

# 大成長城企業股份有限公司

## 2014 企業社會責任報告書

2015 年 12 月 23 日 發行

# 目錄

<b>關於本報告書</b> .....	<b>4</b>
<b>董事長的話</b> .....	<b>6</b>
利害關係人議合.....	8
重大性議題分析.....	10
<b>1、大成長城概況</b> .....	<b>13</b>
1.1 公司簡介.....	13
1.2 主要業務.....	16
1.3 營運概況及財務資訊.....	20
<b>2、公司治理</b> .....	<b>22</b>
2.1 公司治理架構.....	22
2.2 企業社會責任治理.....	23
2.3 誠信經營.....	24
2.4 法規遵循.....	25
<b>3、供應鏈管理</b> .....	<b>28</b>
3.1 大成長城供應鏈.....	28
3.2 供應鏈管理暨採購實務.....	28
<b>4、產品責任</b> .....	<b>30</b>
4.1 產品品質及衛生安全管理.....	30
4.2 產品安全.....	30
4.3 大成安心雞溯源系統.....	37
4.4 禽畜疾病管控.....	39
4.5 產品創新研發.....	40
4.6 客戶服務.....	42
<b>5、勞工及社會關係</b> .....	<b>46</b>
5.1 人力資源政策.....	46
5.2 勞資關係.....	47
5.3 職業安全與衛生.....	52
5.4 社區參與.....	55
<b>6、環境安全</b> .....	<b>58</b>
6.1 綠色生產.....	58

6.2 環境污染防治.....	58
<b>7、附錄.....</b>	<b>60</b>
GRI G4 指標索引表.....	60
第三方確信聲明書.....	67

## 關於本報告書

大成長城企業股份有限公司(以下簡稱「大成長城」或「本公司」)為實踐企業永續發展及善盡對環境與社會的責任，發行第一版企業社會責任報告書，呈現本公司在企業社會責任各面向重大性議題的因應策略、做法及階段性成果。同時，本報告書也將作為與利害關係人溝通的重要媒介，希望藉由內、外部利害關係人的指導與建議，持續朝符合大眾期待的永續企業方向邁進。

### 報告書範疇與揭露期間

本報告書揭露大成長城於 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日在公司治理、環境、社會三大面向的非財務績效資訊。考量到績效資訊的可比較性，部份資訊亦回溯自 2012 及 2013 年。大成在台灣的營運據點包括七座完全飼料廠、兩座肉雞電宰廠、一座肉品加工廠、一座種雞及孵化場所、四座專業豬場，以及一座專業動物營養研發試驗場等等。本報告書中的財務績效及人事相關資訊來自國際財務報導準則之合併報表數字，其他非財務績效資訊呈現則以台灣母公司及子公司美藍雷之以下營運據點為主：

營運據點	所在地區
總公司	台南
柳營生技飼料廠	台南
台南飼料廠	台南
彰化飼料廠	彰化
屏東飼料廠	屏東
雲林飼料廠	雲林
桃園飼料廠..	桃園
大園電宰廠	桃園
柳營電宰廠	台南
永康肉品加工廠(美藍雷)	台南

### 報告書依循標準與外部確信

本報告書編輯架構係參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative)第四代永續報告指南(G4)之核心選項(Core)，以及G4食品加工行業補充指南(GRI G4 Food Processing Sector Disclosures)。此外，本報告書亦依循金融監督管理委員會「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規範，揭露「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達50%之上市公司」應加強揭露的七個項目（詳見本報告書附錄）。本報告書透過重大性分析選擇重大考量面及其對應指標。

本報告書委託安侯建業聯合會計師事務所(KPMG)按照中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信(limited assurance)，確信報告附於本報告書附錄七。

### **報告書發行**

本報告書為大成長城第一本企業社會責任報告書，於2015年12月發行，未來每年則將定期於12月底前發行前一年度之企業社會責任報告書，並於大成長城官方網站發佈。

### **聯絡資訊**

如您對報告書有任何疑問或建議，請與我們聯繫，聯絡資訊如下：

大成長城企業股份有限公司

地址：台南市永康區蔦松二街3號

Tel: (06)253-1111 Fax: (06)253-1686

電子郵箱：csr@ms.greatwall.com.tw

公司網站：www.greatwall.com.tw

## 董事長的話 - 全程用心，讓您食在安心

大成長城是一個全方位動物蛋白質的創造者，也是堅持食品安全的保衛先鋒，所以從農場到餐桌，全程用心，透過詳細嚴密的產銷履歷，嚴格把關，建立高品質而負責任的食物供應鏈；在兩岸，我們目前已完成肉雞垂直整合，配合縝密品管手續，從源頭大宗原料、飼料生產、營養配方、種雞飼養、孵化、契約飼養、到五星級電宰廠，層層把關，確保產品百分之百無藥物殘留，大成長城在台灣擁有三座 TAF 認證之國家級實驗室，在大連也擁有國家實驗室一座，而經過 ISO 22000 認證的飼料、肉品、食品加工廠更是不計其數，未來更將此成功經驗，移植到更多農畜食品，我們對消費者立下美味、安心、健康食品的承諾，是您最值得信賴的夥伴。

### 永續—珍惜地球，生生不息

重視環境保育，讓地球上的生命持續茁壯繁衍，創造農畜食品產業最大的價值，大成長城秉持永續(Sustainability)經營的理念，整合專業優良並理念一致的團隊，朝向全程有機飼養的目標前進。

在台灣，我們運用生物科技技術改善養殖環境及專業飼養技術，提高動物福利；並在以廢水、雨水分道回收再利用的工程，企圖達到畜牧養殖場污水零排放的高標準。

在印尼，大成長城水產事業利用天然的環境以無污染的養殖方式與蝦民合作養蝦，在蝦加工廠旁有片復育中的紅樹林，我們全員參與復育的行動，現已收到明顯成效，獲得印尼政府的讚許並頒獎表揚。

在中國，參與沙漠綠化行動，率先在食品包裝上標示碳足跡，並在生產過程中以減低碳排放為未來目標，降低畜牧及食品生產活動對環境的影響。

我們為環境奉獻一份心力，並善盡企業社會責任(Corporate Social Responsibility CSR)，也是最重要的工作。

### 我們的願景 Our Vision

#### - 全球化公司

全球化公司的意義是：「面對無國界的競爭，因應其所帶來的自由貿易機會，願意且能夠掌握、預測、甚至創造相對利益優勢的公司。」

大成長城邁向最佳全球化公司的策略，在於透過與全球頂尖企業夥伴合資或形成策略聯盟體系，來加速全球化佈局的速度，降低新領域發展的經營風險，而掌握全球主要客戶、供應商、及同業等不同社群的利益及立場，整合彼此間相對優勢，進而發揮綜效，並創造雙贏。

大成長城為提昇產品競爭能力，在各個區域市場持續深耕，並不斷開拓新產品，提高附加價值，增強顧客服務及市場需求的導向，順利由區域性邁向國際化競爭的格局！

#### - 食物鏈公司

大成長城建置完整供應鏈及全球運籌機制，從各地開拓採購來源，在產業價值鏈上建立「成本」及「速度」的競爭優勢。

大成長城整合旗下公司在各區域的產業資源，透過全球採購的機制，使飼料、肉品、食品三大環節緊密相扣，這個全方位的食物鏈架構，讓我們可由源頭的黃豆、玉米等植物蛋白，經過專業營養配方後生產成為飼料，提供客戶用來飼養動物，轉化為各種肉品的動物蛋白，經過電宰、加工熟食處理、物流配送，成為消費者口中的佳餚，在動物營養產品方面，大成長城現已成為兩岸最大的肉雞供應商，未來將以邁向亞太區第一品牌的目標前進。

#### - 生命科學公司

本公司為順應時代需求，提升經營領域，創造企業新契機，於 2001 年 3 月正式成立「大成生命科學研發中心」。秉持 ACE(Animal、Consumer、Environment) 共利原則，從事生命科學的研究開發。專注於畜牧產業與水產業的「優生育種」、「營養飼料」、「飼養管理」、「食品加工」、「疾病防治」與「環境保護」等六大重要的環節，掌握消費與市場環境趨勢，開發具自然、健康、營養、環保、及經濟效益訴求的生物科技產品。

「大成生命科學研發中心」的組成團隊含蓋動物育種專家、動物營養專家、動物病理專家、生技產品專家、食品營養專家等，均具有厚實理論基礎與豐富實務經驗，且公司擁有可供生技產品驗證之現代化試驗農場。為提升專業資訊的完整與同步，本公司與外部若干學術及研發機構保持策略合作之夥伴關係。運用這些內、外部資源的整合與發揮，配合既有專業技術基礎，融合本業在原料取得及行銷通路的優勢。前進下列兩大生技領域，藉以掌握末端使用者的動態，擴大經營的核心價值。

**董事長 韓家宇**

## 利害關係人議合

### 利害關係人鑑別

為了有效鑑別出對大成長城而言最關鍵的利害關係人，我們參照 AA1000 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard)設計評分問卷，並召集公司各部門成員，透過分組討論及問券填寫的方式，並考量同業狀況，鑑別出以下九大類關鍵的利害關係人，並彙整溝通管道及頻率如下表。



### 利害關係人議合管道與績效

類別	溝通管道	溝通頻率
員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.年度績效面談：配合公司發展政策，員工與主管確認目標及達成方式。</li> <li>2.知識管理網站：公布公司人事/組織/產品公告。</li> <li>3.管理階層會議：更新業務進度及策略制定。</li> <li>4.「前瞻大成」內部刊物：讓員工們了解公司發展近況。</li> <li>5.福委會會議：討論年度福委會議題及活動。</li> <li>6.人事評議委員會：決策人員晉升。</li> <li>7.工會理監事會、會員代表大會。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年 2 次</li> <li>2. 每年不定期公告</li> <li>3. 每月 2 次</li> <li>4. 每兩個月發行</li> <li>5. 每年定期進行</li> <li>6. 每年定期召開</li> <li>7. 每季或每年定期召開</li> </ol>
供應商/承攬商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.電話、電子郵件。</li> <li>2.評鑑訪廠。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.不定期進行</li> <li>2. 每年定期拜訪</li> </ol>
社區	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.社區發展協會、廟宇管委會。</li> <li>2.電話、電子郵件及公司官網。</li> </ol>	每年不定期進行
物流商	電話、電子郵件。	每年不定期進行

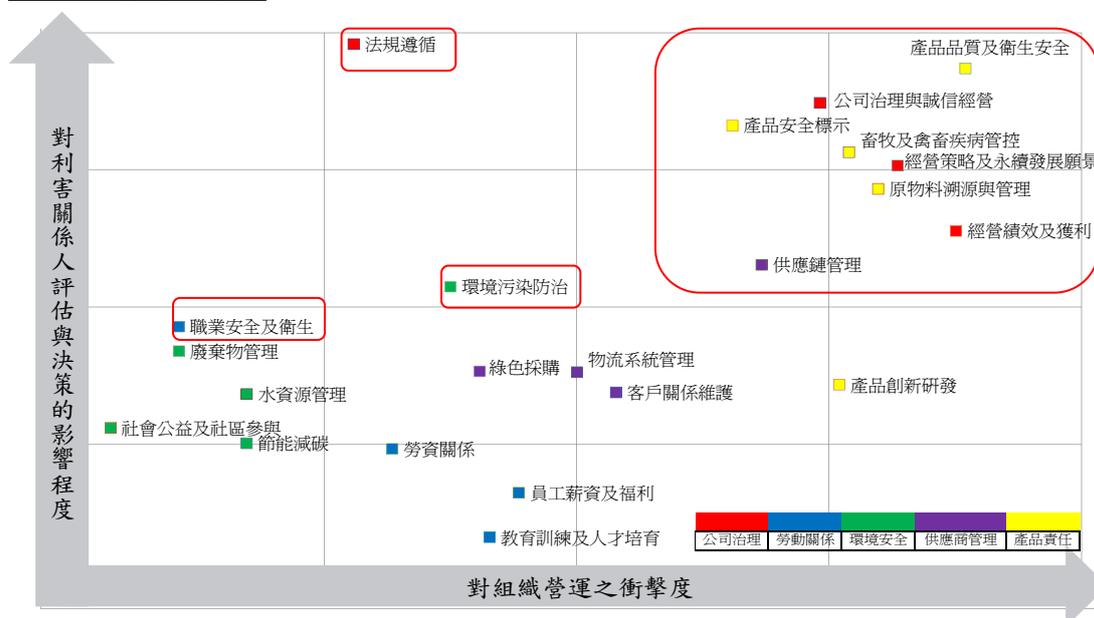
投資人	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.財報報表公告(每季)。</li> <li>2.股東會召開(每年)。</li> <li>3.網站公開資訊(不定期)。</li> <li>4.公司官網留言(不定期)。</li> <li>5.發言人(不定期)。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每季公告</li> <li>2. 每年召開</li> <li>3. 每年不定期公開</li> <li>4. 每年不定期留言</li> <li>5. 每年不定期發言</li> </ol>
NGO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.電話、電子郵件(不定期)。</li> <li>2.社會公益、公關活動(不定期)。</li> </ol>	每年不定期進行
契養戶	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.業務代表。</li> <li>2.電話、電子郵件。</li> <li>3.研討會。</li> </ol>	每年不定期進行
客戶/通路商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.業務代表。</li> <li>2.電話、電子郵件。</li> <li>3.研討會。</li> <li>4.滿意度問券調查。</li> <li>5.年節送禮、餐敘。</li> </ol>	每年不定期進行
政府機關	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.公開資訊發佈。</li> <li>2.公文。</li> <li>3.研討會。</li> <li>4.電話、電子郵件。</li> <li>5.臨廠輔導、稽核、宣導。</li> </ol>	每年不定期進行

## 重大性分析

我們參照 GRI G4 的重大性分析流程進行重大性議題鑑別。在議題鑑別的部分，我們透過了解國際永續發展趨勢、同業標竿比較、GRI G4 重大考量面、利害關係人意見回饋，以及各部門同仁討論等方式，找出與大成長城永續發展可能攸關的議題。我們本年度共找出了 22 個議題。

在議題排序的部分，我們則根據「對組織營運的衝擊度」以及「對利害關係人評估與決策的影響程度」兩個軸線，設計評分表逐項評估每個議題的重要性，最後繪製出重大性議題矩陣圖。22 個重大性議題於矩陣圖上的分布如下。

### 重大性議題矩陣圖



根據矩陣圖，我們共可辨識出 8 項具高衝擊性的議題。除此之外，我們也將這些議題與金融監督管理委員會「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規範「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50% 之上市公司」應加強揭露的七個項目做對應，把未涵蓋在這 8 個議題內的 3 個議題納入，共計鑑別出 11 個重大性議題。

