GRI G4 索引表

面向	G4 指標	指標內容	揭露位置
一般標準揭露			
策略與分析	G4-1	組織最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	董事長的話
	G4-2	主要衝擊、風險及機會之描述	董事長的話
公司概況	G4-3	組織名稱	1.1 公司簡介
	G4-4	主要品牌、產品與/或服務	1.1 公司簡介
	G4-5	總公司所在位置	1.1 公司簡介
	G4-6	組織在多少國家營運，主要業務之所在國家數，以及哪些國家與永續發展具特別相關	1.1 公司簡介
	G4-7	所有權之性質與法律形式	1.1 公司簡介
	G4-8	產品或服務供應之市場	1.1 公司簡介
	G4-9	報告組織之規模	1.1 公司簡介
	G4-10	不同性別員工依雇用類型、合約與地區劃分的員工總數	6.1 人力資源政策
	G4-11	受勞資雙方集體協議保護之員工比例	6.2 勞資關係
	G4-12	描述組織之供應鏈概況	3.1 大成長城供應鏈
	G4-13	報告期間組織規模、架構、所有權或供應鏈之重大改變	1.1 公司簡介
	G4-14	組織之預警方式或原則	董事長的話
	G4-15	列出組織對於外界在經濟、環境和社會面的法令、原則或其他倡議所認同或贊成之項目	1.3 營運概況及財務資訊
	G4-16	列出組織在協會以及在國家或國際上倡議組織之會員資格	1.3 營運概況及財務資訊
重大考量面及邊界	G4-17	a. 列出所有實體，包括整合性財務報表或同等文件	關於本報告書
		b. 列出未納入本報告中，但在組織之整合性財務報表或同等文件有出現之實體	關於本報告書

	G4-18	定義報告內容之程序、原則與報告之邊界，以及如何執行	利害關係人議合
	G4-19	列出所有決定報告內容之重大性考量	重大性議題分析
	G4-20	針對每一項重大性考量面，報告組織內之邊界	關於本報告書
	G4-21	針對每一項重大性考量面，報告組織外之邊界	關於本報告書
	G4-22	說明與以往報告重複之效應及原因	首次發行
	G4-23	與以往報告中的範疇與考量面邊界之重大改變	首次發行
利害關係人議合	G4-24	組織議合的利害相關者之清單	利害關係人議合
	G4-25	鑑別及選擇要議合的利害相關者之依據	利害關係人議合
	G4-26	利害相關者之議合方式，包括不同形式與類別之議合頻率	利害關係人議合
	G4-27	利害相關者於議合過程中，提出的議題和主要關注點，以及組織之回應	重大性議題分析
報告基本資料	G4-28	報告期間	關於本報告書
	G4-29	上次報告日期	2015 年 12 月
	G4-30	報告週期	關於本報告書
	G4-31	查詢或詢問報告內容之聯絡資訊	關於本報告書
	G4-32	a. 組織所採取的依循選項	關於本報告書
		b. 所選擇 GRI 之內容指標	7.附錄
		c. 外部查驗的報告書，若有經外部查驗（非強制性）	7.附錄
	G4-33	報告之外部認證政策與現行措施	關於本報告書
治理	G4-34	組織之治理架構，包括最高治理單位的委員會	2.1 公司治理架構

	G4-38	高治理單位與其委員會之組成狀況	2.1 公司治理架構
	G4-40	決定最高治理單位成員之審查程序與標準	2.1 公司治理架構
	G4-41	避免最高治理單位出現利益衝突之程序	2.1 公司治理架構
	G4-47	最高治理單位檢視經濟、環境與社會面衝擊、風險與機會的頻率	2.1 公司治理架構
	G4-48	檢視並改進永續報告及重大考量面之最高委員會或位階	2.2 企業社會責任治理
	G4-49	與最高治理單位溝通疑慮之過程	2.1 公司治理架構
	G4-51	給予最高治理單位及高階主管報酬的政策	2.1 公司治理架構
	G4-52	決定報酬的程序	2.1 公司治理架構
道德與誠信	G4-56	組織的價值觀、原則標準與行為準則	2.3 誠信經營
	G4-58	組織關注內部和外部有關不道德、非法行為，以及違反誠信事宜之機制	2.3 誠信經營
特定標準揭露			
經濟績效	DMA	管理方針	董事長的話、2. 公司治理
	G4-EC1	直接經濟價值的產出與分配	1.3 營運概況及財務資訊
	G4-EC2	因氣候變遷造成之財務應用與其他組織活動相關之潛在風險與機會	5.1 綠色生產
	G4-EC3	組織擬定的福利計劃責任之完整性	5.2 勞資關係
	G4-EC4	來自政府之重大財政補助	1.3.1 營運概況及財務資訊
採購政策	DMA	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-EC9	在各主要營運處，對當地供應商之政策措施及支出比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務

