



2019

企業社會責任報告

Corporate Social Responsibility Report



目錄	1
關於本報告書	2
董事長的話	4
利害關係人議和	5
重大性議題分析	6



Chapter One

大成長城概況	
1.1 公司簡介	10
1.2 主要業務	13
1.3 營運概況及財務資訊	16

Chapter Three

供應鏈管理	
3.1 大成長城供應鏈	25
3.2 供應鏈管理暨採購實務	26

Chapter Five

勞工及社會關係	
5.1 人力資源政策	45
5.2 勞資關係	49
5.3 職業安全與衛生	52
5.4 社區參與	57

Chapter Two

公司治理	
2.1 公司治理架構	19
2.2 企業社會責任治理	21
2.3 誠信經營	22
2.4 法規遵循	23

Chapter Four

產品責任	
4.1 產品質及衛生安全管理	29
4.2 產品安全	30
4.3 大成安心雞朔源系統	36
4.4 動物福利	38
4.5 客戶服務	42

Chapter Six

環境安全	
6.1 綠色生產	60
6.2 環境污染防治	61
6.3 氣候變遷因應	62

GRI 指標索引表	63
加強揭露	68
第三方確信聲明書	

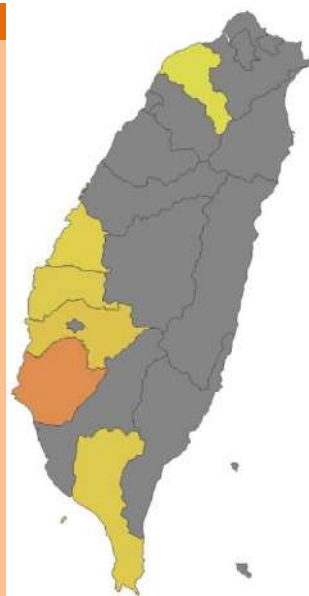
關於本報告書

大成長城企業股份有限公司(以下簡稱「大成長城」或「本公司」)為實踐企業永續發展及善盡對環境與社會的責任，發行第六版企業社會責任報告書，呈現本公司在企業社會責任各面向重大性議題的因應策略、做法及階段性成果。同時，本報告書也將作為與利害關係人溝通的重要媒介，希望藉由內、外部利害關係人的指導與建議，持續朝符合大眾期待的永續企業方向邁進。

報告書範疇與揭露期間

本報告書揭露大成長城於2019年1月1日至2019年12月31日在公司治理、環境、社會三大面向的非財務績效資訊。考量資訊的可比性，部份資料亦回溯至前兩年度。本報告書中的財務績效資訊來自國際財務報導準則之合併報表數字，其他非財務績效資訊呈現則以台灣母公司及子公司美藍雷之以下營運據點為主：

營運據點	所在地區
總公司	台南
柳營生技飼料廠	台南
台南飼料廠	台南
柳營電宰廠	台南
永康肉品加工廠 (美藍雷)	台南
關廟牧場	台南
大園電宰廠	桃園
彰化飼料廠	彰化
義竹蛋雞場	嘉義
屏東飼料廠	屏東
里港/鹽埔牧場	屏東
桐德牧場	屏東
福川牧場	屏東
麟洛/布袋牧場	屏東



報告書依循標準與外部確信

本報告書編輯架構係參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative)GRI準則之核心選項(Core)，以及G4食品加工行業補充指南(GRI G4 Food Processing Sector Disclosures)。此外，本報告書亦依循金融監督管理委員會「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規範，揭露「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達50%之上市公司」應加強揭露的七個項目(詳見本報告書附錄)。本報告書透過重大性分析選擇重大考量面及其對應指標。

本報告書委託安侯建業聯合會計師事務所(KPMG)按照中華民國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行獨立有限確信(limited assurance)，確信報告附於本報告書附錄。

報告書發行

本報告書為大成長城第六本企業社會責任報告書，於2020年9月發行，未來每年則將定期發行前一年度之企業社會責任報告書，並於大成長城官方網站發佈。

聯絡資訊

如您對報告書有任何疑問或建議，請與我們聯繫，聯絡資訊如下：

大成長城企業股份有限公司

地址：台南市永康區蔦松二街3號

Tel: (06)253-1111 Fax: (06)253-1686

電子郵件：csr@ms.greatwall.com.tw

公司網站：www.dachan.com

董事長的話

大成深耕食品產業，從最源頭的飼料到餐桌上的精緻呈現，無不講究，也無一缺席。大成走過六十三個年頭，不僅是堅持把食物做好，且是做到最好。

大成集團建立從育種、養殖、飼料、電宰、食品加工等垂直整合系統，並將蛋品事業擴展，以專業品管與檢驗技術為消費者「食的安全」進行把關。研發健康、營養的飼料及提升台灣蛋雞飼養和雞蛋洗選的品質水準，從飼料、自養、洗選、加工、物流運輸、銷售，各個環節皆能嚴格控管，全台配置一百輛低溫車於全程攝氏七度以下配送，建置溫度即時監控系統，確保產品新鮮度及安全性。真正自源頭做起為消費者的健康努力；並針對各地環境及動物成長需求，投入生物科技領域，研發出多項適合動物營養的產品。

大成運用科技在食品安全的把關上不遺餘力，以品檢中心的實驗室進行專業品管與檢驗技術建立起可溯源且完整的生產履歷，確保了大成集團所提供的食物不僅在品質，且在食安方面也是安心無虞的。

有了品質優良且安全的原料，大成更要將這些對食物的堅持呈現在消費者面前。透過深化品牌、商場與通路的經營，大成將持續的讓顧客能安心享受到安全且美味的食物。

懷著感恩的心，謝謝一路支持大成產品的消費者，感謝員工努力，合作夥伴協助，地方政府支持。面對未來多變的環境，大成秉持企業社會責任，繼續聚焦農畜核心事業，及上下游整合、強化產品品質安全，提升客戶滿意度，以誠信、謙和的心，開啟更前瞻的願景。

董事長 韓家宇

利害關係人議合

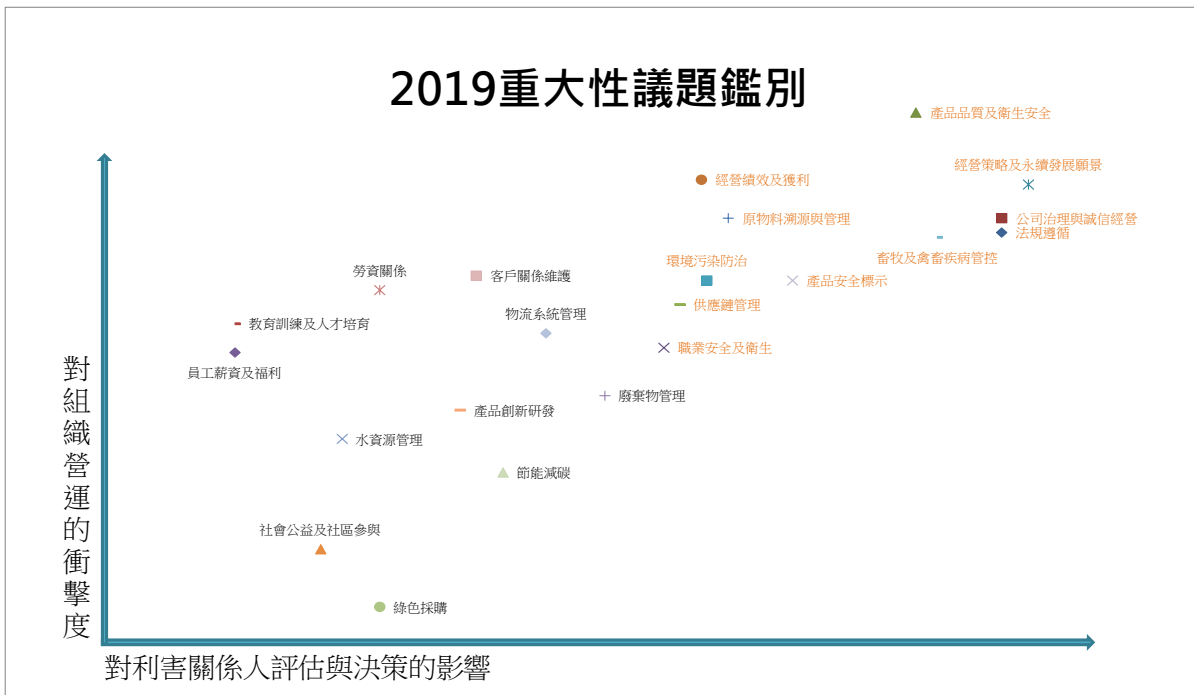
我們召集公司各部門成員並參照 AA1000 利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard)設計評分問卷，透過分組討論、問券填寫及考量同業之狀況，鑑別出以下九大類關鍵的利害關係人，並彙整溝通管道及頻率如下表。

類別	溝通管道	溝通頻率
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1.年度績效面談：配合公司發展政策，員工與主管確認目標及達成方式。 2.知識管理網站：公布公司人事/組織/產品公告。 3.管理階層會議：更新業務進度及策略制定。 4.「前瞻大成」內部刊物：讓員工們了解公司發展近況。 5.福委會會議：討論年度福委會議題及活動。 6.人事評議委員會：決策人員晉升。 7.工會理監事會、會員代表大會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年2次 2. 每年不定期公告 3. 每月2次 4. 每兩個月發行 5. 每年定期進行 6. 每年定期召開 7. 每季或每年定期召開
供應商/承攬商	<ol style="list-style-type: none"> 1.電話、電子郵件。 2.評鑑訪廠。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 不定期進行 2. 每年定期拜訪
社區	<ol style="list-style-type: none"> 1.社區發展協會、管委會等。 2.電話、電子郵件及公司官網。 	每年不定期進行
物流商	電話、電子郵件。	每年不定期進行
投資人	<ol style="list-style-type: none"> 1.財報報表公告。 2.股東會召開。 3.網站公開資訊。 4.公司官網留言。 5.發言人。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每季公告 2. 每年召開 3. 每年不定期公開 4. 每年不定期留言 5. 每年不定期發言
NGO	<ol style="list-style-type: none"> 1.電話、電子郵件。 2.社會公益、公關活動。 	每年不定期進行
契養戶	<ol style="list-style-type: none"> 1.業務代表。 2.電話、電子郵件。 3.研討會。 	每年不定期進行
客戶/通路商	<ol style="list-style-type: none"> 1.業務代表。 2.電話、電子郵件。 3.研討會。 4.滿意度問券調查。 5.年節送禮、餐敘。 	每年不定期進行
政府機關	<ol style="list-style-type: none"> 1.公開資訊發佈。 2.公文。 3.研討會。 4.電話、電子郵件。 5.臨廠輔導、稽核、宣導。 	每年不定期進行

重大性分析

在議題鑑別的部分，我們參考國際永續發展趨勢、同業標竿比較、利害關係人意見回饋，以及各部門同仁討論等方式，找出與大成長城永續發展可能攸關的議題。本年度共辨別出 22 個議題。

在議題排序的部分，我們則根據「對組織營運的衝擊度」以及「對利害關係人評估與決策的影響程度」兩個軸線，設計評分表逐項評估每個議題的重要性，最後繪製出重大性議題矩陣圖。22 個重大性議題於矩陣圖上的分布如下。



根據矩陣圖，並考量金融監督管理委員會「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規範「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50% 之上市公司」應加強揭露的七個項目做對應，我們共可辨識出 10 項具有高衝擊性的議題。