各重大性議題之對應章節、衝擊的邊界，以及對應之 GRIG4 重大考量面與金管會規範應加強揭露的 7 個項目對應如下。

重大性 議題	對應章 節	組織內	組織外			對應的 GRI 重大考量面及指標 (◆)  與金管會規範加強揭露的 7 個項目 (●)
		公司	客戶	社區	供應 商	
公司治理與誠信經營	公司治理	■				<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 一般標準揭露 (G4-1; 3~9; 13; 17; 34; 56)</li> <li>◆ 反貪腐 (DMA, SO4~5)</li> <li>◆ 反競爭行為 (DMA, SO7)</li> </ul>
經營策略及永續發展願景	董事長的話、大成長概況	■				<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 一般標準揭露 (G1~2)</li> </ul>
經營績效及獲利	大成長概況	■	■		■	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 經濟績效 (DMA, EC1~4)</li> </ul>
法規遵循	公司治理	■	■	■	■	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 環境面法規遵循 (DMA, EN29)</li> <li>◆ 社會面法規遵循 (DMA, SO8)</li> <li>◆ 產品責任面法規遵循 (DMA, PR9)</li> <li>◆ 顧客健康與安全 (DMA, PR2)</li> <li>◆ 產品與服務標示 (DMA, PR4)</li> <li>◆ 動物福利 (DMA, FP13)</li> <li>● 上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數</li> </ul>
產品品質及衛生安全	產品責任	■	■		■	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 產品及服務 (DMA, EN27)</li> <li>◆ 顧客健康與安全 (DMA, PR1, FP5)</li> <li>● 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比</li> <li>● 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比</li> <li>● 上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比</li> </ul>
產品安全標示	產品責任	■	■		■	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 產品與服務標示 (DMA, PR3)</li> <li>● 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比</li> </ul>

畜牧及禽畜疾病管控	產品責任	■	■		■	◆ 其他重大考量面 (DMA)
原物料溯源與管理	產品責任	■			■	◆ 產品與服務標示 (DMA, PR3) ● 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比 ● 上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比
職業安全衛生	勞工及社會關係	■		■	■	◆ 勞雇關係 (DMA, LA1~2) ◆ 職業健康與安全 (DMA, LA5,6,8) ◆ 訓練與教育 (DMA, LA10) ● 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比
供應鏈管理	供應鏈管理	■			■	◆ 一般標準揭露 (G4-12) ◆ 採購實務 (DMA, EC9) ◆ 原物料 (DMA, EN1) ◆ 供應商環境評估 (DMA, EN32,33) ◆ 供應商勞動實務評估 (DMA, LA14,15) ◆ 供應鏈人權評估 (DMA, HR10,11) ◆ 供應鏈社會衝擊評估 (DMA, SO9,10)  ● 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比 ● 上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果
綠色採購	供應鏈管理	■			■	◆ 採購實務 (DMA, EC9, FP1~2)  ● 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比

# 1、大成長城概況

## 1.1 公司簡介

### 1.1.1 基本資料

公司名稱	大成長城企業股份有限公司
總部位置	台南市永康區蔦松二街3號
主要產品與服務	飼料、肉品、食品、大宗物資買賣
主要服務國家	台灣、香港、大陸、越南、印尼、馬來西亞
營運據點數量與分佈	飼料廠 33 座(台灣、大陸、越南、馬來西亞)、電宰廠 11 座(台灣及大陸)、種雞場 4 座(台灣及大陸)、食品加工廠 5 座(台灣及大陸)、水產加工廠 5 座(印尼及越南)、豬場 7 座(台灣)，麵粉廠 4 座(台灣及大陸)
員工數量	1,669 人 (台灣區)(計算至 2014 年 12 月 31 日)
合併總資產	41,395,137 仟元
合併營業收入	91,740,920 仟元
總市值	20,287,665 仟元

### 1.1.2 設立之期

1960 年 12 月 28 日

### 1.1.3 公司沿革

- 本公司創立於 1960 年，原名「大成油脂公司」，設廠於台南市裕農路，產製各類食用油、黃豆粉、豆餅等。「以更好的營養，維護大家的健康」，為營業宗旨。
- 1966 年，更名為「大成農工企業公司」，增建永康一廠，生產各種完全配合飼料。
- 1969 年，增建永康二廠，添置美國皇冠牌最新提油設備，生產深獲社會大眾讚譽與喜愛的「大成沙拉油」
- 1973 年與長城麵粉公司合併，正式更名為「大成長城企業公司」。
- 1975 年購進嘉義塑膠廠，生產本公司所需各種容器及包裝袋。
- 1976 年興建第二飼料廠，購入美國 SPROUT WALDRON 中央電腦控制作業之飼料生產設備乙套。
- 1978 年股票公開發行並上市。

- 1980 年承購善化油脂廠。
- 1981 年增建第三飼料廠。(現更名為第一飼料廠)。
- 1984 年 5 月與美國貝氏堡公司 (THE PILLSBURY CO,) 簽約合組「美成食品工業股份有限公司」積極發展消費性食品。
- 1987 年 5 月與美國中央黃豆公司 (CENTRAL SOYA) 簽約合組「全能營養技術股份有限公司」, 以發展配合自配飼料市場所需產品為目標。
- 1988 年 4 月第二精油設備加入營運。
- 1988 年在印尼轉投資成立「金大成 (印尼) 飼料公司」, 為積極拓展東南亞市場之第一步。
- 1989 年承購官田飼料廠, 以擴充畜產飼料產能。
- 1990 年 6 月董事長韓浩然先生請辭兼任總經理職務、經董事決議一致通過, 擢升執行副總經理韓家寰先生出任總經理一職。
- 1990 年 7 月大成系列飲料正式推出上市。
- 1993 年 6 月新建之彰化飼料廠正式加入營運。
- 1993 年 9 月增設肉品廠。
- 1994 年 6 月董事會推舉韓家宇先生為副董事長。
- 1995 年 3 月與台灣省北台肉雞運銷合作社合作經營管理, 10 月與台灣省南台肉雞運銷合作社合作。
- 1997 年 1 月與新加坡政府投資公司簽訂合作契約, 共同在大陸、東北地區從事飼料、肉雞一條龍、油脂等製造、銷售業務。
- 1998 年 4 月新建之屏東飼料廠正式加入營運。
- 1999 年取得天津萬達公司肉雞一條龍經營權。
- 1999 年 9 月雲林廠加入營運。
- 2000 年 3 月購買南台肉雞運銷合作社設備。
- 2000 年 11 月併購立大上海肉品加工廠。
- 2001 年 6 月飼料部正式啟用 Call center。
- 2001 年 6 月經股東會通過推尊董事長韓浩然先生為名譽董事長, 經董事會決議一致通過, 擢昇副董事長韓家宇先生出任董事長、董事長特別助理韓家寰先生出任副董事長、總經理韓家寰先生出任總裁及資深執行副總張鐵生先生出任總經理。
- 2001 年 12 月設立雞精工廠。
- 2002 年 7 月取得大連糧紅有限公司之經營權, 成立大連大成糧紅食品有限公司, 生產優質麵粉。
- 2003 年 1 月因應越南飼料市場需求之增加, 開始於越南河內地區建廠, 並成立亞洲營養技術(河內)有限公司。
- 2003 年 2 月與日商岩井實業、昭和株式會社共同於天津成立大成昭和有限公司, 以生產食品用裹粉。

- 2003年3月與美商藍雷公司(LAND O' LAKE CO.)合作共同成立大成藍雷(股)公司，將藉此合作提高未來乳牛飼料之市場佔有率。
- 2003年4月大江紡織(股)公司解任本公司之董事職務。
- 2003年9月韓家寅升任執行副總。
- 2003年12月購買遼寧大成農牧由遼寧省牧工商之持股。
- 2004年3月永康加工廠擴建。
- 2004年6月張鐵生升任副執行長，吳麒麟升任總經理。
- 2004年7月購買遼寧大成農牧由中牧實業(股)公司之持股。
- 2005年10月永康生技廠正式投產。
- 2006年5月將熟食、肉品及油脂事業改由美藍雷(股)公司營運。
- 2006年12月成立桃園飼料廠。
- 2006年12月與國豐實業(股)公司合資成立國成麵粉(股)公司。
- 2007年12月成立安心巧廚(股)公司專營百貨公司肉品專櫃。
- 2008年11月成立浩然牧場。
- 2011年1月新埤核心種豬場定名為桐德牧場。
- 2011年12月薪酬委員會成立。
- 2012年3月韓家寅辭去執行副總職務轉任大成食品亞洲執行長。
- 2012年7月吳麒麟卸任總經理轉任子公司董事長，莊坤炎升任總經理。
- 2013年5月於天津靜海之麵粉廠、裹粉廠、熟食廠完工並開始營運。
- 2013年10月成立大成桐德館。
- 2014年12月簽約購買義竹蛋雞場。

## 1.2 主要業務

大成長城主要業務範圍包括飼料、肉品、大宗物資、油品及消費食品等分述如下：

### 1.2.1 主要商品項目及用途

1. 飼料：飼養雞、鴨、鵝、豬、牛、羊、魚、鰻等用。



2. 肉品：生鮮雞肉及其加工品，主要供應速食餐飲、便當業及生鮮超市等。





## 大成 國產CAS生鮮雞肉電宰流程

大成66道嚴格品質管制



雞在舒適的環境下成長



檢驗是否無抗生素及磺胺劑殘留



獸醫師屠後雞隻檢查



產品包裝



產品出貨




**大成安心雞 對您的堅持與保證**

CAS 016803  
ISO9001 6FAV0021-08  
ISO22000 6FAF002-01

大成安心雞溯源系統查詢網址  
[www.gugugu.tw/Trace/Trace\\_main00.aspx](http://www.gugugu.tw/Trace/Trace_main00.aspx)



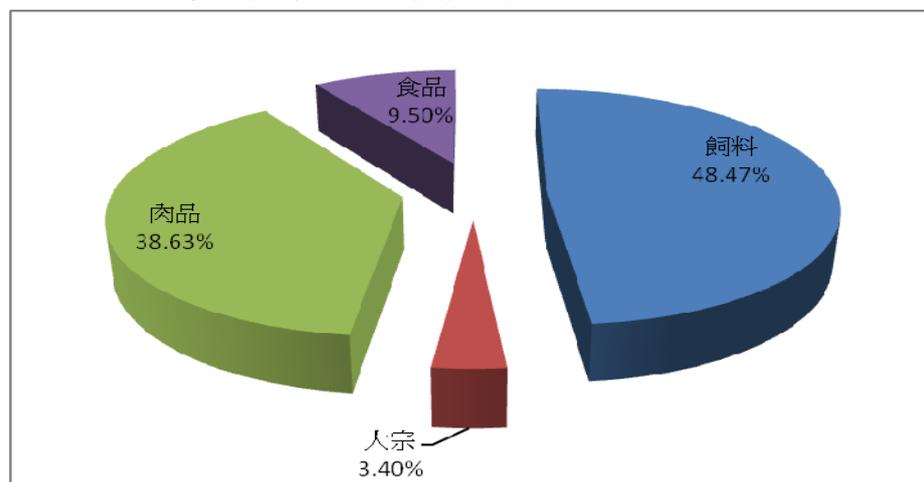
3. 大宗、油品：黃豆粉是製造飼料的主要原料，沙拉油則是目前國民最主要食用油。



4. 消費食品：雞肉鬆、麵條(粉)等，供國民日常生活食用。



### 1.2.2 2014 年主要商品項目營業比重



### 1.2.3 近兩年生產量值表

生 產 量 值 主要商品 (或部門別)	2013 年			2014 年度		
	產能 (公噸)	產量 (公噸)	產值 (仟元)	產能 (公噸)	產量 (公噸)	產值 (仟元)
飼料	5,939,660	3,307,105	57,731,097	6,363,460	3,538,000	59,073,696
大宗物資	217,000	150,869	2,511,393	217,000	162,433	2,683,607
肉品	697,112	637,916	36,605,649	721,071	586,360	37,906,822
合計	6,853,772	4,095,891	96,848,139	7,301,531	4,286,794	99,664,126

註：集團合併數字

### 1.2.4 近兩年銷售量值表

銷 售 量 值 主要商品 (或部門別)	2013 年		2014 年	
	量 (公噸)	值 (仟元)	量 (公噸)	值 (仟元)
飼料	2,395,858	43,092,510	2,447,277	42,328,964
大宗物資	159,513	3,487,638	151,730	2,964,083
肉品	506,476	30,539,183	483,000	33,739,502
消費食品	77,183	9,780,003	73,464	8,297,915
合計	3,139,030	86,899,335	3,155,470	87,330,464

註：集團合併數字

生產量 值 主要商品 (或部門別)	2014年			
	產量 (公噸)	產值 (仟元)	銷量 (公噸)	銷售額 (仟元)
飼料	1,418,047	17,630,928	874,929	11,805,019
大宗物資	396,673	8,222,214	378,940	7,796,376
肉品	246,026	12,809,480	165,071	10,294,364
消費食品	37,588	1,628,816	24,906	2,198,462
合計	2,098,334	40,291,438	1,443,846	32,094,2221

註：僅計算大成長城加美藍雷

### 1.3 營運概況及財務資訊

#### 1.3.1 營運概況及財務資訊

單位：新台幣仟元

項目	2012年	2013年	2014年
營業收入	86,532,609	90,478,017	91,740,920
營業成本	79,566,535	82,822,769	83,742,961
分配於利害關係人之經濟價值：			
董事、監察人酬勞	15,000	15,000	15,000
股東現金紅利	679,749	566,457	736,394
現金股利	1.2元/股	1元/股	1元/股
股東股票紅利	0	1,699,372	0
股票股利	0元/股	3元/股	0元/股
稅捐支出 (所得稅費用)	253,969	336,698	492,216
EPS	1.63	2.62	1.70
政府財政補貼	無	無	無
員工福利費用(含 薪資及勞健保等)	926,153	940,905	1,034,657

### 1.3.2 參與公、協會及倡議組織

在食品及原物料安全等相關議題上，大成長城積極推動執行以下各項管理系統及倡議方針，以符合國內、外的食品安全相關標準規範：

#### 1.ISO 9001：2008/CNS12681：

公司透過實施 8 項品質管理原則(客戶至上、領導力、全員參與、流程方法、系統方法、持續改進、基於事實的決策、互利的供應商關係)提高公司營運能力，並持續改進以滿足客戶的要求和期望。

#### 2.ISO 22000：2005/CNS22000：

公司產品在種植、食品服務、加工、運輸、儲存、包裝、零售等過程藉由完整的食品安全管理系統，減少食品安全隱憂。

#### 3.HACCP：

公司食品生產經由管理系統分析食品製造過程中可能出現的危害，並控制製程中的管制點，預防危害於成品發生，以確保成品安全。

#### 4.CAS 台灣優良農產品：

柳營電宰廠、大園電宰廠、永康肉品加工廠。

#### 5.生產溯源：

大成安心雞、大成鹿野土雞溯源系統。

此外，大成長城亦參加以下各項公會及倡議組織，藉此了解市場動態，與同業交流互動，並積極回饋社會…

#### 1.中華民國紅十字會台南縣支會:

該會成立於 1952 年，其宗旨為「博愛服務、救人卹兵」，歷年均極力推行急救訓練工作，近年來更將服務範圍擴大至愛滋病防治、反毒宣導、老人醫療保健服務以及救災賑濟服務等。

#### 2.中華民國全國中小企業總會:

企業總會成立於 1972 年，歷年來積極協助中小企業永續經營發展，成為中小企業與政府之間的溝通橋樑，拓廣服務範圍，以提升中小企業的競爭力。

#### 3.中華民國四健會協會:

四健會源起於 1952 年，以推行農村教育運動為主軸，訓練農村青年成為將來有科學知識和技能的農民，透過各項活動讓不同文化、經濟及社會背景的人，共同提倡生活實踐教育。

