



突破逆境，全面領航
打造精準、高效、永續的
酪農產業新價值



可生食
上品語

全台第一顆可生食雞蛋
取得SQF最高品質評鑑



證書編號TW/00000959
(嘉義義竹廠)

SQF食品安全品質標準，經由GFSI(全球食品安全促進會)認可的食品安全管理系統，整合「食品衛生」、「食品安全」與「食品品質」三大面向。



可生食 上品語

任何熟度
都安心美味



隋棠
愛用推薦

日本生食級標準



昭和産業
日本同步 在台生產

第三方實績肯定



沙門氏菌監測暨清淨雙證明
國立臺灣大學人畜共通傳染病研究中心

上品語鮮蛋



6入



10入



舒迷輕食 嫩雞胸

新鮮益活雞 X 低鈉配方
&
低溫舒肥烹調法

蛋白質
每份
23.5g



*與舒迷輕食嫩雞胸-經典原味對比
鈉含量降低50%

日常佐餐

健身良伴

解凍即食

益活雞
經典油蔥雞腿



益活雞 熬雞精

Holy Chicken
Premium Essence

自然鮮甜 源自全程不使用抗生素

封面介紹

突破逆境，全面領航
打造精準、高效、永續的酪農產業新
價值



大成集團

前瞻大成期刊 二〇二六年第二期
局版雜誌第九二〇號
一九九一年十二月二十八日創刊

董事長・韓家宇

總經理・韓芳豪

編輯群・葉麗玉 陳貴子 謝宛容

陸希慈 鄭順鴻

記者群・

農畜事業群 大成長城企業・吳欣娟

協調中心 趙敏夙

飼料事業 葉麗玉

國成麵粉 張文凌

大成良友(天津) 周瑄

大成食品(香港) 吳曉鷺

中華食物網 王健中

肉品事業 洪永勳

餐飲服務 莊慧雅

勝博殿 謝純玲

襄城李諾北 于倩

全龍生技 曾淳偉

大成永康(天津) 陳春梅

水產事業(印尼) 施合成

大成嘉豐水產 陳敬源

大成食品(亞洲) 方芙蓉

遼寧大成農牧 蘭云宇

蚌埠大成食品 李祥娟

大成食品(大連) 陳亞利

大成營養(星馬) 蘇孟治

亞洲營養(越南) 許永祥

發行所：

大成長城企業股份有限公司

臺灣臺南市永康區鳥松二街三號

電話：〇六—二五三一—二一

傳真：〇六—二五三四五九六

集團新聞

4 全臺首獲NAE無抗飼養CSSA第三方驗證！

大成益活雞樹立臺灣雞肉食安新標竿

12 在轉型的交界 看見下一個大成

16 第十屆臺灣畜牧產業展

18 無抗之路 不是少做一件事，而是把每一件事都做到位

20 大成長城深耕永續

臺南飼料一廠榮獲ISO 50001能源管理系統導入認證

封面故事

22 反芻動物的未來，從現場做起

26 瘤胃發酵的永續學

30 與酪農達人並肩齊行

32 益粉淨環境 耐斯優效能

集團點滴

36

集團點滴

／關係企業記者群

37 農畜群

38 食品群

43 前瞻事業群

46 海外事業群

55 微光英雄#Our Little Heros

農畜新知

56 大宗穀物產業的迷思（三）

養豬業者把自己當作中盤

62 豬隻熱緊迫的影響及因應對策

66 熱帶環境下不同分娩系統

對母豬繁殖效率與使用年限之影響

前瞻副刊

70 大成飼料 全面領先

精準3R，引領智慧養殖新時代

76 《易經》與中醫治理智慧

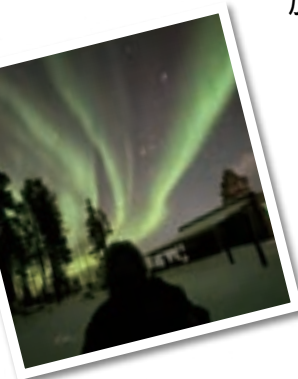
論企業永續經營中的勞工健康、

貧富差距與生態環境保護（上）

帶著相機去旅行

82 東京獨旅自由行

84 北歐圓夢之旅



／陳庭芸

／李德麟

／林永翔

／陳禾儒

／李德麟

／李昕霽

／陳發成





◀ 中華安全永續發展協會 (CSSA) 理事長黃乃芸博士 (右) 將全臺首張「NAE無抗飼養供應鏈驗證證書」正式頒發給大成集團，由總經理韓芳豪 (左) 代表受證，共同見證大成益活雞樹立臺灣雞肉食安新標竿的歷史性一刻



全臺首獲 NAE無抗飼養 CSSA第三方驗證！

大成益活雞樹立 臺灣雞肉食安新標竿

■ 肉品事業處 行銷企劃部
張琇碩

一 掌聲響起的這一天

時間拉回今年四月二十三日的臺北授證記者會現場，在鎂光燈的閃爍下，中華安全永續發展協會 (CSSA) 理事長黃乃芸博士將「全臺首張 NAE 無抗飼養供應鏈驗證證書」正式頒發給大成集團，象徵益活雞正式成為全臺第一個通過第三方完整驗證的無抗雞肉品牌。這不僅是一張證書，更代表臺灣白肉雞產業邁向更高食品安全標準的重要里程碑。

大成集團總經理韓芳豪在台上感性分享，四年前在美國考察時，就發現 NAE (No Antibiotics Ever, 全程無抗生素飼養) 已是當地市場的主流，超過一半的白肉雞皆採用此方式飼養。NAE 從來就不是單純拿掉抗生素四個字，而是需要建立一套包含飼料、屠宰、獸醫及益生菌團隊在內的完整飼養體系。面對臺灣邁入超高齡社會，韓總經理更深刻指出，國人高

齡化後抵抗力隨之下降，社會大眾更迫切需要高食安標準的食材來守護健康。
當市場仍多聚焦價格競爭時，大成選擇投入高門檻、高成本的無抗飼養，不只是為了跟上國際趨勢，更是提前布局下一個世代對高品質食品安全的需求。

二 無抗不是少做一件事，而是把每一件事做到位

在臺灣，要做到「全程不使用抗生素」，究竟有多難？臺灣環境高溫高濕，病原體極易繁殖。在過去，抗生素往往像一塊布，能輕易掩蓋掉飼養管理中的各種小瑕疵；然而一旦把這塊布抽掉，所有的現場細節都會被極端放大。

對此，生物安全防疫專家李淑慧博士表示「無抗，從來不是一條浪漫的路。」它需要高度的團隊

紀律、堅定的信念，以及整體系統長時間的投入與磨合。李淑慧博士更貼切地比喻：「無抗，就像退潮。水退了，礁石就全部露出來。」如果飼養管理的環節沒有做好，無抗飼養就像一面照妖鏡，會把所有潛藏的問題一一照出來。

李淑慧博士也提到，放眼國際實務經驗，歐洲在整體獸醫抗菌藥銷售量，二〇一一到二〇二二年間已下降約五〇%；英國家禽肉產業自二〇一二年以來，總抗生素使用量更下降高達八〇%左右；說明了「減抗」與「無抗」確實做得到，但它靠的絕對不是漂亮的口號，而是制度與管理的硬功夫。

已傳承第三代的雲林青農周哲宇也在現場分享：「沒有抗生素，真的不



▶ 生物安全
防疫專家李淑慧博士分享國際數據，強調無抗是考驗現場管理的硬功夫



▶ 大成
集團總經理韓芳豪分享，益活雞全程不使用抗生素，使用益生菌及100%全植物性飼料配方做為替代。

使用抗生素，
吃最放心！
益活雞，
植物性飼料配
很清甜。

黃乃芸理事長指出，客觀、公正的標準是第三方驗證的核心價值



雲林青農周哲宇分享轉型心路，對成功挑戰全程無抗飼養感到自豪

好養。」回憶起與大成合作的過程，他坦言：「我父母那一代就是用抗生素在養、預防性投藥，他們當初也問：『成本拉那麼高！為什麼要做這種吃力不討好的事？』」

周哲宇指出，為了讓雞隻不生病，現場必須付出更多心力觀察雞群狀況，讓雞隻舒服生活、心情

好，因為只要生病投藥，就必須轉為一般雞飼養，過程極其困難。但在大成與獸醫團隊的支持下，最終成功養出完全不用抗生素的益活雞；他驕傲地說，能讓自己家的小孩子吃到這樣的產品，真的非常自豪，因為這在過去是「沒人成功做過的事」。

三 科學化管理如何落地？大成克服五大挑戰建構完整全程無抗供應鏈

黃乃芸博士指出，第三方驗證的核心價值，在於以客觀、公正的標準，明確檢視企業在食品安全與品質管理上的實踐程度，讓消費者對產品更有信心，也更有依據。

為了這份高標準的信任，此次查核歷時長達八個月，查核大成動物營養處肉雞場核心配方、四大飼料廠、從宜蘭到屏東二十九個養雞場、南北電宰廠；從飼料配方的核心成分分析、確保絕無抗生素痕跡，到現場嚴格的生物安全管理，逐一進行盤查。

大成則透過五大面向建構完整的全



NAE無抗飼養5大挑戰

1. 農場紀錄追溯化

確保農場合法經營，相關資訊皆可追溯

確保從入雞、飼養、到出雞三階段 11 項文件，每一批皆可追溯、可查證，讓消費者願意相信。

入雞前	飼養中	出雞後
畜牧場登記證	雞群健康單	環境消毒紀錄及消毒劑品質紀錄
獸醫師合約及獸醫證書	飼料單	墊料清理合約及清潔紀錄
病死禽合約書	飼料符合農藥部檢驗合格書	
	近期水質檢驗、飼料檢驗、屠前採樣檢驗單	
	畜牧場防疫計畫及防疫紀錄	
	出雞單	



NAE無抗飼養5大挑戰

2. 健康管理數據化

透過數據化管理，維持雞隻健康與免疫力

家畜欄道聚集約 70-80% 免疫細胞，守護欄道等於守護健康。

優質飼養管理+益生菌(或替代添加物)+數據監控，飼養管理體系全面性轉型，讓整個產業走得更快。



在不使用抗生素的情況下，仍能穩定健康成長



NAE無抗飼養5大挑戰

3. 生安防疫制度化

預防疾病與產流感風險

30 項清潔消毒與衛生管理程序，全面降低疫病風險。

四大面向定期檢視，讓疾病發生的機率降低。



大成雞群於飼養期間每週消毒一次

程無抗飼養控管機制，致力打造兼具安心、品質與信任的雞肉品牌，落實對消費者從牧場到餐桌的安心承諾。

1 農場紀錄追溯化

透過十一項農場文件管理制度，完整記錄每一批雞隻自入雞、飼養到出雞的生長歷程，確保來源與過程皆可追溯查證。讓消費者願意相信！

2 健康管理數據化

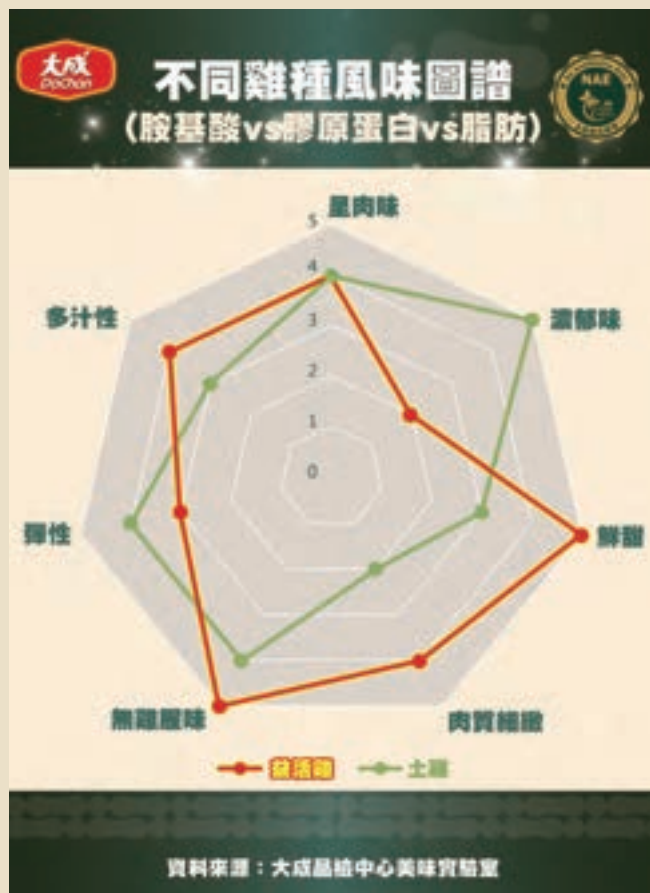
家禽約有七〇%至八〇%的免疫細胞集中於腸道，因此，維持雞隻腸道健康是提升整體免疫力與飼養穩定性的關鍵。大成結合益生菌應用與數據化環境監控，持續優化雞隻腸道健康管理，進一步提升無抗飼養環境下的生長表現與整體穩定性。讓整個產業走得更快！

3 生安防疫制度化

農場落實三十項消毒與衛生管理程序，並定期檢視雞群品質、雞群健康管理、飼養環境優化及機能性添加方案等四個面向；同時由專屬獸醫團隊每週定期巡場，讓疾病發生的機率降低！



▲ 授證會特邀勝博殿、檀島香港餐廳與食品部，攜手展現益活雞多元豐富的精緻料理與加工品



▲ 大成美味實驗室分析，益活雞在鮮甜、多汁與無雞腥味表現卓越



▲ 嫩煎益活雞腿排

「滑雞煲仔飯」、「鮑魚鹿茸菇益活雞湯」。食品部亦展示了益活雞相關的加工產品，如「益活雞熬雞精」、「「舒迷輕食嫩雞胸」、「酒香醉雞腿」、「油蔥雞腿」。為了讓這份「看得見的用心」轉化為舌尖上的真實感動，當大也特別安排了由檀島主廚特製的餐點供貴賓、媒體直接品嚐。當外皮香脆、肉質清甜的嫩煎益活雞腿排入口時，其風味讓在場媒體讚不絕口。

食品研發處副總汪淑台博士表示，根據大成美味實驗室大數據分析，益活雞胺基酸含量表現亮眼，所以肉質風味更鮮甜！

4 飼料安全透明化

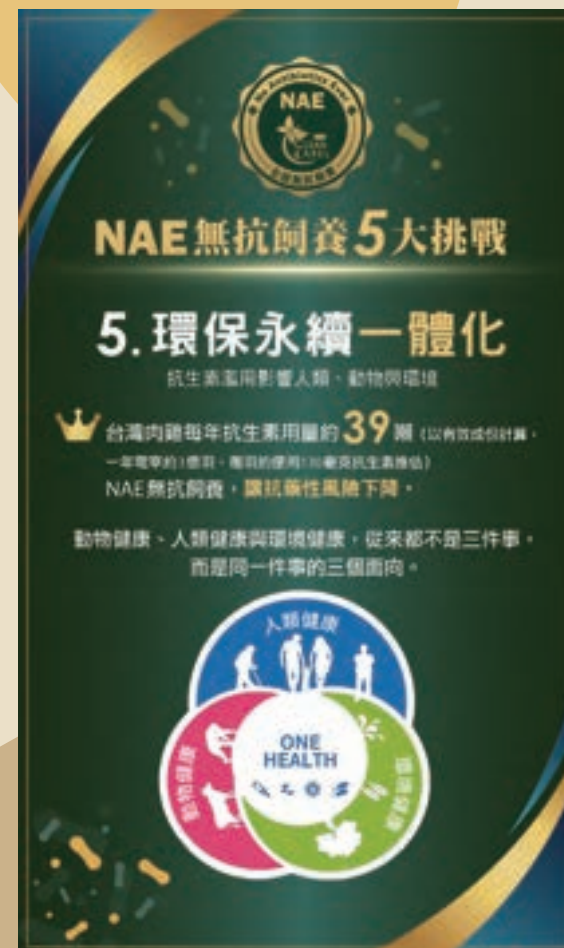
大成飼料透過三大安全機制強化原料與配送管理，包括國家級品檢中心把關、空白飼料生產線作業，以及獨立儲存桶槽與專屬運輸系統，所有飼料原料安全透明，讓動物活得更健康！

5 環保永續一體化

臺灣肉雞每年整體抗生素使用量高達三十九噸（以有效成分計算，並以年電宰約三億羽、每羽約使用一三〇毫克抗生素推估。大成推動 NAE 無抗飼養，不僅讓抗藥性風險下降！更是實踐了 One Health 的永續願景——因為動物健康、人類健康與環境健康，從來都不是三件事，而是同一件事的三個面向。

四 視覺與味覺的誠食盛宴

在授證會當天，我們也特地邀請檀島香港餐廳、勝博殿展示多元益活雞料理。包括勝博殿特製外皮金黃酥脆的「益活雞排套餐」與「唐揚雞塊」；以及檀島香港餐廳精心研發的「脆皮子雞」、「蔥油雞扒蛋飯」、



這次授證，象徵著臺灣白肉雞產業正跟隨歐美等先進國家的腳步轉型，引領產業邁向更高標準的永續發展道路。大成建立起了更成熟、更有韌性的生產系統，這不是一條最便宜的路，卻是最值得並能走得長遠的路。

哪裡吃得到、買得到大成益活雞？

為了讓這份美味能更輕鬆地走進大家的日常生活，大成益活雞目前已經全面進駐以下多元通路，不論是想要買回家下廚，或是出外用餐，都能隨時便利地享用高品質的產品：

哪裡買：

好市多 (Costco)、家樂福量販店、全聯福利中心、楓康超市、大成安心購門市，以及momo、蝦皮、Uber Eats 等線上購買平臺。

哪裡吃：

檀島香港餐廳、勝博殿、路易莎咖啡、二十一風味館、豆府集團姜滿堂燒肉、王品集團聚日式鍋物、豐漁集團——季樂鐵板燒、漢來美食——島嶼歐式自助百匯、野人舒食等。■



▲ 大成益活雞於各大量販、超市通路皆有販售，消費者可輕鬆便利購買適合的產品。



▲ 大成集團攜手中華安全永續發展協會 (CSSA) 與生物安全防疫專家，引領臺灣家禽產業轉型升級。左起：大成食品群賴東春群總經理、大成集團副總裁韓家寅、大成集團總經理韓芳豪、中華安全永續發展協會理事長黃乃芸博士、生物安全防疫專家李淑慧博士、雲林青農周哲宇。

五 跨越五大挑戰的長跑，大成引領臺灣家禽產業轉型升級

黃乃芸博士表示：「大成此次通過無抗驗證，關鍵除了不使用抗生素，而是以良好的供應鏈管理，從健康的雛雞供應、預防保健益生菌維持肉雞腸道健康、良好生物安全的飼養管理、防疫措施、飼料與水質安全、區隔獨立屠宰作業及全流程可追溯供等各環節升化管理，在歷經 CSSA 長達八個月的嚴謹的第三方核實後，再經獨立委員審議，確認大成無抗體系已符合 CSSA 無抗白皮書的要求。」



大成美味實驗室分析，益活雞的鮮味與甜味胺基酸數值皆高於土雞

在轉型的交界 看見下一個大成

■ 協調中心企核處 王李全

韓芳祖特助在報告中總結東南亞事業群方向，強調持續前進與快速應變



連

續二天參與集團策略會議，最深的感受不是資訊量龐大，而是愈聽愈能確定一件事：大成正在走向一個和過去不太一樣的階段。過去大家熟悉的大成，建立在飼料、畜產與食品製造的厚實基礎上；而這三天所看到的，則是一家大型企業如何在既有底盤上，重新整理自己的語言、能力與方向。從集團營運、AI、農畜本業，到食品群、前瞻事業群、海外布局與餐飲事業，整場會議像是一條逐步鋪開的長線，慢慢勾勒出未來的大成會長成什麼樣子。

第一天的議程，先把整個集團的基本盤拉回到最核心的位置。從集團營運概況、競爭力分析、總體經濟與匯率，到AI導入與流程整合，會議傳達的訊息很清楚：大成不是只看今年，而是在看未來幾年怎麼把本業做得更穩、更快、更有效率。這一點尤其重要，因為對一家橫跨農畜、食品、零售與海外市場的集團來說，真正能夠支撐長期成長的，不是單一亮點，而是整體營運系統是否足夠扎實。AI的討論也因此不只是技

術話題，而是被放在營運效率、決策速度與跨部門協作的層次來看。農畜事業群的內容，則再次證明大成本業仍然是最厚的底盤。飼料、油脂、動物營養、養豬與原料趨勢，這些看似傳統的議題，其實都攸關公司最根本的競爭力。當一個企業已經走到成熟階段，真正拉開差距的，往往不是誰喊得最大聲，而是誰能更精準地調整結構、更快地回應市場、更穩定地把品質與成本控制好。這種務實的經營邏輯，正是大成在三天會議中最明顯的底色。

