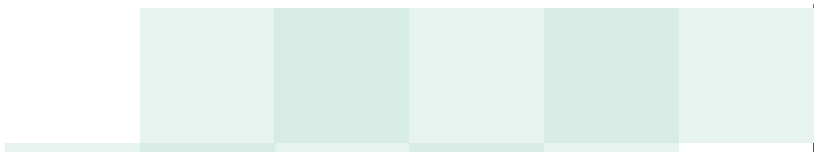
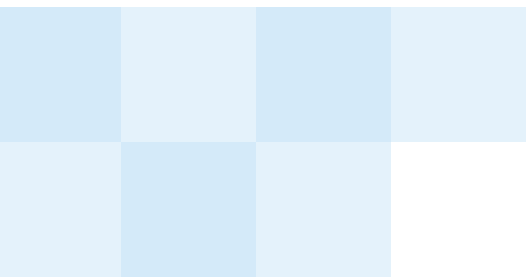




2023

SUSTAINABILITY REPORT 永續報告書



關於報告書	4
董事長的話	5
2023 年大成亮點	6



01 永續發展管理

1.1 永續發展推動	17
1.2 重大主題管理	17
1.3 利害關係人鑑別與溝通	18
1.4 重大主題鑑別及排序	20

04 環境保護

4.1 能源管理	43
4.2 污染防治管理	44
4.3 溫室氣體管理	45
4.4 氣候變遷風險管理與因應	46
4.5 動物福利	47

02 關於大成

2.1 公司簡介	23
2.2 公司治理	28
2.3 營運績效	31
2.4 法規遵循	33

05 社會共融

5.1 健康幸福職場	49
5.2 員工權益與待遇	52
5.3 安心職場環境	57
5.4 社會關懷	62

03 產品安全

3.1 產品品質及衛生安全管理	35
3.2 食品安全管理系統	38
3.3 責任供應鏈	39
3.4 客戶服務	41

附錄

附錄一：GRI 索引表	65
附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表（第四條第一項）	71
附錄三：SASB 準則索引	72
附錄四：氣候相關財務揭露（TCFD）及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表	74
附錄五：永續報告書確信	75



關於報告書

報告書概況與發行頻率

大成長城企業股份有限公司（以下簡稱「大成」）為實踐企業永續發展及善盡對環境與社會的責任，發行第十版永續報告書，呈現大成在 ESG 各面向重大性議題的因應策略、做法及階段性成果。同時，本報告書也將作為與利害關係人溝通的重要媒介，希望藉由內、外部利害關係人的指導與建議，持續朝符合大眾期待的永續企業方向邁進。

報告書範疇與揭露期間

本報告書之報導期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，（為求資訊揭露完整性，針對部分重大議題，資訊涵蓋期間亦包含部分 2023 年以前或 2024 年資料），涵蓋範圍包含大成長城集團旗下之大成長城股份有限公司、美藍雷股份有限公司及中一食品股份有限公司之中一食品蛋品加工廠及洗選場，共計 22 個生產設施。本報告書財務相關數據來源為大成長城股份有限公司 2023 年的合併財務報表，本報告書與「大成長城 2022 年永續報告書」相較，納入更完整的事業群報告範疇，報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈無重要改變。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織之最新版 GRI 準則（GRI Standards）進行編撰，即通用準則採用 2021 年版；並於附錄提供 GRI 內容索引。書中亦另揭露美國永續會計準則委員會（SASB）所發布之食品加工業永續會計準則指標，以及國際金融穩定委員會（FSB）的氣候相關財務揭露建議（TCFD）資訊。此外，大成亦依循臺灣證券交易所之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第四條附表一之一之規定，針對食品工業及餐飲收入占其全部營業收

入之比率達百分之五十以上者之永續揭露指標要求進行說明，並依第四條之一的附表二說明氣候相關資訊，詳請參閱附錄。

報告書審核與確信

為了提升本報告書的透明性與可信賴，本報告書已委託獨立且具公信力之安侯建業聯合會計師事務所（KPMG），依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所公開之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，進行有限確信（limited assurance）。確信工作完成後，再提報董事會進行報告書發行前之核閱確認。確信範圍及結論，請詳閱本報告書附錄五之會計師有限確信報告書。

報告書發行時間

大成每年定期發行永續報告書，並公布於大成官方網站。

上一發行版本：2023 年 9 月發行

現行發行版本：2024 年 8 月發行

聯絡資訊

如您對報告書有任何疑問或建議，請與我們聯繫，聯絡資訊如下：

大成長城企業股份有限公司

地址：台南市永康區蔦松二街 3 號

Tel: (06) 253-1111 Fax: (06) 253-1686

電子郵件：csr@ms.greatwall.com.tw

公司網站：<https://www.dachan.com>



董事長的話

隨著世界衛生組織在 2023 年中宣布，COVID-19 作為國際關注的突發公共衛生事件已經結束，人們重新關注極端氣候對我們日常生活的影響。同時，AI 科技發展將持續推動創新，讓人們應對極端氣候有更多的可能性。另外，逆全球化、地緣政治的衝突以及不同國家之間因價值理念不同的對抗，在區域穩定和平上造成衝擊，使得公司在營運、原物料採購、利率、匯率避險等方面都較過去面臨更高的風險、更加挑戰。雖然大環境如此多變，在公司長期營運布局的基礎下，透過全體同仁的努力，大成的獲利在 2023 年創下歷史新高。

回顧 2023 年到 2024 年，馬稠後現代化食品加工廠產能逐步發揮，擴大生產冷凍調理加工產品，食品加工與農畜產品的銷售，將逐漸形成大成發展的雙引擎。另取得馬稠後智慧工業園區土地，持續規劃第二期食品加工領域生產產能。大成在植物肉生產逐漸取得成績，也持續深耕東南亞水產，行銷歐美日韓都創下佳績。為了消費者吃的安全與美味，大成集團一直不斷突破，帶動農畜產業升級。2023 年推出全台灣第一個規模化、生長全程不使用抗生素的「益活雞」，從雞隻喝的第一口水、吃下的第一口飼料就含有為益活雞特別開發的益生菌配方，以及全植物性飼料和植萃精華，加上高標準的飼養管理、根據農場客製防疫計劃，讓雞隻健康舒服地長大。從居住的環境到入口的營養都追求純淨，健康，肉質比一般白肉雞更鮮嫩清甜。

大成與日本昭和產業攜手合作，2023 年昭成蛋品廠正式啟用量產，在台灣推出第一顆可生食級雞蛋，樹立養殖、洗選、液態蛋、運送一條龍的生產的規範與品質水準，引領業界風潮。大成與昭和合作的國成麵粉廠提升麵粉的產製配粉技術，強化同業間的競爭優勢。透過對食品安全的高標準要求，建立公司品牌形象，增強客戶、消費者的信心。

大成秉持誠信經營，為您健康生命努力的理念，提供健康安心的食品給消費者，持續發布年度企業社會責任報告以及永續報告書。公司致力於產銷履歷政策的落實，建立自農場到餐桌的產銷理念，大成品檢中心更是通過衛福部的食品安全檢驗認證，參與政府的食品食安大聯盟計畫，期許消費大眾能對大成產品食的安心。

懷著感恩的心，謝謝一路支持大成產品的消費者，感謝員工努力，合作夥伴協助，地方政府支持。面對未來多變的環境，大成將繼續聚焦農畜核心事業與發展食品加工產品成長雙引擎，整合產業鏈的上下游，發揮大成一條龍的經營優勢，強化產品品質安全，提升客戶滿意度，以誠信、謙和的心，開啟前瞻願景。

董事長 韓家宇



2023 年大成亮點

大成安心歡聚好食光 - 年貨市集



2023 年開春的年頭，臺南市政府農業局攜手臺南在地企業大成公司舉辦第六年之安心歡聚好時光；齊聚超過百家的青農、美食、文創、親子遊趣、伴手禮業者和超優惠限量福袋。

兩日市集中除有限量福袋，也推廣「白色巨蛋」、「Neo foods 新創肉」、「寵物品牌 GOMO PET FOOD」、「安心雞」、「鹿野土雞」等大成自有品牌產品，還有小吃、甜點飲品、文創商品、廚藝教室、各式伴手禮，手作課程及體驗活動等上百家的攤商；二天活動中除舞台表演外，更有周邊七項闖關集點、氣球城堡，並邀請在地三村國小、永康國中、曾文社區大學薩克斯風、西勢媽媽土風舞班、新化嗶口韻律班、泡泡秀、魔術秀及大小丑折氣球帶來精采的表演。

也邀請臺南捐血車到場，為鼓勵逛街民眾捐血，祭出好禮邀請台南市理燙髮美容職業工會來做義剪服務，並加碼大成安心購商品券、闖關集點及限量神秘小禮；捐 3 張發票與捐銅板可換二手物資，讓舊物變新歡、愛心持續循環；公益義賣等等，響應公益全民一來不僅能讓大人買得開心、孩童也能玩得開心。



大成綠色採購



環境部自 1992 年起推動環保標章制度，2007 年再將綠色採購擴及至民間企業，大成為推行企業環境保護不餘遺力，在採購時選擇具有環保標章、低污染、可回收、省能源等特性的產品，並優先選用具有環境友善管理制度的供應商。大成於 2023 年綠色採購金額達 500 萬以上，榮獲 112 年台南市綠色採購企業獎項，未來大成將持續建立綠色供應鏈，達到資源節約、能源效率和減少碳排放。



商周碳競爭力 100 強



商周與台大風險中心產業氣候風險研究團隊自 2022 年起舉辦「碳競爭力 100 強」調查，要看在法規還未強制要求下，有哪些企業卻已跑在前面，提前備足未來所需的「碳競爭力」。

大成在近千家上市公司中脫穎而出，名列碳競爭力百強企業，成為台灣產業邁向淨零碳排的領跑者！



上市產業	企業	2022 年營收 (百萬元)	碳生產力 (百萬元 / 噸)	碳排成長率 (%)	減碳作為	股價表現 優於同業
食品工業	福壽	16,999	0.645	-3	持續裝設太陽能設備，蒸氣、製程冷凝水回收，發展糧農循環體系	★
	統一	524,832	3.023	2	採用沼氣、太陽能、風力等綠色能源，產品進行碳足跡標籤認證	★
	大成	113,297	2.310	4	原料運送與同業合船，國內運送採回頭車調度，並減少包裝用色量	★
	味全	19,973	0.238	-5	所有廠區通過能源管理系統認證，原料、包材優先考量環境衝	★
	黑松	9,558	0.332	-3	設備汰舊換新，為台灣第一家取得綠色工廠標章之飲料業者	★

永續環境 - 海好有您！大成力量攜手淨灘



近年來環保意識抬頭，淨灘儼然已成為全民運動。為了維護臺灣美麗的海岸線與提升同仁愛護環境，響應環保愛地球之觀念，2023 年 09 月 22 日大成總部舉辦首次「海好有您！大成力量攜手淨灘」的活動。招集了八十二位熱血同仁參與，前往淨灘目的地「嘉義縣布袋鎮的好美里沙灘淨灘」，總共清除了 212 公斤的海洋廢棄物，一同認識我們所居住的島國、學習如何保護海洋、進行愛護環境之公益行。



慈濟市集 - 大成新創肉 NEO FOODS

12 責任消費
與生產
∞

一年一度由慈濟舉辦的的關渡人文藝術週在關渡靜思堂展開，今年邁入第二屆，以人文 × 蔬食 × 美好 × 永續四大主題，美聲嘉年螢火蟲之夜、地球守護兒童音樂會、人文二十六・美好如素蔬食市集三大主軸，本次 NEO FOODS 以新產品日式咖哩與法式松露調理包、麻辣菇蔬肉乾，搭配經典臺式鹽酥雞、纖雞塊、魚柳條等炸作品盤，以及曾被上人品嘗後大為讚賞的韓式雞丁。

整體市集以環保為概念，同時宣傳臺灣各種素食飲食文化，並且裸買裸賣，禁用一次性餐具，更主張消費者要自備環保餐具，品嚐美食又能做環保。



食安大成 - 鹿野土雞 MI HON MI SAN



第二十屆玉山獎於二〇二三年六月中旬公佈得獎名單，鹿野土雞 MI HON MI SAN 榮獲了【國家品食玉山獎 - 最佳人氣品牌】的殊榮。這個殊榮這不僅是對大成鹿野土雞長期以來在品質、創新和品牌价值上的肯定，也是對臺灣食品業發展的一種鼓舞和驕傲。

鹿野土雞 MI HON MI SAN 以提供健康、營養、肉Q汁多的土雞肉食品為主打，秉持著大成集團農場到餐桌的經營理念，垂直整合經營每個環節，從產品的品質控制、養殖的品質提升到穩定供應數量的穩定，每個環節都嚴格按照標準執行，並從源頭進行完整的溯源追蹤，確保產品的新鮮、美味和營養價值。品牌追求以天然飼養方式飼養土雞，確保消費者能夠享用到新鮮健康的食品，同時重視環境保護、食品安全和生產品質。



台日強強聯手 - 生食級雞蛋

12 責任消費
與生產



17 全球
夥伴



大成集團與日本昭和產業於彰化打造全臺灣最先進的昭成蛋品加工廠，於 2023 年 10 月正式進行落成儀式，並且發表臺灣第一顆與日本同等級生食級雞蛋。昭成蛋品加工廠內擁有全世界最先進的雙塔自動全溫控智慧倉儲，記錄每批蛋的牧場、規格、日期、儲位等，由電腦系統精準管理，完整溯源也保持最佳鮮度。更同步採用日本第一的 NABEL 洗淨乾燥技術，每顆雞蛋透過高速影像分析以及聲納、光譜檢測設備，嚴格把關雞蛋內外部品質，每一顆雞蛋至少得通過 106 道管控重點。

針對影響生食風險最劇的沙門氏菌進行橫向與垂直的全面掌控，在橫向管理上，大成畜牧場是第一個獲得臺灣家禽飼養場沙門氏菌監測暨清淨認證的蛋雞場，確保雞隻生產的雞蛋達生食級標準。在垂直管理上，大成與疫苗大廠（EANCO）合作，引進臺灣首支沙門氏菌疫苗，蛋雞實施完善的疫苗接種，以確保每一顆生食級雞蛋由內到外避免受到沙門氏菌的感染風險，建立臺灣生食級雞蛋的典範。



食品創新獎



2023 年大成長城【食品創新獎 FOOD INNOVATION AWARD 2023】，在產業服務創新部門獲得了唯一的三星級評價，也在本年度所有部門提名作品中，唯一獲得了【評委大獎 W 獎】。食創獎是以食品為主要報導主題的專業媒體食力 food NEXT 主辦的臺灣唯一的食品產業創新評比活動，每年都有許多人報名，各種專家的評選被評為【臺灣的飲食奧運】。此外，這個得獎的項目，除了代表臺灣食品產業的創新模式外，也被期待能帶來新的研發與創新。本屆表現最突出的品牌為大成集團中一食品股份有限公司，以「推動零耗能零廢棄農場」和「首創台日技術整合之最高品質生食級雞蛋」分別獲得「企業永續創新」三星、「產業服務創新」三星，以及本屆評審團大獎。評審長、食品工業發展研究所所長廖 成認為生食級雞蛋讓蛋雞產業有新的創新突破，為台灣產業與消費環境的貢獻堪稱表率。



大成公益活動



大成基於社會責任，歷年來持續參與多項公益與社區活動，無論是寒冬送暖、關懷獨居老人，或當地社區發展協會所舉辦之元宵節、中秋節等社區聯歡活動，大成皆積極配合，而每年社區內宮廟慶典，公司亦派員共襄盛舉，期許透過多元交流與社區建立良好夥伴關係。

大成於 2023 年捐款（贈）海峽兩岸經貿文化交協會、財團法人創世社會福利基金會、國立臺灣大學、中華民國養雞協會、台南市官田區二鎮社區發展協會、社團法人台南市腦性麻痺之友協會、社團法人台南市樂活關愛協會等，每年固定與捐血中心合作，定期有捐血車於總公司停駐並鼓勵員工前往響應。



大成健康促進



大成為實現建構安全職場、降低職業災害發生的願景，打造安穩的工作、安心的職場及安全的勞動環境，積極推動與落實職場安全並打造無菸與健康促進措施，在政策推動與員工努力下，總公司、柳營肉品廠與嘉義食品廠獲頒衛福部【健康職場認證 - 健康促進標章】。也積極參與衛生局活動、職場參與戒菸成功獎第一名，建立優良之健康工作環境。

為推動改善勞工職場環境，大成積極與在地政府合作，於 2023 年與嘉義縣政府共同簽署安全衛生公約，成立「大成」安衛家族，透過家族成員共同平台，以互助、合作、互惠精神，協助能使成員間關係緊密且更能有效降低職災。