#### 4.台灣飼料工業同業公會:

1960 年代，政府積極輔導畜牧業走入專業化飼養，促使飼料工廠生產型態與結構隨之變化，由於對原料需求增加，為解決原料進口問題，於 1966 年正式成立公會，成為政府與業者之間的橋樑。

#### 5.中華民國養雞協會:

1963 年養雞協會誕生，致力於建立協會與農政高層溝通管道，讓高層決策者充分瞭解養雞產業狀況，進而規劃出更符合民意所需的產業政策。

此外，亦推動養雞產業升級，降低生產成本，促進產品品質與世界各國同步發展，強化產業相關資訊，建立合理、公開之交易平台，保障產銷雙方及消費者之權益。

#### 6. 台南縣工業會:

為響應政府促進經濟繁榮與工業成長，工業會於 1973 年成立，是綜合性之工業團體，會員包羅各種產業，其組織功能除了勞資調解、講習訓練、工廠觀摩以及推動勞安教育訓練外，亦是全台第一個推展教育學習卷的工業會團體，不僅服務創新且能更加貼近會員。

#### 7. 大臺南護理師護士公會:

其前身為「台南縣護士公會」，成立於 1957 年，以促進護理業務發展、推動護理學術交流、提昇醫療保健知識，促進全民健康為組織任務。

#### 8. 台灣食品科學技術學會:

學會名稱原為「中華民國食品科學技術學會」，為非以營利為目的之學術性社團，成立於 1971 年，至 2003 年更名為現在名稱，旨在促進食品科學技術研究、宣揚食品科學技術文化、舉辦學術演講會及研討會、發行會刊、參加國際食品科學技術會議等活動。

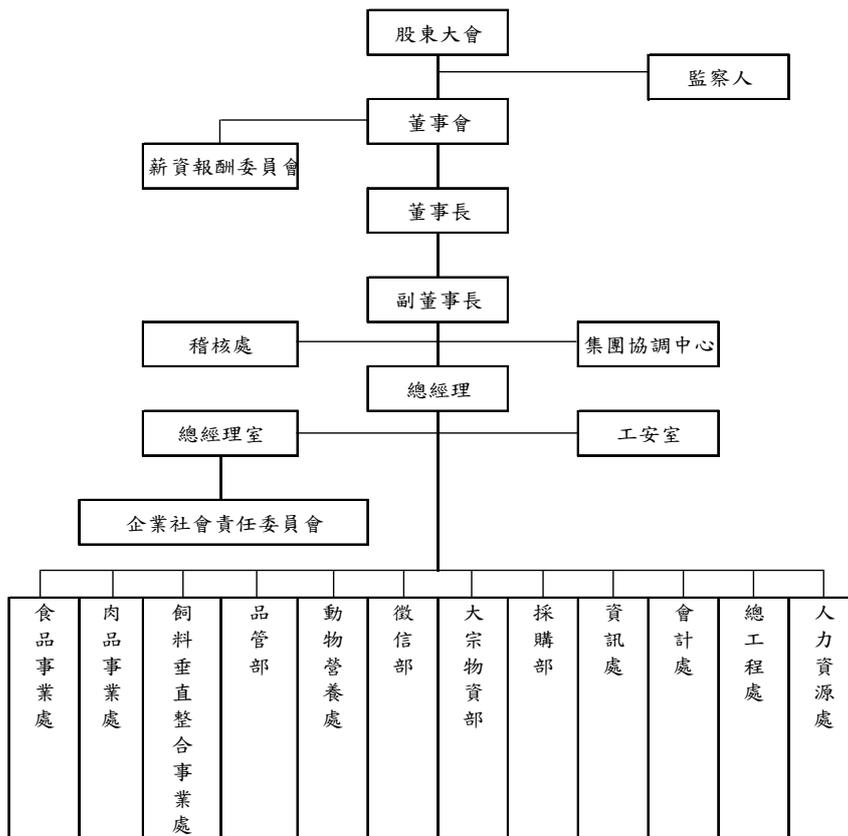
## 2、公司治理

### 2.1 公司治理架構

大成長城的公司治理最高單位為董事會，董事會成員共 9 人，分別為 7 位董事及 2 位監察人，由股東會選任，任期 3 年，董事會每季至少召開一次會議，並邀請會計師及相關業務主管列席旁聽。為確保利益迴避，董事會討論事項若與董事本身或其代表法人有利害關係時，不得加入討論及表決，亦不得代理他人行使表決權。2014 年大成長城共召開五次董事會，除督促公司遵守主管機關法令要求外，關注整體營運情況，按季檢討營運表現、投資機會、產業動態、國際關注議題，財務數字等，2014 年更開始導入企業社會責任觀念，同時邀請外部企業永續發展顧問講解全球發展趨勢及國內、外相關規範及倡議，由上而下藉由經理人團隊向下各部門推動 CSR 議題及執行方案。

大成長城透過監察人檢視公司董事會及其他制度與日常營運流程符合法令需求。

大成長城企業股份有限公司組織圖如下：



飼料垂直整合事業處包含研發部、飼料生產部、飼料業務部、豬場、蛋品部  
 食品事業處包含產供部及食品業務部  
 肉品事業處包含土雞部、肉品生產部、肉品業務部、飼養契約部

### 薪資報酬委員會

為了落實公司治理，並健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，大成長城依照《證券交易法》第十四條之六及《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》設立薪資報酬委員會，並經董事會訂定組織規程，以資遵循。

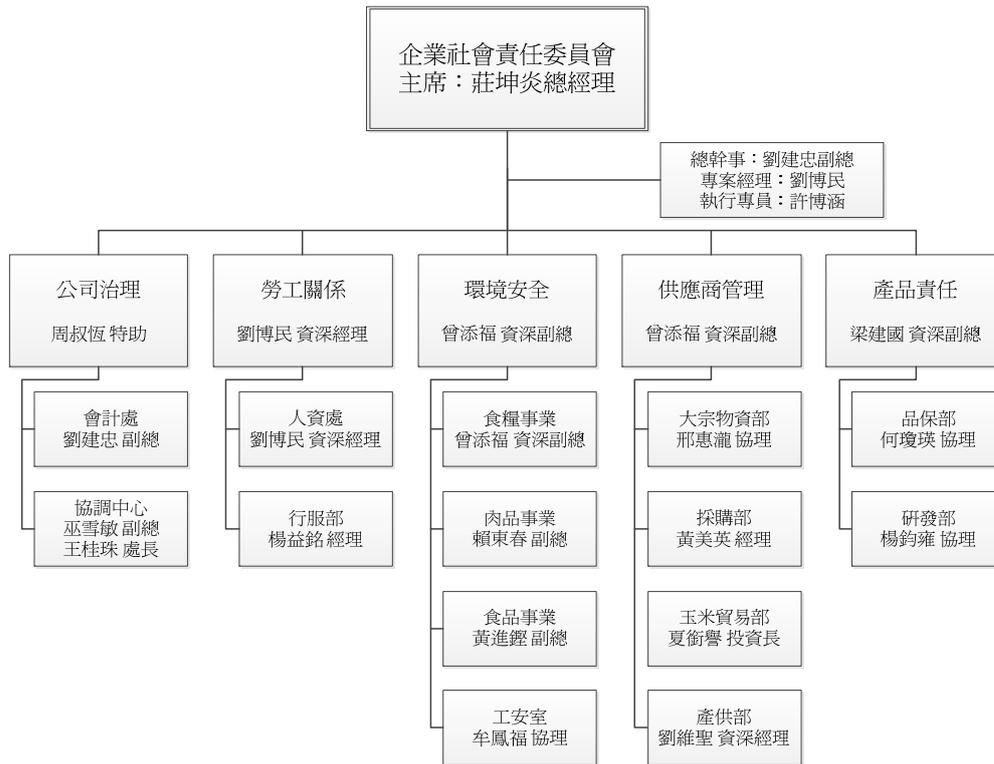
薪酬委員會成員經董事會提名討論、資格審查確認無誤後同意委任，目前本公司薪酬委員為丁玉山、孫寶年及陶傳正共三人，經全體委員推舉由丁玉山先生擔任召集人，2014年共召開兩次薪酬委員會議，分別針對員工分紅、董監事酬勞及經理人年終獎金制度及給付方式做討論，並將決議提報董事會討論。

### 2.2 企業社會責任治理

除落實公司健全治理，確保日常營運流程皆有良好的管控，大成長城更進一步實踐企業社會責任，除了因應國際永續發展趨勢，也期許能提升國家經濟貢獻，改善員工、社區環境，以及社會大眾之生活品質，打造以社會責任為本的競爭優勢，因此，大成長城於2015年成立企業社會責任委員會，在追求永續經營

與獲利的同時，考量環境、社會及公司治理層面，將其納入公司管理方針與經營活動。

大成長城企業股份有限公司企業社會責任委員會由總經理擔任主席，另由財務、會計、人力資源處各推派一位代表組成秘書處，負責統籌協調日常會議、安排教育訓練，以及企業社會責任報告書之編製事宜等。企業社會責任委員會分為公司治理、勞工關係、環境安全、供應商管理，以及產品責任五個小組。組織圖如下：



## 2.3 誠信經營

### 誠信經營政策

大成長城的企業文化包含三項元素-「誠信，謙和與前瞻」，為善盡企業應有的社會責任，本公司與關係企業均強調必須以「誠信」做為企業經營之根本，並積極向董監事、經理人及所有員工宣導。本公司與關係企業之「員工手冊」中明訂全體員工不得營私舞弊，收受賄賂佣金及回扣，謊報或提供不實資料，使公司蒙受損失。除此之外，公司會定期舉辦員工教育訓練與宣導，使其充份了解公司與關係企業誠信經營之決心；若有違反「工作紀律」之情事，公司與關係企業得視情節輕重，給予警告、申誡、記過等處分，除了處分違規人員外，主管亦須受連帶處分。

2014 年大成長城內部員工無發生任何貪瀆、賄賂、勒索等行為。公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及本公司內部規定辦理，並無行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。

## 誠信經營溝通

大成長城參考「上市上櫃公司誠信經營守則」條文，與供應商明訂其應確保地位超然，不得與公司或其所屬之關係企業間有不當之關係聯繫，並以公平與透明之方式進行商業活動；公司同時設有消費者（0800）免付費服務專線，能即時進行充分溝通，讓消費者的權益有所保障。

為確保誠信經營之落實，大成長城已建立有效之會計制度及內控制度，稽核人員並已定期查核制度遵循情形，其中也包含對子公司的監督與管理。

在資訊揭露上，大成長城已架設網站，揭露公司及其關係企業之歷史沿革等基本資料，並設立財務與投資專區，以即時、公開且透明化的方式，按時於公開資訊觀測站揭露公司之財務及非財務資訊。公司設有專人負責資訊蒐集及揭露工作，定時會更新網站資訊，確保資訊揭露之正確性，其關係企業亦由本公司代為之。

## 2.4 法規遵循

大成長城的各項營業活動皆立求遵守主管單位相關法令規章，透過內部稽核部門定期稽查，如有缺失即建立改善追蹤表按季追蹤改善情況。本公司遵循各項公司治理、環境保護及勞動相關法令規定。2014年無童工事件發生，亦無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。

2014年本公司不符規定之情事及改善說明整理如下：

面向	事由說明	裁罰金額	改善說明
產品	飼料鋅含量超標	18,000	立即改善並加強品管
產品	CAS 標章誤植	200,000	立即改善完成
產品	動物用藥「羅苯嘧啶」含量超標	60,000	立即改善並加強品管
環境	放流水未符合標準	140,000	立即改善完成
環境	設備讀數值不符標準	100,000	立即改善完成
環境	未取得固定污染原操作許可證而逕行操作	100,000	已請環保公司續辦許可證改善完成
勞工	員工連續出勤違反勞基法	20,000	加強宣導合法性排班之重要性
勞工	員工延長工時違反勞基法	20,000	已招募足額人力以避免發生
<b>總金額</b>		<b>658,000</b>	

### 產品相關面向：

原委：2014年6月27日臺南市政府農業局抽驗「肉雞後期用」飼料，檢出「鋅」含量為184.81ppm，超過登記標準(120ppm)，違反飼料管理法第20條第6款規定，處新臺幣1萬8仟元罰鍰。

改善情形：由研發部重新檢視飼料配方中「鋅」含量，以確保符合國家標準。此外，亦通知飼料廠進行改善並請品管部加強飼料品管作業。

原委：2014年8月12日法務部矯政署臺北監獄向台灣優良農產品發展協會(CAS)反映大成冷凍雞肉產品外箱同時標示「CAS標章編號016104」及「CAS標章016504」。經臺南市政府調查結果，乃為工廠現場生管人員疏失造成誤植標章之違失情節發生，違反農產品生產及驗證管理法第21條第1項第2款規定，處新臺幣20萬元罰鍰。

改善情形：檢討工廠電宰作業準則及規範，並進行包材標示改善。

原委：103年6月23日新北市政府衛生局於悅香園小館抽驗「烏骨雞」產品、檢出動物用藥「羅苯嘧啶」含量為0.2ppm超出法規(標準0.1ppm以下)，違反食品安全衛生管理法第15條第1項第5款規定，處新臺幣6萬元罰鍰。

改善情形：烏骨雞屠前委請品管部使用液相層析串聯式質譜儀(LC/MS/MS)進行檢驗，避免藥殘。

### **環境保護相關議題**

原委：台南市政府環境保護局2014年2月26日至柳營肉品廠採驗放流水，發現未符合放流水標準，罰款14萬元。

改善情形：立即改善完成。

原委：行政院環保署南區環境督察大隊2014年4月21日至官田飼料廠督察，發現袋式集塵器設備、旋風分離器設備現場操作值降壓讀數不符標準，罰款10萬元。

改善情形：立即改善完成。

原委：台南市政府環境保護局2014年5月23日至台南生技飼料廠稽查，發現工廠未取得固定污染源操作許可證而逕行操作，罰款10萬元。

改善情形：請環保公司續辦操作許可證申請。

### **勞動法令相關議題**

原委：2014年5月南區職業安全衛生中心至食品加工廠實施勞動檢查，查核2名員工連續出勤13日，裁定違反勞基法，依法裁罰新台幣2萬元。

改善情形：礙於工程施工而調整同仁出勤班表，為避免重複發生類似情事已透過跨部門會議，加強宣導合法性排班之重要性。

原委：2014年12月桃園市政府勞動局至大園廠實施勞動檢查，查核1名員工延長工時超過規定，裁定違反勞基法，依法裁罰新台幣2萬元。

改善情形：本公司盡快招募足額人力，避免發生類似情事。

另有關大成長城在 2007 年與大統益股份有限公司、統一企業股份有限公司、美藍雷股份有限公司及泰華油脂股份有限公司合船進口黃豆涉有違反公平交易法之訴訟案件，本公司已於 2014 年 2 月 6 日收到公平交易委員會來函，依行政院 2013 年 11 月 28 日院臺訴字第 1020154978 號決定書旨意，撤銷公平交易委員會處分，判決結果並未違反公平交易法。除此之外，大成長城沒有其他違反反競爭行為相關規範而受罰之情事。