真正讓人印象深刻的，是食品群和中一的部分。這一段不是單純在談品牌，而是讓人感受到，大成正在把「食品」這件事，從製造導向往品牌導向、消費導向再往前推一步。尤其是中一食品的上品語，在這次會議中很有存在感。它不是只是在做一個產品，而是在把食品、生活感與消費者日常選擇之間的距離拉近。站在內部的角度看，這樣的品牌語言是有意義的，因為它代表大成開始不只用供應鏈和產能說話，也開始用「品牌感」與「市場感」說話。

如果再把視角放遠一點來看，上品語的出現，某種程度上也回應了當代食品市場的一個變化：消費者不再只為方便或價格買單，而是越來越在意品牌背後代表的生活方式。當食品

不再只是冷冰冰的供應品，而成為可以被辨識、被討論、甚至被分享的日常選擇時，產品背後的敘事能力就會變得格外重要。這也是上品語最值得被看見的地方，因為它不是一次性的宣傳，而像是一個長線品牌工程的起點。

上品語的價值，在於它讓中一不只是蛋品事業的一部分，而是有機會被更清楚地辨識出來。當產品變成品牌，企業與消費者的關係就會不一樣。這種不一樣，不只是包裝或命名上的變化，而是整個思考方式的轉變：從「我們能做什么」，走向「消費者會怎麼記住我們」。這也是這次會議裡很值得被記下來的一點。因為一個集團如果能把傳統製造能力，轉化成更具辨識度的品牌資產，那它未來能走的路就會更長。

同樣在食品群中，肉品部的益活雞則是另一個非常有代表性的案例。它讓人看到，大成不只是在談規模，而是在談產品差異化。益活雞之所以重要，不只是因為它是一個產品，更因為它把飼養、品質、肉品加工、通路與市場定位串成了一條完整的線。對外，它是一個可以被市場理解的產品；對內，它則是一個能夠代表本業升級方向的案例。從會議現場的感受來看，益活雞的意義已經不只是「賣得怎麼樣」，而是它如何幫助大成建立更清楚的產品印象，讓本業的價值被看見。

如果說上品語代表的是蛋品品牌化的前進方

向，那益活雞代表的，就是肉品事業從供應到定位的進化。這兩個案例放在一起看，很能看出大成此刻的重心：一方面要把傳統優勢做得更精準，另一方面要讓產品更有辨識度、更有市場感。這種轉變不是短期話題，而是整個集團在新階段最重要的能力重建。它讓人看到，大成正在從「做很多」走向「做得更清楚」。

而當會議從肉品走向食品群的其他內容時，另一個很值得被看見的地方，是大成開始更明確地把食品與生活場景連在一起。從門市、商圈、品牌升級到數位工具導入，整個思考方式已經不只是「做產品」，而是「做一個能被體驗、能被記住、也能持續擴張的品牌」。這樣的轉變看似細微，卻非常關鍵。因為在今天的消費市場裡，商品的競爭不只在製造端，而是在誰能先進入消費者的選擇情境。這也正是中一上品語和益活雞放在同一篇文章裡特別有意思的原因：一個往品牌化前進，一個往產品差異化前進，兩者其實都在為同一件事服務——讓大成的食品事業不再只是供應鏈上的一環，而是能被消費者直接感受到的存在。

到了第二天，前瞻事業群與新事業發展群登場，篇幅雖然不如食品群那麼搶眼，但它們的存在，讓整個集團的未來感更完整。毛能、萬

韓芳豪總經理開場說明，為大成三天策略會議揭示前進方向

東南亞水產群團隊，聚焦區域布局與市場機會





韓家宇董事長分享 AI 轉型思維，說明數位化如何推動營運升級



韓家寅副總裁現場引言，帶出策略會議的核心節奏與經營思維

能、全能這些事業體都各有亮點，只是這次更適合以簡短方式帶過，讓主軸不被分散。毛能代表的是寵物食品與品牌延伸，萬能代表的是疫苗、化藥與健康管理，全能則持續往功能性原料與生技能力推進。這些事業都很重要，但在這篇文章裡，更像是未來版圖中的支線，幫忙補足大成正在形成的第二、第三成長曲線。

值得一提的是，這些新事業雖然篇幅不大，卻提供了一個很重要的背景：大成正在嘗試把既有的農業與食品基礎，轉化成更多元的價值創造模式。也就是說，未來的大成不會只靠單一產品或單一通路撐起整體營運，而是會靠一組彼此連動、相互支援的事業群，形成更有韌性的結構。這種結構一旦成形，集團的成長就不只是規模擴張，而會是能力複製。對內部同仁來說，這樣的變化尤其值

把第二天放回整體脈絡裡看，會更能理解這場會議真正想回答的問題。那不是「大成要不要國際化」，而是「當本業、技術、品牌與系統能力逐步成形之後，這些能力要如何被帶到更大的市場」。從中國的修復，到美國的切入，再到東南亞的布局，背後其實是同一種思考：如何在不同區域找到最適合自己的角色，並把原本在台灣累積的長處轉化為新的競爭力。這也是為什麼第三天聽起來特別有未來感，因為它讓前兩天建立起來的能力，不再只是內部升級，而開始有了更大的舞台。

至於台灣餐飲與最後的總結報告，則替三天議程收了一個非常完整的尾。餐飲事業談創新、轉型與擴張，看似更貼近消費端，但本質上依然回到同一個命題：如何讓成長變得可複製、可管理、可持續。從產品、通路到營運節奏，餐飲線不只是另一塊業務，更像是集團如何把能力延伸到消費場景的一次實驗。而最後的總結，也讓不同事業的語言重新對齊。無論是 Sales、SOD、PBT，還是新市場、新製造與新品牌，最後都回到一個共同方向：大成的不是短暫的亮點，而是一個能夠走得更遠的系統。

如果要一句話來概括這三天的感受，那就是：大成正在從一個大家熟悉的產業角色裡，慢慢長出新的身分。它仍然扎根在製造與供應

得期待，因為它代表大家所做的每一件小事，最後都有機會被放進更大的平台裡被看見。

第二天則把視野再度往外拉，讓大成的布局更完整。東亞事業群、Daehan USA、東南亞水產，再加上餐飲事業群，幾乎把整個集團的區域戰略與市場想像一口氣攤開。中國事業的內容，重點放在營運體質調整與製造成熟度提升；美國市場則談冷凍食品、Fusion appetizers 與 hand-held food 的切入方向；東南亞水產則讓人看見區域供應鏈與加工基地的長期佈局。這些內容共同傳遞出一個訊息：大成不再只是守著台灣本土市場，而是正在把既有能力延伸到更大的市場中。

中國事業的務實，值得多說一點。當一個事業體經歷市場週期、成本波動與供應鏈變化之後，真正重要的常常不是一時的亮點，而是能不能把體質穩住，讓組織回到比較健康的狀態。這次的報告讓人感受到，集團並沒有把中國市場當成一個只看短期成績的地方，而是看成一个需要長期經營、持續修復的市場。這樣的態度，雖然比較低調，但其實非常成熟。因為它

顯示出大成面對海外事業時，已經不再是單純追求擴張，而是更重視營運的可持續性。

美國市場的布局，則打開了另一種想像。冷凍食品、Fusion appetizers、hand-held food，這些品類對大成而言不是陌生的製造項目，而是重新定義市場角色的入口。從品類趨勢、通路結構到中長期營收目標，會議裡傳遞的不是單純的出口思維，而是更接近供應鏈夥伴與市場參與者的定位轉換。這意味著，大成不是要把台灣的成功直接搬過去，而是準備在新的市場裡，用新的語言再說一次自己的故事。這樣的企圖心，讓人很有期待感。

東南亞水產的內容，也讓這張全球版圖變得更完整。從越南基地、廠區規劃到長期營收與獲利走勢，能夠感受到大成不是把東南亞視為單一銷售市場，而是已經在思考製造基地、加工能力與區域供應鏈的角色。這種布局的價值，不會在短期內完全顯現，但一旦成形，對集團在亞洲的能見度與影響力將會有很大的提升。水產事業因此不只是某個產品項目，而是逐漸成為大成在國際布局中很重要的支點。

餐飲事業群匯報，展現台灣餐飲品牌升級與商圈布局



鏈，但同時開始具備更鮮明的品牌意識、更清楚的數位能力，以及更完整的區域與海外想像。從中一的上品語，到肉品部的益活雞，再到餐飲事業的品牌延伸，整條線其實說的是同一件事——大成正試著把原本的能力，轉化成更能被市場看見、也更能被消費者記住的價值。

這也是這場三天策略會議最值得被記住的地方。它留下的不是一份例行性的年度紀錄，而是一種可以被相信的未來感。當產業邊界愈來愈模糊、外部環境愈來愈快變動，能夠同時穩住核心、打開新局，又願意為長期能力持續投入的企業，並不多見。這三天的會議，讓人看見大成正一步步朝那樣的方向走去。而這，或許就是最值得期待的事。■

第十屆臺灣畜牧產業展

■ 協調中心 趙敏夙

第十屆臺灣畜牧產業展於二〇二六年五月六日（三）至五月八日（五）在大臺南會展中心盛大舉行，匯聚國內外畜牧產業重要業者與專業人士。臺南市長黃偉哲、大成集團董事長韓家宇、副總裁韓家寅、總經理韓芳豪、前農業部長陳保基和畜試所黃振芳所長蒞臨大成展位，主視覺以世界地圖展示大成集團從臺灣走向國際的事業版圖，呈現飼料廠、品檢中心、畜殖場、電宰廠、食品加工廠與餐飲商場等的全方位布局，展現產業垂直整合實力。傳遞從農場到餐桌，用心守護食品安全與提升生活品質的承諾。

展會首日（五月六日）大成舉辦「大成營養日」論壇活動，聚焦「精準3R」核心主題——精準營養、精準飼養、精準治療，因應當前畜牧產業經營挑戰、牧場管理與永續環保議題。大成集團推動精準3R營養策略、全能深耕「胜肽蛋白×益生菌×酸化劑」腸道健康應用，以及萬能生醫推出針對臺灣株的



雞傳染性支氣管炎（IBV）疫苗。從科研創新到產業應用，從精準營養到疫病防控，全面回應動物健康與養殖效率提升需求，展現畜牧產業邁向高效與永續發展的最新趨勢。大成著力於AI智慧養殖領域的發展，特別安排資訊長陸浩翔在論壇中分享如何透過AI技術，將科學化與數據化方法應用於畜產養殖，大大提升飼養效率，降低人力管理負擔。大成期望藉由本次展會與專業論壇，攜手推動畜牧產業邁向更高效率與環境永續的美好未來。



無抗之路

不是少做一件事，而是把每一件事都做到位

■ 協調中心 趙敏夙

臺灣雞肉食品安全大升級，家禽產業邁向更健康、永續發展。大成集團今（二十三）日舉辦大成益活雞 NAE 無抗飼養第三方驗證授證記者會，由中華安全永續發展協會（CSSA）完成稽核與驗證，並且授證，大成益活雞成為全臺第一家獲得 NAE（No Antibiotics Ever）無抗飼養完整供應鏈驗證的雞肉品牌。

無抗之路不是少做一件事，而是把每一件事做到位。

臺灣生物安全防疫專家李淑慧博士特別指出，「無抗養殖之所以能成功，絕不是在飼養過程中把抗生素拿掉這麼簡單，而是把整個雞隻生產系統往前推進了一大

步。無抗之路不是少做一件事，而是把每一件事做到位。」她由衷敬佩大成集團以企業社會責任的精神，引領臺灣養雞產業，跟隨歐美等先進國家的腳步，打造益活雞這樣具有代表性的品牌，讓臺灣消費者多一個更高等級食品安全的選擇，也引領臺灣養禽產業邁向另一個重要的里程碑。

中華安全永續發展協會（CSSA）理事長黃乃芸博士表示：「大成此次通過無

抗驗證，關鍵除了不使用抗生素，而是以良好的供應鏈管理，從健康的雞隻供應、預防保健益生菌維持肉雞腸道健康、良好生物安全的飼養管理、防疫措施、飼料與水質安全、區隔獨立屠宰作業及全流程可追溯供等各環節升化管理，在歷經 CSSA 長達八個月的嚴謹的第三方核實後，再經獨立委員審議，確認大成無抗體系已符合 CSSA 無抗白皮書的要求。

中華安全永續發展協會黃乃芸授證予大成集團總經理韓芳豪



產官學來賓共同見證大成益活雞無抗飼養供應鏈授證儀式



青農周哲宇



臺灣生物安全防疫專家李淑慧博士



大成集團總經理韓芳豪



中華安全永續發展協會（CSSA）
理事長黃乃芸博士

大成集團總經理韓芳豪表示，很榮幸能成為全臺灣第一位 NAE 全程無抗飼養獲得 CSSA 第三方驗證的企業，證明臺灣有能力建立與國際接軌的無抗飼養體系，全面提升食品安全、強化產業競爭力，並帶動肉雞產業邁向更健康、更永續的未來。為了打造全程無抗飼養的供應鏈，大成結合了動物營養、獸醫、養殖以及食品科學等專家共同從飼料配方、專利益生菌、飼養管理、生物安全等多方面著手提升雞隻的健康，以科學為基礎，逐步摸索出最適合臺灣的無抗飼養模式，感謝團隊的努力，未來益活雞會持續擴大規模，並且推廣到各大通路。

本次授證由 CSSA 頒發，並邀集 CSSA 理事長黃乃芸博士、國立臺灣大學獸醫專業學院兼任助理教授李淑慧博士、青農周哲宇及大成獸醫團隊，共同見證臺灣肉雞產業邁向國際標準與永續發展的重要里程碑。

李淑慧博士表示，動物健康、人類健康與環境健康，從來都不是三件事，而是同一件事的三個面向。無抗養殖最終要追求的願景是建立一個更成熟、更健康、更透明、更有韌性的生產系統。讓動物疾病發生的機率降低；讓動物活得更健康；讓抗藥性風險下降；讓消費者願意相信；讓整

個產業能走得更遠。其實就是 One Health 的實踐。

CSSA 理事長黃乃芸博士指出，第三方驗證的核心價值，在於以客觀、公正的標準，明確檢視企業在食品安全與品質管理上的實踐程度，讓消費者對產品更有信心，也更有依據。此次查核範圍亦涵蓋供應鏈合法經營與可追溯性、生物安全與防疫管理、飼養管理與動物健康監控、飼料與水質安全管理，以及廢棄物與出雞作業管理、屠宰供應等面向，確保整體生產流程皆符合高標準要求。

青農周哲宇也分享，自己期望在家鄉實踐永續與健康的畜牧方式與大成理念一致，在大成與獸醫團隊的支持下全程不使用抗生素，雖然很辛苦挑戰也很大，但看見自己飼養的雞隻成為消費者信任的益活雞，這份責任感與成就感，是他持續堅持的重要動力。■



益活雞的鮮甜有科學驗證，消費市場認同支持

大成長城深耕永續 臺南飼料一廠榮獲 ISO 50001 能源管理系統導入認證

■ 協調中心 趙敏夙

大成集團臺南飼料一廠於二〇二五年導入ISO 50001能源管理系統，並於二〇二五年十二月十日取得認證證書，成為集團內首座完成此項國際級能源管理標準認證的示範廠區，象徵大成集團在實踐ESG永續發展與減碳目標上，又邁出關鍵性的第一步。

ISO 50001是國際公認的能源管理指標，強調透過「PDCA」（規劃—執行—檢查—行動）的循環機制，達成能源使用效率的持續改善。臺南飼料一廠透過ISO 50001能源管理系統的導入，使廠區能更精準地識別耗能熱點，以減少不必要的能源浪費。

臺南飼料一廠藉由ISO 50001能源管理系統的導入，二〇二五年總節電量為二十點三萬度，共節省六十點九二萬元。預計二〇二六年再執行六項節能方案，節電量約五十四萬度，共節省一百八十三點六萬元。而預計二〇二七—二〇二八年再節電六十九萬度，預計二〇二六—二〇二八年共節電一百二十三萬度，約減碳六百零五噸CO₂e排放量，相當於一點六座大安森林公園CO₂e吸收量。

大成集團表示：「氣候變遷與能源轉型是現代企業無法迴避的課題」，透過ISO 50001的認證，不僅可以降低營運成本，更能有效減少碳足跡。臺南飼料一廠為大成集團指標性飼料工廠，取得證書後集團將持續將成功經驗擴展至全臺其他生產據點。■



行企團隊觀賞紀錄片《歸零之境：沒有牛的世界》

地球暖化是畜牧業造成的嗎？

反芻動物的未來，從現場做起

打破迷思：
牛真的是環境負擔嗎？

過去幾年來，「牛是溫室氣體的主要製造者」、「吃牛肉不環保」、「畜牧業造成地球暖化」等論述頻繁出現在媒體與社群平台上。在環保意識逐漸抬頭的背景下，許多環保團體及素食倡議者也開始主張減少畜牧生產與肉類消費，認為這是降低碳排放的重要途徑。

但牛真的是甲烷製造者的主要元兇嗎？沒有牛，對世界會更好嗎？去年中，筆者有幸搶先觀賞由奧特奇公司製作的紀錄片《歸零之境：沒有牛的世界》，觀後不但顛覆了筆者對牛的刻板印象，也深感到以往媒體上的觀點往往只看見問題的一部分，卻忽略了反芻動物在農業生態系統中所扮演的重要角色。

反芻動物
的價值與未來

近年來，隨著全球暖化、氣候變遷及永續發展議題受到高度重視，畜牧業也逐漸成為社會大眾關注的焦點。其中，牛隻因會排放甲烷等溫室氣體，經常被貼上「環境污染者」的標籤，甚至有人認為減少養牛、少吃牛肉或乳製品，才是拯救地球的最佳方法。然而，當我們深入了解反芻動物的生理特性、生態功能以及現代畜牧產業的發展後，便會發現這樣的觀點其實過於片面。

■ 飼料行銷企劃部 呂依玲

業務同仁一同前往南紡威秀影城觀賞紀錄片《歸零之境：沒有牛的世界》

奧特奇團隊耗時三年多採訪了農民、牧場主、科學家、學者、倡議者和其他專家，從不同文化、宗教與地區對牛的認知切入，展開了關於「牛」在我們日常生活及世界中所扮演的角色的對話，並探討人類與牛之間的關係、它們在滋養世界方面發揮的作用以及它們對氣候的影響。影片一開始即提出許多人熟悉的問題：牛隻排放大量甲烷，需要廣大的土地資源、消耗大量飼料與水資源，是否真的是環境永續發展的阻礙？隨著影片深入探討，答案卻並非如此單純。

牛其實是帶動生態循環重要的一員

事實上，牛隻與草原生態系統之間存在著長期演化形成的共生關係。適當的放牧管理能促進草地更新，牛隻踩踏地面的行為有助於植物殘體進入土壤，而排泄物則能補充土壤中的有機質與養分。健康的草地不僅能維持生物多樣性，更具有吸收與儲存大氣中二氧化碳的能力，形成所謂的「碳封存」效果。

此外，反芻動物最大的價值之一，在於能夠利用人類無法直接食用的資源。以玉米為例，人類主要食用玉米粒，而玉米梗、葉片及其他植物殘體往往被視為副產物。然而，這些富含纖維的植物部分卻能透過加工製成牛隻飼料，經由反芻動物的消化系統轉化成牛奶與肉品。換句話說，牛隻能將低價值甚至被視為廢棄物的農業副產品，轉換成高營養價值的食物來源。



更重要的是，這個過程形成完整的循環農業系統。作物生長後提供飼料給牛隻；牛隻產生的糞肥回到農田改善土壤；肥沃的土壤再培育出新的作物。這種資源循環模式不僅提高農業資源利用效率，也減少廢棄物產生。

牛採食的草料包含植物的莖與葉等這些人類無法食用的「農業廢棄物」

讓「畜牧業」與「環境永續」達成平衡

反芻動物不僅能將人類無法利用的植物纖維轉化為優質蛋白質，更在農業循環系統中扮演關鍵角色。然而直至今日，畜牧業仍面臨全球市場競爭與環境永續的雙重挑戰，但真正的問題並非是否飼養牛隻，而是如何透過更科學、更有效率的管理方式降低環境衝擊。

近年來，隨著飼料精準營養技術提升及牧場管理方式升級，研究員與酪農持續精進飼料工藝與改善日糧配方，朝著提高飼料利用率、降低營養浪費以及提升生產效率的目標努力，讓牛隻在相同資源投入下產出更多牛乳與肉品，同時降低單位產品的環境負荷。因此，當我們重新檢視牛隻與環境的關係時，會發現反芻動物並非永續發展的對立面，而是循環農業體系中不可或缺的的重要角色。