各重大性議題之對應章節、衝擊的邊界，以及金管會規範應加強揭露的7個項目對應如下。

重大性議題	對應章節	組織內		組織外		對應的重大考量面及指標 (◆) 與金管會規範加強揭露的7個項目 (●)
		公司	客戶	社區	供應商	
公司治理與誠信經營	公司治理	■	■	■	■	◆ 一般標準揭露 (102-14; 1~7; 10; 45; 18; 16) ◆ 反貪腐 (103, 205-2~3) ◆ 反競爭行為 (103, 206-1)
經營策略及永續發展願景	董事長的話、大成長概況	■	■	■	■	◆ 一般標準揭露 (102-14~15)
經營績效及獲利	大成長概況	■	■		■	◆ 經濟績效 (103, 201-1~4)
法規遵循	公司治理	■	■	■	■	◆ 環境面法規遵循 (103, 307-1) ◆ 社會面法規遵循 (103, 419-1) ◆ 產品責任面法規遵循 (103, 419-1) ◆ 顧客健康與安全 (103, 416-2) ◆ 產品與服務標示 (103, 417-2) ● 上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數
產品品質及衛生安全	產品責任	■	■		■	◆ 顧客健康與安全 (103, 416-1, ● 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比 ● 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比 ● 上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比
產品安全標示	產品責任	■	■		■	◆ 產品與服務標示 (103, 417-1) ● 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比

重大性議題	對應章節	組織內		組織外		對應的重大考量面及指標 (◆) 與金管會規範加強揭露的7個項目 (●)
		公司	客戶	社區	供應商	
原物料溯源與管理	產品責任	■			■	◆ 產品與服務標示 (103,417-1) ● 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比 ● 上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比
職業安全衛生	勞工及社會關係	■		■	■	◆ 勞雇關係 (103,401-1~2) ◆ 職業健康與安全 (103,403-1~2,4) ◆ 訓練與教育 (103,404-2) ● 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比
供應鏈管理	供應鏈管理	■			■	◆ 一般標準揭露 (102-9) ◆ 採購實務 (103,204-1) ◆ 原物料 (103,301-1) ◆ 供應商環境評估 (103,308-1~2) ◆ 供應商勞動實務評估 (103,414-1~2) ◆ 供應鏈人權評估 (103,414-1~2) ◆ 供應鏈社會衝擊評估 (103,414-1~2) ● 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比 ● 上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果

Chapter One
大成長城概況

1.1

關於大成

1.1.1 基本資料



公司名稱	大成長城企業股份有限公司
總部位置	台南市永康區蔦松二街3號
主要產品與服務	飼料、肉品、消費食品、大宗油脂買賣
員工數量	2,273 人
合併總資產	47,300,737 仟元
合併營業收入	77,769,986 仟元
資本額	8,273,390 仟元



主要服務國家

台灣、香港、大陸、越南、印尼、馬來西亞

營運據點與分佈

飼料廠(台灣、大陸、越南、馬來西亞、緬甸)

電宰廠(台灣及大陸)

種雞場(台灣及大陸)

食品加工廠(台灣及大陸)

水產加工廠(印尼及越南)

豬場(台灣)

麵粉廠(台灣及大陸)

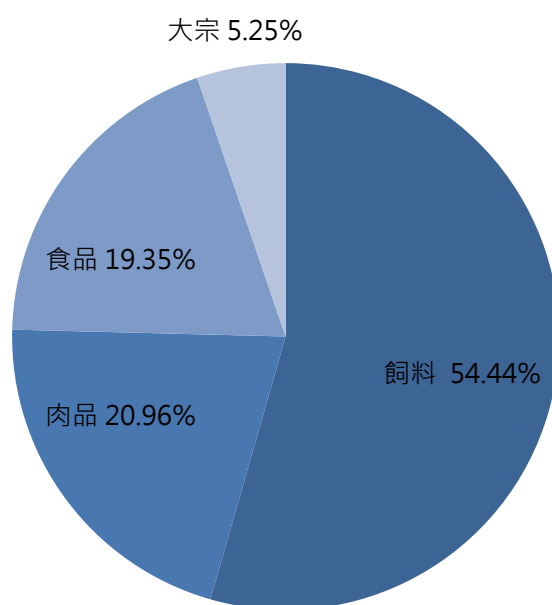
1.1.2 公司沿革

1957~1973	創業維艱
1957年	● 韓浩然、牟清善先生創立泰東農產加工公司
1960年12月28日	● 原名「大成油脂公司」設廠於台南市裕農路，產製各類食用油、黃豆粉、豆餅等
1966年	● 更名為「大成農工企業公司」，增建永康一廠，生產各完全配合飼料
1969年	● 增建永康二廠，添置美國皇冠牌最新提油設備，生產深獲社會大眾讚譽與喜愛的「大成沙拉油」
1973年	● 與長城麵粉公司合併，正式更名為「大成長城企業公司」
1974~1996	根基初奠
1978年	● 大成長城企業股票上市，成為台灣第一類股票上市公司
1987年5月	● 與美國中央黃豆公司(CENTRAL SOYA)簽約合組「全能營養技術股份有限公司」，以發展配合自配飼料市場所需產品為目標
1989年	● 集團於香港中港城成立「大成集團國際總部」，並召開第一次集團策略會議
1995年	● 大成長城企業飼料產銷突破五萬三千噸，成為全台灣完全飼料產銷第一位
1997~2007	產業深耕
1997年1月	● 與新加坡政府投資公司簽訂合作契約，共同在大陸、東北地區從事飼料、肉雞一條龍、油脂等製造、銷售業務
2001年6月	● 經股東會通過推尊董事長韓浩然先生為名譽董事長，經董事會決議一致通過，擢昇副董事長韓家宇先生出任董事長、董事長特別助理韓家宸先生出任副董事長、總經理韓家寰先生出任總裁
2003年1月	● 因應越南飼料市場需求之增加，開始於越南河內地區建廠，並成立亞洲營養技術(河內)有限公司
2003年2月	● 與日商岩井實業、昭和株式會社共同於天津成立大成昭和有限公司，以生產食品用裹粉
2003年3月	● 與美商藍雷公司(LAND O' LAKE CO.)合作共同成立大成藍雷(股)公司，將藉此合作提高未來乳牛飼料之市場佔有率
2008~2013	飛躍大成
2008年	● 台灣基本農畜群成立大成品檢中心
2009年	● 大成生技中心落成啟用
2011年12月	● 薪酬委員會成立
2012年	● 標得桃園機場T2餐飲區經營權，並成立好食城品牌專營於商場營運
2014~2017	拓展版圖
2014年	● 購買六腳，義竹蛋雞場，踏入蛋雞垂直整合
	● 與華大基因、萬科、凱達，成立綠倍公司，研究環境治理
2017年	● 成立萬能生醫股份有限公司
	● 成立台畜大成食品有限公司
	● 與香港檀島咖啡及僑泰興投資合資設立檀成餐飲公司
2018~2020	多角化發展
2018年	● 成立中一食品股份有限公司
	● 巴黎十五加入大成餐飲服務群
	● 成立大成安心購零售通路
2019年	● 宣布24億投資嘉義設廠，大成集團食品廠嘉義馬稠後園區正式動工
	● 與日本昭和產業株式會社簽約，針對雞蛋、麵粉領域進行合資合作
	● 緬甸飼料廠Myint Dachan Company正式營運
	● 柬埔寨飼料廠ANT Feed Co.正式營運

1.2

主要業務

1.2.1 主要業務及產品



主要業務及產品

飼料垂直整合事業處	畜產、水產及反芻動物飼料，仔豬、契約豬，蛋品等
肉品事業處	生鮮雞肉及其加工品
食品事業處	雞塊等油炸、燒烤、煙燻之加工肉品，雞肉鬆及麵條
大宗物資部	豆粉及沙拉油、棕櫚油等油品

1.2.2 品 牌

	 
	
	 
	        <p>中一排骨</p> <p>好食城</p> <p>岩島成, 專業烘焙</p>
	 
	   
	
	   
	 
	       

1.2.3 近兩年生產量值表

部門別	107年度			108年度		
	產能 (公噸)	產量 (公噸)	產值 (仟元)	產能 (公噸)	產量 (公噸)	產值 (仟元)
飼料	6,191,520	3,446,758	44,542,953	6,573,540	3,782,454	48,109,945
大宗物資	500,000	606,955	8,764,412	600,000	624,312	9,002,375
肉品	403,760	396,516	20,225,891	395,266	434,527	26,907,571
食品	134,052	96,354	10,098,788	136,151	101,861	9,993,172
合計	7,229,332	4,546,583	83,632,044	7,704,957	4,943,154	94,013,063

1.2.4 近兩年銷售量值表

部門別	107年度		108年度	
	量 (公噸)	值 (仟元)	量 (公噸)	值 (仟元)
飼料	2,812,351	37,765,159	3,078,807	40,366,243
大宗物資	261,266	4,002,648	259,528	3,893,181
肉品	238,492	14,047,561	190,091	15,544,481
消費食品	107,816	13,282,368	123,795	14,348,307
合計	3,419,925	69,097,736	3,652,220	74,152,212

1.3

營運概況及財務資訊

1.3.1 營運概況及財務資訊

項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
營業收入	78,252,167	75,795,660	75,931,014	72,442,993	77,769,986
營業成本	69,848,045	65,867,986	65,698,281	62,354,838	66,038,732
分配於利害關係人之經濟價值					
董事、監察人酬勞	15,000	30,000	35,000	35,000	35,000
股東現金紅利	515,476	1,104,592	1,472,789	1,181,913	1,820,146
現金股利	0.7元/股	1.5/股	2/股	1.5/股	2.2/股
股東股票紅利	0	0	515,476	393,971	0
股票股利	0元/股	0元/股	0.7元/股	0.5元/股	0元/股
稅捐支出 (所得稅費用)	482,484	579,420	687,210	617,587	878,542
EPS	0.87	3.01	3.28	2.75	2.93
政府財政補貼	無	無	無	無	無
員工福利費用 (含薪資及勞健保等)	4,243,510	4,910,778	45,060,012	5,459,124	5,833,754

1.3.2 參與公會、協會及倡議組織

單位名稱	宗旨
中華民國紅十字會台南縣支會	成立於1952年，宗旨為博愛服務，救人卹兵，歷年均極力推行急救訓練工作，救災賑濟服務等。
中華民國全國中小企業總會	成立於1972年，歷年來積極協助中小企業永續經營發展，成為中小企業與政府之間的溝通橋樑，以提升中小企業的競爭力。
中華民國四健會協會	源起於1952年，已推行農村教育運動為主軸，訓練農村青年成為將來有科學知識和技能的農民
台灣區飼料工業同業公會	1960年代，政府積極輔導畜牧業走入專業化飼養，由於對原料需求增加，為解決原料進口問題，於1966年正式成立工會，成為政府與業者之間的橋梁。
台南縣飼料及動物用藥商業同業公會	為飼料及動物用藥業者之樞紐，配合政府宣導政令，歸納全國飼料及動物用藥業者之意見，已爭取本產業經營生存環境之改善。
中華民國養雞協會	1963年養雞協會誕生，致力於建立協會與農政高層溝通管道，讓高層決策者充分了解養雞產業狀況，進而規劃出更符合民意所需的產業政策。
台南縣工業會	於1973年成立，其組織功能除了勞資調解、講習訓練、工廠觀摩以及推動勞安教育訓練外，亦是全台第一個推展教育學習卷的工業會團體。
大台南護理師護士公會	其前身為台南縣護士公會，成立於1957年，以促進護理業務發展、推動護理學術交流、提升醫療保健知識，促進全民健康為組織任務。
台灣食品科學技術學會	旨在促進食品科學技術研究、宣揚食品科學技術文化、舉辦學術演講會即研討會、發行會刊、參加國際食品科學技術會議等活動。
中華民國獸醫病理學會	持續培養國內獸醫病理人才，提升獸醫疾病檢診效能，維護動物健康及提升防檢疫能力而努力。
中華民國公開發行公司股務協會	助公開發行公司了解股務相關法令及建立與主管機關之溝通等實務運作事宜。
台灣水產協會團體會員	團結全國水產從業人員、漁民團體及漁業機構、企業單位等研究改良水產技術促進水產建設、策劃水產事業發展、協助政府推廣漁業政策。
台南市食品安全自主管理聯盟協會	針對食品安全做好自主管理及監督。