01

永續發展管理

1.1 永續發展推動

1.2 重大主題管理

1.3 利害關係人鑑別與溝通

1.4 重大主題鑑別及排序

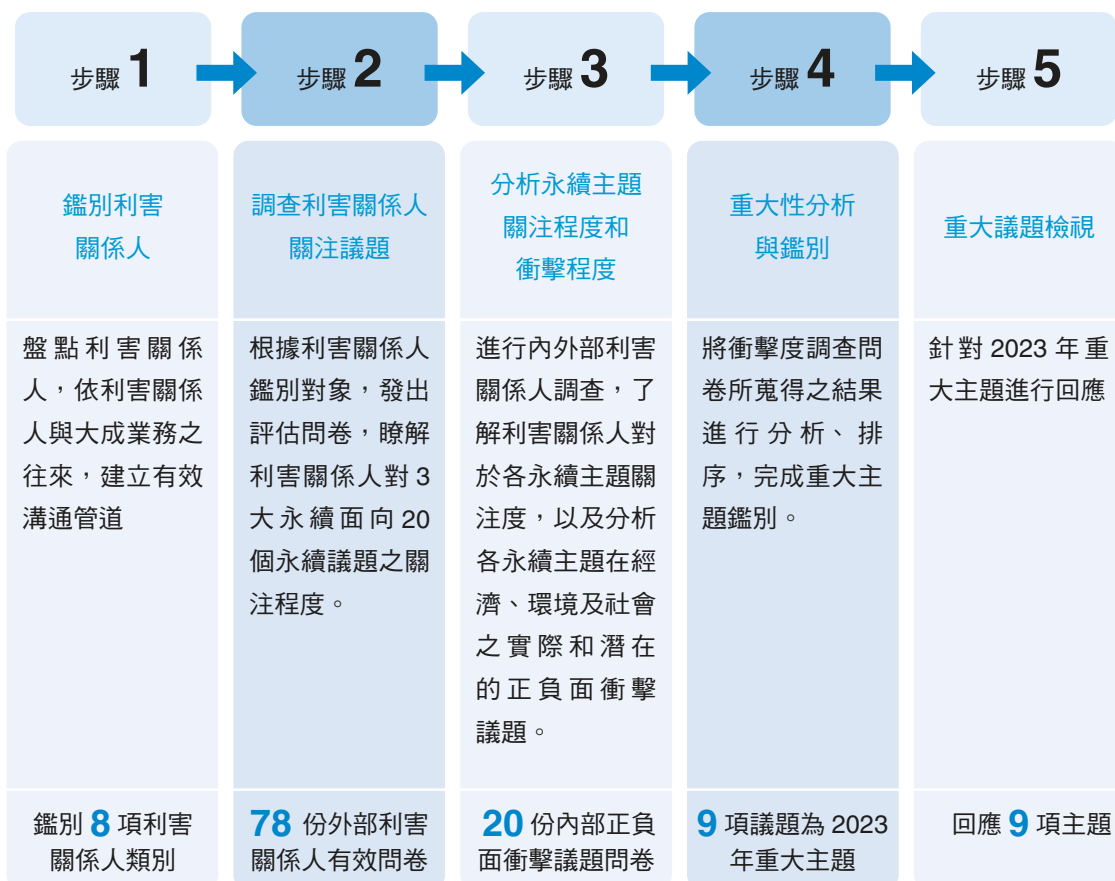


1.1 永續發展推動

因應國際永續發展趨勢，大成公司期許打造以永續發展為本的競爭優勢，因此在追求永續經營與獲利同時，亦考量環境、社會及公司治理層面，並將其納入公司管理方針與經營活動。為實踐企業社會責任，大成公司於 2023 年 6 月成立 ESG 永續發展處，主要負責永續發展策略與目標擬定、推行 ESG 相關業務。工作重點包含：啟動溫室氣體盤查、辦理 ISO14064-1 培訓課程、建置再生能源太陽能與沼氣發電、工廠節能管理系統、水資源管理系統等。

1.2 重大主題管理

大成依循 GRI 準則、SASB 準則所列之永續議題，並依 AA 1000 當責性原則（AA1000 AccountAbility Principle, 2018），以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，進行鑑別、排序、確證與檢視等之重大主題管理流程。辨識與分析重大主題在經濟、環境和人群（包含其人權）的正面與負面衝擊，藉此檢視團永續現況，作為永續發展策略與報告書揭露依據。



1.3 利害關係人鑑別與溝通

大成評估依營運活動特性及產業屬性，參考 AA1000 利害關係人議合標準，鑑別出員工、客戶、股東 / 投資人、供應商 / 承攬商、政府機構、非政府組織與媒體等 8 大族群。對利害關係人的選擇、溝通頻率、關切議題及回應方式如下表。

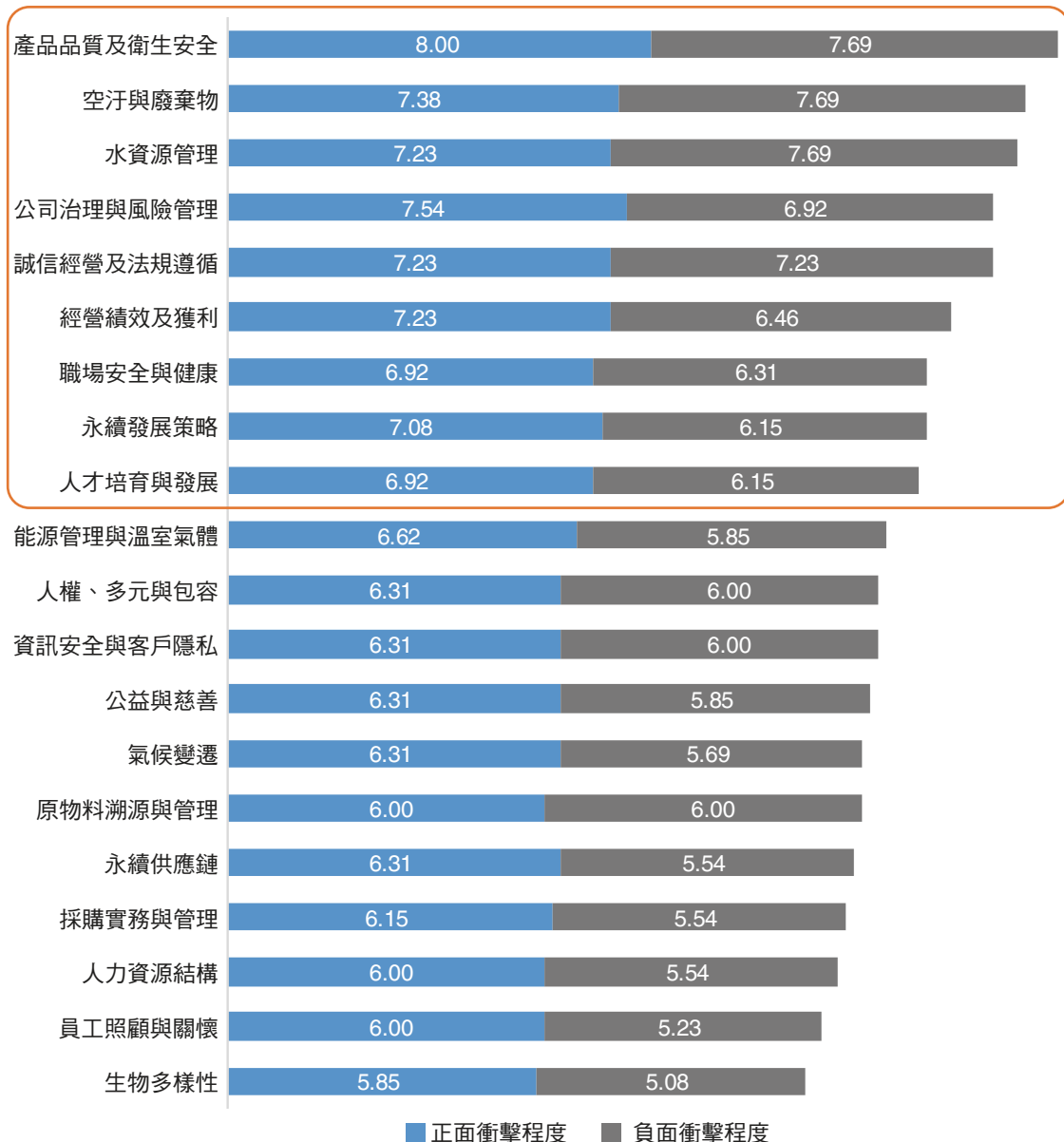
利害關係人	利害關係人對公司的意義	溝通管道	溝通頻率
 員工	員工為集團最重要的核心之一，員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂	年度績效面談：配合公司發展政策，員工與主管確認目標及達成方式	每年 2 次
		大成 EIP：公布公司人事 / 組織 / 產品公告	不定期公告
		管理階層會議：更新業務進度及策略制定	每月 2 次
		前瞻大成內部刊物：讓員工們了解公司發展近況	每兩個月發行
		福委會會議：討論年度福委會議題及活動	每年定期進行
		工會理監事會、會員代表大會	每季或每年定期召開
 供應商 / 承攬商 / 物流商	供應集團生產所需原料，與供應商共同成長打造永續供應鏈	電話、電子郵件	不定期進行
		評鑑訪廠	每年定期拜訪
 社區	以社會共榮為永續工作推動的目標，透過社會回饋，提升社會正向影響力	社區發展協會、管委會等 電話、電子郵件及公司官網	每年不定期進行
 投資人	任何已投資集團、對集團有投資意願的全球法人，包括法人投資人及個人投資人等	財報報表公告	每季公告
		股東會召開	每年召開
		網站公開資訊	不定期公開
		公司官網留言 發言人	不定期留言 不定期發言

利害關係人	利害關係人對公司的意義	溝通管道	溝通頻率
 NGO	透過與非政府組織深度交流與溝通，共同關注當地社區議題	電話、電子郵件 社會公益、公關活動	不定期進行
 契養戶	契養農戶為集團農畜生產的核心之一，透過委託契養一條龍的服務，提供最優質的產品	業務代表 電話、電子郵件 研討會	不定期進行
 企業客戶 / 通路商 / 消費者	客戶為集團創造經濟的主要來源，集團依客戶需求，提供最優質的產品與服務	業務代表大會 電話、電子郵件。 研討會 滿意度問券調查 年節送禮、餐敘	不定期進行
 政府機關	集團積極配合與遵守營運據點的當地政府法規，並杜絕任何形式的不法行為	公開資訊發佈	不定期進行
 媒體	透過媒體傳達集團即時訊息，助利害關係人瞭解並強化集團形象	即時發送新聞稿 不定期舉辦記者會	

1.4 重大主題鑑別及排序

考國家政策趨勢及各種國際準則（SASB 行業準則、TCFD）之議題，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 20 項與大成高度相關之永續議題，再逐一確認這些關注議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度，鑑別排序出年度 9 項重大主題，作為本報告書之資訊揭露主軸，提供利害關係人資訊使用者進行有效評價與決策。

重大主題列表



鑑別出重大主題後，大成共鑑別出 9 個重大主題，並以價值鏈作為邊界分析要素，將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

重大主題	衝擊邊界			對應章節	頁碼
	組織內部	上游	下游		
產品責任與安全	V		V	3.1 產品品質及衛生安全管理	35
廢棄物管理	V			4.2 環境污染、污水及廢棄物管理	44
水資源管理	V			4.2 環境污染、污水及廢棄物管理	44
法規遵循	V	V	V	2.4 法規遵循	33
公司治理與誠信經營	V	V	V	2.2 公司治理	28
經營績效	V	V	V	2.3 營運績效	31
永續發展策略	V			1.1 永續發展推動	17
職業健康安全	V	V	V	5.3 安心職場	57
人才培育與發展	V			5.2 員工權益與待遇	52



02

關於大成

2.1 公司簡介

2.2 公司治理

2.3 營運績效

2.4 法規遵循



2.1 公司簡介

1957 年大成創辦人韓浩然先生成立泰東農產加工廠，以製造豆油及豆餅為業，開啟了大成發展的扉頁。

走過一甲子的歲月，大成以誠信、謙和的心，開啟前瞻願景，現已建立禽畜水產從育種、養殖、飼料、肉品、加工等垂直整合系統，並將油脂與事業擴展，同時延伸到餐飲及物業管理等營運項目。分屬在農糧、肉品、食品、餐飲服務、東南亞及東亞六大事業群。

在區域化發展下現已擁有一百多家子公司，營運範疇遍及臺灣、大陸、印尼、越南、馬來西亞、柬埔寨等地區。

公司名稱	大成企業股份有限公司
總部位置	台南市永康區蔦松二街 3 號
主要產品與服務	飼料、肉品、消費食品、大宗油脂
員工數量	2,949 人（截至 2023 年 12 月 31 日）
合併總資產	64,827,616 仟元
合併營業收入	111,108,929 仟元
資本額	8,947,673 仟元
主要服務國家	台灣、香港、大陸、越南、印尼、馬來西亞
營運據點與分佈	飼料廠（台灣、大陸、越南、馬來西亞及柬埔寨）
	肉品廠（台灣及大陸）
	種雞場（台灣及大陸）
	食品加工廠（台灣及大陸）
	水產加工廠（印尼及越南）
	豬場（台灣及越南）
	麵粉廠（台灣及大陸）

企業沿革

1957~1973 創業維艱

- 1957 年 ● 韓浩然、牟清善先生創立泰東農產加工公司
- 1960 年 ● 原名「大成油脂公司」設廠於台南市裕農路，產製各類食用油、黃豆粉、豆餅等
- 1966 年 ● 更名為「大成農工企業公司」，增建永康一廠，生產各完全配合飼料
- 1969 年 ● 增建永康二廠，添置美國皇冠牌最新提油設備，生產深獲社會大眾讚譽與喜愛的「大成沙拉油」
- 1973 年 ● 與長城麵粉公司合併，正式更名為「大成長城企業公司」

1974~1996 根基初奠

- 1978 年 ● 大成長城企業股票上市，成為台灣第一類股票上市公司
- 1987 年 5 月 ● 與美國中央黃豆公司（CENTRAL SOYA）簽約合組「全能營養技術股份有限公司」，以發展配合自配飼料市場所需產品為目標
- 1989 年 ● 集團於香港中港城成立「大成集團國際總部」，並召開第一次集團策略會議
- 1995 年 ● 大成長城企業飼料產銷突破五萬三千噸，成為全台灣完全飼料產銷第一位

1997~2007 產業深耕

- 1997 年 1 月 ● 與新加坡政府投資公司簽訂合作契約，共同在大陸、東北地區從事飼料、肉雞一條龍、油脂等製造、銷售業務
- 2001 年 6 月 ● 經股東會通過推尊董事長韓浩然先生為名譽董事長，經董事會決議一致通過，擢昇副董事長韓家宇先生出任董事長、董事長特別助理韓家宸先生出任副董事長、總經理韓家寰先生出任總裁
- 2003 年 1 月 ● 因應越南飼料市場需求之增加，開始於越南河內地區建廠，並成立亞洲營養技術（河內）有限公司
- 2003 年 2 月 ● 與日商岩井實業、昭和株式會社共同於天津成立大成昭和有限公司，以生產食品用裹粉
- 2003 年 3 月 ● 與美商藍雷公司（LAND O'LAKE CO.）合作共同成立大成藍雷（股）公司，將藉此合作提高未來乳牛飼料之市場佔有率

2008~2013 飛躍大成

- 2008 年 ● 台灣基本農畜群成立大成品檢中心
- 2009 年 ● 大成生技中心落成啟用

- 2011 年 ● 薪酬委員會成立
- 2012 年 ● 標得桃園機場 T2 餐飲區經營權，並成立好食城品牌專營於商場營運

2014~2017 拓展版圖

- 2014 年 ● 購買六腳，義竹蛋雞場，踏入蛋雞垂直整合
- 與華大基因，萬科，凱達，成立綠倍公司，研究環境治理
- 2017 年 ● 成立萬能生醫股份有限公司
- 成立台畜大成食品有限公司
- 與香港檀島咖啡及僑泰興投資合資設立檀成餐飲公司

2018~2023 多角化發展

- 2018 年 ● 成立中一食品股份有限公司
- 巴黎十五加入大成餐飲服務群
- 成立大成安心購零售通路
- 2019 年 ● 宣布 24 億投資嘉義設廠，大成集團食品廠嘉義馬稠後園區正式動工
- 與日本昭和產業株式會社簽約，針對雞蛋、麵粉領域進行合資合作
- 柬埔寨飼料廠 ANT Feed Co. 正式營運
- 2020 年 ● 成立新食城股份有限公司正式進入植物肉生產及研發
- 日本昭和產業株式會正式投資國成麵粉股份有限及中一食品股份有限公司
- 2021 年 ● 成立食品發展中心，負責推動與整合大呈各單位食品研發、製造研發等業務
- 標購馬稠後智慧機械園區土地，以拓展加工營運規模
- 2022 年 ● 馬稠後食品廠正式投產
- 大成食品（蚌埠）一條龍園區動工
- 2023 年 ● 安徽蚌埠肉雞整合一條龍正式投產
- 彰化昭成蛋品加工廠正式啟用
- 【鹿野土雞 MI HON MI SAN】榮獲國家品牌玉山獎
- 台灣第一顆生食級雞蛋中一食品公司獲得 2023 食創獎最高榮譽
- 大成集團總部正式動土

業務內容



飼料

大成以每年五百萬噸黃豆、玉米及小麥採購規模，是東亞地區大宗原料重要的使用者，引進現代化生產設備，全程電腦監控，結合生物科技與營養配方，提供肉雞、蛋雞、鴨、豬、反芻動物、水產品等高飼效、高品質的飼料，是台灣最大的飼料領導品牌，現在中國大陸、越南也擁有多座飼料廠。並由此建立高效率垂直整合體系，保障食品安全上下游源頭管理。



禽肉

大成在台灣、大陸各地均已建立白肉雞、土雞從種雞孵化、契約飼養、飼養輔導、自動化電宰廠與加工廠的垂直整合經營體系，讓消費者享受到更完整安心的雞肉產品，並開始從事肉鴨領域的上下游整合。



蛋雞

大成在台灣設有多所蛋雞場及契約養殖場，提供完善現代化的畜舍，為蛋雞進行定期健康檢測，所生產的雞蛋，經由專業洗選廠，提供消費者及食品加工業者安全優質的品牌蛋及液蛋。



肉豬

2008 年大成在台灣屏東縣建立桐德核心種豬場，引進鹿兒島黑豬品系，建立從育種、到契約養殖肉豬場的垂直整合體系，並設有全球首推的固液分離豬廁所，為世界首屈一指的環保淨化種豬場。



水產

1989 年大成在印尼進入水產品領域，目前根島生態蝦廣受日本及台灣市場的歡迎，為供應全球草蝦、白蝦、螃蟹等多樣化的水產品，現在台灣設有水產試驗場，在印尼、越南擁有多座水產加工廠，並興建水產飼料廠朝向整合體系發展。