牛所採食的草料將在瘤胃中進行消化分解

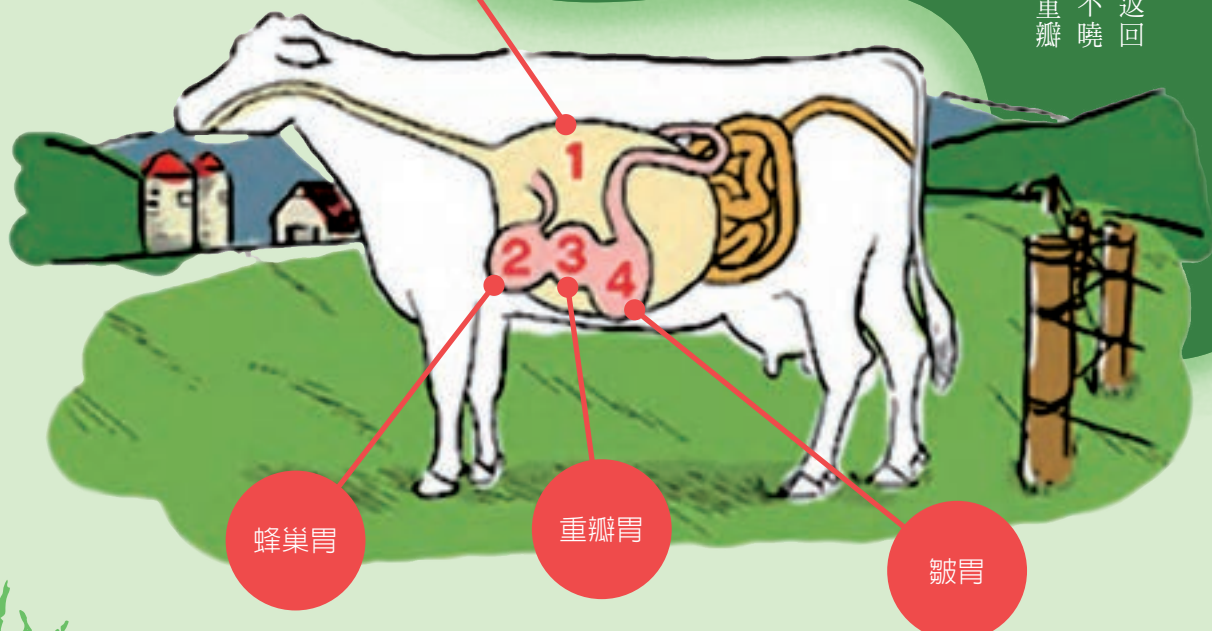
瘤胃發酵的永續學

・動物營養處 邱怡雯

當我們在牧場靜靜觀察著一頭正在反芻的乳牛時，映入眼簾的其實是一個演化上的奇蹟。透過那個被稱為「瘤胃」的不可思議的發酵槽，牠們擁有將人類無法消化的植物纖維，完美轉化為珍貴蛋白質的能力。然而，在這個氣候日益極端的時代，這個巧妙的生物系統正遭遇前所未有的考驗。

乳牛透過「反芻」這個動作，可以讓吃進胃裡的食物團塊返回口腔被再次咀嚼，以進行更完全的消化作用。很多人或許不曉得，乳牛的胃有四個龐大的腔室，分別被稱作蜂巢胃、瘤胃、重瓣胃及皺胃，其中瘤胃是最大且最核心的消化器官，它的容積占所有胃的百分之八十（約一百九十升），其內含有複雜且精密分工的微生物群能分解飼料中的纖維素並轉換為牛隻所需的能量與蛋白質。由此可知，瘤胃中的微生物是飼料是否能被妥善利用的關鍵角色，微生物環境若維護得好，牛隻的成績必然出色。

我們現代的食物生產系統，長期以來建立在一個隱藏的假設上：只要投入足夠的資源，大自然就會無期限地配合我們對產量的追求。但氣候變遷帶來的熱緊迫，正是大自然給予我們的一種悄然無聲卻堅定的反饋。當環境溫濕度指數（Temperature humidity index, THI）過警戒線，高溫與高濕不再只是短暫的夏日現象，而是成為全年超過兩百天的常態時，乳牛的生理機制便會自動啟動防禦。牠們減少採食、加速呼吸，將原本應該用於生產的能量，轉而用於維持存活的體溫調節。這不僅僅是產業的經濟損失，更是整個畜牧業生態系統失去平衡的明確訊號。



瘤胃

蜂巢胃

重瓣胃

皺胃

（資料來源：農業部農業主題館／畜試所新竹分所 郭桑硯）

面對這樣的兩難，過去直覺往往是試圖用更多的人造設備介入以「對抗」自然。我們架設風扇、噴灑水霧，試圖在炎熱的島嶼上打造降溫的應變設施。這些確實必要，但科學與實證告訴我們，單靠物理降溫只能緩解部分壓力。真正的解方，或許不在於如何更用力地征服環境，而在於我們如何更深刻地理解並順應那套古老而精密的生物邏輯。

牧場通常會架設風扇、噴淋灑水來降溫

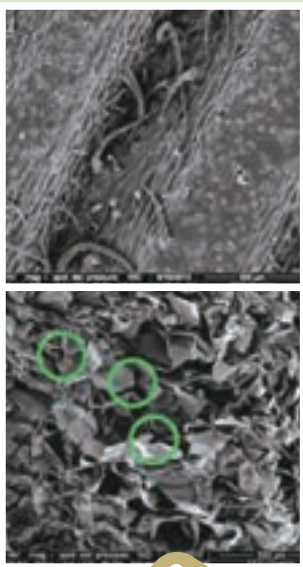


這正是為何「日糧效率」在當今的畜牧管理中，顯得如此單純而關鍵。從生態學的角度來看，乳牛排氣逸散的甲烷，不單是一個需要被消滅的溫室氣體，它更像是一個指標，指出了日糧在瘤胃其微型生態系中，未能被完美利用所造成之能量流失。當過多的氫氣被甲烷菌奪走，意味著那些原本可以轉換為生乳的植物能量，正在從我們的食物鏈中消失。因此，提升日糧效率，本質上就是一種最務實的能量救援行動——讓每一口飼料都能在瘤胃中發揮其應有的價值。

在這個前提下，重新檢視我們餵飼牛隻的方式，便有了全新的意義。與其盲目增減日糧的給予量，不如運用科學去協助那個微觀的瘤胃生態系。例如「耐斯包」的應用，便展現了一種中庸的智慧。它並不是強迫牛隻改變本性，而是透過木聚糖酶與纖維素酶的預先處理，巧妙地解開植物細胞壁

的堅硬結構，讓瘤胃中的微生物能更順暢地進行牠們演化了數千萬年的發酵工作。當高溫奪走牛隻的食慾時，耐斯包裡蘊含的甜菜鹼與維生素C，則像是在細胞層面上提供了一種穩定的緩衝，幫助牠們在嚴苛的滲透壓與氧化壓力下，依然能維持微生物群落的繁盛與發酵的效率。這是一種順水推舟的科學，而非逆流而上的抗爭。

同樣的生態邏輯，也適用於牛舍環境的管理。一個牧場，本質上也是一個人造的棲地。當牛隻因為熱緊迫而感到疲憊時，牠們腳下的墊料便成了另一個至關重要的微環境。「益粉淨」介入這個微環境的方式，並非使用化學藥劑進行幾近寸草不生的殺菌方式，而是引入枯草芽孢桿菌、乳酸菌與纖維酵素，在墊料中重建一個健康共生的微生物群落。當有益的菌相繁盛，鏈球菌與大腸桿菌等致病原便自然失去了擴張的空間，牛隻的乳房健康與生乳品質也隨之獲得保障。更有意思的是，這類微生物的介入，順勢引入了氮循環的路徑，從源頭減少氮氣的揮發。當牛舍的空氣重新變得清新，不僅是改善了動物的福祉，也讓在現場辛勞工作的人們，找回了與這片土地共存的尊嚴與安心。



在「耐斯包」的作用下，植物纖維表面產生孔洞，增加微生物可附著面積而提高發酵效率

此外，人們也開始在遺傳科學中，看到這種平衡的希望。那些透過基因體研究篩選出、天生具備低甲烷排放特性的牛隻，牠們的瘤胃微生物更傾向於走丙酸代謝的途徑。這告訴我們一個重要的事實：在大自然的邏輯裡，「高效率」與「低排放」向來就不是互相排斥的兩極，而是同一個機制的兩面。身為這個龐大經濟動物產業鏈的觀察者，我們正站在一個關鍵的十字路口。氣候變遷迫使我們放棄過去那種粗放、耗能的舊有模式；然而，這並非壞事。透過對瘤胃發酵的深入理解、對日糧配方的精細調整，以及對牧場微環境的生態化管理，我們其實正在學習一種更成熟的農業智慧。這份智慧不排斥嶄新的科技，但也絕不怠慢；它教導我們如何在追求人類所需與尊重自然法則之間，找到那條精準、永續且充滿敬意的中庸之道。



牧場人員在墊料上噴灑「益粉淨」，營造良好的微生物環境

南區研討會主講人
怡雯

與酪農達人 並肩齊行



近年來，台灣乳業面臨實際生產量與市場銷售量之間的顯著落差。各大乳品廠為調節過剩乳量，紛紛實施嚴格的乳品質評分制以管制交乳量。酪農們為了生存並爭取頂標分數，無不全力以赴；然而，若調整方向不夠精準，往往事倍功半，甚至可能對牛隻健康造成不可逆的損害。

一般而言，乳品廠衡量乳品質的指標包括乳脂肪、乳蛋白、乳糖、無脂固形物、體細胞數及生菌數等，其中乳蛋白的標準日益提高，多家乳品廠紛紛要求乳蛋白須達到百分之三點三以上。大成反芻業務部深知這個產業的不易與所面臨的挑戰，希望能與酪農們同心並協助改善問題，因此反芻團隊針對不同地區酪農目前所遇到的困境，去尋找產學界的研究與案例，並安排南、北兩區研討會與酪農朋友們分享。

一五年三月在屏東萬丹農會推廣中心舉辦「酪農達人 PLUS 打造永續淨淨力，鮮乳品質再升級」南區研討會。本次研討會即聚焦於兩大核心：一、「提高乳蛋白」，二、「降體細胞與友善環境」。過去屏東地區的酪農對此類研討會多持觀望態度，但本次主題精準切中痛點，不僅業務同仁邀約順利，酪農參與也極為踴躍，為團隊注入極大的鼓舞。

■ 反芻業務部 王啟承

志昇協理為研討會
做精彩的開場

食以濃縮乳汁」的常見錯誤觀念。

在環境管理方面，透過「益粉淨」於牛床的實證說明，讓酪農建立正確觀念：乳房炎的核心在於感染，而非單純的配方問題，改善關鍵在於環境與管理。使用「益粉淨」能利用其纖維分解酵素與乳酸菌，增加牛床上的益生菌並抑制壞菌，進而降低乳房炎發生率、減少乳中體細胞數。其附加價值更能降低環境中的氨氣臭味，在台灣環保意識日益抬頭的當下，無疑是兼顧生產與生態的優質解決方案。

會後團隊積極回訪，收集到許多正面的反饋與建設性建議，這對技術人員與業務團隊皆是極大的激勵。本次研討會不僅深化了業務與客戶間的技术探討、創造共同話題，更創造了高頻率的互動機會，讓我們得以更深層地理解客戶需求，進而奠定未來創造雙贏、促進成交的堅實基礎。

會中，主講人怡雯針對「提

升乳蛋白」進行鉅細靡遺的分享，並導入大成「過瘤胃 9000」作為關鍵解決方案。更重要的是，講座打破了酪農長期的盲點，指出遺傳育種也是改善乳蛋白的重要途徑，選擇乳蛋白潛力高的精液進行配種即是有有效對策。同時，會中也導入永續經營觀念——日糧中若含有過多無法利用的蛋白質，只會轉化為氨並由尿液排出，造成營養浪費與環境污染；此外，亦現場導正了「藉由限制牛隻採

食以濃縮乳汁」的常見錯誤觀念。

此外，亦現場導正了「藉由限制牛隻採

食以濃縮乳汁」的常見錯誤觀念。

在環境管理方面，透過「益粉淨」於牛床

的實證說明，讓酪農建立正確觀念：乳房炎的核心在於感染，而非單純的配方問題，改善關鍵在於環境與管理。使用「益粉淨」能利用其纖維分解酵素與乳酸菌，增加牛床上的益生菌並抑制壞菌，進而降低乳房炎發生率、減少乳中體細胞數。其附加價值更能降低環境中的氨氣臭味，在台灣環保意識日益抬頭的當下，無疑是兼顧生產與生態的優質解決方案。

會後團隊積極回訪，收集到許多正面的反饋與建設性建議，這對技術人員與業務團隊皆是極大的激勵。本次研討會不僅深化了業務與客戶間的技术探討、創造共同話題，更創造了高頻率的互動機會，讓我們得以更深層地理解客戶需求，進而奠定未來創造雙贏、促進成交的堅實基礎。

反芻南區團隊合影



影響乳品質的因素



北區研討會主講人 覺思

益粉淨環境 耐斯優效能

■ 反芻業務部 劉家碩

「大成要辦研討會！」「什麼？這次的主題居然不是飼料營養嗎？」

是的！我們大成反芻團隊不僅專精於乳牛營養與飼養管理，更希望跳脫傳統飼料框架，從更多元、更全面的維度來應援酪農朋友！

近年來，乳品市場對乳品質的要求日趨嚴格，除了產季調節已是基本功，如何在大熱天維持優良的固形物、乳蛋白與乳脂率？更不用說還有體細胞數控制在二十萬以內的防衛戰！幫助酪農在夾縫中不只是求生存，更是要求的別開生面，正是舉辦這次研討會的核心目標。本次研討會以「酪農達人永續方程式」為主題，重磅推出兩個非主流、卻絕對是未來大趨勢的實用議題：「低排減水降體細胞」與「提高纖維利用率」。

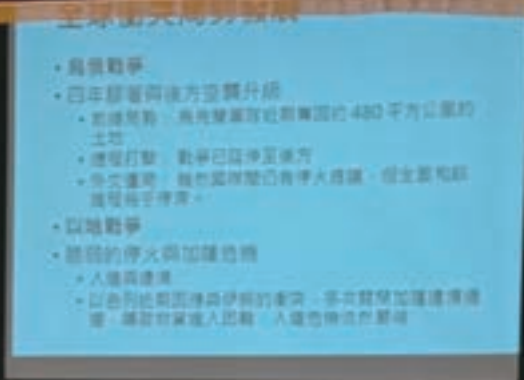
關鍵一：

乾式管理新革命，

告別廢水頭痛期

廢水處理絕對是目前酪農朋友最頭疼的痛點之一。除了用水需要成本，處理廢水的費用更是不容小覷。但水能載舟，亦能煮粥。危機就是轉機！本次主講人陳志昇協理與黃覺思研究員，帶來了顛覆傳統的創新觀念。有別於傳統沖洗牛舍的做法，本次研討會帶來「無水沖洗」，改以定期刮糞保持環境乾燥，並搭配大成最新明星產品「益粉淨」消毒粉。透過在牛床及墊料中佈署優勢菌種，利用環境微生物的競爭機制來抑制壞菌，進而降低生乳中的體細胞，有效控管環境性乳房炎的風險。這個觀念雖然對現場操作帶來不小的衝擊，卻是極具前瞻性且高效的解方！不僅大幅減少污水排放，更解決了過去使用傳統熟石灰消毒粉產生大量汙泥的難題，未來清理沉澱池時絕對會非常有感！

志昇協理分享全球衝突現狀對台灣酪農產業的影響





人們談論現代畜牧業時，常常只看見最容易被指認的問題：甲烷、碳排、環境壓力。這些問題確實存在，不能否認，也不該被美化；但另一頭，是反芻動物在農業循環中真切存在的位置。牛不只是排放者，牠們能把人類無法直接消化的植物纖維，轉化為牛奶與肉品中的高品質蛋白質；牠們留下的糞肥，也能回到土壤，支持微生物活動、養分循環與碳的保存。當我們只用單一數字描述畜牧業，就容易忘記這是一個由飼料、動物、土地與人共同構成的系統。

氣候變遷使這個系統變得更脆弱。然而，透過「耐斯包」等精準營養技術，我們得以建立瘤胃發酵管理的永續基礎；導入「乾式管理」與「益粉淨」，則代表畜舍環境走向生態平衡。炎熱緊迫與日糧效率、生乳品質與環境友善——各各狀似平行的路其實可以合而為一。

大成反芻團隊透過研討會與酪農共同面對乳品質提升、廢水處理與市場競爭等壓力。這些問題沒有單一解方，也不會因一句口號而消失。倘若我們從現場需求出發，以科學方法逐步驗證，畜牧業便不只是被動承受外界質疑，而能建立己身的調整韌性。台灣乳業未來的競爭力，在於順應自然法則的農業智慧，開闢一條精準、永續且具備競爭力的道路。

關鍵二：

引爆纖維消化力， 打造降本增效的神兵利器

再者，可別小看「提升纖維利用率」這個看似尋常卻關鍵的議題。纖維利用率一旦提升，牛隻的採食量勢必隨之增加，並最直觀地反映在乳量與乳品質上，對於深受夏季熱緊迫、採食量衰退所苦的牧場而言，效果更是顯著。那麼，該如何有效提升纖維利用率呢？答案就是日糧中的隱形功臣——「耐斯包」。這款富含纖維酵素與微生物的利器，能在牛隻瘤胃中為草料「打洞」，增加瘤胃微生物

的接觸面積，進而加速纖維消化。換句話說，「耐斯包」不僅能讓優質進口草如虎添翼，更能應用於次級進口草或國產草，透過提高利用率來調降草料成本，達到雙向降低日糧成本的目的，堪稱是牧場降本增效的雙面利刃！

這場小而精緻的研討會，成功點亮了牧場管理的兩大新思維，也開啟了大成與酪農緊密合作的全新篇章。大成不只賣飼料，我們更期盼與酪農朋友攜手並進，共同邁向永續經營。再次由衷感謝前來共襄盛舉的每一位酪農朋友，因為有你們精益求精、前瞻管理的熱忱，台灣的酪農業定能跨步向前！最後，天氣轉熱了，牧場記得要開電風扇喔！■

集團點滴

關係企業記者群



· 運動會結束，來個大合照

農畜群

Agriculture and Livestock Business Group

大成長城企業

行政服務部

運動會

初來大成不久，便跟著部門夥伴參加第一次的勞資運動會，而當天就像小學生出遊般，帶著期待又好奇的心情到了會場。

一到臺南市立體育場，現場人山人海，各家公司企業參與的人數比想像

中多，而且不少人似乎有備而來，早已摩拳擦掌，準備一展身手。

賽事項目豐富多元，從展現力量的拔河、考驗靈活度的躲避球，到充滿歡笑的趣味競賽，以及令人屏息的壓軸大隊接力，每一項都扣人心弦。

透過這次活動，我不僅見識到同業的朝氣，更在吶喊與汗水中，深刻感受到大成團隊緊密連結的凝聚力。這

份從賽場上帶回的活力與默契，也將成為往後在職場上的快樂回憶。

【劉家璋】



· 教練提點大家拔河要領



· 躲避球賽前凝聚



· 運動會結束，來個大合照

中一蛋品

全臺首顆可生食「上品語鮮蛋」，引領食安新標準
唯一獲得：國立大學清淨證明×國際食品SQF驗證

在臺灣的飲食文化中，雞蛋料理無所不在。從超商熱賣的十分熟茶葉蛋、早餐店標配七分熟荷包蛋、拉麵裡的靈魂五分熟溏心蛋，再到日式壽喜燒沾醬或丼飯的生蛋，任何熟度的雞蛋料理總是讓人垂涎三尺。

然而二〇二六上半年百人沙門氏菌食物中毒事件引發討論，讓追求半熟美味的消費者與餐飲業者總帶著一絲顧慮。

為什麼沙門氏菌是雞蛋的最大宿敵呢？

沙門氏菌是一種常見的人畜共通傳染病致病菌，主要存於動物腸道與糞便中。由於母雞產蛋及排便路徑相同，所以蛋殼容易因糞汗感染。誤食

後約六到七十二小時會有急性腹瀉／腹痛、高燒、嘔心嘔吐等情況。

一般洗選流程，僅能洗去蛋殼表面的髒污。沙門氏菌最棘手的地方在於「垂直感染」，因此要做到「可生食」，光靠後端的洗選是不夠的，必須從最源頭飼養、環境、飼料及健康，一路到洗選、物流配送，進行全面品質安全控管。

三大核心政策！
「大成本品語鮮蛋」如何預防沙門氏菌？
為了打造出與日



· 上品語鮮蛋 任何熟度都安心美味



· 日式生產管理，全程溫控鎖住雞蛋新鮮

本同等級的生食級雞蛋，與臺灣權威國立臺灣大學專業團隊深度合作，從源頭落實三大預防政策：

一、農場管理：建立嚴格生物安全作業SOP，提供專屬植物性飼料調

配益生菌，增強雞隻健康，並從小雞接種沙門氏菌疫苗，防止沙門氏菌垂直傳染。此外由國立臺灣大學專業團隊，於農場監控二百個採檢點進行嚴格檢驗。

二、洗選品質監控：選用日本NABEL洗選設備，利用高速影像、聲納裂紋檢測、光譜檢測等智慧選蛋。生產自動化運作，包含機械手臂搬卸、無人軌道運送、吸盤分裝，降低雞蛋交叉汙染。