### 3、供應鍊管理

#### 3.1 大成長城供應鍊



大成長城建置完整供應鍊及全球運籌機制，從各地開拓採購來源，在產業價值鍊上建立「成本」及「速度」的競爭優勢。

本公司整合旗下公司在各區域的產業資源，透過全球採購的機制，使飼料、肉品、食品三大環節緊密相扣，這個全方位的食物鏈架構，讓我們可由源頭的黃豆、玉米等植物蛋白，經過專業營養配方後生產成為飼料，提供客戶用來飼養動物，轉化為各種肉品的動物蛋白，經過電宰、加工熟食處理、物流配送，成為消費者口中的佳餚，在動物營養產品方面，大成現已成為兩岸最大的肉雞供應商，未來將以邁向亞太區第一品牌的目標前進。

2014 年大成長城的原料採購項目、採購量及國內採購比率彙整如下:

事業部門	原物料採購品項	2014原物料採購量(噸)	國內採購比率
大宗物資部	黃豆、黃豆粉、黃豆油、棕櫚油、磷酸鈣	439,000	3%
採購部	添加劑、副料、玉米、包材	599,119	11%
肉品部	毛雞	76,334	100%
食品部	醃漬粉、香辛料、裹粉	42,760	60%

#### 3.2 供應鍊管理暨採購實務

大成長城原料採購均依照「食品安全，溯源管理」的原則，從供應商管理就嚴格執行審核，務必保障廣大消費者的食品安全。自大成長城得到 ISO 認證後，所有原物料僅向合格供應商購買，我們視正派的供應商為與大成長城一起為食品安全努力的夥伴，因此在供應商夥伴的選擇上，我們以合法、信譽、信用為最重要的篩選與評估方向，在選擇合作供應商時，不僅對其產品作完整的分析，並對供應商原料的來源、生產方式及對環境的影響作各面向的評估，除了每年固定時

間查核外，也會針對供應商做不定期的會同稽核，針對成績後退的供應商，我們會立刻暫時停止該供應商該產品的供應，並且與供應商一起會同針對問題一起評估改善方式，一起進步，一起為食安努力。

## 供應商稽核

大成長城需對供應商做書面及品質檢核，書面審核項目如工廠登記證、營利事業登記證等文件，所提供之產品需提供製造登記證、或輸入許可證等，以證明為合法經營。供應商需是正當的供應商，如果對產品品質有疑慮，我們亦會送國際核可檢驗單位做檢驗。我們會定期對供應商做實地查核，查核項目除生產設備及歷史自主檢驗數據外，亦會針對其原物料進行檢核，務必從源頭保障我們購買產品的安全性，除定期訪廠外，我們也會在日後進行不定期訪廠查核以保障原料品質。

2014年，我們共針對飼料、肉品及食品三大類的國內供應商進行稽核，供應商稽核的數據統計匯整如下表：

**2014國內供應商稽核結果**

產品類別	供應商稽核家數	稽核家數百分比	稽核結果
飼料	46	23%	優良:46家 普通:0家 差:0家
肉品	11	6%	優良:11家 普通:0家 差:0家
食品	52	38%	優良:45家 普通:7家 差:0家

註:1.飼料供應商主要為添加劑、副料及大宗物資，肉品供應商主要為契約養殖戶及包材，食品供應商主要為進口原料肉及包材。

2.飼料類稽核項目為品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合。

肉品類一般供應商稽核項目為品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合。契約養殖戶稽核項目含接種疫苗、藥殘、環境...等多項。

食品類一般供應商稽核項目為品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合。進口原料肉料稽核項目為品質水準、交貨配合、協調服務及配合。

目前大成長城在評比供應商時並無考量勞工人權、環境、社會衝擊等相關議題。未來我們在篩選及評比供應商時，會堅持選擇與公司企業文化相符、擁有正派經營理念的供應商成為合作夥伴，對於供應商的評選也將增加多項面向作為選擇供應商之條件，包括：如信譽優良、合法經營、勞工人權、環境保護、企業責任、社會衝擊等項目。

大成長城採購的原物料均符合飼料管理、食品加工等相關之規範，如非屬正面表列之項目者，均採購合法進口及生產廠商之產品（廠商均需提供製造或輸入登記證）；採購之食品添加劑也符合食品衛生管理法之規範，採購合法生產及進口之產品（廠商需提供食品添加物許可證），各項原物料採購會先經過縝密的品管手續後，才會生產製造為產品。

## 4、產品責任

### 4.1 產品品質及衛生安全管理

#### 大成產品政策- 產品安心、顧客滿意

產品安心指的不僅是符合法令相關規定，產品安全更必須從原物料採購、進料、儲存、製程、成品、出貨等環節全程管制。至於顧客滿意指的則是產品安全必須符合顧客期望，顧客抱怨也必須完善回覆。

大成長城各事業部門每年的年度目標即是根據品質政策與食品安全政策展開。年度目標及各部門績效指標每年由各部門主管於管理審查會議提出修訂，經總經理核准後實施，並匯整記錄於「品質目標一覽表」、「部門績效目標展開」等文件進行定期追蹤。各部門必須定期進行資料分析、查核達成情形、執行差異分析，並針對未達成事項提出改善措施，於管理審查會議中報告。

管理審查會議每年定期舉辦一次，由總經理主持，參與部門至少涵蓋各廠生產、品管、大宗物資、採購、飼料部、研發、人資、行政、資訊、倉儲部與稽核處。各部門的報告及討論內容涵蓋年度目標、內／外部定期稽核結果，以及針對未達成事項提出改善對策。

在衛生安全管理上，大成長城為求符合政府法令規定，定期透過生產環境維護改善，消除生產不良因素，藉此提昇生品質效能，飼料廠特訂有「環境與設施管理程序」。內容包括廠區環境消毒、環境清潔維護等，有間接提昇品質效能助益。

廠區環境係委託具藥品操作合格證照之廠商進行消毒作業，環境清潔維護則由各區域作業人員對所屬環境區域執行整理整頓及清潔工作，並由品管部每週進行巡檢，另事業廢棄物則依規定委外清運。

### 4.2 產品安全

大成透過詳細嚴密的產銷履歷嚴格把關，建立高品質而負責任的食品供應鏈，從源頭大宗原料、飼料生產、營養配方、種雞飼養、孵化、契約飼養、到五星級電宰廠，層層把關，我們領先業界自主落實無藥物殘留監控作業系統，確認產品及原料百分之百無藥物殘留。

#### 品質檢測中心

2008年11月14日大成長城台南總公司冠蓋雲集，在食品及飼料產、官、學各界的專家以及諸多媒體記者的見證之下，斥資五千萬元成立的品質檢測中心正式落成啟用。品檢中心的落成啟用，不但代表著大成品管水準的提昇，更展現出大成長期以來對產品品質的堅持與食品安全的重視。大成品檢中心，佔地約九十坪，整棟品檢中心共四樓，合計約三百六十坪。

大成長城的品檢中心包含以下五項特色：

1. 以樓層區分實驗室，依化驗類別、實驗性質及儀器精密程度，將其分門別類設置於不同樓層，各自獨立以避免實驗室交叉汙染。
2. 採用獨立一對一空調系統，實驗室設置萬用抽風罩，隨時將實驗產生之有機溶劑及廢氣抽離，避免交叉汙染。
3. 頂樓設置廢棄環保處理器，實驗室廢氣經由廢氣環保處理器加以處理後（汞、鉛、鎘及鹽酸之含量需符合環保法規之要求），方可排出，避免造成環境汙染。
4. 各樓層設置緊急沖淋洗眼器、預防意外發生時可隨時緊急處理，保障人員安全。
5. 設置獨立氣體儲存室，依氣體種類及特性區分，並加裝防爆燈，氣體漏氣警報等安全性裝備以確保安全。



各樓層及實驗室配置，分述如下：

#### 一、品管交流中心（一樓）

包含展覽廳、洽談區及研討室。展覽廳除了展示了飼料成品及其主要原料外，還包含大成品管驗證歷程的介紹與品質檢驗相關資訊的宣導。洽談區主要做為訪客、廠商來訪或送樣洽談討論之場所。研討室為品管舉辦研討會或相關會議之用。

#### 二、化學／物理實驗室（二樓）

包含物理實驗室、化學實驗室以及配藥／灰化室...等。

1. 物理實驗室：檢測飼料之粗細度、堅牢度...等物理性質，外觀、氣味...等官能檢查，以及進行樣品之研磨粉碎作業。

2. 化學實驗室：可進行營養成份分析(粗蛋白質、粗纖維、環保檢驗)BOD、COD(飼料鏡檢、水質檢驗)總硬度、PH值(飼料添加物分析)離胺酸、氯化膽素...等。



### 三、精密儀器實驗室（三樓）

包含NIR分析室、HPLC分析室、GC／酵素／黴毒素分析室、氮分析室、原子吸收儀／能量分析室、萃取／氣體室、ISO文管室。

主要設備與分析項目介紹如下：

- 1.近紅外線光譜分析儀(NIR)：可於二~三分鐘內，快速分析原料與飼料成品的一般成份以及原料中胺基酸的組成，除可提昇檢驗的時效性外，更可大幅降低檢驗成本。
- 2.氮分析儀：可於四~五分鐘內快速分析樣品中的蛋白質含量。除了檢驗速度快，還兼顧到環保考量。
- 3.高效率液相層分析儀(HPLC)：可分析胺基酸、糖份(如葡萄糖、乳糖、果糖、澱粉...)、色素(如葉黃素...)、黴菌毒素...等，就連最近令人聞之色變的三聚氰胺，大成也於第一時間完成檢驗能力的開發，並立即針對公司的產品及原料進行檢驗與把關，確保產品的安全。
- 4.原子吸收光譜分析儀(AAS)：原子吸收光譜分析儀可分析樣品中的重金屬(汞、砷、鉛、鎘)及礦物質含量(銅、鐵、鋅、錳、鈣、鎂、鈉、鉀、鈷、鉻...)
- 5.酵素分析：以分光光度計(UV)分析飼料的酵素含量(如：植酸酶、蛋白酶等)
- 6.黴毒素分析：使用螢光光計度配合免疫親合管的使用，可檢驗原料與飼料中黴菌毒素(黃麴毒素、T—2毒素、F—2毒素、赭麴毒素、嘔吐毒素、伏馬鐮孢毒素...)
- 7.氣相層分析儀(GC)：主要用於分析油脂中脂肪酸的含量。
- 8.熱卡計：可分析樣品的總能。

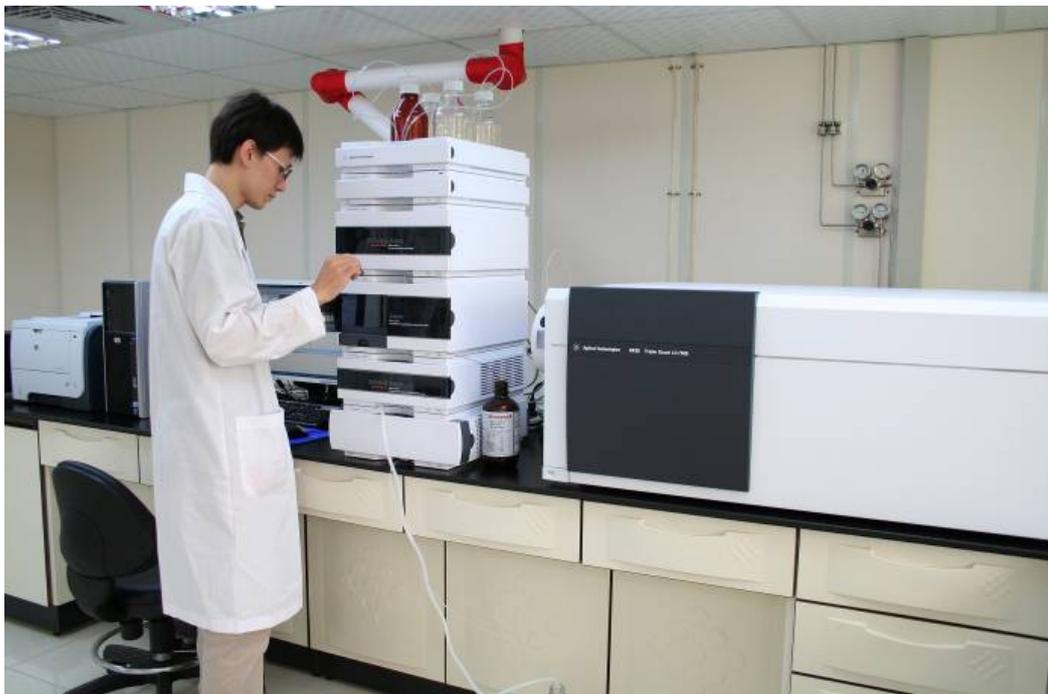


#### 四、微生物／病理實驗室（四樓）

包含病理實驗室、微生物實驗室、量儀校正室、圖書檔案室、留樣室、儲存室。

1. 病理實驗室：擁有整套的酵素鏈結免疫分析(ELISA)設備，目前的檢驗能力除了家畜的血清抗體檢查(如：豬瘟、藍耳病...等)、家禽的血清抗體檢查(如：新城雞瘟、傳染性支氣管炎...等)以及藥物敏感測試(Ampicillin、Amoxycillin...等)。
2. 微生物實驗室：可檢驗總生菌數、大腸桿菌群、沙門氏菌、黴菌，以及乳酸菌、枯草桿菌、梭菌...等腸內菌。
3. 量儀校正室：量具儀器內部校正之場所。
4. 圖書檔案室：品管圖書與檔案紀錄之儲存場所或ISO文管作業場所。
5. 留樣室：飼料原料、成品與委託化驗樣品的留樣保存之場所。
6. 儲存室：藥品與實驗器具的分類儲存。





為了提高檢驗精密度及檢驗速率，大成長城耗資近千萬購置臺灣肉品業界第一台LC/MS/MS，此設備可以檢驗50多種項目，包括近年發生的瘦肉精、四環黴素、拉薩羅等，2014年大成肉品屠宰後檢驗100%無藥殘，該設備維護費用每年約60萬元。

2014年大成長城所有食品安全檢驗之實驗室相關支出分別為品檢中心1,920萬(主要包含人事費用、折舊費用及飼料相關檢驗費用等)、電宰廠661萬(主要包含品保人員人事費用及雜費等)及肉品加工廠389萬(主要為品保人員人事費用)，合計約新台幣2,970萬元，占合併營業收入淨額萬分之三。

2014年針對食品安全的檢驗測試結果，彙整如下表所示：

品項	種類	樣品數	合格數	合格率
飼料	原料	8,874	7,278	82%
	成品	6,273	5,826	93%
肉品	原料	1,401	1,401	100%
	成品	12,428	12,428	100%
食品	原料	114	114	100%
	成品	3,022	3,022	100%
合計		32,112	30,069	94%

備註：

- 1.原料及成品採逐批抽樣檢驗，各檢驗項目之頻率則視法規及內部規範訂定。
- 2.飼料原料及成品檢驗項目：水分、粗蛋白質、粗脂肪、粗灰分、粗纖維、礦物質。
- 3.肉品原料及成品檢驗項目：磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌。  
肉品屠前須經過藥殘檢驗，不合格即延後電宰，再次複檢，直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項檢驗項目(磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)均須符合相關法規標準方能出貨，確保原料及成品 100%合格。
- 4.食品原料及成品檢驗項目：磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌。  
食品原料進廠均需符合法規標準(磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)，不合格且達拒收水準者即以退貨方式處理，成品檢驗項目(生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌)須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品 100%合格。
- 5.不合格品均依標準作業程序書規定處理。
- 6.大成在台灣擁有三座 TAF 認證之國家級實驗室，所有原物料及成品皆按類別逐批經過特定項目檢驗，經國家級實驗室嚴格把關，以確保安全。