Chapter Two

公 司 治 理

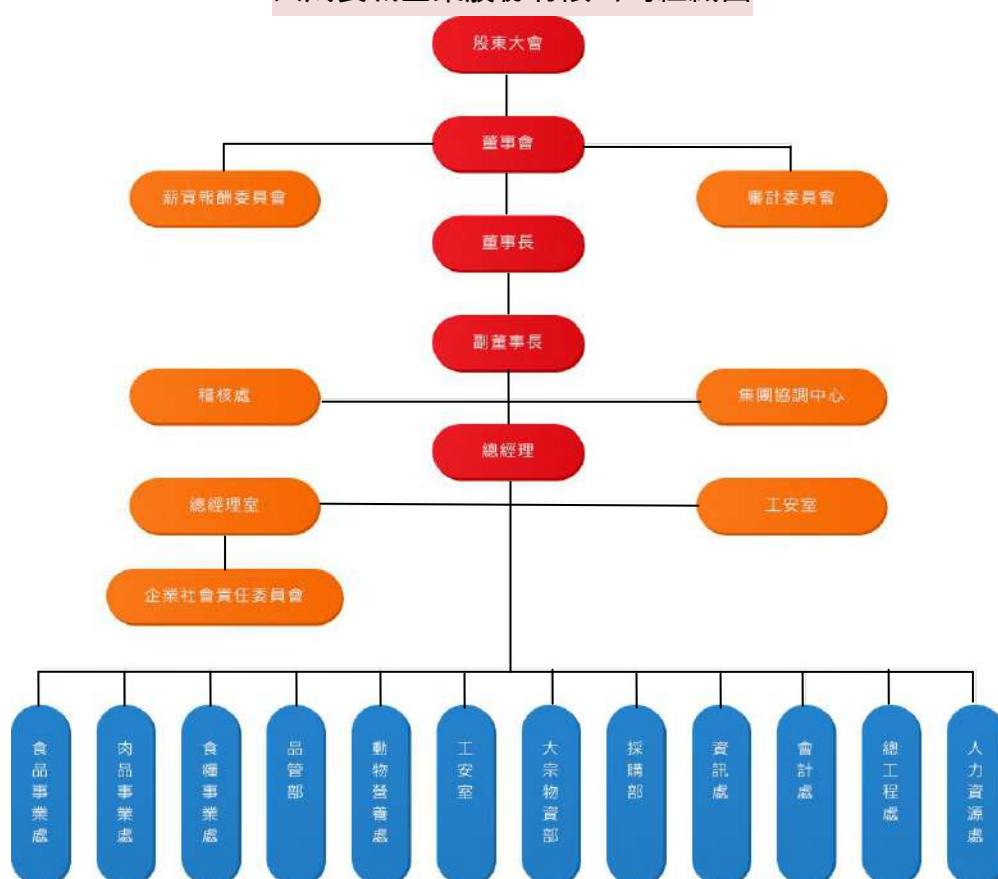
2.1

公司治理架構

2.1.1 董事會

大成長城的公司治理最高單位為董事會，目前董事會成員共 10 人，分別為 7 位一般董事及 3 位獨立董事，由股東會選任，任期 3 年，董事會每季至少召開一次會議，並邀請會計師及相關業務主管列席旁聽。為確保利益迴避，董事會討論事項若與董事本身或其代表法人有利害關係時，不得加入討論及表決，亦不得代理他人行使表決權。2019 年大成長城共召開六次董事會，除督促公司遵守主管機關法令要求外，關注整體營運情況，按季檢討營運表現、投資機會、產業動態、國際關注議題，財務數字等。大成長城亦透過審計委員會檢視公司董事會及其他制度與日常營運流程符合法令需求。

大成長城企業股份有限公司組織圖



2.1.2 審 計 委 員 會

為提升公司治理機制，協助董事會決策及執行，本公司於 2016 年 6 月 24 日起由全體獨立董事組成審計委員會，並依照公開發行公司審計委員會行使職權辦法之規定行使各項職權。本委員會於 2019 年共召開 5 次會議，分別針對合併財務報告、規章修訂、稽核內控及會計師審計公費等做討論，並將決議提報董事會討論。

2.1.3 薪 資 報 酬 委 員 會

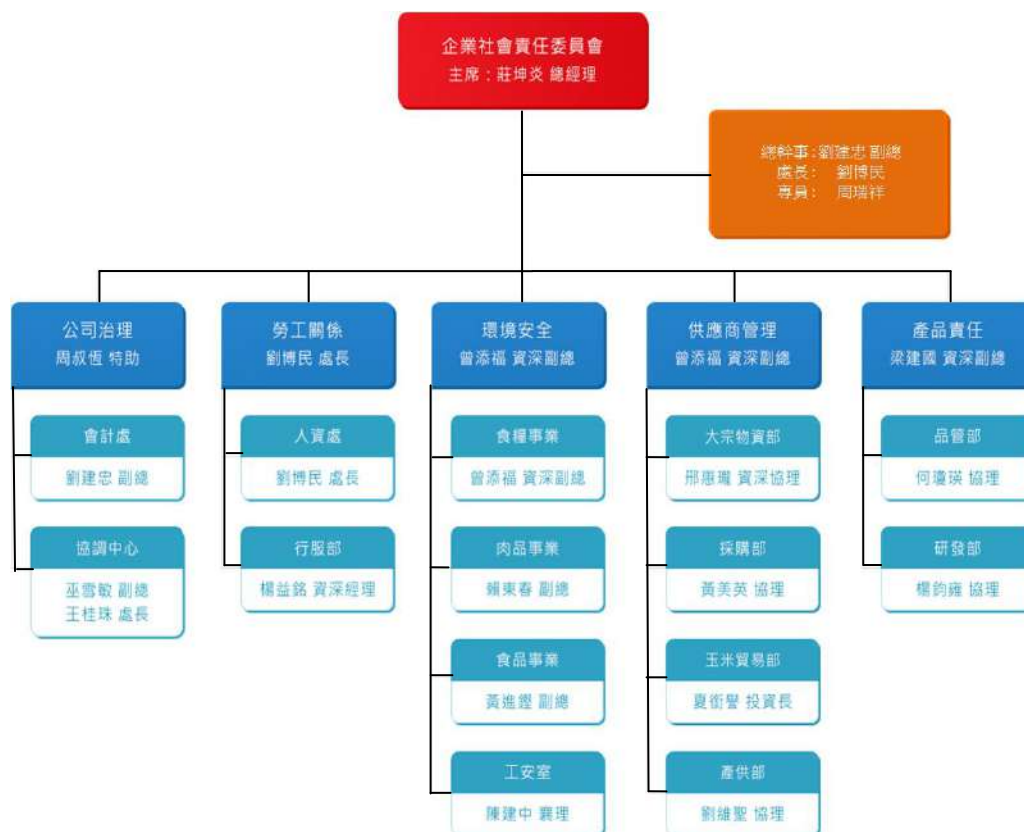
為了落實公司治理，並健全公司董事及經理人薪資報酬制度，大成長城依照《證券交易法》第十四條之六及《股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法》設立薪資報酬委員會，並經董事會訂定組織規程，以資遵循。

薪酬委員會成員經董事會提名討論、資格審查確認無誤後同意委任，本公司薪酬委員共三人，2019 年共召開兩次薪酬委員會議，分別針對員工酬勞、董事酬勞及經理人年終獎金制度及給付方式做討論，並將決議提報董事會討論。

2.2

企業社會責任治理

除了落實公司治理，確保日常營運流程皆有良好的管控，大成長城更進一步實踐企業社會責任，為了因應國際永續發展趨勢，也期許能提升國家經濟貢獻，改善員工、社區環境，以及社會大眾之生活品質，打造以社會責任為本的競爭優勢，因此公司在追求永續經營與獲利的同時，亦考量環境、社會及公司治理層面，並將其納入公司管理方針與經營活動。大成長城企業股份有限公司企業社會責任委員會由總經理擔任主席，另由財務、會計、人力資源處各推派一位代表組成秘書處，負責統籌協調日常會議、安排教育訓練，以及企業社會責任報告書之編製事宜等。企業社會責任委員會分為公司治理、勞工關係、環境安全、供應商管理，以及產品責任五個小組。組織圖如下：



2.3

誠信經營

2.3.1 誠信經營政策

大成長城的企業文化包含三項元素-「誠信，謙和與前瞻」，為善盡企業應有的社會責任，本公司與關係企業均強調必須以「誠信」做為企業經營之根本，並積極向董事、經理人及所有員工宣導。本公司並訂定「誠信經營作業程序及行為指南」中明訂全體員工不得營私舞弊，收受賄賂佣金及回扣，謊報或提供不實資料，使公司蒙受損失。除此之外，公司會定期舉辦員工教育訓練與宣導，使其充份了解公司與關係企業誠信經營之決心；若有違反「工作紀律」之情事，公司與關係企業得視情節輕重，給予警告、申誡、記過等處分，除了處分違規人員外，主管亦須受連帶處分。

2019年公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及本公司內部規定辦理，並無行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。

2.3.2 誠信經營溝通

大成長城與供應商明訂其應確保地位超然，不得與公司或其所屬之關係企業間有不當之關係聯繫，並以公平與透明之方式進行商業活動；公司同時設有消費者（0800）免付費服務專線，能即時進行充分溝通，讓消費者的權益有所保障。

為確保誠信經營之落實，大成長城已建立有效之會計制度及內控制度，稽核人員並已定期查核制度遵循情形，其中也包含對子公司的監督與管理。

在資訊揭露上，大成長城已架設網站，揭露公司及其關係企業之歷史沿革等基本資料，並設立財務與投資人專區，以即時、公開且透明化的方式，按時於公開資訊觀測站揭露公司之財務及非財務資訊。公司設有專人負責資訊蒐集及揭露工作，定時會更新網站資訊，確保資訊揭露之正確性。

誠信 謙和 前瞻

以誠信、謙和的心，開啟前瞻願景。

2.4

法規遵循

大成長城設有稽核部門，透過內部稽核定期稽查，如有缺失即建立改善追蹤表按季追蹤改善情況，力求各項營業活動皆遵守主管單位相關法令規章。本公司遵循各項公司治理、環境保護、勞動相關法令規定及食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則及一般食品衛生標準等規範，無違反衛生主管機關公告法規之事項及無因食品標示及說明而產生違法情事。2019 年無童工事件發生，亦無涉及歧視、原住民權利及經由正式機制申訴之人權相關個案。2019 年本公司不符環境相關規定之情事罰款約 157 萬元，不符勞動及職業安全衛生之罰款約 60 萬元，罰款總額共約 217 萬元。

Chapter Three
供應鏈管理

2019 年大成長城的原料採購項目、採購量及國內採購比率彙整如下

事業部門	原物料採購品項	原物料採購量 (噸)	FSC認證採購金 額(元)	FSC認證 採購比例	國內採購 比率
飼料	玉米、黃豆、棕櫚油、 添加劑、包材	1,663,833	-	-	29.422%
肉品	醃漬粉、辛香料 、裹粉、包材	16,754	23,204,549	25%	100.000%
食品	醃漬粉、辛香料 、裹粉、包材	24,282	2,874,242	1%	99.997%
蛋品	包材	529	326,343	4%	99.997%
合計		1,705,398	26,405,134	8%	



3.2

供應鏈管理暨採購實務

3.2.1 採購原則

大成長城原料採購均依照「食品安全，溯源管理」的原則，從供應商管理就嚴格執行審核，務必保障廣大消費者的食品安全。自大成長城得到 ISO 認證後，所有原物料僅向合格供應商購買，我們視正派的供應商為與大成長城一起為食品安全努力的夥伴，因此在供應商夥伴的選擇上，我們以合法、信譽、信用為最重要的篩選與評估方向，在選擇合作供應商時，不僅對其產品作完整的分析，並對供應商原料的來源、生產方式及對環境的影響作各面向的評估，除了每年固定時間查核外，也會針對供應商做不定期的會同稽核。