三、溫度控管：雞蛋從牧場到賣場，全程溫度控管進行「三度管理」，確保雞蛋最高品質：

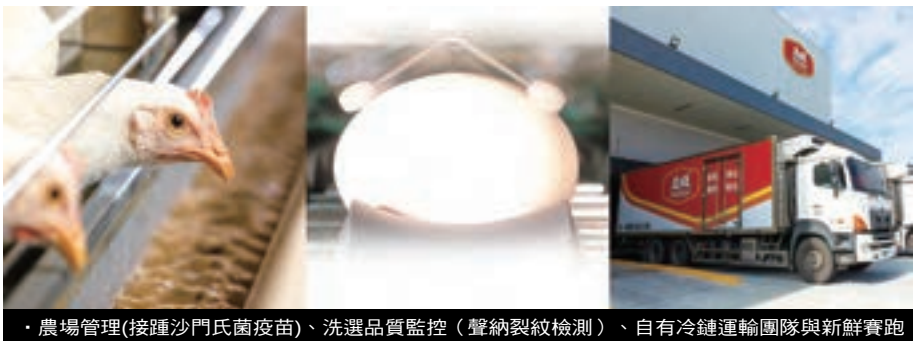
1. 溫度：卵心溫度控管，鎖住雞蛋新鮮、2. 速度：建立自有冷鏈運輸團隊，縮短產業鏈與新鮮賽跑、3. 鮮度：選用日本NABEL洗選分級機，智慧選蛋

榮獲國際食品界鑽石級「SQF品質盾」
除了全臺唯一獲得國立大學清淨證明外，上品語鮮蛋更率先取得全球食品安全倡議（GFSI）認可的最高榮譽——SQF（Safe Quality Food）食品安全品質標準驗證，整合「衛

生」、「安全」與「品質」三大面向。

一、衛生：洗選廠分為非潔淨區、潔淨區，人員進出、洗手消毒、產線等動線進行分流。從牧場帶回的原料蛋統一放置非潔淨區，經洗選、風乾、殺菌後，才進入潔淨區進行分級與包裝。連物流車載的原料蛋與成品，皆設置專屬碼頭並經消毒後才能進入工廠，降低交叉汙染風險。

二、安全：建置專有實驗室進行自主檢測，從飼料到生產全程一百項以



· 農場管理(接種沙門氏菌疫苗)、洗選品質監控(聲納裂紋檢測)、自有冷鏈運輸團隊與新鮮賽跑



· 由臺灣檢驗科技公司（SGS）管理與保證事業群-鮑柏宇副總裁（圖左），親自頒發國際SQF（Safe Quality Food）證書予大成集團中一食品——石進冬副總經理代表受證



上安全檢驗。

三、品質：全臺最大最先進的智慧洗選廠，透過自動化洗選設備，檢測外觀、蛋殼厚度、有無血斑等標準進行篩選，確保雞蛋最高品質。

大成上品語鮮蛋，任何熟度都安心美味

大成集團已完成從飼料、雞場、洗選廠到終端銷售的完整垂直整合。中一食品透過與日本昭和產業的深度技術合作，引進日式嚴苛管理標準，從源頭環境監控到生產端的高科技篩選，成功克服沙門氏菌威脅，產出符合國際標準的「可生食雞蛋」。

面對食安議題，我們貫徹「預防勝

於治療」，上品語鮮蛋成為全臺唯一獲得「國立臺灣大學」人畜共通傳染病研究中心沙門氏菌監測暨清淨證明，再拿下國際SQF品質盾驗證，重重保障讓小孩、長輩都能安心享用任何熟度的雞蛋料理。

【劉榛盈】

食品事業處

馳騁古都，大成相挺

臺南古都國際半程馬拉松二十周年二點五萬人一齊開跑

臺南年度路跑盛事「二〇二六臺南古都國際半程馬拉松」於三月一日凌晨開跑，以賽道補給著名的臺南古都馬賽事，每年都吸引許多饕客跑者報名，報名人數節節攀升，今年恰逢二十周年，報名人數更是早就就額滿，高達二點五萬名跑者爭相報名；食品部連續三年響應古都馬拉松活動，於蛋白質補給站，提供賽後補給，讓跑者在賽後能馬上補充優質蛋白質。

今年，食品部以「益活雞系列商品」為主題，和跑者一同迎接古都馬拉松二十周年，藉由益活雞的純淨鮮



· 古都馬拉松賽前記者會暨授證典禮

甜，給予參賽者一份暖心補給；由大會發放益活雞胸製作的舒迷輕食嫩雞胸——沙漠湖鹽口味，益活雞熬雞精則由臺南市大家長——黃偉哲市長親自於休憩區發放，讓跑者完賽後，可以迅速補充能量及蛋白質；除此之外，經多方協調後，由益活雞攜手臺南知名蜂蜜滷味「西井村」，推出古都馬限定補給品——益活雞滷全雞，

藉由西井村的滷藝，將益活雞的鮮甜美味於賽道上和跑者分享，相信各位於新聞上，有看到半馬跑者手捧著一整隻雞前進，那隻雞就是我們的益活雞哦！在此感謝肉品部的傾囊相助，讓益活雞有機會在賽道上讓跑者們認識。

在完賽攤位上，企劃們準備了益活雞熬雞精與跑者做互動，當天於益活雞粉絲專頁貼文留言，或於個人社群



· 黃鐘賢副總熱情與黃偉哲市長介紹產品

平臺打卡，即可獲得一包雞精，吸引逾五百人到攤位兌換，在攤位旁更設有大型看板，露出益活雞產品；有些跑者第一次看到「益活雞」，從而產生好奇，現場人員會熱情的介紹牠特別的來歷及獨特之處，並提供雞精回家試喝，爭取讓更多人了解「益活雞」這個品牌，以及這隻雞的稀有性。

此外，從二〇二五年開始，主辦單



· 賽後補給區攤位佈置

位考量蔬食跑者的比例增加，誠邀新食成的產品加入賽道補給行列，蛋品部也踴躍參與賽事贊助，於這次活動贊助即將上架新品滷心蛋；各單位齊心協力藉此機會，讓各地跑者認識「大成」一系列優質產品，除了美味外，也能補充每日所需蛋白質。

同場加映「益活雞加工品系列上架啦！」

益活雞，是肉品部精心培育的品牌



· 大成跑者大集合



· 活動現場熱鬧滾滾

雞，從配合飼養的畜牧場評估、雞雞篩選開始層層把關；使用百分百全植物性飼料配方，並搭配專利益生菌做日常保養，提高雞隻免疫力，飼養全程不使用抗生素，所以能成為益活雞的雞仔都是頭好壯壯的雞！

因獨特的飼養方式，益活雞的風味比起一般白肉雞增添了一份清甜。看中這樣的獨特風味，也為了讓平常不便下廚的消費者都能品嚐到益活雞的美味，食品部著手開發益活雞加工品。在緊鑼密鼓的籌備下，於二〇二

五年九月份上架第一支益活雞加工品——益活雞熬雞精，以益活雞做為原料，透過研發精心調配的部位比例，及專業的雞精熬製工法，完美保留了益活雞的清甜，總支鏈胺基酸達512.69mg/100ml，零脂肪零膽固醇，是平常保養及補給的優先選擇！在包裝設計上，於撕口處特別設計了易就口造型，撕開即喝更加便利！常溫保存也不占據冰箱容量，還沒試過的同仁，歡迎到各大電商平臺及安心購實體店購買！頂級的雞種、頂級的風味，更是逢年過節送禮的最佳選擇！

為了推廣益活雞熬雞精，企劃們積極尋找可曝光的機會，除了做線上曝光及計程車車貼的形象露出外，也參與了線下活動的試飲，於二〇二五年十月份在天母萬聖市集提供現場試喝，發放問卷蒐集消費者的感想，結果顯示九成的消費者覺得順口且清甜，訴求面以百分百無腥味較吸引他們，並反饋給我們常溫很方便、好喝、無腥味等感想，給予我們對產品的信心；同年年底，也做了兩場月子中心體驗活動，與新生爸媽們介紹益活雞熬雞精的美味及營養成分，透過

線下活動的方式，觸及該產品的精準目標客群，讓他們在挑選日常保養品上，多一份最純淨選擇。

益活雞的第二支明星商品，選擇以超商熱銷的舒迷雞胸肉型態推出，於今年開春上架「沙漠湖鹽」口味，採用低溫舒肥法，佐以純淨細緻、鹹中帶甘，能帶出食材原味的A.Ta沙漠湖鹽（阿塔卡馬沙漠的天然湖鹽）調味，將益活雞的軟嫩鮮甜完美呈現，很適合現在健康飲食的趨勢，是健身狂人及飲控人士的最佳選擇。

因應消費者最愛的雞腿肉，也開發推出「經典油蔥雞腿」及「酒香醉雞腿」。前者以油蔥提味，口感細緻不油膩，呈現熟悉的臺式經典風味；後者以紹興酒入菜，搭配枸杞、當歸等溫潤食材，酒香柔和不嗆口，入口滑順回甘、清爽不膩，無論作為開胃前菜或日常餐桌加菜，都能輕鬆享受益活雞的鮮嫩清甜。

食品部緊鑼密鼓持續拓展益活雞的產品應用，期望增加各通路的產品能見度，也期望早日實現，讓益活雞系列產品佔滿消費者餐桌的那一天！

【林羿廷】

前瞻事群業

Innovative Business Group

毛能寵物

從飼料到機能寵食

臺中寵物展驗證市場需求 GOMO 打造下一波成長動能

隨著臺灣寵物家庭持續增加，寵物產業已由滿足基本飼養需求，逐步邁向精準營養與健康管理的新階段。面對市場快速變化，GOMO積極布局機能寵食市場，於二〇二六臺中寵物用品展完整展出犬貓機能乾糧、零食、雙胜肽主食罐及營養保健產品，透過第一線與消費者交流，掌握市場需求與消費趨勢，作為未來產品研發及品牌策略的重要參考。

本次參展除展現品牌形象與產品實力外，更著重市場驗證。團隊藉由產品體驗、現場解說及消費者互動，深入了解飼主對機能營養產品的接受度



· GOMO 團隊於臺中寵物展合影

與購買行為，累積第一手市場洞察。

從寵物食品邁向寵物營養

近年來，飼主對毛孩健康的重視程度持續提升，消費需求也逐漸由價格導向轉向健康與功能導向。腸胃保健、關節照護、皮毛保養及熟齡照護等機能需求快速成長，也帶動高附加值產品市場持續擴大。

GOMO以大成集團長年累積的食品安全管理、動物營養及研發技術為基礎，持續拓展產品布局，由傳統乾糧延伸至主食罐、機能零食及營養保健品，逐步建構完整的寵物營養產品線，提供不同生命階段毛孩更全面的健康照護。

雙胜肽產品展現差異化競爭優勢

本次展覽中，最受關注的亮點之



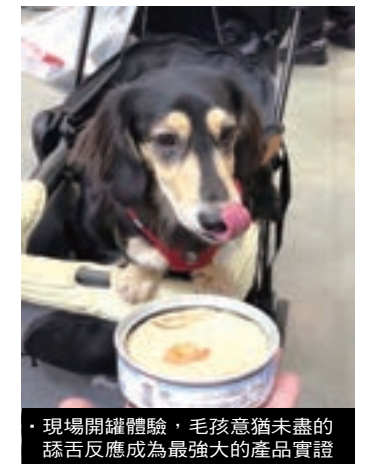
· 現場豐富的互動活動吸引大量飼主參與，有效蒐集第一線市場回饋

消費者深入理解產品價值。透過面對面的交流過程，消費者不僅更了解 G O M O 的產品理念，也提升對品牌專業度與產品價值的認同。此策略有效反映於展場銷售成果，平均客單價由三百九十元提升至七百元，成長七十九點五%，顯示當消費



· 展位以機能寵食為核心主軸，完整呈現品牌產品布局

者充分理解產品價值後，對高附加價值產品的接受度明顯提高。這也證明，品牌競爭力不僅來自產品本身，更來自有效的價值溝通與消費者信任的建立。
展覽不只是銷售 更是市場驗證平臺
對於新品牌與新產品而言，寵物展最大的價值並非單純銷售，而是取得第一手市場資訊。透過展期間的互動交流，團隊深入觀察消費者對產品功能、包裝設計、溝通內容及購買決策的反應，並同步掌握犬、貓市場需求差異。這些市場洞察，將成為後續新品開發、品牌溝通及產品策略的重要依據，縮短產品開發與市場需求之間的距離。
建立差異化優勢 開創成長第二曲線
隨著臺灣寵物食品市場日益成熟，市場競爭已逐漸由價格導向轉向價值導向，單純依靠價格競爭已難以建立長期優勢。如何結合技術研發、營養科學、產品創新與品牌價值，打造具



· 現場開罐體驗，毛孩意猶未盡的舔舌反應成為最強大的產品實證

一，便是 G O M O 全新推出的新產品雙胜肽滴雞精罐頭。產品結合大成集團多年累積的生技研發能量與營養研究成果，透過雙胜肽技術，提供毛孩更容易吸收利用的營養來源，作為日常健康管理的新選擇。相較於市場以原料為主要訴求的產品，雙胜肽主食罐更著重科學化營養概念與功能價值，因此吸引許多飼主主動詢問產品特色與適用對象。展覽期間，團隊也藉由消費者回饋，進一步了解市場對機能型產品的接受程度，作為後續產品優化的重要方向。



· 團隊向消費者介紹產品特色，深化品牌價值溝通

強化消費者溝通 創造更高品牌價值
相較於過往以價格促銷為主的展場銷售模式，本次團隊將重點放在產品教育與品牌溝通，透過產品特色介紹、營養知識分享及現場體驗，協助

差異化的市場競爭力，已成為品牌持續成長的重要關鍵。
憑藉大成集團完整的供應鏈體系、食品安全管理能力及生技研發資源，G O M O 將持續深化寵物營養領域布局，聚焦機能乾糧、雙胜肽主食罐、機能肉泥及功能型零食等產品開發，透過差異化產品策略與品牌價值溝通，提供更符合現代飼主需求的機能營養解決方案。
此次臺中寵物展不僅提升品牌能見度，更驗證了消費者對機能寵食及高附加價值產品的市場接受度。未來，團隊將持續整合食品、生技與營養專業，並積極串聯營養師、獸醫師及專業意見領袖等外部資源，共同開發兼具科學實證與市場需求的機能營養產品，逐步實現 G O M O 從寵物食品品牌邁向寵物健康解決方案提供者的願景，打造大成集團在寵物產業的下一波成長動能。

【林岱瑩】

大成昭和食品(天津)

萬馬奔騰 砥礪前行

大成昭和食品(天津)有限公司
二〇二六開工典禮圓滿舉行

吉日啟新程，萬象始更新。

二〇二六年正月初八上午九點十八分，大成昭和食品(天津)有限公司以「萬馬奔騰砥礪前行」為主題，隆重舉行二〇二六年開工典禮，各部門主管齊聚一堂(線上、線下)，共啟新歲華章！

林總、各位同仁，大家新年好！

今天是正月初八，吉日開工，大吉大利。

新的一年，祝願公司：凝心聚力，開好頭、起好步，安全生產，再創佳績！

祝願每一位同仁：身體康健、工作順利、闔家幸福、馬到成功！



伴隨著熱烈的氛圍，主持人鄭重宣佈：

大成昭和食品(天津)有限公司「萬馬奔騰砥礪前行」二〇二六年開工典禮，正式開始！

全體起立，齊聲團拜祝福：

馬年吉祥，平安喜樂，諸事順遂，心想事成！

典禮上，林振崑總經理、韓鈺副總經理、邱偉資深協理依次發表新年賀辭，為全體同仁送上新春祝福與殷切期許，鼓勵大家在新的一年里同心同德、奮勇爭先，以更飽滿的熱情、更務實的作風，攜手共赴新征程、再創新輝煌。

最受期待的開工紅包派發環節如約而至，一份份紅包承載著新春的喜氣與美好的祝願，現場暖意融融、喜氣洋洋。

本次開工典禮的背景圖案及動畫設計，由行政企劃部穆岩精心創作，用心呈現了一場儀式感滿滿的開工盛



典，在此致以誠摯感謝！

典禮最後，領導與全體同仁合影留念，定格新春啟航的美好瞬間。

二〇二六年，大成昭和食品(天

津)有限公司將繼續凝心聚力、篤行不怠，堅守品質、嚴守安全、開拓進取，與全體同仁一道，同心共築新業績，攜手奔赴更加美好的未來！

祝願大家：

開工大吉，諸事順遂，

馬年興旺，前程似錦！

【周瑾】

凝心聚力啟新程，共繪二〇二六發展新藍圖

二〇二六年二月，公司合作方昭和產業株式會社海外營業部長竹內英史先生及課長安念徹先生蒞臨天津，出席公司年度經營總結與預算檢討會議，與公司管理團隊齊聚一堂，複盤過往、部署未來，共繪發展新藍圖。



會前，林振崑總經理陪同竹內部長、安念課長專程前往北京，拜會大成集團韓家宸副董事長，就公司經營情況進行深入交談。臨行前在大成集團文化「誠信、謙和、前瞻」的題字前合影留念。照片中各位高階主管齊豎大拇指，彰顯出以「誠信」立本，「謙和」謀事，「前瞻」致遠，與同頻者並肩，赴時代之約之意。

會上，雙方全面回顧二〇二五年度經營成果，深度複盤工作中的得失與經驗，圍繞二〇二六年度預算規劃、重點業務推進、經營目標達成等核心議題展開細緻檢討與研討，明確了新一年的工作方向與發力重點。竹內部長對公司團隊過去一年攻堅克難、穩步前行的付出給予充分肯定，同時結合行業趨勢與企業發展需求，提出寶貴指導意見與殷切期望，為全體員工加油打氣、提振士氣，傳遞出攜手共進、共贏未來的堅定信心。

會後，以宴敘情，以食暖心。在輕鬆融洽的氛圍中增進互信、凝聚共識，進一步夯實了合作情誼。

此次昭和產業株式會社竹內部長一行來訪，既是對過往工作的總結檢



· 生產部主管天壇合影我們是最棒的

從長城腳下往返八峰僅用時一小時，用腳步丈量勇氣，用速度詮釋擔當，充分展現了鐵嶺大成生產管理團隊不畏艱難、奮勇爭先、堅韌不拔的卓越品質。這份迎難而上、永不言棄的精神，正是我們深耕生產一線、嚴守產

視，更是對二〇二六年發展的賦能蓄力。新的一年，公司將以此次會議為契機，凝心聚力、務實篤行，不負信任與期待，以更昂揚的姿態、更扎實的行動，攜手日方夥伴並肩前行，全力衝刺年度目標，共築企業高品質發展新篇章！

【周瑾】



· 凝聚共識共啟新篇



· 生產部科級以上主管工務主管



· 前處理主管後處理主管



大成農牧（鐵嶺）

礪初心·強意志·共前行——鐵嶺大成生產部主管團北京特種兵式團建圓滿收官

為凝聚團隊力量、錘煉拼搏意志、舒緩工作壓力，二〇二六年五月十日（十一日），鐵嶺大成生產部主管團奔赴北京，開啟一場緊湊充實、意義非凡的「特種兵式」團建之旅。身著印有「敢突破、敢超越」「擡起袖子加油幹」「最好的我們」專屬服裝，全體成員步履不停，先後打卡天壇、故宮、圓明園、頤和園、萬里長城等經典景點，在行走中開闊眼界，在攀登中磨礪心性，在同行中凝聚合力，既收穫了旅途的歡樂，更汲取了前行的力量，盡顯生產管理團隊的昂揚風貌。

兩天時間，步履不停，奔赴山河。從莊嚴肅穆的天壇，感受千年古都的厚重底蘊；到金碧輝煌的故宮，領略皇家宮殿的恢弘氣勢；再到歷經歲月洗禮的圓明園，銘記歷史、砥礪初心；漫步頤和園，沉醉于皇家園林的湖光山色；登臨萬里長城，俯瞰山河壯闊，觸摸中華民族的精神脊梁。高強度的行程，絲毫沒有消滅大家的熱情，身著專屬團建服裝的身影穿梭于古都盛景之中，每一步都踐行著「敢突破、敢超越」的信念，展現出超強的執行力與堅韌的凝聚力。

