



▲ 萌雞大遊行



▲ 盛大開幕剪綵

吉福雞舖

專業與健康的熟食專賣店

將安全與美味 送到消費者手中



▲ 歡慶開幕

**安全 X 便利 全台最專業重視
食品安全的雞肉熟食店舖**

大成集團今年已成立超過六十年，一向致力於禽畜水產的垂直整合，從育種飼料、電宰、加工、通路，全程用心，並且經過國家級實驗室——大成品檢中心的嚴格把關，目的是讓消費者享受安心、健康、美味的食物。吉福雞舖作為大成集團一個重要的里程碑，以店內最熱銷的商品玫瑰油雞為例，吉福雞舖的玫瑰油雞採用最具有台灣道地本土味的紅羽仿土雞，加上大成獨特的分階段飼料配方，雞肉質不僅較為扎實，更具備衛生電宰、專家飼育指導以及通過諸多如無藥殘等各式嚴謹的檢測規範。吉福雞舖除了雞肉類熟食商品之外，同時也販售高品質港式燒鴨、脆皮燒腩、蜜汁叉燒，各式美味的盒裝涼菜以及大成嚴選的各式安心蛋品與雞肉鬆，韓家寅也進一步指出：『大成一向以供應民眾健康，美味便利的商品為發展目標，吉福雞舖不僅是一個符合大成食品安全標準的熟食舖，更是一個提供民眾便利美味的嘗試。』

▼ 好安心好美味——各式盒裝涼菜



■ 檀島企劃經理 林曦

近年來食安與健康議題逐漸受到消費者重視，許多消費者在選購生鮮商品時，會特別留意溯源資訊或各項檢驗資料是否符合食品安全規範，但是相較於生鮮食物，許多消費者在採購熟食料理時，卻經常忽略了熟食也需要注重美味與食安兼顧的選購訣竅。

以生產飼料及各類優質生鮮肉品著名的大成集團，開出旗下第一間以熟食雞肉為主要料理的吉福雞舖。吉福雞舖以雞肉一條龍的整合優勢，進軍熟食市場。在開幕活動當天，『吉福雞舖』邀請數十位小朋友舉辦『萌雞大遊行』與『食育小學堂』，萌雞大遊行除了宣傳吉福雞舖安心美味的產品外，更設計一些與食安健康議題相關的小遊戲，將食育教育落實進孩童的基礎知識中。大成集團副總裁韓家寅在開幕活動上指出：『吉福雞舖是大成集團很重要的一個發展目標，我們首度將垂直整合運用到熟食店舖，吉福雞舖的雞肉商品，從飼料源頭控管到烹飪，都經過大成一條龍的完整品質控管以及嚴格檢驗，吉福雞舖將提供一個可以讓消費者安心選購各類便利熟食的環境。』