3.2.2 供應商稽核

大成長城需對供應商做書面及品質檢核，書面審核項目如工廠登記證、營利事業登記證等文件，所提供之產品需提供製造登記證、或輸入許可證等，以證明為合法經營。供應商需是正當的供應商，如果對產品品質有疑慮，我們亦會送國際核可檢驗單位做檢驗。我們會定期對供應商做實地查核，查核項目除生產設備及歷史自主檢驗數據外，亦會針對其原物料進行檢核，務必從源頭保障我們購買產品的安全性，除定期訪廠外，我們也會在日後進行不定期訪廠查核以保障原料品質。

2019年，我們共針對飼料、肉品、食品及蛋品四大類的國內供應商進行稽核，供應商稽核的數據統計彙整如下表：

2019供應商稽核結果								
事業部門	總供應商數	供應商稽核家數	稽核家數百分比	稽核項目	稽核結果			
					優良	普通	差	
飼料部	247	34	14%	5項	優良: 32家	普通: 2家	差: 0家	
肉品部	187	13	7%	5項	優良: 9家	普通: 0家	差: 0家,其他: 4家	
食品部	129	30	23%	5項	優良: 28家	普通: 2家	差: 0家	
蛋品部	26	2	8%	5項	優良: 2家	普通: 0家	差: 0家	

備註:

- 稽核項目:收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合、供應商訪廠稽核表(源頭、證照、許可證、原物料、倉儲管理)等
- 稽核結果-其他:將稽核結果提供予下游廠商以供其瞭解契養雞養殖戶之養殖狀況，2019年度稽核項目共194項，稽核結果為"Y"共151項，"Y"代表該選項正面得分。

我們在篩選及評比供應商時，會選擇與公司企業文化相符、擁有正派經營理念的供應商成為合作夥伴，對於供應商的評選也將增加多項面向作為選擇供應商之條件，包括：如信譽優良、合法經營、勞工人權、環境保護、企業責任、社會衝擊等項目。

大成長城採購的原物料均符合飼料管理、食品加工等相關之規範，如非屬正面表列之項目者，均採購合法進口及生產廠商之產品（廠商均需提供製造或輸入登記證）；採購之食品添加劑也符合食品衛生管理法之規範，採購合法生產及進口之產品（廠商需提供食品添加物許可證），各項原物料採購會先經過縝密的品管手續後，才會生產製造為產品

Chapter Four

產品責任

4.1

產品品質及衛生安全管理

4.1.1

大成產品政策 - 產品安心、顧客滿意

產品安心指的不僅是符合法令相關規定，產品安全更必須從原物料採購、進料、儲存、製程、成品、出貨等環節全程管制。至於顧客滿意指的則是產品安全必須符合顧客期望，顧客抱怨也必須完善回覆。

大成長城各事業部門每年的年度目標即是根據品質政策與食品安全政策展開。年度目標及各部門績效指標每年由各部門主管於管理審查會議提出修訂，經總經理核准後實施，並匯整記錄於「品質目標一覽表」、「部門績效目標展開」等文件進行定期追蹤。各部門必須定期進行資料分析、查核達成情形、執行差異分析，並針對未達成事項提出改善措施，於管理審查會議中報告。

管理審查會議每年定期舉辦一次，由總經理主持，參與部門至少涵蓋各廠生產、品管、大宗物資、採購、飼料部、研發、人資、行政、資訊、倉儲部與稽核處。各部門的報告及討論內容涵蓋年度目標、內／外部定期稽核結果，以及針對未達成事項提出改善對策。

4.1.2 衛生安全管理

在衛生安全管理上，大成長城為求符合政府法令規定，定期透過生產環境維護改善，消除生產不良因素，藉此提昇生品質效能，飼料廠特訂有「環境與設施管理程序」。內容包括廠區環境消毒、環境清潔維護等，有間接提昇品質效能助益。廠區環境係委託具藥品操作合格證照之廠商進行消毒作業，環境清潔維護則由各區域作業人員對所屬環境區域執行整理整頓及清潔工作，並由品管部每週進行巡檢，另事業廢棄物則依規定委外清運。

4.2

產品安全

大成透過詳細嚴密的產銷履歷嚴格把關，建立高品質而負責任的食品供應鏈，從源頭大宗原料、飼料生產、營養配方、種雞飼養、孵化、契約飼養、到五星級電宰廠，層層把關，我們領先業界自主落實無藥物殘留監控作業系統，確認產品及原料百分之百無藥物殘留。

品質保證

多道品質檢驗

屠前宰後檢驗，有別於業界快篩，高規格檢驗儀器，準確率接近100%



CAS電宰廠

採用最新進電宰設備，全程低溫監控、冷鏈配送，留住雞肉新鮮度。

完整產品溯源

從飼料、農戶、電宰廠到藥殘檢驗皆可追溯，安心透明看得見。



4.2.1 品質檢測中心



品檢中心佔地約九十坪，共四層樓，合計約三百六十坪。大成長城的品檢中心包含以下五項特色：

1. 以樓層區分實驗室，依化驗類別、實驗性質及儀器精密程度，將其分門別類設置於不同樓層，各自獨立以避免實驗室交叉汙染。
2. 採用獨立一對一空調系統，實驗室設置萬用抽風罩，隨時將實驗產生之有機溶劑及廢氣抽離，避免交叉汙染。
3. 頂樓設置廢棄環保處理器，實驗室廢氣經由廢氣環保處理器加以處理後(汞、鉛、鎘及鹽酸之含量需符合環保法規之要求)，方可排出，避免造成環境汙染。
4. 各樓層設置緊急沖淋洗眼器、預防意外發生時可隨時緊急處理，保障人員安全。
5. 設置獨立氣體儲存室，依氣體種類及特性區分，並加裝防爆燈，氣體漏氣警報等安全性裝備以確保安全。



4.2.3 檢測費用

2019年大成長城母公司及子公司美藍雷所有食品安全檢驗之實驗室相關支出分別為品檢中心2,579萬(主要包含人事費用、折舊費用及飼料相關檢驗及研發費用等)、電宰廠749萬(主要包含品保人員人事費用及雜費等)及肉品加工廠451萬(主要為品保人員人事費用)，另外蛋雞場委由中央畜產會檢驗費用約11萬，合計共約新台幣3,790萬元，約占合併營業收入淨額萬分之五。

2019年針對食品安全的檢驗測試結果，彙整如下表所示：

品項	種類	樣品數	合格數	合格率
飼料	原料	7,496	5,941	79.26%
	成品	12,913	11,704	90.64%
肉品	原料	2,461	2,461	100.0%
	成品	8,379	8,379	100.0%
食品	原料	1,240	1,240	100.0%
	成品	5,161	5,161	100.0%
蛋品	原料	7	7	100.0%
	成品	140	140	100.0%

備註：

- 1.原料及成品採逐批抽樣檢驗，各檢驗項目之頻率則視法規及內部規範訂定。
- 2.飼料原料及成品檢驗項目:水分、粗蛋白質、粗脂肪、粗灰分。
- 3.肉品原料及成品檢驗項目:多重藥殘、硝基呋喃、生菌數、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌。肉品屠前須經過藥殘檢驗，不合格即延後電宰,再次複檢,直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項檢驗項目(多重藥殘、生菌數、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)均須符合相關法規標準方能出貨，確保原料及成品 100%合格。
- 4.蛋雞場使用飼料檢驗項目:磺胺劑、抗生物質及黃麴毒素；成品蛋檢驗項目:動物用藥多重殘留分析、氯黴素、四環黴素類、抗原蟲劑、總生菌數、沙門氏菌、重金屬及芬普尼。
- 5.食品原料及成品檢驗項目:多重藥殘、硝基呋喃、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌。食品原料進廠均需符合法規標準(多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)，不合格且達拒收水準者即以退貨方式處理，成品檢驗項目(生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌)須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品 100%合格。
- 6.不合格品均依標準作業程序書規定處理。
- 7.大成在台灣擁有三座 TAF 認證及一座 TFDA 認證之國家級實驗室，所有原物料及成品皆按類別逐批經過特定項目檢驗，經國家級實驗室嚴格把關，以確保安全。

4.2.4 導入國內、外食品安全管理系統

為進一步確保食品製造過程之品質及安全性，大成長城致力於導入 ISO22000 食品安全管理系統，並取得 CAS 優良農產品認證。我們同時也是農委會動植物防疫檢疫局屠宰衛生檢查合格廠商，屠前屠後皆有防檢局派任之獸醫師駐廠檢控。

大成長城各廠區導入各項國內、外食品安全管理系統認證之狀況，以及由以上經過國際或國內認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比統計如下。

	ISO 22000	CAS
經過認證的廠區條列	柳營生技飼料廠 彰化飼料廠 屏東飼料廠 大園電宰廠 柳營電宰廠 永康肉品加工廠 柳營肉品二廠	大園電宰廠 柳營電宰廠 永康肉品加工廠 義竹蛋雞場 柳營肉品二廠
經過認證的廠區數量	7家	5家
占有所有廠區百分比	88%	63%
上述認證廠區生產產品之產量(公噸)	飼料 1,329,127(35%) 肉品 82,013(19%) 消費食品 26,804(26%)	肉品 68,714(16%) 消費食品 1,074(1%) 蛋品 2,934(0.1%)
及佔合併產品之產量百分比:		

註：大園電宰廠係以「保證責任台灣省北台肉雞運銷合作社」之名義取得 CAS 證書

註：大成沙拉油、耐炸棕櫚油、純炸油、油炸專用油及雞肉鬆 100% 委由 ISO22000 認證廠代工生產。

2019 年我們針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行了全面的評估與持續改進，針對這幾個項目的重要改變說明彙整如下：

	投資項目	完成日期	增加之效益說明
從業人員	<u>飼料廠/電宰廠/肉品加工廠:</u> 1. 各廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行。 2. 持續落實工安制度，確保工作人員安全。	持續進行	主管及員工對各類安全法規有更清楚了解，以利對於實務進行時之執行與判斷。 降低員工受傷之可能。
作業場所	<u>肉品加工廠:</u> 1. 廢水活一槽曝氣改善工程 2. 燉煮釜汰換	108/05 108/11	增加工廠的廢水處理效能，以便使活性污泥槽一的曝氣溶氧量增加而使廢水更佳。 以便因應工廠產量的增加後廢水量的處置。 該燉煮釜連續兩年皆有因破洞修補；致影響生產及對作業員工有安全疑慮，故汰換之。改善產品類別：雞精、雞絲、雞油(整體2019年之雞精、雞絲、雞油產量的5%)。
衛生管理制度	<u>飼料廠/電宰廠/肉品加工廠:</u> 1. 品管單位定期進行各項衛生檢查工作並記錄評分。	持續進行	長期性記錄評分確保工廠保持衛生並確保生產品質。
品保制度	2. 透過食品安全小組管理委員會，定期針對現行工廠食品安全管理制度與法規最新要求相符性進行討論。	持續進行	確保工廠生產符合最新法規，產品品質維持在法規標準之上，保證食品安全。

4.3

產品溯源系統

4.3.1 內部管理

大成長城母公司及子公司美藍雷自產之肉品、食品及蛋品，從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨皆建立表單 100%可追溯。電宰廠及肉品加工廠並透過品保課定期以表單方式執行模擬追溯追蹤，抽測單一批號產品之表單，往前追溯原料、往後追蹤產品流向，且定期接受如 KFC、碁富、好市多、21 世紀等之稽核，確認電宰廠及肉品加工廠已建置且有追溯追蹤能力。

油品委由 ISO22000 認證廠加工，受託廠商已依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定，將出貨予本公司油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」，肉類加工食品之輸入、製造、加工、調配及黃豆之輸入皆依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定 100%上傳至非追不可。

而大成長城母公司及子公司美藍雷由外部廠商或集團其他子公司製造之產品，如油品、雞肉鬆、麵條、土雞產品，未經加工之進口肉品等，皆依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」規定，已建立自上一階供應商到下一階產品出貨客戶之表單或電子文件追溯追蹤資料。