攀登長城之時，更是盡顯大成團隊的硬核風采。有人憑藉堅定的意志，



· 生產部主管北京站合影留念



· 生產部主管天壇合展現擡起袖子加油幹的團隊精神

此情誼，在歷史人文薰陶中拓寬了格局視野，在意志磨礪中堅定了工作信念，真正實現了「遊玩收穫歡樂，學習汲取力量」的團建目標，也讓「敢突破、敢超越」「擡起袖子加油幹」



· 倉儲主管生管中心



· 生產部主管北京國家體育場鳥巢合影留念

「最好的我們」的團隊精神，深深烙印在每一位成員心中。
未來，鐵嶺大成生產部全體主管，將把此次團建中展現出的堅韌意志、拼搏精神與樂觀心態，融入到日常生活

品質、攻克工作難題的底氣與力量，更是「擡起袖子加油幹」的生動寫照，激勵著每一位大成人以實幹篤行詮釋責任擔當。
旅途之中，團隊信念始終鏗鏘有力。印有團隊標語的服裝格外醒目，凝聚著同心同行的向心力，在偌大的北京城，全體主管齊聲高喊「大成鮮雞，品質第一」的口號，聲音嘹亮、底氣十足，不僅彰顯了對企業產品的自信，更堅定了堅守品質底線、築牢生產根基、助力企業高品質發展的初心與使命。每一句口號，都是一份承諾；每一次吶喊，都凝聚著責任與擔當，彰顯著「最好的我們」同心聚力、共赴征程的堅定決心。
行至彌勒佛像前，慈眉善目、笑口常開的佛像，讓大家深受觸動。大家從中感悟人生智慧，深刻體會到笑對困境、從容處事、保持樂觀心態的重要性。工作中難免遇到挑戰與壓力，唯有秉持「敢突破、敢超越」的進取之心，懷揣「擡起袖子加油幹」的實幹勁頭，依託「最好的我們」這份團結力量，放平心態、不懼困難、積極應對，才能以更飽滿的熱情、更平和



· 生產部主管鳥巢合影展現最堅韌的凝聚力

的心態，直面各項工作任務，帶領團隊攻克難關、再創佳績。
此次北京團建，是一場放鬆身心的旅行，更是一次淬煉團隊、昇華思想的修行。兩天的特種兵式行程，累並快樂著，大家在並肩前行中增進了彼

產管理工作中。始終堅守「大成鮮雞，品質第一」的核心準則，牢記「敢突破、敢超越」的奮進目標，踐行「擡起袖子加油幹」的實幹精神，凝聚「最好的我們」的團隊合力，以更昂揚的鬥志、更務實的作風、更團結的姿態，立足崗位、恪盡職守，嚴把產品生產每一道關卡，帶領團隊凝心聚力、奮勇向前，為企業持續穩健發展、打造優質產品品牌貢獻全部力量！
聚力同心，方能行穩致遠；砥礪前行，終將築就輝煌。此次團建圓滿落幕，而我們的奮鬥征程永不止步。帶著本次旅途收穫的力量與信念，最好的我們將始終不忘初心、拼搏奮進，以無畏勇氣突破挑戰，以實幹姿態超越目標，在企業發展的道路上手並肩、再啟新程、再創輝煌！
【徐昊】

遼寧大成

遼寧大成再攜快手養殖達人，共繪東北養豬產業新藍圖
繼成功簽約「豬八百」「哈十八」

等網路養殖紅人後，二〇二六年四月十三日，遼寧大成再度重磅出擊，與快手平臺頭部養殖主播「鹽山劉建」正式達成戰略合作。此舉標誌著傳統飼料巨頭與新媒體流量力量的深度綁定，不僅是行銷模式的革新，更為生豬養殖產業的數位化轉型與高品質發展開闢了全新賽道。

鹽山劉建是河北滄州資深養豬人，深耕行業二十餘載，是圈內公認的實戰派專家。在快手平臺，他坐擁四十萬多忠實粉絲，發佈千余條優質原創內容，是三農領域極具影響力的一「明星主播」。

劉建的内容以真實、質樸、接地氣著稱。他堅持全流程實拍收豬、驗豬、定價、裝車、運輸等一線場景，環節透明、細節詳實。同時，他持續分享豬價行情、市場動態、收豬技巧與養殖乾貨，語言直爽、專業靠譜，毫無保留地為廣大養殖戶傳遞一手資訊，被粉絲親切譽為「實在劉建」，在基層養殖群體中擁有極高的信任度與號召力。

此次戰略合作，是遼寧大成對行業變革趨勢的精准洞察與戰略佈局。大

隊實地聯動、效果展示、回饋收集，大成飼料的市場滲透率將再攀新高。在產業與新媒體深度融合的浪潮下，東北生豬養殖必將邁向更科學、更高效、更美好的明天。

【蘭雲宇】

以歲月踐初心，以溫情謝堅守，以勤誠奔赴退休新程

歲月長河奔湧向前，職場征途漫漫前行，有一種初心在平凡中綻放出不凡的光芒。在遼寧大成三十六年的發展歷程中，無數員工用數十年的默默耕耘與執著堅守，或是大成農牧的「老匠人」，或是大成企業的「傳承者」。程麗萍與呂宏偉，便是其中最動人的縮影。企業的溫度，藏在對每一位奮鬥者的敬意裡，今天我們以筆墨記錄她們的堅守故事，以文字傳遞公司的感恩與祝福。

程麗萍：笑迎退休，用溫暖與責任書寫職業終章

在遼寧大成銷售中心的日常裡，程麗萍始終是那個默默耕耘、溫暖如初的身影。多年來，她堅守飼料銷售前臺開票崗位，將高度的責任心融入每一項工作，用細緻入微的態度為公司



· 新媒體簽約儀式

成食品FAN事業群總經理李文輝表示，當前生豬行業已從粗放的產能擴張期，邁入成本精細化管控、風險系統化管理、產業鏈價值深度挖掘的關鍵拐點。遼寧大成正以此為契機，全力探索農村養豬新模式，旨在全面提升生豬品質、嚴控養殖成本、釋放產

銷售流程的順暢運轉保駕護航。開票工作看似平凡，卻關乎客戶切身利益與公司財務精準，她始終秉持嚴謹專業的態度，逐一對接每一組資料、核對每一項資訊，以零差錯的實績贏得了客戶與同事的一致信賴。待人熱忱的她，從不吝嗇分享經驗，每當同事遇困，總會主動伸出援手、耐心指導；面對客戶需求，總能換位元思考、盡心服務，用真誠與善意收穫了無數好評。

時光流轉，退休的腳步悄然臨近，她未曾有絲毫懈怠，反而愈發珍惜在崗的每一刻，與同事暢談退休後含飴弄孫的美好期許，將對工作的熱愛與對未來的憧憬，化作堅守崗位的最後



· 營業中心程麗萍

業潛能，推動行業實現質的飛躍。大成SOS利潤中心資深協理王榮臻強調，新媒體與實體經濟的融合是大勢所趨。通過與劉建這類頭部主播合作，大成飼料不僅能有效拉動銷售增長，更能將科學養殖技術與高效飼喂方案快速普及至東北千家萬戶，助力區域養殖向高效、綠色、可持續方向轉型，最終構建「好飼料——好養殖——好豬肉」的生態閉環。劉建的加入，無疑為大成豬料在市場深耕方面注入了強勁動力。

養殖主播已成為連接企業與散戶的重要橋樑。他們憑藉在一線的影響力和示範效應，面對面指導中小養殖戶科學用料、規範管理，直接提升養殖效益。通過親身示範與案例分享，讓大成飼料的產品優勢深入人心，有效激發農戶採購與飼養積極性。這不僅說明遼寧大成拓展市場版圖、下沉服務管道，更實現了「企業增效、農戶增收、產業升級」的多方共贏。

這是傳統農牧企業擁抱數字經濟的典範，也為行業行銷創新與可持續發展提供了寶貴範本，隨著更多新媒體力量的加入，通過頭部主播與技術團

力量，用溫暖與責任，為自己的職業生涯畫上了溫柔而堅定的一筆。遼寧大成利潤中心主管李文輝總經理對其工作給予高度評價，在她退休之際，親自頒發退休榮譽證書與獎品，這份榮光，是對她多年默默奉獻的最高肯定，更是對其職業精神的傳承與讚譽。



· 營業中心歡送退休員工合影

Our
Little
Hero!

微光英雄

總是默默做事努力付出，
讓人溫暖在心中的大成人！

杜王翔

所屬單位 | 大宗物資處
興趣 | 運動、戶外活動
座右銘 | 這一秒不放棄，下一秒就有希望
最喜歡的歌 | 演員
最喜歡的歌詞 | 簡單點，說話的方式簡單點



孫甯宇

所屬單位 | 港口業務部
興趣 | 旅遊
座右銘 | 堅持就是勝利
最喜歡的歌 | 遠走高飛
最喜歡的歌詞 | 如果迎著風就飛，俯瞰這世界有多美



李明洲

所屬單位 | IBF肉品銷售部
興趣 | 打乒乓球、籃球
座右銘 | 縱有天高地厚，我自一往無前
最喜歡的歌 | 天高地厚
最喜歡的歌詞 | 準備好沒有，時間不再回頭



黃璋宸

所屬單位 | 資材處
興趣 | 看電影
最喜歡的歌 | 若無你我欲去佗位
最喜歡的電影 | 阿甘正傳



蕭育屏

所屬單位 | 生產課領班
興趣 | 健身運動
座右銘 | 健身能平復一切負面情緒，快樂很重要！
最喜歡的歌 | 看淡 (田馥甄)
最喜歡的歌詞 | 看淡了才不再奢求，才迎向自由



劉家璋

所屬單位 | 行政服務處
興趣 | 看動漫、植栽、運動
座右銘 | 一切都只是體驗而已



呂宏偉：站好最後一班崗，樂迎退休新生活

在遼寧大成SOS利潤中心，五十歲的呂宏偉身兼叉車司機與保管員雙重職責，日復一日忙碌在貨物收付一線，用勤勞與汗水書寫著平凡崗位上的不凡堅守。她是車間裡公認的「多面手」，作為叉車司機，駕駛技術嫺熟精準，總能將貨物安全高效地送達指定位置；作為保管員，細心嚴謹、恪盡職守，對每一批預混料的進出庫嚴格把關、細緻登記，確保帳目清晰、庫存無誤，為公司正常運營築牢了後勤保障。三月底，她將告別奮鬥多年的崗位，迎來光榮退休的重要時刻。

臨近退休，她沒有絲毫鬆懈，反而以更飽滿的狀態投入工作，與同事暢談退休後的悠閒規劃，對未來的美好憧憬，讓她始終充滿幹勁。遼寧SOS利潤中心主管王榮臻資深協理高度認可她的工作，親自為她頒發退休榮譽證書與獎品，表彰她多年來的傑出貢獻，這份榮譽，是對她職業生涯最圓滿的總結。即便即將退休離崗，她依舊堅守初心、履職盡責，用

實際行動生動詮釋了「站好最後一班崗」的職業擔當，將勤勤懇懇、任勞任怨的精神，刻在了每一個工作瞬間。

古語有雲：莫道桑榆晚，為霞尚滿天。以平凡，赴不凡；以堅守，致初心。程麗萍與呂宏偉兩位前輩，雖身處不同崗位，卻懷揣著同樣的責任與擔當。她們將最美好的韶華歲月奉獻給公司，以專業立身、以敬業履職、以熱忱待人、以堅守成事，在平凡崗位上發光發熱，用實際行動詮釋了職業精神，為後輩同事樹立了可學可鑒的榜樣。



· SOS 預混料員工呂宏偉

她們的堅守，是責任的傳承；她們的榮休，是人生新征程的美好開啟。卸下職場重擔，回歸自在閒適，退休不是落幕，而是人生豐收且從容的好時節。在此，衷心祝願兩位老員工退休生活幸福安康、喜樂常伴，自在盡享悠閒時光；更願這份敬業堅守的精神，在遼寧大成的大家庭中薪火相傳、生生不息。

【蘭雲宇】



· SOS 歡送退休員工合影

大宗穀物產業的迷思（三）

養豬業者 把自己當作中盤

■ 文、圖／大成集團業務副總經理 陳發成

上期有提到，傳統上供應商跟養殖戶（尤其是養豬業者）的關係屬於零和關係（你贏我輸），所以彼此間並不十分信任，買賣關係大抵是即期現貨交易，貨品品質眼見為憑，很少有遠期的契約交易，更不用說是直接從國外採購！另外供應商完全是有什麼貨就賣什麼貨，根本就不可能設身處地站在買方的立場，來充分滿足其所需！所以中華食物網一推出國外玉米代採之後，就大受養豬戶歡迎，其中以品質與交貨保證是讓客戶最推崇的，但關於價格部分，客戶的態度卻很值得玩味！

因為國外採購牽涉到基差、期貨、匯率及到港時間等等不確定因素，所以打一開始中華食物網的作法就是希望能集合所有買家的量，透過最有效率且風險分散的方式來進行採購，讓買家不用去煩惱行情波動，而能專心做他本業該做的事！

臺灣每月進五艘穀物船，而我們每一艘船上都有貨（分散基差及分散到貨）；我們每天在玉米期貨市場上作套期保值（分散期貨）；我們每週在遠期外匯市場上也做套期保值（分散

外匯）！由於我們做了如此多的動作，所以可以說我們最終的價格是最不受行情波動影響的！但即便如此，當代採的玉米船抵臺台，客戶準備要付款提貨時，也有可能當時國內的玉米即期現貨行情因為某些因素（請看迷思一）低於國外重置成本或是低於代採價格，而那时候就會聽到若干客戶開始抱怨買代採沒有任何好處（如果代採價格比國內行情低則完全聽不到抱怨的聲音）！

為了根本解決這種因國外玉米代採價格與國內玉米行情互有漲跌所導致客戶心理的不痛快，所以我們提出三三三分散採購法（如附圖左上），意即把需求量分成三部份採購，三分之一買國外代採、三分之一買國內即期現貨、三分之一買國內遠期現貨！

希望透過如此的分散採購，能夠讓客戶買到價格相對穩定的原料，從而能有更多的時間能專心養豬！不過出乎我們意料之外的是，即便是如此的分散採購，當買完之後若行情下跌，則絕大部分的養豬戶都會哀歎不已，頻呼虧錢！

針對這種現象，我有一次藉著TOP一百養豬菁英俱樂部年度大會時，對著台下的養豬戶問一個問題：你們希望原料成本是越來越低比較好，還是越來越高比較好？可以預見的，在場每一位個養豬戶都異口同聲回答：

當然是越來越低比較好！接下來我又問另外一個問題：既然是越來越低比較好，那當你們買完第一批原料後，你們是希望行情跌還是漲？現場一陣沉默！

何謂「中盤的思維」

為什麼大部分的養豬戶買完第一批原料後都會希望行情上漲，這都是中盤的思維在作祟！

中盤買完原料後當然希望行情上揚，如此他們可以逢高賣出賺取差價，但養豬戶能賣嗎？賣完之後豬吃什麼？還不是要補高價的原料來給豬吃！所以養豬戶不能像中盤一樣買原料賣原料來賺錢，而是買原料賣豬來賺錢才是，故追根究底，原料下跌對養豬戶一定是好事，因下一次要買的原料成本更低了，養豬利潤更好了！而原料上揚只是賺一個爽字，表示之前眼光好買在低點，但接下來呢？未來的原料成本越來越高，代表養豬的利潤會越來越差，有什麼好高興的？

另外，每位個養豬戶都喜歡原料買在行情最低點，所以每天都以研究最低點在哪裡為樂！有一次在TOP一百養豬菁英俱樂部的年會中，有客戶就問我對行情低點在哪裡的想法，我那時就回了一句：

買到行情最低點是買家的最大災難！

玉米333法則 分散採購風險



- 1/3即期競標
- 1/3遠期競標
- 1/3代採

菱形理論 對的時間做對的事情



- I、內貿競標
- II、下單代採
- III、即期線下
- IV、遠期交易

FCC四大採購理論

產業交易 十二字箴言



養豬戶採購12字箴言：
有賺就買，分散去買，愈跌愈買

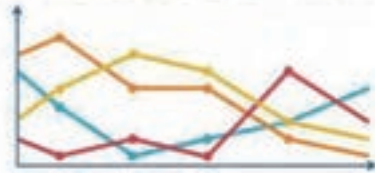


代工所銷售12字箴言：
有賺就賣，分散去賣，背靠背賣



飼料廠調度12字箴言：
有賺就賣，有省就換，開源節流

預測行情631法則



- 60% 國外重置成本
- 30% 國內未來供需
- 10% 國內目前狀況



此話一出，眾皆譁然！這跟所有人的認知完全相反！誰不想買便宜？難道還要故意買貴嗎？很多客戶開始砲聲隆隆，展現出非常不以為然的样子！我的解釋是，當你確實是買到最低點時，那就表示你未來的原料採購成本只會比現在更高的不會更低，利潤當然也會越來越差，那不是最大的災難嗎？還是老話一句，原料上漲對使用者而言，只有壞處沒有任何好處！

所以採購原料時，以養豬戶而言，不應該是等最低點時才下手，而應該是依據中華食物網所提倡的：

養豬戶採購十二字箴言（如附圖）「有賺就買，分散去買，越跌越買」

有賺就買是指當豬價與當時的原料價格組合有不錯利潤時，就應該毫不猶豫地開始買入一些，以免行情觸底反彈時，才槌頭頓足後悔低點時什麼都沒買到！分散去買則指因為沒人知道未來行情會漲或會跌，所以分散去買至少風險能被控制！而越跌越買是指當一開始買（已有利潤）而後行情持續下跌時，就應該勇敢繼續往下買（利潤更好），也因為我們是分散買，所以才有繼續買的本錢（沒有一次買完）！

曾買過中華食物網玉米代採的客戶都知道，除非是自己想要下期貨單，否則中華食物網都會集合大家的量，然後採取平均下單的方式，讓期貨成本不會是最高也不會是最低，而是最平均

的（大盤平均價）！這種相對保守的方式，或許有些人會認為不足取，他們總認為以他們的聰明才智，要贏大盤應該不會太困難才是！

但是人性總是追高殺低，我們經常看到的，都是跌時看得更跌不敢買，反彈時不想去買貴的（之前跌時都不買了），然後最後被斷頭斷到最高點！

我們試著用另外一個觀點來看平均下單的優點：期貨市場有人賺錢就代表有人賠錢，因為這是一個零和的平台，其中期望值為正的應該是一、有內幕消息的人（發布利多或利空消息），二、大型基金（能夠影響行情），三、大型穀物商（知道眾多客戶的下單部位）的人，而其他單位或個人之期望值就一定會是負，其中就包括我們這些散戶在內！所以若我們用平均的方式來下單，期望值就會趨近於零！換句話說，長期而言我們會贏所有的散



戶，而且更重要的是，我們可以不因行情的大漲大跌來影響心情，從而能夠專心養豬，不是嗎？

菱形採購理論的四個象限

當然，除了相對保守的平均下單方式外，中華食物網亦提出菱形採購理論（如附圖），建議客戶在對的時機採取相對有利的方式來進行採購！

我們之前一直在強調現貨行情的走勢跟重置成本息息相關，而菱形採購理論正是把現貨行情跟重置成本的關係做一比較之後，所提出在不同組合之下，我們該如何來做正確的採購策略！如附圖二所示，X軸代表的是重置成本，而Y軸代表的現貨行情，而菱形順時針邊緣可以看成現貨行情的起落，由此我們可以得到四個象限：第一象限是指現貨行情跌破重置成本，趨近最低點的階段；第二象限是指現貨行情開始從最低點反彈上揚，趨近重置成本的階段；第二象限則是指現貨行情衝破重置成本，趨近最高點的階段；而第一象限是指現貨行情從最高點下滑，趨近重置成本的階段！行情有漲有跌，也都會循著第四、三、二、一象限的軌跡來循環，而菱形採購理論就是在闡述在不同的象限中，我們必須採用不同的採購策略來趨吉避凶，降低採購風險！

首先，在第四象限現貨行情跌破重置成本繼續探底的階段，絕大部分的客戶都是縮手不補，除非手上沒貨了才會勉強買一點夠用就好，否則絕對不會開始囤貨，因為怕一出手若隔天繼續跌就會馬上虧錢！這種策略在初跌的階段當然是無可厚非。

但若隨著兩者價差（現貨行情低於重置成本）不斷擴大，則表示越來越趨近於轉折點時，就不能再繼續空手了！我們的建議是要大膽進場買進遠期現貨（如兩個月後交的玉米），即使要加價買（比現貨價貴一些）也無所謂！

因為隨著現貨行情不斷的下跌，所有的進口商（無論是賣方或是自用者）都會有共同的減少後面的進口量，然後改從國內撈較便宜的現貨！但也就是因為如此，才會讓未來國內遠期交易的供給減少而需求增加，從而帶動後面的漲勢！

當行情因上述原因開始觸底反彈時，這就表示我們已經進到第三象限了！不過當處在第三象限初期時，很多人其實都還是會觀望居多，不敢貿然進場買進，唯恐這種反彈只是曇花一現，接下來又會持續往