原物料	DMA	管理方針	6.1 綠色生產
	G4-EN1	原料使用之重量或體積	3.1 大成長城的供應鏈
能源	DMA	管理方針	6.1 綠色生產
	EN3	組織內部的能源消耗量	6.2 環境污染防治
	EN5	能源密集度	6.1 綠色生產
水資源	DMA	管理方針	6.1 綠色生產
	EN8	依來源劃分的總取水量	6.1 綠色生產
排放	DMA	管理方針	6.2 環境污染防治
	EN15	直接溫室氣體排放(範疇一)	6.2 環境污染防治
廢污水與廢棄物	DMA	管理方針	6.2 環境污染防治
	EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放量	6.2 環境污染防治
	EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	6.2 環境污染防治
產品與服務	DMA	管理方針	6.1 綠色生產
	G4-EN27	減低產品和服務對環境衝擊之計劃及成效	6.1 綠色生產
環境面法規遵循	DMA	管理方針	2.4 法規遵循
	G4-EN29	不符合環境法律與規則之罰款總額與非金錢懲處總數	2.4 法規遵循
整體情況	DMA	管理方針	6.2 環境污染防治
	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	6.2 環境污染防治
供應商環境評估	DMA	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-EN32	採用環境考量篩選出新供應商之比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-EN33	供應鏈對環境產生實際和潛在負面影響及採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
勞雇關係	DMA	管理方針	5.1 人力資源政策
	G4-LA1	按年齡、性別和地區劃分，計算員工流動總數與比例	5.1 人力資源政策
	G4-LA2	各主要營運處提供給全職與正式員工之福利	5.1 人力資源政策
職業健康與安全	DMA	管理方針	5.3 職業健康與安全

	G4-LA5	正式參與勞工健康安全委員會之員工比例	5.3 職業健康與安全
	G4-LA6	各地區與性別之工傷率、職業疾病比例、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	5.3 職業健康與安全
	G4-LA8	與工會對於健康與安全議題之正式協議	5.3 職業健康與安全
訓練與教育	DMA	管理方針	5.1 人力資源政策
	G4-LA10	加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理與終身學習之課程	5.1 人力資源政策
供應商勞動實務評估	DMA	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-LA14	採用勞工實踐考量篩選出新供應商之比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-LA15	供應鏈對勞工實踐產生實際和潛在負面影響及採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
供應鏈的人權評估	DMA	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-HR10	採用人權考量篩選出新供應商之比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-HR11	供應鏈對人權產生實際和潛在負面影響及採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
反貪腐	DMA	管理方針	2.3 誠信經營
	G4-SO4	反貪瀆政策與程序之訓練及溝通	2.3 誠信經營
	G4-SO5	回應貪瀆事件採取之行動	2.3 誠信經營
反競爭行為	DMA	管理方針	2.4 法規遵循
	G4-SO7	反競爭行為、反托拉斯與壟斷性作法之法律行動總次數與結果	2.4 法規遵循
社會面法規遵循	DMA	管理方針	2.4 法規遵循
	G4-SO8	不符合法律與規章之罰款總額與非金錢懲處總數	2.4 法規遵循
供應鏈社會衝擊評估	DMA	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務

	G4-SO9	採用社會衝擊考量篩選出新供應商之比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-SO10	供應鏈對社會產生實際和潛在負面影響及採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
客戶健康與安全	DMA	管理方針	4.2 產品安全
	G4-PR1	重要產品和服務在其生命週期各階段對健康與安全衝擊評估與改善	4.2 產品安全
	G4-PR2	依結果類型劃分，不符合產品規範和服務健康與安全之相關法令的總案件數	2.4 法規遵循
產品與服務標示	DMA	管理方針	4.2 產品安全
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	4.2 產品安全
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	2.4 法規遵循
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	4.5 客戶服務
產品責任面法規遵循	DMA	管理方針	2.4 法規遵循
	G4-PR9	與產品使用和服務提供相關之不合法記錄與罰款總額	2.4 法規遵循
食品加工行業補充指南			
採購政策	DMA	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	FP1	向符合公司採購溯源政策的供應商採購的比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	FP2	採購符合國際可信之產品責任標準的採購比例，依不同標準列表	3.2 供應鏈管理暨採購實務
動物福利	FP9	依種類和品種，飼養及/或加工之禽畜的總數和百分比	4.4 動物福利
	FP10	依種類及品種，在生理改造及使用麻醉劑方面的相關政策和實務作法	4.4 動物福利
產品責任	DMA	管理方針	4.2 產品安全