4.4

動物福利

4.4.1 優質環境

為了打造最佳的飼養環境，掌握生物安全並兼顧動物福利，大成不惜重資，購置了成本最高的密閉水簾式畜舍，這種畜舍的優點是擁有自動控制系統，可依設定溫/濕度自動調節風速、濕度等動態，通風好、換氣量足，畜舍內溫差小，也可避免外來禽畜所帶來的病媒汙染，提供雞隻舒適的空間。

為降低環境對蛋雞生產之影響，密閉水簾式飼養為目前之趨勢，尤其是近年來，因氣候變遷趨嚴、疾病疫情猖獗以及環境保護、動物福祉意識抬頭，傳統蛋雞生產模式已逐漸淘汰，為提昇產業必須考量大自然之變化、時代潮流，改變生產觀念與養殖設備，有效管理養殖環境，提高經營效益，方能永續經營。



4.4.2 優質飼料

蛋的品質要好，飼養環境的生物安全控制及無動物用藥的飼料最為關鍵。大成農場擁有全台灣最大的飼料加工廠以及最頂尖的研發及品管團隊，會依照蛋雞生長的不同期間，根據不同雞齡、不同時期的營養需求而設計分期飼料，提供雞隻完整的產蛋營養所需。

而牧場內所使用的飼料更是採用完全的素食飼料配方，雞隻採食後所生產之雞蛋，蛋白Q彈扎實，蛋黃橙黃而無腥味，無論是簡單的水煮蛋或是溏心蛋，皆能吃出雞蛋最宜人的風味。為了生產出純淨自然的鮮蛋，大成為業界唯一有全程監控的業者，建立可追溯至雞場來源(雞隻和飼養管理)，定期抽檢雞隻抵抗力和檢驗藥殘，嚴格把關各階段的品質。

1. 飼前控管-業界第一的飼養管理。

源頭控管:自有飼料廠飼料管控不添加抗生素、磺胺劑等藥物。

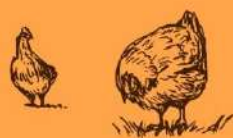
2. 飼中監控-國家級實驗室檢驗項目。

品管實力:TAF 認證之實驗室，其所提供之檢驗報告具國際公信力。

3. 飼後檢測-藥物零檢出

藥物檢驗:多重藥物殘留、氯黴素。

國內畜產品業界唯一擁有 LC/MS/MS 檢驗設備。



吃好料 成好雞

大成飼料專家 提供雞隻最適食糧配方

4.4.3 雞蛋分級

雞蛋除了外觀大小，重量可分為初生蛋、S、M、L、LL 的等級外，針對雞蛋本身的品質也可進行精準的分級。大成購置(雞蛋綜和數值)儀器檢驗蛋品 H.U.(Haugh unit)值，精準掌握每顆蛋的鮮度、品質，並藉此了解飼養生產的蛋雞目前健康情況及產蛋品質動態，進而調整蛋雞飼料營養配方。

4.4.4 洗選流程



4.4.5 糞便處理

養殖業者常面臨禽畜糞便惡臭、無法妥善處理及處理成本高昂造成病原菌傳播，影響畜牧場的經營。牧場針對糞便處理採用HMD (High temperature / efficiency Microbiological Decomposition 高溫高效微生物分解系統) 處理設備，利用高效微生物分解菌種進行有機物降解穩定化，可大幅縮短發酵時間，減少處理流程及人力成本，達到有機廢棄物資源化再利用之目標。

系統結合生物性除臭技術，有效減少臭味散逸；有別於傳統翻堆需要廣大的堆肥場空間，大大降低土地使用成本，並結合自動化輸送系統，更可達到『有機廢棄物不落地』。



4.5

客戶服務

大成長城設有 Call Center 中心，其主要功能除原本 VIP 服務內容加上電話行銷外，更加上資訊科技。大成長城認為，顧客滿意度即是超越顧客的需要，例如：飼料顧客的需要是飼料能準時送達，而大成長城除滿足客戶需求外，更主動告知顧客出廠時間，如此超出顧客期望。換言之，Call Center 的功能已由原本被動服務轉變成主動出擊的全方位服務。

4.5.1 維持顧客忠誠度

客服人員秉持為「客戶滿意」觀念服務，與客戶建立長期的互動關係，如此可以留住好顧客，建立顧客忠誠度，根據業者估計，每家企業開發一位新顧客的成本，大約是維持舊顧客成本的十倍。

4.5.2 情報中心

客服人員透過客訴系統，將客戶抱怨與建議蒐集後，可做為公司內部產品服務品質改善的重要依據，此外，企業行銷部門可透過 Call Center，了解客戶需求，做為行銷的考量。

4.5.3 單一窗口

Call Center 對外客服服務，以「戰鬥小組」編組，每位客服人員負責幾位業務人員的客戶，提供單一窗口功能，減少客戶因不同性質問題與多重窗口溝通的狀況並提供一次購足（One Stop Shopping）服務。

4.5.4 價 值 中 心

透過 Call Center 能提供客戶產品以外更多的附加價值，有助於協助顧客解決問題，增加顧客的滿意度。大成長城 Call Center 服務席位共十四位，服務管道為 0800 專線服務、傳真、LINE、手機 APP 訂單、電子郵件，單一窗口服務，每天來電量約 700 通，主要電話流量分為 Inbound（來電）及 Outbound（去電）兩種，比例 6：4 為目標，主要客服內容如下列：

4.5.4.1 訂 單 服 務

接受飼料產品、雞蛋銷售的下單服務，客戶可以透過 0800 專線、FAX、LINE、手機 APP 多元管道向公司下單。

4.5.4.2 提 醒 訂 料

依戰鬥小組方式，每位客服人員負責六至七位業務人員，針對所有客戶，先記錄每位客戶的訂貨週期，並於該訂料日之前，打電話轉達是否須要訂料。如此，可減少緊急訂料，將生產排程及派車效率改善。

4.5.4.3 主 動 出 擊

每位客服人員主動與客戶聯繫，關心飼料狀況，特殊節日祝賀及關心，公司資訊的回饋，了解客戶對公司產品、服務建議，即時將訊息回饋給相關人員。

4.5.4.4 客 訴 處 理

透過客訴系統，客戶有任何品質、運輸或其它問題，可直接找客服人員，客服人員會將客戶抱怨內容記錄清楚，再傳送於負責單位、主管，經由負責單位處理後，再由客服人員向客戶確認處理反應，若滿意則可結案，否則再傳送至高階主管處理。

大成長城每年透過顧客服務滿意度調查，追蹤客戶對我們所提供的產品及服務的滿意度，顧客過去三年滿意度如下表：

年度	2017年	2018年	2019年
滿意度	93.00%	91.60%	94.45%

Chapter Five

勞工關係

5.1

人力資源政策

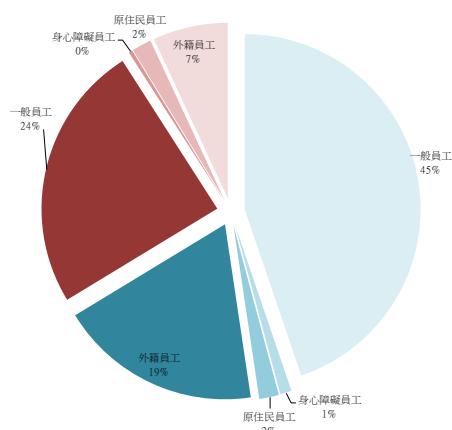
本公司的企業精神是：「誠信、謙和、前瞻」，這也代表我們僱用、提拔具有這三項特質或行為的人。本公司是全方位動物蛋白的製造者，堅持食品安全的先鋒，對消費者立下美味、安心、健康食品的承諾。這也代表我們歡迎認同此一經營理念的夥伴加入大成。我們求才若渴，竭力尋求最適合公司文化的人才。本公司在亞洲各國深耕農畜、食品以及餐飲事業，除了嚴格遵守當地各項勞動法令的要求外，更不因個人之種族、宗教、膚色、黨派、年齡、性別、婚姻或身心障礙等差異，而影響其任用、薪酬、升遷等資格認定。



5.1.1 員工結構

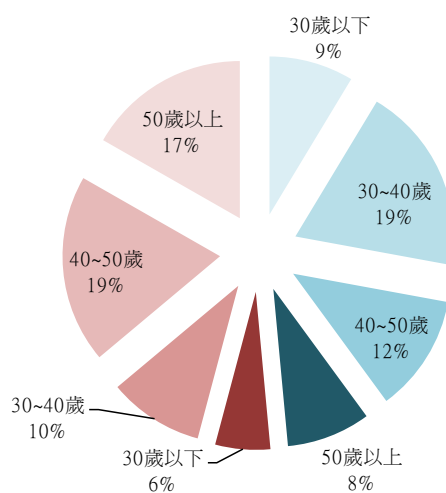
2019年度各族群人數統計

	男	女	合計
一般員工	1018	560	1578
身心障礙員工	24	8	32
原住民員工	41	41	82
外籍員工	424	157	581
合計	1,507	766	2,273



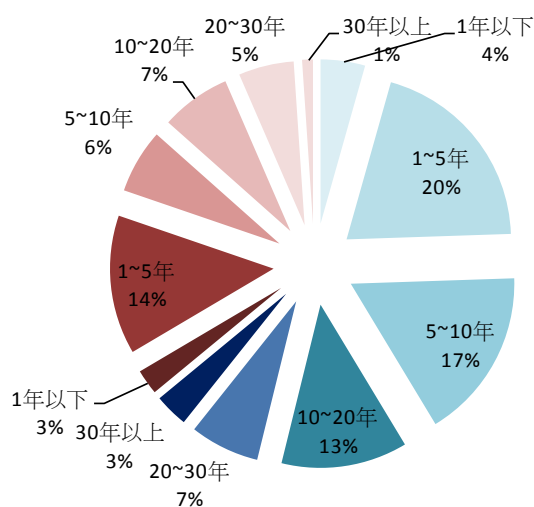
2019年本籍員工年齡分佈

	男	女	合計
30歲以下	146	95	241
30~40歲	326	165	491
40~50歲	204	328	532
50歲以上	145	283	428
合計	821	871	1,692



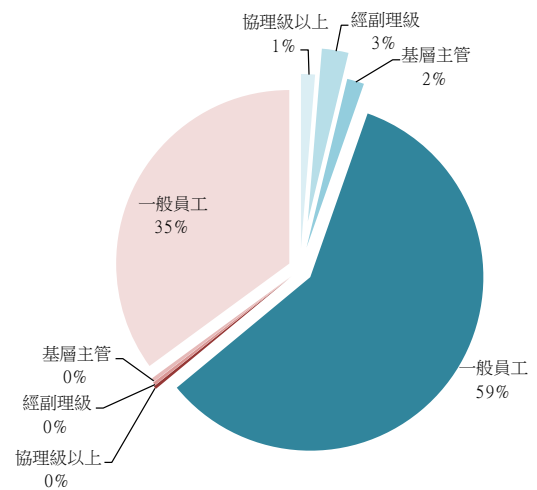
2019年本籍員工年資分佈

	男	女	合計
1年以下	74	42	116
1~5年	340	233	573
5~10年	286	107	393
10~20年	211	117	328
20~30年	116	92	208
30年以上	56	18	74
合計	1,083	609	1,692