下！但隨著行情不斷上揚，那些原先觀望的人也開始按耐不住，不得不

陸續進場，而這也直接造成行情急速超過重置成本，而正式進入最火熱的第二象限！

第二象限的賣方市場與第四象限的買方市場是截然不同的景象！在第四象限，賣方非常痛苦，找不到任何買家，即使有也是少的可憐，然後一天一個價，不知行情谷底在哪裡，總是備感煎熬！但是在第二象限就真的是豬羊變色了，同樣是一天一個價，只是這次是換成不知行情的天花板在哪裡！然後你會看到一堆買方追著賣方要貨，然後賣方卻避不見面的畫面，即，使賣方願意賣也只是極少量，僧多粥少的結果，更是助長漲勢！這時期買方由於看好後勢急於搶貨，在現貨短缺無法滿足需求的情形之下，往往連遠期都開始買入，而這也為未來種下很大的禍根！

俗語說「物極必反」，當國內現貨行情持續上揚時，有能力進口的人都會同時做一件事——開始大量進口，也就是說，未來的到貨將會大幅增加，所以表示行情很快就要到頂了！

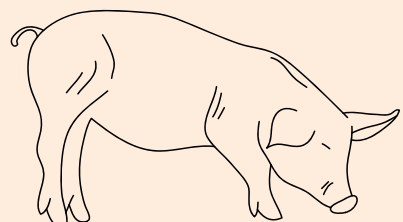
然後你會在某個時點看到一個很奇特的現象，前一天行情還在漲，大家還在拼命追貨，但隔

天突然買氣完全停止，行情開始崩盤無量下跌，這就是第二象限跨入第一象限的景象！

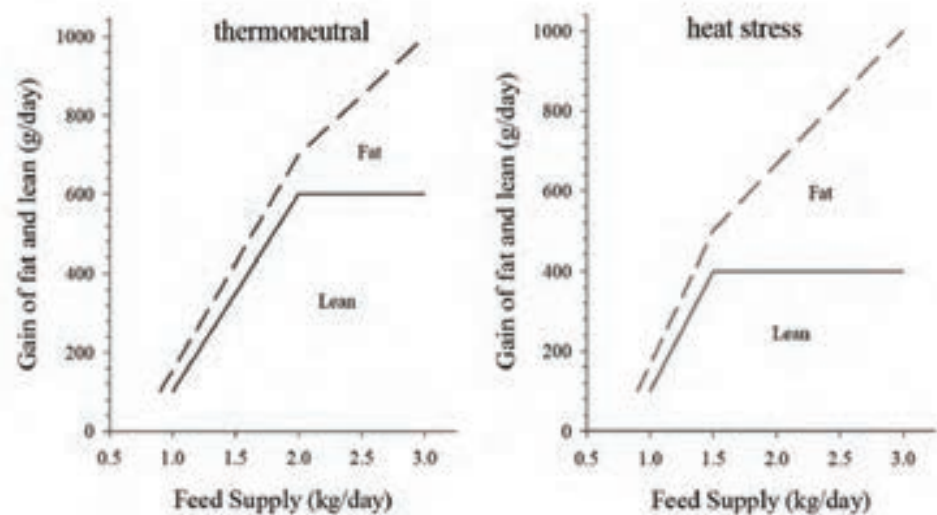
很多人無法理解為何前一天買氣還那麼暢旺，為何僅僅相隔一天之後突然買氣全無！殊不知前一天的買氣是假性需求，不是市場真的有那么多的需求，而是很多人看好行情後勢想要賺一筆罷了！一旦有利空消息出現（如大家拼命進口），這些人（尤其是中盤）就會馬上反買為賣，行情就一瀉千里，直接往重置成本奔去了！在第一象限的下跌速度是非常快的，因為有一個較低的重置成本的指標在那裡，要直到破了重置成本之後跌勢才會稍見緩和，然後我們又會回到當初的四象限了！

逆向思考和操作

如此行情漲跌跌周而復始，我們就會慢慢體會到，股神巴菲特所講的一句話「在別人恐懼時貪婪，在別人貪婪時恐懼」，不就是我們菱形採購策略中所談的「在第四象限大家不敢下場買入時，要勇敢大量買入遠期，而在第二象限大家拼命搶貨時，要順勢出清部位嗎」！



圖二

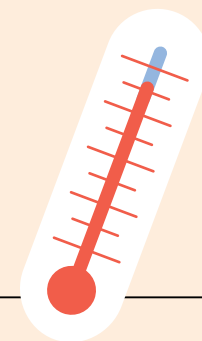


3 繁殖性能
熱緊迫時濾泡發育及成熟度不佳（如圖三），影響後續胚胎品質，即使是在適溫環境下受精，後續存活率仍較低。女豬直腸溫度在熱緊迫的情形下會比經產母豬更高，表示女豬受熱緊迫的影響更大。因母體營養不足導致子宮內胎兒生長遲滯（IUGR），在懷孕後期影響尤其顯著，高溫或發燒都會降低分

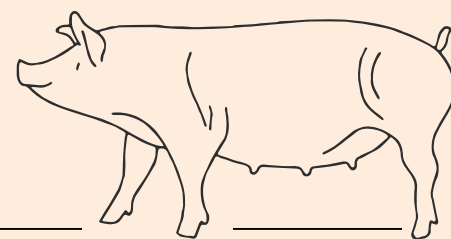
2 暑體品質
當攝入能量低於維持，一般情形，在胰島素的正常作用下，會由脂肪組織動員提供能量；但熱緊迫時豬隻體內會分泌超過一倍的胰島素，變成動員肌肉組織提供能量（如圖二），導致肥育後期的豬累積脂肪組織會更快，降低瘦肉率，影響屠體品質。

生性迴腸炎發生率提高，熱也會使豬的採食行為不規律，大小餐落差很大，白天炎熱吃得少，晚上就會代償性吃更多，導致腸道菌相紊亂，使得細菌有機可乘，這也可能是夏季胃潰瘍發生率增加的原因之一。

豬隻熱緊迫



的影響及因應對策



■ 動物營養處 李昕需

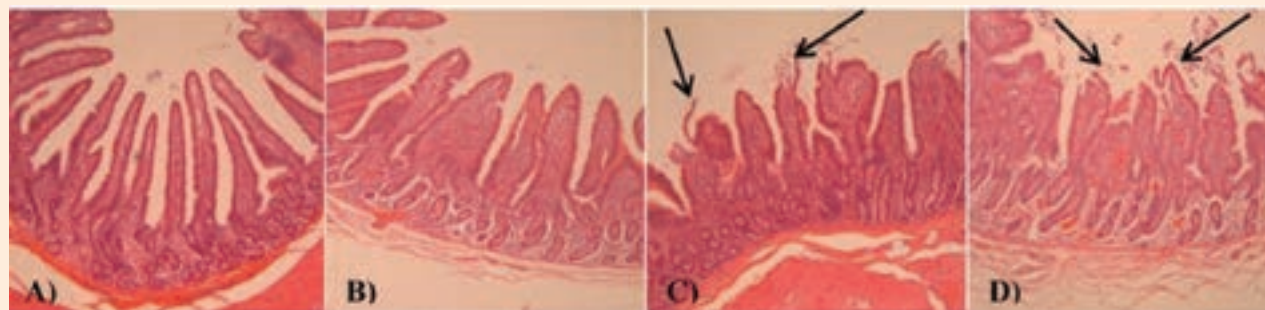
豬

隻熱緊迫不僅僅是降低飼料採食量，體內及其他較難被觀察到的影響更深遠。豬很容易熱緊迫是因為牠的汗腺幾乎沒有作用，又有一層皮下脂肪，再加上遺傳選育偏好瘦肉率高的品系，也會使代謝率提高。隨著全球暖化及熱浪來襲，緩解熱緊迫是刻不容緩的議題。

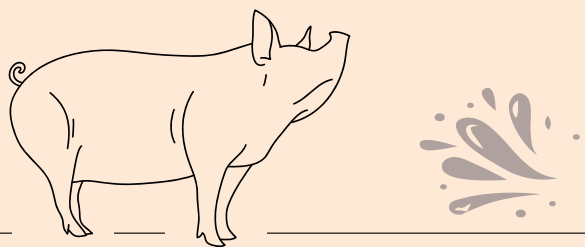
熱緊迫的負面影響

1 腸道健康

豬隻為了散熱降溫，血流會跑到皮膚，導致流向腸道的營養分變少，進一步破壞腸道上皮細胞間的緊密連結，導致「腸漏」（如圖一），容易使內毒素進入到血液中，造成繼發感染發炎等問題。而且熱緊迫會改變腸道菌相，使腸道中乳酸菌減少；荷蘭的統計發現，在炎熱的夏天，肥育豬增



圖一

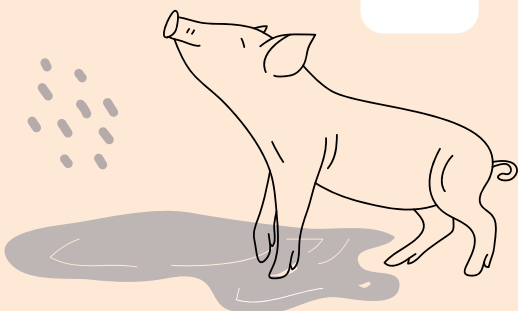


- 飼料添加劑：腸道健康相關（抗氧化物、特定胺基酸、礦物質鋅、NSP 酵素、微菌毒素吸附劑）、胰島素阻抗相關（鎂、omega-3 比例調整 C18:2/C18:3 接近五）、提高維生素預混料用量或是飲水添加
 - 飼料調整：降低粗蛋白、提高營養濃度、降低 FCHO（需調整懷孕後期的澱粉及糖用量）
 - 離子平衡（dEB）：傳統上常額外添加碳酸氫鈉（小蘇打）以達到理想值 250meq/kg，但 SFR 最新研究發現使用碳酸氫鈉增加一 00meq 每噸約需二歐元成本，但是若直接將鈉提高至 0.25% 只需 0.2 歐元，因此夏季建議可以直接將鹽加倍使用，提升飲水量是較經濟且有效的做法
 - 飼料頻率：由兩餐增至三餐，少量多餐方式提供
 - 噴水：高濕度下需留心運用
 - 水料：會較乾飼料有吸引力
 - 飲水：乾淨及充足的飲水，若能降低飲水溫度更佳
 - 提供仔猪人工乳及代奶粉：可以補充母猪泌乳量較低的營養，提升仔猪的生長表現
- 的猝死機率，因此要搭配調整降低整體配方中的熱增生（HI）

2 飼料配方

總結

熱緊迫的影響甚鉅，隨著熱季愈來愈長，夏季配方的調整時間點也要因應氣候，並調整飼養管理，提升整體豬隻表現。■



參考資料

HEAT STRESS IN PIGS: MANAGEMENT AND NUTRITION(SFR 2011-17)
THE USE OF "HEAT INCREMENT" NUTRIENT TO MINIMIZE HEAT STRESS IN SOWS (Circular Letter SFR 2016-15)
HEAT STRESS IS MUCH MORE THAN JUST A REDUCED FEED INTAKE (SFR 2020-14)
PREVENTING HEAT STRESS IN SWINE (SFR Current Development Note 21-06)

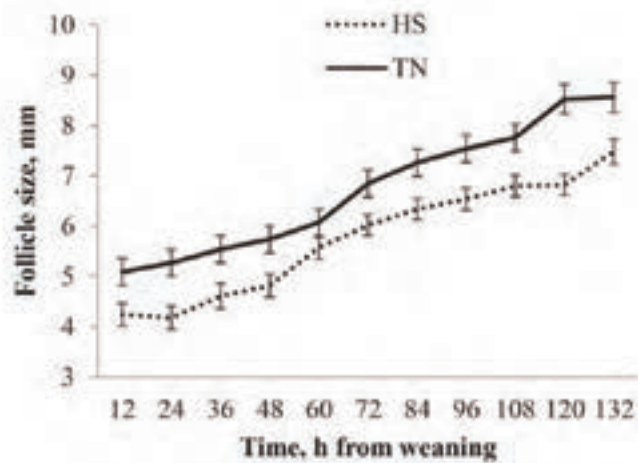
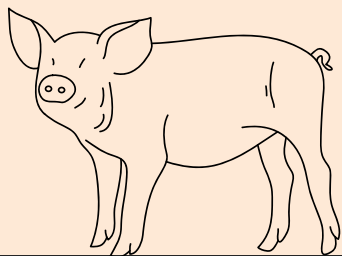


熱緊迫的因應對策

- 飼料管理
- 飼料時間：早上六點餵豬可以提高採食量，但是會增加中午時代謝產熱，提高母猪及肥育豬

4 長遠的影響

前面提到母猪懷孕期的熱緊迫會影響初生仔猪的免疫力及健康度，也會進一步影響肉豬的體溫（高約 0.3℃），使生長肥育豬對熱更敏感，提高猝死率並降低屠體品質。子代種豬的一生離乳頭數減少；公豬的精液品質變差。因此，熱緊迫的負面影響除了採食量降低，對豬隻生理及後裔的影響層面相當廣，故提出以下管理及飼料調整等因應對策。



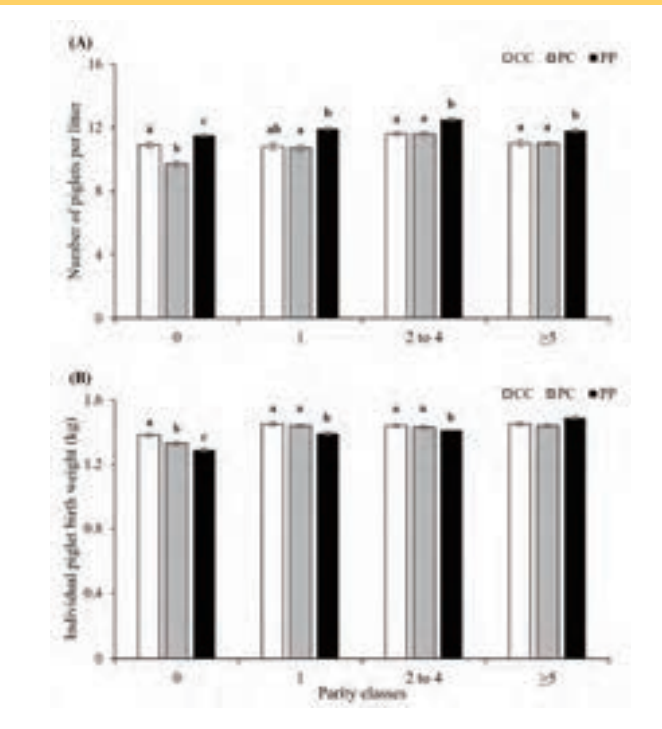
圖三

Parity classes	0			1			2 to 4			≥5		
	CC	PC	PP	CC	PC	PP	CC	PC	PP	CC	PC	PP
Number of observations	1,167	2,168	3,960	1,365	1,881	3,881	2,220	4,023	11,619	2,108	4,171	3,483
Farrowing rate (%)												
Hot	82.9 ^a	76.5 ^a	76.2 ^a	91.0 ^a	81.4 ^a	78.5 ^a	67.0 ^a	65.0 ^a	66.0 ^a	87.0 ^a	80.0 ^a	79.0 ^a
Rainy	83.4	82.1	87.4	88.1	89.0	87.6	88.0	88.0	85.4	85.3	82.3	82.2
Cool	86.8	84.0	89.8	90.8	90.0	90.4	88.8	87.1	86.6	88.8 ^a	85.6 ^a	84.2 ^a
Rescuing rate (%)												
Hot	16.3 ^a	16.4 ^a	16.2 ^a	6.7 ^a	12.0 ^a	13.3 ^a	8.4 ^a	12.0 ^a	14.0 ^a	5.4 ^a	11.0 ^a	10.8 ^a
Rainy	7.2 ^a	12.1 ^a	14.5 ^a	2.3 ^a	9.7 ^a	10.6 ^a	4.6 ^a	9.5 ^a	13.3 ^a	4.3 ^a	12.5 ^a	22.2 ^a
Cool	4.5	9.1	10.0	5.3	7.0	9.1	7.5	6.6	11.7	4.0 ^a	4.9 ^a	13.9 ^a

表一 不同胎次和季節，採用傳統限位欄（CC，n = 8510）、群養配合短期限位分娩欄（PC，n = 12975）以及群養搭配完全自由分娩欄（PP，n = 25840）的母豬產仔率（%）和重配種率（%）。數據來源於24個月期間的47325份配種記錄。

最低，顯示其在維持穩定繁殖表現上最可靠。相較之下，群養系統（PC與PP）普遍出現分娩率下降和重發情率提高的情形，其中以完全自由分娩的PP組影響最為顯著。初產母豬易受高溫季節影響，顯示熱緊迫和群養壓力會產生交互作用，進一步提高負面影響。

產仔表現方面，自由分娩系統（PP）反而呈現較高的總產仔數與活仔數，顯示群養環境可能有助於提升排卵或胚胎存活，如圖一所示。然而，這樣的優勢伴隨著出生重下降與死胎率上升，反映出「生得多但養不活」的問題。當窩仔數增加時，仔豬之間的競爭加劇，導



圖一 雨季期間，不同飼養系統（包括傳統限位欄（CC，n = 2414）、群養配合短期限位分娩欄（PC，n = 3701）以及群養搭配完全自由分娩欄（PP，n = 7294））中母豬的每窩活仔數（A）和單一仔豬出生體重（B）。



熱帶環境下 不同分娩系統 對母豬繁殖效率 與使用年限之影響

養豬事業處 李德麟

近年來，全球養豬產業逐漸從傳統的限位欄飼養方式，轉向強調動物福利的群養和自由分娩方式。此轉變主要來自消費者對動物福祉的重視，以及各國法規逐步限制母豬使用狹小欄位。然而，在提升母豬活動自由與自然行為表現的同時，也引發業界對繁殖效率和經濟效益的疑慮。尤其是熱帶地區，高溫與高濕環境容易影響母豬的繁殖性能，再加上群養制度的社會競爭與管理，對生產表現的影響甚為複雜。

本研究以泰國商業豬場為對象，分析三種不同飼養模式對母豬繁殖性能之影響，包括傳統限位欄（CC）、群養配合短期限位分娩欄（PC），以及群養搭配完全自由分娩欄（PP）。研究共收集超過六萬筆配種紀錄，並同時考量母豬胎次和季節因素，深入探討其對分娩率、重配種率、高產仔數、仔豬存活率及母豬使用年限之影響。

研究結果顯示，在繁殖效率方面，傳統限位欄系統仍具有明顯優勢，如表一所示。CC組的分娩率最高，重配種率



最為不利，因為此時正值胚胎著床的關鍵期，任何壓力都可能導致胚胎流失。相較之下，延後至三十五天再混群（P C系統）對繁殖影響較小。因此，混群管理策略是影響群養系統成敗的重要關鍵。

在實務應用上，建議豬場於導入群養系統時，應特別注意幾項關鍵管理措施，包括避免在配種後早期群養、提供足夠活動空間、增加餵食設備以降低競爭，以及加強夏季降溫措施。此外，對於初產母豬應採取較保守的管理策略，以降低其對壓力的敏感性。

總體而言，本研究清楚指出，動物福利的提升並非沒有代價，特別是在高溫環境下，生產效率與管理難度之間需要取得平衡。未來養豬產業的發展方向，應著重於透過科學化管理與設施設計，降低群養系統帶來的負面影響，才能真正達到兼顧動物福利與生產效益的目標。■

綜合本研究結果可知，雖然群養與自由分娩系統在動物福利上具有優勢，但在熱帶環境下仍面臨繁殖性能降低和仔豬死亡率增加的挑戰。其中，混群搭配短期限位分娩（P C）被認為是較佳的折衷方案，在兼顧動物福利的同時，仍能維持相對穩定的生產表現。而完全自由分娩系統則需搭配更完善的設計與管理，例如防壓裝置與精細化照護，否則不宜貿然全面導入。

表二 本研究分析了不同胎次和季節下，採用傳統限位欄（CC，n = 7509）、群養配合短期限位分娩欄（PC，n = 11124）以及群養搭配完全自由分娩欄（PP，n = 21813）的母豬的產仔性狀。數據來源於24個月期間的40446份分娩記錄。