通路

大成所生產的各式農畜漁產品，除供應超市及大型連鎖餐飲外，並在台灣以安心巧廚及大陸姐妹廚房直接販售，近年來也積極開發線上購物，而大成完善的追溯機制，使消費者可運用手機、電腦查詢產品所有生產過程，安心享受新鮮的美味。



油脂

大成從油脂起家，大成沙拉油長期受到市場的肯定。

經營品牌

 麵粉	
 油品	
 動物營養	 
 餐飲	       中一排骨 專業烘焙
 特殊通路	  美味・優質・健康
 肉品	    餅 德 黑 豚 二 世
 蛋品	 DACHAN EGGS
 海產	  
 動物食品	
 冷凍食品	        
 植物肉	
 動物疫苗	

參與公協會組織

項目	單位名稱	宗旨	身分
1	中華民國紅十字會台南縣支會	成立於 1952 年，宗旨為博愛服務，救人卹兵，歷年均極力推行急救訓練工作，救災賑濟服務等。	會員
2	中華民國全國中小企業總會	成立於 1972 年，歷年來積極協助中小企業永續經營發展，成為中小企業與政府之間的溝通橋樑，以提升中小企業的競爭力。	會員
3	中華民國四健會協會	源起於 1952 年，已推行農村教育運動為主軸，訓練農村青年成為將來有科學知識和技能的農民	會員
4	台灣區飼料工業同業公會	1960 年代政府積極輔導畜牧業走入專業化飼養，由於對原料需求增加，為解決原料進口問題，於 1966 年正式成立工會，成為政府與業者之間的橋梁。	會員
5	台南縣飼料及動物用藥商業同業公會	為飼料及動物用藥業者之樞紐，配合政府宣導政令，歸納全國飼料及動物用藥業者之意見，已爭取本產業經營生存環境之改善。	會員
6	中華民國養雞協會	1963 年養雞協會誕生，致力於建立協會與農政高層溝通管道，讓高層決策者充分了解養雞產業狀況，進而規劃出更符合民意所需的產業政策。	會員
7	大台南總工業會	於 1973 年成立，其組織功能除了勞資調解、講習訓練、工廠觀摩以及推動勞安教育訓練外，亦是全台第一個推展教育學習卷的工業會團體。	會員
8	大台南護理師護士公會	其前身為台南縣護士公會，成立於 1957 年，以促進護理業務發展、推動護理學術交流、提升醫療保健知識，促進全民健康為組織任務。	會員
9	台灣食品科學技術學會	旨在促進食品科學技術研究、宣揚食品科學技術文化、舉辦學術演講會即研討會、發行會刊、參加國際食品科學技術會議等活動。	會員
10	中華民國獸醫病理學會	持續培養國內獸醫病理人才，提升獸醫疾病檢診效能，維護動物健康及提升防檢疫能力而努力。	會員
11	中華民國公開發行公司股務協會	助公開發行公司了解股務相關法令及建立與主管機關之溝通等實務運作事宜。	會員
12	台灣水產協會團體會員	團結全國水產從業人員、漁民團體及漁業機構、企業單位等研究改良水產技術促進水產建設、策劃水產事業發展、協助政府推廣漁業政策。	會員
13	台南市食品安全自主管理聯盟協會	針對食品安全做好自主管理及監督。	會員

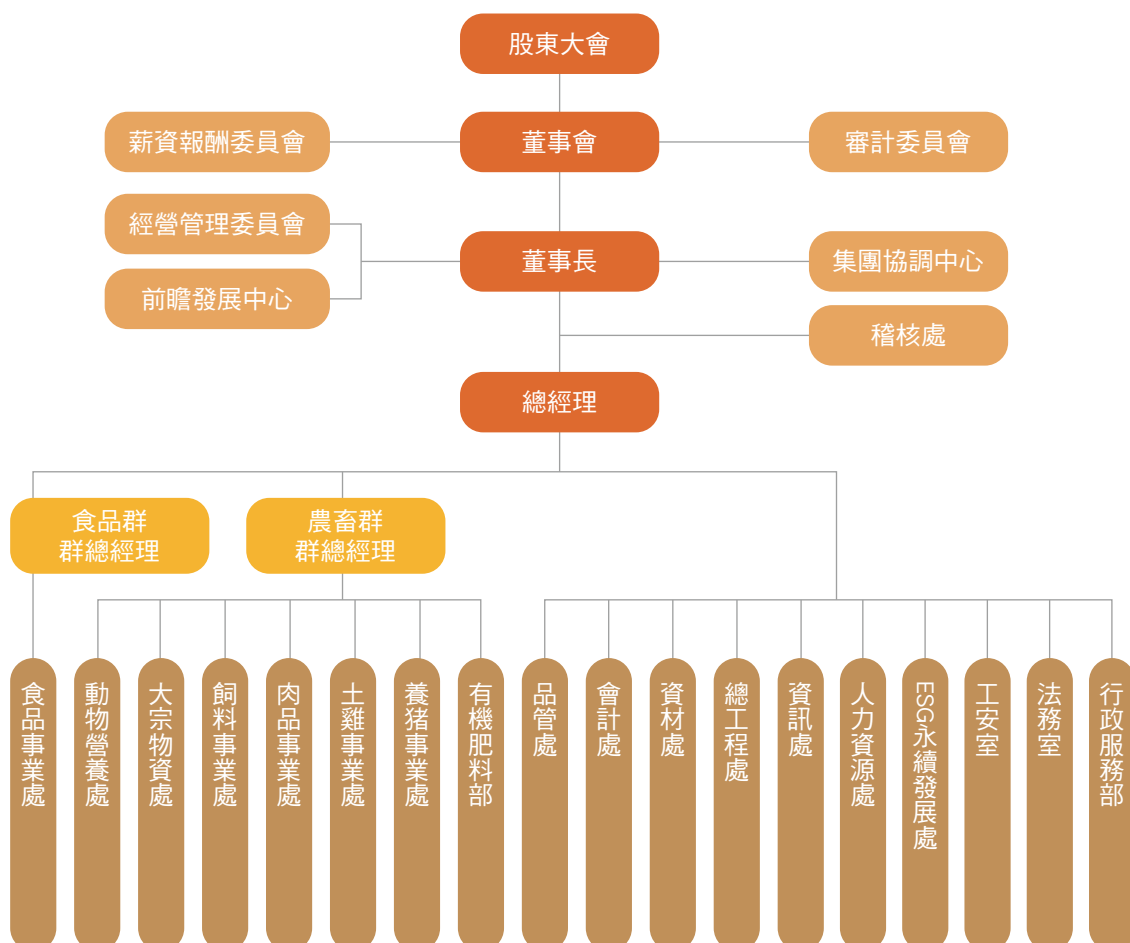
2.2 公司治理

董事會

大成的公司治理最高單位為董事會，目前董事會成員共 11 人，分別為 8 位一般董事及 3 位獨立董事，由股東會選任，任期 3 年，董事會每季至少召開一次會議，並邀請會計師及相關業務主管列席旁聽。為確保利益迴避，董事會討論事項若與董事本身或其代表法人有利害關係時，不得加入討論及表決，亦不得代理他人行使表決權。2023 年大成共召開四次董事會，除督促公司遵守主管機關法令要求外，關注整體營運情況，按季檢討營運表現、投資機會、產業動態、國際關注議題，財務數字等。

大成依「上市上櫃公司治理實務守則」每年定期針對董事會、董事成員、審計委員會及薪資報酬委員會進行績效評估，且將績效評估結果提報董事會，作為遴選或提名董事時之參考依據。董事及董事會每年進行自評一次，董事會評鑑之董事會績效評估、董事會成員績效自評、審計委員會績效評估、薪酬委員會績效評估四項評鑑，全部衡量指標皆達標，評估結果超越標準。董事績效評估結果，於 2023 年 03 月 14 日提報董事會。

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，大成董事會成員致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升與凝聚大成最高治理單位在永續發展上的群體智識。大成不定期為董事會安排進修課程，並完整涵蓋經濟、環境及社會等面向課程，以增進董事會成員所需之治理知能及趨勢洞見，2023 年董事會總計進修時數共 66 小時，平均每人進修 5 小時。



董事會績效評估

上市上櫃公司應揭露董事會自我（或同儕）評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊，評估內容包含董事會績效評、董事會成員績效、審計委員會績效評估、薪酬委員會績效，共 108 項評估指標。

審計委員會

為提升公司治理機制，協助董事會決策及執行，大成於 2016 年 6 月 24 日起由全體獨立董事組成審計委員會，並依照公開發行公司審計委員會行使職權辦法之規定行使各項職權。本委員會於 2023 年共召開 4 次會議，分別針對合併財務報告、規章修訂、稽核內控及會計師審計公費等做討論，並將決議提報董事會討論。

薪資報酬委員會

為了落實公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，大成依照《證券交易法》第十四條之六及《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》設立薪資報酬委員會，並經董事會訂定組織規程，以資遵循。

薪酬委員會成員經董事會提名討論、資格審查確認無誤後同意委任，大成薪酬委員共三人，2023 年共召開兩次薪酬委員會議，分別針對員工酬勞、董事酬勞及經理人年終獎金制度及給付方式做討論，並將決議提報董事會討論。

因應 ESG 推動執行，目前大成已經有部分工廠推動節水、節能等工藝精進，並列入季獎金發放辦法。未來將繼續推動到各單位。ESG 永續發展處將建議總經理，考慮各單位的永續作為，進行年終獎金時加權考量。

企業永續治理

除了落實公司治理，確保日常營運流程皆有良好的管控，大成更進一步實踐企業社會責任，為了因應國際永續發展趨勢，也期許能提升國家經濟貢獻，改善員工、社區環境，以及社會大眾之生活品質，打造以社會責任為本的競爭優勢，因此公司在追求永續經營與獲利的同時，亦考量環境、社會及公司治理層面，並將其納入公司管理方針與經營活動。

大成就永續發展重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略如下：

1. 環境議題：大成遵守政府環境保護相關法規，定期透過生產環境維護改善，消除生產不良因素，飼料廠特訂有「環境與設施管理程序」，確保生產過程不對周遭社區及環境造成污染，並妥善處理廢水及廢棄物。
2. 社會議題：在食品安全及品質方面，每年定期舉辦管理審查會議，針對年度目標、內/外部定期稽核結果，以及未達成事項提出改善對策。且透過無藥物殘留監控作業系統，確認產品及原料百分之百無藥物殘留。在職業安全方面，定期召開會議，研討職災相關議題，以及工安事項宣導。
3. 公司治理議題：公司已訂定公司治理實務守則，並透過公司治理架構及落實內部控制機制，確保大成所有人員及作業確實遵守相關法令規範。



誠信經營政策

大成的企業文化包含三項元素-「誠信，謙和與前瞻」，為善盡企業應有的社會責任，大成與關係企業均強調必須以「誠信」做為企業經營之根本，並積極向董事、經理人及所有員工宣導。大成並訂定「誠信經營作業程序及行為指南」中明訂全體員工不得營私舞弊，收受賄賂佣金及回扣，謊報或提供不實資料，使公司蒙受損失。除此之外，公司會定期舉辦員工教育訓練與宣導，使其充份了解公司與關係企業誠信經營之決心；若有違反「工作紀律」之情事，公司與關係企業得視情節輕重，給予警告、申誡、記過等處分，除了處分違規人員外，主管亦須受連帶處分。

2023 年公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及大成內部規定辦理，並無行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。

風險管理

董事會負責發展及控管大成之風險管理政策，大成風險管理政策之建置係為辨識及分析大成所面臨之風險，及設定適當風險限額及控制，並監督風險與風險限額之遵循，內部稽核人員協助董事會監督角色，該等人員進行定期例外覆核風險管理控制及程序，並將覆核結果報告予董事會。

在原料方面，亦需以全世界為供應來源，以期取得成本最低之原料與服務。面對這樣的競爭環境，以公司的營運規模，發揮全球統籌採購優勢，降低原物料採購成本，進而提升產品品質及售後服務。

面對食品安全的問題層出不窮，整個環境狀況對禽流感、農畜產品藥物殘留疑慮並未消除，因此公司為維持穩定獲利，將在產品結構上進行上下游整合，分散飼料經營風險。

內部控制制度

稽核處協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

稽核報告除查核目的、查核範圍、標示重要性高低以及提出建議方案外，亦會要求責任單位填寫改善報告，定期追蹤查核是否已依行動方案改善完畢。2023 年共立案 35 件稽核案，其中 15 件具查核發現，並依法規規定，按季執行複查並作成追蹤報告至改善為止。



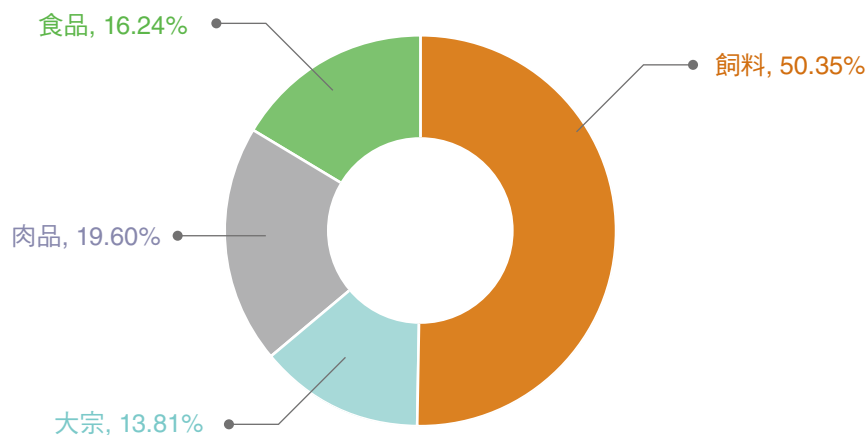
2.3 營運績效

大成長期以來專注於畜產及水產飼料、肉品、黃豆原物料相關產業之發展。飼料及電宰白肉雞市場市佔率均已領先同業。除了追求銷售量的成長外，在飼料品質的改善及各產品的嚴格把關，真正自源頭做起為消費者的健康努力；並針對各地環境及動物成長需求，研發出眾多適合動物營養的生技產品。在蛋品方面將配合政府推動洗選蛋政策，大成從飼料營養全方位監控、雞場飼養管理，蛋雞固定檢疫，定期抽驗雞蛋品質及真成品檢驗並配合專業冷鏈物流提供優質蛋品至末端客戶。大成秉持企業社會責任，繼續聚焦農畜核心事業及上下游整合、強化產品品質安全、提升客戶滿意度、以誠信、謙和的心，開啟更前瞻的願景。相關財務資訊請參閱大成 2023 年度年報。

單位：新台幣千元

項目	2021 年	2022 年	2023 年
直接經濟價值			
營業收入	101,437,842	113,297,286	111,108,929
營業成本	90,701,292	101,938,516	96,148,202
分配經濟價值			
董事、監察人酬勞	40,000	40,000	40,000
股東現金紅利	1,278,238	1,342,151	1,968,488
現金股利	1.5/ 股	1.5/ 股	2.2/ 股
股東股票紅利	426,079	0	0
股票股利	0.5 元 / 股	0.5 元 / 股	0 元 / 股
稅捐支出 (所得稅費用)	624,695	575,581	1,165,134
EPS	2.32	2.59	4.81
政府財政補貼	無	無	無
員工福利費用 (含薪資及勞健保等)	6,294,105	6,526,483	7,060,115

2023 年主要商品項目及其營業比重



最近二年生產量值表

生產量值 主要商品 (或部門別)	年度	2022 年			2023 年		
		產能 (公噸)	產量 (公噸)	產值 (千元)	產能 (公噸)	產量 (公噸)	產值 (千元)
飼料		5,965,260	4,096,994	66,722,461	6,257,960	3,906,557	75,442,756
大宗物資		600,000	558,142	11,758,586	600,000	555,553	10,533,626
肉品		411,574	463,433	31,350,747	432,258	432,163	29,334,057
食品		141,649	139,461	11,322,935	155,028	149,776	15,587,329
合計		7,118,483	5,258,030	121,154,729	7,445,246	5,044,049	130,587,678

最近二年銷售量值表

銷售量值 主要商品 (或部門別)	年度	2022 年		2023 年	
		量 (公噸)	值 (千元)	量 (公噸)	值 (千元)
飼料		3,156,338	56,261,983	2,808,214	54,008,833
大宗物資		1,256,631	18,107,051	1,166,765	14,809,060
肉品		270,515	19,745,318	309,816	21,029,459
消費食品		147,770	14,925,186	167,426	17,424,242
合計		4,831,254	109,039,538	4,452,221	107,271,594

2023 年大成主要產品銷量表－按部門別

部門別	銷售量 (噸)
飼料	1,081,786
大宗原料	465,510
肉品	233,640
食品	37,380
蛋品	37,312
合計	1,855,628

備註：統計範圍為大成長城個體、美蘭雷及中一食品之銷售

2.4 法規遵循

1. 大成為股票上市公司，公司治理皆依據法規規定，運作情形如下：
2. 大成設有發言人及代理發言人處理股東建議或糾紛等問題，其關係企業亦由大成代為之。
3. 大成藉由與主要股東互動，能隨時掌握實際控制公司之主要股東及主要股東之最終控制者名單，且對持股股東及擔任董監事股東之股權有增減或抵押變動情形，均依規定輸入「公開資訊觀測站」公開揭露，其關係企業亦由大成掌握之。
4. 大成與關係企業係為獨立運作，公司的內部控制制度包含對子公司之監督與管理。
5. 大成與關係企業簽證會計師未擔任大成之董監事及股東，並遵守會計師法暨職業道德規範公報第二號。
6. 大成已設置發言人作為與利害關係人之溝通管道並依規定將訊息公告於公開資訊觀測站；同時亦公布於本行網站，以利投資人查詢，其關係企業亦由大成代為之。公司目前已有架設投資人服務網站，且依規定揭露財務業務資訊。網址：<http://www.dachan.com>，其關係企業則可由合併財務報中得之。
7. 公司設有專人負責資訊蒐集及揭露工作，其關係企業由大成代為之。