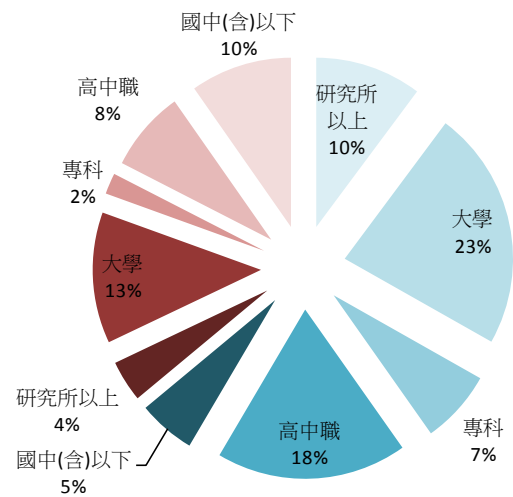
2019年本籍員工各職級人數統計

	男	女	合計
協理級以上	22	5	27
經副理級	42	5	47
基層主管	27	6	33
一般員工	992	593	1585
合計	1,083	609	1,692



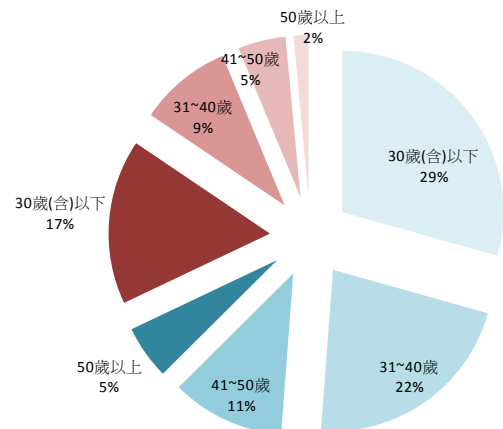
2019年度本籍員工人力素質分析統計

	男	女	合計
研究所以上	173	67	240
大學	388	212	600
專科	119	34	153
高中職	310	131	441
國中(含)以下	93	165	258
合計	1,083	609	1,692



2019年度本籍新進員工人數統計

	男	女	合計
30歲(含)以下	98	55	153
31~40歲	73	31	104
41~50歲	38	16	54
50歲以上	18	5	23
合計	227	107	334



5.1.1 薪酬福利

本公司以多樣化，以及具吸引力的薪酬福利政策，吸引、獎勵及激勵人才。各項薪酬福利制度皆符合勞動法令。同仁薪酬的核定亦依職位、職務，及個人的專業年資為參考標準，不因年齡、性別、宗教、種族、黨派而有所不同。更重要的是，藉著每年的績效考核，促使各級主管與同仁進行績效檢討，以及討論職業發展計畫，使得同仁個人的薪酬所得、績效與發展，能和公司營運有正向的連動，2019 年公司非主管職平均員工數為 2,192 人，較 2018 增加 282 人，2019 平均年薪約為 68.9 萬元，較 2018 增加約兩千七百元，2019 員工年薪中位數約為 56.4 萬，較 2018 年降低了約一萬一千元。本公司亦注重同仁的「工作與生活平衡」，於台南永康總部成立了「大成生活館」，內建餐廳、宿舍、健身房及韻律教室，務求讓同仁們在下班後都能有放鬆的空間。

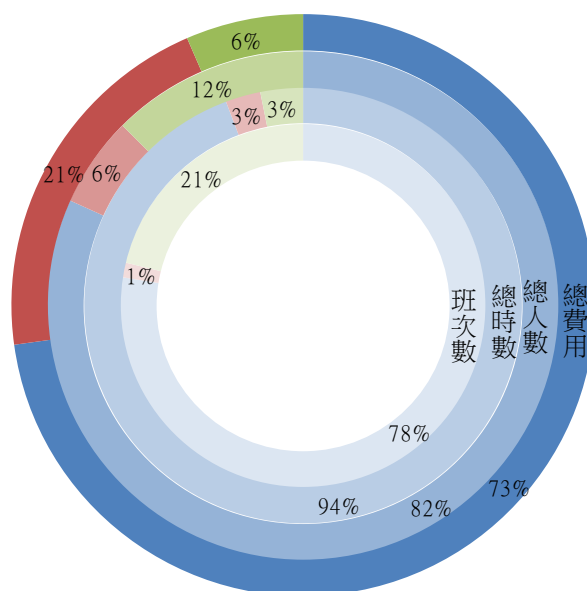


5.1.2 教育訓練

人才，是大成長城不斷成長茁壯的基石。除了依據職業安全衛生法，公司定期安排同仁參加各種法規訓練，包含：堆高機作業、高壓氣體、急救人員等。人力資源處也透過訓練課程以及職位輪調的方式培育人才。「職位輪調」為本公司培養高潛力人才的方式，各部門的職缺皆開放內部招募，主管們亦能主動推薦人才加入不同單位。藉由橫向的工作輪調，讓高潛力同仁具備多工職能，在職涯選擇上更有彈性。

2019年教育訓練執行狀況表

項目	班次數	總時數	總人數	總費用(新台幣)
專業職能訓	355	11,418	19,428	1,190,661
通識課程	6	315	1,362	337,867
新人訓練	97	382	2,968	106,472
合計	458	12,115	23,758	1,635,000



5.2

勞資關係

5.2.1 員工溝通



本公司透過每季業務大會、新人座談會、企業工會會員大會，以及內部雙月刊物「前瞻大成」等各式內外部管道，與同仁溝通並聽取意見，不僅讓同仁們皆清楚公司目標與個人目標的關聯性，同仁們也能採用多元管道表達心聲，協助同仁工作生活，而能群策群力、共同成長、以竟事功，此外、公司另設有申訴專線電話、專用傳真及電子郵件信箱。

5.2.1 員工福利

5.2.1.1 職工福利委員會

大成長城成立職工福利委員會，員工加入比例 100%，由主任委員一人與委員二十人組成，透過事業單位及受僱員工共同提撥職工福利金，開辦必要的福利措施，以鼓舞員工工作士氣，強化勞資合作關係，主要任務如下：

- 一、職工福利事業之審議、促進及督導事項。
- 二、職工福利金之籌劃、保管及動用事項。
- 三、職工福利事業經費之分配、稽核及收支報告事項。
- 四、其他有關職工福利事項。

職工福利金依下列規定提撥：

- 一、創立時就事業單位資本額提撥百分之一。
- 二、事業單位每月營業收入總額內提撥 0.05%。
- 三、事業單位每月於每個職員工人薪津內各提撥 0.5%。
- 四、事業單位下腳變價時提撥 40%。

5.2.1.2 職工福利金動用項目

一、春節摸彩

二、員工伙食補助

三、員工團體保險補助

四、婚禮金/喪奠儀/喜幛/輓聯

五、書報雜誌補助

六、員工康樂活動補助(家庭日)

七、員工急難救助金

八、員工退休金幣贈送

九、員工福利品三節禮金

十、勞資運動會補助

十一、員工社團補助



團體保險

為員工規劃團體保險，包含壽險、意外險、醫療險、癌症險等，以提高員工保障。



三節禮券

提供三節禮券，於特約地點購物。



員工餐廳、宿舍

妥善照顧員工的食宿。



子女獎學金

獎勵品學兼優的同仁子女。



結婚補助

包含員工與子女。



喪葬補助

包含員工、配偶、父母與子女。

5.2.1.3 員工福利措施

員工福利措施：

一、辦公室哺集乳室

二、員工餐廳

三、員工生活館(運動器材、舞蹈教室、桌球、撞球及 KTV 設施)



5.2.1.4 員工退休金

在員工退休金計畫制度方面，大成長城依勞基法成立「勞工退休準備金監督委員會」，按月提撥退休金存入台灣銀行專戶。另自 2013 年 4 月起亦成立「職工退休基金管理委員會」，亦按月提撥退休金存入合作金庫。員工退休制度完全遵守勞基法之規定辦理。另外依據勞工退休金條例，於 2015 年 7 月 1 日(含)以後加入本公司的員工，以及選擇適用勞工退休金條例新制的員工，公司依照每位員工月薪的 6% 提撥至員工個人退休金專戶，員工也可選擇自行提撥最多達月薪的 6% 至員工個人退休金專戶。公司在勞動關係或業務調整之最短通知期均依照勞基法規定辦理。

5.3

職業健康與安全

大成長城非常重視員工健康及安全，每年均定期辦理員工健康檢查，除了一般檢查之外並依工作職能及場所提供特殊項目檢查，為提供員工安全之工作環境與防範工安事故的發生，總公司設有總機構之工安室，為綜理全公司職業安全衛生相關事務之管理單位，審議及研擬職業安全衛生管理系統並適時導入，以確立安全衛生管理目標，並提升安全衛生管理水準。另於各地區之事業單位皆依循職業安全衛生法規，設立負責職業安全衛生事務的專責部門與專業人員，推動安全衛生管理事項，改善機械設備與環境危害，確保員工於職場上的工作安全，進而營造良好安全文化。



5.3.1 安全衛生政策

在大成長城企業經營理念「誠信、謙和、前瞻」的指導下，以服務品質為前提，各項管理規定一切依安全為本，照顧員工、訪客、承攬商的安全與衛生，防止人員之傷害、財產之損失及職業災害之發生，各級主管需負起安全衛生管理之責任，更需要全體員工積極參與安全衛生改善之活動，使公司邁向零傷害、零疾病、零事故的目標。為落實安全衛生工作，降低潛在風險，我們承諾持續改善，並做到下列承諾事項：

符合法規要求	公司所有服務及活動均遵守並符合安全衛生法規要求
推動風險管理	降低潛在風險，以減少對人員及環境之影響
持續工作改善	定期審查管理績效，持續朝向零災害、成事故之目標努力
落實訓練宣導	推動各項安全衛生管理相關訓練及活動，使員工認知個人的安全衛生責任
滿足客戶需求	實現對客戶之承諾，並將政策傳達到客戶及全體同仁。
加強承攬管理	對承攬商及供應商在安全衛生自題上進行了解及溝通以提升其安全衛生績效

5.3.2 安全衛生組織

大成長城企業於總公司設置「全公司職業安全衛生委員會」，委員會設主任委員 1 人，由總經理擔任之，其中勞工代表由工會或各廠推舉擔任之且人數佔所有委員人數三分之一以上，以落實勞資雙方反應溝通與監督執行之需求，促進職場環境健康及安全。職業安全衛生委員會定期召開會議，討論安全衛生或健康管理相關議題，傳達公司安全衛生政策，並持續追蹤決議事項的完成進度，達到工安制度的推動。各地區之事業單位亦有各自之職業安全衛生委員會，規劃辦理各廠區之安全衛生事項。

5.3.3 職業安全衛生委員會

2019年大成長城各離廠皆依循法規每季召開一次職業安全衛生委員會，總公司則每年召開一次年度管理審查會，重點議題如下：

- 1 研討年度職業災害事故統計報告。
- 2 檢討內部稽核結果與主要的工安缺失改善。
- 3 職災案例分享與警惕。
- 4 健康保護措施之計畫執行說明。(母性保護、異常工作負荷、臨場服務等)
- 5 健康相關事項宣導說明。
- 6 相關法令新修訂的宣導及因應討論。
- 7 持續推動職業安全衛生管理系統(OHSAS 18001)事宜。



5.3.4 安全衛生輔導與稽核

大成長城各地區事業單位除了恪守政府相關法規及公司之作業標準程序，自主管理廠內安全衛生事項外，總公司工安室為確保工安管理制度有效落實，並加強工安稽核，依照各事業特性及依循公司之職業安全衛生管理手冊，分為定期與不定期稽核或輔導，並擬定「工安內部稽核計畫」，藉由有效的查核機制，預先查出不安全的設備、環境及不安全的動作、行為，並追蹤至確實改善，為消弭潛在危險因子，預防工安意外事故發生。

註：所有工安內部稽核結果，將於稽核完成後提供予稽核處作每季績效審核門檻

工安稽核作業

定期稽核：第一類事業單位每季一次查核；第二類事業單位每年一次查核。

不定期稽核：發生重大職業災害或具有高風險性之承攬工程時，進行現場查核。

2019年，工安室共進行41次定期稽核，並針對新增工程廠/場區不定期稽核33次，結果發現主要不符合事項為墜落危害、捲夾切割、機械安全防護、感電危害、消防設施及承攬商管理等項目，工安室已要求相關單位提出改善方針。