### 導入國內、外食品安全管理系統

為進一步確保食品製造過程之品質及安全性，大成長城致力於導入 ISO9001 品質管理及 ISO22000 食品安全管理系統，並取得 CAS 優良農產品認證。我們同時也是農委會動植物防疫檢疫局屠宰衛生檢查合格廠商，屠前屠後皆有防檢局派任之獸醫師駐廠檢控。

大成長城各廠區導入各項國內、外食品安全管理系統認證之狀況，以及由以上經過國際或國內認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比統計如下。

	ISO 9001	ISO 22000	CAS
經過認證的廠區條列	台南飼料廠 彰化飼料廠 雲林飼料廠 屏東飼料廠 大園電宰廠 柳營電宰廠 永康肉品加工廠	台南飼料廠 彰化飼料廠 雲林飼料廠 屏東飼料廠 大園電宰廠 柳營電宰廠 永康肉品加工廠	大園電宰廠 柳營電宰廠 永康肉品加工廠
經過認證的廠區數量	7 家	7 家	3 家
占有所有廠區百分比	78%	78%	33%
上述認證廠區生產之產品產量(公噸)	飼料 1,007,406 肉品 54,642 消費食品 28,391	飼料 1,007,406 肉品 54,642 消費食品 28,391	肉品 54,642 消費食品 28,391

註：大成沙拉油、耐炸棕梠油、純炸油、油炸專用油及雞肉鬆 100%委由 ISO22000 認證廠代工生產。

2014 年我們針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行了全面的評估與持續改進，針對這幾個項目的重要改變說明匯整如下。

項目	評估或持續改善說明
從業人員	飼料廠/電宰廠/肉品加工廠: 1.各廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行。 2.持續落實工安制度，確保工作人員安全。 電宰廠: 大園電宰廠及柳營電宰廠符合「食品安全衛生管理法」及「食品業者專門職業或技術證照人員設置及管理辦法」規定分別設置食品技師(衛生管理人員)各 1 名。 此外、為加強勞工安全，特訂定公司安全衛生政策，增進公司同仁對安全衛生之認知及責任，有助於提升本質安全，降低災害發生率。
作業場所	柳營電宰廠: 更新金屬檢查機器，改進檢驗精確度及效率，提升產品安全。 肉品加工廠: 針對全熟產品的生產間修改,使動線與生熟食區隔更加明確，提高衛生指標，讓產品更加安全。
衛生管理制度	電宰廠: 1.調整每月品質評核內容及評分。 2.提高工廠連續異常狀況簽核層級。 飼料廠: 品管單位定期進行各項衛生檢查工作並記錄評分。
品保制度	成立食品安全管理小組，定期針對現行工廠食品安全管理制度與法規最新要求相符性進行討論。 電宰廠: 提高客戶抱怨系統簽核層級。

以上改變主要包含鮮肉、飼料及肉品加工等產品之作業人員、作業環境及管理制度進行改善，其中 2014 年柳營電宰廠導入新的金屬檢查機器已用於檢驗 88 公噸的肉品，而肉品加工廠的生熟食動線優化亦正面影響 1,869 公噸消費食品之安全衛生。



### 4.3 產品溯源系統

#### 內部管理

大成長城母公司及子公司美藍雷自產之肉品及食品，從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨並建立表單 100%可追溯、並透過品保課定期執行模擬追溯追蹤，抽測單一批號產品往前追溯原料、往後追蹤產品流向，且定期接受供應商如 KFC、碁富、好市多、21 世紀等之稽核，確認電宰廠及肉品加工廠已建置且有追溯追蹤能力。

油品委由 ISO22000 認證廠加工，受託廠商已依「應建立食品及相關產品追溯追蹤系統之食品業者」規定，將出貨予本公司油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」(<http://ftracebook.fda.gov.tw>)。

而大成長城母公司及子公司美藍雷由外部廠商或子公司製造之產品，如油品、雞肉鬆、麵條、土雞產品、欣光食品系列以及水產品食品等，未經加工之進口肉品，依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」規定，已建立自上一階供應商到下一階產品出貨客戶之表單或電子文件追溯追蹤資料。

#### 外部溝通

為帶給消費者更優質且安全的產品，大成長城自發性導入「大成安心雞溯源系統」及「大成鹿野土雞溯源系統」，所有由我們生產的這兩類雞類產品，皆可透過溯源系統追蹤來源，了解產品來自哪間農場、吃了誰的飼料、電宰資訊、品管文件等相關資訊，讓消費者吃的安心。「大成安心雞溯源系統」與「大成鹿野土雞溯源系統」可由「大成咕咕網」連結進入 (<http://www.gugugu.com.tw/>)，消費者只要輸入產品出貨標籤上的溯源條碼，就能查詢到產品來源相關資訊。



大成安心雞溯源系統的運作流程如下：

1. 消費者連結至大成咕咕網，點選「溯源中心」連結至「大成安心雞溯源」
2. 輸入溯源條碼（出貨標籤上的製造日期+批號）
3. 輕鬆檢閱食品來源畫面



**溯源網站中，您可查詢到：**

**農場主人資料**

您可以知道您所食用的白肉雞，是從哪一個農場出來，由哪一位主人所飼養。

**飼料資訊**

此區清楚記載著供應雞隻所食用飼料的飼料廠資料，讓消費者更了解大成的飼料廠。

**電宰資訊**

此區清楚記載電宰雞隻的電宰廠資料，讓您更加了解大成優良的電宰廠。

**品管文件**

您可以點閱此區的品管文件，透過家畜藥物殘留檢驗紀錄表，防檢局家畜屠前檢查紀錄表，防檢局家畜屠後檢查紀錄表，來了解您所選購的白肉雞所通過藥物殘留檢驗的結果。



**進入溯源系統 Enter**

# Traceability 溯源系統

## 大成安心雞溯源系統

請您輸入溯源貼紙上的11位數溯源號碼，即可查詢到您所食用的大成安心雞相關的農場主人，飼料資料，電宰資訊，及品管文件。  
大成安心雞，66道品管讓您更安心。

溯源碼：

GO!

其他查詢



The screenshots show the following highlighted elements:

- Screenshot 1:** The '農場資訊' (Farm Information) tab is highlighted.
- Screenshot 2:** The '飼料資訊' (Feed Information) tab is highlighted.
- Screenshot 3:** The '電宰資訊' (Slaughter Information) tab is highlighted.
- Screenshot 4:** The '品管文件' (Quality Control Documents) tab is highlighted, showing a '檢驗合格' (Inspection Passed) status.

### 4.4 禽畜疾病控管

台灣地狹人稠，經濟動物的飼養密度極高，加上飼養制度無法完全統進統出，使得病源長期潛伏於飼養場內，衍生層出不窮的動物疾病，同時導致抗生素濫用及畜產品藥物殘留等問題。

大成透過完善的病理檢驗，協助客戶進行禽畜疫病管理並提供最佳防疫計畫建議。為有效提升養殖戶之禽畜疾病控管能力，我們特於十八年前即成立「病理中心」，透過各項病理檢驗技術分析判讀，調整防疫計劃及選用疫苗種類，提供飼養管理建議，有效提升場內族群免疫力。動物少生病，抗生素就可少用甚至不用，即所謂預防勝於治療。

在豬、雞等禽畜的疾病控管方面，我們設有病理室檢驗工作提供客戶及現場工作者快速且有依據的判斷，以達到有效控制疫情，提供防疫適期，監控整場健康狀況。因豬、雞等禽畜的疾病在目前通常皆為綜合感染症狀，病理室的檢驗工作可幫忙分析豬場病情，提供獸醫及客戶的用藥時機或防疫適期。此外，病理室檢驗工作亦可幫忙分析抗體趨勢，並利用這項服務幫助客戶疫苗種類選擇。大成長城利用病理室檢驗為客戶長期監控疫情及掌握，以提高育成率，降低飼養成本。我們於現場少用甚至不用抗生素，就能提供健康清潔的畜產品。

我們主要的病理檢驗技術如下表所示：

酵素鏈結免疫分析(E.L.I.S.A.)Enzyme-Linked-Immuno-Sorbent-Assay)	
雞	1.新城雞瘟 (Newcastle Disease) 2.傳染性支氣管炎 (Infectious Bronchitis) 3.傳染性華氏囊炎 (Infectious Bursal Disease) 4.里奧病毒 (Reovirus) 5.雞傳染性貧血症 (Infectious Anemia) 6.家禽白血病 (Avian Leukosis)
豬	1.豬瘟 (Hog Cholera) 2.假性狂犬病 (Pseudorabies) 3.豬繁殖與呼吸道綜合症 (Porcine Reproductive and Respiratory Syndrome) 4.環狀病毒 (Porcine Circovirus)
腸內菌分析 (The analysis method of intestinal microflora)	
藥物敏感性試驗分析	

#### 4.5 產品創新及研發

##### 動物營養與禽畜生產相關技術及產品研發

動物營養與禽畜生產相關技術及產品發展為建構公司核心競爭力之基礎。而為了為確保競爭優勢與企業永續成長，大成長城長期投資於研究發展工作，近年不斷擴充人才與設施，建立 pilot plant 先導研發工廠，提升自行研發比例，並持續與國內外主要學術與研究機構（包括台灣大學、成功大學、中興大學、屏東科技大學、台灣海洋大學、Schothorst Feed Research 等）進行專案合作，取得動物營養、飼料製程技術、肉品加工及特殊生技功能性產品等先進技術與應用能力。

大成長城持續進行之研發項目簡述如下表：

動物營養與禽畜生產相關研發項目	說明
動物營養研發	持續投入動物營養核心技術，以精確掌握動物生長各階段之營養需求。目前致力於研究禽畜之淨能、有效胺基酸、必需脂肪酸、電解質、特殊酵素應用與營養作用機制，以建立獨特的營養技術、提升產品性能表現為目標，並發展成為促使動物生產最佳化之方法
飼料營養與最佳飼養體系	以動物營養核心技術為基礎、持續開發兼具營養與生產效益最佳化之飼料飼養體系，支持業務持續成長與公司獲利
飼料製程研究	引進製程研究之 pilot plant 先導工廠，提升製造工藝技術，開發原料之使用價值，創造飼料成本優勢
功能性原料	結合全能生技優勢，致力發展與提升原料的使用價值，並針對動物特殊生理需求，利用本公司獨特擁有之生技產品與擠壓膨化技術，開發功能性產品，擴大差異化之優勢
抗生素與魚粉替代	因應減少抗生素使用之國際趨勢，積極利用生物技術開發無抗生素添加之飼料產品，並利用健康管理與防疫體系提升飼養技術，以達無藥飼養之目標。為珍惜地球資源及維護生態平衡，運用生物技術及平台結合動物營養技術開發，降低魚粉使用量之創新技術與替代功能性原料
農場飼養與管理技術	已先後完成肉雞與肉豬之垂直整合系統，具有完整農場管理知識與經驗，並利用新科技與新思維不斷提升系統之生產效能，創造垂直整合供應鏈之最大價值
動物健康管理與防疫體系	根據歷年田間資料已建立重要傳染病防禦曲線與腸道菌相生態等基礎資料，並不斷持續蒐集、研判與更新各項資料，以做為調控與保護禽畜健康之重要依據
發展安全肉品與蛋品	以無抗生素飼養技術為基礎，配合品檢中心嚴格的品質檢測系統，捍衛食品安全並兼顧農民及公司收益

## 生技研發

在生技研發部分，大成長城則著重於副產物利用研究、益生菌產品開發、高水分發酵豆粕應用開發，以及小豬料專用植物萃取添加劑開發。相關內容說明如下。

生技研發項目	說明
1. 副產物利用研究	開發高消化率家禽副原料，調配組合為優質水產用動物性蛋白，紓解國際魚粉短缺問題，穩定水產飼料品質，降低水產飼料成本
2. 益生菌產品開發	生產芽孢桿菌益生菌粉，低成本、高產量的發酵生產技術，應用於畜產料添加，可逐步降低飼料中促長抗生素的添加，並達到相同之生產效能
3. 高水分發酵豆粕應用開發	開發高水分發酵豆粕產品，完整保留發酵優勢，促進動物採食，改善腸道健康，降低飼料成本，提升生產效率
4. 小豬料專用植物萃取添加劑開發	開發穩定的植物組合產品，可搭配公司內外各式原料、如 N100、優鮮肽、酵素、乳清等產品，開發有特色的功能性飼料原料，提升小豬料產品性能

## 4.6 客戶服務

### 建置 Call Center 的起源

大成早在 1999 年即體驗出台灣未來加入 WTO，全球化市場競爭加遽，企業電子化是勢在必行，而「顧客關係管理」(Customer Relationship Management，簡稱 CRM) 的重要性更是水漲船高，若欲在市場中佔有一席之地，必須能隨時掌握顧客新資訊，了解顧客需求，創造市場競爭，為顧客開發新附加價值，始能立足於新一波的產業革命。

實行 CRM 的前端為「Call Center」，Call Center 主要是透過電腦、網路及電話科技的支援，將以往被動的查詢服務模式，轉變為主動且機動的全方位服務模式，提供更方便的人機介面與有效的資料管理及後續服務追蹤。大成從 1999 年即開始規劃 Call Center 建置，經過二年努力，於 2001 年 2 月，Call Center 正式開始運作。

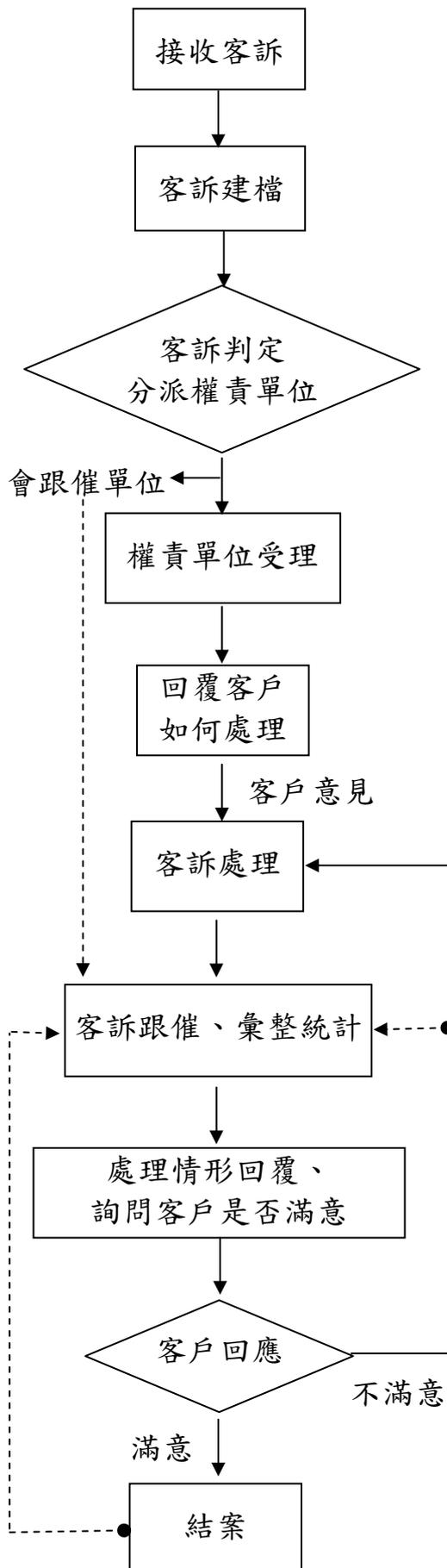
### Call Center 的特色及運作

大成長城 Call Center 終極目標為「客戶滿意」，希望能滿足客戶需求並同時創造潛在需求，故 Call Center 主要功能，除原本 VIP 服務內容加上電話行銷外，更加上資訊科技。大成長城認為，顧客滿意度即是超越顧客的需要，例如：飼料顧客的需要是飼料能準時送達，而大成長城除滿足客戶需求外，更主動告知顧客出廠時間，如此超出顧客期望。換言之，Call Center 的功能已由原本被動服務轉