（詳細請參閱大成官網）

大成設有稽核部門，透過內部稽核定期稽查，如有缺失即建立改善追蹤表按季追蹤改善情況，力求各項營業活動皆遵守主管單位相關法令規章。

2023 年無童工事件發生，亦無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。2023 年大成不符環境相關規定之情事罰款約 32 萬元，不符勞動及職業安全衛生之罰款 11.5 萬元。另大成於 2023 年未有違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。

申訴及建議管道

誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，因此，大成設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。

為建立通暢申訴管道並依據 動檢查法第 32 條規定，大成於 2016 年 8 月 19 日公告同仁申訴相關作業 -- 同仁如發現違反所列範圍之法令內容規定時，得逕向下列機構或人員提出申訴：

- | | |
|-----------------|-----------------------------------|
| (1) 所屬單位主管。 | (4) 各單位所屬 動局、工局及 動檢查機構。 |
| (2) 人力資源處或企業工會。 | (5) 申訴管道： |
| (3) 員工意見信箱。 | 申訴專線電話：0800-253-111 |
| | 申訴專用電子信箱：995@ms.greatwall.com.tw。 |

2016 年 8 月 19 日公告同仁申訴相關作業，大成之同仁可採用書面提出申訴書，相關人員亦須以嚴格保密方式處理呈報案件，並訂有員工意見信箱辦法及流程。大成對於同仁申訴之所有相關資料，任何參與人員均應保密，違反時依公司獎懲辦法議處，並訂有執行職務遭受不法侵害預防計畫。



03

產品安全

3.1 產品品質及衛生安全管理

3.2 食品安全管理系統

3.3 責任供應鏈

3.4 客戶服務



3.1 產品品質及衛生安全管理

產品安心指的不僅是符合法令相關規定，產品安全更必須從原物料採購、進料、儲存、製程、成品、出貨等環節全程管制。至於顧客滿意指的則是產品安全必須符合顧客期望，顧客抱怨也必須完善回覆。

大成各事業部門每年的年度目標即是根據品質政策與食品安全政策展開。年度目標及各部門績效指標每年由各部門主管於管理審查會議提出修訂，經總經理核准後實施，並匯整記錄於「品質目標一覽表」、「部門績效目標展開」等文件進行定期追蹤。各部門必須定期進行資料分析、查核達成情形、執行差異分析，並針對未達成事項提出改善措施，於管理審查會議中報告。

管理審查會議每年定期舉辦一次，由總經理主持，參與部門至少涵蓋各廠生產、品管、大宗物資、採購、飼料部、研發、人資、行政、資訊、倉儲部與稽核處。各部門的報告及討論內容涵蓋年度目標、內/外部定期稽核結果，以及針對未達成事項提出改善對策。

大成設立佔地約九十坪品質檢測中心，共四層樓，合計約三百六十坪，品檢中心包含以下五項特色：

1. 以樓層區分實驗室，依化驗類別、實驗性質及儀器精密程度，將其分門別類設置於不同樓層，各自獨立以避免實驗室交叉污染。
2. 採用獨立一對一空調系統，實驗室設置萬用抽風罩，隨時將實驗產生之有機溶劑及廢氣抽離，避免交叉污染。
3. 頂樓設置廢棄環保處理器，實驗室廢氣經由廢氣環保處理器加以處理後，方可排出，避免造成環境污染。
4. 各樓層設置緊急沖淋洗眼器、預防意外發生時可隨時緊急處理，保障人員安全。
5. 設置獨立氣體儲存室，依氣體種類及特性區分，並加裝防爆燈，氣體漏氣警報等安全性裝備以確保安全。

衛生安全管理

在衛生安全管理上，大成為求符合政府法令規定，定期透過生產環境維護改善，消除生產不良因素，藉此提昇生品質效能，飼料廠特訂有「環境與設施管理程序」。內容包括廠區環境消毒、環境清潔維護等，有間接提昇品質效能助益。廠區環境係委託具藥品操作合格證照之廠商進行消毒作業，環境清潔維護則由各區域作業人員對所屬環境區域執行整理整頓及清潔工作，並由品管部每週進行巡檢，另事業廢棄物則依規定委外清運。

食品安全管理

大成透過詳細嚴密的產銷履歷嚴格把關，建立高品質而負責任的食品供應鏈，從源頭大宗原料、飼料生產、營養配方、種雞飼養、孵化、契約飼養、到五星級肉品電宰廠，層層把關，大成領先業界自主落實無藥物殘留監控作業系統，確認產品及原料百分之百無藥物殘留，大成於 2023 年並未有違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與產品。

系統認證

大成以國際認證標準，進行例行性自主管理，並努力取得各項認證規格，以生產出值得消費者信賴的產品，為進一步確保食品製造過程之品質及安全性，大成致力於導入 ISO22000 食品安全管理系統，並取得 CAS 優良農產品認證。，且依循 ISO 22000 管理標準、HACCP 活動程序等管理辦法，遵循食品安全衛生管理法，執行食品衛生、安全與品質管理作業，其範圍包括所有的從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度。

1. 1990 年 11 月（大豆沙拉油）通過經濟部標準檢驗局驗證—GMP
2. 2002 年 9 月通過經濟部標準檢驗局驗證—ISO9001：2000
3. 2006 年 2 月通過 SGS 驗證，2006 年 4 月全球優先取得瑞士官方 SAS 發證 --ISO 22000：2005。
4. 2010 年 6 月通過 TAF 實驗室品質認證 --ISO17025：2005
5. 2015 年 9 月 29 日正式提出衛福部食品藥物管理署實驗室檢驗離子型抗球蟲藥認證申請，並於 2016 年 2 月 22 日成為衛福部食品藥物管理署實驗室認證（簡稱 TFDA）。
6. 2016 年 6 月取得 Intertek 的 ISO 22000 與 HACCP 驗證。
7. 2018 年 11 月大成品檢中心通過衛福部離子型抗球蟲藥之檢驗。
8. 2019 年 5 月大成品檢中心通過衛福部乙型受體素類之檢驗。

2023 年我們針對從業人員、設施衛生管理及其品保制度方面進行了全面的評估與持續改進，影響飼料、肉品、食品、蛋品類別產量的 100%，作業場所方面，大園肉品廠汰舊換新冷凍壓縮機，影響廠區 100% 產品品質；柳營肉品廠設置屠宰作業區消毒設備，以確保設備保持清潔衛生，內臟區、預冷槽庫板更新及冷卻槽區域通風換氣工程，可確保庫板達到防腐蝕及隔絕區域環境污染，產線生產效率提高，以及廠區通風換氣正常，影響廠區 100% 產品品質；並已制定各產線之衛生安全管理程序，定期依循衛生安全檢查表，確實完成各項環境衛生、作業場所、人員清潔及機器設備之檢查。

項目	投資項目	增加之效益說明
從業人員	1. 各廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行。	主管及員工對各類安全法規有更清楚了解，以利對於實務進行時之執行與判斷。
作業場所	昭成蛋品加工廠： 增設 ECOLAB 液蛋線 COP 系統、黏度計、系統檢測儀、攪拌機等設備。	可減少 30% 人工清洗時間，以及提升產品品質。
	義竹洗選廠：新增自動黏箱機、機器人、噴印機等設備。	減少人員事前貼紙箱時間、搬運時間等，減少生產時間，維持產品鮮度。
	大園肉品廠： 汰換冷凍冷藏壓縮機組 6 台	本廠所有產品完成後皆送進冷凍冷藏設備，故可維持產品良好品質，對廠區產品品質影響率為 100%。
	柳營肉品廠： 1. 屠宰作業區消毒設備（自動感應水龍頭、給皂機及烘手設備） 2. 內臟區、預冷槽庫板更新工程以及冷卻槽區域通風換氣工程	本廠雞隻皆經內臟區、預冷槽與冷卻槽處理，故更新庫板隔絕兩區域環境，以達防腐蝕之效，設置消毒設備及執行通風換氣工程，可保持產線清潔及通風換氣正常，對廠區產品品質影響率為 100%。
衛生管理制度	飼料廠 / 肉品廠 / 食品廠 / 蛋品廠：品管單位定期進行各項衛生檢查工作並記錄評分。	長期性紀錄評分確保工廠保持衛生並確保生產品質。
品保制度	透過食品安全小組管理委員會，定期針對現行工廠食品安全管理制度與法規最新要求相符性進行討論。	確保工廠生產符合最新法規，產品品質維持在法規標準之上，保證食品安全。

除此之外，大成同時也是農委會動植物防疫檢疫局屠宰衛生檢查合格廠商，屠前屠後皆有防檢局派任之獸醫師駐廠檢控。

大成各廠區導入各項國內、外食品安全管理系統認證之狀況，以及由以上經過國際或國內認可之廠區生產產品總量及佔合併產品之產量百分比統計如下：

	ISO 22000	CAS	HACCP	FSSC 22000	TAP
經過認證 的廠區 條列	台南生技飼料廠	大園肉品廠	台南生技飼料廠	食品廠嘉義廠	昭成蛋品加工廠
	彰化飼料廠	柳營肉品廠	彰化飼料廠	義竹洗選廠	義竹洗選廠
	屏東飼料廠	柳營肉品二廠	屏東飼料廠	大園肉品廠	
	精料廠	食品廠嘉義廠	精料廠	柳營肉品廠	
	大園肉品廠	義竹洗選廠	大園肉品廠	柳營肉品二廠	
	柳營肉品廠	昭成蛋品加工廠	柳營肉品廠		
	柳營肉品二廠		柳營肉品二廠		
	食品廠嘉義廠		食品廠嘉義廠		
	義竹洗選廠		義竹洗選廠		
經過認證 的廠區 數量	9 家	6 家	9 家	5 家	2 家
上述認證 產區生產 產品總量 及佔合併 產品之產 量百分比	飼料 1,381,516 (35.36%)	肉品 70,007 (16.20%)	飼料 1,381,516 (35.36%)	食品 15,627 (10.43%)	蛋品 505 (2.25%)
	肉品 81,650 (18.89%)	食品 2,077 (1.39%)	肉品 81,650 (18.89%)	肉品 81,650 (18.89%)	
	食品 15,627 (10.43%)	蛋品 2,596 (11.58%)	食品 15,627 (10.43%)	蛋品 888 (3.96%)	
	蛋品 888 (3.96%)		蛋品 888 (3.96%)		

重量單位：公噸

安全檢驗

大成品檢中心除 TAF 認證外，也是衛生福利部食品藥物管理署（TFDA）認證實驗室，除維持相關規範要求並持續著手準備申請增項檢驗項目，使大成的實驗室更具公信力。

2023 年大成母公司及子公司美藍雷所有食品安全檢驗之實驗室相關支出分別為品檢中心 2,013 萬（主要包含人事費用、折舊費用及飼料相關檢驗及研發費用等）、肉品廠 995 萬（主要包含品保人員人事費用及雜費等）、食品廠 785 萬（主要為品保人員人事費用及雜費等）及蛋品廠 572 萬（主要為品保人員人事費用及雜費等），合計共約新台幣 4,365 萬元，約占合併營業收入淨額百分之 0.039%。



2023 年針對食品安全的檢驗測試結果，彙整如下表所示：

品項	種類	樣品數	合格數	合格率
飼料	原料	8,928	7,409	82.99%
	成品	9,334	8,477	90.82%
食品廠	原料檢驗	1,173	1,173	100.00%
	成品檢驗	5,432	5,432	100.00%
肉品廠	原料屠前藥殘檢驗	2,784	2,784	100.00%
	成品檢驗	12,002	12,002	100.00%
蛋品廠	原料	5,764	5,764	100.00%
	成品	638	638	100.00%

備註：

1. 原料及成品採逐批抽樣檢驗，各檢驗項目之頻率則視法規及內部規範訂定。
2. 飼料原料及成品檢驗項目：主要包含水分、粗蛋白質、粗脂肪、粗灰分。
3. 肉品原料及成品檢驗項目：肉品屠前須經過藥殘檢驗，不合格即延後電宰，再次複檢，直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項檢驗項目（多重藥殘、生菌數、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、大腸桿菌群、彎曲桿菌）均須符合相關法規標準方能出貨，確保原料及成品100%合格。
4. 食品原料進廠均需符合法規標準（原料檢驗項目：多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌），不合格且達拒收水準者即以退貨方式處理，成品檢驗項目（生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、腸桿菌科、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌、彎曲桿菌）須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品100%合格。
5. 蛋品原料進廠檢驗項目包含：每批蛋質、多重藥殘，成品檢驗項目（生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、黴菌酵母菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、單核球增多性李斯特菌），若有不合格時呈報主管，主管依不合格原因判斷報廢、特採、退貨。
6. 不合格品均依標準作業程序書規定處理。
7. 大成在臺灣擁有三座TAF認證及一座TFDA認證之國家級實驗室，所有原物料及成品皆按類別逐批經過特定項目檢驗，經國家級實驗室嚴格把關，以確保安全。

3.2 食品安全管理系統

大成母公司及子公司美藍雷、中一自產之肉品、蛋品及食品，從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨皆建立表單，上述公司所有產品 100% 可追溯。肉品廠、蛋品廠及食品廠並透過品保課定期以表單方式執行模擬追溯追蹤，抽測單一批號產品之表單，往前追溯原料、往後追蹤產品流向，且定期接受如 KFC、碁富、好市多、21 世紀等之稽核，確認肉品廠、蛋品廠及食品廠已建置且有追溯追蹤能力。

油品委由 ISO22000 認證廠加工，受託廠商已依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定，將出貨予大成油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」，肉類加工食品之輸入、製造、加工、調配及黃豆之輸入皆依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定 100% 上傳至非追不可。

大成母公司及子公司美藍雷委由外部廠商或集團其他子公司製造之產品，如油品、雞肉鬆、麵條、土雞產品，未經加工之進口肉品等，皆依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」規定，已建立自上一階供應商到下一階產品出貨客戶之表單或電子文件追蹤，上述公司所有產品達 100% 可追溯。

依照「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」，除飼料外，肉品、蛋品、大宗原料與食品，皆有依法規要求或自願進行產品追溯。前述相關可追溯產品（肉品、蛋品、大宗原料與食品）占有產品產量（含飼料）之 12.68%。



3.3 責任供應鏈

大成原料採購均依照「食品安全，溯源管理」的原則，從供應商管理就嚴格執行審核，務必保障廣大消費者的食品安全。自大成得到 ISO 認證後，所有原物料僅向合格供應商購買，我們視正派的供應商為與大成一起為食品安全努力的夥伴，因此在供應商夥伴的選擇上，大成以合法、信譽、信用為最重要的篩選與評估方向，在選擇合作供應商時，不僅對其產品作完整的分析，並對供應商原料的來源、生產方式及對環境的影響作各面向的評估，除了每年固定時間查核外，也會針對供應商做不定期的會同稽核。

供應商遴選機制

為確保供應商都能達到適當的水平與標準，大成對供應商做書面及品質檢核，書面審核項目如工廠登記證、營利事業登記證等文件，所提供之產品需提供製造登記證、或輸入許可證等，以證明為合法經營。供應商評鑑調查：第一次與大成配合之供應商，應由採購單位先行評鑑，主要係先對供應商做書面及品質檢核等，凡符合條件者，由採購單位填寫「新供應商評鑑調查表」，經簽核後始可列為合格供應商，並登入合格供應商一覽表。

採購單位每年針對前一年之重要國內外供應商進行合格供應商定期評估，在主管簽核後，排定「供應商評鑑日期計劃表」對已列為合格供應商以往一年所提供之商品或服務做品質、價格、服務及協調配合度、交期等之評核，並將之記錄於「供應商成績評核表」，若評鑑年度中發現評鑑供應商提供該年度商品品質不穩定，可於該年度再次評鑑，並將之記錄於「供應商成績評核表」。供應商需是正當的供應商，如果對產品品質有疑慮，大成亦會送國際核可檢驗單位做檢驗。

大成會定期對供應商做實地查核，查核項目除生產設備及歷史自主檢驗數據外，亦會針對其原物料進行檢核，務必從源頭保障大成購買產品的安全性，除定期訪廠外，大成也會在日後進行不定期訪廠查核以保障原料品質。

大成積極配合政府實施食品業者 HACCP 認證，並於採購時優先考量具有認證的廠商，因此大成與供應商溝通導入 ISO22000、ISO9001、HACCP 等認證，針對原料、物料與包材經前述認證之採購比例加以統計管理，確認供應商有無建置與落實各項國際管理系統驗證。2023 年供應商通過國際管理系統驗證家數 533 家（部分廠商同時取得多項驗證）。

項目	ISO9001	ISO22000	HACCP	CAS	CNS45001	ISO 14001	CNS15506	ISO45001
2023 年取得驗證家數	94	113	112	4	3	28	1	21
2023 年占供應商比例	21.46%	25.80%	25.57%	0.91%	0.68%	6.39%	0.23%	4.79%
項目	OHSAS18001	TQF	FSSC22000	SQF	HALAL	ISO 17025	ISO50001	GMP
2023 年取得驗證家數	2	17	45	5	51	7	8	22
2023 年占供應商比例	0.46%	3.88%	10.27%	1.14%	11.64%	1.60%	1.83%	5.02%

2023 年，大成共針對飼料、肉品、食品、蛋品四大類的國內供應商進行稽核，供應商稽核的數據統計彙整如下表：

2023 供應商稽核結果

事業部門	總供應商家數 ¹	供應商稽核家數	稽核家數百分比	稽核項目	稽核結果		
飼料	246	59	24.0%	5 項 ²	優良 : 59 家	普通 : 0 家	差 : 0 家
肉品	45	26	57.8%	6 項 ³	優良 : 26 家	普通 : 0 家	差 : 0 家
食品	141	67	47.5%	4 或 6 項 ^{3,4}	優良 : 60 家	普通 : 7 家	差 : 0 家
蛋品	21	3	14.3%	5 項 ⁵	優良 : 3 家	普通 : 0 家	差 : 0 家

