



大成集團六十多年來一直秉持著「全程用心、食在安心」的理念，建構出「從農場到餐桌」的美食盛宴。GOMO PET FOOD 更是將美味饗宴延伸到寵物餐桌，今年同樣遵循「全程用心、食在安心」的展覽主軸，建立

多、最熱鬧、最盛大的寵物展。這次的寵物展，不僅主人帶著可愛的貓咪與狗狗前來參觀購買。雪貂、羊駝、柯爾鴨等少見的寵物也都一同前來共襄盛舉。這樣的情況更顯示出臺灣寵物飼養的種類與需求朝向更多元化的發展。

今年的寵物展同樣分成十大類別，分別有「乾式及半乾式食品」、「零食點心」、「寵物流行服飾」、「專業寵物美容護理」、「寵物居家衛生用品」、「寵物配件」、「寵物醫療保健用品」、「寵物行為訓練輔助」、「寵物文創相關商品」、「寵物陪伴服務」。這些類別完整涵蓋了寵物生活的所有層面，並且讓寵物從居家到外出，都能在展場內獲得最完整的體驗與服務。

起「從農場到寵物餐桌」的寵物食品盛宴。在寵物展場設計上，著重「安心感」與「信賴感」，並且延伸出天然、健康的產品形象訴求。再透過產品前後高的交叉佈置陳設，呈現出吃的安心、吃的美味食材旅程。

許多飼主越來越重視毛孩的食材安全，因此 GOMO PET FOOD 全系列的主食餐都是使用大成鹿野土雞、大成溯源鮮蛋等集團暢銷的優質食材做為原料，搭配動物營養團隊的專業配方與生技研發團隊的機能素材，打造出



可愛的寵物鴨也乘坐推車與主人一同逛展

起「從農場到寵物餐桌」的寵物食品盛宴。在寵物展場設計上，著重「安心感」與「信賴感」，並且延伸出天然、健康的產品形象訴求。再透過產品前後高的交叉佈置陳設，呈現出吃的安心、吃的美味食材旅程。

許多飼主越來越重視毛孩的食材安全，因此 GOMO PET FOOD 全系列的主食餐都是使用大成鹿野土雞、大成溯源鮮蛋等集團暢銷的優質食材做為原料，搭配動物營養團隊的專業配方與生技研發團隊的機能素材，打造出

許多飼主越來越重視毛孩的食材安全，因此 GOMO PET FOOD 全系列的主食餐都是使用大成鹿野土雞、大成溯源鮮蛋等集團暢銷的優質食材做為原料，搭配動物營養團隊的專業配方與生技研發團隊的機能素材，打造出



埋頭猛吃 GOMO 試吃包的柴柴，主人當場就買了兩組腸胃保健的天然無穀糧



雪貂從主人的背包中探出頭，並且食用一小塊的 GOMO 寵物肉乾



超愛大雞腿的汪星人，吸引許多消費者的眼光。更進一步拓展 GOMO 品牌知名度



大成集團董事長與副總裁率領資深副總與曾副總及 GOMO 團隊成員參展

# 臺北寵物展 參展分享

■ 全能營養 許智傑

集團寵物品牌 GOMO PET FOOD 於二〇二一年七月上市之後，受到飼主的認可，銷量持續穩定成長。GOMO 團隊於去年十月首度參加寵物展，就獲得廣大消費者與飼主的關注，會場上的許多詢問與建議更讓團隊體會到臺灣飼主與毛孩對於優質寵物食品的廣大需求。在萬眾期待之下，今年七月更是增加參展的面積，提供更多的產品與服務。此次的參展可以視為 GOMO PET FOOD 品牌成立的週年慶，所以團隊更是隆重推出了八款天然無穀主食系列產品來回應廣大飼主的需求。

隨著疫情逐步減緩，今年寵物展的參展廠商與參觀人潮明顯高於去年，今年有高達七百五十個寵物品牌參展。在七月八日到十一日的四天展覽中，吸引了十五萬以上的觀展人潮。這次的寵物展可以說是今年人數最