變成主動出擊的全方位服務，其運作特色如下。

- (一) 維持顧客忠誠度：客服人員秉持為「客戶滿意」觀念服務，與客戶建立長期的互動關係，如此可以留住好顧客，建立顧客忠誠度，根據業者估計，每家企業開發一位新顧客的成本，大約是維持舊顧客成本的十倍。
- (二) 情報中心：客服人員透過客訴系統，將客戶抱怨與建議蒐集後，可做為公司內部產品服務品質改善的重要依據，此外，企業行銷部門可透過 Call Center，了解客戶需求，做為行銷的考量。
- (三) 單一窗口：Call Center 對外客服服務，以「戰鬥小組」編組，每位客服人員負責幾位業務人員的客戶，提供單一窗口功能，減少客戶因不同性質問題與多重窗口溝通的狀況並提供一次購足（One Stop Shopping）服務。
- (四) 價值中心：透過 Call Center 能提供客戶產品以外更多的附加價值，有助於協助顧客解決問題，增加顧客的滿意度。大成長城 Call Center 服務席位共十四位，服務管道為 080 專線服務、傳真、LINE、手機 APP 訂單、電子郵件，單一窗口服務，每天來電量約 700 通，主要電話流量分為 Inbound（來電）及 Outbound（去電）兩種，比例 6：4 為目標，主要客服內容如下列：
  - (一) 訂單服務：接受飼料產品、雞蛋銷售的下單服務，客戶可以透過 0800 專線、FAX、LINE、手機 APP 多元管道向公司下單。
  - (二) 提醒訂料：依戰鬥小組方式，每位客服人員負責六至七位業務人員，針對所有客戶，先記錄每位客戶的訂貨週期，並於該訂料日之前，打電話轉達是否須要訂料。如此，可減少緊急訂料，將生產排程及派車效率改善。
  - (三) 主動出擊：每位客服人員主動與客戶聯繫，關心飼料狀況，特殊節日祝賀及關心，公司資訊的回饋，了解客戶對公司產品、服務建議，即時將訊息回饋給相關人員。
  - (四) 客訴處理：透過客訴系統，客戶有任何品質、運輸或其它問題，可直接找客服人員，客服人員會將客戶抱怨內容記錄清楚，再傳送於負責單位、主管，經由負責單位處理後，再由客服人員向客戶確認處理反應，若滿意則可結案，否則再傳送至高階主管處理。客訴流程如下：

流程如下：



權責人員如下：

管理者、業務、  
Call center...等公司全體同  
仁、司機

管理者、業務、  
Call center...等公司全體同  
仁、司機

管理者、業務、  
Call center...等公司全體同  
仁、司機

(Call center 專業訓練)  
品管

飼料廠、研發、業務、Call  
center...等

Call center

飼料廠、研發、業務、Call  
center...等

品管

Call center  
或品管

Call center 或品管

大成長城每年透過顧客服務滿意度調查，追蹤客戶對我們所提供的產品及服務的滿意度，顧客過去四年滿意度自(86.3%提升到 2014 年 91.8%，詳細數據如下表。

年度	2014 年	2013 年	2012 年	2011 年
滿意度	91.8%	90.4%	89.8%	86.3%

附註：2014 年無侵犯客戶隱私及遺失客戶資料抱怨申訴情形

### **Call Center 未來努力目標**

「顧客關係管理」不僅是科技應用工具，而是一個過程，藉由不斷重複蒐集客戶資料，獲得更多的回饋，及提供更好的服務，大成 Call Center 實施方式仍屬階段性，未來工作重點包括：

- 一、電話行銷：未來將進行電話行銷培訓，讓每位客服人員都能擔任「內勤業務員」角色，以支援業務人員。
- 二、情報中心：現在 Call Center 只做到「顧客關係管理」的前端工具，未來若資訊科技能充份搭配後，將焦點轉移到資料採礦 (Data Mining) 及資料倉儲 (Data Warehousing) 上，透過消費者行為分析，作為市場行銷決策依據。
- 三、知識管理：由於客服人員是顧客聯繫單一窗口，所以客服人員的知識須不斷的充實，而知識管理有助於提升客戶服務互動的品質，它可讓系統本身自地、或客服人員能快速存取客服所需的資訊。所以知識管理工具可以讓客服人員在解決客戶的問題後，很容易解決方式歸納、刊載、分享。

## 五、勞工關係

### 5.1 人力資源政策

本公司的企業精神是：「誠信、謙和、前瞻」，這也代表我們僱用、提拔具有這三項特質或行為的人。本公司是全方位動物蛋白的製造者，堅持食品安全的先鋒，對消費者立下美味、安心、健康食品的承諾。這也代表我們歡迎認同此一經營理念的夥伴加入大成。我們求才若渴，竭力尋求最適合公司文化的人才。本公司在亞洲各國深耕農畜、食品以及餐飲事業，除了嚴格遵守當地各項勞動法令的要求外，更不因個人之種族、宗教、膚色、黨派、年齡、性別、婚姻或身心障礙等差異，而影響其任用、薪酬、升遷等資格認定。

截至 2014 年底，本公司人員分佈及組成結構如下：

人次	女	男	合計
大成長城	527	1,142	1,669

人次	女	男	合計
30 歲(含)以下	79	206	285
31-50 歲	316	724	1,040
50 歲以上	132	212	344
合計	527	1,142	1,669

人次	女	男	合計
副總級以上	1	13	14
協理級	2	11	13
經副理級	5	40	45
一般員工	519	1,078	1,597
合計	527	1,142	1,669

本公司 2014 年度新進員工之性別、年齡與數量分布如下：

人次	女	男	合計
30 歲(含)以下	83	174	257
31-50 歲	104	262	366
50 歲以上	32	37	69
合計	219	473	692
新進員工率	8%	16%	
員工流動率	13%	30%	

## 薪酬福利

本公司以多樣化，以及具吸引力的薪酬福利政策，吸引、獎勵及激勵人才。各項薪酬福利制度皆符合勞動法令。同仁薪酬的核定亦依職位、職務，及個人的專業年資為參考標準，不因年齡、性別、宗教、種族、黨派而有所不同。更重要的是，藉著每年的績效考核，促使各級主管與同仁進行績效檢討，以及討論職業發展計畫，使得同仁個人的薪酬所得、績效與發展，能和公司營運有正向的連動。本公司亦注重同仁的「工作與生活平衡」，於台南永康總部成立了「大成生活館」，內建餐廳、宿舍、健身房及韻律教室，務求讓同仁們在下班後都能有放鬆的空間。

## 教育訓練

人才，是大成長城不斷成長茁壯的基石。除了依據職業安全衛生法，公司定期安排同仁參加各種法規訓練，包含：堆高機作業、高壓氣體、急救人員等。人力資源處也透過訓練課程以及職位輪調的方式培育人才。「職位輪調」為本公司培養高潛力人才的方式，各部門的職缺皆開放內部招募，主管們亦能主動推薦人才加入不同單位。藉由橫向的工作輪調，讓高潛力同仁具備多工職能，在職涯選擇上更有彈性。

人力資源處每季皆會舉辦「新人訓練」，邀請新進同仁們至各廠區實際了解生產運作的情形。讓新進同仁產生對公司的認同感及向心力。此外，本公司特別重視品質管理訓練，2014年參加財團法人中衛發展中心之全國團結圈(QCC)競賽，食品加工廠及生技廠優異的表現，一舉獲得首獎「金塔獎」及「銀塔獎」。

項目	班次數	總人數	總時數	總費用(新台幣)
新人訓練	120	118	1,147.5	20,000
專業職能訓練 (勞安法規訓練)	298	2,072	2,698	242,917
專業職能訓練 (職能管理訓練)	6	222	1,036	183,000
總計	424	4,415	4,881.5	445,917

註：以上教育訓練資料包含，大成長城全台各地之飼料廠及牧場教育訓練時數及費用。由於場地分散且人數眾多，因此不另區分「男女」及「年紀」類別。

## 5.2 勞資關係

本公司透過每季業務大會、新人座談會、企業工會會員大會、員工申訴信箱，以及內部雙月刊物「前瞻大成」等各式內外部管道，與同仁溝通並聽取意見，不僅讓同仁們皆清楚公司目標與個人目標的關聯性，同仁們也能採用多元管道表達心聲，協助同仁工作生活，而能群策群力、共同成長、以竟事功。2014年，本公司良好的勞資關係更獲得台南市表揚為「勞資關係和諧優良事業單位」。

在勞資關係的溝通上，大成長城於1978年年1月成立工會，全名為「台南市大成長城企業股份有限公司企業工會」，會員人數約1千餘人。這30多年來，歷經十二屆理、監事與會務人員的努力，讓勞工能透過工會與公司進行良好互

動，以保障勞工權益及促進勞工福祉，建立勞資雙方互信互惠關係。

工會本身除扮演勞資雙方溝通橋樑外，更積極推動勞工業務，如模範勞工選舉、員工家庭日，以及參與勞資運動會等活動，也因此多次榮獲台南市績優工會。此外，自新勞動三法實施後，工會為確保勞工應有權益與穩定勞資關係，在政府機關的支持下，於2011年12月，與公司簽訂書面團體協約，協約內容包括總則、工會組織與活動、勞資會議、勞動條件、福利措施等共56條。該約於2015年期滿續約，調整為54條。藉由合約的簽訂，相信勞資雙方更能信守共同理念，共創未來。



蔡理事長、莊總經理與模範勞工合影



勞資運動會合影



工會家庭日合影



蔡理事長出席績優工會表揚大會



蔡理事長出席團體協約簽訂單位頒獎典禮

在員工福利計畫方面，大成長城成立職工福利委員會，員工加入比例100%，由主任委員一人與委員二十人組成，透過事業單位及受僱員工共同提撥職工福利金，開辦必要的福利措施，以鼓舞員工工作士氣，強化勞資合作關係，主要任務如下：

- 一、職工福利事業之審議、促進及督導事項。
- 二、職工福利金之籌劃、保管及動用事項。
- 三、職工福利事業經費之分配、稽核及收支報告事項。
- 四、其他有關職工福利事項。

職工福利金依下列規定提撥：

- 一、創立時就事業單位資本額提撥百分之一。
- 二、事業單位每月營業收入總額內提撥 0.05%。
- 三、事業單位每月於每個職員工人薪津內各提撥 0.5%。
- 四、事業單位下腳變價時提撥 40%。

職工福利金動用項目：

- 一、春節摸彩
- 二、員工伙食補助
- 三、員工團體保險補助
- 四、婚禮金/喪奠儀/喜幛/輓聯
- 五、書報雜誌補助
- 六、員工康樂活動補助(家庭日)
- 七、員工急難救助金

- 八、員工退休金幣贈送
- 九、員工福利品三節禮金
- 十、勞資運動會補助
- 十一、員工社團補助

員工福利措施：

- 一、辦公室哺集乳室
- 二、員工餐廳
- 三、員工生活館)運動器材、舞蹈教室、桌球、撞球、(..KTV

員工家庭日照片：



在員工退休金計畫制度方面，大成長城依勞基法成立「勞工退休準備金監督委員會」，按月提撥退休金存入台灣銀行專戶。另自 2013 年 4 月起亦成立「職工退休基金管理委員會」，亦按月提撥退休金存入合作金庫。員工退休制度完全遵守勞基法之規定辦理。另外依據勞工退休金條例，於 2015 年 7 月 1 日（含）以後加入本公司的員工，以及選擇適用勞工退休金條例新制的員工，公司依照每位員工月薪的 6% 提撥至員工個人退休金專戶，員工也可選擇自行提撥最多達月薪的 6% 至員工個人退休金專戶。公司在勞動關係或業務調整之最短通知期均依照勞基法規定辦理。

### 5.3 職業健康與安全

大成長城非常重視員工健康及安全，每年均定期辦理員工健康檢查，除了一般檢查之外並依工作職能及場所提供特殊項目檢查，為提供員工安全之工作環境與防範工安事故的發生，總公司設有總機構之工安室，為綜理全公司職業安全衛生相關事務之管理單位，審議及研擬職業安全衛生管理系統並適時導入，以確立安全衛生管理目標，並提升安全衛生管理水準。另於各地區之事業單位皆依循職業安全衛生法規，設立負責職業安全衛生事務的專責部門與專業人員，推動安全衛生管理事項，改善機械設備與環境危害，確保員工於職場上的工作安全，進而營造良好安全文化。

#### 安全衛生政策

在大成長城企業經營理念「誠信、謙和、前瞻」的指導下，以服務品質為前提，各項管理規定一切依安全為本，照顧員工、訪客、承攬商的安全與衛生，防止人員之傷害、財產之損失及職業災害之發生，各級主管需負起安全衛生管理之責任，更需要全體員工積極參與安全衛生改善之活動，使公司邁向零傷害、零疾病、零事故的目標。為落實安全衛生工作，降低潛在風險，我們承諾持續改善，並做到下列承諾事項：



#### 安全衛生組織

大成長城企業於總公司設置「全公司職業安全衛生委員會」，委員會設主任委員1人，由總經理擔任之，其中勞工代表由工會或各廠推舉擔任之且人數佔所有委員人數三分之一以上，以落實勞資雙方反應溝通與監督執行之需求，促進職場環

境健康及安全。職業安全衛生委員會定期召開會議，討論安全衛生或健康管理相關議題，傳達公司安全衛生政策，並持續追蹤決議事項的完成進度，達到工安制度的推動。各地區之事業單位亦有各自之職業安全衛生委員會，規劃辦理各廠區之安全衛生事項。「全公司職業安全衛生委員會」組織圖如下。