備註：

1. 總供應商家數之計算方式為 2023 年有進行採購行為之家數
2. 飼料部門稽核項目：收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合及供應商訪廠稽核表（a. 源頭管理、b. 證照、許可證管理、c. 原物料管理及 d. 倉儲管理）
3. 肉品部門及食品部門一般採購稽核項目：收貨品質水準評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、服務及協調配合度評鑑、源頭管理評鑑及供應商稽核表（a. 品質管理評核及 / 或 b. 現場評核）
4. 食品部門原料肉稽核項目：供貨規格評鑑、運輸作業控管評鑑、交期及協調配合評鑑及供應商稽核表（a. 品質管理評核及 / 或 b. 現場評核）
5. 蛋品部門稽核項目：收貨品質、交貨配合、價格水準、客訴處理、協調服務及配合
6. 大宗物資部稽核項目：廠區環境、生產設備、環境衛生

環境永續採購政策

- 採購 RSPO 認證棕櫚油

大成參與棕櫚油永續發展圓桌組織（RSPO）成為會員，共同促進可持續棕櫚油產品的增長和使用，並致力與供應鏈合作，推動可持續棕櫚油產品的生產、採購和使用。2023 年採購具有 RSPO 認證的棕櫚油 150,770 公斤，佔 11.95%。

- 採購 FSC 認證證紙

森林認證是推廣世界永續經營的森林，由森林監管委員會（FSC）運用市場機制，促進森林可持續經營，FSC 的木業產品則是對「森林友善」的產品，大成持續購買具有 FSC 認證的紙箱，2023 年購買 FSC 認證紙箱 52,489 只，佔 1.21%。

- 根據美國黃豆永續保障協議（SSAP）

美國大豆種植者不斷提高可持續發展績效，致力於降低土地利用影響、減少水土流失、增加能源使用效率及減少溫室氣體排放。2023 年大成購買具有 SSAP 證書的美國黃豆 145,939 公噸，佔 35.12%。

2023 年大成的原料採購項目、採購量及國內採購比率彙整如下

事業部門	原物料採購品項	原物料採購量（噸）	國內採購比率
飼料	玉米、黃豆、棕櫚油、添加劑、包材	532,713	33.59%
肉品	毛雞、醃漬粉、辛香料、裹粉、包材	27,797	100.00%
食品	雞肉、辛香料、裹粉、棕櫚油、包材	24,016	99.97%
蛋品	添加劑、包材	42,008	98.95%

3.4 客戶服務

大成於 2001 年成立 **Call Center** 部門，是業界的創舉，秉持客戶至上的服務根本。客服人員面對的不只是電話及訂單，更多的是來自客戶的聲音與需求，也因此客服人員是全年無休，風雨無阻持續在第一線為客戶服務。我們的工作包括：

訂單作業與核對：



聯繫業代、獸醫、相關人員

每一張訂單的建立，客服人員都必須細心注意訂單每一個環節，並根據訂單歷史資料評估是否發生異常。在建入時，要注意每位顧客的收料習性不同，反覆核對訂單資料與內容備註，甚至在運輸與生產上必須主動提醒廠方要注意的事項，以確保交期與運輸品質都能讓客戶滿意。

戰鬥小組編組：

客服人員針對所分屬之動物別客戶，甚至 VIP 客戶的關係維繫，都必須時時刻刻關注，讓服務直入顧客心裡。提醒訂料、產品服務滿意度詢問、訊息告知、與客戶真實建立關係增加信任感。

運用 SAP 提供「客戶訂料週期表」提醒訂料與客戶飼養關懷：

這個週期表系統內含龐大的客戶出貨資料庫，它能让客服人员看清楚並深入了解顧客用料的習慣與飼養背後的用料意涵，概略了解客戶飼養情況並適時提醒客戶，與客戶常常電話溝通，並告知提前下單的好處，也會與業代配合聯繫

說服客戶。唯有從容的準備，才能在生產及運輸上達成客戶滿意，減少客戶抱怨事件，司機先生也能更安全駕駛，到每個飼養場按照客戶要求完成卸料。

大成每年透過顧客服務滿意度調查，追蹤客戶對大成所提供的產品及服務的滿意度，顧客過去五年滿意度如下表：

年度	2023 年	2022 年	2021 年
滿意度	94.86%	94.34%	94.48%

保障客戶隱私

大成相當重視客戶的隱私，對於客戶的隱私保護方面，大成遵循《個人資料保護法》之相關規範。大成與廠商和客戶間保持良好溝通管道，並對研發、採購、生產、作業及服務提供客訴抱怨處理程序，例如：設有消費者（0800）免付費專線，雙方能即時進行溝通，維持良好關係，並將「消費者滿意」列為品質政策之重要內容，不定期於產銷會議中檢討改進，另外消費者可將肉類產品包裝上的產銷履歷安心碼標籤，追溯到產銷資訊。2023 年並無任何有關侵犯客戶隱私或遺失客戶資料等相關投訴。

04

環境保護

4.1 能源管理

4.2 污染防治管理

4.3 溫室氣體管理

4.4 氣候變遷風險管理與因應

4.5 動物福利



4.1 能源管理

大成使用的能源主要為外購電力（占總使用能源 63.94%）；2023 年能源消耗總量為 724,481.74 十億焦耳。

能源項目	2022 年使用量	2023 年使用量	單位
 外購電力	374,533.66	463,268.02	十億焦耳
 天然氣	245,919.47	231,004.02	十億焦耳
 液化石油氣	6,439.22	6,138.85	十億焦耳
 柴油	28,736.18	23,374.54	十億焦耳
 汽油	657.31	696.31	十億焦耳
總計	66,285.84	724,481.74	十億焦耳
 外購電力占比	57.07%	63.94%	百分比
再生能源百分比	0.00%	0.00%	百分比
天然氣	37.47%	31.89%	百分比
消耗燃料	35,833.72	30,209.71	十億焦耳

節能管理成效

2023 年大成投資約 952 萬元，針對飼料廠以及肉品廠進行能源與設備效率提升，更省電 620,745 度 / 時，說明如下：

- (1) 能源管理：廠區淘汰就是燈管、更換新型立式鼓風機、牛頓機組、製冰壓縮機等，使電力優化，可減少電力使用量 436,494 度 / 時。
- (2) 設備效率提升與製程能源使用減量：更換為變頻式乾燥機、IE3 高效率馬達、高效能冷凍壓縮機，可減少電力使用量 184,341 度 / 時。



4.2 污染防治管理

廢水管理

大成遵守政府環境保護相關法規，確保生產過程不對周遭社區及環境造成污染，並妥善處理廢水及廢棄物。

在廢水處理，大成所有廠區的廢（污）水皆經由處理設施處理後，依環保規定提報水污染防治措施，取得許可證明，並依法令排放。放流水水質皆符合主管機關之要求，對生態環境無衝擊，並無對當地水源有重大影響。

廢棄物管理

大成之廠區皆無地處生態保護區且無對保護區生物影響情事，應辦理之廢棄物清除處理，大成皆依環境管理系統及環保法令規定辦理，並隨時檢討其減量執行成效，持續改進。

原物料採購及運輸

大成主要採購之原料如玉米、黃豆等採用節能減碳的運送方式，儘量與南部同業合船進口，減少運送費用負擔並為減緩氣候變遷盡一份心力。此外，在國內運輸部分亦儘量達成回頭車調度運送，以期減少油料浪費。

包材包裝管理

目前大成生產的產品均與食品及飼料相關，如有與食品直接接觸之包材均不使用再生原物料，以避免交叉污染發生；至於其他可回收再利用的包材，均銷售給資源回收中心回收，以達資源利用最大化。大成所使用的包材經多次測試大小裁切，已調整至合適大小，在食品包材上已調整用色數量，盡量減少浪費，減少對環境之影響。

項目	2022 年	2023 年	單位
總取水量	1,838.34	1,603.15	千立方公尺
總排水量	1,369.54	1,370.07	千立方公尺
總耗水量	468.80	233.09	千立方公尺
有害廢棄物	0.00	0.012	噸
無害廢棄物	39,441.91	95,308.23	噸
總重（噸）	39,441.91	95,308.35	噸
空污費用	1,072,752	931,008	元

註：本次取水量、總排水量與總耗水量邊界不包含畜牧業。



4.3 溫室氣體管理

氣候變遷對企業經營有相當大的影響，大成積極進行節能減碳，以及導入並執行能源管理系統，自 2023 年起，導入溫室氣體盤查 ISO14064-1:2018 之方法學，以集團合併財報為邊界，進行 2023 年溫室氣體盤查，總共盤查 19 個邊界，大成溫室氣體排放情形為：類別 1 排放為 30,065.6675 公噸 CO₂e/ 年；類別 2 排放 57,053.6530 公噸 CO₂e/ 年；類別 3 排放 120,483.8041 公噸 CO₂e/ 年；類別四 1,317,735.0574 公噸 CO₂e/ 年，共計 1,525,338.182 公噸 CO₂e/ 年。

排放源			2022 年	2023 年
直接排放源	範疇一	固定排放源	16076.6707	30,065.6675
		移動排放源		
		製程排放源		
		逸散排放源		
間接排放源	範疇二	外購電力	51,498.9506	57,053.6530
		外購能源		
	範疇三	上游運輸與配送	-	120,483.8041
		下游運輸與配送		
		員工通勤		
商務旅行				
間接排放源		購買的商品		
廢棄物處理				
總溫室氣體排放量			68,003.955	1,525,338.182

註：

1. 轉換係數的來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。
2. 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。
3. 各類溫室氣體之全球暖化潛勢（GWP）係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。
4. 以 2023 年電力排碳係數為 0.494 公斤 CO₂e / 度做計算。
5. 溫室氣體排放基準年為 2023 年，選擇該年度為基準年之理由為大成盤查起始年。
6. 2022 年溫室氣體盤查邊界只揭露類別一、二與類別四（用水統計）。



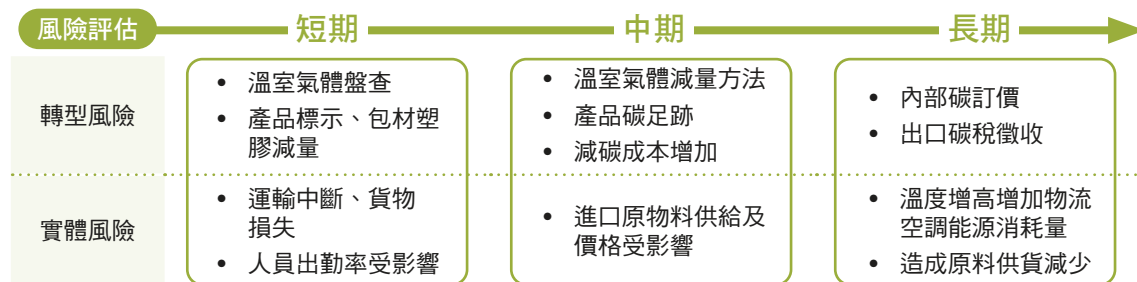
4.4 氣候變遷風險管理與因應

近年來全球受氣候變遷影響導致極端氣候相關衝擊，故大成參考國際金融穩定委員會發布之氣候相關財務資訊揭露建議書（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD），揭露大成對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。

由大成內部各部門主責討 並評估氣候變遷風險與因應措施，找出潛在危機與機會，降低因氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，並提升組織氣候韌性。茲因近年全球溫室效應，導致氣候異常，對大成廠區、設備、貨物受損機率顯著提升，有鑑於此，大成已額外增加相關保險項目與投保金額，因應天然災害所造成的損失。且大成生產之飼料所需原料（如大豆及玉米），長期仰賴美國進口，為避免影響供貨，故分別向其他國家採購，如巴西、阿根廷及印度等國。

1. 大成主責部門討論並評估氣候變遷風險與因應措施，找出潛在危機與機會，降低因氣候變遷帶來的營運與財務衝擊，並提升組織氣候韌性。

2. 氣候相關風險及財務影響



3. 氣候相關機會及財務影響

風險評估	財務影響
 颱風、洪水、乾旱等極端天氣事件	- 原物料或產品運輸過程受阻，導致倉運費用增加 - 廠房設備毀損導致資產價值減損 - 原物料或產品損失，導致營運成本增加、營收減少
 年均溫上升	- 影響降溫設備運作 - 造成原料供貨減少 - 增加物流空調能源消耗量，電費增加 - 提升運輸成本

4. 大成有關氣候風險管理係由各單位依職責採取因應措施，以因應極端氣候：

- (1) 原物料進口：本公司生產所需之大宗原物料（黃豆、玉米、小麥等）主要來自國外進口，氣候影響各地農作物的生長與收成，進而影響價格走勢。大成持續關注各地氣候的改變與影響，並已建立氣候變化對原物料的分析系統，具備氣候風險對原物料影響的專業判斷能力。同時，大成也更往供應鏈一步，更接近農作物產地，對於農作物的價格變動敏感度更高，更能有效的控管原物料價格波動的風險。
- (2) 飼料配方：基於氣候變化導致原物料進口內容的改變，大成具有專業能力，調整經濟動物配方，以兼顧飼養成本以及動物營養。
- (3) 智慧養殖：大成利用自有畜牧場的資料數據，發展 AI 智慧養殖技術。透過 AI 技術對畜舍溫、濕度、二氧化碳的控制加上影像辨識技術，輔助畜牧場的飼養管理。優化與改善畜牧養殖的工作型態。使經濟動物在最適合、穩定的飼養環境成長。同時，畜舍採用最佳材料建造，以符合動物安全以及經濟性等各方面條件。

未來大成將採取 TCFD 架構，將現有風險管理作為納入 TCFD 架構進行檢視，並加以強化。

4.5 動物福利

優質環境

為了打造最佳的飼養環境，掌握生物安全並兼顧動物福利，大成不惜重資，購置了成本最高的密閉水簾式畜舍，這種畜舍的優點是擁有自動控制系統，可依設定溫 / 濕度自動調節風速、濕度等動態，通風好、換氣量足，畜舍內溫差小，也可避免外來禽畜所帶來的病媒污染，提供雞隻舒適的空間。

為降低環境對蛋雞生產之影響，密閉水簾式飼養為目前之趨勢，尤其是近年來，因氣候變遷趨嚴、疾病疫情猖獗以及環境保護、動物福祉意識抬頭，傳統蛋雞生產模式已逐漸淘汰，為提昇產業必須考量大自然之變化、時代潮流，改變生產觀念與養殖設備，有效管理養殖環境，提高經營效益，方能永續經營。

優質飼料

蛋的品質要好，飼養環境的生物安全控制及無動物用藥的飼料最為關鍵。

大成擁有全台灣最大的飼料加工廠以及最頂尖的研發及品管團隊，會依照蛋雞生長的不同期間，根據不同雞齡、不同時期的營養需求而設計分期飼料，提供雞隻完整的產蛋營養所需。

而牧場內所使用的飼料更是採用完全的素食飼料配方，雞隻採食後所生產之雞蛋，蛋白 Q 彈扎實，蛋黃橙黃而無腥味，無論是簡單的水煮蛋或是溏心蛋，皆能吃出雞蛋最宜人的風味。為了生產出純淨自然的鮮蛋，大成建立可追溯至雞場來源（雞隻和飼養管理），定期抽檢雞隻抵抗力，嚴格把關各階段的品質，原料蛋可以透過農業部 - 家畜產銷履歷資訊管理系統（TAP）所追蹤之出貨量。

循環經濟

養殖業者常面臨禽畜糞便惡臭、無法妥善處理及處理成本高昂造成病原菌傳播，影響畜牧場的經營。牧場針對糞便處理採用 HMD（High temperature / efficiency Microbiological Decomposition 高溫高效微生物分解系統）處理設備，利用高效微生物分解菌種進行有機物降解穩定化，可大幅縮短發酵時間，減少處理流程及人力成本，達到有機廢棄物資源化再利用之目標。

系統結合生物性除臭技術，有效減少臭味散逸；有別於傳統翻堆需要廣大的堆肥場空間，大大降低土地使用成本，並結合自動化輸送系統，更可達到『有機廢棄物不落地』。

大成在循環經濟與永續發展的規劃上，善用本業優勢，發展有機肥、沼氣發電，並設置太陽能板等，創造低碳永續的循環經濟，並與關係企業均編列環保資本支出預算，以改善廢水 / 氣處理設備，藉此塑造環保良好形象，增強競爭優勢，落實生態保護的責任。

大成投入發展契約飼養，建立自有母豬場及保育場，提供小豬給養豬戶育成出售，其中核心種豬場內設施以高規格低碳環保出發，設置三段式污水處理設施，水資源循環利用，經過處理的廢水可回收成為日常用水，更首創「豬廁所」，配合豬隻習性，由專業人員從出生就訓練小豬在豬廁所排泄，再搭配全球首創的自動豬糞運輸系統，將尿糞分離，使排泄物不會產生氨氣污染空氣，此為「零污染、零排放、公園化」之現代化豬場，並深受美國 IOWA 州立大學、環保署及屏東縣環保局高度肯定。



05

社會共融

5.1 健康幸福職場

5.2 員工權益與待遇

5.3 安心職場環境

5.4 社會關懷



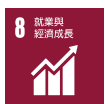
3

健康與福祉



5

性別平等



8

就業與經濟成長



10

減少不平等



16

和平與正義制度



17

全球夥伴



5.1 健康幸福職場

大成的企業精神是：「誠信、謙和、前瞻」，這也代表大成僱用、提拔具有這三項特質或行為的人。大成是全方位動物蛋白的製造者，堅持食品安全的先鋒，對消費者立下美味、安心、健康食品的承諾。這也代表大成歡迎認同此一經營理念的夥伴加入大成。大成求才若渴，竭力尋求最適合大成文化的人才。