持。此外，GOMO PET FOOD 與日本最大寵物品牌 DoggyMan 今年合作展出，並互相進行品牌介紹與顧客導流。讓消費者能夠同時感受到臺日品牌的友好精神，並能一次滿足消費者在寵物食品與用品上的採購需求。這樣的合作更增強彼此的品牌認同度。

今年寵物展的重頭戲就是推出 GOMO PET FOOD 全系列溯源等級的寵物貓犬天然無穀乾主食產品，透過均衡的營養配方與機能素材。由內而外，從腸胃消化、關節保護到皮膚毛髮，全方位呵護毛小孩的需求。此外，針對年齡較大的室內犬，更是推出低脂、低磷特色的熟齡犬主食；並且添加精選番茄，讓茄紅素的抗氧化功效能進一步維持熟齡犬的健康活力。

今年的展場準備了多樣的乾主食試吃包，能讓飼主馬上瞭解 GOMO 產品的品質特色與製作工藝的細節；並能讓毛小孩在第一時間就能體驗產品的美味。許多挑嘴與脾氣倔強的柴柴甚至是狼吞虎嚥的低頭猛吃乾主食，更讓飼主親眼見識到毛孩喜愛 GOMO 乾主食的熱切程度。

寵物食品越來越重視食材安全、來源認



GOMO 的展位以及展位前的排隊人潮



許多飼主選購各式 GOMO 產品，正在排隊結帳



保健功效得到眾多飼主認證的 GOMO 全系列保健產品



GOMO 全系列天然無穀主食，以及各式文宣產品。讓消費者更加認識集團「全程用心、食在安心」的核心精神



展場完成佈置，呈現豐富與多樣的寵物美食產品



大成集團副總裁韓家寅（周刊王記者方萬民攝、CTWANT提供）



食材豐富，口味多樣的濕主食。前方為熱銷的鮮食餐包，後方為受到好評的貓犬罐頭

符合臺灣貓犬所需要的乾主食產品，提供毛孩的成長與健康所需。

在今年的展會上，產品解說與文宣都是從食安溯源管理與專業營養配方的雙主軸向飼主介紹溝通。經過團隊的詳細介紹，有不少的消費者就直接現場購買貓犬乾主食以及其它產品。從這樣的購買行動讓團隊充分的感受到消費者對於 GOMO PET FOOD 的支持與認同。此外，更讓團隊感到振奮的是有許多消費者是專程前來購買 GOMO 的產品。例如有一位消費者因為實際感受到 GOMO 保健產品對於毛孩的保健功效，因此特地在展覽的第一天就帶著一群朋友前來購買十八盒的高價保健產品。另一位消費者更是一次就購買二十組美味大雞腿。這些飼主的支持動力都一再呈現出使用好原料，就會受到飼主認同的硬道理。

在今年的展會上，GOMO 團隊同樣延續去年叫好又叫座的滿額送大成鮮蛋活動，讓消費者透過一手拿 GOMO 產品，一手拿鮮蛋來感受到大成集團從源頭到產品的溯源管理精神；並因此增加眾多飼主對於集團的認同與支

證、新鮮營養、動物福利與環保永續。GOMO PET FOOD 持續透過支持友善環境的模式，讓寵物食品除了美味之外，能夠更健康、更永續。

GOMO 團隊在這次寵物展，將大成集團專注食材生產歷程的優勢，透過潛移默化的溝通介紹與試吃行動，讓消費者和飼主瞭解大成集團寵物專家團隊如何從食材源頭溯源管理做起，將溯源安心鮮蛋與珍貴鹿野土雞，打造出寵愛毛孩的美食饗宴，無限延伸飼主與毛孩之間的情感。

健康、快樂的毛孩是 GOMO PET FOOD 團隊持續蘊育寵物食品的核心力量。匯集專家團隊的技術力量，從篩選原料、設計健康配方、完整安全製程，不斷研究精進，開發出安全與健康美味的毛孩食品。