2014 年大成長城各離廠每月皆召開一次職業安全衛生委員會，總公司則召開一次年度大會，重點議題如下：

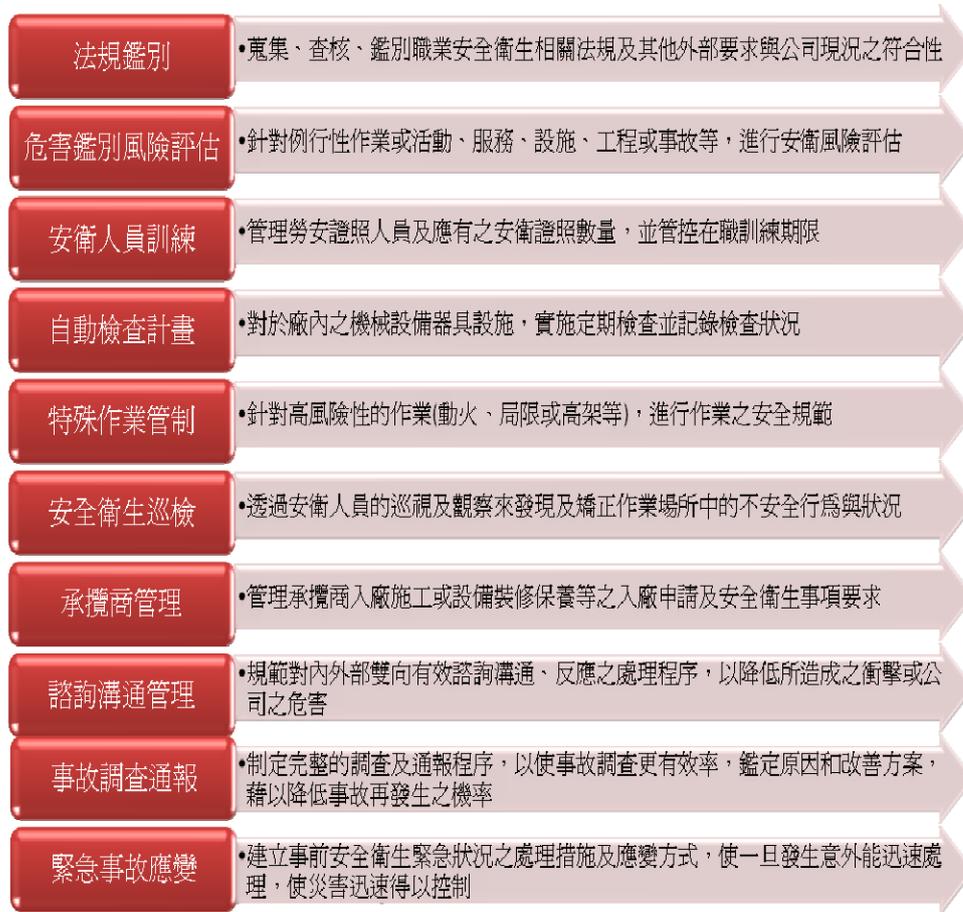
- 1、職業安全衛生法新修訂的宣導及討論應對。
- 2、四項新增健康保護計畫研討(肌肉骨骼疾病之預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、母性健康保護措施計畫、職場不法侵害預防計畫)。
- 3、職業安全衛生管理系統(OHSAS18001)認證事宜。
- 4、管理系統文件修訂與改版。



### 職業安全衛生管理系統

為提高安全衛生管理成效，統一整合各地區之事業單位職業安全衛生事項，大成長城建置「職業安全衛生管理系統」，從產品進料、生產、運送及服務過程中，注重「安全第一」的管理要點，並透過 PDCA 之循環管控機制，持續改善

機台設備與工作環境之危害風險，降低工安事故之發生率。職業安全衛生管理系統的內容說明如下。



### 安全衛生輔導與稽核

大成長城各地區事業單位除了恪守政府相關法規及公司之作業標準程序，自主管理廠內安全衛生事項外，總公司工安室為確保工安管理制度有效落實，並加強工安稽核，依照各事業特性及依循公司之職業安全衛生管理手冊，分為定期與不定期稽核或輔導，並擬定「工安內部稽核計畫」，藉由有效的查核機制，預先查出不安全的設備、環境及不安全的動作、行為，並追蹤至確實改善，為消弭潛在危險因子，預防工安意外事故發生。

#### 工安稽核作業

定期稽核：第一類事業單位半年一次查核；第二類事業單位一年一次查核。

不定期稽核：發生重大職業災害或具有高風險性之承攬工程時，進行現場查核。

註：所有工安內部稽核結果，將於稽核完成後提供予稽核處作每季績效審核門檻。

2014年，工安室共進行2次定期稽核，並針對新增大項工程不定期稽核數次，結果發現主要不符合事項為消防及承攬商管理等項目，工安室已要求相關單位提

出改善方針。



### 安全衛生管理成效

大成長城總公司工安室每年定期將職災事故進行各項統計分析，並於年度會議報告事故統計結果，列舉重大及類似事故作為下一年度的預防宣導重點，以防止類似事故再發生。大成長城企業 2013 及 2014 年之各項安全指標表現如下。

飼料事業						
年度	總工時	損失人次數	損失日數	傷害頻率	傷害嚴重率	傷害指數
2014	1,400,357	4	80	2.86	57.13	0.40
2013	1,516,933	8	218	5.27	143.71	0.87

肉品事業						
年度	總工時	損失人次數	損失日數	傷害頻率	傷害嚴重率	傷害指數
2014	1,786,688	24	298	13.43	166.79	1.50
2013	1,721,371	21	764	12.20	443.83	2.33

註：傷害頻率=(傷害損失人次數÷總經歷工時)×10<sup>6</sup>；傷害嚴重率=(傷害損失日數÷總經歷工時)×10<sup>6</sup>；傷害指數=√[(傷害頻率×傷害嚴重率)÷1000]

### 5.4 社區參與

大成長城基於企業社會責任，2014 年持續參與非政府組織的公益與社區活動，合作單位包含：財團法人創世社會福利基金會、財團法人伊甸社會福利基金會、財團法人博幼社會福利基金會、財團法人敏道家園、台北市天行者全人關懷協會等；參與之相關社區活動包括社區寒冬送暖、關懷獨居老人，及當地社區發展協會所舉辦之元宵節、中秋節等社區聯歡活動，公司皆積極配合，每年社區內宮廟慶典，公司亦共襄盛舉，期許透過多元交流與社區建立良好夥伴關係。

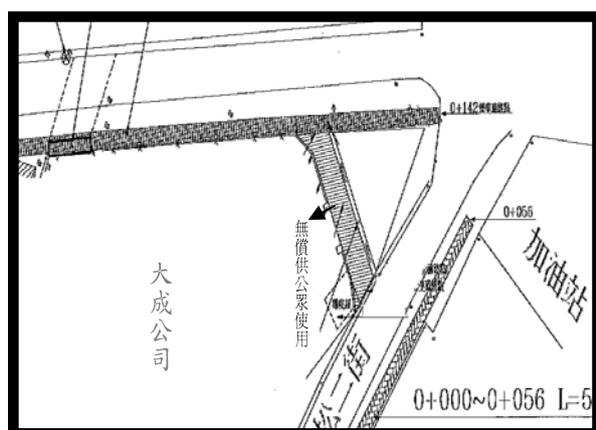
大成長城 2014 年對各非營利組織的贊助金額總計如下。

單位	贊助金額
創世社會福利基金會	100,000
財團法人伊甸社會福利基金會	1,920
財團法人博幼社會福利基金會	50,000
財團法人台南市文化基金會	150,000
財團法人敏道家園	79,700
大台南發展促進會寒冬送暖	20,000
臺南市永康區蔦松社區發展協會_母親節	10,000
台南市永康區蔦松三老爺宮_聖誕祭典	50,000
臺南市永康區蔦松社區發展協會_中秋節	5,000
臺南市永康區蔦松社區發展協會_重陽節	15,000
台南縣柳營鄉人生社會	10,000
台北市天行者全人關懷協會	60,000
八翁重興宮管理委員會	60,000
柳營代天院管理委員會	10,000

總計



除贊助並響應公益活動之外，大成長城也積極配合政府之基礎建設，並主動提供援助。舉例而言，大成長城台南總公司位處國道一號永康交流道旁，因當地交通動線設計瑕疵，不利用路人安全。有鑑於此，我們配合政府無償提供土地供公眾使用與拆除圍牆進行道路改善工程，以增進交通疏導、安全維護與社區發展。



本另一方面，大成長城公司每年皆會響應捐血中心的團體捐血活動，並倡導同仁共同捲起袖子，響應捐血行善之義舉，為社會公益盡一份心力。



## 六、環境安全

### 6.1 綠色生產

#### 組織內部的能源耗用

2014 廠區能源耗用

	單位	使用量
水	公噸	1,026,405
電	度	75,983,397
蒸氣	公噸	68,064
天然氣	度	3,219,273
燃油	公斤	1,699,010

- 註：1. 平均每噸飼料耗水 0.12 噸、電 44.9 度、蒸氣 0.06 噸、天然氣 3.64 度及燃油 3.14 公斤。
2. 平均每萬羽電宰耗水 214 噸、電 4035 度、燃油 126 公斤。
3. 2014 年，我們透過廠區設備調整，省電燈泡替換等措施，預估每年可再節省約 50 萬電費，節能方案總支出約 36 萬元。

#### 原物料採購及運輸

大成長城主要採購之原料如黃豆、玉米等採用節能減碳的運送方式，儘量與南部同業合船進口，減少運送費用負擔並為減緩氣候變遷盡一份心力；此外，在國內運輸部分亦儘量達成回頭車調度運送，以期減少油料浪費。

目前大成長城生產的產品均與食品及飼料相關，如有與食品直接接觸之包材均不使用再生原物料，以避免交叉污染發生；至於其他可回收再利用的包材，均銷售給資源回收中心回收，以達資源利用最大化。大成長城所使用的包材經多次測試大小裁切，已調整至合適大小，在食品包材上已調整用色數量，盡量減少浪費，減少對環境之影響。

近年來氣候異常導致颱風漸趨頻繁、強度增強，對公司廠區、設備、貨物受損機率顯著提升。有鑑於此，大成長城已額外增加相關保險項目與投保金額，因應天然災害所造成的損失。

### 6.2 環境污染防治

#### 環境污染、廢水及廢棄物管理

大成長城遵守政府環境保護相關法規，確保生產過程不對周遭社區及環境造成污染，並妥善處理廢水及廢棄物。

在廢水處理上，大成長城所有廠區的排水皆經由污水處理設施處理後，依環保規定提報水污染防治措施，取得許可證明，並依法令直接排至水利會灌溉溝渠。廢水排放水質皆符合主管機關之要求，對生態環境無衝擊，並無對當地水源有重大影響。

為確保排放廢水水質穩定達到排放標準，2014 年公司投資 7,566,600 元，原污水處理廠多增添設備，讓廢水排放水質更加穩定 (SS：80ppm ↓ COD：150ppm ↓，BOD：80 ppm ↓)，每年皆能達到排放標準。在廢棄物處理上，則與合格之環保公司簽訂合約，依廠區廢棄物種類分門處理，此外、大成之廠區皆無地處生態保護區及對保護區生物有影響之情形發生。

### 環境污染數據統計

項目	
溫室氣體排放總量	29,408 公噸
廢水排放總量	881,980 公噸
環保支出—空污費支出	536,839 元
環保支出—廢水及廢棄物處理	2,691,101 元

數據統計之涵蓋範疇：飼料廠、電宰廠及肉品加工廠

## 7、附錄

### GRI G4 索引表

面向	G4 指標	指標內容	揭露位置
一般標準揭露			
策略與分析	G4-1	組織最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	董事長的話
	G4-2	主要衝擊、風險及機會之描述	董事長的話
公司概況	G4-3	組織名稱	1.1 公司簡介
	G4-4	主要品牌、產品與/或服務	1.1 公司簡介
	G4-5	總公司所在位置	1.1 公司簡介
	G4-6	組織在多少國家營運，主要業務之所在國家數，以及哪些國家與永續發展具特別相關	1.1 公司簡介
	G4-7	所有權之性質與法律形式	1.1 公司簡介
	G4-8	產品或服務供應之市場	1.1 公司簡介
	G4-9	報告組織之規模	1.1 公司簡介
	G4-10	不同性別員工依雇用類型、合約與地區劃分的員工總數	6.1 人力資源政策
	G4-11	受勞資雙方集體協議保護之員工比例	6.2 勞資關係
	G4-12	描述組織之供應鏈概況	3.1 大成長城供應鏈
	G4-13	報告期間組織規模、架構、所有權或供應鏈之重大改變	1.1 公司簡介
	G4-14	組織之預警方式或原則	董事長的話
	G4-15	列出組織對於外界在經濟、環境和社會面的法令、原則或其他倡議所認同或贊成之項目	1.3 營運概況及財務資訊
	G4-16	列出組織在協會以及在國家或國際上倡議組織之會員資格	1.3 營運概況及財務資訊
重大考量面及邊界	G4-17	a. 列出所有實體，包括整合性財務報表或同等文件	關於本報告書
		b. 列出未納入本報告中，但在組織之整合性財務報表或同等文件有出現之實體	關於本報告書

	G4-18	定義報告內容之程序、原則與報告之邊界，以及如何執行	利害關係人議合
	G4-19	列出所有決定報告內容之重大性考量	重大性議題分析
	G4-20	針對每一項重大性考量面，報告組織內之邊界	關於本報告書
	G4-21	針對每一項重大性考量面，報告組織外之邊界	關於本報告書
	G4-22	說明與以往報告重複之效應及原因	首次發行
	G4-23	與以往報告中的範疇與考量面邊界之重大改變	首次發行
利害關係人議合	G4-24	組織議合的利害相關者之清單	利害關係人議合
	G4-25	鑑別及選擇要議合的利害相關者之依據	利害關係人議合
	G4-26	利害相關者之議合方式，包括不同形式與類別之議合頻率	利害關係人議合
	G4-27	利害相關者於議合過程中，提出的議題和主要關注點，以及組織之回應	重大性議題分析
報告基本資料	G4-28	報告期間	關於本報告書
	G4-29	上次報告日期	首次發行
	G4-30	報告週期	關於本報告書
	G4-31	查詢或詢問報告內容之聯絡資訊	關於本報告書
	G4-32	a. 組織所採取的依循選項	關於本報告書
		b. 所選擇 GRI 之內容指標	7.附錄
		c. 外部查驗的報告書，若有經外部查驗（非強制性）	7.附錄
G4-33	報告之外部認證政策與現行措施	關於本報告書	
治理	G4-34	組織之治理架構，包括最高治理單位的委員會	2.1 公司治理架構

	G4-38	高治理單位與其委員會之組成狀況	2.1 公司治理架構
	G4-40	決定最高治理單位成員之審查程序與標準	2.1 公司治理架構
	G4-41	避免最高治理單位出現利益衝突之程序	2.1 公司治理架構
	G4-47	最高治理單位檢視經濟、環境與社會面衝擊、風險與機會的頻率	2.1 公司治理架構
	G4-48	檢視並改進永續報告及重大考量面之最高委員會或位階	2.2 企業社會責任治理
	G4-49	與最高治理單位溝通疑慮之過程	2.1 公司治理架構
	G4-51	給予最高治理單位及高階主管報酬的政策	2.1 公司治理架構
	G4-52	決定報酬的程序	2.1 公司治理架構
道德與誠信	G4-56	組織的價值觀、原則標準與行為準則	2.3 誠信經營
	G4-58	組織關注內部和外部有關不道德、非法行為，以及違反誠信事宜之機制	2.3 誠信經營
特定標準揭露			
經濟績效	DMA	管理方針	董事長的話、2. 公司治理
	G4-EC1	直接經濟價值的產出與分配	1.3 營運概況及財務資訊
	G4-EC2	因氣候變遷造成之財務應用與其他組織活動相關之潛在風險與機會	5.1 綠色生產
	G4-EC3	組織擬定的福利計劃責任之完整性	5.2 勞資關係
	G4-EC4	來自政府之重大財政補助	1.3.1 營運概況及財務資訊
採購政策	DMA	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-EC9	在各主要營運處，對當地供應商之政策措施及支出比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務