大成透過每季業務大會、新人座談會、企業工會會員大會，以及內部雙月刊物「前瞻大成」等各式內外部管道，與同仁溝通並聽取意見，不僅讓同仁們皆清楚大成目標與個人目標的關聯性，同仁們也能採用多元管道表達心聲，協助同仁工作生活，而能群策群力、共同成長、以竟事功，

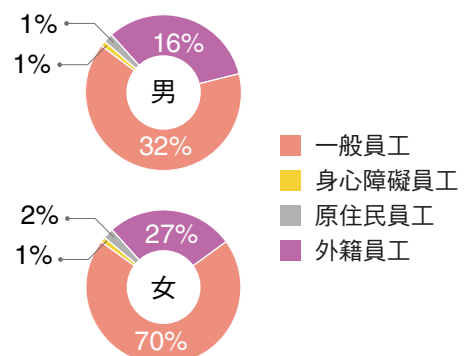
大成在亞洲各國深耕農畜、食品以及餐飲事業，除了嚴格遵守當地各項勞動法令的要求外，更不因個人之種族、宗教、膚色、黨派、年齡、性別、婚姻或身心障礙等差異，而影響其任用、薪酬、升遷等資格認定。此外，大成並致力於性騷擾防治措施，除於員工新進教育訓練宣導外，並設置處理性騷擾申訴之專線電話，若接獲申訴，調查過程以保護當事人之隱私權為最高原則，藉以提供員工免於性騷擾之工作環境。

企業人力概況

至2023年底，大成員工總數為3,350人，較前一年度增加人；性別分布為男性員工1,401（69%）、女性員工820人（31%）。大成亦致力發展多元豐富的人才組成，包括保障身心障礙者的就業機會、提升各營業據點任用當地居民擔任高階主管的比例，促進多元共榮，也提升大成的整體競爭力。

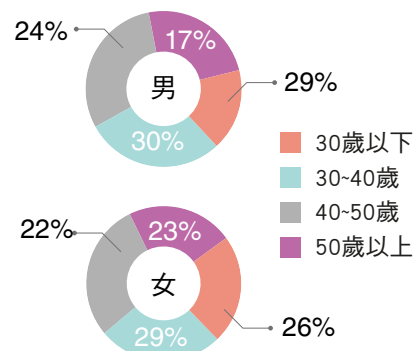
2023 年度各族群人數統計

	男	女	合計
一般員工	1,401	820	2,221
身心障礙員工	26	12	38
原住民員工	44	26	70
外籍員工	711	310	1,021
合計	2,182	1,168	3,350



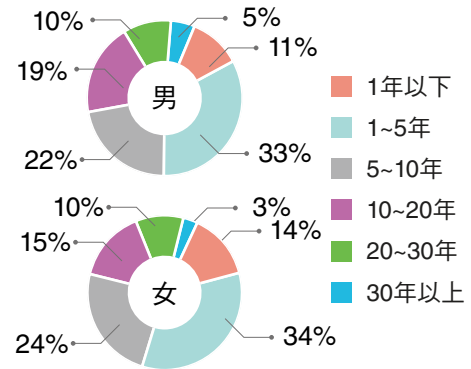
2023 年本籍員工年齡分佈

	男	女	合計
30歲以下	254	201	455
30~40歲	421	221	642
40~50歲	435	246	681
50歲以上	361	190	551
合計	1,471	858	2,329



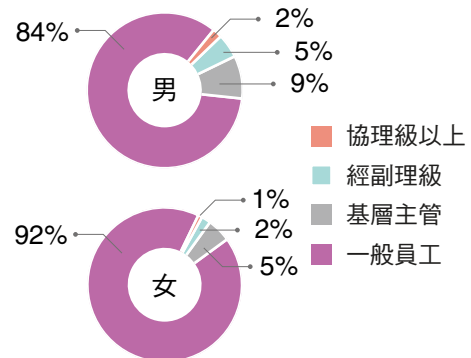
2023 年本籍員工年資分佈

	男	女	合計
30 歲以下	254	201	455
30~40 歲	421	221	642
40~50 歲	435	246	681
50 歲以上	361	190	551
合計	1,471	858	2,329



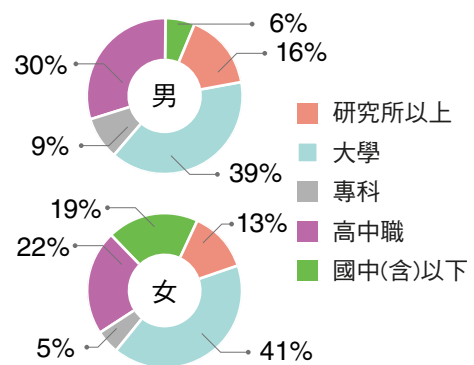
2023 年本籍員工各職級人數統計

	男	女	合計
協理級以上	31	5	36
經副理級	72	19	91
基層主管	132	43	175
一般員工	1,236	791	2,027
合計	1,471	858	2,329



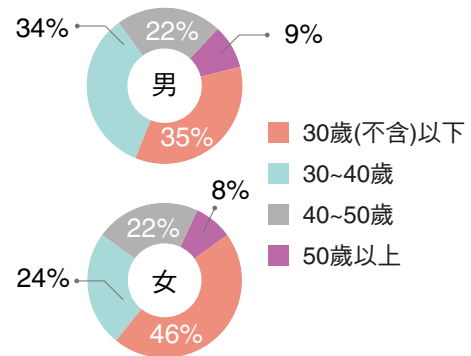
2023 年度本籍員工人力素質分析統計

	男	女	合計
30 歲以下	254	201	455
30~40 歲	421	221	642
40~50 歲	435	246	681
50 歲以上	361	190	551
合計	1,471	858	2,329



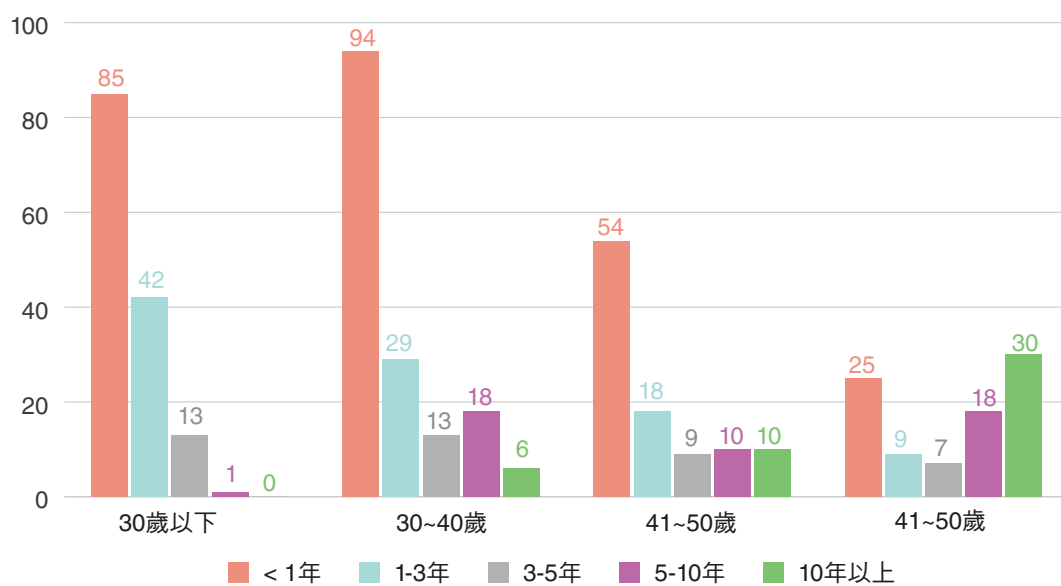
2023 年度本籍新進員工人數統計

	男	女	合計
30 歲以下	254	201	455
30~40 歲	421	221	642
40~50 歲	435	246	681
50 歲以上	361	190	551
合計	1,471	858	2,329



2023 年本籍離職員工人數之年齡年資統計

	< 1 年	1-3 年	3-5 年	5-10 年	10 年以上	合計
30 歲以下	85	42	13	1	-	141
30~40 歲	94	29	13	18	6	160
41~50 歲	54	18	9	10	10	101
50 歲以上	25	9	7	18	30	89
合計	258	98	42	47	46	491



5.2 員工權益與待遇

人權及勞工權益保障

大成支持並遵循國際公認之人權規範與原則，包含《世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》，以及國際勞工組織之《工作基本原則與權利宣言》，並恪遵當地勞動法規，杜絕侵犯人權之行為。大成特別重視以下人權議題：禁用招僱未滿 16 歲以下童工、員工集會結社自由、確保人員的工作機會平等、杜絕任何形式的歧視、霸凌及騷擾行為、尊重員工自由禁止任何形式的強迫動、提供安全、衛生、健康之工作環境，相關承諾亦公告於官網上。

員工薪酬的核定亦依職位、職務，及個人的專業年資為參考標準，不因年齡、性別、宗教、種族、黨派而有所不同。亦訂定「晉升管理辦法」及「年度調薪管理辦法」，藉由每年的績效考核，促使各級主管與同仁進行績效檢討，以及討論職業發展計畫，使得同仁個人的薪酬所得、績效與發展，能和大成營運有正向的連動。綜合考量經營績效、員工績效表現、基本工資調幅、消費者物價指數與同業調薪狀況等評估調薪幅度。另章程規定，年度如有獲利，應提撥 2% 為員工酬及不高於 2% 為董事酬。員工酬及董事酬相關資訊可至公開資訊觀測站查詢。

為實現職場多元化與平等，男女擁有同工同酬的獎酬條件及平等晉升機會，女性職員平均占比為 34.45%，而女性高階主管平均占比為 14.29%。

大成以多樣化，以及具吸引力的薪酬福利政策，吸引、獎勵及激勵人才。各項薪酬福利制度皆符合勞動法令。同仁薪酬的核定亦依職位、職務，及個人的專業年資為參考標準，每年績效考核以及討論職業發展計畫，使得同仁個人的薪酬所得、績效與發展，能有正向發展。2023 年大成非主管職員工數為 2,760 人，較 2022 年增加 275 人，2023 年平均年薪約為 75.6 萬元，較 2022 年增加約 46,000 元，2023 年員工年薪中位數約為 63.4 萬，較 2022 年增加約 34,000 元。

年度	2023 年	2022 年	差異
非擔任主管職務之全時員工人數	2,760	2,485	275
員工年薪平均數	\$756,000	\$710,000	\$46,000
員工年薪中位數	\$634,000	\$600,000	\$34,000

人力資源發展

人才，是大成不斷成長茁壯的基石。除了依據職業安全衛生法，大成定期安排同仁參加各種法規訓練，包含：堆高機作業、高壓氣體、急救人員等。人力資源處也透過訓練課程以及職位輪調的方式培育人才。「職位輪調」為大成培養高潛力人才的方式，各部門的職缺皆開放內部招募，主管們亦能主動推薦人才加入不同單位。藉由橫向的工作輪調，讓高潛力同仁具備多工職能，在職涯選擇上更有彈性。

大成提供員工一個開放多元的學習環境，同仁可透過內、外訓、OJT、Dachan e 學院、及主管、同儕的指導，不斷挑戰自我的成長極限；同時，藉由新進人員、專業職能、主管才能、通識課程、自我啟發的培訓體系等課程，使員工獲得最大的滿足。另一方面，透過職系 / 職等的規劃、工作輪調、專案指派及海外派任，使同仁生涯與職涯相互結合，共同享受知能成長的喜悅，開創美好的未來。

大成已訂定「員工教育訓練管理標準」，並依職能及專業之要求規劃相關培訓課程，以增進員工知能，提升員工整體之素質，提升經營績效，2023 年每人平均訓練時數約 6.27 小時。

2023 年相關教育訓練實績如下表：

2023 年教育訓練執行狀況表

項目	班次數	總時數	總人次	總費用
 專業職能訓	523	17,830	7,969	1,669,587
 管理 / 通識課程	7	1,350	313	381,338
 新人訓練	55	1,808	325	66,493
合計	585	20,988	8,607	2,117,418
平均訓練時數	-	20,988	8,607	6.27



職工福利委員會

大成成立職工福利委員會，員工加入比例 100%，由主任委員一人與委員二十人組成，透過事業單位及受僱員工共同提撥職工福利金，開辦必要的福利措施，以鼓舞員工工作士氣，強化勞資合作關係，主要任務如下：

- 一、職工福利事業之審議、促進及督導事項。
- 二、職工福利金之籌劃、保管及動用事項。
- 三、職工福利事業經費之分配、稽核及收支報告事項。
- 四、其他有關職工福利事項。

職工福利金依下列規定提撥：

- 一、創立時就事業單位資本額提撥 1%。
- 二、事業單位每月營業收入總額內提撥 0.05%。
- 三、事業單位每月於每個職員工薪津內各提撥 0.5%。
- 四、事業單位下腳變價時提撥 40%。

在員工退休金計畫制度方面，大成依勞基法成立「勞工退休準備金監督委員會」，按月提撥退休金存入台灣銀行專戶。另自 2013 年 4 月起亦成立「職工退休基金管理委員會」，亦按月提撥退休金存入合作金庫。員工退休制度完全遵守勞基法之規定辦理。另外依據勞工退休金條例，於 2015 年 07 月 01 日（含）以後加入大成的員工，以及選擇適用勞工退休金條例新制的員工，大成依照每位員工月薪的 6% 提撥至員工個人退休金專戶，員工也可選擇自行提撥最多達月薪的 6% 至員工個人退休金專戶。大成在勞動關係或業務調整之最短通知期均依照勞基法規定辦理。

勞資溝通

大成企業（股）企業工會成立於民國 1988 年，會員人數約 1 千餘人，這 30 多年來，歷經 13 屆理、監事與會務人員的努力，勞工透過工會與大成進行良好互動，保障勞工權益及促進勞工福祉，建立勞資雙方互信互惠關係。

工會本身除扮演勞資雙方溝通橋樑外，更積極推動勞工業務，如模範勞工選舉、員工家庭日，以及參與勞資運動會等活動，也因此多次榮獲台南市績優工會。自新勞動三法實施後，工會開始與大成共同草擬團體協約，大成秉持誠信、謙和的企業精神，在誠實互信、平等互利的基礎上，與工會進行協商。於 101 年 3 月雙方首次簽訂書面團體協約，於 2005 年、2020 年、2023 年修訂新約，藉由合約的簽訂，相信勞資雙方更能信守共同理念，共創未來。

團體協約的簽訂對勞資雙方都有所助益，對企業而言，營造良好的工作環境，大成與勞工的關係和諧減少與勞工的對立衝突，凝聚員工向心力，進而促進大成穩定發展、永續經營。對工會來說，簽訂團體協約不僅讓工會更有力量與大成協商，相關權益也能擁有法律效力的保障，更讓勞工在工作上無後顧之憂。

員工福利

大成為充分照顧員工，保障其生活條件，大成提供良好的薪資福利，並組織職工委員會，提供或贊助各項有關計劃之推展，協助員工維持身心健康與工作生活平衡，大成致力打造一個健康樂活的職場環境，除了提供安全衛生的工作環境外，定期辦理健康檢查、舉辦家庭日活動，提供社團經費補助與休閒娛樂設施，並聘請醫生臨廠為同仁提供健康諮詢服務，執行各項積極性預防的服務，期許每一位同仁樂在工作、無後顧之憂。大成亦注重同仁的「工作與生活平衡」，於台南永康總部成立了「大成生活館」，內建餐廳、宿舍、健身房及韻律教室，務求讓同仁們在下班後都能有放鬆的空間。目前大成現 措施要項如下：



項目	員工福利
薪資	新進人員薪資不分男女，皆高於台灣勞基法基本工資規定，並依照員工的專業職能及工作職掌敘薪，不因員工性別有所差異。總體員工薪資優於製造業平均水準。
年終獎金	依據個人考績及大成當年經營績效發給年終獎金。
健康促進	依照職業安全衛生法規之要求，透過職安衛管理系統的實施與認證，定期執行作業環境測定，並提報安全衛生委員會討論，以制訂相關改善措施或宣導。大成同仁每年皆會接受精密的身體健康檢查，若檢查報告數據超過標準，大成會輔導進行後續複檢與追蹤。
員工保險	為了讓員工無後顧之憂，依照法令規定為每位員工投保勞工保險及全民健康保險之外。
退休制度	大成依照每位員工月薪的 6% 提撥至員工個人退休金專戶，員工也可選擇自行提撥最多達月薪的 6% 至員工個人退休金專戶。大成在勞動關係或業務調整之最短通知期均依照勞基法規定辦理。
育嬰留職停薪	依照性別平等工作法第 16 條規定辦理，大成同仁生育或配偶生育，每胎發給生育補助 3000 元。
績效管理制度	大成所有員工皆須接受年度績效考核。
福利制度與設施	一、春節摸彩 二、員工伙食補助 三、員工團體保險補助 四、婚禮金 / 喪奠儀 / 喜幛 / 輓聯 五、書報雜誌補助 六、員工康樂活動補助) 家庭日 七、員工急難救助金 八、員工退休金幣贈送 九、員工福利品三節禮金 十、勞資運動會補助 十一、員工社團補助 十二、辦公室哺集乳室 十三、員工餐廳 十四、員工生活館 (運動器材、舞蹈教室、桌球、撞球及 KTV 設施)

