



大成集團旗下都城實業公司與日本鳥貴族集團於三月四日臺北舉行合作簽約儀式，由左至右依序為鳥貴族集團海外發展執行長—小吹雄一郎、鳥貴族集團 CSO—道下聰、鳥貴族集團 COO—清宮俊之、鳥貴族集團社長—大倉忠司、大成集團董事長—韓家宇、都城實業公司董事長—韓家寅、大成集團總經理—韓芳豪、都城實業公司副總經理—李維溪

大成集團旗下都城實業股份有限公司與日本鳥貴族集團舉辦合作簽約記者會，共同成立合資公司，正式宣告日本第一的燒鳥居酒屋——鳥貴族今年將到臺灣開店，第一家店選擇在臺北市精華商圈，二〇二四年將開出三家店，二〇二五年進軍臺中，目前採取直營模式，未來也將逐步開放加盟。

二〇二三年

雞肉串燒料理，搭配鳥貴族秘製醬汁



——二〇二四年開春，餐飲市場喜氣洋洋，大成集團引進高人氣的日本連鎖燒鳥居酒屋——鳥貴族，將以美味優質與多樣化的雞肉串燒為主，並維持親民價，帶給臺灣消費者全新的餐飲體驗。

疫情解封，民間消費內需市場旺盛，餐飲業回溫，去年紛紛交出了漂亮的成績單，展望二〇二四年，雖然全球經濟環境受俄烏及以哈戰爭



鳥貴族今年正式引進臺灣 臺日兩大餐飲集團合作簽約

新鮮、美味、親民價 燒鳥居酒屋連鎖風潮興起

■ 協調中心 趙敏夙



1. 大成集團董事長—韓家宇宣布與日本鳥貴族集團成立合資公司，今年將在臺北拓展第一間海外店
2. 日本鳥貴族社長—大倉忠司選擇臺灣當作日本鳥貴族拓展東亞市場的第一站
3. 大成集團旗下都城實業公司董事長—韓家寅表示引進日本鳥貴族燒鳥居酒屋會帶給臺灣人更豐富的餐飲模式

關於大成集團

大成集團成立於一九五七年，今年邁向第六十七年，現已建立禽畜水產從育種、養殖、飼料、電宰、加工等垂直整合系統，目前完成的肉雞、土

農場環境監測、防疫計畫、生產疫苗、運輸物流，全程掌握，能夠帶給消費者最安心健康美味的禽畜肉品。鳥貴族重視以親民的價格提供最好的雞肉產品，與大成集團餐飲服務群有相同的信念。

日本鳥貴族店內提供七十多種雞肉串燒與飲料，價格親民。使用的雞肉與食材都是在精選，與值得信賴的在地農民與生產者緊密合作，在指定的養雞場精心培育，確保雞肉的安全和健康。在臺灣鳥貴族，定價會維持經濟實惠的最高指導原則，使用最新鮮安心的食材，用最快的時間全程冷藏送到門市，搭配鳥貴族秘製醬汁，以長時間與蔬菜和水果混合燉煮，直接從日本進口，保持原汁原味。並且會陸續引進日本季節海鮮與地方特色美食呈現給大家。

關於鳥貴族

創立於一九八五年，鳥貴族餐飲集團旗下擁有三大連鎖品牌，皆以實惠的價格提供高品質的雞肉產品，店鋪數超過一千多家，遍布日本各地。鳥貴族 Yakitori Izakaya 店鋪數六百二十家，大吉 Yakitori 連鎖餐廳，店鋪數五百二十家。專門生產雞肉漢堡的品牌 TORIKI BURGER 店鋪數二家，同時也發展零售外賣專賣店。

雞、雞蛋、鴨、水產、畜產等多條龍的垂直整合體系，主要業務包括：飼料、油品、麵粉、蛋品、肉品、食品、水產、餐飲、寵物食品、植物肉、動物疫苗。大成同時投入大量人力物力打造國家級規格檢驗實驗室——大成品檢中心，為商品進行嚴格把關，降低食安風險，保障消費者權益。並建立大成安心購實體與網路通路。大成餐飲服務群經營品牌包括：勝博殿、檀島、岩島成、安心巧廚、安心購、中一排骨、吉福雞鋪、好食城、鳥貴族（即將登場）等。

等影響，物價浮動，但提供消費者新鮮美味健康與平價的餐飲，更是大勢所趨。「鳥貴族」鎖定二十到四十歲的男女與家庭客群，以親民價格、美味串燒廣受消費者喜愛，早已是臺灣旅客到日本旅行時指名必吃的名店。鳥貴族二〇二四來到臺灣，有機會成為燒鳥居酒屋市場領導品牌。

鳥貴族社長大倉忠司表示，鳥貴族長期願景是成為全球雞肉餐飲公司。進軍國際市場，東亞第一站就選擇臺灣，並且與大成集團合作，因為大成集團是臺灣雞肉行業的龍頭企業，從養雞到餐飲服務，並擁有豐富的日系與美系餐飲品牌經營經驗。未來鳥貴族將與大成集團密切合作，拓展臺灣市場。

大成集團副總裁韓家寅表示，大成六十多年來在臺灣農畜食品市場強化垂直整合，目前飼料、白肉雞、雞蛋市佔率均為第一，從種雞孵化、飼料營養配方、飼養管理、