Parity classes	0			1			2 to 4			≥ 5		
	CC	PC	PP	CC	PC	PP	CC	PC	PP	CC	PC	PP
Number of observations	1308	1795	4275	1284	1979	4605	2868	4035	11337	1849	3702	2555
Total number of piglets born per litter												
Seasons												
Hot	12.8 ± 0.2 ^a	13.6 ± 0.2 ^a	12.2 ± 0.2 ^b	15.2 ± 0.2 ^a	12.5 ± 0.2 ^b	13.2 ± 0.2 ^b	13.4 ± 0.2 ^a	12.8 ± 0.2 ^a	13.7 ± 0.2 ^a	12.8 ± 0.2 ^a	12.4 ± 0.2 ^b	13.0 ± 0.2 ^a
Rainy	12.3 ± 0.2 ^a	13.8 ± 0.2 ^a	12.6 ± 0.2 ^b	12.6 ± 0.2 ^a	12.3 ± 0.2 ^b	13.8 ± 0.2 ^a	13.3 ± 0.2 ^a	12.9 ± 0.2 ^a	14.0 ± 0.2 ^a	12.8 ± 0.2 ^a	12.8 ± 0.2 ^a	12.7 ± 0.2 ^b
Cool	12.7 ± 0.2	12.3 ± 0.2	12.3 ± 0.2	12.8 ± 0.2	12.8 ± 0.2	12.8 ± 0.2	13.4 ± 0.2	13.6 ± 0.2	13.9 ± 0.2	13.2 ± 0.2	12.8 ± 0.2	13.4 ± 0.2
Number of piglets born alive per litter												
Seasons												
Hot	11.8 ± 0.2 ^a	12.9 ± 0.2 ^a	11.2 ± 0.2 ^b	13.4 ± 0.2 ^a	11.3 ± 0.2 ^b	12.2 ± 0.2 ^b	12.2 ± 0.2 ^a	11.8 ± 0.2 ^a	12.4 ± 0.2 ^a	11.1 ± 0.2	10.9 ± 0.2	11.2 ± 0.2
Rainy	10.9 ± 0.2 ^a	12.7 ± 0.2 ^a	11.5 ± 0.2 ^b	10.8 ± 0.2 ^a	10.7 ± 0.2 ^b	11.8 ± 0.2 ^a	11.6 ± 0.2 ^a	11.6 ± 0.2 ^a	12.1 ± 0.2 ^a	11.0 ± 0.2 ^a	10.9 ± 0.2 ^a	11.8 ± 0.2 ^a
Cool	11.5 ± 0.2	11.2 ± 0.2	11.2 ± 0.2	11.8 ± 0.2	11.7 ± 0.2	11.6 ± 0.2	12.3 ± 0.2	12.2 ± 0.2	12.5 ± 0.2	11.7 ± 0.2	11.2 ± 0.2	11.5 ± 0.2
Mortality of piglets per litter (%)												
Seasons												
Hot	8.0	6.4	6.4	5.7	6.3	6.0	6.0 ^a	6.4 ^a	6.7 ^a	10.2 ^a	1.2 ^b	8.2 ^a
Rainy	4.0	5.3	4.3	6.3	4.0	6.1	3.2 ^a	6.2 ^a	6.2 ^a	7.9	6.0	6.7
Cool	5.2	2.7	4.3	5.0	3.0	6.1	5.8	4.1	5.8	7.2 ^a	7.2 ^a	10.0 ^b
Mortality of sows per litter (%)												
Seasons												
Hot	6.6	2.8	4.8	2.1	2.7	2.0	2.9	3.3	4.1	3.8	4.1	3.8
Rainy	2.2 ^a	15.0 ^a	4.0 ^a	16.2 ^a	3.0 ^a	4.0 ^a	7.0 ^a	3.2 ^a	3.7 ^a	6.2 ^a	3.2 ^a	4.2 ^a
Cool	6.4	6.2	6.0	6.3	5.3	5.0	3.7	5.3	4.0	4.6	5.3	3.8
Individual piglet birth weight (kg)												
Seasons												
Hot	1.28 ± 0.01 ^a	1.26 ± 0.01 ^a	1.29 ± 0.01 ^a	1.44 ± 0.01	1.44 ± 0.01	1.37 ± 0.01	1.40 ± 0.01	1.43 ± 0.01	1.47 ± 0.01	1.42 ± 0.01	1.40 ± 0.01	1.40 ± 0.01
Rainy	1.26 ± 0.01 ^a	1.23 ± 0.01 ^a	1.29 ± 0.01 ^a	1.40 ± 0.01 ^a	1.44 ± 0.01 ^a	1.29 ± 0.01 ^a	1.44 ± 0.01 ^a	1.43 ± 0.01 ^a	1.47 ± 0.01 ^a	1.43 ± 0.01	1.44 ± 0.01	1.43 ± 0.01
Cool	1.27 ± 0.01	1.27 ± 0.01	1.29 ± 0.01	1.33 ± 0.01	1.40 ± 0.01	1.28 ± 0.01	1.33 ± 0.01	1.40 ± 0.01	1.38 ± 0.01	1.31 ± 0.01 ^a	1.43 ± 0.01 ^a	1.38 ± 0.01 ^a

a, b and c superscript letters within a row denoted statistically significant ($P < 0.05$)

致個體體重整齊度和存活率低，最終可能抵銷產仔數增加所帶來的經濟效益。

進一步觀察哺乳與離乳階段，傳統限位欄系統依然表現最佳。C C組在離乳頭數與離乳體重上均優於其他系統，而仔豬哺乳前死亡率亦顯著較低。相對地，自由分娩系統的死亡率最高，主要原因為母豬活動自由度提高，增加壓死仔豬的風險。這也是目前自由分娩系統在實務推廣上面臨的最大挑戰之一。

使用年限方面，C C與P C系統的表現優於P P系統。完全自由分娩的母豬較早被淘汰，顯示其在長期穩定性上存在不足。這可能與繁殖性能降低、體況消耗較大以及管理難度增加有關。

值得注意的是，本研究強調「飼養方式、胎次與季節」三者之間存在顯著交互作用。尤其在熱季期間，初產和低胎次母豬最容易受到影響，出現分娩率降低、重配率增加與仔豬體重降低等問題，如表二所示。其主要原因包括高溫對內分泌系統的干擾，如抑制黃體素分泌，影響胚胎著床和懷孕維持。此外，群養環境中的打鬥與社會階級競爭，也會增加皮質醇分泌，進而降低分娩率。

另一個關鍵因素是混群時機。研究發現，在配種後七天即進行混群（P P系統），對繁殖表現影響

大成飼料 全面領先

精準3R，引領智慧養殖新時代

行銷企劃部 陳禾儒

第十屆臺灣畜牧產業展於二〇二六年五月六日至五月八日在大臺南會展中心盛大舉行。本屆大展由全球最大B2B國際專業展覽主辦商 Informa Markets 主辦，以「創新技術、綠色永續、韌力鏈結」為主軸，匯聚全球優質農漁畜技術供應商，全面展示智慧科技、自動化AI設備與環境永續解決方案。臺南作為臺灣農、漁、畜牧產業的核心重鎮，地理與產業優勢顯著。大成長城做為臺南在地的農畜產業龍頭，此次參展不僅是坐鎮主場，更肩負著引領在地產業升級、促進跨業整合的指標性領航責任，



- 1 大成集團董事長韓家宇、副總裁韓家寅、總經理韓芳豪、黃金城董事長、張信政群總經理和臺南市長黃偉哲及政府官員合影
2 畜牧展主管&同仁合影 3 蛋型拱門和水桶理論模型
4 大成集團世界版圖 5 中興大學學生參訪介紹

展會第三度於臺南舉辦，成功匯集國內外產業菁英及在地業者，不僅促進產業交流升級與資源跨業整合，更打造了一站掌握世界農業趨勢的國際貿易平臺，讓臺灣農牧業得以「深耕臺灣，放眼國際」。

在如此盛大的國際展會上，大成長城展位首日即迎來臺南市長黃偉哲、前農業部長陳保基及畜試所黃振芳所長等重量級貴賓。今年，大成展位主視覺別出心裁地以巨幅「世界地圖」磅礴登場，清晰描繪集團從臺灣延伸至全球的事業版圖；完整呈現從飼料廠、品檢中心、畜殖場、電宰廠、食品加工廠到餐飲商場的全方位戰略布局，強力展現無可取代的產業垂直整合實力。最引人矚目的，莫過於展區入口處設立的「蛋型拱門」，其上方高懸著「大成飼料全面領先」的精神標語，這不僅是大成對自身品質的期許，更是驅動產業精進的堅定承諾。這座拱門同時也象徵著大成引以為傲的蛋雞飼料與高品質「上品語生食級雞蛋」，具體傳遞了我們「從農場到餐桌」，用心守護食品安全並致力提升大眾生活品質的堅定承諾。

在整體的硬體佈局上，大成展位不僅有宏觀的視覺展現，內部細節更充滿了專業巧思與教育意義。為了將深奧的動物營養學理具象化，我們在展區內特別打造了一座八面體的實體水桶造型裝置。這八個切面分別精準標示了動物





會客側寫



會客側寫



會客側寫



會客側寫



張群總接受英富曼採訪



棉花糖展示

展位的貴賓與業界夥伴在交流之餘，也能品嚐到兼具美味與食安的精緻點心。同時，為了與大家建立更緊密的數位連結，現場也規劃了趣味的轉輪盤遊戲，引導賓客加入「大成長城飼料部」的官方社群帳號，並有機率可獲得精緻可愛的動物造型棉花糖。這項安排不僅為展會營造了輕鬆活潑的交流氛圍，也成功拉近了品牌與前線養殖戶及合作夥伴的距離。

展會首日五月六日的焦點，是大成精心籌辦的「大成營養日：精準3R（精準營養、精準飼養、精準治療）」論壇。本次論壇因應當前畜牧產業的經營挑戰與永續議題，特別邀請大成集團資訊長陸浩翔帶來專題報告，分享如何透過AI智慧養殖技術，將科學化與數據化方法深植於畜產養殖，大幅提升前線飼養效率並降低人力管理

負擔。隨後，論壇依序針對六大專業領域展開深度的技術交流與報告分享：

1. 豬料 & 精料：深入剖析「豬隻3R精準營養給飼」管理策略，明確定義三大核心指標：Right Time（在正確的時間），針對生長與肥育階段給予差異化營養；Right Animal（給正確的豬隻），強調營養從採食開始，並密切關注環境對採食的影響；Right Feed（提供精確的營養），精準符合豬隻需求並減少浪費。

2. 水產：在水產養殖的戰場上，水質指標不只是數據，更是最真實的成績單。氮、亞硝酸鹽與有機負荷的變化，直接反映出養殖環境的穩定性與潛在風險。固態發酵工藝的核心優勢，在於回歸微生物生產的本質。透過標準化與專業化製程，不僅能確保菌株的高活性與穩定性，更能

生長不可或缺的八大必需胺基酸：離胺酸（Lysine）、甲硫胺酸（Methionine）、蘇胺酸（Threonine）、色胺酸（Tryptophan）、纈胺酸（Valine）、異亮胺酸（Isoleucine）、亮胺酸（Leucine）與苯丙胺酸（Phenylalanine），以此向業界精確詮釋現代養豬的「胺基酸水桶理論」。

透過這個直觀的硬體展示，我們向參觀者深入淺出地說明大成在精準營養領域的科學應用。水桶理論的核心在於，水桶的承水量取決於最短的那塊木板；同樣地，動物的生長與產肉潛力，也往往受限於那種最缺乏的「限制性胺基酸」。若飼料中的胺基酸不平衡，不僅會使限制性胺基酸不足，導致生長潛力無法充分發揮，其他過量而無法吸收的胺基酸更會造成資源浪費與環境負擔。大成期盼透過科學化的量測與精準配方，調配出符合豬隻需求的一理想胺基酸比例，將最短的木板補齊以達到最佳平衡。這不僅能幫助豬隻充分發揮造肉潛力，更能有效減少飼料浪費與氮排放，與養殖戶攜手實踐高效、環保的綠色養殖。

除了專業的技術展示，展位現場也透過貼心的互動，讓與會賓客親身體驗大成多元發展的優質成果。現場特別準備了採用合作客戶「牧真鮮乳」製作的濃郁冰淇淋，以及嚴選大成「上品語生食級雞蛋」做成的溏心蛋，讓蒞臨





- 1 水產-許原禎研究員
- 2 水禽-許愛萍博士
- 3 豬精-洪文興協理
- 4 蛋雞-鄭安媿研究員
- 5 蛋雞-葉大維獸醫師
- 6 有機肥-藍玄錦研究員
- 7 資訊-陸浩翔資訊長
- 8 反芻-邱怡雯研究員

在無污染環境下完整保留發酵過程中所生成的抗菌肽與多種功能性代謝產物。相較於傳統現場擴培，這不只是「菌數」的提升，更是「功能」的全面強化。

3.反芻：受國際局勢影響，原物料價格波動幅度大，在日漸攀升的成本壓力下，如何透過精準營養配方，增加飼料利用率，減少飼養成本，提升生產效率。除此之外，現今環保意識抬頭，友善環境的畜牧業逐漸成為趨勢，降低糞水、氨氣、碳排放不只能減少對環境的汙染，也提升生乳品質，更進一步增進經濟效益。

4.水禽：探討當前水禽養殖場常見之多重感染問題及其對疾病控制的影響。透過不同地區實際案例分析發現，現場除家禽霍亂、雷氏桿菌感染症與禽致病性大腸桿菌外，常同時存在坦布蘇病毒、環狀病毒等多種病原，形成複雜的感染結構。此類多重感染往往導致免疫功能受抑，使既有疫苗策略難以有效發揮保護效果。從疾病結構的角度，說明免疫壓力、病原累積與飼養模式之間的關聯，並進一步提出以生物安全與管理優化為核心的防控思維。透過重新理解疾病發生的系統性因素，建立更符合現場需求的疾病預防策略，以提升整體養殖效益與健康管理水平。

5.蛋雞：針對好發於氣候溫暖時節、由雞糠蚊（荒川庫蠓）作為傳播媒介的白冠病，深入剖析其病原生活史與相似疾病的區別診斷；更從牧場實務面提出具體的防護方案，包含落實禽舍周邊的清潔消毒、移除雜草與樹木以減少媒介昆蟲棲息

地，以及維持飼料桶周圍整潔等環境風險管控。透過「精準治療」與預防醫學的視角，協助養殖戶建立更嚴密的生物安全網，全面回應產業對於降低疫病風險與穩定產蛋效率的迫切需求。

6.有機肥：極端氣候頻頻發生，例如短期強降雨、暖冬乾旱及寒流等等，這些非生物逆境會影響農作物正常生理表現，對於作物栽培及產量有嚴重的影響，使得農損頻繁。臺中區農業改良場以木黴菌「COM」進行作物耐逆境能力提升試驗，並以高接梨作為標的作物，找出部分關鍵機制，且實證其對作物耐逆境能力確實有提升之效果，具有商品化且實際應用於產業的利基，相關技術將持續針對不同作物進行不同自然逆境下之驗證試驗，後續更將透過技術授權，使相關技術盡快商品化，以供產業應用，克服因氣候變遷所造成的產業瓶頸。

回顧二〇二六年第十屆臺灣畜牧產業展，這不僅是一個展示先進產品的平臺，更是業界菁英交流技術、凝聚共識，並擴大未來合作契機的盛會。大成長城在本次展會中，充分展現了「技術與信念同行」的企業精神。從水桶理論的精準營養到疫病防控，從AI智慧管理到循環經濟，我們以實際行動穩步實踐「大成飼料全面領先」的自我期許。未來，大成將持續呼應展會「深耕臺灣，放眼國際」的核心願景，與產官學界及所有前線夥伴攜手並進，共同推動臺灣畜牧行業的持續創新與轉型，邁向充滿希望的永續新未來。

《易經》與中醫治理智慧

論企業永續經營中的勞工健康、貧富差距與生態環境保護（上）

■ 飼料部 林永翔

一、前言

《易經》是中華文化的十三經之首，為中華文化中政治哲學的源流。《易經》從開天闢地的陰、陽符號談起，建構八卦，象徵宇宙自然八種元素：天、地、雷、風、水、火、山、澤。從這八元素（即八卦）再重為六十四卦，這六十四卦則象徵著《易經》從原本單純的宇宙自然八元素，轉而討論複雜多變的人類文明，即所謂的「推天道以明人事」。當中，這「人事」則代表人類文明中的政治哲學、經濟思想、文化社會、科學科技和其他相關的議題。

古語道：「《易》醫同源、上醫治國。」

《黃帝內經》與《傷寒雜病論》中的中醫醫學理論，如：陰陽學說、藏象學說、五行生剋、辨證論治、理法方藥與治未病等觀念，不僅可用於治病，亦能與《易經》相呼應，在治療人類身心疾病的同時，結合《易》理來探討政治經濟學，使「治國如治身」。

本文嘗試由《易經》哲學出發，同時結合《黃帝內經》與《傷寒雜病論》的中醫理論，共同來探討政治經濟學中的「企業管理」與「政府治理」兩大主題，而這兩大主題又可細分成三大議題：「勞工健康照顧」、「貧富差距」和「生態環境保護」。當今國際社會局勢混亂，現實主

義流行，致使世界各國僅能困在蝸牛角上爭奪有限資源，而無法通力合作找出解決「勞工健康照顧」和「貧富差距」之道，以及使「經濟發展」與「生態環境保護」維持平衡。「皮之不存，毛將焉附？」人類存亡危機已嚴重到無法被忽視的程度，當今世代迫切需要一種嶄新的、可行的治理價值觀，藉由結合《易經》哲學、《黃帝內經》與《傷寒雜病論》的中醫理論，本文嘗試為當今人類社會的病症開一帖良藥，乃至於建立開「治理藥方」的理論基礎。

二、淺論《易經》哲學應用於企業管理與政府治理

《繫辭傳上》第一章開宗明義談到：「天尊地卑，乾坤定矣。卑高以陳，貴賤位矣。動靜有常，剛柔斷矣。方以類聚，物以群分，吉凶生矣。在天成象，在地成形，變化見矣。是故剛柔相摩，八卦相蕩。鼓之以雷霆，潤之以風雨。日月運行，一寒一暑。乾道成男，坤道成女。乾知大始，坤作成物。」

《繫辭傳》這段，我們可以看出天地開展，分門別類，陰陽剛柔相激盪，乃至於自然宇宙逐漸形成，人文社會亦逐漸相應創立的過程。當中「雷為震」、「霆為艮」、「風為巽」、「雨為兌」、「日為離」、「月為坎」、「寒為乾」、「暑為坤」，此八種自然現象，對應著《易》之

八卦，其自然現象表徵，亦成為八卦的眾表徵之一。²

當自然宇宙的眾現象能夠與《易》八卦相結合，而《易》八卦又能再推演出原始的、標竿性的和多樣性的社會人文現象，那麼透過《易》八卦，自然宇宙和人文社會便自然而然地、緊密地結合在一起。當我們看見「日」，便想到「離」，再因「離」而推衍出「光明、附麗」等意義與形象。故每當《易》談及某一種政治哲學、意念或理念時，習《易》者很容易且自然地就會與八卦相關聯的宇宙自然現象結合、聯想，並產生共鳴。亦舉八卦中的「離」為例：當我們言及人事意念之「文明」與「網羅」時，習《易》者即會聯想至「離」，進而聯想至散發光明的太陽（日）；當我們談及「貫徹命令於天下」時，習《易》者即會聯想至「巽」，並聯想至風，因巽風有無孔不入的特徵。

太極生兩儀、兩儀生四象、四象生八卦、八卦重為六十四卦……處處皆是此種自然宇宙結合人文社會之意象，簡單綜述如下：乾為天，象父，有「剛健」義；坤為地，象母，有「柔順」義；震為雷，象長子，有「動」義；巽為風，象長女，有「伏、入」義；坎為水，象中男，有「險、陷」義；離為火，象中女，有「光明和附麗」義；艮為山，象少男，有「止」義；兌為澤，象少女，有「悅」義……等。筆者所舉之例

僅為《易》象徵的一小部份。

正由於《易》學有如此「自然宇宙和人文社會相結合」之特性，故《易》學家每言及宇宙自然萬物，即可延伸至社會人事；而言述社會人事時，又可以自然宇宙來相比擬……即自然宇宙和人類社會是彼此相關、互相影響，甚至可推演預期的一種緊密關係。

既然自然宇宙和人文社會彼此間有一種推演預期的關係，那麼習《易》者便可藉由《易》來「推天道以明人事」，即藉由探究天道，進而明白人事道理；同理，亦可藉由累積人事道理的智慧和經驗，反過來明白天道，兩方交流互動，互知推演以至於習《易》者達致「天人合一」之境界。不僅如此，甚至亦能領略「寄天道於人道」的這項兼具開物成務和積極進取的《易》的深刻宗旨。

另外，「推演預期」的另一說法即是「預測」，從古至今的《易》學家，其中不小比例深信《易》學本身即是一種「預測學」或「預期學」，這種預測學並非無的放矢、憑空捏造，而是藉由「大衍之數」來連結「時間」、「空間」、「天地萬物」和「自己的德行與決定」，進而推演展開宇宙自然和人文社會的相關預測。

《易》乃自然宇宙和社會政經結合之工具和

意義」將兩者（自然宇宙和社會政經）結合在一起，即「天人合一」，或云「推天道以明人事」，甚至更為深刻的「寄天道於人道」。然而不僅如此，《易》之大衍之數更將社會人事上的預測溯源回宇宙自然的表徵，藉由八卦的象徵，習《易》者得以做出預測，而此預測即蘊含「自然宇宙和社會政經」的結合。