	FP5	由獨立第三方根據國際認可的食品安全管理體系標準認證的生產產品所占產量的百分比	4.2 產品安全
--	-----	--	----------

金融監督管理委員會「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規範「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50%之上市公司」應加強揭露之七個項目

加強揭露項目	揭露章節
1. 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	4.2 產品安全
2. 上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	2.4 法規遵循
3. 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	無
4. 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	4.2 產品安全
5. 上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	3.2 供應鏈管理暨採購實務
6. 上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	
7. 上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	4.2 產品安全



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG

台北市11049信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 11049, Taiwan (R.O.C.)

Telephone 電話 + 886 (2) 8101 6666
Fax 傳真 + 886 (2) 8101 6667
Internet 網址 kpmg.com/tw

有限確信報告

大成長城企業股份有限公司 公鑒

本事務所接受大成長城企業股份有限公司(以下簡稱「大成長城」)之委託,對大成長城2015年度(2015年1月1日至2015年12月31日)企業社會責任報告書(以下簡稱「報告書」)中所揭露,彙總於附件一之特定資訊(以下簡稱「確信標的資訊」)執行有限確信程序並出具報告。

公司之責任

大成長城負責報告書所涵蓋資訊及聲明之編製與表達,並設定大成長城社會責任績效和報導目標,包括辨識利害關係人及重大性議題,及負責建立和維護用於產出本報告書所揭露績效訊息之適當績效管理與內部控制制度。

大成長城係依據上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法所規範之基準編製報告書(已於報告書中「關於本報告書」章節述明)。

本事務所之責任

本事務所係依據財團法人會計研究發展基金會(以下簡稱「基金會」)所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作,以對第一段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告。

品質管制與獨立性

本事務所係受基金會所發布之審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」所規範之組織,並已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之要求。

執行之工作

有限確信工作之內容包括對主要負責報告書資訊準備及編製之人員進行詢問,並執行分析及其他證據蒐集等確信程序。本事務所執行之工作係針對第一段所述之確信標的資訊,執行下列程序:

- 訪談大成長城管理階層及攸關員工,以瞭解與確信標的資訊有關之策略與政策及其執行情形;
- 訪談大成長城管理階層及攸關員工,以瞭解用以蒐集及產出報導資訊相關主要機制及方法之設計及執行,包括如何將資料彙總成可於報告書揭露之資訊;
- 選取報告書揭露之特定資訊執行分析性程序,或於必要時抽樣進行測試。
- 在考量定量和定性風險分析之基礎上,對大成長城永康食品加工廠、柳營電宰廠及品檢中心執行實地訪視。



先天限制

有限確信案件所執执行程序之性質及時間與合理確信案件不同，其範圍亦明顯低於合理確信或依據基金會所發布之審計準則執行查核之範圍，所提供之確信程度亦將低於合理確信，因此無法使本事務所辨識於執行審計案件或合理確信案件時將被注意到之所有重大事項。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本事務所並未發現第一段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本有限確信報告係依照大成長城與本事務所之合約條款而出具。本事務所之工作僅限於就約定事項於有限確信報告中向大成長城進行報告，而非其他目的。本事務所無須就所執行之工作、出具之有限確信報告或作出之結論對除大成長城以外之任何第三方承擔任何責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

陳佐光



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

二〇一六年十一月二十八日

附件一

確信項目彙總表

編號	編製基準	確信項目	確信項目揭露內容	報告書 章節	頁碼
1	上市/櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法(以下簡稱作業辦法)第四條第一項第一款第一目	為改善食品衛生、安全與品質，對從業人員之評估與改進措施	各廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行。	4.2 產品安全	P.26
2	上市/櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法(以下簡稱作業辦法)第四條第一項第一款第一目	為改善食品衛生、安全與品質，對作業場所之評估與改進措施	肉品加工廠進行裹粉 IQF 壓縮機、急速庫壓縮機及 CF 壓縮機更新、整修及配電等工程，確保凍結效率，提升產品品質。加工廠的 IQF 壓縮機、急速庫及 CF 壓縮機更新及整修等正面影響 1,128 公噸消費食品之安全衛生(佔大成及美藍雷消費食品總產量 2.76%)。	4.2 產品安全	P.26
3	作業辦法第四條第一項第一款第二目	當年度違反食品安全衛生管理法規之事件類別與次數	本公司遵循各項公司治理、環境保護、勞動相關法令規定及食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則及一般食品衛生標準等規範。2015 年無發生違反食品安全管理法規之情事。	2.4 法規遵循	P.20
4	作業辦法第四條第一項第一款第三目	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比	目前無採購任何符合國際認可之產品責任標準者。		
5	作業辦法第四條第一項第一款第四目	各廠區通過國內、外食品安全管理系統認證之狀況及其各廠生產的產品總量占各類產品之百分比	大成長城各廠區導入各項國內、外食品安全管理系統認證之狀況，以及由以上經過國際或國內認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比統計如下。〈圖表〉	4.2 產品安全-導入國內、外食品安全管理系統	p.26
6	作業辦法第四條第一項第一款第五目	當年度大成長城母公司及子公司美藍雷對國內供應商之稽核家數及百分比、稽核項目及結果	「2015 年國內供應商稽核結果」表格。	3.2 供應鏈管理暨採購實務	P.22