原物料	DMA	管理方針	6.1 綠色生產
	G4-EN1	原料使用之重量或體積	3.1 大成長城的供應鏈
能源	DMA	管理方針	6.1 綠色生產
	EN3	組織內部的能源消耗量	6.2 環境污染防治
	EN5	能源密集度	6.1 綠色生產
水資源	DMA	管理方針	6.1 綠色生產
	EN8	依來源劃分的總取水量	6.1 綠色生產
排放	DMA	管理方針	6.2 環境污染防治
	EN15	直接溫室氣體排放(範疇一)	6.2 環境污染防治
廢污水與廢棄物	DMA	管理方針	6.2 環境污染防治
	EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放量	6.2 環境污染防治
	EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	6.2 環境污染防治
產品與服務	DMA	管理方針	6.1 綠色生產
	G4-EN27	減低產品和服務對環境衝擊之計劃及成效	6.1 綠色生產
環境面法規遵循	DMA	管理方針	2.4 法規遵循
	G4-EN29	不符合環境法律與規則之罰款總額與非金錢懲處總數	2.4 法規遵循
整體情況	DMA	管理方針	6.2 環境污染防治
	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	6.2 環境污染防治
供應商環境評估	DMA	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-EN32	採用環境考量篩選出新供應商之比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-EN33	供應鏈對環境產生實際和潛在負面影響及採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
勞雇關係	DMA	管理方針	5.1 人力資源政策
	G4-LA1	按年齡、性別和地區劃分，計算員工流動總數與比例	5.1 人力資源政策
	G4-LA2	各主要營運處提供給全職與正式員工之福利	5.1 人力資源政策
職業健康與安全	DMA	管理方針	5.3 職業健康與安全

	G4-LA5	正式參與勞工健康安全委員會之員工比例	5.3 職業健康與安全
	G4-LA6	各地區與性別之工傷率、職業疾病比例、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	5.3 職業健康與安全
	G4-LA8	與工會對於健康與安全議題之正式協議	5.3 職業健康與安全
訓練與教育	DMA	管理方針	5.1 人力資源政策
	G4-LA10	加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理與終身學習之課程	5.1 人力資源政策
供應商勞動實務評估	DMA	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-LA14	採用勞工實踐考量篩選出新供應商之比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-LA15	供應鏈對勞工實踐產生實際和潛在負面影響及採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
供應鏈的人權評估	DMA	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-HR10	採用人權考量篩選出新供應商之比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-HR11	供應鏈對人權產生實際和潛在負面影響及採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
反貪腐	DMA	管理方針	2.3 誠信經營
	G4-SO4	反貪瀆政策與程序之訓練及溝通	2.3 誠信經營
	G4-SO5	回應貪瀆事件採取之行動	2.3 誠信經營
反競爭行為	DMA	管理方針	2.4 法規遵循
	G4-SO7	反競爭行為、反托拉斯與壟斷性作法之法律行動總次數與結果	2.4 法規遵循
社會面法規遵循	DMA	管理方針	2.4 法規遵循
	G4-SO8	不符合法律與規章之罰款總額與非金錢懲處總數	2.4 法規遵循
供應鏈社會衝擊評估	DMA	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務

	G4-SO9	採用社會衝擊考量篩選出新供應商之比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	G4-SO10	供應鏈對社會產生實際和潛在負面影響及採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
客戶健康與安全	DMA	管理方針	4.2 產品安全
	G4-PR1	重要產品和服務在其生命週期各階段對健康與安全衝擊評估與改善	4.2 產品安全
	G4-PR2	依結果類型劃分，不符合產品規範和服務健康與安全之相關法令的總案件數	2.4 法規遵循
產品與服務標示	DMA	管理方針	4.2 產品安全
	G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	4.2 產品安全
	G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	2.4 法規遵循
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	4.6 客戶服務
產品責任面法規遵循	DMA	管理方針	2.4 法規遵循
	G4-PR9	與產品使用和服務提供相關之不合法記錄與罰款總額	2.4 法規遵循
食品加工行業補充指南			
採購政策	DMA	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	FP1	向符合公司採購溯源政策的供應商採購的比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	FP2	採購符合國際可信之產品責任標準的採購比例，依不同標準列表	3.2 供應鏈管理暨採購實務
產品責任	DMA	管理方針	4.2 產品安全
	FP5	由獨立第三方根據國際認可的食品安全管理體系標準認證的生產產品所占產量的百分比	4.2 產品安全

金融監督管理委員會「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規範「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50%之上市公司」應加強揭露之七個項目

加強揭露項目	揭露章節
1. 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	4.2 產品安全
2. 上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	2.4 法規遵循
3. 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	無
4. 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	4.2 產品安全
5. 上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。 6. 上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	3.2 供應鏈管理暨採購實務
7. 上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	4.2 產品安全



## 安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

台北市11049信義路5段7號68樓(台北101大樓)  
68F, TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,  
Xinyi Road, Taipei, 11049, Taiwan, R.O.C.

Telephone 電話 + 886 (2) 8101 6666  
Fax 傳真 + 886 (2) 8101 6667  
Internet 網址 kpmg.com/tw

### 有限確信報告

#### 大成長城企業股份有限公司 公鑒

本事務所接受大成長城企業股份有限公司(以下簡稱「大成長城」)之委託,對大成長城2014年度(2014年1月1日至2014年12月31日)企業社會責任報告書(以下簡稱「報告書」)中所揭露,彙總於附件一之特定資訊(以下簡稱「確信標的資訊」)執行有限確信程序並出具報告。

#### 公司之責任

大成長城負責報告書所涵蓋資訊及聲明之編製與表達,並設定大成長城社會責任績效和報導目標,包括辨識利害關係人及重大性議題,及負責建立和維護用於產出本報告書所揭露績效訊息之適當績效管理與內部控制制度。

大成長城係依據上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法所規範之基準編製報告書(已於報告書中「關於本報告書」章節述明)。

#### 本事務所之責任

本事務所係依據財團法人會計研究發展基金會(以下簡稱「基金會」)所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作,以對第一段所述之確信標的資訊是否存在重大不實表達出具有限確信報告。

#### 品質管制與獨立性

本事務所係受基金會所發布之審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」所規範之組織,並已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之要求。

#### 執行之工作

有限確信工作之內容包括對主要負責報告書資訊準備及編製之人員進行詢問,並執行分析及其他證據蒐集等確信程序。本事務所執行之工作係針對第一段所述之確信標的資訊,執行下列程序:

- 訪談大成長城管理階層及攸關員工,以瞭解與確信標的資訊有關之策略與政策及其執行情形;
- 訪談大成長城管理階層及攸關員工,以瞭解用以蒐集及產出報導資訊相關主要機制及方法之設計及執行,包括如何將資料彙總成可於報告書揭露之資訊;
- 選取報告書揭露之特定資訊執行分析性程序,或於必要時抽樣進行測試。
- 在考量定量和定性風險分析之基礎上,對大成長城永康食品加工廠、柳營電宰廠及品檢中心等地點執行實地訪視。

#### 先天限制

有限確信案件所執行程序之性質及時間與合理確信案件不同,其範圍亦明顯低於合理確信或依據基金會所發布之審計準則執行查核之範圍,所提供之確信程度亦將低於合理確信,因此無法使本事務所辨識於執行審計案件或合理確信案件時將被注意到之所有重大事項。



## 結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本事務所並未發現第一段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

## 其他事項

本有限確信報告係依照大成長城與本事務所之合約條款而出具。本事務所之工作僅限於就約定事項於有限確信報告中向大成長城進行報告，而非其他目的。本事務所無須就所執行之工作、出具之有限確信報告或作出之結論對除大成長城以外之任何第三方承擔任何責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：陳佐光



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

二零一五年十二月二十三日

確信項目彙總表

編號	編製基準	確信項目	確信項目揭露內容	報告書 章節	頁碼
1	上市/櫃公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法(以下簡稱作業辦法)第四條第一項第一款第一目	為改善食品衛生、安全與品質，對從業人員之評估與改進措施	大園電宰廠及柳營電宰廠符合「食品安全衛生管理法」及「食品業者專門職業或技術證照人員設置及管理辦法」規定分別設置食品技師(衛生管理人員)各1名	4.2 產品安全	P.36
2	作業辦法第四條第一項第一款第一目	為改善食品衛生、安全與品質，對從業人員之評估與改進措施	各廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行	4.2 產品安全	P.36
3	作業辦法第四條第一項第一款第一目	為改善食品衛生、安全與品質，對作業場所之評估與改進措施	肉品加工廠針對全熟產品的生產間修改，使動線與生熟食區隔更加明確，以提高衛生指標，讓產品更加安全。加工廠生熟食動線優化正面影響 1,869 公噸消費食品之安全衛生	4.2 產品安全	P.36
4	作業辦法第四條第一項第一款第一目	為改善食品衛生、安全與品質，對設施衛生管理之評估與改進措施	2014 年柳營電宰廠導入新的金屬檢查機器，改進其檢驗精確度及效率，提升產品安全，已用於檢驗 88 公噸的肉品	4.2 產品安全	P.36
5	作業辦法第四條第一項第一款第一目	為改善食品衛生、安全與品質，對品保制度之評估與改進措施	電宰廠提高工廠連續異常狀況簽核層級及處理客戶抱怨系統的簽核層級	4.2 產品安全	P.36
6	作業辦法第四條第一項第一款第一目	為改善食品衛生、安全與品質而進行之組織調整	成立食品安全管理小組，定期針對現行工廠食品安全管理制度與法規最新要求相符性進行討論	4.2 產品安全	P.36
7	作業辦法第四條第一項第一款第二目	當年度違反食品安全衛生管理法規之事件類別與次數	2014 年發生一件違反食品安全管理法規之情事：103 年 6 月 23 日新北市政府衛生局於悅香園小館抽驗「烏骨雞」產品、檢出動物用藥「羅苯嘧啶」含量為 0.2ppm 超出法規(標準 0.1ppm 以下)，違反食品安全衛生管理法第 15 條第 1 項第 5 款規定，處新臺幣 6 萬元罰鍰	2.4 法規遵循	P.26

編號	編製基準	確信項目	確信項目揭露內容	報告書 章節	頁碼
8	作業辦法第四條第一項第一款第三目	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比	目前無採購任何符合國際認可之產品責任標準者		
9	作業辦法第四條第一項第一款第四目	各廠區通過 ISO 22000 認證情形及占所有廠區的百分比	共有 7 個廠區通過 ISO 22000 之認證，占所有廠區之 78%： 台南飼料廠 彰化飼料廠 雲林飼料廠 屏東飼料廠 大園電宰廠 柳營電宰廠 永康肉品加工廠	4.2 產品安全-導入國內、外食品安全管理系統	P.35- P.36
10	作業辦法第四條第一項第一款第四目	通過 ISO 22000 認證之廠區之生產產品類別及產量	通過 ISO 22000 認證之廠區生產之產品產量：飼料 1,007,406 公噸、肉品 54,642 公噸、肉品 54,642 公噸	4.2 產品安全-導入國內、外食品安全管理系統	P.36
12	作業辦法第四條第一項第一款第五目	當年度大成長城母公司及子公司美蘭雷對國內供應商之稽核家數及百分比、稽核項目及結果	「2014 年國內供應商稽核結果」表格	3.2 供應鏈管理暨採購實務	P.29
13	作業辦法第四條第一項第一款第六目	自產之肉品及食品依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」之產品追溯與追蹤管理之情形	大成長城母公司及子公司美藍雷自產之肉品及食品，從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨並建立表單 100%可追溯、並透過品保課定期執行模擬追溯追蹤，抽測單一批號產品往前追溯原料、往後追蹤產品流向，且定期接受供應商如 KFC、碁富、好市多、21 世紀等之稽核，確認電宰廠及肉品加工廠已建置且有追溯追蹤能力	4.3 產品溯源系統	P.37
14	作業辦法第四條第一項第一款第六目	委外製造之油品之產品追溯與追蹤管理之情形	油品委由 ISO22000 認證廠加工，受託廠商已依「應建立食品及相關產品追溯追蹤系統之食品業者」規定，將出貨予本公司油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」( <a href="http://ftracebook.fda.gov.tw">http://ftracebook.fda.gov.tw</a> )	4.3 產品溯源系統	P.37

編號	編製基準	確信項目	確信項目揭露內容	報告書 章節	頁碼
15	作業辦法第四條第一項第一款第六目	由外部廠商或子公司製造之產品依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」之產品追溯與追蹤管理之情形	大成長城母公司及子公司美藍雷由外部廠商或子公司製造之產品，如油品、雞肉鬆、麵條、土雞產品、欣光食品系列以及水產品食品等，未經加工之進口肉品，依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」規定，已建立自上一階供應商到下一階產品出貨客戶之表單或電子文件追溯追蹤資料	4.3 產品溯源系統	P.37
16	作業辦法第四條第一項第一款第七目	品質檢測中心之實驗室設置情形及實驗室之配置	大成在臺灣擁有三座 TAF 認證之國家級實驗室，所有原物料及成品皆按類別逐批經過特定項目檢驗，經國家級實驗室嚴格把關，以確保安全	4.3 產品溯源系統	P.35
17	作業辦法第四條第一項第一款第七目	肉品藥殘檢驗之方式及結果	原料及成品採逐批抽樣檢驗，各檢驗項目之頻率則視法規及內部規範訂定。肉品屠前須經過藥殘檢驗，不合格即延後電宰，再次複檢，直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項檢驗項目(磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)均須符合相關法規標準方能出貨，確保原料及成品 100%合格。2014 年大成肉品屠宰後檢驗 100%無藥殘	4.3 產品溯源系統	P.34
18	作業辦法第四條第一項第一款第七目	食品原料及成品檢驗之方式及結果	原料及成品採逐批抽樣檢驗，各檢驗項目之頻率則視法規及內部規範訂定。食品原料進廠均需符合法規標準(磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)，不合格部分即以退貨方式處理，成品檢驗項目(生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌)須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品 100%合格	4.3 產品溯源系統	P.35

編號	編製基準	確信項目	確信項目揭露內容	報告書 章節	頁碼
19	作業辦法第四條第一項第一款第七目	肉品與食品原料及成品之檢驗項目	<p>肉品原料及成品檢驗項目： 磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌。</p> <p>食品原料及成品檢驗項目： 磺胺劑、抗生素、多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌</p>	4.3 產品溯源系統	P.35
20	作業辦法第四條第一項第一款第七目	食品安全實驗室相關支出及其占營業收入淨額之百分比	2014年大成長城所有食品安全檢驗之實驗室相關支出分別為品檢中心 1,920 萬(主要包含人事費用、折舊費用及飼料相關檢驗費用等)、電宰廠 661 萬(主要包含品保人員人事費用及雜費等)及肉品加工廠 389 萬(主要為品保人員人事費用)，合計約新台幣 2,970 萬元，占合併營業收入淨額萬分之三	4.3 產品溯源系統	P.34