



大成集團毛能寵物
食品GOMO再升級



結合 獸醫及營養專業 打造專屬毛孩的 食品科學實驗室

韓及東南亞等十多個國家。而 GOMO PET FOOD 利用集團經年累月的大數據快速應用於毛孩的營養需求產品開發，以機能無穀低敏乾糧系列為例，精準提供所需營養。再透過獨特的菌種篩選平臺，選出最適合毛孩的複合益生菌，維護腸胃健康與口腔保健。此外，飼料產品還添加全能營養獨家開發的寵物專用天然鮮味與發酵水解蛋白，提升毛孩的食慾與營養吸收力。

GOMO 團隊深耕臺灣並在二〇二四年五月首度踏入國際舞臺，在國際寵物展便受到不少業者的青睞。隨著全球永續環保，綠色養殖及食

■ 毛能寵物 王姿婷

隨著經濟通膨及低薪問題，臺灣結婚率及生育率皆逐年降低，許多家庭以養貓狗來緩解孤單，現今儼然已變成了飼主的心靈寄託，對於毛小孩的健康重視度也快速提升。毛小孩也和人類一樣，需要均衡的攝取蛋白質、脂肪、碳水化合物、維生素、礦物質等五大營養素，才能健康成長。而市面琳琅滿目的產品常讓毛孩家長陷入選擇困難，因此身為臺灣動物營養龍頭的大成集團，成立了毛能寵物食品，並打造自有品牌——GOMO PET FOOD，挾帶集團長年累積的專業優勢，快速針對毛小孩的各個成長階段進行各類機能性食品之開發，重點式補充毛孩的營養需求，為毛孩的健康把關。



大成集團的子公司——全能營養生技成立於一九八七年，至今已近四十個年頭，著眼綠色養殖，隨著集團垂直整合一條龍的快速布局，於一九九九年發展生技事業。致力於動物營養與生物科技產品的研究，陸續成功開發出水解胜肽蛋白、複合酸化劑、飲用乳酸菌與多種固態培養益生菌及保健品等多款商品，除了內銷更出口至歐盟、日

動物營養專家，生技新廠
AI 智能，為毛孩食安把關





為支持動物救援、絕育計畫和領養活動，GOMO PET FOOD 日前與 ART 臺灣動物緊急救援小組合作捐贈乾糧、寵物雞精、雞腿等，確保所裡動物們能夠獲得足夠的營養和照顧。而今年七月五日到七月八日於南港展覽館的臺北寵物用品展更希望集結民眾們的力量一起，大起，大風潮興起，大成集團在臺南官田投資建立生技新廠，從既有的動物營養，擴大至毛小孩相關產品的研發與生產，配合集團 TAF 認證品檢中心達到精準、穩定、食安的生產目標。新廠預定於二〇二六年正式投產，屆時將成為全臺最具規模及先進的寵物食品專業工廠，「拓展外銷版圖，朝向國際化發展」。



（由左至右）大成集團梁建國委員、韓家宇董事長、韓家寅副總裁、曾淳偉副總

起做公益，認購乾糧給其他需要協助的中途之家，例如高雄的「趙媽媽狗園」與桃園「小松樹流浪貓咪中途之家」，現場認購兩包，更可獲得寵物御守禮盒。更多的產品與購買資訊，全都在 GOMO 官網。並且還特別為無法抽空前往展覽的毛孩爸媽開設線上寵物展專區，提供更方便與舒適的購物體驗。



GOMO PET FOOD