三、淺論《黃帝內經》的中醫理論應用於企業管理與政府治理

中醫理論中，最重要的典籍就是《黃帝內經》與《傷寒雜病論》。³

《黃帝內經》相傳為黃帝與岐伯就養生、治病、延壽等諸多議題的問答錄，而這些問答錄亦稱「歧黃之術」。然而，根據馬烈光（二〇一五）⁴，《黃帝內經》是中國上古至春秋戰國時代之研究人體機能與精氣神之合集著作，雖名《黃帝內經》，僅為託名，事實上非一人一時一地之作。現今通行的《黃帝內經·素問》和《黃帝內經·靈樞》乃經唐朝王冰編定譯註，以及南宋史崧整理校勘而流傳至今。

《黃帝內經》中重要的，可運用於企業管理與政府治理的中醫理論觀念有三：一為陰陽學說；一為藏象學說；一為五行生剋理論。

1 陰陽學說

《易》以道陰陽⁵，《黃帝內經》中的陰陽學說其根源與《易》相關。《黃帝內經》以陰陽為天地萬物之總綱，而「陰陽失調」是發生疾病的根本原因，即《素問·陰陽應象大論》中所言：「陰勝則陽病，陽勝則陰病。陽勝則熱，陰勝則寒。」此概念不但具有醫理性，亦具哲理性。

《素問·陰陽應象大論》中亦明言道：「陰陽者，天地之道也，萬物之綱紀，變化之父母，生殺之本始，神明之府也，治病必求於本。」

此說有四大重點：第一，陰陽是天地運行的根本法則。第二，陰陽是萬物生長變化的根本原則。第三，生命、死亡、盛衰、強弱皆由陰陽主宰。第四，精神、身體健康與否，取決於陰陽是否平衡。

《黃帝內經》認為陰陽是共依共存的，彼此之間，缺一不可。⁶同時，《黃帝內經》的陰陽學說又可與《易經》中的陰陽四象相呼應，其陰陽四象有：「太陽、少陰、少陽、太陰」。此陰陽四象學說不但可運用於人類之身體上，也可用來解釋日月、四時、寒暑之運行交替，例如案《素問·六節藏象論》，春為少陽、夏為太陽、秋為少陰、冬為太陰⁷；而以一日為例，則清晨為少陽，日正當中時為太陽，日漸西斜為少陰，日沒月升乃至深夜為太陰。⁸

《黃帝內經》中的陰陽學說於哲理上可啟迪我們的是，宇宙中的萬事萬物皆有其時，我們行事需「順時」，此乃政治經濟學之第一要務。順時，即代表不能一成不變，須順應「時」之變化而變化。一時之中，有一時之舉措，而此點又可與《易經》中的澤雷（隨卦）（隨時變化而做應變）和「變易、不易、易簡」相呼應。

2 藏象學說

《黃帝內經》中除了「陰陽學說」以外，其「藏象學說」亦可延伸相通於政治經濟學。此藏象學說可應用於政治經濟學中的觀念有二：一為在天人一體觀之指導下，研究臟腑組織的生命活動與外界環境之關聯與規律；另一為人體以五臟系統循環為中心，強調循環順通之重要性，以及心神主宰生理循環之先後性，即「主明則下安」、「主不明則十二官危」。¹⁰

首先討論「在天人一體觀之指導下，研究臟腑組織的生命活動與外界環境之關聯與規律」。

在中醫理論中，人之身心健康必須配合自然宇宙，人身之陰陽二氣，同樣需與宇宙自然之陰陽二氣調節呼應，方得健康。尤有甚之，若以人身小我為陰，宇宙自然大我為陽，人身若長期與宇宙自然相乖離悖違，不按照日月星辰之作息而作息，也不攝取有益之自然萬物為食物，生命是無法獲得健康，也難以存活于世（即不能「陰承

陽」。正所謂：「陰陽離決，精氣乃絕。」¹¹此中醫理論運用于政治經濟學即：治理國家必須順應自然，乃至於維護自然。宇宙自然乃人之生命的泉源，離開自然，或是失去自然，人都難以獨自生存。永續發展的前提即是保護地球，我們賴以生存之自然環境。政策制定，必須將此納為優先考量，破壞自然，即是破壞人類的生存機會，所有的政經制度應當配合此首要目標，而非倒行逆施。

接著討論「人體以五臟系統循環為中心，強調循環順通之重要性，以及心神主宰生理循環之先後性」。

劉力紅認為，《易》與《黃帝內經》有一十分重要的共同論述，即人的身心必須達到「陰承陽之陰陽和諧」的境界。¹²《易》與《黃帝內經》皆非鄉愿的學問，所謂的陰陽和諧，並非指陰陽比例各一半，就可稱為陰陽和諧。而是以陽為主、陰為輔；大公為主，私欲為次，陰承受陽之領導，方得真正的陰陽和諧。舉例來說，上山遊玩，我的私欲讓我想要直接將垃圾丟棄在山上（無人看見），然而我的公義思維則希望我能將垃圾帶下山。最終，我願意讓我的私欲承順公義思維，將垃圾帶下山，此即「陰承陽之陰陽和諧」。同樣的，在藏象學說中，強調循環順通之重要性，以及心神主宰生理循環之先後性，當中「主明則下安」、「主不明則十二官危」，則呼

應此「陰承陽之陰陽和諧」的其中之一意境。以陽領陰，以公義領導私欲，「主明則下安」，在人如此，在一個國家、一個人類社會、一個企業亦復如是。

3 五行生剋理論

五行生剋是《黃帝內經》中重要的理念基礎，即木生火、火生土、土生金、金生水、水生木。在《素問·寶命全形論》中說道：「木得金而伐，火得水而滅，土得木而達，金得火而缺，水得土而絕，萬物盡然，不可勝竭。」此乃五行相剋之觀念。清代黃元御的《四聖心源》中說道：「相剋者，制其太過也。木性發散，斂之以金氣，則木不過散；火性升炎，伏之以水氣，則火不過炎；土性濡濕，疏之以木氣，則土不過濕；金氣收斂，溫之以火氣，則金不過收；水性降潤，摻之以土氣，則水不過潤。皆氣化自然之妙也。」¹³

此五行相生相剋的理論竟可切合民主理論中「權力相互制衡」的概念。案中醫理論，某一氣太過，將會影響全身之臟腑系統正常代謝流通，故須以另一氣加以節制。政府治理亦如是，若行政權太過，將無人可制止，故須以立法權、監察權獨立于外，監督制衡行政權。此乃五行生剋理論可用於企業管理與政府治理之一例。■

1 出自《左傳·僖公十四年》。

2 吳宏一：《周易新經傳編（上）》，（臺北市：遠流出版事業股份有限公司，二〇二二年九月），頁二十。

3 彭堅：《我是鐵桿中醫》，（臺北市：時英出版社，二〇一六年八月），頁三三到六二；以及劉力紅：《思考中醫》，（香港：香港中文大學出版社，二〇二五年），頁三十四到四十。

4 馬烈光：《黃帝內經精要九講》，（臺北市：大都會文化事業有限公司，二〇二五年三月），頁二十。

5 出自《莊子·天下篇》，原文為「詩以道志，書以道事，禮以道行，樂以道和，易以道陰陽，春秋以道名分。」

6 《素問·陰陽應象大論》：「陰陽者，血氣之男女也；左右者，陰陽之道路也；水火者，陰陽之徵兆也；陰陽者，萬物之能始也。故曰：陰在內，陽之守也；陽在外，陰之使也。」

7 《素問·六節藏象論》：「心者，生之本，神之變也，其華在面，其充在血脈，為陽中之太陽，通於夏氣。肺者，氣之本，魄之處也，其華在毛，其充在皮，為陽中之太陰，通於秋氣。腎者，主蟄，封藏之本，精之處也，其華在發，其充在骨，為陰中之少陰，通於冬氣。肝者，罷極之本，魂之居也，其華在爪，其充在筋，以生血氣，其味酸，其色蒼，此為陽中之少陽，通於春氣。」

8 《素問·金匱真言論》：「陰中有陰，陽中有陽。平旦至日中，天之陽，陽中之陽也（即太陽）；日中至黃昏，天之陽，陽中之陰也（即少陰）；合夜至雞鳴，天之陰，陰中之陰也（即太陰）；雞鳴至平旦，天之陰，陰中之陽也（即少陽），故人亦應之。」

9 變易：宇宙萬物無不在變為之中，此稱「變易」。不易：變化之中有不變之準則、須依循之定理，此為「不易」。易簡：乾以易知，坤以簡能，有平易簡約，以簡馭繁之含意。此外，有乾象時間，萬物資始稱「易」；坤象空間，萬物資生稱「簡」，有「時、空」之涵義，合為「易簡」。可參考傅佩榮：《易經：卜辭看人生》，（臺北市：時報文化出版企業股份有限公司，二〇一九年五月），頁十二。

10 出自《素問·靈蘭秘典論》，亦可參考馬烈光：《黃帝內經精要九講》，（臺北市：大都會文化事業有限公司，二〇二五年三月），頁一四六。

11 馬烈光：《黃帝內經精要九講》，（臺北市：大都會文化事業有限公司，二〇二五年三月），頁一四七。

12 劉力紅：《思考中醫》，（香港：香港中文大學出版社，二〇二五年），頁文。

13 郝萬山：《零基础！看故事，懂中醫》，（臺北市：任性出版有限公司，二〇二三年二月），頁一三七。



帶著相機，去那些有故事的的地方

最讓我印象深刻的是觀景窗上的可愛塗鴉與標示。像是「Tokyo Diamond Tour」以及「Mt. Fuji This Direction」的字樣，不但增加了趣味感，也讓旅客更有參與感。特別是看到「富士山在這個方向」時，我忍不住想像如果天氣晴朗，也許真的能看見遠方的富士山。這種把觀光與互動設計結合的方式，讓整個參觀體驗變得更加生動有趣。

此外，我也很喜歡東京鐵塔內部帶有復古風格的設計。無論是紀念票券、紀念杯，還是展望臺的燈光裝飾，都帶有一種懷舊卻時尚的感覺。從照片中我手上拿著的小紀念杯，可以感受到東京鐵塔對細節的用心，讓遊客不只是「看夜景」，更像是在收藏一段特別的旅行記憶。這些小物品雖然簡單，但多年後再看到時，一定能夠立刻回想起當時站在高空欣賞東京夜景的感動。

歡迎來到東京鐵塔



特別去築地市場，最期待的就是現吃海膽。市場裡真的到處都是海產，從帝王蟹、干貝、生蠔到鮪魚、生魚片，各種海鮮攤位一路排開，空氣中充滿濃濃海味與炭烤香氣，光是邊走邊看就讓人非常興奮。店家會直接把新鮮海膽放在殼上販售，金黃色澤看起來非常誘人。

我第一次吃到這麼新鮮的海膽，入口完全沒有腥味，反而有一種淡淡海水甜味，口感綿密滑順，幾乎一含進嘴裡就化開。和一般冷凍海膽相比，新鮮現開的味道真的差很多，鮮甜感更明顯，也多了一種濃郁奶香。旁邊再搭配一點山葵與醬

油，整個層次更加豐富。

歌舞伎町和白天的東京相比，完全是另一種氣氛。街道上霓虹燈閃爍，到處都是大型招牌、餐廳、居酒屋與娛樂場所，人潮非常多，即使到了深夜依然相當熱鬧。走進巷弄裡，可以聽到各種店家的招呼聲，充滿繁華又帶點神秘感，讓人很有置身電影場景的感覺。

歌舞伎町給我的第一印象是「熱鬧到不會睡覺的城市」。除了觀光客，也有很多日本上班族下班後來聚餐喝酒。街上能看到許多特色餐廳、拉麵店以及二十四小時營業的店家，對喜歡夜生活的人來說非常有吸引力。

築地市場



我晚上還特地去了巨大的哥吉拉招牌，現場比照片更震撼，也成為很多人拍照打卡的地標。

雖然歌舞伎町有些區域較複雜，偶爾會有人主動拉客，但整體治安其實比想像中安全，只要不要隨便跟陌生人進店就沒問題。我覺得這裡最迷人的地方，不只是熱鬧，而是它把東京夜晚的活力展現得非常直接。



東京鐵塔紀念品

東京獨旅 自由行

■ 養豬事業處 李德麟

生吃海膽



這次登上東京鐵塔，讓我真正感受到東京夜景的魅力，也讓這趟旅行留下非常深刻的回憶。雖然在許多照片、電影和動畫中早已看過東京鐵塔，但當自己親眼站在高處俯瞰整座城市時，那種震撼感是無法用螢幕取代的。

一走進東京鐵塔，映入眼簾的是充滿暖色燈光的空間，帶有濃濃的日式浪漫氛圍。搭乘電梯往上時，我的心情既期待又興奮。隨著高度不斷上升，窗外的景色也逐漸開闊，彷彿整個東京正在慢慢展現眼前。抵達觀景臺後，我看到的是片無邊無際的燈海，高樓大廈、街道車流，以及遠方閃爍的霓虹燈，全都交織成一幅壯觀的城市畫面。東京的夜晚不像白天那樣忙碌喧囂，反而多了一種安靜卻充滿生命力的感覺。



歌舞伎町



北歐 圓夢之旅

■ 動物營養處 陳庭芸



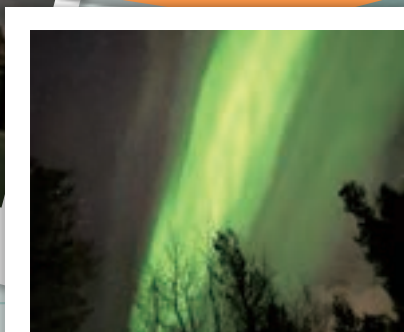
在聖誕老人村與正港聖誕老公公交流合影



瑞典經典肉丸子搭配薯泥



在哈士奇農場體驗哈士奇雪橇



成功追到極光並合影留念

環遊世界是開始會出國旅遊之後一輩子的夢想，每年都會期許能夠解鎖不同的國家。這次旅行之所以選擇北歐是因為近期總是在網路新聞報導說這一兩年極光爆發，下一次期望再遇到極光大爆發可能要好幾十年之後，總感覺人生必須親眼見證一次極光女神的魅力，再加上剛好有朋友在瑞典讀博士可以順道拜訪她，就促成了此趟北歐之旅。北歐從以前聽起來是個很遙遠的國度，實際安排上也真的非常遙遠，飛機沒有直飛，一定得轉機，涵蓋範圍包括了最南方的丹麥，冰島，挪威，瑞典跟芬蘭。挪威幾年前去過了，於是此趟安排了瑞典，芬蘭與丹麥。從臺灣飛歐洲，這次選擇了在荷蘭轉機，寧願先飛長途再飛短程，從瑞典進與芬蘭出。可能會好奇說那怎麼去丹麥？丹麥其實離瑞典超級近，從位於瑞典南方的第三大城市馬爾默搭火車不到三十分鐘就可以抵達丹麥哥本哈根市中心。所以這次安排的順序是瑞典，丹麥最後芬蘭。

一想到瑞典，直接聯想到最經典的佳餚是瑞典肉丸子，既然都來到產地就得細細品嚐有甚麼差異。剛抵達瑞典的當天，我朋友帶我跟家人到一家當地算有名的餐廳用晚餐，他們出名的就是瑞典經典菜，包括肉丸子配薯泥，燉鹿肉，鯡魚等，畢竟是當地的佳

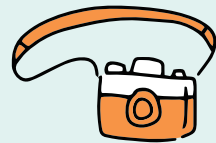
餚，口味上可能比較沒辦法太符合亞洲口味，就當作是體驗。因瑞典地理位置分布，分別由國王島，老城區，動物園島等多個群島所組成。這幾個島可直接透過搭乘地鐵或捷運抵達。在瑞典除了可以逛逛市中心及具有古色古香的老城區，還有幾間著名的博物館。其中一間是瓦塞沈船博物館（Vasa Museum），從博物館命名字面上就可以清楚知道除了整棟建築外觀被設計成船造型以外，裡面也有現存一艘從十七世紀保留到現在最完好的船舶，船身上面精美的圖騰與雕塑到現在還刻印在我的腦海裡。在瑞典安排了三天，主要都在瑞典首都斯德哥爾摩活動，結束之後搭火車前往瑞典第三大城市馬爾默，隔天快閃丹麥一日遊。

丹麥最直接聯想到的是首都哥本哈根，哥本哈根附近一帶整個區域用徒步的方式就可以完成。從經典的小美人雕像，聖阿爾班教堂，沿路經過阿馬林堡皇宮，中間停留斯楚格購物街採購，最後在傍晚欣賞新港的運河美景，結束充實的快閃丹麥一日遊。由於十一月中已經慢慢接近聖誕節了，當地開始有濃濃的聖誕節氛圍，也有聖誕節市集可以逛，帶著家人提早體驗國外聖誕節蠻愜意的。

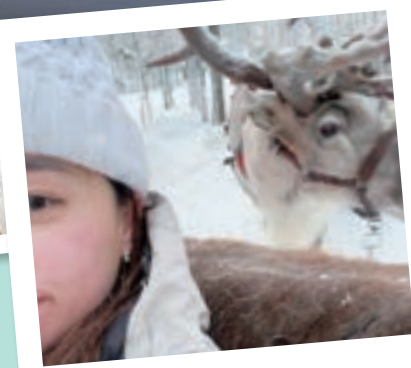
結束瑞典與丹麥之旅之後，便來到此趟重

橇。人生第一次可以與麋鹿如此近距離的接觸，讓愛動物的我超級興奮。原本以為從相對北部伊瓦洛前往到較南的羅瓦聶米體感溫度上會比較友善，沒想到直接從零下一到二度降到零下十七度。慶幸之前在美國明尼蘇達待過零下二十度有訓練過，所以出發前再三叮嚀家人要帶暖穿暖。接著隔天我們便搭乘芬蘭著名的聖誕老公公北極特快車從羅瓦聶米前往首都赫爾辛基。這次北極特快車的選擇是夜臥火車附有自己的浴室，方便盥洗睡一覺隔天就抵達赫爾辛基。在芬蘭首都赫爾辛基則安排了兩天市中心逛逛，包含經典的赫爾辛基大教堂，參議院廣場，烏斯佩斯基大教堂，老農貿市場，西貝柳絲公園及岩石教堂等，芬蘭還有一個重點是卡通嚕嚕米的發源地，所以不管在機場還是市中心都有不少間專賣店，喜歡嚕嚕米的人應該會為之瘋狂。

由於此趟旅行安排在十一月，基本上北歐已經秋轉冬慢慢進入永夜狀態，早上十點天亮，下午四點就會天黑，在僅有六個小時的時間內去妥善安排行程讓此趟旅程經濟性價比最大化！慶幸預先安排體驗到的活動都有如期順利完成，但礙於氣候因素，原本想體驗穿龍蝦裝飄在湖面上的破冰船活動因湖面結冰不夠完全所以沒有舉辦，只好把這個小小心願留到下一次再來！



帶著家人搭乘從羅瓦涅米前往芬蘭首都赫爾辛基的聖誕老人北極特快車



在聖誕老人村搭乘麋鹿雪橇



點國家芬蘭。芬蘭在我既定印象中就是可以與聖誕老公公見面，搭乘麋鹿與哈士奇雪橇，住極光屋與賞極光的國家。這一次直接所有的夢想一次解鎖。從瑞典搭乘芬蘭航空前往芬蘭首都赫爾辛基，再轉國內航班到北部的伊瓦洛（Ivalo）。伊瓦洛是一個相對人煙比較稀少的城市，也因為這樣光害少，是一個賞極光的好城市。除了自駕，如果要搭乘大眾運輸的話會建議都事先預訂好所有交通安排。待在伊瓦洛三天兩夜，到哈士奇農場搭乘哈士奇雪橇，在農場的每一隻狗狗都被照顧得很好，而且每一隻都精力旺盛，迫不及待的想要往前衝，尤其是可以一邊跑一邊上廁所的畫面格外有趣！當晚還有參加事先報名好的追極光的行程。說到追極光，這真的是個非常靠天時地利人合的活動，很幸運地，我們在一下車沒多久就看到了，聽說看到極光的人在新的年會非常幸運。在親眼看到極光在跳舞的當下，心裡充滿的感動，極光的變化真的是每一秒每一秒都不相同，也感慨說如同人生一樣，要好好把握當下且及時行樂去做想做的事。

隔天則搭乘巴士前往聖誕老公公的故鄉羅瓦聶米（Rovaniemi）。羅瓦聶米的著名景點有聖誕老人村，可以在裡面親自與聖誕老公公對談交流拍照留影，第一次跟真人版的聖誕老公公對談交流到現在想起來還是覺得有點不可思議。在聖誕老人村還可以選擇購票搭乘麋鹿雪橇及哈士奇雪



瓦賽沈船博物館內保留從17世紀至今最完整的船舶



丹麥首都哥本哈根必去景點小美人魚雕像



全程不使用抗生素 ——「益活雞」

引進美國NAE飼養模式，飼養全程不使用抗生素



+

100%

全植物性飼料配方

“成就一隻腸胃健康、
頭好壯壯、活潑快樂的雞！”



酒香醉雞腿
益活雞



打不過就加入，香菜戰爭

香菜雞塊

濃郁美味 一口就愛！