5.3.5 安全衛生管理成效

大成長城總公司工安室每年定期將職災事故進行各項統計分析(不含上下班交通事故)，並於年度會議報告事故統計結果，列舉重大及類似事故作為下一年度的預防宣導重點，以防止類似事故再發生。大成長城企業 2018 年及 2019 年之各項安全指標表現如下。

飼料事業						
年度	總工時	損失人次 數	損失日數	傷害頻率	傷害嚴重 率	傷害指數
2019	1,731,941	3	202	1.73	116.63	0.45
2018	1,605,768	1	45	0.62	28.02	0.13

肉品事業						
年度	總工時	損失人次 數	損失日數	傷害頻率	傷害嚴重 率	傷害指數
2019	2,853,792	14	555	4.91	194.48	0.98
2018	2,612,471	20	426	7.66	163.06	1.12

畜牧事業						
年度	總工時	損失人次 數	損失日數	傷害頻率	傷害嚴重 率	傷害指數
2019	562,824	6	63	10.66	111.94	1.09
2018	488,748	13	172	26.6	351.92	3.06

註：傷害頻率=(傷害損失人次數÷總經歷工時)×10⁶；傷害嚴重率=(傷害損失日數÷總經歷工時)×10⁶；傷害指數=√[(傷害頻率×傷害嚴重率)÷1000]

5.4

社區參與

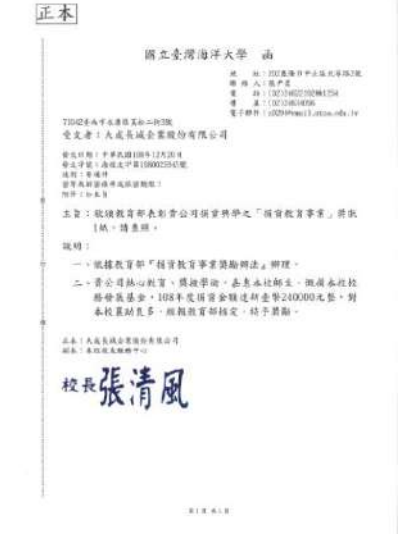
社區關係向來是企業社會責任的一個維護重點，大成長城總公司位於台南市永康區，長期受地方人士的照顧與支持，自然要重視敦親睦鄰，為回饋鄉里，鼓勵向學。

5.4.1 學生獎學金

大成長城與台南市政府教育局、台南市議會共同合作，設立大成文教基金會大台南永康、柳營地區中小學獎學金，凡位於兩地區的中、小學生，操行及學業成績優異的畢業生，均可提出申請，每校提供兩個名額。



5.4.2 感謝狀與獎狀



Chapter Six

環 境 安 全

6.1

綠色生產

6.1.1 組織內部能源耗用

2019廠區能源耗用		
能源項目	使用量	單位
水	2,803,861	公噸
電	110,215,950	度
蒸氣	225,398	公噸
天然氣	1,308,627	度
燃油	1,033	公噸
液態瓦斯	4,425	公斤

註：1. 平均每噸飼料耗水 0.06 噸、電 38.52 度、蒸氣 0.16 噸、天然氣 2.75 度及燃油 3.3 公斤。

2. 平均每萬羽電宰耗水 210 噸、電 3,706 度、燃油 40 公斤。

3. 平均每公斤蛋耗水 0.33 度、耗電 1.31 度。

6.1.2 原物料採購及運輸

大成長城主要採購之原料如玉米、黃豆等採用節能減碳的運送方式，儘量與南部同業合船進口，減少運送費用負擔並為減緩氣候變遷盡一份心力；此外，在國內運輸部分亦儘量達成回頭車調度運送，以期減少油料浪費。

目前大成長城生產的產品均與食品及飼料相關，如有與食品直接接觸之包材均不使用再生原物料，以避免交叉污染發生；至於其他可回收再利用的包材，均銷售給資源回收中心回收，以達資源利用最大化。大成長城所使用的包材經多次測試大小裁切，已調整至合適大小，在食品包材上已調整用色數量，盡量減少浪費，減少對環境之影響。

近年來氣候異常導致颱風漸趨頻繁、強度增強，對公司廠區、設備、貨物受損機率顯著提升。有鑑於此，大成長城已額外增加相關保險項目與投保金額，因應天然災害所造成的損失。

6.2

環境污染防治

6.2.1 環境汙染、汙水及廢棄物管理

大成長城遵守政府環境保護相關法規，確保生產過程不對周遭社區及環境造成污染，並妥善處理廢水及廢棄物。

在廢水處理上，大成長城所有廠區的排水皆經由污水處理設施處理後，依環保規定提報水污染防制措施，取得許可證明，並依法令直接排至水利會灌溉溝渠。廢水排放水質皆符合主管機關之要求，對生態環境無衝擊，並無對當地水源有重大影響。

在廢棄物處理上，則與合格之環保公司簽訂合約，依廠區廢棄物種類分門處理，此外、大成之廠區皆無地處生態保護區及對保護區生物有影響之情形發生。

6.2.2 相關排放數據統計

2019排放數據統計	
廢水	1,711,378 公噸
二氧化碳	11,221 公噸
空汙費	56,424 元
廢水/廢棄物處理費	8,467,487 元

註：數據統計之涵蓋範疇：飼料廠、電宰廠、肉品加工廠、豬場及蛋雞場。

6.3

氣候變遷

茲因全球天氣溫室效應，造成颶風、洪水、旱災及病蟲害，影響威脅農業產量失衡，對於海島型台灣，對於飼料產業長期仰賴進口，所需加工原料---大豆，玉米，主要均需仰賴美國進口，為因應天氣變遷，避免影響大宗原料供貨，為降低供應時效風險及天候逆境因素，大宗原料分別多元向---巴西、阿根廷、印度等國採購；

對於副料供需並建立倉儲安全存量，讓飼料廠能 Just In Time 即時加工生產之亟需，確保對飼料中供給調配動物營養成分所需:蛋白質、脂肪等熱量來源主項成分，均能達到 CNS 標準；並穩定飼料產品供應飼養戶需求無虞。

本公司飼料廠對產品質要求『不接受不良原料、不生產不良產品、不出貨不良成品』，由於目前進入禽流感及各種呼吸道及疾病好發期，飼料廠於廠區內防疫管理工作，嚴格落實生物安全措施，防範野鳥入侵；並同時管控進廠車輛、運載器具進場過磅消毒及人員量測體溫等，阻隔可能傳播病原的媒介及防範客戶畜禽場間之交叉感染。

並與飼養客戶都要有防疫共同體的概念，定期各自做好清潔與消毒工作，安全隔絕感染，改善為有利於防疫之生產模式，期能降低被疫病感染之壓力及維繫生產效率。

對於天災，如:禽流感、非洲豬瘟等疫情，飼料廠對原料接收/產品出貨，以檢測 3Q (QA、QI、QC) 完成檢測，成品符合品質標準後出貨，落實『出貨前車輛過磅確認消毒、準確到達通知客戶端、再完成消毒後卸貨』，避免讓畜養場因疫情影響有交叉感染之虞，確保客戶安心滿意。

GRI 指標索引表

GRI 準則標題	揭露項目編號	揭露項目標題	揭露位置
組織概況	102-1	組織名稱	1.1 關於大成
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 關於大成
	102-3	總部位置	1.1 關於大成
	102-4	營運據點	1.1 關於大成
	102-5	所有權與法律形式	1.1 關於大成
	102-6	提供服務的市場	1.1 關於大成
	102-7	組織規模	1.1 關於大成
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 人力資源政策
	102-9	供應鏈	3.1 大成長城供應鏈
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.1 關於大成
	102-11	預警原則或方針	董事長的話
	102-12	外部倡議	1.3 營運概況及財務資訊
	102-13	公協會的會員資格	1.3 營運概況及財務資訊
策略	102-14	決策者的聲明	董事長的話
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	董事長的話
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	2.3 誠信經營
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	2.3 誠信經營
治理	102-18	治理結構	2.1 公司治理架構
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2.1 公司治理架構
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理架構
	102-25	利益衝突	2.1 公司治理架構
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	2.1 公司治理架構
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	2.2 企業社會責任治理
	102-35	薪酬政策	2.1 公司治理架構
	102-36	薪酬決定的流程	2.1 公司治理架構
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	利害關係人議合
	102-41	團體協約	5.2 勞資關係
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人議合
	102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人議合
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人議合

報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書
	102-47	重大主題表列	重大性議題分析
	102-48	資訊重編	關於本報告書
	102-49	報導改變	關於本報告書
	102-50	報導期間	關於本報告書
	102-51	上一次報告書的日期	2019年9月
	102-52	報導週期	關於本報告書
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書
	102-55	GRI 內容索引	附錄
	102-56	外部保證/確信	附錄
經濟績效	103	管理方針	董事長的話、2. 公司治理
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運概況及財務資訊
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	6.1 綠色生產
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.2 勞資關係
	201-4	取自政府之財務補助	1.3.1 營運概況及財務資訊
採購實務	103	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
反貪腐	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	103	管理方針	2.3 誠信經營
反競爭行為	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 誠信經營
	103	管理方針	2.4 法規遵循
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 法規遵循

反競爭行為	103	管理方針	2.4 法規遵循
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 法規遵循
物料	103	管理方針	6.1 綠色生產
	301-1	所用物料的重量或體積	3.1 大成長城的供應鏈
能源	103	管理方針	6.1 綠色生產
	302-1	組織內部的能源消耗量	6.2 環境污染防治
	302-3	能源密集度	6.1 綠色生產
水	103	管理方針	6.1 綠色生產
	303-1	依來源劃分的取水量	6.1 綠色生產
排放	103	管理方針	6.2 環境污染防治
	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	6.2 環境污染防治
廢污水與廢棄物	103	管理方針	6.2 環境污染防治
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	6.2 環境污染防治
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	6.2 環境污染防治
環境面法規遵循	103	管理方針	2.4 法規遵循
	307-1	違反環保法規	2.4 法規遵循
供應商環境評估	103	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
勞雇關係	103	管理方針	5.1 人力資源政策
	401-1	新進員工和離職員工	5.1 人力資源政策
	401-2	關於營運變化的最短預告期	5.1 人力資源政策

職業健康與安全	103	管理方針	5.3 職業健康與安
	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	5.3 職業健康與安
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	5.3 職業健康與安
	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	5.3 職業健康與安
教育與訓練	103	管理方針	5.1 人力資源政策
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1 人力資源政策
供應商勞動實務評估	103	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
供應鏈的人權評估	103	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
反貪腐	103	管理方針	2.3 誠信經營
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.3 誠信經營
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.3 誠信經營
反競爭行為	103	管理方針	2.4 法規遵循
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.4 法規遵循
社會面法規遵循	103	管理方針	2.4 法規遵循
	419-1	違反社會與經濟領域之法律 and 規定	2.4 法規遵循

供應商社會 評估	103	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2 供應鏈管理暨採購實務
顧客健康與 安全	103	管理方針	4.2 產品安全
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	4.2 產品安全
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.4 法規遵循
行銷與標示	103	管理方針	4.2 產品安全
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.2 產品安全
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.4 法規遵循
食品加工行業補充指南			
採購政策	103	管理方針	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	FP1	向符合公司採購溯源政策的供應商採購的比例	3.2 供應鏈管理暨採購實務
	FP2	採購符合國際可信之產品責任標準的採購比例，依不同標準列表	3.2 供應鏈管理暨採購實務
產品責任	103	管理方針	4.2 產品安全
	FP5	由獨立第三方根據國際認可的食品安全管理體系標準認證的生產產品所占產量的百分比	4.2 產品安全

加強揭露

金融監督管理委員會「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規範「食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50%之上市公司」應加強揭露之七個項目

加強揭露項目	揭露章節
1. 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	4.2 產品安全
2. 上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	2.4 法規遵循
3. 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	3.1 大成長城供應 鏈
4. 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	4.2 產品安全
5. 上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	3.2 供應鏈管理暨 採購實務
6. 上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	
7. 上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	4.2 產品安全



安侯建業聯合會計師事務所 KPMG

台北市11049信義路5段7號68樓(台北101大樓)
68F., TAIPEI 101 TOWER, No. 7, Sec. 5,
Xinyi Road, Taipei City 11049, Taiwan (R.O.C.)