5.3 安心職場環境

大成一直持續不斷地關注員工健康及作業安全，除了每年均定期辦理員工一般健康檢查外，依據工作職能及場所環境安排特殊項目檢查，藉此提供員工安全之工作環境與防範工安事故的發生。永康總部轄下設有總機構之工安室，主責規劃大成各職業安全衛生管理單位之工作事項，並且適時導入職業安全衛生管理系統與審議其執行成果，以確立安全目標和管理方案，透過「制度化」與「系統化」機制，交付相關權責部門並有效地逐步完成，達到提升安全衛生管理水準。另於各地區之事業單位皆遵循職業安全衛生法規，設置專責管理單位與擔負職業安全衛生任務之專職人員，執行各項管理計畫與督導有關部門實施，推動職業安全衛生管理系統運作，透過全員參與及持續改善，降低可能造成危害之風險，以保障全體員工於職場上的工作安全與健康，進而營造良好的企業文化。

安全衛生政策

在大成企業經營理念「誠信、謙和、前瞻」的指導下，以服務品質為前提，各項管理規定一切依安全為本，照顧員工、訪客、承攬商的安全與衛生，防止人員之傷害、財產之損失及職業災害之發生，各級主管需負起安全衛生管理之責任，更需要全體員工積極參與安全衛生改善之活動，使大成邁向零傷害、零疾病、零事故的目標。為落實安全衛生工作，降低潛在風險，大成將持續改善下列承諾事項：

1. 符合法規要求：大成所有服務及活動均遵守並符合安全衛生法規要求。
2. 落實全員參與：建立大成與員工溝通與參與、諮詢之管道，普及全員安全衛生認知文化。
3. 推動風險管理：評估風險與機會，降低潛在風險，以減少對人員及環境衝擊之影響。
4. 致力教育訓練：推動各項安全衛生管理相關訓練及活動，使員工認知個人安全衛生責任。
5. 加強承攬管理：加強對承攬商及供應商在職業安全衛生議題上的要求及溝通，以提昇其安全衛生績效。
6. 持續工作改善：定期審查管理績效，持續朝向零災害、零事故之目標努力，營造健康職場環境。

安全衛生組織

大成各廠安全衛生組織在日常運作中執行一連串危害鑑別、風險評估、安全觀察、執行控制、查核行動及改善工作等管理循環，並且透過永康總部每年一次的職業安全衛生管理審查會議，進行各廠工安管理報告與交流。重點議題如下：

1. 探討年度職業災害事故統計報告。
2. 檢討內部稽核結果與主要的工安缺失改善及優良案例。
3. 各廠工安執行成果與職災改善報告分享。
4. 工安相關事項（職災案例分享與年度目標訂定等）
5. 健康保護與預防實務說明（臨場健康服務、健康促進活動、年度健康檢查等）
6. 其他事項宣導（ISO 45001 管理系統文件改版重點說明、防火管理與緊急應變、承攬商進場流程說明等）



大成各廠分別遵循法規要求成立職業安全衛生委員會，並且訂於每季召開一次會議，檢討職業安全衛生相關事項，如：審議職業災害調查報告、安全衛生教育訓練計畫、作業環境監測報告、機械設備自動檢查、安全衛生稽核、安全衛生管理績效、健康管理及健康促進事項等。委員會內成員組成中，勞工代表人數佔全體委員人數三分之一以上，符合法令規範。



安全衛生輔導與交流

大成為維持職業安全衛生管理系統有效運作與持續改進，由總公司舉辦 2 場次 ISO 45001 條文訓練課程，以及培訓各單位內部稽核人員共 61 名。未來各事業單位將陸續推動管理系統績效審查及認可。

大成食品廠嘉義廠獲嘉義縣政府邀請擔任 2023 年安衛家族核心企業，在縣府撮合下完成區域內各中小企業者之集結。此後，成員間將以互助互惠精神一同推動安全衛生相關業務。



工安稽核作業

定期稽核：第一類事業單位每季一次查核；第二類事業單位每年一次查核。

不定期稽核：發生重大職業災害或具有高風險性之承攬工程時，進行現場查核。

註：所有工安內部稽核結果，將於稽核完成後提供予稽核處作每季績效審核門檻。

2023 年，工安室共進行 54 次定期稽核，並針對新增重點工程或現有廠區不定期稽核 53 場次，結果發現主要不符合事項為墜落危害、捲夾切割、機械安全防護、堆高機操作使用、感電危害、消防設施及承攬商管理等項目，工安室已要求相關單位提出改善方針。



事故調查與職業災害統計

大成明訂了《安全衛生作業管制程序書》，假若員工在執行工作任務遇到立即性危害，作業主管會要求立即停止或離開該危害場域。在處置過程中，工作者可依法自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態。

藉由完整的事務調查程序發掘出不安全作業及隱藏性危險，再透過改善行動以降低同類型事故再發生之機率。另設有內部申訴管道與諮詢溝程序，可讓員工申訴不法事項及表達自身需求和期望。本公司對相關利害關係者採取保密措施，以防止損害其權益或遭受不利處分。

大成每年定期將職災事故進行各項統計分析（不含上下班交通事故），並於年度會議報告事故統計結果，列舉重大及類似事故作為下一年度的預防宣導重點，以防止類似事故再發生。大成企業近三年之各項安全指標表現如下。

年份	總經歷工作時數 (單位：小時)		職業傷害人次數統計						職業傷害 所造成的 死亡比率 ^{註3}		嚴重的職業 傷害比率 (排除死亡人數) ^{註4}		可記錄之 職業傷害 比率 ^{註5}	
			死亡		嚴重職業 傷害 ^{註1}		一般職業 傷害 ^{註2}							
	所屬員工	非雇傭 人員	所屬員工	非雇傭 人員	所屬員工	非雇傭 人員	所屬員工	非雇傭 人員	所屬員工	非雇傭 人員	所屬員工	非雇傭 人員	所屬員工	非雇傭 人員
2021	4,891,025	683,487	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	2.66	0
2022	4,976,225	588,317	0	0	1	0	20	0	0	0	0.20	0	4.22	0
2023	5,919,856	662,344	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	2.20	0

註 1: 損失日數超過 180 天且不包含死亡。

註 2: 損失日數在 180 天以下者且 1 天以上。

註 3: 職業傷害所造成的死亡比率 = 死亡人次數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工作時數。

註 4: 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人次數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工作時數。

註 5: 可記錄之職業傷害比率 = 職業傷害人次數 (包含死亡、嚴重及一般) × 1,000,000 ÷ 總經歷工作時數。

安全衛生訓練與活動

大成確信安全衛生教導與災害預防訓練，是提升員工安全衛生認知與意識的重要途徑。集團內由安全衛生管理單位規劃推動職場安全文化，舉辦諸如職業安全衛生相關講座和活動、各類操作人員／作業主管證照培訓與在職教育訓練、災害應變與人員編組演練，以及各項作業安全之內部訓練等。



健康檢查及風險管理

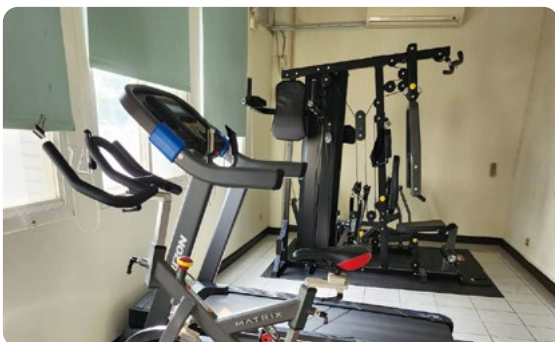
員工是企业最重要的資產，因此大成將員工的安全健康，視為首要之務，慎選勞工體格及健康檢查認可醫院，於 2023 年投入了上百萬元於各項健康檢查，受檢率皆超過 99%，並透過健康檢查報告、問卷調查、環境監測結果、現場危害辨識、分級措施等，篩選出各類高風險人員，聘請職業醫學專科醫師及廠區護理師進行面談諮詢，達到風險控管的目的，也助於提昇同仁的身心健康與工作能力，2023 年職醫護臨場共 231 場次，投入約 70 萬元，在過勞預防、母性保護、人因性危害預防、特別危害健康作業等各事件面談超過 2000 人次，健康分級高風險者面談諮詢率達 100%。



健康促進與服務

為落實企業社會責任，營造健康職場，大成評估員工需求，積極推動職場健康促進，在 2023 年邀請內外部講師或以線上課程、郵件宣導等多元方式，辦理「AED & CPR 演練」、「性騷擾防治宣導」、「認識高血壓、高血脂、高血糖的危害」、「與職場壓力共舞」、「流感疫苗接種」、「常見傳染病預防保健宣導」、「癌症篩檢」、「菸害防制戒菸門診活動」、「預防肌肉骨骼傷害-伸展運動宣導活動」等 40 餘場不同類型的活動，受益超過 3000 人次。

同時，為建立健康的支持性工作環境，在硬體設備上，設有血壓測量站、健康布告欄、健身房、韻律教室、桌球室、撞球室、KTV 室、AED 急救設備等，在政策上則實施補助同仁成立休閒社團，鼓勵員工培養運動習慣、設置母性生育津貼、婦幼車位、哺集乳室等強化女性友善工作環境之策略。



健康認證及未來展望

在大成政策的推動與員工的配合之下，大成於 2023 年獲得企業安全健康相關的殊榮，包含總公司、柳營廠、嘉義廠獲頒衛福部健康職場認證健康促進標章、嘉義廠獲頒擔任嘉義縣安衛核心家族感謝狀，衛生局「來嘉戒菸 好禮獎不完」活動感謝狀，以及職場參與戒菸成功獎第一名，為推動職場安全與健康認證，大成仍持續鼓勵人員精進自我，充實學習，在 2023 年護理人員外訓時數達 86 小時，並以健康促進認證標章觸及全台廠區為目標。

5.4 社會關懷

社區關係向來是企業社會責任的一個維護重點，大成總公司位於台南市永康區，長期受地方人士的照顧與支持，自然要重視敦親睦鄰，為回饋鄉里，鼓勵向學，2023 年參與的在地關懷活動如下：

- 1 大成設立大成文教基金會，積極支持國內文化發展，鼓勵員工參加文藝文棟欣賞、支持所在地政府文化基金會、龍應台基金會、傳統藝術活動中心等，2023 年共捐款（贈）361 萬。
- 2 大成文教基金會也致力於提供教育環境，與所在地政府教育局合作，贊助台南、嘉義、彰化之優秀獎學金，凡位於此地區的高、國中及小學生，操行及學業成績優異的畢業生，均可提出申請，另有與世界展望會、公益學習團體等，提供偏鄉與弱勢兒童獎學金與助學計畫。
- 3 大成基於社會責任，歷年來持續參與多項公益與社區活動，無論是寒冬送暖、關懷獨居老人，或當地社區發展協會所舉辦之元宵節、中秋節等社區聯歡活動，大成皆積極配合，而每年社區內宮廟慶典，公司亦派員共襄盛舉，期許透過多元交流與社區建立良好夥伴關係。
- 4 大成於 2023 年捐款（贈）海峽兩岸經貿文化交 協會、財團法人創世社會福利基金會、財團法人屏東縣私立基督教伯大尼之家、財團法人敏道家園、國立臺灣大學、中華民國養雞協會、台南市官田區二鎮社區發展協會、財團法人華山社會福利慈善事業基金會、三老爺宮管理委員會、社團法人台灣連鎖加盟促進協會、財團法人一粒麥子社會福利慈善事業基金會、台北市城市發展交 促進會、私立華聖啟能發展中心、社團法人台南市腦性麻痺之友協會、社團法人台南市樂活關愛協會等，2023 年共捐款（贈）約 141 萬。



5

大成與台南市政府農業局共同舉辦「大成安心歡聚好食光 - 年貨市集」，於 2023 年 1 月 7 日至 1 月 8 日邀請 100 多個攤位齊聚永康總公司，宣揚食在安心理念。除了年貨市集亦結合公益，邀請捐血車到場、捐發票換二手物資、公益義賣等，並將兩日場地租金捐給社團法人台南市腦性麻痺之友協會、社團法人臺南市慈光心智關懷協會及社團法人台南市樂活關愛協會。每年固定與捐血中心合作，定期有捐血車於總公司停駐並鼓勵員工前往響應。

6

大成與其所在地社區發展協會互動良好，搭配其各項活動並給予適當支持（如：社區發展協會經費贊助等）；大成透過自有通路「大成安心購」舉辦小農市集，以行動力大力支持在地青農，並不定期將義賣所得捐出。

7

除了贊助並響應公益活動之外，大成也積極配合政府之基礎建設，並主動提供援助。舉例來說，大成台南總公司位處國道一號永康交流道旁，因當地交通動線設計瑕疵，不利於路人安全。有鑑於此，大成配合政府無償提供土地供公眾使用與拆除圍牆進行道路改善工程，以增進交通疏導、安全維護與社區發展。

8

近年來環保意識抬頭，淨灘儼然已成為全民運動。為了維護臺灣美麗的海岸線與提升同仁愛護環境，響應環保愛地球之觀念，2023 年 09 月 22 日大成總部舉辦首次「海好有您！大成力量攜手淨灘」的活動。招集了八十二位熱血同仁參與，前往淨灘目的地「嘉義縣布袋鎮的好美里沙灘淨灘」，總共清除了 212 公斤的海洋廢棄物，一同認識我們所居住的島國、學習如何保護海洋、進行愛護環境之公益行。



附錄

附錄一：GRI 索引表

附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表（第四條第一項）

附錄三：SASB 準則索引

附錄四：氣候相關財務揭露（TCFD）及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

附錄五：永續報告書確信



附錄一：GRI 索引表

大成已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間之內容。

GRI 1：基礎 2021

無適用的 GRI 行業準則

GRI 2 一般揭露：2021

GRI 揭露編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	23
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	4
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4
GRI 2-4	資訊重編	關於本報告書	4
GRI 2-5	外部保證／確信	附錄	74
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	23
GRI 2-7	員工	5.1 健康幸福職場	49
GRI 2-8	非員工的工作者	5.1 健康幸福職場	49
GRI 2-9	治理結構及組成	2.2 公司治理	28
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.2 公司治理	28
GRI 2-11	最高治理單位的主席	2.2 公司治理	28
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.2 公司治理	28
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	2.2 公司治理	28
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.2 公司治理	29
GRI 2-15	利益衝突	2.2 公司治理	30
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	2.2 公司治理	30
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	2.2 公司治理	28
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2.2 公司治理	28

GRI 揭露編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-19	薪酬政策	2.2 公司治理	29
GRI 2-20	薪酬決定流程	2.2 公司治理	29
GRI 2-21	年度總薪酬比率	保密考量和限制，故資訊暫不揭露	--
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	5
GRI 2-23	政策承諾	2.2 公司治理	30
		3.1 產品品質及衛生安全管理	34
		5.1 健康幸福職場	49
		5.3 安心職場環境	57
GRI 2-24	納入政策承諾	2.2 公司治理	30
		3.1 產品品質及衛生安全管理	21
		5.1 健康幸福職場	49
		5.3 安心職場環境	57
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 利害關係人鑑別與溝通	18
		2.2 公司治理	30
		2.4 法規遵循	33
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 公司治理	30
		2.4 法規遵循	33
GRI 2-27	法規遵循	2.4 法規遵循	33
		5.1 健康幸福職場	49
		5.3 安心職場環境	57
GRI 2-28	公協會的會員資格	2.1 公司簡介	27
GRI 2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人鑑別與溝通	18
GRI 2-30	團體協約	5.2 員工權益與待遇	54

GRI 特定主題揭露：重大主題

GRI 主題	GRI 編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3： 重大主題	GRI 3-1	決定重大主題的流程	1.2 重大主題管理	17
	GRI 3-2	重大主題列表	1.2 重大主題管理	17
	GRI 3-3	重大主題管理	1.2 重大主題管理 2.2 公司治理	17 28
經濟績效				
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 營運績效	31
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.4 氣候變遷風險管理與因應	46
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.2 員工權益與待遇	52
	201-4	取自政府之財務補助	5.2 員工權益與待遇	52
公司治理與誠信經營				
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理	2.2 公司治理	28
法規遵循				
GRI 2 一般揭露 2021	2-17	法規遵循	2.2 公司治理	33
水與放流水				
GRI 303： 水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.2 污染防治管理	44
	303-2	與排水相關衝擊的管理	4.2 污染防治管理	44
	303-3	取水量	4.2 污染防治管理	44
	303-4	排水量	4.2 污染防治管理	44
	303-5	耗水量	4.2 污染防治管理	44
廢棄物				

GRI 主題	GRI 編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 306： 廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.2 污染防治管理	44
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.2 污染防治管理	44
	306-3	廢棄物的產生	4.2 污染防治管理	44
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.2 污染防治管理	44
	306-5	廢棄物的直接處置	4.2 污染防治管理	44
職業安全衛生				
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 安心職場環境	57
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.3 安心職場環境	59
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.3 安心職場環境	58
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 安心職場環境	60
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 安心職場環境	61
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 安心職場環境	57
	403-9	職業傷害	5.3 安心職場環境	59
訓練與教育				
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 員工權益與待遇	53
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1 健康幸福職場	49
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2 員工權益與待遇	52
永續發展策略				
永續發展策略	3-3	重大主題管理	1.1 永續發展推動	17
產品責任與安全				
產品責任與安全	3-3	重大主題管理	3.1 產品品質及衛生安全管理	35

GRI 特定主題揭露：自願性揭露指標

GRI 主題	GRI 編號	揭露項目	對應章節	頁碼
經濟				
GRI 203: 市場定位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 員工權益與待遇	52
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2 員工權益與待遇	52
GRI 204： 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 責任供應鏈	39
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 公司治理	30
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 公司治理	30
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 公司治理	30
GRI 206： 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 法規遵循	30
環境				
GRI 301： 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.3 責任供應鏈	39
	301-2	使用的可再生物料	4.2 污染防治管理	44
GRI 302： 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1 能源管理	43
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.1 能源管理	43
GRI 305： 排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	45
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	45
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體管理	45
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3 責任供應鏈	39
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.3 責任供應鏈	39
社會（人權）				
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 健康幸福職場	49
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2 員工權益與待遇	52
	401-3	育嬰假	5.2 員工權益與待遇	56