編號	編製基準	確信項目	確信項目揭露內容	報告書 章節	頁碼
7	作業辦法第四條第一項第一款第六目	自產之肉品及食品依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」之產品追溯與追蹤管理之情形	大成長城母公司及子公司美藍雷自產之肉品及食品，從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨並建立表單 100%可追溯、並透過品保課定期以表單方式執行模擬追溯追蹤，抽測單一批號產品之表單，往前追溯原料、往後追蹤產品流向，且定期接受供應商如 KFC、基富、好市多、21 世紀等之稽核，確認電宰廠及肉品加工廠已建置且有追溯追蹤能力。	4.3 產品溯源系統	P.27
8	作業辦法第四條第一項第一款第六目	委外製造之油品之產品追溯與追蹤管理之情形	油品委由 ISO22000 認證廠加工，受託廠商已依「應建立食品及相關產品追溯追蹤系統之食品業者」規定，將出貨予本公司油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」(http://fracebook.fda.gov.tw)。	4.3 產品溯源系統	P.27
9	作業辦法第四條第一項第一款第六目	由外部廠商或子公司製造之產品依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」之產品追溯與追蹤管理之情形	大成長城母公司及子公司美藍雷由外部廠商或子公司製造之產品，如油品、雞肉鬆、麵條、土雞產品、欣光食品系列以及水產品食品等，未經加工之進口肉品，依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」規定，已建立自上一階供應商到下一階產品出貨客戶之表單或電子文件追溯追蹤資料。	4.3 產品溯源系統	P.27
10	作業辦法第四條第一項第一款第七目	肉品藥殘檢驗之方式及結果	原料及成品採逐批抽樣檢驗，各檢驗項目之頻率則視法規及內部規範訂定。 肉品屠前須經過藥殘抽樣檢驗，不合格即延後電宰，再次複檢，直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項抽樣檢驗項目（磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌）均須符合相關法規標準方能出貨，確保原料及成品 100%合格。	4.2 產品安全-品質檢測中心	p.25

編號	編製基準	確信項目	確信項目揭露內容	報告書 章節	頁碼
11	作業辦法第四條第一項第一款第七目	食品原料及成品檢驗之方式及結果	原料及成品採逐批抽樣檢驗，各檢驗項目之頻率則視法規及內部規範訂定。 食品原料進廠均需符合法規標準(磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)，不合格且達拒收水準者即以退貨方式處理，成品檢驗項目(生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌)須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品 100%合格。	4.2 產品安全-品質檢測中心	p.25
12	作業辦法第四條第一項第一款第七目	肉品與食品原料及成品之檢驗項目	肉品原料及成品檢驗項目：磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌。 食品原料及成品檢驗項目：磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌。	4.2 產品安全-品質檢測中心	p.25
13	作業辦法第四條第一項第一款第七目	食品安全實驗室相關支出及其占營業收入淨額之百分比	2015 年大成長城所有食品安全檢驗之實驗室相關支出分別為品檢中心 1,919 萬(主要包含人事費用、折舊費用及飼料相關檢驗費用等)、電宰廠 698 萬(主要包含品保人員人事費用及雜費等)及肉品加工廠 395 萬(主要為品保人員人事費用)，合計約新台幣 3,012 萬元，占合併營業收入淨額萬分之三。	4.2 產品安全-品質檢測中心	p.24
14	作業辦法第四條第一項第一款第七目	品質檢測中心之實驗室設置情形及實驗室之配置	大成在台灣擁有三座 TAF 認證之國家級實驗室，所有原物料及成品皆按類別逐批經過特定項目檢驗，經國家級實驗室嚴格把關，以確保安全。	4.2 產品安全-品質檢測中心	p.25