



飼料產業已趨成熟，競爭日益激烈，企業若想持續成長，勢必須將視野放遠，尋求海外市場的突破。越南，正是一個充滿潛力、競爭激烈，同時也蘊含無限機會的新興市場。

ANT多年來在越南市場的深耕與成果有目共睹，已奠定良好的在地口碑與營運基礎。未來，若能結合集團強大的技術背景與經驗優勢，將臺灣一條龍的成功模式——涵蓋電宰、肉

品加工到食品應用的完整鏈條——複製到越南，不僅可加速業務拓展，更可為集團開創新的成長曲線。

這一趟春天的行程，不只是一次經營管理的考察之旅，更象徵著集團在國際布局上的再出發。我們期待，在總經理的指導與全體同仁的共同努力下，能夠攜手開創越南ANT的新篇章，讓集團的影響力延伸至更寬廣的國際舞臺。



春天的啟程： 深耕越南，布局未來

■亞洲營養（越南） 許永祥

春 天是一個萬物甦醒、充滿希望的季節，也象徵著成長與突破的契機。就在這樣的季節裡，三月二十四日至三十日，集團總經理親自蒞臨越南，展開為期一週的實地走訪與策略交流。此次行程涵蓋南越的同奈與隆安廠區，以及北越的海陽廠，展現出對越南市場高度重視的決心。

在走訪過程中，總經理首先與在越南深耕多年的臺籍幹部們會面，肯定大家長期以來的努力與貢獻，並進一步深入了解子公司的組織架構與各部門的職能分工。透過座談交流，不

僅加深了彼此的認識，也就未來的營運策略、市場趨勢與挑戰進行充分討論，為後續發展奠定堅實基礎。

此外，總經理亦拜訪了長期合作夥伴——白肉雞電宰企業 BM Food，雙方針對雞肉與雞蛋加工品在越南市場的供應鏈與消費趨勢交換了寶貴意見。此次交流讓團隊對當地食品零售端的實際需求有了更具體的掌握，也為 ANT 未來在產品線規劃與市場定位上提供了明確方向。

面對臺灣本地市場因人口老化與少子化所帶來的規模瓶頸，加上食品與