GRI 主題	GRI 編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 402： 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2 員工權益與待遇	52
GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	5.2 員工權益與待遇	49
GRI 406： 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.2 員工權益與待遇	49
GRI 407： 結社自由與團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.2 員工權益與待遇	52
GRI 408： 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.2 員工權益與待遇	52
GRI 409： 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.2 員工權益與待遇	52
GRI 411： 原住民權利 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.2 員工權益與待遇	49
GRI 413： 當地社區 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.4 社會關懷	62
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.4 社會關懷	62
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.3 責任供應鏈	39
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 責任供應鏈	39
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.1 產品品質及衛生安全管理	36
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.4 法規遵循	33
GRI 417： 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 產品品質及衛生安全管理	36
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.4 法規遵循	33
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.4 法規遵循	33
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.5 客戶服務	41

附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表（第四條第一項）

編號	指標	對應章節	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	3.1 產品品質及衛生安全管理	35
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	2.4 法規遵循 3.1 產品品質及衛生安全管理	33 35
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	3.3 責任供應鏈	40
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	3.1 產品品質及衛生安全管理	37
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	3.3 責任供應鏈	40
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	3.2 食品安全管理系統	36
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	3.1 產品品質及衛生安全管理	36
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	4.1 能源管理	43
九	總取水量及總耗水量	4.2 污染防治管理	44
十	售出產品重量、生產設施場所數量	關於本報告書 2.3 營運績效	4 31

附錄三：SASB 準則索引

主題	編號	會計指標	年度揭露情形
能源管理	FB-PF-130a.1	1. 總能源消耗量	724,481.74 十億焦耳
		2. 電網電力百分比	63.94%
		3. 再生能源百分比	0%
水資源管理	FB-PF-140a.1	1. 總取水量	1,603.15 千立方公尺
		2. 總耗水量，高基線水資源壓力或極高基線水資源壓力地區的百分比	無來自基線水壓高之區域用水量
	FB-PF-140a.2	違反與水量、水質、法規的件量	3 件
	FB-PF-140a.3	水管理作為與減量策略	詳細參見 4.2 污染防治管理
食品安全	FB-PF-250a.2	供應商獲得 GFSI 認證比	詳細參見 3.3 責任供應鏈
	FB-PF-250a.3	1. 收到的食品安全違規通知的總數	0 件食品安全違規通知
		2. 已糾正的違規事件百分比	
	FB-PF-250a.4	1. 回收下架事件數量	2023 年未發生回收下架事件
		2. 回收下架的食品總量	
健康及營養	FB-PF-260a.2	針對消費者所關注健康營養原料與管理產品的討論過程	詳細參見 3.1 產品品質及衛生安全管理

主題	編號	會計指標	年度揭露情形
產品標示與行銷	FB-PF-270a.3	違反產業規範或監管單位相關標示或行銷規定的事件數量	2023 年度總計違反標示事件 0 件，違反行銷規定事件 0 件
	FB-PF-270a.4	由於與標示或行銷實務作法相關的法律程序或訴訟而造成的財務損失總額	2022 年無因違反廣告標示所造成的財物損失
產品包裝生命週期管理	FB-PF-410a.2	討論如何從包裝的生命週期中降低其對環境影響的策略	詳細參見 4.2 污染防治管理
產品包裝生命週期管理	FB-PF-410a.2	討論如何從包裝的生命週期中降低其對環境影響的策略	詳細參見 4.2 污染防治管理
原料供應鏈對環境與社會面的衝擊	FB-PF-430a.1	食品原料經第三方環境或社會標準認證比例	1. 採購具有 RSPO 認證的棕櫚油 150,770 公斤，佔 11.95%。 2. 採購美國永續確保規範（SSAP）驗證之黃豆 145,939 噸，佔整體購買量 35.12%。 3. 採購採購 FSC 認證證紙，採 52,489 只，採購佔比 1.21%。
	FB-PF-430a.2	供應商社會、環境責任審核不合格率、糾正措施及輕微不符合比例	經評核供應商無違反社會、環境責任之情事
原料採購	FB-PF-440a.1	來自高基線水資源壓力地區或極高基線水資源壓力地區的食品原料百分比	無食品原料來自高或極端高水壓地區
	FB-PF-440a.2	業者應討論食品原料優先清單以及由於環境和社會因素引起的原料採購風險	詳細參見 3.3 責任供應鏈
活動指標	FB-PF-000.A	銷售產品重量	4,452,221
	FB-PF-000.B	生產工廠數量	63

附錄四：氣候相關財務揭露（TCFD）及上市上櫃公司氣候相關資訊索引表

項目	揭露內容	對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.4 氣候變遷風險管理與因應	46
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	4.4 氣候變遷風險管理與因應	46
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.4 氣候變遷風險管理與因應	46
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.4 氣候變遷風險管理與因應	46
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本年度尚未使用情境分析作為評估工具	-
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	本年度尚未執行	-
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本年度尚未執行	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	本年度尚未執行	-
9	溫室氣體盤查及確信情形。	4.3 溫室氣體管理	45

附錄五：永續報告書確信



安侯建業聯合會計師事務所

KPMG

台北市110615信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)

電話 Tel + 886 2 8101 6666
傳真 Fax + 886 2 8101 6667
網址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

大成長城企業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受大成長城企業股份有限公司（以下簡稱「大成長城公司」）之委託，對大成長城公司民國一一二年度（2023年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與報導基準

大成長城公司依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條所規定之食品工業應加強揭露永續指標所揭露之確信標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

大成長城公司應設定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一一二年度（2023年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存在重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對大成長城公司民國一一二年度（2023年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。



所執行情序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得大成長城公司民國一一二年度（2023 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談大成長城公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視核對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行情序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

大成長城公司民國一一二年度（2023 年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及大成長城公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之適用基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，大成長城公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：李逢暉 

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一一三年八月二十一日



附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
1	3.1 產品品質及衛生安全管理	2023年我們針對從業人員、設施衛生管理及其品保制度方面進行了全面的評估與持續改進，影響飼料、肉品、食品、蛋品類別產量的100%，作業場所方面，大園肉品廠汰舊換新冷凍壓縮機，影響廠區100%產品品質；柳營肉品廠設置屠宰作業區消毒設備，以確保設備保持清潔衛生，內臟區、預冷槽庫板更新及冷卻槽區域通風換氣工程，可確保庫板達到防腐蝕及隔絕區域環境污染，產線生產效率提高，以及廠區通風換氣正常，影響廠區100%產品品質；並已制定各產線之衛生安全管理程序，定期依循衛生安全檢查表，確實完成各項環境衛生、作業場所、人員清潔及機器設備之檢查。 1.從業人員： - 各廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行。 2.作業場所： - 昭成蛋品加工廠：增設 ECOLAB 液蛋線 COP 系統、黏度計、系統檢測儀、攪拌機等設備。 - 義竹洗選廠：新增自動黏箱機、機器人、噴印機等設備。 - 大園肉品廠：汰換冷凍冷藏壓縮機組6台。 - 肉品廠一廠(柳營肉品廠)： 1.屠宰作業區消毒設備(自動感應水龍頭、給皂機及烘手設備)。 2.內臟區、預冷槽庫板更新工程以及冷卻槽區域通風換氣工程。 3.衛生管理制度： - 飼料廠/肉品廠/食品廠/蛋品廠：品管單位定期進行各項衛生檢查工作並記錄評分。 4.品保制度： - 透過食品安全小組管理委員會，定期針對現行工廠食品安全管理制度與法規最新要求相符性進行討論。	作業辦法第四條 附表一之一編號一 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。
2	2.4 法規遵循	大成於2023年未有違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	作業辦法第四條 附表一之一編號二 違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。
3	3.3 責任供應鏈	2023年採購具有 RSPO 認證的棕櫚油150,770公斤，佔11.95%。 - 大成持續購買具有 FSC 認證的紙箱，2023年購買 FSC 認證紙箱52,489只，佔1.21%。 2023年大成購買具有 SSAP 證書的美國黃豆145,939公噸，佔35.12%。	作業辦法第四條 附表一之一編號三 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
4	3.1 產品品質及衛生安全管理	經過 ISO 22000認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比： 1.經過認證的廠區：台南生技飼料廠、彰化飼料廠、屏東飼料廠、精料廠、大園肉品廠、柳營肉品廠、柳營肉品二廠、食品廠嘉義廠、義竹洗選廠 2.上述認證廠區生產產品之產量（公噸）及佔合併產品之產量百分比： - 飼料：1,381,516(35.36%) - 肉品：81,650 (18.89%) - 食品：15,627(10.43%) - 蛋品：888(3.96%)	作業辦法第四條 附表一之一編號四 經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。
		經過 CAS 認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比： 1.經過認證的廠區：大園肉品廠、柳營肉品廠、柳營肉品二廠、食品廠嘉義廠、義竹洗選廠、昭成蛋品加工廠 2.上述認證廠區生產產品之產量（公噸）及佔合併產品之產量百分比： - 肉品：70,007(16.20%) - 食品：2,077(1.39%) - 蛋品：2,596(11.58%)	
		經過 HACCP 認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比： 1.經過認證的廠區：台南生技飼料廠、彰化飼料廠、屏東飼料廠、精料廠、大園肉品廠、柳營肉品廠、柳營肉品二廠、食品廠嘉義廠、義竹洗選廠 2.上述認證廠區生產產品之產量（公噸）及佔合併產品之產量百分比： - 飼料：1,381,516(35.36%) - 肉品：81,650 (18.89%) - 食品：15,627(10.43%) - 蛋品：888(3.96%)	
		經過 FSSC 22000認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比： 1.經過認證的廠區：食品廠嘉義廠、義竹洗選廠、大園肉品廠、柳營肉品廠、柳營肉品二廠 2.上述認證廠區生產產品之產量（公噸）及佔合併產品之產量百分比： - 食品：15,627(10.43%) - 肉品：81,650 (18.89%) - 蛋品：888(3.96%)	
		經過 TAP 認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比： 1.經過認證的廠區：義竹洗選廠、昭成蛋品加工廠 2.上述認證廠區生產產品之產量（公噸）及佔合併產品之產量百分比： 蛋品：505(2.25%)	



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
5	3.3 責任供應鏈	· 2023年，大成共針對飼料、肉品、食品、蛋品四大類的國內供應商進行稽核，供應商稽核的數據統計彙整如下表： 1.飼料部門： · 供應商稽核家數：59家 · 稽核家數百分比：24% · 稽核結果：優良59家、普通0家、差0家 · 稽核項目：收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合及供應商訪廠稽核表（a.源頭管理、b.證照、許可證管理、c.原物料管理及d.倉儲管理） 2.肉品部門： · 供應商稽核家數：26家 · 稽核家數百分比：57.8% · 稽核結果：優良26家、普通0家、差0家 · 稽核項目：收貨品質水準評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、服務及協調配合度評鑑、源頭管理評鑑及供應商稽核表（a.品質管理評核及/或 b.現場評核） 3.食品部門： · 供應商稽核家數：67家 · 稽核家數百分比：47.5% · 稽核結果：優良60家、普通7家、差0家 · 稽核項目_一般採購：收貨品質水準評鑑、交期配合評鑑、價格水準評鑑、服務及協調配合度評鑑、源頭管理評鑑及供應商稽核表（a.品質管理評核及/或 b.現場評核） · 稽核項目_原料肉：供貨規格評鑑、運輸作業控管評鑑、交期及協調配合評鑑及供應商稽核表（a.品質管理評核及/或 b.現場評核） 4.蛋品部門： · 供應商稽核家數：3家 · 稽核家數百分比：14.3% · 稽核結果：優良3家、普通0家、差0家 · 稽核項目：收貨品質、交貨配合、價格水準、客訴處理、協調服務及配合	作業辦法第四條 附表一之一編號五 對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
6	3.2 食品安全管理系統	大成母公司及子公司美藍雷、中一自產之肉品、蛋品及食品，從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨皆建立表單，上述公司所有產品100%可追溯。肉品廠、蛋品廠及食品廠並透過品保課定期以表單方式執行模擬追溯追蹤，抽測單一批號產品之表單，往前追溯原料、往後追蹤產品流向，且定期接受如KFC、基富、好市多、21世紀等之稽核，確認肉品廠、蛋品廠及食品廠已建置且有追溯追蹤能力。 油品委由ISO22000認證廠加工，受託廠商已依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定，將出貨予大成油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」，肉類加工食品之輸入、製造、加工、調配及黃豆之輸入皆依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定100%上傳至非追不可。 而大成母公司及子公司美藍雷由外部廠商或集團其他子公司製造之產品，如油品、雞肉鬆、麵條、土雞產品，未經加工之進口肉品等，皆依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」規定，已建立自上一階供應商到下一階產品出貨客戶之表單或電子文件追溯追蹤資料，上述公司所有產品達100%可追溯。	作業辦法第四條 附表一之一編號六 依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
		依照「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」，除飼料外，肉品、蛋品、大宗原料與食品，皆有依法規要求或自願進行產品追溯。前述相關可追溯產品(肉品、蛋品、大宗原料與食品)占所有產品產量(含飼料)之 12.68%。	
	4.5 動物福利	而牧場內所使用的飼料更是採用完全的素食飼料配方，雞隻採食後所生產之雞蛋，蛋白 Q 彈扎實，蛋黃橙黃而無腥味，無論是簡單的水煮蛋或是滷心蛋，皆能吃出雞蛋最宜人的風味。為了生產出純淨自然的鮮蛋，大成建立可追溯至雞場來源(雞隻和飼養管理)，定期抽檢雞隻抵抗力，嚴格把關各階段的品質，原料蛋可以透過農業部-家畜產銷履歷資訊管理系統(TAP)所追蹤之出貨量。	
7	3.1 產品品質及衛生安全管理	大成品檢中心除 TAF 認證外，也是衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 認證實驗室，除維持相關規範要求並持續著手準備申請增項檢驗項目，使大成的實驗室更具公信力。 2023年大成母公司、中一食品蛋品加工廠及子公司美藍雷所有食品安全檢驗之實驗室相關支出分別為品檢中心2,013萬(主要包含人事費用、折舊費用及飼料相關檢驗及研發費用等)、肉品廠995萬(主要包含品保人員人事費用及雜費等)、食品廠785萬(主要為品保人員人事費用及雜費等)及蛋品廠572萬(主要為品保人員人事費用及雜費等)，合計共約新台幣4,365萬元，約占合併營業收入淨額百分比之 0.039%。 2023年針對食品安全的檢驗測試結果，彙整如下表所示： 1. 飼料： - 檢驗種類：原料及成品 - 檢驗樣品數： - 原料：8,928件 - 成品：9,334件 - 檢驗合格數（合格率）： - 原料：7,409件（82.99%） - 成品：8,477件（90.82%） - 飼料原料及成品檢驗項目：主要包含水分、粗蛋白質、粗脂肪、粗灰分。 2. 食品廠： - 檢驗種類：原料檢驗及成品檢驗 - 檢驗樣品數： - 原料檢驗：1,173件 - 成品檢驗：5,432件 - 檢驗合格數及合格率： - 原料檢驗：1,173件（100%） - 成品檢驗：5,432件（100%） - 食品原料進廠均需符合法規標準(原料檢驗項目：多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)，不合格且達拒收水準者即以退貨方式處理，成品檢驗項目(生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、腸桿菌科、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌、彎曲桿菌)須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品100%合格。 3. 肉品廠： - 檢驗種類：原料屠前藥殘檢驗及成品檢驗	作業辦法第四條 附表一之一編號七 依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。



編號	報告書 對應章節	確信標的資訊	適用基準
		- 檢驗樣品數： - 原料屠前藥殘檢驗：2,784件 - 成品檢驗：12,002件 - 檢驗合格數及合格率： - 原料屠前藥殘檢驗：2,784件（100%） - 成品檢驗：12,002件（100%） - 肉品原料及成品檢驗項目：肉品屠前須經過藥殘檢驗，不合格即延後電宰，再次複檢，直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項檢驗項目（多重藥殘、生菌數、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、大腸桿菌群、彎曲桿菌）均須符合相關法規標準方能出貨，確保原料及成品100%合格。 4. 蛋品廠： - 檢驗種類：原料及成品 - 檢驗樣品數： - 原料：5,764件 - 成品：638件 - 檢驗合格數及合格率： - 原料：5,764件（100%） - 成品：638件（100%） - 蛋品原料進廠檢驗項目包含：每批蛋質、多重藥殘，成品檢驗項目（生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、微菌酵母菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、單核球增多性李斯特菌），若有不合格時呈報主管，主管依不合格原因判斷報廢、特採、退貨。	
8	4.1 能源管理	- 外購電力：463,268.02十億焦耳 - 天然氣：231,004.02十億焦耳 - 液化石油氣（LPG）：6,138.85十億焦耳 - 柴油：23,374.54十億焦耳 - 汽油：696.31十億焦耳 - 消耗能源總量：724,481.74十億焦耳 - 外購電力占消耗能源總量：63.94% - 再生能源使用率：0.00%	作業辦法第四條 附表一之一編號八 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率
9	4.2 污染防治管理	- 取水量：1,603.15千立方公尺 - 耗水量：233.09千立方公尺	作業辦法第四條 附表一之一編號九 總取水量及總耗水量
10	2.3 營運績效	- 飼料部：1,081,786噸 - 大宗原料：465,510噸 - 肉品：233,640噸 - 食品：37,380噸 - 蛋品：37,312噸 - 合計：1,855,628噸 統計範圍為大成長城個體、美蘭雷及中一食品之銷售	作業辦法第四條 附表一之一編號十 售出產品重量、生產設施場所數量
	關於報告書	共計22個生產設施	







大成長城企業股份有限公司
Dachan Great Wall Group

台南市永康區薦松二街3號
TEL : 886-6-2531111