Telephone 電話 + 886 (2) 8101 6666
Fax 傳真 + 886 (2) 8101 6667
Internet 網址 kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

大成長城企業股份有限公司公鑒：

本會計師接受大成長城企業股份有限公司（以下簡稱「大成長城公司」）之委託，對大成長城公司民國一〇八年度（2019年度）企業社會責任報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與報導基準

大成長城公司依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」（以下簡稱「作業辦法」）第四條第一項第一款規定所加強揭露之資訊及其報導基準詳列於附件一。

公司之責任

大成長城公司應設定其社會責任績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述報導基準編製及允當表達民國一〇八年度（2019年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與本報告書編製有關之必要內部控制，以確保本報告書所報導之特定績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人會計研究發展基金會（以下簡稱「基金會」）所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達出具有限確信報告，因有限確信案件對風險之瞭解及考量低於合理確信案件，所執行情序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者。

品質管制與獨立性

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得大成長城公司民國一〇八年度（2019 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談大成長城公司管理階層及攸關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，針對報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時抽樣進行測試，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。

先天限制

大成長城公司民國一〇八年度（2019 年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及大成長城公司管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有未依適用之報導基準編製而須作重大修正之情事。

其他事項

大成長城公司網站之維護係大成長城公司管理階層之責任，對於本確信報告於大成長城公司網站公告後任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安侯建業聯合會計師事務所

會計師：

施威銘



事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓

民國一〇九年九月十一日

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
1	4.2.4 導入國內、外食品安全管理系統	35	<p>2019年我們針對從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行了全面的評估與持續改進，針對這幾個項目的重要改變說明彙整如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 從業人員(飼料廠/電宰廠/肉品加工廠)： <ul style="list-style-type: none"> 各廠區定期舉辦教育訓練，內容則針對每年飼料及食品安全法規新政宣導並配合執行。 持續落實工安制度，確保工作人員安全。 作業場所(肉品加工廠)： <ul style="list-style-type: none"> 廢水活一槽曝氣改善工程。 燉煮釜汰換：該燉煮釜連續兩年皆有因破洞修補；致影響生產及對作業員工有安全疑慮，故汰換之。改善產品類別：雞精、雞絲、雞油(整體2019年之雞精、雞絲、雞油產量的5%)。 衛生管理制度(飼料廠/電宰廠/肉品加工廠)： <ul style="list-style-type: none"> 品管單位定期進行各項衛生檢查工作並記錄評分。 品保制度(飼料廠/電宰廠/肉品加工廠)： <ul style="list-style-type: none"> 透過食品安全小組管理委員會，定期針對現行工廠食品安全管理制度與法規最新要求相符性進行討論。 	為改善食品衛生、安全與品質，針對從業人員、作業場所、衛生管理制度及品保制度之評估與改進措施	第四條第一項第一款第一目
2	2.4 法規遵循	23	本公司遵循食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則及一般食品衛生標準等規範，無違反衛生主管機關公告法規之事項及無因食品標示及說明而產生違法情事。	違反食品安全衛生管理相關法規之事件類別與次數	第四條第一項第二款第二目
3	3.1 大成長城供應鏈	25	<p>2019年大成長 FSC 認證採購金額(元)及認證採購比例如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 內品：23,204,549元；比例：25% 食品：2,874,242元；比例：1% 蛋品：326,343元；比例：4% 	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比	第四條第一項第一款第三目
4	4.2.4 導入國內、外食品安全管理系統	35	<p>經過 ISO22000 認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比：</p> <ol style="list-style-type: none"> 經過認證的廠區：柳營生技飼料廠、彰化飼料廠、屏東飼料廠、大園電宰廠、柳營電宰廠、永康肉品加工廠、柳營肉品二廠。 上述認證廠區生產產品之產量(公噸)及佔合併產品之產量百分比： <ul style="list-style-type: none"> 飼料：1,329,127 (35%) 肉品：82,013 (19%) 消費食品：26,804 (26%) 	取得 ISO 22000 驗證廠區生產之產量占集團合併總產量之比例	第四條第一項第一款第四目
5	4.2.4 導入國內、外食品安全管理系統	35	<p>經過 CAS 認可之廠區生產的產品總量占各類產品之百分比：</p> <ol style="list-style-type: none"> 經過認證的廠區：大園電宰廠、柳營電宰廠、永康肉品加工廠、義竹蛋雞場、柳營肉品二廠。 上述認證廠區生產產品之產量(公噸)及佔合 	取得 CAS 驗證廠區生產之產量占集團合併總產量之比例	

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
			併產品之產量百分比： ・肉品：68,714 (16%) ・消費食品：1,074 (1%) ・蛋品：2,934 (0.1%)		
6	3.2.2 供應商稽核	27	・2019年，我們共針對飼料、肉品、食品及蛋品四大類的國內供應商進行稽核，供應商稽核的數據統計彙整如下表： 1. 飼料部： ・稽核家數：34家 ・稽核家數百分比：14% ・稽核結果：優良32家、普通2家、差0家 2. 肉品部： ・稽核家數：13家 ・稽核家數百分比：7% ・稽核結果：優良9家、普通0家、差0家；其他4家 (其他：將稽核結果提供予下游廠商以供其瞭解契養雞養殖戶之養殖狀況，2019年度稽核項目共194項，稽核結果為"Y"共151項，"Y"代表該選項正面得分。) 3. 食品部： ・稽核家數：30家 ・稽核家數百分比：23% ・稽核結果：優良28家、普通2家、差0家 4. 蛋品部： ・稽核家數：2家 ・稽核家數百分比：8% ・稽核結果：優良2家、普通0家、差0家 ・稽核項目：收貨品質水準、交貨配合、價格水準、協調服務及配合、供應商訪廠稽核表(源頭、證照、許可證、原物料、倉儲管理)等。	依據公司內部「食品業系統供應商管理作業程序」、「肉雞事業系統供應商管理作業程序」及「契約部毛雞採購作業程序」	第四條第一項第一款第五目
7	4.3.1 內部管理	36	大成長城母公司及子公司美藍雷自產之肉品、食品及蛋品，從原物料檢驗、入庫、領料、生產、成品繳庫及產品出貨皆建立表單100%可追溯。	■ 依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」 ■ 肉品、食品及蛋品占其各類別產品之百分比	第四條第一項第一款第六目
8	4.3.1 內部管理	36	油品委由 ISO22000 認證廠加工，受託廠商已依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定，將出貨予本公司油品資料上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統(非追不可)」，肉類加工食品之輸入、製造、加工、調配及黃豆之輸入皆依「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」規定100%上傳至非追不可。	■ 依據「應建立食品追溯追蹤系統之食品業者」 ■ 上傳至非追不可產品占所有產品之百分比	

編號	報告書對應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
9	4.3.1內部管理	36	而大成長城母公司及子公司美藍雷由外部廠商或集團其他子公司製造之產品，如油品、雞肉鬆、麵條、土雞產品，未經加工之進口肉品等，皆依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」規定，已建立自上一階供應商到下一階產品出貨客戶之表單或電子文件追溯追蹤資料。	依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」	
10	4.3.2外部溝通	37	大成長城自發性導入「大成安心雞溯源系統」及「大成鹿野土雞溯源系統」，所有由我們生產的這兩雞類產品，皆可透過溯源系統追蹤來源，了解產品來自哪間農場、吃了誰的飼料、電宰資訊、品管文件等相關資訊，自2018年度起新增了溯源蛋，讓消費者能從大成官網進入安心溯源系統查詢到產品來源相關資訊，讓消費者吃的更安心。	依據「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」	
11	4.2.2檢測中心設備與認證 4.2.3檢測費用	32、34	<ul style="list-style-type: none"> 大成品檢中心除 TAF 認證外，也是衛生福利部食品藥物管理署(TFDA)認證實驗室，除維持相關規範要求並持續著手準備申請增項檢驗項目，使我們的實驗室更具公信力。 大成在台灣擁有三座 TAF 認證及一座 TFDA 認證之國家級實驗室，所有原物料及成品皆按類別逐批經過特定項目檢驗，經國家級實驗室嚴格把關，以確保安全。 	依據「食品安全衛生管理法」要求或自願設置食品安全實驗室之情形	第四條第一項第一款第七目
12	4.2.3檢測費用	34	2019年大成長城母公司及子公司美藍雷所有食品安全檢驗之實驗室相關支出分別為品檢中心2,579萬(主要包含人事費用、折舊費用及飼料相關檢驗及研發費用等)、電宰廠749萬(主要包含品保人員人事費用及雜費等)及肉品加工廠451萬(主要為品保人員人事費用)，另外蛋雞場委由中央畜產會檢驗費用約11萬，合計共約新台幣3,790萬元，約占合併營業收入淨額萬分之五。	<ul style="list-style-type: none"> 所有食品安全檢驗之實驗室支出及相關委外檢驗費用 上述檢驗費用占經會計師查核之合併財務報表營業收入淨額之比例 	
13	4.2.3檢測費用	34	<p>2019年針對食品安全的檢驗測試結果，彙整如下表所示：</p> <p>1. 飼料：</p> <ul style="list-style-type: none"> 檢驗種類：原料及成品 檢驗樣品數： <ul style="list-style-type: none"> 原料：7,496件 成品：12,913件 檢驗合格數及合格率： <ul style="list-style-type: none"> 原料：5,941件(79.26%) 成品：11,704件(90.64%) 原料及成品檢驗項目：水分、粗蛋白質、粗脂肪、粗灰分。 <p>2. 肉品：</p>	<ul style="list-style-type: none"> 依據法規或公司內部「QC工程表」規範辦理 各事業部原料及成品合格件數占總檢驗件數之比率 	

編號	報告書對 應章節	頁碼	確信標的資訊	報導基準	作業辦法
			<ul style="list-style-type: none"> · 檢驗種類：原料及成品 · 檢驗樣品數： <ul style="list-style-type: none"> 原料：2,461件 成品：8,379件 · 檢驗合格數及合格率： <ul style="list-style-type: none"> 原料：2,461件(100%) 成品：8,379件(100%) · 原料及成品檢驗項目：多重藥殘、硝基咪喃、生菌數、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌。肉品屠前須經過藥殘檢驗，不合格即延後電宰，再次複檢，直至複檢合格方可進廠電宰，成品各項檢驗項目(多重藥殘、生菌數、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)均須符合相關法規標準方能出貨，確保原料及成品100%合格。 <p>3. 食品：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 檢驗種類：原料及成品 · 檢驗樣品數： <ul style="list-style-type: none"> 原料：1,240件 成品：5,161件 · 檢驗合格數及合格率： <ul style="list-style-type: none"> 原料：1,240件(100%) 成品：5,161件(100%) · 原料及成品檢驗項目：多重藥殘、硝基咪喃、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌。食品原料進廠均需符合法規標準(多重藥殘、生菌數、大腸桿菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌)，不合格且達拒收水準者即以退貨方式處理，成品檢驗項目(生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、仙人掌桿菌、李斯特菌)須合格方能出貨，確保進廠及出廠之原料及成品100%合格。 <p>4. 蛋品：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 檢驗種類：原料及成品 · 檢驗樣品數： <ul style="list-style-type: none"> 原料：7件 成品：140件 · 檢驗合格數及合格率： <ul style="list-style-type: none"> 原料：7件(100%) 成品：140件(100%) · 蛋雞場使用飼料檢驗項目：磺胺劑、抗生物質及黃麴毒素；成品蛋檢驗項目：動物用藥多重殘留分析、氯黴素、四環黴素類、抗原蟲劑、總生菌數、沙門氏菌、重金屬及芬普尼。 		